

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS



LA IDENTIFICACIÓN DE LAS PYMES PERUANAS Y EL MODELO
PERUANO DE SU INSERCIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR

Presentado por:

BACHILLER ALEXANDRA DE LOS MILAGROS QUIÑONES
NUNURA

Tesis para obtener el Título de Ingeniero
Economista

2012

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a Dios y a la Santísima Virgen María por su importante presencia en los momentos difíciles, a mis padres por su constante apoyo y confianza y a mi hermano por su gran ejemplo de vida.

AGRADECIMIENTOS:

A la gran empatía de mi madre Baltazara Nunura García

Al constante consejo de mi padre Luis Quiñones Agurto

**Al tiempo y disposición de la Ingeniera Economista Eulalia Jurado
Falconi**

**A la participación de la Sra. Elsa Enriquez Carpio de Vega Presidenta
de la Unión de Mujeres Empresarias del Perú.**

**Al apoyo y consejo de la Licenciada María del Carmen Figueroa
Ferrer**

**A la Universidad Científica del Sur por motivar en mi el
emprendimiento y la constancia.**

**Sin el aporte y apoyo de los antes mencionados no habría sido posible
realizar este trabajo de investigación.**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

	Página
1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD	
PROBLEMÁTICA Y JUSTIFICACIÓN.....	13
1.1.Planteamiento del Problema.....	13
1.1.1. Enunciado del Problema.....	16
1.2.Justificación del Problema.....	16
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1.Objetivo general.....	18
2.2.Objetivos específicos.....	18
3. SUPUESTOS E HIPÓTESIS.....	19
3.1.Supuestos.....	19
3.2.Hipótesis.....	19
3.2.1. Hipótesis General.....	19
3.2.2. Hipótesis Específica.....	20

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.1.Tipo.....	21
1.2.Nivel.....	22
2. UNIVERSO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	22
2.1.Universo, Población, Muestreo y Análisis no Probabilístico.....	22
2.1.1. Universo.....	23
2.1.2. Población.....	23
2.1.3. Muestra.....	23
3. DISEÑO METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN.....	24

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1. ANTECEDENTES TEÓRICOS.....	27
1.1.Investigaciones Previas.....	27
1.2.Textos y Libros.....	31
2. MARCO HISTÓRICO.....	32
2.1.Orígenes del Modelo de Inserción Internacional.....	32

2.2.Inserción Internacional: Empresa- Estado.....	33
2.3.Modelo de Inserción Internacional Peruano.....	33
2.3.1. Exportaciones No Tradicionales.....	36
3. MARCO LEGAL.....	36
3.1.Plan Estratégico Nacional Exportador	36
3.2.Plan Nacional de Competitividad.....	40
3.3.Plan Bicentenario CEPAL.....	41
4. MARCO CONCEPTUAL.....	42

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y RESULTADOS

1. MODELO DE INSERCIÓN PERUANO	44
2. EXPORTACIÓN DEL PERÚ.....	46
3. ACTIVIDAD EXPORTADORA Y ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL PERÚ.....	53
4. RELACIONES COMERCIALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE PROMOCIÓN.....	69
4.1.Política Públicas y Promoción.....	69
4.2.Beneficios varios para las MYPE en el marco del D.L.1086 Específica.....	73
4.3.PROMPERÚ.....	75

4.4.Relaciones Comerciales.....	76
5. INTERVENCIÓN.....	83
6. EXPECTATIVAS EN EL CORTO PLAZO.....	93
7. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS DESARROLLADAS E INTERVENCIÓN OBSERVADAS.....	100
8. ANÁLISIS FINAL.....	107
9. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	109
9.1.Hipótesis General.....	109
9.1.1. Enunciado.....	109
9.1.2. Contrastación.....	109
9.2.Hipótesis Específica.....	110
9.2.1. Enunciado.....	110
9.2.2. Contrastación.....	110

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones.....	111
2. Recomendaciones.....	112
BIBLIOGRAFÍA.....	116
ANEXOS.....	120