

**UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR
FACULTAD DE INGENIERIA ECONOMICA
Y DE NEGOCIOS**

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR



**METODOLOGIA PARA DETERMINAR LA RENTABILIDAD POR
UNIDAD DE NEGOCIOS DE UNA EMPRESA CONSULTORA EN
INGENIERIA DE ACUERDO A LOS CENTROS DE COSTOS (2007-
2008)**

Por:

Bach. Ricardo José Luna Gherzi

Trabajo Profesional para optar el Título de Ingeniero Economista

2009

INDICE

1.	Titulo	01
2.	Lugar donde se desarrolla la Investigación	02
3.	Planteamiento del Problema	03
	3.1 Definición del Problema	03
	3.2 Formulación del Problema	03
	3.3 Situación Actual	04
4.	Justificación e Importancia	05
5.	Objetivos	07
	5.1 Objetivos Generales	07
	5.2 Objetivos Específicos	07
6.	Marco Teórico	08
	6.1 Antecedentes	08
	6.2 Bases teóricas	09
	6.2.1. Concepto general de costos	09
	6.2.2. Sistemas de costos	10
	6.2.3. Concepto de rentabilidad	14
	6.2.4. La rentabilidad en el análisis contable	14
	6.2.5. Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad	15
	6.2.6. Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial	16
	6.2.7. La rentabilidad económica	17
	6.2.7.1 Concepto de rentabilidad económica	17
	6.2.7.2 Cálculo de la rentabilidad económica	18
	6.2.7.3 Otras Formulaciones de la rentabilidad	18
	6.2.7.4 Descomposición de la rentabilidad económica	20
	6.2.7.5. Margen	20

6.2.7.6. Rotación	20
6.2.7.7 La rentabilidad económica como producto de margen	22
6.2.7.8 La rentabilidad financiera	22
6.3. Marco Conceptual	25
7. Metodología	42
7.1 Tipo de Investigación	42
7.2 Diseño de Investigación	43
7.3 Fuente de Información de los datos	43
7.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	43
7.5 Ejecución de la Investigación	44
8. Conclusiones, Recomendaciones y Comentarios Finales	63
8.1 Conclusiones	63
8.2 Recomendaciones	65
8.3 Comentarios Finales	66
9. Bibliografía	68
10. Anexos	