

UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR
FACULTAD DE CIENCIAS DE INGENIERA Y EMPRESA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA ECONOMICA

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN Y FACTORES PARA EL DESARROLLO DE LAS
MYPES EN EL PERÚ**

Por:

Francisco Enrique Alejandro Dobbertin Leiva

Trabajo propuesto para optar por el título de:

Ingeniero Economista

2006

INDICE

INTRODUCCION	1
Capítulo I: CONSIDERACIONES MACROECONOMICAS.....	3
1.1 Principales aspectos macroeconómicos	
1.1.1 PBI	
1.1.2 Inversión	
1.1.2.1 El Perú como país atractivo para las inversiones	
1.1.3 Exportaciones	
1.1.4 Empleo	
1.1.4.1 Evolución del empleo	
1.1.4.2 El empleo en cifras	
1.2 Las MYPES en el contexto nacional	
1.2.1 Empleo y MYPE	
Capítulo II: MARCO CONCEPTUAL.....	20
2.1 DEFINICIONES	
2.1.1 Definición de la empresa	
2.1.1.1 Conceptualización de la Micro y Pequeña empresa	
2.1.2 Tipos de empresas	
2.1.3 Conceptualización de financiamiento a las MYPES	
2.1.4 Tipos de financiamiento	
2.2 MARCO LEGAL	
2.2.1 La Ley 28015, “Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa”	

2.2.2 Ley 28304 “Ley de promoción del desarrollo económico y productivo”

2.3 ENTORNO LOCAL PARA EL DESARROLLO DE LAS MYPES

2.3.1 Concepto de desarrollo económico local

2.3.2 Los servicios de desarrollo empresarial

2.3.3 Capacidades de los gobiernos locales para impulsar el desarrollo de las MYPES

2.3.3.1 Marco legal municipal para el desarrollo económico local

Capítulo III: SITUACION Y PROBLEMÁTICA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA38

3.1 Situación de la MYPE en el universo empresarial

3.1.1 La heterogeneidad de la MYPE

3.1.2. La baja productividad

3.1.3 La informalidad en el sector empresarial MYPE

3.1.4. Bajos volúmenes de venta de la MYPE

3.1.5. Débil inserción en el mercado externo.

3.1.6. Limitada participación de la MYPE en las compras del Estado

3.1.7. Empleo de baja calidad

3.1.8. Ingresos promedio por debajo del promedio nacional

3.2. Situación y problemática de la MYPE como unidad empresarial

3.2.1. La MYPE informal

3.2.2. La insuficiente inserción en los mercados

3.2.3. Débiles articulaciones comerciales

3.2.4. Uso inadecuado de tecnología

3.2.5. Dificultad de acceso a financiamiento

3.2.6. Limitadas capacidades gerenciales

3.2.7. Escasas capacidades operativas

- 3.2.8. Poca responsabilidad social empresarial
- 3.2.9. Problemas de información
- 3.2.10. Las barreras burocráticas para la formalización de la MYPE
- 3.2.11. Dificultades de acceso a servicios de capacitación y asistencia técnica
- 3.3. Situación de los nuevos emprendimientos
 - 3.3.1. Insuficiente formación del emprendedor desde el sistema educativo del país
 - 3.3.2. Insuficiente o nulo apoyo financiero para nuevas iniciativas empresariales
 - 3.3.3. Alta tasa de mortalidad de las nuevas iniciativas empresariales
- 3.4. Dificultades en la institucionalidad gremial y la representación de la MYPE
 - 3.4.1. El registro nacional de asociaciones

Capítulo IV: REFERENCIAS DE LAS ZONAS DE INTERVENCIÓN.....58

4.1 Lima Metropolitana

4.2 Villa El Salvador

4.3 Ate Vitarte

4.4 Independencia

4.5 Planificación del desarrollo

4.5.1 Distrito de Villa El Salvador

4.5.2 Distrito de Ate

4.5.3 Distrito de Independencia

Capítulo V: SITUACIÓN DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PRODUCTIVAS EN LIMA70

5.1 Unidades económicas de Lima

5.1.1 Temporalidad de las ventas

5.1.2 Montos de venta mensuales

5.1.3 Destino de la producción

5.1.4 Proveedores de insumos

5.2 Análisis de las condiciones de trabajo de las MYPES

5.2.1 Prevención de accidentes y seguridad ocupacional

5.2.2 Ambiente de trabajo

5.2.3 Desarrollo de recursos humanos

5.2.4 Marco legal

5.2.5 Condiciones laborales

5.3 Análisis de los principales factores que limitan la productividad y el acceso al mercado de las MYPES

5.3.1 Gestión empresarial y productividad

5.4 Identificación de las necesidades de capacitación y asesoría para mejorar las condiciones de trabajo y elevar la productividad de las MYPES

Capítulo VI: ESTRATEGIA GENERAL103

6.1 Para el desarrollo de las MYPES y los nuevos emprendimientos

6.2 Fomento de la productividad y la competitividad de las MYPES

6.2.1 Fomento de la articulación y la cooperación empresarial.

6.2.2 Promoción del acceso al mercado de bienes y servicios nacional e internacional.

6.2.3. Desarrollo de capacidades

6.2.3.1. Servicios de desarrollo empresarial

6.2.3.2. Formación profesional

6.2.3.3. Formación de una cultura emprendedora

6.2.4. Promoción y acceso a servicios financieros

6.2.5. Desarrollo tecnológico

6.2.5.1. Innovación y transferencia tecnológica

6.2.5.2. Tecnología de información y comunicación-TIC

6.2.6. Fomento de la infraestructura adecuada para el desarrollo de la MYPE y los nuevos emprendimientos

6.3. Entorno favorable para la formalización y calidad del empleo

6.3.1. Reducción de las barreras a la formalización.

6.3.2. Régimen laboral especial

6.3.3. Promoción de un régimen tributario racional y equitativo.

6.3.4. Política de competencia y propiedad intelectual

6.3.5. Formalización de la propiedad predial

6.4. Institucionalidad público – privada de promoción de la MYPE y de los nuevos emprendimientos

6.4.1. Políticas e instrumentos concertados y coordinados

6.4.2. Fortalecimiento de la asociatividad empresarial gremial

6.4.3. Fortalecimiento institucional de programas de apoyo a las MYPES

6.5. Imagen objetivo de las MYPES al 2010

CONCLUSIONES117

RECOMENDACIONES.....119

BIBLIOGRAFIA122