



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“COMPETITIVIDAD EXPORTADORA Y SU EFECTO EN EL**  
**COMERCIO INTERNACIONAL DE LA PALTA HASS**  
**PERUANA EN EL PERIODO 2016-2021”**

Tesis para optar el título profesional de:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

Presentado por

Kelly Mariafe Álvarez Robles (0000-0003-0730-7016)

Asesor

Julio Cesar Poblete Benites (0000-0003-1536-8628)

Lima - Perú

2024

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 1 de marzo de 2024

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	<b>MARIA CLAUDIA ESPIRITU MALLAUPOMA</b>
Miembro 1	<b>CHRISTIAN MAZZEI CORIA</b>
Miembro 2	<b>HUGO JESÚS SALAS CANALES</b>

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

**“COMPETITIVIDAD EXPORTADORA Y SU EFECTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA PALTA HASS PERUANA EN EL PERIODO 2016-2021”**

Presentado por el(la) bachiller.

**KELLY MARIAFE ÁLVAREZ ROBLES**

Para optar al título profesional de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Asesorado(a) por:

**JULIO CESAR POBLETE BENITES**

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Negocios Internacionales** en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) por mayoría simple ( ) calificar a:

Tesista:	<b>KELLY MARIAFE ÁLVAREZ ROBLES</b>		
Nota (en letras):	<b>Quince</b>		
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena ( x )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



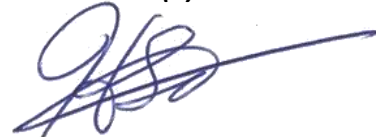
MARIA CLAUDIA ESPIRITU MALLAUPOMA  
**Presidente(a) del Jurado**



JULIO CESAR POBLETE BENITES  
**Asesor(a)**



CHRISTIAN MAZZEI CORIA  
**Miembro 1**



HUGO JESÚS SALAS CANALES  
**Miembro 2**

**ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR**

**DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN<sup>1</sup>**

Lima, 11 de marzo del 2024

Señor,

Dr. Carlos Zavalaga Reyes

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación**

**Universidad Científica del Sur**

**Presente.** –

De nuestra consideración,

Yo: Kelly Mariafe Alvarez Robles, bachiller de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis, Julio Cesar Poblete Benites, declaramos que este informe final de tesis titulado: **Competitividad Exportadora y su efecto en el Comercio Internacional de la Palta Hass Peruana en el periodo del 2016 al 2021**, sustentado para obtener el título de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales, es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos <sup>2</sup>, que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Firma tesista**  
**DNI: 75524434**



**Firma del asesor de tesis**  
**DNI: 43938473**

<sup>1</sup> En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

<sup>2</sup> Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

## INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

**Título del documento evaluado.** Competitividad exportadora y su efecto en el comercio internacional de la palta hass peruana en el periodo 2016-2021

**Autores.** Kelly Mariafe Alvarez Robles

**Mecanismo de revisión de originalidad.** Evaluación con Turnitin (ID 2341002687).

**Resultado de la evaluación.** 8%

**Revisado por.** Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

**Comentarios sobre la revisión.** Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

### v.2.0. Competitividad exportadora

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	Periche Seminario, Edith Mariela   Quiroz Bazan, Ricardo   Ramirez Ormeno, Maria Yanina   Yato Begazo, Augusto. "Planeamiento Estrategico de la Palta en el Peru", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021 Publicación	<1%
5	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%

### **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres porque siempre me apoyaron, encaminaron e impulsaron a seguir creciendo personal y profesionalmente. A mis abuelos, porque sé que desde donde se encuentran se sentirán orgullosos de lo que estoy logrando. A Renato porque siempre estuvo conmigo y a mí misma por la persistencia y logro de superación.

### **Agradecimientos**

A mi madre, Olivia, por siempre apoyarme e impulsarme a crecer personalmente como profesionalmente. A mi padre, Renato, por creer en mí y enseñarme a ser persistente y no abandonar nuestros sueños. A mi asesor, Julio, por apoyarme compartiendo su tiempo y sus valiosos conocimientos.

**Índice general**

DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
ÍNDICE GENERAL.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS .....	X
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCIÓN .....	13
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>16</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.2.1. Problema general .....	221
1.2.2. Problemas específicos .....	21
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
1.4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
1.5. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	24
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>25</b>
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.1.1 INTERNACIONALES .....	25

2.1.2	NACIONALES .....	29
2.2	BASES TEÓRICAS.....	34
2.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
2.3.1	Objetivo general.....	53
2.3.2	Objetivos específicos.....	53
2.4	Formulación de hipótesis.....	53
2.4.1	Hipótesis general.....	53
2.4.2	Hipótesis específicas .....	53
<b>CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>		<b>54</b>
3.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	54
3.2	TIPO .....	55
3.3	POBLACIÓN .....	56
3.4	MUESTRA.....	56
3.5	ENFOQUE .....	57
3.6	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	58
3.7	TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	58
3.7.1.	Descripción de los instrumentos.....	59
3.8	TÉCNICA PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	60
3.9	ASPECTOS ÉTICOS.....	60
3.10	LIMITACIONES Y FUTURAS DIRECCIONES .....	61
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>		<b>62</b>
4.1	ANALIZAR SI LA PRODUCCIÓN AFECTA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA PALTA HASS DURANTE EL PERIODO 2016-2021.....	62



<b>4.2</b>	<b>ANALIZAR SI EL RENDIMIENTO AFECTA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA PALTA HASS DURANTE EL PERIODO 2016-2021</b> .....	<b>68</b>
<b>4.3</b>	<b>DETERMINAR SI LA COMPETITIVIDAD EXPORTADORA AFECTA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA PALTA HASS DURANTE EL PERIODO 2016-2021</b> .....	<b>71</b>
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....		<b>74</b>
<b>5.1</b>	<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>74</b>
<b>5.2</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>76</b>
<b>5.3</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>78</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....		<b>80</b>
<b>ANEXOS</b> .....		<b>86</b>
<b>ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> .....		<b>86</b>
<b>ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN</b> .....		<b>87</b>

**Índice de figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Evolución de la producción mundial de paltas (Miles de toneladas)</i> .....	16
<b>Figura 2</b> <i>Exportaciones peruanas – FOB (Miles de dólares)</i> .....	19
<b>Figura 3</b> <i>Ciclo de vida del producto</i> .....	36
<b>Figura 4</b> <i>Producción de palta en Perú (Toneladas)</i> .....	38
<b>Figura 5</b> <i>Calendario de cosecha de palta de las principales zonas productoras por región</i> .....	47
<b>Figura 6</b> <i>Evolución de la producción de palta para el periodo 2016-2021 (en miles de toneladas)</i> .....	48
<b>Figura 7</b> <i>Evolución de las exportaciones de palta Hass para el periodo 2016-2021 (en toneladas métricas)</i> .....	50
<b>Figura 8</b> <i>Producción exportada de palta Hass en el período 2016-2021</i> .....	62
<b>Figura 9</b> <i>Valor de exportaciones de palta Hass en el período 2016-2021</i> .....	64
<b>Figura 10</b> <i>Volumen de exportaciones de palta Hass en el período 2016-2021</i> .....	65
<b>Figura 11</b> <i>Precio de exportaciones de palta Hass en el período 2016-2021</i> .....	66
<b>Figura 12</b> <i>Rendimiento de palta Hass en el período 2016-2021</i> .....	69

**Índice de tablas**

<b>Tabla 1</b> Rendimiento en el Perú de palta Hass .....	39
<b>Tabla 2</b> Principales características de la palta .....	43
<b>Tabla 3</b> Partida arancelaria de la palta .....	48
<b>Tabla 4</b> Principales países importadores de palta Hass 2015 – 2020 .....	51
<b>Tabla 5</b> Principales empresas exportadoras de palta Hass .....	52
<b>Tabla 6</b> Producción exportada de palta Hass en el período 2016-2021 .....	62
<b>Tabla 7</b> Valor de exportaciones de palta Hass en el período 2016-2021 .....	63
<b>Tabla 8</b> Volumen de exportaciones de palta Hass en el período 2016-2021 .....	65
<b>Tabla 9</b> Precio de exportaciones de palta Hass en el período 2016-2021 .....	66
<b>Tabla 10</b> Rendimiento de palta Hass en el período 2016-2021 .....	68

**Índice de anexos****Anexo 1. Matriz de consistencia ..... 86****Anexo 2. Matriz de operacionalización..... 87**

## Resumen

En una era donde la competencia global en la agroexportación es más feroz que nunca, este estudio se sitúa en el epicentro del comercio internacional, con un enfoque particular en la palta Hass, un producto agrícola cuya demanda y valor han aumentado significativamente en los últimos años. Bajo ese marco, este trabajo tuvo como objetivo determinar si la competitividad exportadora afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021. De forma que, la metodología empleada fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, alcance explicativo, diseño no experimental y retrospectivo. Asimismo, como técnica, se usó el análisis documental asociado a datos anuales, desde 2016 hasta 2021, que se encuentran emparentados a la producción y rendimiento de la palta Hass en el Perú, así como a los precios y volúmenes de las exportaciones peruanas de la mercadería en cuestión. Los resultados muestran que, si bien, a través de una regresión lineal simple, no se acepta la hipótesis general sobre si la competitividad exportadora afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021; por el contrario, sí se acepta la hipótesis específica acerca de si la producción afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.

Palabras claves: Exportaciones, Competitividad Exportadora, Rendimiento, Valor de Exportaciones, Precio de Exportación.

## Abstract

In an era where global competition in agro-exports is fiercer than ever, this study is situated at the epicenter of international trade, with a particular focus on the Hass avocado, an agricultural product whose demand and value have increased significantly in recent years. Under this framework, this work aimed to determine if export competitiveness affects the international trade of the Hass avocado during the period 2016-2021. Therefore, the methodology used was applied, quantitative approach, explanatory scope, non-experimental and retrospective design. Likewise, as a technique, documentary analysis was used associated with annual data, from 2016 to 2021, which are related to the production and yield of the Hass avocado in Peru, as well as the prices and volumes of Peruvian exports of the product. in question. The results show that, although, through a simple linear regression, the general hypothesis on whether export competitiveness significantly affects the international trade of the Hass avocado during the period 2016-2021 is not accepted; On the contrary, the specific hypothesis is accepted about whether production significantly affects the international trade of the Hass avocado during the period 2016-2021.

Keywords: Exports, Export Competitiveness, Performance, Export Value, Export Price.

## Introducción

La globalización de los mercados y el incremento del comercio internacional han inducido un aumento importante en la competencia entre países e industrias para expandir sus actividades exportadoras y, en consecuencia, asegurar su posición en la economía internacional. En ese marco, durante las últimas décadas, el cultivo de palta Hass, en el Perú, ha adquirido un papel destacado en el intercambio global de productos alimenticios. De manera que, dicho tipo de palta se ha convertido en un producto de alto valor demandado en mercados extranjeros debido a su sabor distintivo y su versatilidad culinaria (Cahuana, 2019).

En tal sentido, para este estudio es fundamental examinar, en detalle, las relaciones entre la productividad exportadora e intercambio internacional de bienes de la palta Hass durante un periodo cercano, con especial atención en Perú. Es preciso mencionar que, la competitividad exportadora, establecida como la capacidad de las firmas exportadoras y productores para competir eficazmente en los mercados internacionales, se ha convertido en un factor crucial para determinar el éxito empresarial y la sostenibilidad de las exportaciones agrícolas (Chávez, 2019).

Durante el periodo de estudio, la economía mundial ha experimentado una serie de cambios significativos en el contexto global. Los mercados de productos agrícolas, incluida la palta Hass, se han expandido debido al aumento de la demanda de alimentos saludables y al aumento de la conciencia sobre la importancia de una dieta saludable (Produce Business UK, 2019). Durante el período mencionado, la competitividad exportadora de la palta Hass en Perú ha sido influenciada por los cambios en la economía global. De forma que, es prioridad de este trabajo de investigación el

responder si la competitividad exportadora afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.

Cabe señalar que, este enfoque exhaustivo brinda una comprensión completa de cómo la producción, el mercado global y el éxito exportador interactúan entre sí, lo que es fundamental para fortalecer la posición comercial de Perú en el escenario global.

En el primer capítulo, se plantea y justifica el problema de investigación, lo cual resultó crucial para establecer el contexto y la importancia de la investigación. Se elaboró una pregunta general que orientó el desarrollo del estudio y se destacaron las razones por las cuales esta investigación era importante desde diversas perspectivas. Es fundamental señalar que cualquier indagación presenta limitantes, y estas también fueron abordadas en dicho apartado. No obstante, se explicó por qué, a pesar de estas limitaciones, fue posible abordar el problema de estudio; esto se debió a la disponibilidad de información que facilitó la realización del presente estudio.

En el segundo capítulo, se centra en el marco teórico, proporcionando una revisión detallada de los antecedentes de la investigación basada en estudios previos, incluyendo artículos científicos y tesis de diversas universidades tanto a nivel nacional como internacional. Además, se establecieron los fundamentos teóricos de las variables, mediante la descripción detallada de conceptos clave, marcos teóricos y modelos existentes que respaldaron el enfoque de la investigación. Además, se elaboraron los objetivos que se buscaron lograr a través de la investigación, siendo estos ligados con la problemática expuesta en el primer capítulo. Por último, se formularon hipótesis, que consisten en afirmaciones provisionales acerca del efecto que tuvo una variable sobre la otra.



El tercer capítulo refiere al diseño metodológico, que incluye la descripción del diseño, tipo, enfoque, muestra, herramientas de recolección y estudio de datos, el cual, en una investigación, el diseño metodológico sirve para proporcionar una estructura y un marco organizado que guían la recopilación y el análisis de datos, se describe detalladamente la manera en que se llevó a cabo la investigación, ofreciendo una base sólida para la validez y confiabilidad de los resultados. Además, facilito la replicación del estudio por parte de otros investigadores al proporcionar información detallada sobre la metodología utilizada.

El cuarto capítulo aborda los resultados del estudio, abordando los objetivos de investigación. Asimismo, se detallaron los métodos y técnicas estadísticas empleados para el análisis de los resultados, analizando cómo la producción, el rendimiento y la competitividad exportadora influyen en el comercio internacional de la palta Hass, mediante tablas y figuras que simplificaron la comprensión e interpretación de la información.

Finalmente, el quinto capítulo concluye la tesis con una revisión de los resultados obtenidos, donde se analizaron minuciosamente cada uno de los hallazgos con el propósito de validar, contradecir o expandir el conocimiento existente sobre la problemática. Además, se proporcionaron las conclusiones, respaldadas sólidamente por la evidencia empírica recopilada durante la fase de análisis de resultados, junto con recomendaciones basadas en los descubrimientos de la investigación. Finalmente, se incluyen las referencias bibliográficas consultadas a lo largo del proceso de investigación, así como los anexos pertinentes para la investigación.

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

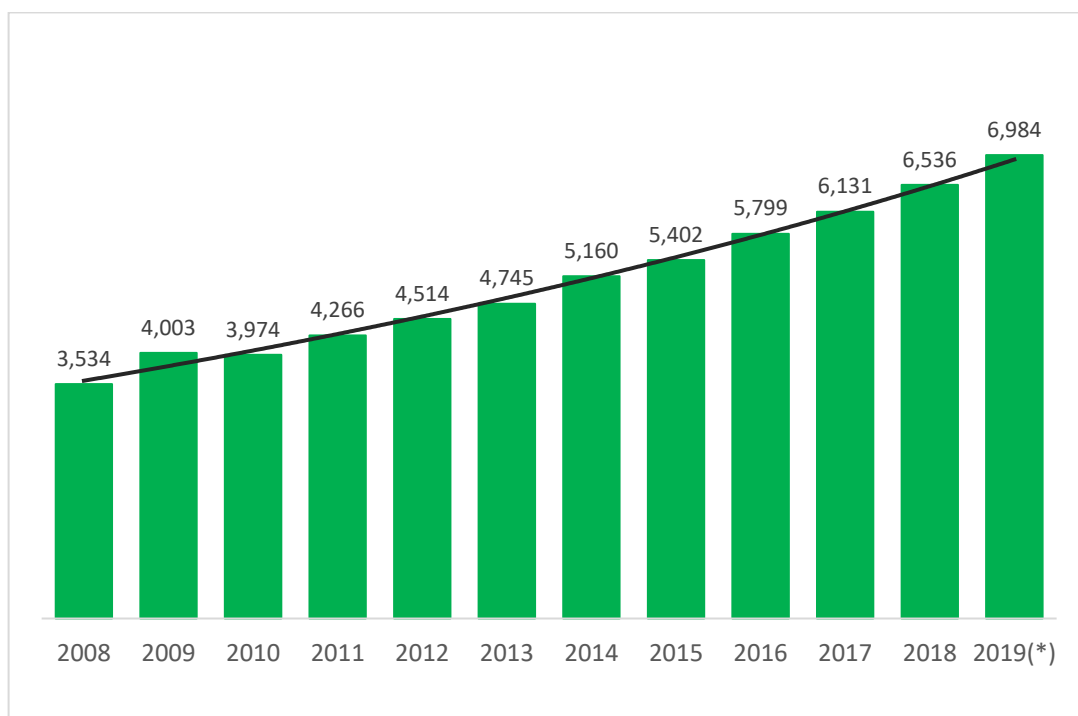
El mundo está cambiando aceleradamente debido a la repercusión de una variedad de elementos o variables, como, la evolución de la producción y consumo, el avance de la innovación tecnológica, nuevas formas de comercializar y las políticas que se aplican en el área. Asimismo, se presentan cambios en el comercio mundial, el cual es impulsado principalmente por el cambio tecnológico. Dentro de este contexto dinámico, es crucial destacar el papel singular de la palta Hass en el comercio mundial. Esta variedad, no solo ha experimentado un crecimiento acelerado en consumo debido a sus cualidades nutritivas y versatilidad culinaria, sino que también ha sido un catalizador en el cambio del panorama agrícola y comercial (Sibulali, 2020).

A nivel global, se ha observado un notable incremento en la demanda de paltas en los últimos años. Este fenómeno se debe a modificaciones en las preferencias de los consumidores, quienes muestran una preferencia hacia productos que ofrezcan ventajas para la salud. La palta, reconocida por su agradable sabor y sus propiedades nutritivas, ha adquirido un estatus de popularidad en países desarrollados y está atrayendo cada vez más a consumidores en naciones emergentes. A día de hoy, se cuentan alrededor de 500 variedades de paltas en todo el mundo, destacando entre ellas las variedades Hass, Fuerte, Bacon, Pikerton y Gween. A pesar de esta diversidad, se estima que aproximadamente el 80% del comercio mundial se concentra en la variedad Hass (MIDAGRI, 2008).

Asimismo, de acuerdo con el reporte presentado por Sierra y Selva Exportadora (SSE) en la cual se evidencian estadísticas presentadas por FAOSTAT, se indica que la producción global de paltas ha experimentado un aumento medio del 5.8% en los últimos doce años, elevándose de 3,534 miles de toneladas en 2008 a 6,984 miles de toneladas en 2019 (ver ¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida.). América Central y del Sur poseen las mayores áreas de producción de palta, siendo México el principal productor, consumidor y exportador en el mundo (SSE, 2020).

**Figura 1**

*Evolución de la producción mundial de paltas (Miles de toneladas)*



*Nota.* El monto para el año 2019 representa una cifra proyectada. De “Análisis de mercado: palta 2015 – 2019” por SSE, 2020 (<https://bit.ly/3nBag2p>).

En el ámbito nacional, se puede observar que el Perú es un país que una posee gran diversidad. Es considerado como el cuarto país del mundo con mayor biodiversidad.

Por ello, el aprovechamiento del clima y la biodiversidad representa una ventaja

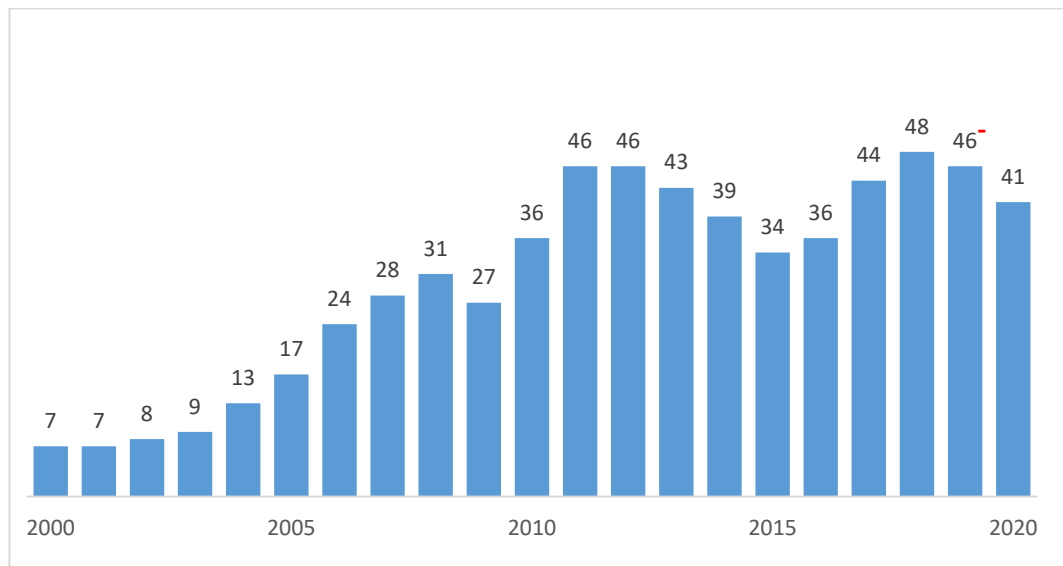
única que permite producir diversos productos agrícolas y asegurar el suministro durante todo el año para los mercados nacionales y extranjeros. Una gran cantidad de las 104 ecosistemas acreditadas en todo el planeta, en detalle 84 de ellas, se encuentran presentes en el Perú; esto establece la gran biodiversidad del sector agrícola (se calcula que hay una cantidad de 25.000 especies vegetales en todo el país). En la costa se encuentran condiciones propicias para el hábitat, mientras que en la selva y la sierra se encuentran productos tanto exóticos como autóctonos. La costa actúa como un entorno natural ideal para el crecimiento de diversos cultivos, mientras que en la sierra y la selva se hallan plantas con propiedades medicinales, ornamentales y otros recursos que podrían tener un gran potencial en los mercados internacionales. Por consiguiente, esta rica diversidad biológica constituye una ventaja significativa en comparación con los mercados extranjeros, lo que posiciona al país como una excelente fuente de alimentos para muchas economías (Hernández, 2011). Adicionalmente, el sector agrario en el país es importante para el desarrollo nacional; por lo que, se debe recordar que el agro no sólo es proveedor de comestibles para la ciudadanía peruana, sino también es el factor que más trabajos e ingresos proporciona en las zonas rurales. Así, el sector agrícola es fundamental para asegurar el Desarrollo Sostenible y la Seguridad Alimentaria (Hernández, 2011).

Desde 2008 en adelante, las exportaciones peruanas han experimentado un crecimiento acumulado que supera el 50%, este comportamiento se explica por dos fuentes: por un lado, las exportaciones tradicionales han crecido debido al aumento de los precios de venta, y por otro lado las exportaciones no tradicionales han

crecido principalmente en su volumen, logrando una expansión acumulada del 55.8% (El comercio, 2019).

**Figura 2**

*Exportaciones peruanas – FOB (Miles de dólares)*



*Nota.* El último valor representa un decrecimiento del 12.3%. De “Reporte mensual de comercio – diciembre 2020” por MINCETUR, 2021 (<https://bit.ly/3DYxdTQ>)

Con relación a las actividades desarrolladas por el país, se menciona que el comercio exterior en el año 2020 disminuyó 14% esto generado por la crisis sanitaria mundial, se estima que se presentó una caída del PBI mundial del -3.5% y el comercio internacional de bienes -8%, lo cual generó que las exportaciones peruanas cayeran en -12.3% lo cual además afectó la demanda por importaciones generando una caída de -15.8%. Las exportaciones mineras cayeron 10%, sin embargo, se debe resaltar el crecimiento continuo de los productos agropecuarios en el 2020 en 5.3%, esto causado por el conjunto de exportaciones 6.6%, impulsada por las exportaciones de frutas 14.8% y la importación 3.3%. Se debe recordar que las exportaciones agropecuarias registran un crecimiento sólido durante los últimos ocho años (MINCETUR, 2021).

A nivel nacional, el desempeño de las exportaciones de palta peruana en el mercado global ha sido notable, posicionando al Perú como el tercer proveedor más

importante de este producto a nivel mundial, después de México y la República Dominicana. Se menciona además que la variedad que más resalta gracias a su calidad y textura es la palta Hass. Asimismo, se considera a la palta como el oro verde y para asegurar su calidad se debe tomar en consideración la disponibilidad de agua y la diversificación de los mercados. La temporada de la palta peruana se presenta de marzo a setiembre (South Pacific Logistics, s.f.).

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) reportó que las exportaciones de palta alcanzaron las 409,022 toneladas en 2020, lo que representa un incremento del 30% en comparación con la campaña de 2019. Este aumento se logró a pesar de las restricciones impuestas por la pandemia de COVID-19 y se extendió a 34 mercados internacionales. Además, se destaca que este éxito se debe al arduo trabajo llevado a cabo por los pequeños productores de la agricultura familiar (El Peruano, 2021).

De acuerdo con la relevancia actual en el país sobre el producto, se destaca que la producción de palta Hass de la campaña 2023 no ha experimentado un aumento significativo. Esta situación es importante para la economía peruana, ya que la palta Hass es un producto valioso en los mercados globales. El estancamiento en la producción y exportación de esta especie de palta plantea interrogantes sobre las causas potenciales de esta situación actual y destaca la importancia de abordar los obstáculos que puedan estar afectando su desempeño en el mercado global (Portal Frutícola, 2023).

Cabe resaltar que esta sección muestra una selección cuidadosa de fuentes que respaldan los datos y las afirmaciones. En tal sentido, la información presentada tiene una gran credibilidad debido a que se hace referencia a fuentes tales como el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) para la revisión de cifras de

producción y exportación de palta. Tal entidad es conocida por su capacidad para recopilar y monitorear datos sobre la agricultura y el comercio internacional en Perú, lo que aumenta la credibilidad de estos datos.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿En qué medida la competitividad exportadora afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿En qué medida la producción afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021?
- ¿En qué medida el rendimiento afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021?

## **1.3. Justificación de la investigación**

### **Justificación Teórica**

El comercio internacional es un motor crucial para la economía de las naciones, y en el caso del Perú, su impacto es particularmente significativo debido a su considerable contribución al Producto Bruto Interno. De forma que, este estudio se centra en un aspecto esencial de la economía peruana, que es el efecto de la capacidad de exportación en el intercambio global de la palta Hass, un producto emblemático del país. Asimismo, la relevancia de este análisis radica en que la competitividad exportadora no solo implica mantener un superávit comercial, sino también en su capacidad para fomentar la innovación, tecnología y eficiencia



logística, elementos clave para potenciar las capacidades productivas y la presencia internacional de las empresas exportadoras peruanas.

Aunado a ello, La palta Hass, como se explora en este trabajo, es un fruto de interés global con múltiples países productores, liderados por México. Sin embargo, el creciente protagonismo de Perú en el mercado internacional de la palta Hass hace imperativo un estudio detallado de este fenómeno. De manera que, esta investigación aporta al conocimiento existente mediante un análisis exhaustivo de datos recopilados de fuentes especializadas en comercio exterior. Los hallazgos no solo proporcionan una comprensión más exhaustiva del comercio de la palta Hass en Perú, sino que también establecen una plataforma robusta para investigaciones posteriores en este campo. En tal sentido, este estudio pretende ser un referente en el campo, proporcionando insights valiosos para académicos, profesionales y formuladores de políticas interesados en la dinámica del comercio internacional y la competitividad exportadora.

### **Justificación Práctica**

El estudio permitió conocer el efecto de la competitividad exportadora en el comercio de paltas Hass dentro del mercado internacional; de manera que, se pueda comprender, a cabalidad, el mecanismo por el cual el Perú ha ido teniendo mayor notabilidad en el mercado internacional de este producto. A raíz de esto, se pudo realizar una comparación con los otros países exportadores de palta que se encuentran liderando el sector, como México y República Dominicana, y se puedan determinar las vías por la cual el Perú pudo mejorar sus niveles de exportación a futuro.

Por lo tanto, la investigación pudo servir como guía de consulta para empresarios e inversionistas que deseen conocer acerca de los efectos de la eficacia en el intercambio global de la palta Haas y busquen mejorar sus actividades, procesos y teorías en beneficio de mayores niveles de crecimiento productivo.

### **Justificación Social**

Esta investigación benefició directamente a los productores de paltas peruanas Hass que buscan exportar sus productos en el mercado internacional. Por ello, se le debe dar especial importancia a estudios de este tipo, en virtud de que el sector agrario es importante para la economía nacional al ser el núcleo central de la garantía alimentaria y el crecimiento sustentable. (Hernández, 2011).

En base a lo anterior, la investigación aportó conocimientos trascendentales sobre las principales competencias que se deben considerar, en relación a los efectos que tienen sobre el comercio internacional. De tal manera que, una firma exportadora pueda mejorar sus niveles de eficiencia; y, en consecuencia, logre posicionarse dentro del mercado internacional de manera competitiva, generando así mayores aportes a la economía nacional, tales como salarios superiores, mayores índices de empleo, etc.

#### **1.4. Limitaciones de la investigación**

Uno de las principales barreras identificadas para desarrollar la investigación fue contar con datos actualizados para el año 2021, ya que ciertas bases de datos utilizadas como recursos presentan un leve retraso al momento de presentar los datos del año anterior.

Sin embargo, se revisaron fuentes de datos secundarias como ADEX Data Trade, SUNAT, Trade Mapa, Foostat, entre otras fuentes; y finalmente se logró reunir toda la información necesaria para analizar ambas variables en el Intervalo temporal abarcando los años 2016-2021.

#### **1.5. Viabilidad de la investigación**

Desde la perspectiva de la investigación y tomando en consideración que las limitaciones fueron resueltas evaluando la información válida de las principales fuentes de información y organismos gubernamentales del país. El estudio fue viable para estudiar las variables competitividad exportadora y comercio internacional de la palta Hass, para determinar si la competitividad exportadora afecta en el comercio internacional de la palta Hass en el periodo 2016-2021.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1 Internacionales

Gonzáles (2017) llevó a cabo una investigación con el propósito de proporcionar una revisión histórica de las teorías clásicas del comercio internacional sobre las ventajas comparativas, y analizar varios indicadores como el índice de Balassa y el índice de Vollrath. Como resultado, se observó que la aplicación de estos índices en los datos de comercio de Paraguay arrojó resultados divergentes, atribuidos a las diferencias en las metodologías empleadas para su cálculo. Sin embargo, se destacó que Paraguay muestra una mayor competitividad en la producción de *Stevia rebaudiana*, lo cual se refleja en los datos analizados.

Este antecedente ofrece un marco teórico sobre las ventajas comparativas y los indicadores de competitividad en el comercio internacional, elementos esenciales para comprender la dinámica del comercio de la palta Hass peruana. Su relevancia para el estudio reside en proveer una base teórica y metodológica que apoya el análisis de cómo la competitividad exportadora influye en el comercio internacional de la palta Hass en el periodo 2016-2021, contribuyendo así a una comprensión más profunda de este fenómeno específico.

Laino et al. (2018) en su trabajo de investigación titulado “Comercio Internacional y Competitividad de la producción ganadera en Paraguay”, tuvieron como objetivo establecer qué tan maciza es la capacidad competitiva de la actividad ganadera del Paraguay, tomando en consideración el mercado global. La investigación emplea la teoría de las ventajas competitividad planteada por Porter para medir la

competitividad. Como resultado de la investigación, se concluye que, de los cuatro determinantes planteados por Porter, los factores de producción establecen la fortaleza del sector. Asimismo, se analizan los tres factores restantes y se proponen ciertas medidas para fortalecer e impulsar el crecimiento del sector en el país.

Este antecedente investiga la capacidad competitiva de un sector específico dentro del mercado global, en este caso, la producción ganadera en Paraguay. Esta relación se establece mediante el uso de la teoría de las ventajas de competitividad de Porter para medir la competitividad, un enfoque teórico que es directamente aplicable al estudio de la competitividad exportadora de la palta Hass peruana. Además, la importancia de este estudio reside en su metodología y enfoque teórico. Al emplear la teoría de Porter, proporciona un modelo que puede ser adaptado para analizar la capacidad exportadora de la palta Hass en Perú, ayudando a entender cómo esta competitividad impacta su presencia y éxito en el comercio internacional.

Méndez et al. (2018) desarrollan una investigación con el fin de establecer a los rubros de mayor competitividad en el comercio global de prestaciones intensivas en educación de los países mencionados. Los autores utilizan el índice de Ventaja Relativa (VRI) y el índice de Ventaja Comparativa Relevada (VCR), para determinar la competitividad. Los resultados muestran que los sectores de telecomunicaciones, seguros, de información y de informática son los que presentan mayor nivel de competitividad. A modo de conclusión, se establece que los países de América Latina están comenzando a ser regiones atractivas para el

comercio internacional de servicios que utilizan el conocimiento como factor intensivo.

Este antecedente se enfoca en identificar los sectores de mayor competitividad en el comercio global, utilizando herramientas como el VRI y VCR para medir la competitividad. Por otro lado, la importancia de esta investigación inicia en su metodología y enfoque analítico. Al aplicar índices específicos para evaluar la competitividad en el comercio internacional, ofrece un marco cuantitativo que puede ser adaptado para el análisis de la competitividad exportadora de la palta Hass peruana, proporcionando así una perspectiva comparativa y detallada sobre su posición en el mercado global.

Sandoval y Avila (2019) realizaron un estudio cuyo principal objetivo es analizar la capacidad competitiva de las exportaciones mexicanas y peruanas de la uva en el mercado global y, concretamente, a la República Federal ubicada en América del Norte. Para realizar el análisis se emplea las cuotas de exportación, índice de ventajas comparativas relevadas y ventajas comparativas de exportaciones, así como el análisis de participación constante de mercados (CMS). De acuerdo a los resultados se evidencia que México no es competitivo en el mercado de uvas; por otro lado, Perú se está convirtiendo en un proveedor importante en el futuro. A modo de conclusión, se determina que Perú está incrementando las exportaciones y mejorando la competitividad exportadora alcanzando beneficios comerciales.

Este antecedente investiga la competitividad de las exportaciones de una determinada producción agrícola, específicamente la uva, tanto en el ámbito global como en el mercado estadounidense, con un enfoque particular en las actividades comerciales de México y Perú. Asimismo, la relevancia de este estudio

radica en su enfoque en la competitividad de un producto agrícola en mercados internacionales, proporcionando un paralelismo útil para la investigación sobre la palta Hass. En ese sentido, ofrece una perspectiva valiosa sobre cómo se puede evaluar y entender la competitividad exportadora de productos agrícolas similares en mercados globales, lo cual es directamente aplicable al caso de la palta Hass peruana.

Serna y Duque (2020) llevaron a cabo un estudio con el objetivo primordial de crear un análisis competitivo del aguacate Hass de Risaralda utilizando la teoría de Michael Porter para comprender su situación estratégica y competitiva. La metodología se basó en un estudio cualitativo, utilizando información de fuentes secundarias y datos estadísticos de base como DIAN FAOSTAT y DANE. Según los hallazgos, el departamento de Risaralda se ha posicionado como un actor importante y competitivo en el sector, siendo uno de los principales exportadores del producto a países como el Reino Unido y Países Bajos. En conclusión, se determinó que el aguacate Hass tiene un gran potencial para impulsar la economía y generar puestos de trabajo. Además, se destaca la importancia de utilizar plataformas logísticas como PLEC para expandir el mercado de productos y aumentar las exportaciones. Por otro lado, para competir en el ámbito global, los actores clave como el gobierno, las instituciones educativas, los organismos de investigación y las agencias de inversión deben trabajar juntos y colaborar de manera cercana.

Este antecedente examina la posición estratégica y competitiva del aguacate Hass en Risaralda, utilizando la teoría y un enfoque cuantitativo de Michael Porter. Esta investigación destaca cómo Risaralda se ha convertido en un exportador

importante de aguacate Hass, especialmente hacia los Países Bajos y Reino Unido, resaltando el potencial del producto para impulsar la economía y generar empleo. Por otro lado, la relevancia de este trabajo reside en su demostración de una tendencia positiva en la producción y comercialización del aguacate Hass, que enfatiza la importancia de la producción para el comercio internacional de este tipo de producto. Además, la investigación proporciona un caso de estudio comparativo que refuerza y contextualiza la importancia de analizar la competitividad exportadora de productos agrícolas específicos en el mercado global.

### **2.1.2 Nacionales**

Solís (2017) llevó a cabo un estudio con el propósito de examinar el comercio y la competitividad exportadora del colorante de maíz morado en el mercado internacional durante el periodo analizado. Este estudio adoptó un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. Los datos recopilados para ambas variables fueron organizados en tablas y gráficos. Como conclusión, se determinó que el comercio internacional del colorante de maíz morado peruano no mostró resultados favorables en términos de valores de exportación e importación, ni tampoco en el volumen de exportación o importación. Además, en cuanto a la competitividad exportadora, se encontró que la productividad y el costo de producción no fueron favorables.

Este antecedente se enfoca en la comercialización y la competitividad exportadora de un producto peruano específico, en este caso, el colorante de maíz morado, en el intercambio global. Esta relación se establece al analizar cómo ha sido la



competitividad exportadora y el comercio internacional de un producto agrícola peruano en un período determinado. Aunado a ello, la relevancia de este estudio reside en su enfoque en la competitividad exportadora y el comercio internacional de un producto agrícola específico de Perú, proporcionando un marco comparativo para entender mejor la situación de la palta Hass. De forma que, al estudiar un caso similar de un producto peruano en el mercado internacional, este proyecto ofrece perspectivas valiosas sobre los factores que influyen en la competitividad y el éxito en el comercio internacional, aspectos cruciales para la investigación de la palta Hass.

Rojas (2017) efectuó un trabajo de investigación con el fin de determinar si el intercambio global y la capacidad exportadora de la harina de maca resultaron beneficiosos para el país durante el período analizado. El enfoque metodológico empleado en la investigación fue no experimental, donde los datos fueron organizados para cada variable y analizados a lo largo del período de estudio. Como resultado, el autor concluye que el comercio internacional y la competitividad de la harina de maca gelatinizada entre los años 2008 y 2016 han sido favorables para el Perú.

Este antecedente investiga si el intercambio global y capacidad exportadora competitiva de un producto específico, en este caso la harina de maca gelatinizada, fueron favorables para Perú en el período analizado. El enfoque del estudio fue no experimental y se centró en recopilar y analizar datos sobre intercambio global y capacidad exportadora de la harina de maca. Por otro lado, la importancia de esta investigación para la tesis reside en su análisis de la competitividad exportadora y el comercio internacional de un producto agrícola

peruano, proporcionando un contexto comparativo útil para el estudio de la palta Hass. Al examinar otro caso de un producto peruano en el mercado internacional, el estudio de Rojas ofrece insights sobre los factores que pueden influir en la competitividad exportadora y el éxito en el comercio internacional, que son elementos centrales en la investigación sobre la palta Hass.

Andrade (2017) realizó una investigación centrando su objetivo principal en evaluar el comercio internacional y la competitividad exportadora de la salsa de soja peruana durante el período estudiado. El enfoque de la investigación fue de carácter no experimental, y para el análisis de las variables se recopiló información a lo largo del período de estudio. En conclusión, se observa que el comercio internacional y la competitividad exportadora de la salsa de soja peruana entre los años 2008 y 2016 no han sido favorables para el Perú, dado que tanto la producción nacional como las exportaciones globales no muestran cifras significativas.

Este antecedente se enfatiza en determinar el intercambio global y capacidad exportadora competitiva de la salsa de soja peruana durante el período analizado. El estudio, de carácter no experimental, se centró en recopilar y analizar información sobre estas variables clave. Aunado a ello, la relevancia de este estudio para la tesis reside en su análisis de la intercambio global y capacidad exportadora competitiva de un producto específico de Perú, en este caso, la salsa de soja. Al examinar otro producto peruano en el mercado internacional, el estudio proporciona un marco comparativo para entender la dinámica de la competitividad exportadora y su impacto en el comercio internacional, que son aspectos fundamentales en la investigación de la palta Hass.

Márquez et al. (2020) en su estudio planteó como objetivo primordial fue establecer la capacidad competitiva de la tara peruana en el comercio global durante el período comprendido entre 2010 y 2018, empleando diversas teorías. Para ello, se llevó a cabo una investigación exploratoria que recopiló información de diversas fuentes. Como conclusión, se determinó que la tara peruana no es competitiva, ya que su producción experimentó un descenso durante el período mencionado. Se observó que únicamente en el año 2016 mostró competitividad debido al precio internacional por kilogramo, que fue de \$3.00 en comparación con el precio doméstico de S/1.51. Además, se identificó que la tara peruana no cumple con los 12 pilares del enfoque de competitividad establecidos por el Foro Económico Mundial (FEM) en 2018.

Este antecedente se enfoca en establecer la capacidad competitiva de la tara peruana en el comercio global. Este estudio realizó una investigación exploratoria, recopilando información de diversas fuentes y considerando diversas teorías relacionadas con el comercio internacional y la competitividad. Además, la relevancia de este trabajo se sustenta en su enfoque en analizar la capacidad exportadora de un producto peruano específico en el ámbito global, similar al enfoque de la tesis en la palta Hass. Al proporcionar un análisis detallado sobre otro producto agrícola peruano, este estudio ofrece perspectivas valiosas respecto a los factores que ejercen influencia en la capacidad exportadora competitiva y cómo estos pueden aplicarse o contrastarse con el caso de la palta Hass en el comercio internacional.

Llanque (2022) realizó un estudio teniendo como objetivo principal el determinar cómo se relacionan la competitividad empresarial de Trasandino Agrícola E.I.R.L. y

el manejo de la cadena de suministro. Para llevar a cabo el análisis, se utilizaron tanto técnicas de investigación cuantitativas como cualitativas. El enfoque principal de la investigación fue evaluar cómo la cadena de suministros afecta la competitividad de las empresas. Se examinaron elementos importantes como la gestión logística, la gestión de compras y suministros y la gestión de cadena de suministros integrada. Los hallazgos revelaron una correlación significativa entre la competitividad de las empresas exportadoras de palta Hass y la gestión de su cadena de suministro. Se identificó que la cadena de suministro presentaba una tendencia negativa, caracterizada por una falta de coordinación con los proveedores y dificultades en la gestión logística y de compras. En última instancia, se llegó a la conclusión de que la gestión de la cadena de suministro desempeña un papel fundamental en la competitividad empresarial, lo que implica una gestión eficiente de la logística y las compras, así como una comunicación y coordinación efectivas con los proveedores.

Este antecedente aporta una perspectiva sobre la eficiencia en la gestión de la cadena de suministros y su impacto en la competitividad. Mientras que otros trabajos de investigación se enfocan en cómo la cantidad y calidad de la producción afectan directamente el comercio internacional, este estudio destaca la importancia de la gestión eficiente de la cadena de suministros para la competitividad exportadora. Aunado a ello, la relevancia de este proyecto radica en la comprensión de que tanto la producción como la gestión logística y la armonización de la cadena de abastecimiento son fundamentales para asegurar el éxito de la palta Hass en los mercados globales. De forma que, este enfoque ayuda a entender mejor las dinámicas comerciales y competitivas de la palta Hass,

proporcionando una visión más completa de los factores que influyen en su desempeño en el comercio internacional.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Competitividad Exportadora**

De acuerdo a Porter (1990) precisa a la competitividad como la facultad para mantener y elevar el grado de involucramiento en los mercados internacionales, con el incremento del grado de existencia en la ciudadanía, asimismo, indica que la manera adecuada para conseguirlo es el aumento de la productividad.

Por otro lado, Hernández (2011) menciona que la competitividad es la destreza para suministrar los mercados con bienes o servicios que satisfagan las necesidades de los usuarios en cuanto a calidad, cantidad, etc. Asimismo, determina que es una herramienta fundamental para el crecimiento de las economías, en algunas ocasiones, permite asegurar su persistencia, sin el desarrollo de la competitividad el intercambio comercial no puede ser sostenible.

Rozas, et al. (2013) argumentan que la competitividad se refiere al nivel en que un país puede, en un entorno de libre mercado y equitativo, producir bienes y ofrecer servicios que satisfagan las demandas de los mercados globales, mientras simultáneamente conserva y aumenta los ingresos reales de su población en un horizonte temporal prolongado.

Daniels, et al. (2018), afirman que la competitividad, en el contexto del comercio internacional, es un conductor del cambio económico, por medio de los índices de productividad e innovación. En efecto, la competitividad exportadora comprende las medidas necesarias por las cuales una empresa compite, prospera y genera riqueza. La competitividad de exportación está determinada por cuatro factores:

Desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia administrativa e infraestructura. Estas se subdividen en varias dimensiones como índices de empleo, precios, legislación, productividad, gestión de personal, etc., y son medidos por un indicador mundial que permite evaluar el desempeño de una entidad productora, ya sea una empresa o una nación.

Resulta imprescindible mencionar que un ejemplo práctico que ilustra el concepto de competitividad exportadora en el contexto del estudio podría ser analizar las estrategias utilizadas por los productores y exportadores de palta Hass para fortalecer su posición en los mercados internacionales. Esto implica acciones como mejorar la eficiencia en la producción y en la cadena de suministro, implementar tecnologías agrícolas innovadoras para incrementar la calidad y rendimiento del producto, y adaptarse a las normativas y estándares de calidad requeridos por dichos mercados.

### **Importancia de la competitividad**

Según Hernández (2011) la competitividad esta relaciona con el dinamismo y los ajustes que se suscitan en las tareas relacionadas con la producción, los requerimientos de los mercados, en la sociedad y las firmas de manera global. La innovación y la investigación son elementos importantes para impulsar la competitividad, ya que, si las empresas no se ajustan a los cambios que se realizan, sus capacidades de competencia serán reducidas, afectando su desempeño.

- **Teorías de competitividad**

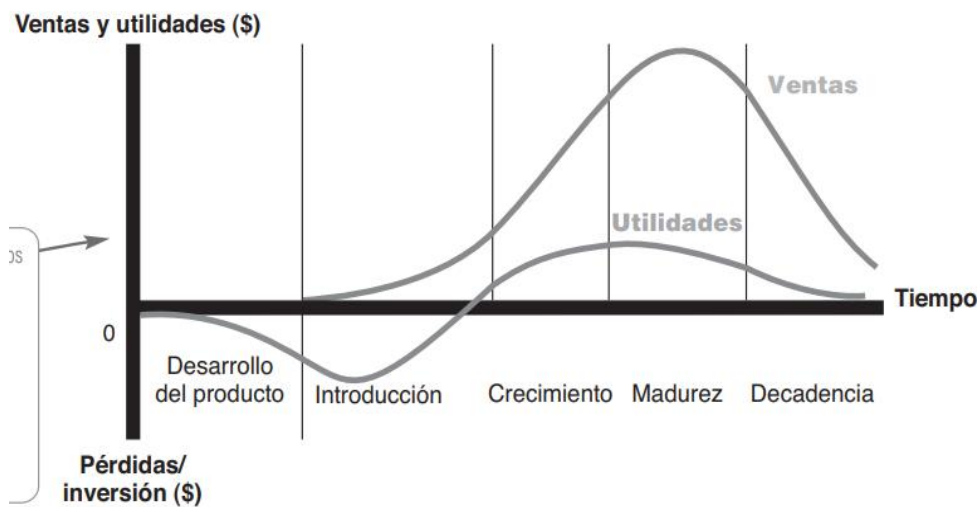
Existen diversas teorías relacionadas a la competitividad, en este trabajo de investigación, se consideraron las más relevantes: el diamante de Porter y el ciclo de vida del producto.

**Ciclo de vida del producto**

De acuerdo a Kotler y Armstrong (2012) define el ciclo de vida del producto como el rumbo que siguen los ingresos por ventas y las ganancias de un determinado bien o servicio durante su permanencia en el mercado. Asimismo, establece que existen cinco etapas: desarrollo del producto, introducción, crecimiento, madurez y decadencia. Para tener una idea más clara del ciclo de vida (ver Figura 3).

**Figura 3**

*Ciclo de vida del producto*



*Nota.* Existen cinco fases del ciclo de vida de un producto. De “Marketing” por Kotler y Armstrong, 2012 (<https://bit.ly/3Cpdlc8>).

- **Teoría del diamante de Porter**

Porter (1990) describe la teoría del diamante como los factores que, ya sea individualmente o en conjunto como un sistema, establecen el entorno en el que

emergen y compiten las industrias de un país: la disponibilidad de recursos y herramientas necesarios para la ventaja competitiva en un sector, la información que determina las oportunidades percibidas y la manera en que se distribuyen estos recursos y técnicas. Además, los objetivos perseguidos por las empresas competidoras y, por último, pero no menos importante, las presiones que enfrentan las empresas para invertir e innovar con regularidad.

- **Teoría de la competitividad basada en la Innovación**

La importancia de la innovación para conservar y optimizar la competitividad en los mercados globales se destaca en esta teoría. De acuerdo con ello, es más probable que las empresas y los países obtengan ventajas competitivas sostenibles si promueven la innovación constante en sus productos, procesos y modelos de negocio. Asimismo, se enfatiza que las empresas deben fomentar una cultura de mejora y creatividad, adoptar tecnologías emergentes e invertir en investigación y desarrollo (Meller, 2019).

- **Teoría de la competitividad basada en la sostenibilidad**

Este concepto enfatiza la importancia de incorporar prácticas sostenibles en las operaciones comerciales como parte esencial de la competitividad a largo plazo. Bajo ese marco, las empresas y los países que implementan estrategias sostenibles en sus cadenas de suministro, como la gestión responsable del medio ambiente y la equidad social, pueden mejorar su reputación y acceder a mercados que valoran la sostenibilidad. En el contexto de esta teoría, se destaca el valor de las



certificaciones de sostenibilidad, así como la necesidad de los consumidores de bienes y servicios sostenibles (García y Rey, 2020).

- **Competitividad de la palta Hass**

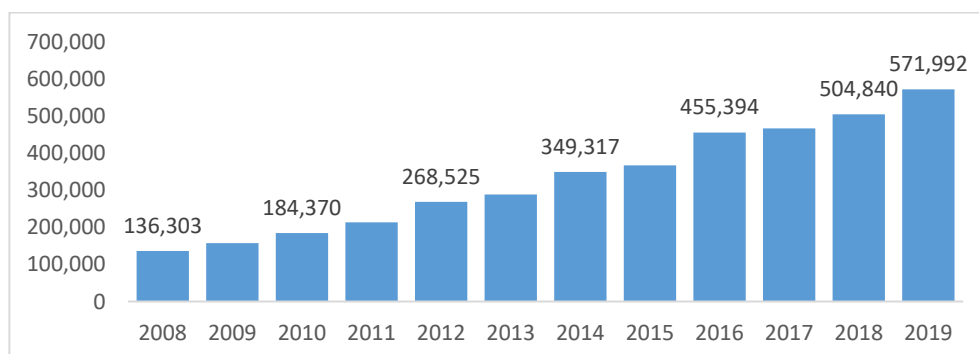
A través de los años, se observa que la palta presenta un crecimiento sostenible, en lo que respecta a la extensión cultivada, el incremento en la productividad y el nivel de rendimiento.

**Producción de la palta en el Perú**

Según los datos obtenidos de FAOSTAT (s.f.), la producción de palta en el Perú ha experimentado un aumento constante durante el período de 2008 a 2019, pasando de 136,303 toneladas en 2008 a 535,911 toneladas en 2019. Esto refleja un índice de crecimiento promedio anual del 14.4% en la producción.

**Figura 4**

*Producción de palta en Perú (Toneladas)*



*Nota.* Información de la producción de palta en Perú 2008 – 2019 por FAOSTAT, s.f. (<https://bit.ly/3DOIEi0>).

**Rendimiento de la palta en el Perú**

Perú registra un aumento moderado en su rendimiento, pasando de 10.3 kilogramos por hectárea en el año 2010 a 12.5 kilogramos por hectárea en 2019.

**Tabla 1**

Rendimiento en el Perú de palta Hass

Años	Producción Perú (toneladas)	Área cosechada Perú (ha)	Rendimiento Perú (kg/ha)
2010	184,370	17,750	10,387
2011	213,662	19,339	11,048
2012	268,525	21,615	12,423
2013	288,387	25,753	11,198
2014	349,317	30,320	11,521
2015	367,110	33,590	10,929
2016	455,394	37,871	12,025
2017	466,796	39,629	11,779
2018	504,532	41,171	12,255
2019	535,911	42,788	12,525

*Nota.* Datos sobre la producción, área cosechada y rendimiento de palta Hass en el Perú. Tomado de “Producción de palta” por FAOSTAT, s.f. (<https://bit.ly/3DOIEi0>)

- **Dimensiones de la competitividad exportadora**

Tomando como referencia el trabajo realizado por Solís (2017) indica que para medir la competitividad exportadora se consideran dos dimensiones; productividad y costo unitario. En contraste a lo anterior, para el presente trabajo se evalúa la productividad usando a producción y rendimiento, como se detalla a continuación:

**Producción:** De acuerdo a Riggs (2001) se define a la producción como un acto intencionado realizado para producir algo útil, que denota la creación y generación de bienes o servicios, otro rasgo de la producción es crear un producto que contenga valor agregado.

**Rendimiento:** Según Mallo (1972) se conceptualiza al rendimiento como la relación que se presenta entre la producción real referida al tiempo activo y el máximo potencial que se mide por la productividad del proceso.

### **2.2.2 Comercio Internacional**

Daniels et al. (2013) definen al comercio internacional como una transacción de mercancías realizadas tomando como base la aceptación de un precio establecido o un acuerdo de venta y compra, que se realiza entre el comerciante local (exportador) y un comerciante internacional (importador), con el objetivo de realizar una transferencia.

Asimismo, Sampa (2009) conceptualiza al comercio internacional como el conglomerado de actividades de intercambio celebradas entre agentes económicos privados, moradores que se encuentran en diferentes naciones con propios lineamientos jurídicos.

Es importante mencionar que un ejemplo dentro de este concepto podría ser analizar cómo la demanda global de palta Hass impacta en las estrategias de exportación de los productores en Perú. Esto implica examinar cómo las tendencias del mercado a nivel mundial, como las preferencias de consumo en distintos países y los cambios en la demanda internacional, afectan las decisiones de producción y exportación de palta Hass en Perú. Asimismo, también se puede considerar cómo los acuerdos comerciales internacionales, restricciones arancelarias y barreras no arancelarias, y las políticas gubernamentales influyen en la capacidad que tiene Perú para exportar palta Hass a diferentes mercados.

- **Teorías del comercio internacional**

De acuerdo a lo expuesto por Palmieri (2019), se determina la evolución del comercio global y las fundamentales teorías de dicha rama.

- **Teoría de las ventajas absolutas**

Smith (1776) describe el comercio internacional como la división global del trabajo basada en la ventaja absoluta. Establece que un país específico posee ventaja absoluta cuando necesita menos recursos, expresados en términos de horas de trabajo, que sus competidores para producir una unidad de un bien. Asimismo, instituye que el trabajo viene a ser el único recurso productivo usado y que es similar en todo el mundo.

Por otro lado, establece que un país aumenta la eficiencia de sus recursos cuando se especializa completamente en la elaboración del bien en el cual posee ventaja absoluta, e intercambia el excedente que obtiene para conseguir bienes que necesita y en los que no posee ventaja absoluta.

- **Teoría de las ventajas comparativas**

Años más tarde, Ricardo (1817) establece el principio de ventajas comparativas, en el cual se determina que para que se presente el comercio internacional no es necesario la presencia de ventajas absolutas, ya que con la existencia de ventajas relativas es suficiente.

Sumado a ello, se expone que, los países deben producir bienes o servicios en los cuales presenten relativamente mayor eficiencia y posee ventaja relativa sobre los demás.

- **Modelo Heckscher-Ohlin (H-O) y la abundancia de factores**

Heckscher (1919) y Ohlin (1933) establecen un modelo en el cual se toma en consideración la dotación de más de un factor de producción, los autores se

centran en la ventaja comparativa de la amplitud relativa de los recursos de producción que tenga cada economía.

Los autores concluyen que, cada país exportará el bien intensivo en el factor que posee en abundancia y es barato. Asimismo, el país importará el bien intensivo en el factor en el que es relativamente escaso y costos, generando así que los precios de los factores se igualen.

- **Exportaciones**

Valero, et al. (2016) conceptualizan a las exportaciones como la **capacidad** de producción que posee un país, que tiene como propósito atender la demanda de otros países en un plano comercial.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) define las exportaciones como el acto de vender bienes o servicios al extranjero por parte de una empresa residente, lo que implica una transferencia de propiedad, ya sea efectiva o imputada (Banco Central de Reserva del Perú, s.f.a). Asimismo, dentro de las exportaciones **encontramos** a las exportaciones de tipo tradicional y no tradicional, las cuales son definidas a continuación:

- **Productos tradicionales:** Son productos con muy poco valor agregado y se cotizan en mercados bursátiles globales y el mercado global. Están constituidos, principalmente por, minerales, metales, productos agrícolas de consumo masivo, harina de pescado e hidrocarburos. Además, son conocidos como productos que antiguamente conformaban la mayoría del valor de las exportaciones (MINCETUR, 2014).
- **Productos no tradicionales:** Son productos que poseen cierto nivel de valor agregado. Los cuales se pueden agrupar en agrarios, tejidos, piscícolas,

papeles, sintéticos, minería no metálica, entre otros (MINCETUR, 2014).

Dentro de las mercancías alternativas en el grupo de las mercancías agrarios, encontramos a la palta.

- **Comercio internacional de palta:**

- **Características de la palta:**

De acuerdo con la información presentada por SSE (2020), se extraen las principales características de la palta (Ver

Tabla 2):

**Tabla 2**

*Principales características de la palta*

Tipo	Descripción
Familia	Lauráceas.
Especie	Persea americana
Origen	México, y luego se difundió hasta las Antillas
Nombres	Palta, aguacate (español), avocado (inglés, alemán, italiano) y avocat (francés).
Planta	Árbol extremadamente vigoroso (tronco potente con ramificaciones vigorosas), pudiendo alcanzar hasta 30 m de altura.
Sistema radicular	Bastante superficial.
Hojas	Árbol perennifolio de hojas alternas, pedunculadas, muy brillantes

*Nota.* Generalidades de la palta. Adaptado de “Análisis de mercado: palta 2015 – 2019” por SSE, 2020. (<https://bit.ly/3nBag2p>)

- **Variedades**

Según SSE (2020), existen diez opciones de paltas que más se distribuyen en el planeta, las cuales se presentan a continuación:

- ✓ **Fuerte:** Palta proveniente de la mezcla entre las paltas de origen mexicano y guatemalteco, los frutos son de tamaño medio, piel ligeramente áspera, que posee la propiedad de separar la carne de la cascara con facilidad.

- ✓ **Hass:** Es oriunda del sur de California, sus frutos poseen una forma de pera, son de buena calidad, piel gruesa, negra y rugosa. El árbol muestra una gran sensibilidad ante las bajas temperaturas, pero al mismo tiempo, es altamente productivo. Asimismo, es la variedad de palta más comercializada a nivel global.
- ✓ **Lamb Hass:** Posee atributos comparables a los de la variedad de aguacate Hass, aunque se distingue por tener hombros más amplios y adquirir un tono negro en su piel cuando alcanza la madurez, además de ser de mayor tamaño que la variedad Hass. El árbol es más resistente a los vientos, a las altas temperaturas y ácaros cristalinos que el árbol de la palta Hass.
- ✓ **Mendez Hass:** La característica distintiva de esta variedad radica en su extensa temporada de cosecha, ya que florece durante el verano y el otoño, lo que resulta en una cosecha que ocurre durante la época de escasa producción de la variedad Hass. El árbol de esta palta se desarrolla adecuadamente en terrenos cálidos y requiere que se le brinde agua en los meses áridos.
- ✓ **Maluma Hass:** Esta variedad, originaria de Sudáfrica, se destaca por su alta productividad y el tamaño uniforme de sus frutos, los cuales son grandes y de calibre homogéneo. El árbol, de tamaño mediano, presenta una forma piriforme y triangular, por lo cual se forma una rama central ascendente, por lo cual requiere realizar despuntadas periódicamente para evitar la reducción de la cosecha en la próxima cosecha.
- ✓ **Edranol:** El árbol es de hoja siempre vigorosa y verde, la cosecha que produce es de forma de pera con piel arrugada y de tamaño mediano, la pulpa tiene buen sabor.

- ✓ **Bacón:** Esta variedad es originaria de California y posee una gran resistencia a climas gélidos, el fruto tiene forma de pera, de tamaño mediano y piel verde brillante y fina. Asimismo, el árbol es fuerte, erguido y produce en periodos cortos de tiempo.
- ✓ **Nabal:** Es originaria de Israel, el fruto tiene una forma esférica, con la corteza verdoso y lisa. Su peculiar apariencia permite identificarla fácilmente. Además, su cascará es dura y leñosa, por lo cual el fruto se conserva largos periodos de tiempo.
- ✓ **Ettinger:** El fruto presenta una forma ovalada alargada, de tamaño moderado, con una piel delgada, suave y de un verde brillante. La pulpa, de excelente calidad, es notable por su ausencia de fibras.
- ✓ **Zutano:** Esta fruta es fácilmente reconocible gracias a su aspecto brillante. Posee una forma ovalada similar a la de una pera, con una piel delgada de tono verde claro. Su sabor es suave y su pulpa exhibe un color verde pálido. Además, madura tempranamente a principios del invierno.

➤ **Calendario de cosechas**

En el Perú, gracias a la diversidad de climas y las variedades de palta que se producen, son dos características que permite producir paltas durante todos los meses. En Lima, la mayor cantidad de producción es en el periodo comprendido entre mayo - setiembre, sin embargo, se puede obtener este placentero fruto durante los 365 días del año. En La Libertad, se cosecha en todos los meses, pero cabe resaltar que la mayor cantidad de producción se presenta durante los períodos de marzo a setiembre. Igualmente, en Junín, la época de mayor producción abarca desde octubre hasta junio. Por otro lado, en Ica, la producción



se concentra entre los meses de abril y agosto según el informe del MIDAGRI (2008).

Además, según el análisis de mercado de palta realizado por el SSE (2020), se señala que la producción de palta se concentra el 56.3% se presenta en entre los meses de abril – julio. A continuación, se presenta una tabla, que señala el calendario de cosecha por región (ver Figura 5)

**Figura 5**  
*Calendario de cosecha de palta de las principales zonas productoras por región*

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Nacional	4.6%	4.8%	8.7%	13.5%	16.7%	15.2%	10.9%	7.2%	4.1%	4.3%	4.6%	5.4%
La Libertad	1.3%	1.5%	9.4%	15.4%	18.6%	21.4%	9.1%	6.7%	5.7%	4.0%	3.7%	3.2%
Lambayeque	0.3%	0.7%	1.3%	33.0%	32.9%	23.2%	5.1%	0.1%	0.0%	0.1%	3.2%	
Ancash	11.9%	13.5%	13.8%	13.3%	12.5%	9.0%	5.5%	3.4%	2.6%	2.8%	3.7%	7.9%
Piura	2.8%	2.0%	12.4%	34.2%	31.2%	3.5%	0.8%	0.2%	1.9%	3.0%	4.6%	3.4%
Lima	1.1%	2.2%	5.3%	13.7%	20.2%	18.5%	18.0%	8.9%	5.2%	3.1%	2.2%	1.4%
Ica	0.0%	0.5%	5.4%	12.7%	20.0%	19.8%	21.0%	18.1%	2.4%	0.1%	0.0%	0.0%
Arequipa	5.9%	12.1%	15.6%	12.9%	16.7%	14.6%	9.6%	4.2%	0.5%	1.7%	0.1%	6.1%
Ayacucho	7.3%	9.0%	10.1%	10.9%	10.2%	9.5%	8.2%	6.9%	6.2%	6.3%	7.4%	8.0%
Moquegua	1.8%	4.4%	13.9%	19.3%	20.7%	15.6%	9.8%	5.7%	4.0%	3.1%	1.1%	0.7%
Cusco	10.5%	8.3%	6.4%	10.0%	29.0%	11.7%	5.8%	0.8%	0.2%	1.2%	5.3%	10.8%
Apurímac	10.2%	16.9%	16.4%	16.8%	11.3%	7.8%	8.4%	7.2%	3.2%	1.6%	0.1%	0.1%
Junín	14.2%	8.7%	9.0%	7.6%	5.8%	2.2%	1.7%	1.7%	2.8%	12.5%	15.1%	18.6%
Loreto	10.2%	11.4%	11.3%	7.5%	4.9%	5.5%	3.9%	4.8%	5.8%	7.4%	12.0%	15.4%
Huánuco	7.6%	6.1%	3.5%	2.1%	2.5%	1.5%	1.6%	4.8%	11.4%	20.6%	21.8%	16.5%

Leyenda	Cosecha alta	Cosecha media	Cosecha baja
---------	--------------	---------------	--------------

*Nota.* Calendario de cosecha de palta por regiones. Adaptado de “Análisis de mercado: palta 2015 – 2019” por SSE, 2020. (<https://bit.ly/3nBag2p>)

➤ **Partida Arancelaria**

De acuerdo al Arancel de Aduanas 2017 establecido por la SUNAT y admitido con el Decreto Supremo N° 342-2016-EF, mediante el cual se presenta una partida arancelaria para la palta en función de su naturaleza y características, las cuales se detallan a continuación (El Peruano, 2016).

**Tabla 3**

*Partida arancelaria de la palta*

<b>SECCION</b>	II. FRUTOS DEL REINO VEGETAL
<b>CAPITULO</b>	8. Frutas y Frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
<b>08.04</b>	Dátiles, higos, piñas tropicales (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
<b>08.04.40.00.00</b>	Aguacates (paltas), frescos o seco

*Nota.* Partida arancelaria de la palta. Adaptado de “Decreto Supremo N° 342-2016-EF” por Diario Oficial El Peruano, 2016. (<https://bit.ly/31d4VXT>)

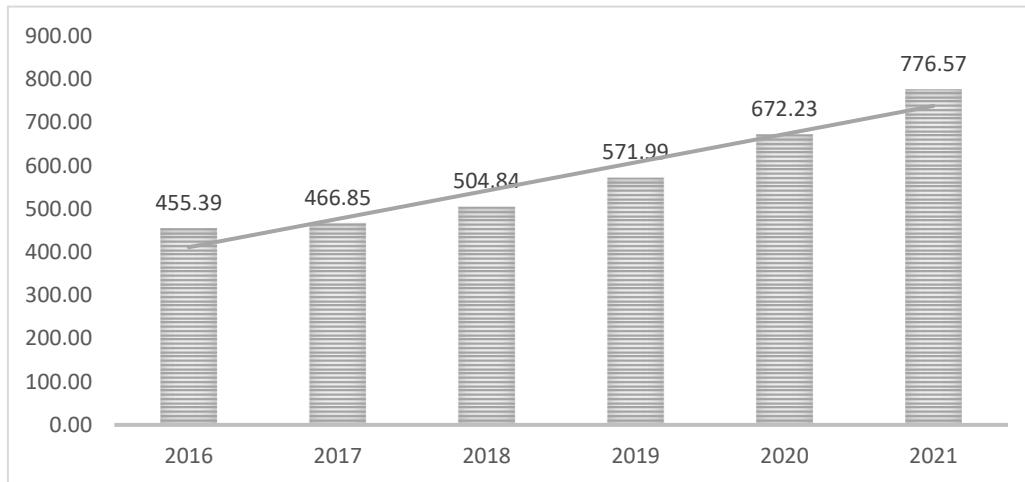
➤ **Evolución de Producción y Exportación de paltas**

La producción nacional de palta ha tenido una expansión muy significativa en los últimos tiempos, lo cual ha traído cuantiosos beneficios económicos a los productores y comercializadores, que son parte de la agroindustria. Con esto, Perú se convierte en el tercer productor más grande de paltas a nivel mundial; ello, con una participación del 8.60% (Agencia Agraria de Noticias, 2022). Según el BCRP (s.f.b), sus datos de producción registrados indicaron una notable expansión en el lustro 2016-2021, pasando de 455 mil toneladas a 776 mil toneladas, aproximadamente; lo cual se sustentó por tasas de crecimiento aceleradas y

sostenibles para el horizonte de tiempo observado (ver **¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida.**).

**Figura 6**

*Evolución de la producción de palta para el periodo 2016-2021 (en miles de toneladas)*

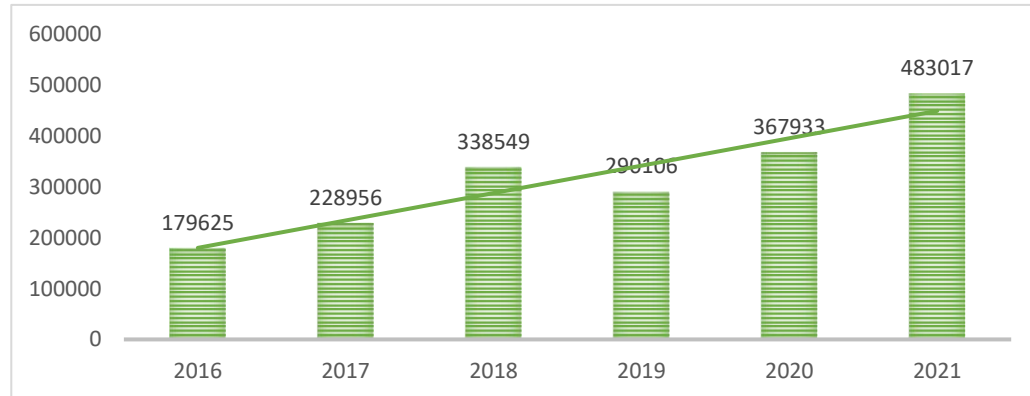


*Nota.* Gráfica que presenta la información sobre la evolución de la producción de palta. Tomado de “BCRPData” por Banco Central de Reserva del Perú, s.f. (<https://bit.ly/3PjbX4i>)

En relación con lo anterior, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2021) señala que la palta Hass se ha consolidado como el segundo exportador a nivel mundial, pasando de 179,625 toneladas métricas, en el 2016, a 483,017 toneladas métricas para el 2021 (Figura 7). Ello sobre todo ha sido empleado en la alimentación de la población y la cosmetología.

**Figura 7**

*Evolución de las exportaciones de palta Hass para el periodo 2016-2021 (en toneladas métricas)*



*Nota.* Gráfica que presenta la información sobre la evolución de la exportación de palta Hass. Tomado de “Campaña Palta Hass 2021” por Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú, 2022. (<https://bit.ly/3JeofqL>)

➤ **Principales países importadores de palta Hass**

Según los datos proporcionados por ADEX Data Trade, los principales destinos de exportación de la palta Hass son Países Bajos, Estados Unidos y España. Sin embargo, debido a los acuerdos comerciales firmados por el país, se envían envíos de palta a más de 30 países, beneficiándose de preferencias arancelarias. A continuación, se presenta un cuadro con los principales países importadores de palta (ver Tabla 4).

**Tabla 4**

*Principales países importadores de palta Hass 2015 – 2020*

Nº	País	Peso Neto (Tn)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
	TOTAL	175,739	194,078	247,626	360,902	312,714	409,444
1	PAISES BAJOS	65,153	79,681	92,811	139,204	107,462	137,009
2	ESTADOS UNIDOS	47,177	32,272	66,215	82,891	85,411	79,388
3	ESPAÑA	31,775	41,744	41,837	59,466	48,724	72,152
4	REINO UNIDO	17,234	21,303	24,817	29,715	25,639	33,916
5	CHILE	8,348	7,992	6,192	20,991	17,142	35,339
6	CHINA	59	1,869	4,633	11,904	10,258	12,451
7	RUSIA	528	717	1,094	1,645	4,298	11,772
8	JAPON	25	947	3,270	5,183	4,524	8,498
9	COREA DEL SUR	0	0	0	0	0	4,469
10	HONG KONG	524	1,933	1,805	5,212	3,374	4,062
12	CANADA	1,463	365	1,514	757	1,914	2,207
12	BELGICA	342	492	363	513	1,221	2,122
13	TAILANDIA	0	0	0	0	49	574
14	ITALIA	1	12	51	21	28	656
15	COSTA RICA	1,694	3,296	1,861	2,057	292	386

*Nota.* Ranking de los principales países importadores de palta. Tomado de “ADEX Data Trade” por ADEX. (<https://bit.ly/3DX4IZy>)

➤ **Principales empresas exportadoras peruanas de paltas.**

Se debe precisar que son más de 300 empresas que se dedican a exportar palta Hass en el Perú. A continuación, se presenta el ranking con las diez principales empresas exportadoras (ver tabla 5):

**Tabla 5**

*Principales empresas exportadoras de palta Hass*

Nº	RUC	Razón Social
1	20555757469	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.
2	20600876491	CAMET TRADING S.A.C.
3	20340584237	CAMPOSOL S.A.
4	20461642706	AGRICOLA CERRO PRIETO S.A.
5	20325117835	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.
6	20501923428	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.
7	20373860736	VIRU S.A.
8	20410065364	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.
9	20131565659	TAL S.A.
10	20411808972	AGRICOLA PAMPA BAJA S.A.C.

*Nota.* Ranking de las principales empresas exportadoras de palta en el Perú. Tomado de “ADEX Data Trade” por ADEX. (<https://bit.ly/3DX4IZy>)

➤ **Dimensiones del comercio internacional**

De acuerdo al trabajo realizado por Rojas (2017) indica que la variable comercio internacional cuenta con dos dimensiones; exportaciones e importaciones. Sin embargo, en el caso particular de la palta, ya que es un producto netamente exportable, solo se trabajará considerando a las exportaciones, como se detalla a continuación:

**Valor de exportaciones:** Según Cabello (2000) define al valor de exportaciones como el precio efectivo que se abona por los productos que se destinan a la exportación. En tal sentido, establece que es el dinero que se abona por la cantidad de unidades que se vende al extranjero.

**Volumen de exportaciones:** La cuantía de unidades que se exportan de los productos (Cabello, 2000). Aunado a ello, el BCRP (s.f.) conceptualiza el volumen de exportaciones como exportaciones que se expresan utilizando una magnitud física de valor, tales como las toneladas.

## **2.3 Objetivos de la investigación**

### **2.3.1 Objetivo general**

Determinar si la competitividad exportadora afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

- Analizar si la producción afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.
- Analizar si el rendimiento afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.

## **2.4 Formulación de hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

La competitividad exportadora afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

La producción afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.

El rendimiento afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.



## CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1 Diseño de la investigación

El alcance fue de clase explicativo, ya que se buscó responder la causa de un evento (Hernández y Mendoza, 2018). Este estudio tiene como objetivo delimitar el efecto que tiene la competitividad exportadora en el comercio internacional de palta Hass, por lo que se buscó encontrar la causa de los niveles de exportación según los índices de producción y rendimiento de las empresas del sector de paltas Hass.

Fue de diseño no experimental, ya que no hubo manipulación intencional de las variables de estudio (Hernández y Mendoza, 2018). En esta investigación se miden los fenómenos propios de las variables competitividad exportadora y comercio internacional en su contexto natural, para posteriormente ser analizadas sin manipularlas deliberadamente.

Fue retrospectivo debido a que el efecto a registrar ha sucedido antes de la planificación del estudio, en específico, la recolección de los datos aborda el período 2016-2021. Por otro lado, es longitudinal, porque se consideró el intervalo de tiempo antes mencionado (Hernández y Mendoza, 2018).

En relación con lo anterior, la justificación del diseño de esta tesis, que es de tipo explicativo, no experimental y retrospectivo-longitudinal, se alinea estrechamente con los objetivos planteados. El objetivo general de determinar cómo la competitividad exportadora afecta el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021 requiere un enfoque que permita analizar

causalidades sin alterar las condiciones naturales de las variables. Por ello, el diseño no experimental es ideal, ya que observa los fenómenos de competitividad exportadora y comercio internacional en su contexto real, sin manipulación. Lo cual asegura que los resultados reflejen con precisión la influencia de la competitividad exportadora en las condiciones auténticas del mercado.

Además, el diseño explicativo ayuda a entender la causa de los niveles de exportación según las dimensiones de producción y rendimiento, abordando directamente los objetivos específicos. La naturaleza retrospectiva y longitudinal del estudio es fundamental para analizar cómo han evolucionado estas variables a lo largo del tiempo, específicamente en el periodo 2016-2021. Este enfoque temporal permite identificar tendencias y patrones en el comercio de la palta Hass, ofreciendo una comprensión profunda y contextualizada de su dinámica competitiva y comercial.

### **3.2 Tipo**

La investigación aplicada, también denominada dinámica o empírica, va depender imprescindiblemente de la investigación básica. Ello, dado que los hallazgos y los aportes teóricos fueron los cimientos para poder generar modificaciones en una realidad concreta en favor de generar beneficios a la sociedad (Hernández y Mendoza, 2018).

En complemento a ello, la investigación aplicada va perseguir el empleo de los conocimientos adquiridos. De forma que, se pretende solucionar inconvenientes

prácticos observados, ya sea en las organizaciones o en la sociedad (Hernández y Mendoza, 2018).

En tal sentido, el estudio fue de tipo aplicado, ya que se trató de evidenciar un problema o necesidad específico (CONCYTEC, 2018). En el presente estudio se busca delimitar la influencia de la competitividad exportadora en el comercio internacional de palta Hass en los años 2016-2021.

### **3.3 Población**

La información fue extraída de distintas fuentes documentales para el periodo 2016 – 2021; en otras palabras, aproximadamente, 90 registros, que incluyen datos estadísticos anuales relacionados con la producción, el rendimiento, el volumen y el valor de las ventas internacionales de palta Hass, así como el precio de exportación durante el período en mención.

### **3.4 Muestra**

Asimismo, cumpliendo con cada criterio de inclusión, se trabajó con toda la población dado que para este estudio se iguala con la muestra; por lo que, el muestreo fue censal.

#### **Criterios de inclusión**

Elaboración de palta Hass a nivel nacional durante 2016-2021.

Precio de exportación durante 2016-2021.

Volumen de exportaciones durante 2016-2021.

Rendimiento durante 2016-2021.

### 3.5 Enfoque

El enfoque cuantitativo se caracteriza por valerse de la lógica o del razonamiento deductivo. De manera que, partiendo de la teoría, se derivaban las posibles hipótesis que deben ser puestas a prueba, posteriormente, por parte del investigador. Y, en el proceso, ir identificando leyes causales y universales (Hernández y Mendoza, 2018).

Aunado a ello, tal tipo de investigación emplea la recolección y, luego, el análisis de datos para poder dar respuesta a la formulación del problema. De forma que, se apoya de técnicas o métodos estadísticos para probar la veracidad o falsedad de las hipótesis (Hernández y Mendoza, 2018).

Bajo ese marco, el estudio es de tipo cuantitativo, debido a que se realizaron procedimientos matemáticos para dar respuesta a los objetivos de estudio (Hernández y Mendoza, 2018). En específico, se midieron las dimensiones de las variables mediante ratios estadísticos, los cuales fueron contrastados con los agregados de las actividades comerciales como volumen, valor y precio de las exportaciones.

### 3.6 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador
Competitividad exportadora	Es el grado al cual un país puede, considerando una situación de mercado libre y justo, producir bienes y servicios que atiendan las necesidades de los mercados internacionales, y de forma paralela mantiene y aumenta los ingresos reales de su población en un contexto de largo plazo (Rozas, et al., 2013).	La competitividad exportadora denota la competencia del comercio internacional, mediante el desempeño, la eficiencia, infraestructura, etc. Que permiten que una empresa se sitúe por encima de la competencia (Daniels et al. 2018)	Producción	Toneladas
			Rendimiento	Kilogramos/hectárea
Comercio Internacional	Transacción de mercancías realizadas tomando como base la aceptación de un precio establecido o un contrato de compra y venta, que se realiza entre el vendedor nacional (exportador) y un comprador extranjero (importador), con el objetivo de realizar una transferencia (Daniels, et al., 2013).	Agregado de actividades relacionadas con la compra y venta de bienes y servicios que se realiza entre dos o más países con el objetivo de conseguir y aumentar las utilidades (Vásquez y Madrigal, 2007).	Volumen de exportaciones	Toneladas
			Valor de exportaciones	Millones de dólares
			Precio de exportación	Dólares

### 3.7 Técnicas para la recolección de datos

Hernández y Mendoza (2018) mencionan que la técnica se refiere a la forma en que se recopilan y analizan los datos. En ese sentido, La técnica que se usó para recopilar la base de datos para el análisis documental, que incluyó una revisión exhaustiva de varias fuentes de información, incluidos ADEX Data Trade, FAOSTAT y Mapa de comercio. Se consultaron estas bases de datos durante el estudio de 2016 a 2021 para obtener información detallada sobre la producción, rendimiento, precios y volúmenes de exportación de palta Hass en Perú. Esta recopilación meticulosa de datos proporcionó una base sólida y confiable para el

análisis de la relación entre la capacidad competitiva exportadora y el intercambio global de bienes de la palta Hass en el contexto peruano.

### **3.7.1. Descripción de los instrumentos**

Hernández y Mendoza (2018) señalan que el instrumento alude a las herramientas específicas que se utilizan para recopilar o medir los datos de una investigación. En este caso, el instrumento fue una ficha de recolección, que fue diseñada para registrar datos sobre cada variable e indicador durante el periodo de estudio 2016-2021. Esta ficha permitió recopilar información específica y detallada de diversas fuentes, como ADEX Data Trade, FAOSTAT y Trade map, enfocándose en las dimensiones e indicadores relevantes para la investigación. Este enfoque metodológico fue esencial para cumplir con el objetivo de la investigación de descubrir las causas fundamentales de la conducta de las ventas internacionales de palta Hass en Perú durante el período en cuestión.

Es importante destacar que la metodología elegida para este estudio es justificada por su amplitud explicativa, que tiene como objetivo descubrir las causas fundamentales del comportamiento de las exportaciones de palta Hass en el Perú durante el período de 2016-2021. Además, este diseño retrospectivo, no experimental y longitudinal permitirá analizar los fenómenos en su contexto natural sin alterar deliberadamente las variables involucradas. Aunado a ello, la necesidad de abordar problemas específicos y generar beneficios prácticos respalda la elección del tipo de investigación aplicada. Y el enfoque cuantitativo se utiliza para evaluar las dimensiones de las variables y probar hipótesis con estadísticas.

### **3.8 Técnica para el procesamiento y análisis de datos**

Se construyó una data en el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 25, luego se realizó e006C control de calidad de la información realizando la codificación, recategorización de cada dimensión.

#### **Análisis descriptivo**

Consistió en evaluar la evolución de la producción exportada, el valor de las exportaciones, el volumen de exportaciones y el precio de exportación de la palta Hass peruana durante el período 2016-2021. Además, se calcularon las tendencias de crecimiento, tasas anuales y cambios en estos aspectos para entender cómo han evolucionado a lo largo del tiempo.

#### **Análisis inferencial**

Para evaluar los objetivos de investigación se empleó la regresión lineal y múltiple con un nivel de confianza del 95%.

### **3.9 Aspectos éticos**

En cuanto a los aspectos éticos, la información para este estudio se obtuvo de bases de datos reconocidas y confiables como ADEX Data Trade, SUNAT, Trade Map y FAOSTAT. Si bien hubo desafíos para actualizar los datos de 2021, este obstáculo se superó mediante una revisión exhaustiva de estas fuentes secundarias. Vale la pena señalar que todas las bases de datos utilizadas son de acceso público y no requieren autorización especial para su uso. Para evitar sesgos en la interpretación de los resultados, se implementaron estrictas medidas de control de calidad, como la verificación y reclasificación de la información, y se utilizaron técnicas estadísticas objetivas. De forma que, se manejó toda la

información con un alto grado de responsabilidad, asegurando la integridad de los análisis y tabulaciones y respetando las normas de derechos de autor y confidencialidad asociadas a las fuentes de información utilizadas.

### **3.10 Limitaciones y futuras direcciones**

Aunque esta investigación fue realizada con gran rigurosidad, es importante reconocer algunas limitaciones que pueden afectar la interpretación de los hallazgos. Bajo ese marco, estas incluyen la presencia de factores externos no controlados (fluctuaciones económicas globales, la pandemia mundial del nuevo coronavirus, etc.), la selección del período de estudio y la dependencia de datos disponibles públicamente. Por otra parte, para investigaciones futuras, se recomienda profundizar en los factores externos, realizar estudios de casos específicos (evaluación de las barreras de acceso a un mercado de destino en específico, estrategias de marketing y exportación para una empresa exportadora de Palta Hass, entre otros), utilizar métodos cualitativos (encuestas con preguntas abiertas a especialistas) y mantener la información actualizada con datos más recientes. De forma que en el futuro se pueda mejorar la comprensión de la competencia en la venta internacional de la palta Hass en Perú.



**CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

**4.1 Analizar si la producción afecta en el comercio internacional**

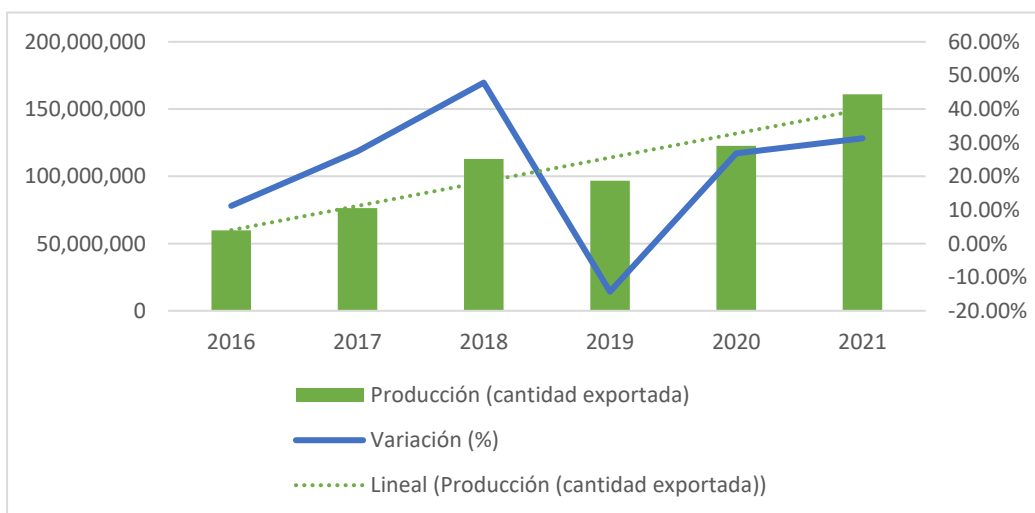
**Tabla 6**

*Producción exportada de palta Hass*

Año	Producción (cantidad exportada)	Variación (%)
2016	59,875,000	11.20%
2017	76,318,667	27.46%
2018	112,849,667	47.87%
2019	96,702,000	-14.31%
2020	122,644,333	26.83%
2021	161,005,667	31.28%

**Figura 8**

*Producción exportada de palta Hass*



En la Tabla 6 y la Figura 8 se exhibe el desarrollo de la producción exportada de unidades de palta Hass por parte del Perú para el periodo 2016-2021. En ese sentido, estos dos recursos muestran que la cantidad de paltas Hass exportadas, a través de los años, posee una tendencia clara al alza; partiendo desde 59,875,000 unidades de este tipo de producto en 2016 hasta contar con 161,005,667 unidades

al 2021, casi triplicando la primera cifra en mención. Aunado a ello, anualmente, de forma general, se obtuvieron tasas de crecimiento favorables, entre el 11.20% y el 47.87%, salvo en el 2019, en la que se contó con una contracción de 14.31%, lo cual representó 16,147,667 unidades menos producidas de este tipo de palta para exportar respecto al 2018.

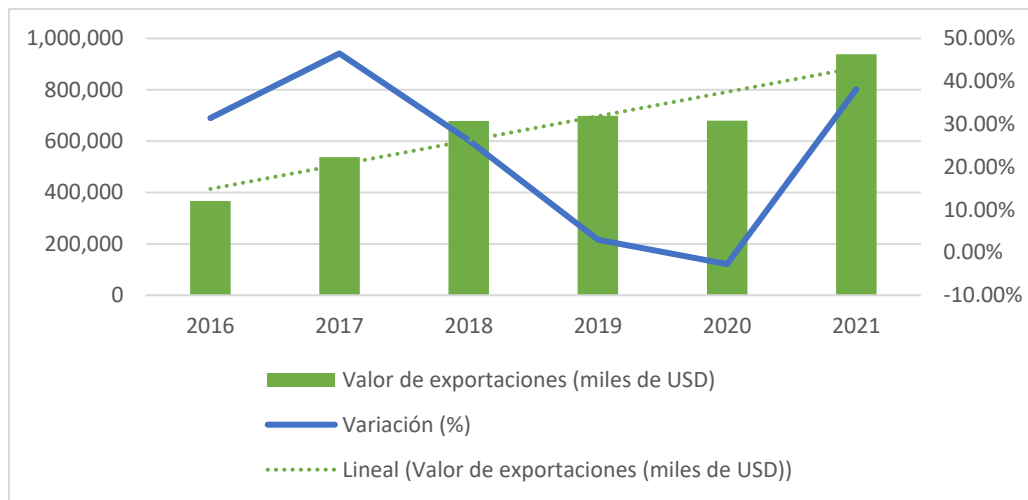
**Tabla 7**

*Valor de ventas internacionales de palta Hass*

Año	Valor de exportaciones (miles de USD)	Variación (%)
2016	366,974	31.39%
2017	537,589	46.49%
2018	678,452	26.20%
2019	698,575	2.97%
2020	679,572	-2.72%
2021	938,502	38.10%

**Figura 9**

*Valor de ventas internacionales de palta Hass*



En la Tabla 7 y Figura 9 se visualiza el desempeño del valor de exportaciones de palta Hass por parte del país para la etapa 2016-2021. En tal sentido, estos dos medios indican que el valor de dichas exportaciones, con el paso del tiempo, ostenta un visible ascenso; arrancando desde 366,974 mil dólares en 2016 hasta arribar a 938,502 mil dólares al 2021, incrementándose poco menos de tres veces la cifra inicialmente mencionada. Junto a esto, cada año, comúnmente se consiguieron tasas de crecimiento que oscilaron entre el 2.97% y el 46.94%, a excepto del 2020, en la que se tuvo una reducción de 2.72%. Cabe señalar que desde el 2018, si bien hubo tasas promisorias, se observó que éstas experimentaron una fuerte desaceleración hasta resultar en un índice negativo el 2020, para luego repuntar a 38.10% en 2021.

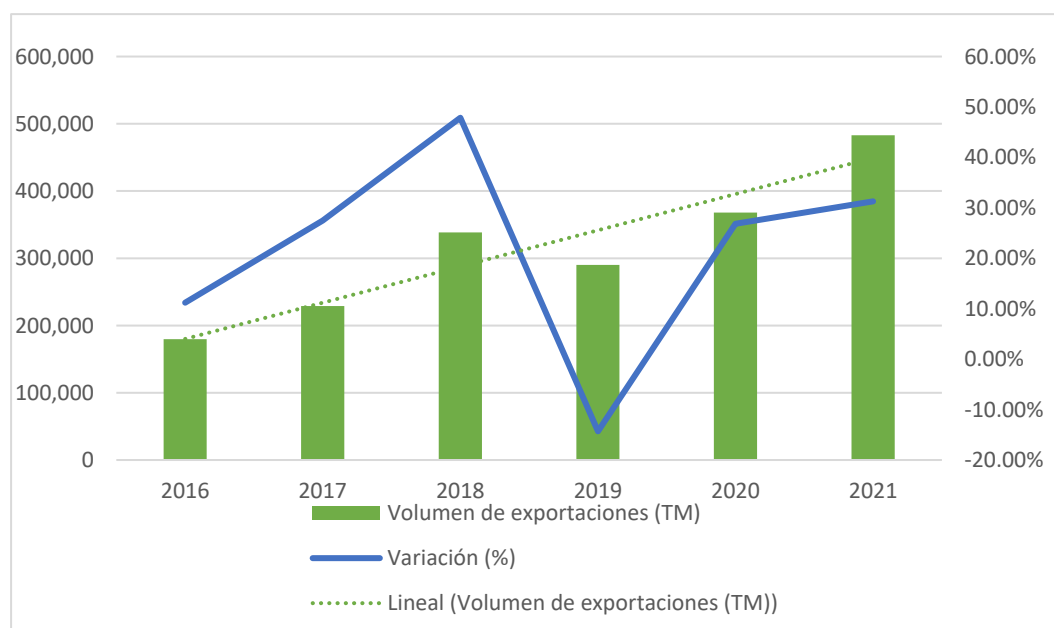
**Tabla 8**

*Cantidad de exportaciones de palta Hass*

Año	Volumen de exportaciones (TM)	Variación (%)
2016	179,625	11.20%
2017	228,956	27.46%
2018	338,549	47.87%
2019	290,106	-14.31%
2020	367,933	26.83%
2021	483,017	31.28%

**Figura 10**

*Cantidad de exportaciones de palta Hass*



En la Tabla 8 y Figura 10 se pone en manifiesto el volumen de exportaciones de palta Hass en el país para el lapso temporal 2016-2021. En tal sentido, estos dos instrumentos manifiestan que el volumen de exportaciones, a medida que el tiempo avanza, cuenta con una tendencia marcadamente ascendente; desde el

2016 se produjeron 179,625 toneladas métricas de palta Hass para exportar hasta alcanzar las 483,017 toneladas métricas para el 2021, casi triplicando el número inicial aludido. Adicionalmente, de año a año, generalmente, se consiguieron tasas de crecimiento que fluctuaron entre el 11.20% y el 47.87% sin contar al 2019, en el que se tuvo una reducción de 14.31%; es decir, se dejaron de producir 48,443 toneladas métricas de este tipo de producto.

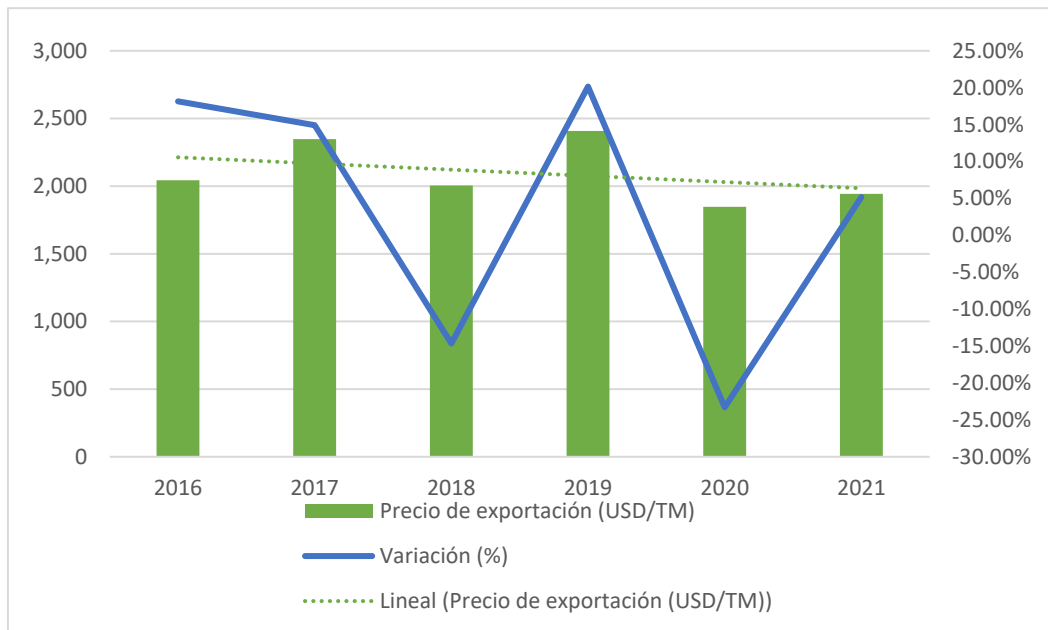
**Tabla 9**

*Precio de ventas internacionales de palta Hass*

Año	Precio de exportación (USD/TM)	Variación (%)
2016	2,043	18.16%
2017	2,348	14.93%
2018	2,004	-14.65%
2019	2,408	20.16%
2020	1,847	-23.30%
2021	1,943	5.20%

**Figura 11**

*Precio de ventas internacionales de palta Hass*



En la Tabla 9 y Figura 11 se registra el precio de exportaciones de palta Hass en la temporada 2016-2021. Bajo ese marco, estos dos recursos evidencian que el precio free on board (FOB) de exportaciones de esta palta, conforme avanza el tiempo, posee una tendencia ligeramente a la baja; a partir del 2016 el precio FOB fue de 2,043 dólares por toneladas métricas hasta descender a 1,943 dólares por dicha unidad. Aunado a ello, anualmente, de forma general, se consiguieron tasas de variaciones mixtas, resaltando fuertes caídas de 14.65% y 23.30% en dicho precio para los años 2018 y 2020, respectivamente. Es preciso mencionar a que, a diferencia de las figuras anteriores, esta es la única que exhibe una tendencia contraria; es decir, un declive.

Por otro lado, se implementó un modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para analizar el efecto entre el valor de exportaciones y la producción exportada durante el periodo 2016-2021. De forma que, se estimaron los coeficientes del siguiente modelo:

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_i + \epsilon_i$$

Dónde:

$i = 2016, 2017, 2018, 2019, 2020$  y  $2021$ .

$r^2 = 0.9112$

$y_i$  = valor de exportaciones

$x_i$  = producción exportada

$\beta_0 = 120410.2$

$\beta_1 = 0.005048$

Los hallazgos indican que hay una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el valor de las exportaciones y la producción exportada. Esto sugiere que la producción influye en el comercio internacional de la palta Hass durante el período 2016-2021, como se había propuesto inicialmente. Es importante destacar que se consideró que el valor de las exportaciones es la medida más representativa del comercio internacional, ya que resulta de multiplicar el volumen de las exportaciones por el precio de la palta Hass.

Bajo ese marco, se esperó demostrar que existe una relación positiva entre la producción de este producto y el comercio internacional. Así, es clave este resultado porque permitirá a los actores de la industria concentrarse en aumentar la producción de manera sostenible para satisfacer la demanda global.

#### 4.2 **Analizar si el rendimiento afecta en el comercio internacional de la palta Hass**

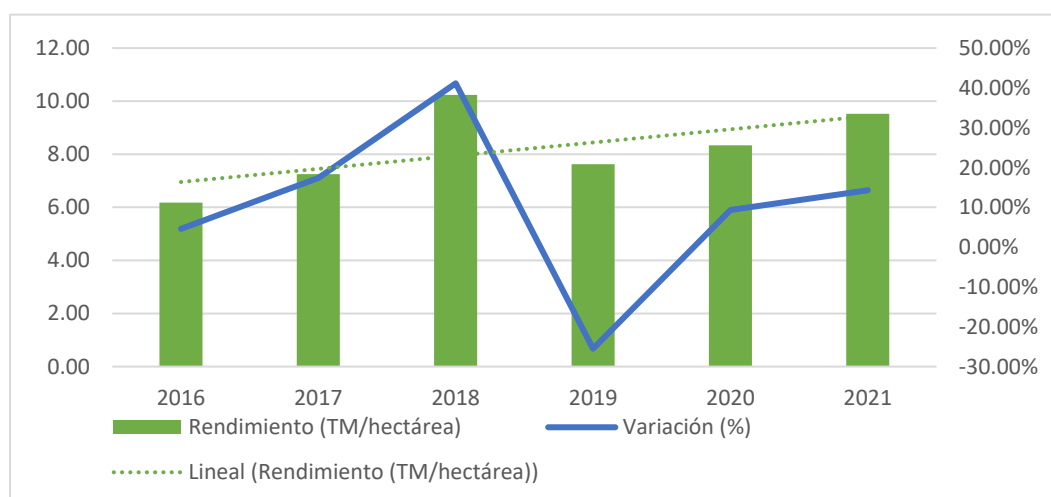
##### **Tabla 10**

*Rendimiento de palta Hass*

Año	Rendimiento (TM/hectárea)	Variación (%)
2016	6.18	4.58%
2017	7.25	17.37%
2018	10.24	41.15%
2019	7.63	-25.52%
2020	8.34	9.33%
2021	9.53	14.26%

**Figura 12**

*Rendimiento de palta Hass*



En la Tabla 10 y

Figura 12 se expone del rendimiento de la palta Hass en el Perú para el periodo 2016-2021. Bajo ese marco, estos dos recursos evidencian que el rendimiento del producto, con el transcurrir del tiempo, posee un alza moderada; en otras palabras, se han mejorado los rendimientos de producción con ligereza notoria.



En ese lapso, tal indicador fue de 6.18 toneladas métricas por hectárea en 2016 hasta conseguir un 9.53 de dicha medida al 2021. En adición a eso, anualmente, de manera general, se percibieron tasas de crecimiento que oscilaron entre el 9.33% y el 41% a excepto del 2019, en la que se tuvo una agobiante contracción de 25.52%. Es preciso mencionar que, desde el 2018, no se ha vuelto a plasmar un mejor desempeño de tal indicador.

Por un lado, se implementó un modelo de MCO para evaluar el efecto entre el valor de exportaciones y el rendimiento durante el periodo 2016-2021. De forma que, se estimaron los coeficientes del siguiente modelo:

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_i + \varepsilon_i$$

Dónde:

$i = 2016, 2017, 2018, 2019, 2020$  y  $2021$ .

$$r^2 = 0.5925$$

$y_i$  = valor de exportaciones

$x_i$  = rendimiento

$$\beta_0 = -148263.5$$

$$\beta_1 = 97412.02$$

Los resultados obtenidos indican que no existe una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el valor de las exportaciones y el rendimiento.

Por lo tanto, el rendimiento no influye en el comercio internacional de la palta Hass durante el período 2016-2021, lo cual contradice la hipótesis planteada inicialmente. Es importante señalar que se consideró que el valor de las

exportaciones es la medida más representativa de la variable del comercio internacional, ya que resulta de la multiplicación de la cantidad de las exportaciones por el precio de la palta Hass.

El hallazgo anterior sugiere que el rendimiento no es un factor determinante de los intercambios internacionales de palta Hass en el periodo en cuestión, a diferencia de lo esperado inicialmente. En concreto, se esperó determinar si el rendimiento tenía un impacto significativo en el comercio global de este producto. Este resultado es crucial para mostrar cómo el desempeño agrícola afecta la competitividad exportadora y, por lo tanto, las prácticas agrícolas eficientes y sostenibles.

#### **4.3 Determinar si la competitividad exportadora afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.**

Se implementó un modelo de regresión lineal simple para analizar la relación entre el valor de exportaciones, y la producción exportada y el rendimiento durante el periodo 2016-2021. De forma que, se estimaron los coeficientes del siguiente modelo:

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_{1i} + \beta_2 x_{2i} + \epsilon_i$$

Dónde:

$i = 2016, 2017, 2018, 2019, 2020$  y  $2021$ .

$$r^2 = 0.9113$$

$y_i$  = valor de exportaciones

$x_{1i}$  = producción exportada

$x_{2i}$  = rendimiento

$$\beta_0 = 113746.7$$

$$\beta_1 = 0.0050003$$

$$\beta_2 = 1424.509$$

Los resultados obtenidos indican que solo existe una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el valor de las exportaciones y la elaboración exportada, mientras que el efecto del rendimiento no es significativo. Por lo tanto, la competitividad exportadora, vista desde la perspectiva de la producción exportada, sí influye en el comercio internacional de la palta Hass durante el período 2016-2021, en concordancia parcial con la hipótesis planteada inicialmente. Es importante destacar que se consideró que el valor de las exportaciones es la medida más distintiva de la variable del comercio internacional, ya que resulta de la multiplicación de la cantidad de las exportaciones por el precio de la palta Hass.

En ese contexto, se esperó confirmar que la competitividad exportadora, especialmente en términos de producción y rendimiento, impacta el comercio de este producto. Dicho resultado es fundamental para proporcionar una comprensión integral de cómo la competitividad exportadora influye en el comercio de la palta Hass, orientando estrategias comerciales y políticas en la industria.

Cabe señalar que, en el contexto del estudio, el valor de exportación como variable dependiente es significativo. Este valor es una medida importante del rendimiento económico de la palta Hass y su competitividad en el comercio internacional. Este refleja tanto la cantidad de producto vendido al exterior como su valor económico

porque es el resultado de multiplicar la cantidad de ventas internacionales y el precio de la palta Hass. Esto lo convierte en un indicador completo del éxito comercial y permite evaluar cómo elementos como la producción tienen un impacto directo en el retorno económico de las exportaciones.

## CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Discusión

Para la discusión de los resultados de la investigación, se tuvo en consideración la revisión de la literatura empírica ejecutada en la sección de marco teórico. Lo cual tuvo como resultado principal que la producción exportada tiene un efecto positivo significativo en las exportaciones de palta Hass peruana durante 2016-2021. Respecto a los hallazgos de esta investigación, se evidenció que, por medio de una regresión lineal simple, solamente debe aceptarse la hipótesis específica acerca de si la producción afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021. Ello, dado que se obtiene un coeficiente con valor positivo ( $\beta_1 = 0.005048$ ) y estadísticamente significativo ( $p < 0.005$ ).

Asimismo, dicho resultado se explica, en virtud de que, dada sus propiedades nutricionales y apreciada calidad a nivel mundial, la palta Hass es considerada de gran interés nacional al ser una oportunidad de negocio para los productores y las firmas exportadoras; por lo que, el incremento de su producción ha sido sustancial en departamentos como La Libertad, Lima, Lambayeque e Ica. Tal cantidad exportada viene abasteciendo a la mayoría de países de América (Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Chile y Argentina), Asia (Corea, Tailandia, Japón, China, India y Hong Kong), del mismo modo para los países europeos representan la región más importante en términos de asociación comercial para el país en lo que respecta a la palta Hass. Es importante destacar que, al concluir el período

evaluado, Perú se sitúa como el segundo mayor productor y exportador de palta Hass a nivel global. Y que, a pesar de su ligera caída en los precios internacionales, el buen desempeño del valor de las exportaciones se vio compensada por un mayor ritmo en el volumen del producto (Agencia Agraria de Noticias, 2023; ComexPerú, 2022; Gan@Más, 2022).

Por otro lado, tal resultado del trabajo está vinculado a Sandoval y Avila (2019), los cuales identificaron que las mejoras en la productividad de la producción de uvas les dieron una mayor capacidad a los productores de poder contar con más presencia en el mercado internacional, pasando así de 196.6 mil toneladas a 690 mil toneladas en el periodo 2001-2017. Añadido a ello, dicho resultado de la investigación se alinea con Rojas (2017), quien señala que el comercio global y eficiencia competitiva de la harina de maca gelatinizada, para el lapso temporal 2008 – 2016, fue provechoso para el Perú.

Respecto a trabajos que adicionalmente se enfocan en la palta Hass, el estudio de Serna y Duque (2020) examinó la posición estratégica y competitiva del aguacate Hass en Risaralda utilizando un enfoque cualitativo y la teoría de Michael Porter. Sus descubrimientos demostraron que Risaralda se ha convertido en un importante exportador de aguacate Hass, principalmente hacia los Países Bajos y Reino Unido, destacando el potencial de este producto para fomentar la economía y generar empleos. Esto demuestra una tendencia positiva en la producción y comercialización de aguacate Hass, similar a lo observado en su estudio, que destaca la importancia de la elaboración para el intercambio internacional de la palta Hass.

Por otra parte, al contrastar estos hallazgos con el estudio de Llanque (2022), se aprecia una interconexión importante. Mientras que los trabajos de investigación enfocados en la producción destacan cómo la cantidad y calidad de la producción afectan directamente el comercio internacional, el estudio de Llanque (2022) aporta la perspectiva de que la eficiencia en la administración de la cadena de abastecimiento es igualmente crucial para la capacidad competitiva. Esta comparación sugiere que tanto la producción como la logística y la coordinación de la cadena de abastecimiento son aspectos fundamentales para asegurar el éxito de la palta Hass en los mercados globales.

Por último, mencionar que los hallazgos brindan una mejor comprensión de las dinámicas comerciales y competitivas de este producto. Estos resultados no solo destacan la relevancia de comprender las conexiones entre producción, desempeño y valor de exportación, sino que también establecen las bases para investigaciones futuras en este campo. En concreto, la información obtenida es útil para que los académicos, los profesionales y los legisladores puedan darle uso en favor de mejorar las estrategias de la industria de la palta Hass, aumentando su competitividad y éxito en los mercados internacionales.

## 5.2 Conclusiones

- Existe una influencia directa estadísticamente significativa entre el valor de exportación y la producción exportada. Por tanto, la producción sí afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021. Esta relación demuestra que mantener y aumentar la participación en los mercados globales depende de la productividad, que se define como la capacidad de aumentar la

producción. La afirmación de Daniels et al. (2018) de que la productividad es crucial para la competitividad exportadora también se corrobora con este resultado.

- No hay una relación positiva estadísticamente significativa entre el valor de exportación y el rendimiento. No obstante, el rendimiento no afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021. La teoría del ciclo de vida del producto de Kotler y Armstrong (2012) puede explicar esto. Según ello, el rendimiento puede no ser un factor crucial en todas las fases del ciclo de vida de la mercancía en el mercado.
- Se halló una influencia positiva estadísticamente significativa entre el valor de venta internacional y la producción exportada. De manera que, la competitividad exportadora, desde la dimensión producción exportadora, sí afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021. Esto se ajusta a la teoría de la competitividad basada en la innovación, que sostiene que la capacidad de incrementar la producción (y, por lo tanto, la exportación) juega un papel importante en la competitividad en los mercados globales. La mejora de la producción y el valor de exportación pueden depender de la innovación en productos y procesos (Meller 2019).
- Esta investigación representa una contribución significativa al conocimiento existente en el campo del comercio internacional, particularmente en el contexto de la exportación de palta Hass en Perú. A través de un análisis exhaustivo y detallado de datos obtenidos de fuentes especializadas, dicho estudio no solo ofrece una comprensión más profunda de los mecanismos y dinámicas que rigen el comercio de este producto; y, del mismo modo, establece un fundamento robusto para futuras indagaciones en esta área. De forma que, los hallazgos de esta investigación son de



gran relevancia para académicos, profesionales del sector y policy makers, proporcionando insights valiosos que pueden informar decisiones estratégicas y políticas públicas para mejorar la competitividad exportadora de la palta Hass en un escenario mundial, así como los ingresos de los productores de este producto agrícola.

### 5.3 Recomendaciones

- Se recomienda a los productores y exportadores diversificar en términos de variedades de palta y expandirse a nuevos mercados internacionales, ya que se ha descubierto que la producción de palta Hass tiene un impacto significativo en el valor de las exportaciones. Esto podría incluir variedades menos conocidas, entre ellas: la Palta Fuerte de la costa, la Palta criolla de la selva, la Palta Nava de la costa, la Palta Dedo de la costa y la Palta Villa Campa de la costa, que podrían tener demanda en mercados específicos, reduciendo la dependencia de un solo tipo de palta y mercado.
- Se sugiere la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles en la elaboración de palta en línea con la conclusión de que la producción es un factor clave en el valor de exportación. Esto mejoraría la productividad y el rendimiento, además de mejorar la reputación de la palta peruana en las tiendas globales.
- Se aconseja que futuras investigaciones se centren en mejorar la excelencia de la palta Hass y en optimizar los costos de producción porque el estudio destaca la importancia de la producción en el valor de exportación. Para mantener la competitividad en un mercado global cada vez más exigente, estas áreas son esenciales.

- Es esencial que productores, exportadores y entidades públicas trabajen juntos para monitorear y responder a factores externos como las fluctuaciones del mercado global, los cambios en las políticas comerciales internacionales y las tendencias de consumo, ya que la producción tiene un impacto significativo en el valor de exportación demostrado en el estudio. Se recomienda que estas partes interesadas trabajen juntas para desarrollar estrategias adaptativas que ayuden a lidiar con estos desafíos. Para diversificar los riesgos, se podrían implementar políticas de apoyo gubernamental, programas de capacitación para productores en prácticas de producción sostenibles y la exploración de nuevos mercados, por ejemplo.



## Referencias bibliográficas

- Agencia Agraria de Noticias. (2022). Perú participa con el 8.6% de la producción mundial de palta. <https://bit.ly/42JKJqu>
- Agencia Agraria de Noticias. (2023). En Europa, el 80% de la palta que se consume es peruana. <https://bit.ly/3qy7osC>
- Andrade, L. (2017). *Comercio internacional y competitividad de la salsa de soja 2008-2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio académico UCV. <https://bit.ly/3njiNHo>
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.a). *Glosario de términos económicos - Exportaciones*. <https://bit.ly/3vOE6Ex>
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.b). *Glosario de términos económicos – Volumen de exportaciones*. <https://bit.ly/3BpjweX>
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.c). *BCRPData*. <https://bit.ly/3PjbX4i>
- Cabello, M. (2010). *Las Aduanas y el Comercio Internacional*. ESIC Editorial.
- Cahuana, M. (2019). Exportaciones de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional, Región La Libertad (2010-2016). *Neumann Bus Rev*, 5(1).
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2017). *La palta en la Alianza del Pacífico*. [Dispositiva en PowerPoint]. <https://bit.ly/3Jk5lii>
- Chávez, M. (2019). Perú rompe récord de exportación de palta. *Revista la Cámara*, 10(11), 18-20.
- ComexPerú. (2022). Las exportaciones de palta cayeron un 9.5% entre enero y agosto de este año. <https://bit.ly/47DRi5J>

- Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). *Reglamento de Calificación Clasificación y Registro de los Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica*. Lima: CONCYTEC.
- Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones* (14ª ed.). Pearson Education. <https://bit.ly/3NaCMVp>
- Daniels, J., Radebaugh, L., y Sullivan, D. (2018). *International Business. Environments & Operations* (16ª ed.). Pearson Education. <https://bit.ly/3NyN5Eb>
- Decreto Supremo N° 342-2016-EF. (16 de diciembre de 2016). *Arancel de Aduanas 2017*. Diario Oficial El Peruano. <https://bit.ly/31d4VXT>
- Del Río, C. R. (2011). *Costos I. Históricos: Introducción al Estudio de la Contabilidad y Control de los Costos Industriales* (22ª ed.). Cengage Learning.
- El Comercio (26 de abril de 2019). ¿Qué ha guiado el crecimiento de las exportaciones en los último 10 años? <https://bit.ly/3BQfmhs>
- El Peruano. (17 de marzo de 2021). Exportación de Palta peruana superó las 400 mil toneladas en 2020, informa el MIDAGRI. <https://bit.ly/3ASkNLF>
- FAOSTAT. (s.f.). *Producción de palta*. <https://bit.ly/3DOIEi0>
- Gan@Más. (2022). Perú es el segundo mayor productor y exportador de palta Hass a nivel mundial. <https://bit.ly/3Yxlt6f>
- García, S. y Rey, M. (2020). Sostenibilidad para la competitividad de la industria de la moda española: hacia una moda circular, digitalizada, trazable y colaborativa. *Informacion Comercial Espanola Revista de Economia*, (912). <https://bit.ly/4aad9iq>

- González, R. (2017). *Competitividad de las Exportaciones: Un análisis teórico de indicadores de Ventajas Comparativas Reveladas y su aplicación a los datos de comercio de Paraguay*. Ministerio de Hacienda. <https://bit.ly/3B1aRPT>
- Heckscher, E. (1919). The effect of foreign trade on the distribution of income. Readings in the theory of international trade. *Readings in the theory of international trade*, 272-300.
- Hernández, J. M. (2011). *Perú: Agro camino al Bicentenario - Hacia Una Nueva Política de Estado para El Desarrollo Agrario*. Asesores Técnicos Asociados S.A. [Dispositiva en PowerPoint]. <https://bit.ly/3NwmwzE>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1ª ed.). McGraw-Hill. <https://bit.ly/3qI0uz3>
- Kotler, P., y Armstrong, G. (2012). *Marketing* (14ª ed.). Pearson Education. <https://bit.ly/3Cpdlc8>
- Laino, L., Laino, I., y Musálen, K. (2018). Comercio Internacional y Competitividad de la Producción Ganadera en Paraguay. *Revista Población y Desarrollo*, 24(46), 99-109. <https://bit.ly/43HrvmH>
- Llanque, A. (2022). Supply Chain Management y la competitividad de la empresa exportadora de palta Hass Trasandino Agrícola EIRL 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica del Perú. <https://bit.ly/3R4BnSx>
- López, J. (1 de diciembre de 2018). *Comercio internacional*. Economipedia.com. <https://bit.ly/2XD9ZDp>
- Mallo, C. (1972). La teoría de la producción en la economía de la empresa. *Revista Española de financiación y contabilidad*, 1(1), 55-72. <https://bit.ly/3GD7RgG>

- Márquez, O., Cosio, R., Márquez, F., y Manrique, M. (2020). Competitividad de la tara peruana en el comercio internacional, período 2010- 2018. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 22 (2), 258-280. <https://bit.ly/3XdgCq5>
- Meller, P. (2019). Productividad, competitividad e innovación: perspectiva conceptual. Corporación de estudios para Latinoamérica, 3-59. <https://bit.ly/3GIzhUp>
- Méndez, A., Espitia, I., y Galeana, E. (2018). Competitividad del comercio internacional de servicios intensivos en conocimiento de México, Chile, Colombia, Costa Rica y Brasil. *Revista de Mercados y Negocios*. (37), 7 - 26. <https://bit.ly/3jHIBMh>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2008). *Estudio de palta en el Perú y Mundo*. Dirección General de Información Agraria del Ministerio de Agricultura. <https://bit.ly/3CjDRU8>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Texto educativo de Comercio Exterior*. Lima: MINCETUR. <https://bit.ly/3CiZe8l>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Reporte mensual de comercio – diciembre 2020*. Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. <https://bit.ly/3DYxdTQ>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2019). *La situación del Mercado Internacional de la palta*. Dirección General de Políticas Agrarias. <https://bit.ly/3p5L5r8>
- Montes de Oca, J. (2015, 14 de mayo). *Exportación*. Economipedia.com. <https://bit.ly/3BnflAp>
- Ohlin, B. (1933). *International and interregional trade*. Harvard Economic Studies.
- Oxford (s.f.). *Definición de palta*. Diccionario Oxford. <https://bit.ly/314iKaK>

- Palmieri, F. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*. Instituto de Estrategia Internacional. <https://bit.ly/3jFylyg>
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press. <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>
- Portal Frutícola. (2023). Campaña 2023: El crecimiento de la palta Hass peruana es cero. <https://bit.ly/47T5aEu>
- Produce Business UK. (2019). New Trends To Further Drive Avocado Growth In 2019, Says World Avocado Organization. <https://bit.ly/49ZTn9e>
- Ricardo, D. (1817). *On the principles of political economy and taxation*. Botoche Books. <https://bit.ly/42F5JyJ>
- Riggs, J. L. (2001). *Sistema de producción: Planeación, análisis y control*. Editorial Limusa S.A. <https://bit.ly/3Pid4B8>
- Rojas, T. (2017). *Comercio internacional y competitividad de la harina de maca gelatinizada de soja 2008-2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://bit.ly/3mlHSSI>
- Roldán, P. (02 de diciembre de 2016). *Competitividad*. Economipedia.com. <https://bit.ly/3pMbmeA>
- Rozas, S., Corredor, C., Lombana, J., Silva, H, Castellanos, A., Gonzáles, J., y Ortiz, M. (2013). *Negocios Internacionales: Fundamentos y estrategias* (2da. ed.). Editorial Universidad del Norte. <https://bit.ly/3qIPVOp>
- Stampa, N., y Ginés, N. (2009). *El arbitraje internacional. Cuestiones de actualidad*. JM Bosh Editor.



- Sandoval, K., y Ávila, D. (2019). La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos: el caso de México y Perú. *Revista CIMEXUS*, 14(1), 56 – 77. <https://bit.ly/466mxBz>
- Serna, C., y Duque, A. (2020). Análisis de los Factores Determinantes de Competitividad del Aguacate Hass, un Nuevo Aliado de la Economía del Departamento de Risaralda. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Pereira]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Pereira. <https://bit.ly/3bijY48>
- Sibulali, A. (2020). Avocado: Market Intelligence report. <https://bit.ly/3T8Vp0y>
- Sierra y Selva Exportadora. (2020). *Análisis de mercado: palta 2015 – 2019*. Unidad de Inteligencia Comercial, MIDAGRI. <https://bit.ly/3nBag2p>
- Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations: Volume 1*. R.H. Campbell.
- Solís, S. (2017). *Comercio internacional y competitividad de colorantes de maíz morado peruano 2008-2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. <https://bit.ly/3bijY48>
- South Pacific Logistics (s.f.). *Exportación de palta peruana*. <https://bit.ly/3aFalqq>
- Trade Map (s.f.). *Datos de valor exportado y cantidad exportada de palta*. <https://bit.ly/3r8pLBu>
- Valero, G., Rodenes, M., y Rueda, G. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. *Revista Le Bret*, 8, 127 – 147. <https://bit.ly/3nE5z8l>
- Vásquez, M., y Madrigal, R. (2007). *Comercio internacional*. Grupo Editorial Patria.

## Anexos

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	METODO
¿En qué medida la competitividad exportadora afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021?	Determinar si la competitividad exportadora afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.	La competitividad exportadora afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.	<p>Metodología: Diseño: Explicativo, no experimental, retrospectivo y longitudinal.</p> <p>Tipo: Aplicada.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Muestra: Se trabajó con datos anuales, desde 2016 hasta 2021, que se encuentran vinculados a la producción y rendimiento de la palta Hass en el Perú, así como a los precios y volúmenes de las exportaciones peruanas del producto al que se hace referencia.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Análisis documental.</p> <p>Técnica de procesamiento de datos: SPSS vs 25 y Microsoft Excel 2016.</p>
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Específicos	
¿En qué medida la producción afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021?	Analizar si la producción afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.	La producción afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.	
¿En qué medida el rendimiento afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021?	Analizar si el rendimiento afecta en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.	El rendimiento afecta de manera significativa en el comercio internacional de la palta Hass durante el periodo 2016-2021.	

## Anexo 2. Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA	INSTRUMENTO
Competitividad exportadora	Es el grado al cual un país puede, considerando una situación de mercado libre y justo, producir bienes y servicios que atiendan las necesidades de los mercados internacionales, y de forma paralela mantiene y aumenta los ingresos reales de su población en un contexto de largo plazo (Rozas, et al., 2013).	Producción	Cantidad exportada	Numérica	Ficha de recolección
		Rendimiento	Toneladas métricas/hectárea	Numérica	
Comercio Internacional	Transacción de mercancías realizadas tomando como base la aceptación de un precio establecido o un contrato de compra y venta, que se realiza entre el vendedor nacional (exportador) y un comprador extranjero (importador), con el objetivo de realizar una transferencia (Daniels, et al., 2013).	Volumen de exportaciones	Toneladas métricas	Numérica	Ficha de recolección
		Valor de exportaciones	Miles de dólares	Numérica	
		Precio de exportación	Dólares/Tonelada métrica	Numérica	

**ACEPTACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS Y NOMBRAMIENTO DEL  
ASESOR DE TESIS**

**RESOLUCIÓN DIRECTORAL ACADÉMICA DE FACULTAD N° 019-DAFCE-RI-  
U.CIENTIFICA/VILLA-2023**

Lima, 31 de agosto de 2023

**VISTO:**

Los informes de revisión independiente académica y de exoneración del Comité de Ética por parte del responsable de investigación del proyecto de tesis presentado por los alumnos de la Facultad de la Carrera de Administración de Negocios Internacionales

**CONSIDERANDO:**

Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pre/posgrado para obtener el título profesional/ grado académico de Maestro/ grado académico de Doctor en la Facultad de Ciencias Empresariales se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Decano de Negocios

**SE RESUELVE:**

Aprobar e inscribir el proyecto de tesis presentado por los alumnos de la Carrera Administración de Negocios Internacionales y nombrar asesor para el desarrollo de tesis de lo que se indica en la siguiente tabla:

<b>CARRERA</b>	<b>ALUMNO</b>	<b>TITULO DE TESIS</b>	<b>ASESOR</b>
Administración de Negocios Internacionales	KELLY MARIAFE ÁLVAREZ ROBLES	“COMPETITIVIDAD EXPORTADORA Y SU EFECTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA PALTA HASS PERUANA EN EL PERIODO 2016-2021”	JULIO CESAR POBLETE BENITES

Regístrese, comuníquese y archívese,



**Mg. Omar Rosales Diaz**

Decano de Negocios

Administración de Empresas | Marketing y Administración | Administración de Negocios Internacionales