



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE
SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN

**“IMPACTO DE UN SISTEMA WEB PARA MEJORAR EL
PROCESO DE VENTAS EN LA EMPRESA CUEROSINKA, 2024”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de:
BACHILLER EN INGENIERÍA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN

Presentado por:

Carlos Eduardo Monzon Villa (0009-0003-0955-2207)

Lima – Perú

2024

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANEXO 6

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR JURADO

Fecha: __6__/_MAR__/_2024

El Jurado del trabajo de investigación de Bachiller:

Dr. Luis Ricardo Carpio Centellas

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

“IMPACTO DE UN SISTEMA WEB PARA MEJORAR EL PROCESO DE VENTAS EN LA EMPRESA CUEROSINKA, 2024”

Presentada por los estudiantes:

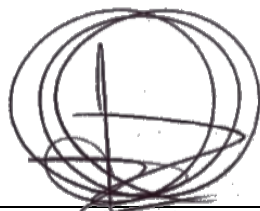
CÓDIGO	ALUMNO
0000-0002-0477-065	Carlos Eduardo Monzon Villa

Para optar al grado de Bachiller en Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión en la CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACIÓN	
0000-0002-0477-065	Carlos Eduardo Monzon Villa	15.00	QUINCE

El jurado firma en señal de conformidad.



Dr. Luis Ricardo Carpio Centellas

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 12 de marzo del 2024

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –**

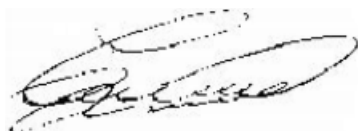
De nuestra consideración,

Yo: Carlos Eduardo Monzon Villa, egresado de la carrera de Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis Brian Andreé Meneses Claudio, declaramos que este trabajo de investigación titulado: IMPACTO DE UN SISTEMA WEB PARA MEJORAR EL PROCESO DE VENTAS EN LA EMPRESA CUEROSINKA sustentado para obtener el grado de Bachiller en Ingeniería de Sistemas de Información y Gestión es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Firma tesista
DNI: 48224916**



**Firma del asesor de tesis
DNI:72224150**

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Impacto de un sistema web para mejorar el proceso de ventas en la empresa Cuerosinka, 2024

Autores. Carlos Eduardo Monzon Villa

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2318809689).

Resultado de la evaluación. 9%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



INDICE DE CONTENIDO

INDICE DE CONTENIDO	2
Índice de tablas	4
Índice de figuras	5
INTRODUCCION	7
CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROBLEMA	8
1.1. Descripción de la realidad problemática	8
1.2. Objetivos del proyecto	9
1.2.1. Objetivo general	9
1.2.2. Objetivos específicos	9
1.3. Justificación del proyecto	10
CAPITULO II: MARCO TEORICO	11
2.1. Antecedentes	11
2.2. Bases teóricas	12
2.3. Definiciones conceptuales	20
CAPITULO III: DESARROLLO DEL PROYECTO	21
3.1. Arquitectura empresarial	21
3.1.1. Arquitectura de Información (Datos)	21
3.1.2. Arquitectura de Negocios (Procesos)	22

3.1.3. Arquitectura de Aplicación.....	23
3.1.4. Arquitectura Tecnológica	30
3.1.5. Factibilidad Económica.....	31
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
4.1. Conclusiones.....	32
4.2. Recomendaciones	32
CAPITULO V: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33

Índice de tablas

Tabla 1: Estructura conceptual 20
 Tabla 2: Presupuesto aproximado del sistema web CUEROSINKA 31

Índice de figuras

Figura 1: Diseño del sistema web..... 13
 Figura 2: Muestra de fuente bootstrap 13
 Figura 3: Muestra de ejemplo bootstrap 14
 Figura 4: Estructura de Programación JS 14
 Figura 5: Muestra JS y source bootstrap..... 15
 Figura 6: Interfaz de Apache Tomcat 15
 Figura 7: Muestra Source PHP 16
 Figura 8: Muestra de Database Server 16
 Figura 9: Patrón Model View Controller 18
 Figura 10: Muestra de una Comercio Electronico 18
 Figura 11: Proceso E-Commerce 19
 Figura 12: *Modelo de datos para Sistema web para el proceso de ventas*
21
 Figura 13: *Proceso en la empresa CUEROSINKA* 22
 Figura 14: *Ejemplo de BPM para el proceso de ventas en la empresa CUEROSINKA* 23
 Figura 15: *Vista de sistema web* 24

Figura 16: Vista crear cuenta	25
Figura 17: Interfaz de iniciar sesión.....	26
Figura 18: Interfaz mi cuenta y editar	26
Figura 19: Interfaz de ordenes	27
Figura 20: Vista compra en línea.....	28
Figura 21: Interfaz de compra exitosa	29
Figura 22: Diseño de Arquitectura del Sistema Web	30

INTRODUCCION

La presente investigación tiene un enfoque de analizar en que si un sistema web genera un impacto en el proceso de ventas a la empresa CUEROSINKA, se tiene como objetivo mejorar los tiempos de ventas que viene manejando esta empresa, apoyándose de un sistema tecnológico para automatizar el proceso de ventas donde teniendo en cuenta que muchas empresas hoy en día vienen implementando herramientas sistemáticas para disminuir costos e incrementar ingresos eso hace que los clientes se sienten satisfechos en hacer sus comprar de la manera más sencilla y fácil con lo que conlleva a que las empresas sean competitivas en el mercado empresarial.

Según (Quispe Chalco, 2022), A raíz de la pandemia muchos comercios decidieron implementar sistemas electrónicos o E-Commerce para mejorar o actualizar los diferentes modelos de negocios de las compañías, esto con el fin de automatizar y agilizar los procesos. En ese sentido conexión a través de internet genera mayor satisfacción de interacción entre el cliente y la empresa.

CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Hoy en día la compañía CUEROSINKA funciona bajo un marco de trabajo de ventas tradicional que va desde que los clientes tienen que asistir presencialmente a hacer su compra en el local de la empresa, por lo que este proceso es considerado anticuado y no muy convincente para la experiencia del usuario, tomando en cuenta que en estos tiempos existen soluciones tecnológicas, el cual la empresa considera que es un punto de dolor el no usar herramientas tecnológicas, aplicaciones, etc. Que te permitan automatizar procesos e incrementar costos a la empresa.

Problema General:

- ¿Cómo incide el sistema web en el proceso de ventas en la empresa CUEROSINKA?

Problemas Específicos:

- ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los clientes sin un sistema de información de ventas en la empresa CUEROSINKA?
- ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los clientes con un sistema de información de ventas en la empresa CUEROSINKA?

Debido a la problemática se propone el utilizar un sistema web donde nos permita la optimización del proceso de ventas con el fin de incrementar la cartera de clientes, y también se plantea en un futuro eliminar procesos que generen un costo excesivo en la

empresa, con el fin de poder competir con empresas que estén posicionadas en un TOP empresarial.

Por otro lado, la empresa CUEROSINKA actualmente no cuenta con alguna aplicación tecnológica que pueda permitir en recomendar y ampliar sugerencias de marketing con el que pueda llegar a diferentes tipos de clientes, con lo que esto se convierte en una desventaja ya que muchos de los competidores utilizan herramientas para el marketing digital, al tener en cuenta el sistema web podría facilitar en resolver ese punto de dolor en la empresa.

1.2. Objetivos del proyecto

El presente trabajo de investigación pretende analizar qué impacto tiene un sistema web en el proceso de ventas en la empresa CUEROSINKA,2024

1.2.1. *Objetivo general*

Identificar el impacto que generaría un sistema web en el proceso de ventas en la empresa CUEROSINKA,2024.

1.2.2. *Objetivos específicos*

- Identificar el nivel de satisfacción de los clientes sin un sistema web para el proceso de ventas en la empresa CUEROSINKA,2024
- Identificar y medir la satisfacción de los clientes con un sistema web para el proceso de ventas en la empresa CUEROSINKA,2024

1.3. Justificación del proyecto

La empresa CUEROSINKA hoy en día no cuenta con un proceso de ventas automatizado, es por ello por lo que los operadores de venta trabajan bajo un modelo antiguo para las ventas de los productos, considerando que existen diferentes tecnologías informáticas para aumentar la optimización de los procesos, es por ello por lo que el modelo de trabajo de la empresa no es el adecuado. Por ende, la empresa necesita la forma de innovar su modelo de ventas apoyándose de las herramientas tecnológicas que existen, como sería el uso de un sistema web que sea escalable y medible que permitirá incrementar la satisfacción de los clientes existentes y de nuevos, mediante una estrategia de publicidad en línea se podrá generar reconocimiento en diferentes públicos, lo cual se incrementaría más ventas de los productos de la compañía.

1.3.1 Practica

La presente investigación propone impactar un sistema web como oportunidad de mejora para el proceso de ventas en la empresa CUEROSINKA, permitiendo a la empresa en optimizar actividades de los vendedores y también en reducir costos en recursos por cada venta que se haga por lo que permitirá que los clientes tengan una mejor satisfacción a la hora de realizar sus comprar por medio de un software tecnológico.

1.3.2. Teórica

De acuerdo con Malpartida (2021) en su artículo Impacto del comercio electrónico en la gestión de ventas en el Emporio Comercial de Gamarra, el cual nos indica que el comercio electrónico en estos tiempos ha aumentado en su

implementación a empresas pequeñas y medianas (mypes) debido a que solucionan problemáticas de procesos de negocio, apoyándose de estrategias tecnológicas mejorar de manera eficiente la comercialización de los productos y servicios que brinda la empresa.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

Lo que nos dice Silva (2022), en su investigación “Sistema web para la mejora del proceso de ventas en la empresa Ecodrywall Piura”, nos resalta que el uso de un sistema web influye en la mejora de los procesos de la empresa ya permite acortar tiempos de respuesta a los clientes y evitar costo de personal dedicado al proceso ya que el sistema no solo automatiza actividades del personal sino que también permite que los clientes puedan conectarse desde dispositivos que tengan conexión hacia internet por lo que influye a generar ventaja a los competidores.

Farfán (2022), En su trabajo de investigación titulado “Propuesta de implementación de E-commerce en la empresa la Sazón de Don Benito” nos indica que en los últimos años el comercio electrónico es una herramienta usada cada vez más por diferentes mercados ya que se tiene un mayor control y seguimiento de los procesos de negocio que combinan entre ser más eficientes y precisos en la optimización, esto ha generado un impacto que ha cambiado a la perspectiva del mercado tradicional ya que las empresas al utilizar estas herramientas generarían no solo incremento de las ventas sino que también una alza en la escalabilidad en el negocio.

Según Perales (2020), en estudio de tesis presentado como “E-Commerce basado en el Framework Bootstrap para el proceso de ventas de la empresa Aron Puro Cuero” menciona que la implementación de un E-commerce en la industria de productos de tipo cuero aumenta la cantidad de ventas en comparación a un sistema tradicional, lo cual también permite en promocionar mejoras en los servicios de venta como la optimización de tiempo de respuesta a los clientes, entrega de información fluida y concreta. Así mismo el proceso proporciona entre ahorro de tiempo y las diferentes modalidades de pago, esto hace no tener que lidiar con la espera de entrega de sus pedidos en los puntos de venta. Por lo tanto, los usuarios pueden tener una experiencia única y sencilla.

Saldivar (2020), en el informe de tesis de investigación titulada “Plan de Marketing para un taller de calzado femenino de lujo. Arequipa ,2020” mencionó que el estudio de mercado actual de venta de productos de tipo cuero hoy en día se gestiona en función a las herramientas tecnológicas, el cual es importante para la optimización de los diferentes procesos de negocios, lo que con lleva que el mundo empresarial ha optado en una transformación digital para estar conectados con sus clientes de una manera eficaz.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Aplicativo web.

Según Ocampo (2020), la aplicación web es un componente de software de tipo aplicativo que trabaja bajo un cliente y un servidor, está estructurado bajo una arquitectura de software de tres capas que trabaja desde la capa de interfaz que se encarga en interactuar con el usuario, normalmente se interactúa desde el browser del usuario, en el servidor web se aloja la capa intermedia conocidos como los servicios web que se encargan de procesar la lógica de negocio desde hacer validaciones de negocio y tener comunicación con la capa de datos que se emplea en tener los datos de los clientes o del propio negocio, normalmente se operan bajo servidores de base de datos. La comunicación de este tipo de aplicaciones trabaja bajo el protocolo HTTP.

La importancia de comprender las diferencias y similitudes entre componentes de software como el de una aplicación web y un sitio web, es que en el primer componente se base en brindar automatización de actividades o facilidades a los usuarios en realizar sus tareas específicas, la aplicación web se emplea bajo diferentes lenguajes de programación para su elaboración, mientras que el de un sitio web se enfoca en la usabilidad y experiencia del usuario para que la comunicación sea más efectiva, Mujica (2019)

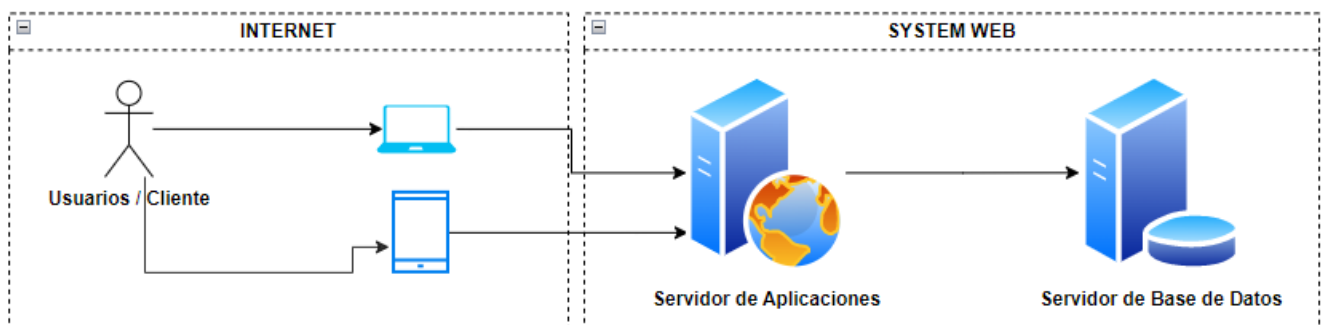


Figura 1. Diseño del sistema web

Fuente: Propia

2.2.2. Servidor de aplicaciones.

Los despliegues se hacen mediante el servidor de aplicaciones que normalmente el aplicativo se desarrolla en distintos lenguajes de programación, por ejemplo:

Bootstrap: Según Valcárcel (2022), Es una herramienta de tipo web que permite desarrollar los prototipos web de un forma más ágil, se apoya de bibliotecas open-source para que pueda contraer lenguajes como HTML, CSS Y JS.

```

<!doctype html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
    <title>Bootstrap demo</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Hello, world!</h1>
  </body>
</html>

```

Figura 2. fuente bootstrap

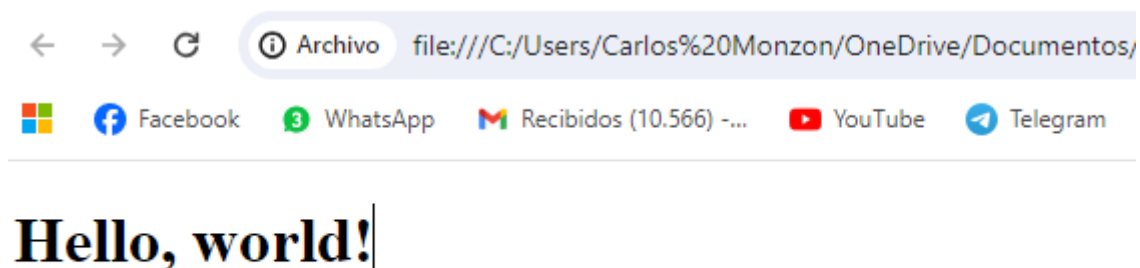


Figura 3. Muestra de ejemplo bootstrap

En la figura3, nos referenciamos a las capacidades que logra Bootstrap en incorporar como framework distintos lenguajes como el de HTML

JavaScript/JS: Según Fernández (2022), es un lenguaje programático que sirve para dar más agilidad en la etapa de diseño de la página web, entre las capacidades tiene en que logra una administración de las aplicaciones y el mejoramiento del performance con los formatos multimedia, permitiendo que la comunicación entre el aplicativo y el cliente sea dinámica.

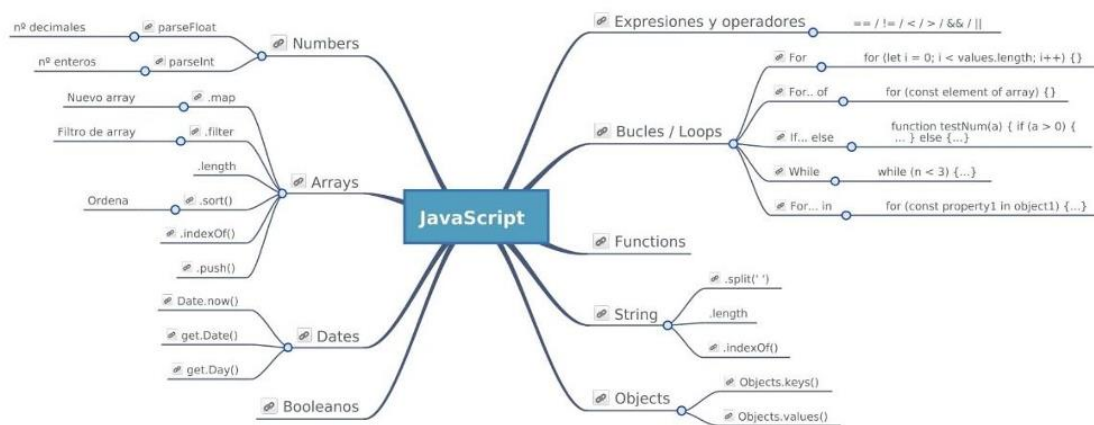


Figura 4. Estructura de programación JS

```

<!doctype html>
<html lang="en">
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<title>Bootstrap demo</title>
<link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.2/dist/css/bootstrap.min.css"
rel="stylesheet"
integrity="sha384-T3c6CoIi6uLrA9TneEoa7RxnatzjcDSCmG1MXxSR1GAsXEV/Dwwyko2MPK8M2HN"
crossorigin="anonymous">
</head>
<body>
<h1>Hello, world!</h1>
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.2/dist/js/bootstrap.bundle.min.js"
integrity="sha384-C6RzsynM9kWDrMNeT87bh95OGNyZPhcTNZj1NW7RuBCsyN/o0jlpcV8Qyq46cDfL"
crossorigin="anonymous"></script>
</body>
</html>
  
```

Figura 5. Muestra JS y source bootstrap

Tal a la muestra vemos que en un solo marco de trabajo podemos hacer nuestro desarrollo más ágil utilizando HTML y JS

Apache Tomcat: Zhunio (2021), nos menciona que apache sirve como contenedor para administrar servlets y JSP, actualmente se emplea bajo el proyecto Jakarta java de tipo código libre.

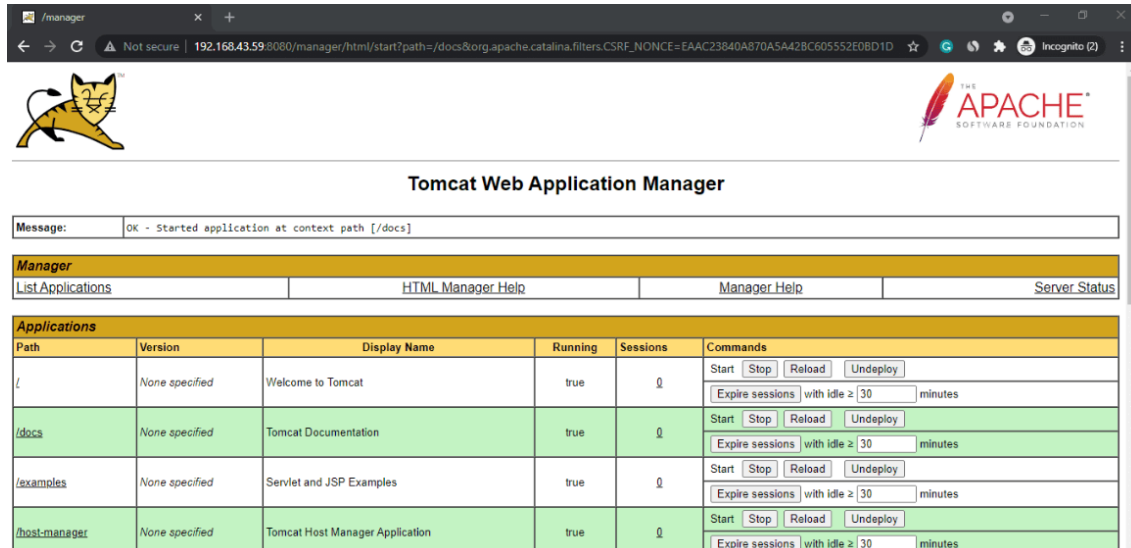


Figura 6. Interfaz de Apache Tomcat

Php: según Joyo (2019), el trabajar con la tecnología php nos ofrece poder desarrollar código de hipertexto que permite en procesar para así crear módulos web y así hacer el desarrollo de lado del servidor más flexible.

```

<!--inicio.php -->
<!doctype html>
<html lang="es">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Inicio</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Bienvenido a la página de inicio!</h1>
    <p>
      <a href="segundo">Ir a la segunda página</a>
    </p>
  </body>
</html>

```

Figura 7. Muestra Source PHP

2.2.3. Servidor de base de datos.

Jacinto (2022), el server de datos tiene la tarea especificas entre ellas el almacenamiento de los datos, mantenimiento y recuperación de la infraestructura para que la integridad de los datos esté disponible y alojados de una forma segura.

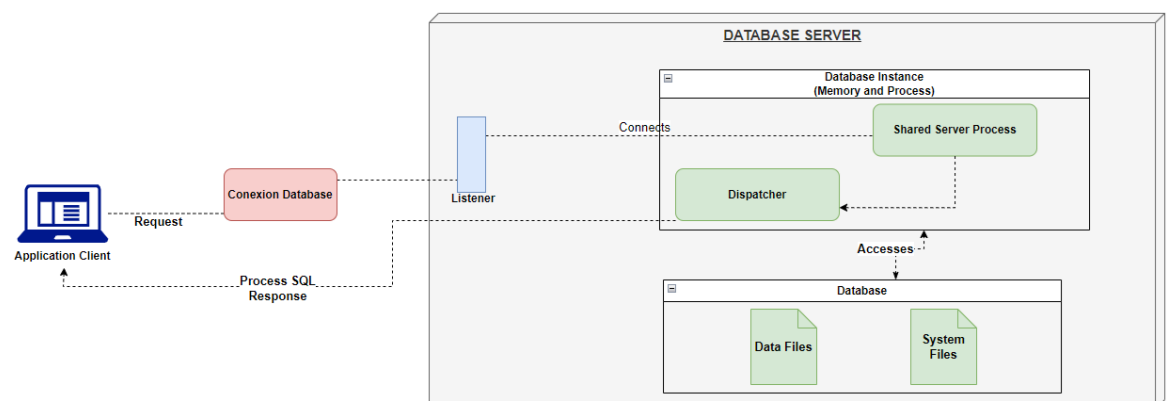


Figura 8. Muestra de Database Server

Fuente: Propia

Se especifica el funcionamiento del servidor de datos, que tiene como punto de partida la aplicación cliente que se conecta mediante drivers/librerías al servidor, donde las solicitudes son recibidas por el Listener que se encarga de escuchar las solicitudes para posteriormente enviársela a la instancia de base datos, que accede a los repositorios de metadata y finalmente el dispatcher se encarga de responder la solicitud de la aplicación cliente.

2.2.4. MVC (Model-View-Controller)

Para Cahuana (2022), en la implementación que realizo, utilizar un patrón de arquitectura de software ayuda a separar funcionalidades en módulos o componentes para que la aplicación sea mantenible y escalable con el tiempo.

Model: Se encarga de gestionar y administrar los datos para así proveer y adaptar las solicitudes del componente controller.

View: Componente de Interfaz donde el usuario tiene acceso para que envíe sus solicitudes, datos que serán enviados al controller y model, para que posteriormente el usuario vea el resultado de sus solicitudes mediante la interfaz view.

Controller: componente que contiene la recepción de datos de la interfaz view, para así posteriormente procesarlos de acuerdo con la lógica de negocio y finalmente enviar los datos al componente model.

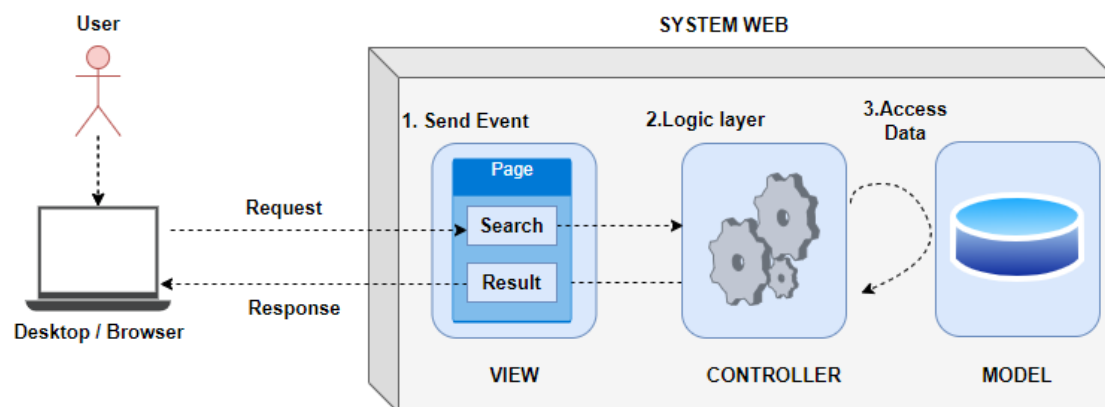


Figura 9. Patrón Model View Controller
Fuente: Elaboración propia

2.2.5. E-Commerce

Salvatierra (2022), durante la pandemia del CoronaVirus, el implementar un comercio electrónico aumento considerablemente como solución digital para las empresas, debido a la facilidad de generar la compra desde un dispositivo tecnológico, la influencia de las herramientas tecnológicas tuvo un impacto en las decisiones de compras de los consumidores.



Figura 10. Muestra de una Comercio Electrónico
Fuente: Propia

2.2.6. Arquitectura de compra en línea

Hay una alta demanda de las compras de los clientes que hace que la gran parte de los empresarios decidan en tener herramientas tecnológicas que les brinde un mejoramiento de procesos de ventas en sus entidades de negocio, es por ello que deciden en implementar tecnología basada en comercios electrónicos o ECommerce, para que les permita incrementar sus ventas por internet e incrementar sus índices de activos. Según (Duarte Cueva, 2010)

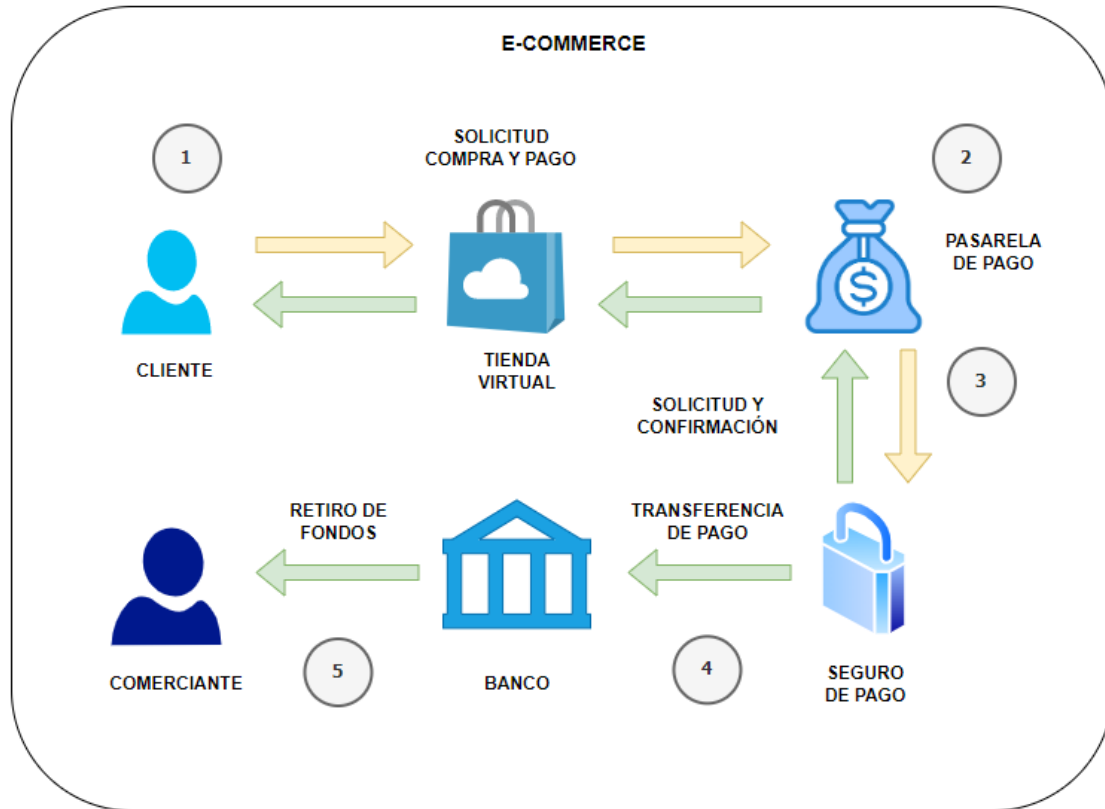


Figura 11. Proceso E-Commerce

Fuente: Propia

2.3. Definiciones conceptuales

Variables	Definición
Aplicativo web	Software que brinda soluciones automatizadas a los usuarios, que son publicadas en internet. (Ocampo, 2020)

Servidor de aplicaciones	Infraestructura de software que sirve para el despliegue de los componentes lógicos. (morocho, 2021).
Servidor de base de datos	Infraestructura de software que sirve para el almacenamiento y gestión de los datos del proceso. (jacinto, 2022).
(modelo, vista, controlador) MVC	patrón de arquitectura de Software (cahuana, 2022).
E-Commerce	Solución tecnológica para las ventas de las empresas, llamadas también tiendas virtuales. (Quispe, 2022).

Tabla 1: Estructura conceptual
Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO III: DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1. Arquitectura empresarial

3.1.1. *Arquitectura de Información (Datos)*

Las ventas en la empresa CUEROSINKA actualmente se hace manera presencial, el cliente se acerca a la sucursal teniendo su block de pedidos, que es generado por el sistema web anteriormente, para que el operador de caja valide que el pedido esté disponible de entrega, se genera el pago por parte del cliente y así el operador genera la boleta o factura de la compra. Es por eso, que se desea saber que impacto genera el

sistema web en la venta de los productos, se muestra una propuesta de modelo de datos con sus entidades y relaciones para el proceso de ventas.

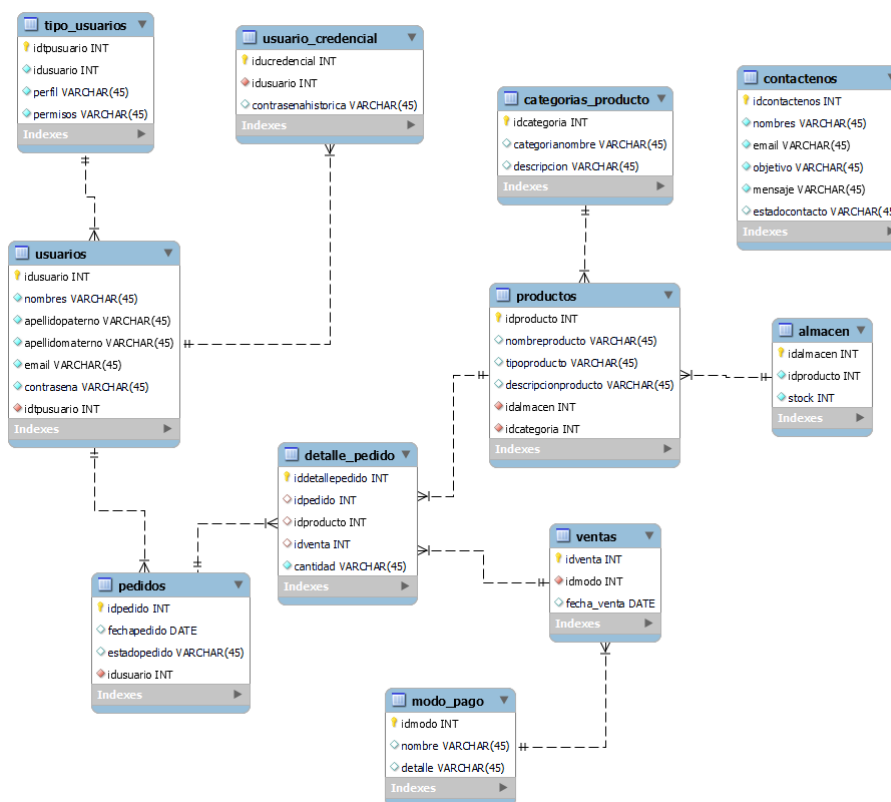


Figura 12. Modelo de datos para Sistema web para el proceso de ventas

Fuente: Elaboración Propia

3.1.2. Arquitectura de Negocios (Procesos)

Los procesos claves en la empresa CUEROSINKA son los siguientes: Confección, calidad y ventas de los productos. Considerando el trabajo de investigación se puede analizar que un sistema informático web generaría reducción de costos y el mejoramiento del proceso de ventas, para la empresa son puntos clave para su progreso.

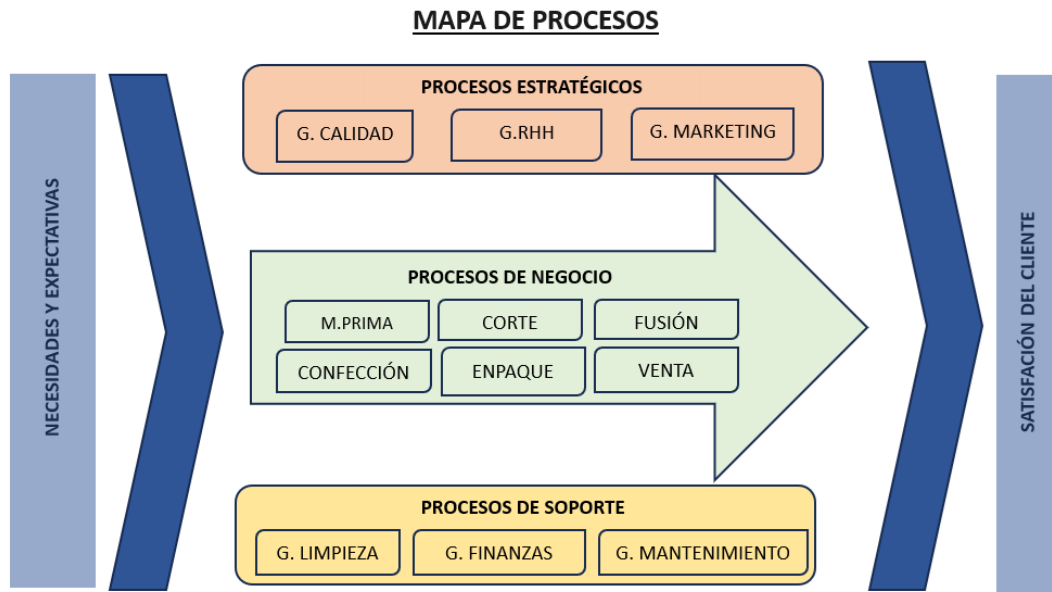


Figura 13. Proceso en la empresa CUEROSINKA

Fuente: Propia

Se muestra el diagrama de proceso (BPM) de como el sistema web ayudaría a la empresa en la automatización del proceso de ventas.

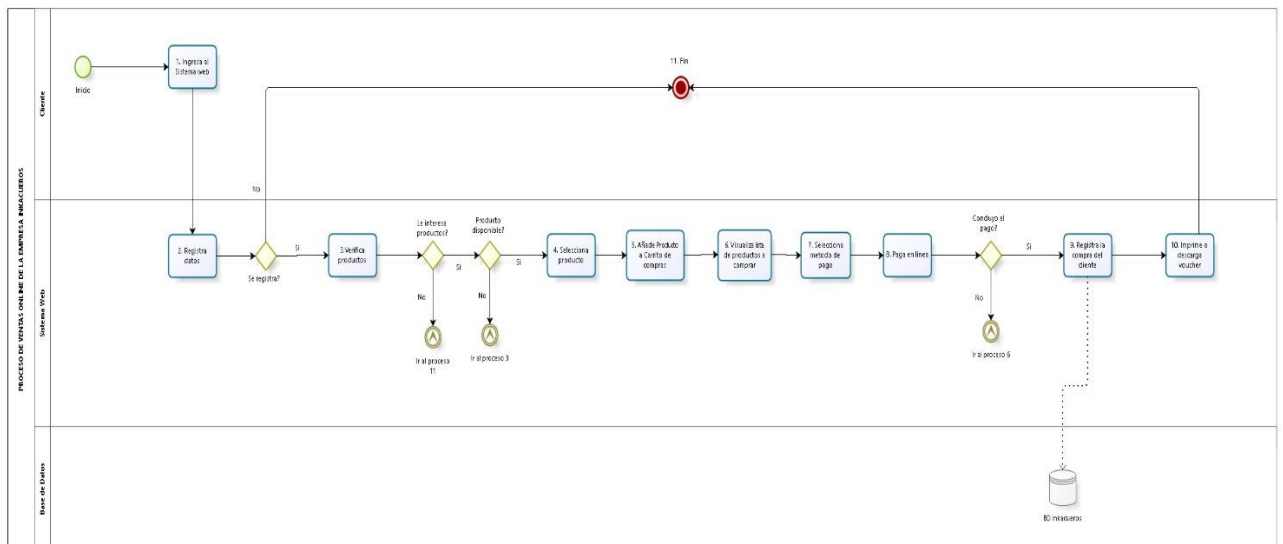


Figura 14: Ejemplo de BPM para el proceso de ventas en la empresa CUEROSINKA

Fuente: Elaboración Propia

Con el apoyo del sistema web, la empresa CUEROSINKA tendría un mejoramiento de su proceso de ventas ya que al usar un sistema que permita automatizar el proceso, los costos de recursos como papelería y otros accesorios bajarían considerablemente, y se podría elevar las ventas de la empresa, por lo que se puede considerar en excluir las actividades que con lleva el proceso tradicional.

3.1.3. Arquitectura de Aplicación

Gracias al sistema web, hace que los usuarios clientes estén atentos en hacer una compra de un producto de la empresa CUEROSINKA, tan solo con acceder a la interfaz publica, podrán encontrar información necesaria para solicitar su compra en línea de una manera fácil.

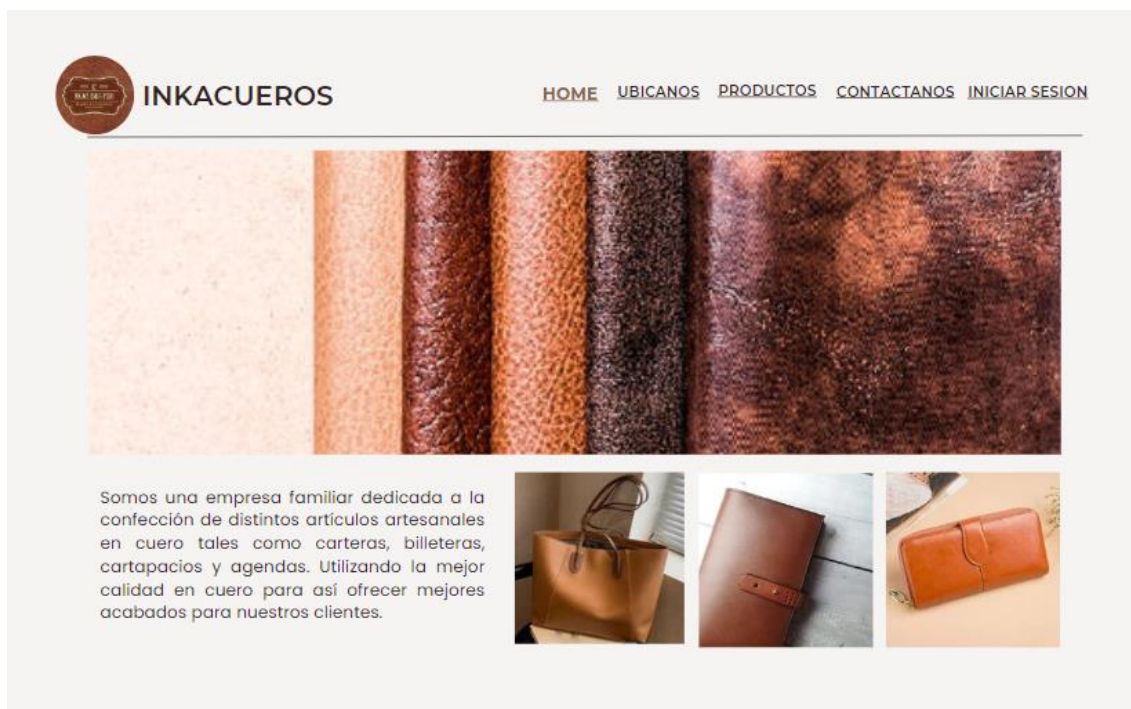


Figura 15. Vista de sistema web

Fuente: Propia

Si un usuario no está registrado tiene la posibilidad de poder hacerlo desde el sistema web, con tan solo registrando sus datos en un formulario los datos serán guardados en el repositorio de datos del sistema.

The image shows a web form for creating an account on the 'INKACUEROS' website. At the top left is the logo and name 'INKACUEROS'. To the right are navigation links: HOME, UBIKANOS, PRODUCTOS, CONTACTANOS, and INICIAR SESION. The form is divided into two sections: 'INFORMACIÓN PERSONAL' and 'INFORMACIÓN DE INICIO SESIÓN'. Under 'INFORMACIÓN PERSONAL', there are two input fields labeled 'Nombres *' and 'Apellidos *'. Under 'INFORMACIÓN DE INICIO SESIÓN', there are two input fields labeled 'Correo electrónico*' and 'Contraseña *'. At the bottom center of the form is a button labeled 'CREAR CUENTA'.

Figura 16. Vista crear cuenta

Fuente: Propia

Los usuarios que tengan una cuenta registrada podrán acceder al sistema ingresado sus credenciales y así poder hacer sus solicitudes al sistema.

The screenshot shows the 'INKACUEROS' website interface. At the top left is the logo, and to its right is the text 'INKACUEROS'. A navigation menu at the top right includes links for 'HOME', 'UBICANOS', 'PRODUCTOS', 'CONTACTANOS', and 'INICIAR SESION'. The main content area is split into two columns. The left column is for login, with the heading 'Si tiene una cuenta, inicie sesión con su dirección de correo electrónico'. It contains two input fields labeled 'Correo Electrónico *' and 'Contraseña *', followed by an 'INICIAR SESIÓN' button and a link '¿Olvidaste tu contraseña?'. The right column is for registration, with the heading 'NUEVO CLIENTES' and the text 'Al crear una nueva cuenta tiene la posibilidad de que sus consultas sean mas rapidas'. It features a 'CREAR NUEVA CUENTA' button.

Figura 17. Interfaz de iniciar sesión

Fuente: Propia

En caso el usuario desee modificar sus datos podrá hacerlo desde la interfaz de editar.

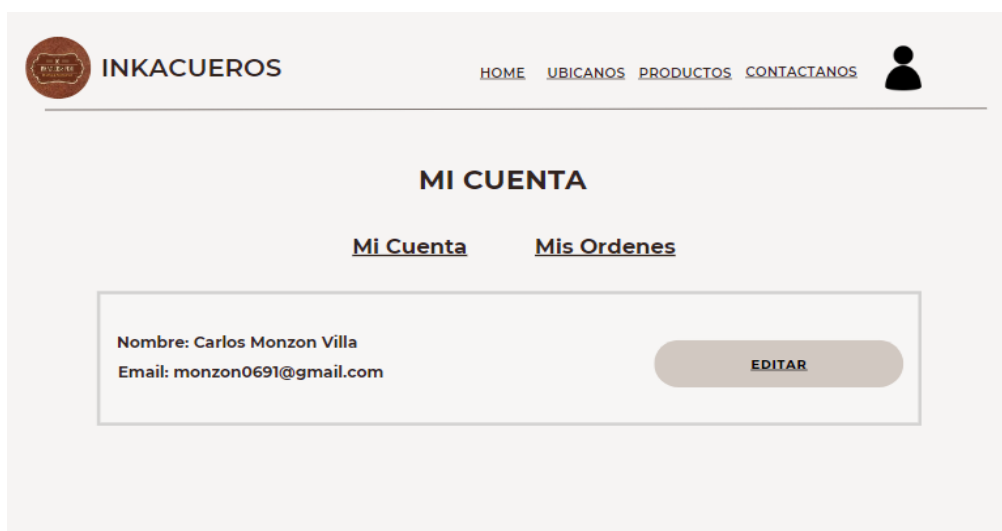


Figura 18. Interfaz mi cuenta y editar

Fuente: Elaboración Propia

Una vez que el usuario este correctamente autenticado, podrá revisar los pedidos que ha generado en sus sesiones pasadas.



Figura 19. Interfaz de ordenes
Fuente: Elaboración Propia

Una vez que se haya seleccionado el producto, se realizara el pago en línea, donde el usuario ingresara sus datos de la tarjeta para hacer el pago correspondiente.

INKACUEROS HOME UBICANOS PRODUCTOS CONTACTANOS

PAGO EN LINEA

Resumen del pedido

CARTERA CUERO

codigo : 001

CANTIDAD

2

Total S/:

125

Visa
Amex
M.Card
D.Club

NUMERO DE TARJETA

MES DE VENCIMIENTO

NOMBRE TITULAR

CORREO ELECTRONICO

TIPO DE TARJETA

AÑO

TIPO DOCUMENTO

NUMERO DOCUMENTO

PAGAR

Figura 20. Vista compra en línea

Fuente: Propia

Quando el pago en línea haya finalizado, Al cliente se le muestran sus datos de la compra, por lo que puede elegir si lo imprime o se le envía al correo electrónico.

INKACUEROS HOME UBICANOS PRODUCTOS CONTACTANOS

VOUCHER DE COMPRA

COMPRA EXITOSA

CARTERA CUERO

codigo : 001

CANTIDAD

2

TOTAL S/:

125

FECHA COMPRA:

21/02/2024

HORA COMPRA:

11:40 PM

IMPRIMIR

ENVIAR A CORREO

Figura 21. Interfaz de compra exitosa
Fuente: Elaboración Propia

3.1.4. Arquitectura Tecnológica

El funcionamiento correcto del sistema web se debe a que se disponga una infraestructura para que el aplicativo sea desplegado, así como tener un motor de base de datos que este instalado en un servidor, entre esas herramientas son: servidor de base datos, servidor aplicaciones.



Figura 22. Diseño de Arquitectura del Sistema Web
Elaboración propia

3.1.5. Factibilidad Económica

El desarrollo del sistema web tiene un costo del personal dedicado para su implementación, se necesita diferentes perfiles de los colaboradores, desde tener experiencia en los diferentes lenguajes de programación y el manejo de las herramientas tecnológicas. Se presenta un presupuesto aproximado de la inversión del sistema web, teniendo en cuenta que la fecha puesta en producción es de un mes.

Presupuesto desarrollo Sistema web CUEROSINKA		
Cantidad	Colaboradores	Costo en soles (mensual)
1	Líder de Proyecto	S/.4.000
1	Programador FrontEnd	S/.2.700
1	Programador backend	S/.3.900
1	Analista QA	S/.2.500
-	Alquiler de máquinas de trabajo	S/.4.500
-	Costo Total	S/.17.600

Tabla 2. Estimación del sistema CUEROSINKA

Fuente: Propia

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- El usar un sistema web para el proceso de ventas de la empresa CUEROSINKA generaría mayores ventas ya que el proceso sería de forma optimizada sin necesidad de invertir costos en recursos físicos.
- El sistema web permitiría a los usuarios tener una mejor experiencia en su compra, ya que el proceso sería en línea y en cualquier lugar que se encuentre el usuario.
- El uso del sistema web generaría gran reputación en mercado empresarial, ya que el beneficio de usar una herramienta tecnológica da visibilidad que la empresa piensa en adecuarse a los tiempos tecnológicos.
- Se espera que el sistema web elimine el proceso de ventas tradicional, para así reducir los costos que se hacen en las actividades operativas.

4.2. Recomendaciones

La recomendación de usar el sistema web se debe a que se permitiría mejorar el proceso de ventas, desde optimizar tiempos de respuesta a los usuarios y hasta una mayor satisfacción a la experiencia de compra de los usuarios, pudiendo hacer la compra desde su casa o en cualquier lugar que se encuentre, evitando que el usuario se acerque a un local y que pierda su tiempo en que sea atendido.

Recomiendo el uso de dispositivos óptimos para evitar posibles lentitudes del sistema o caídas por sobre cargas, utilizar una conexión hacia internet estable para así permitir la disponibilidad del sistema web.

CAPITULO V: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cahuana Choque, L. G. (2022). *Aplicación web basada en el patrón modelo-vista-controlador para mejorar la gestión de almacén en las empresas de ferretería de Tacna. Caso: Ferretería Brenis E.I.R.L.* Tacna: UPT. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2509>
- Duarte Cueva, F. (2010). Economía digital, sitios web y PYMES del sector artesanía en el Perú. *Contabilidad y Negocios Lima*, 9. doi:10.18800/contabilidad.201001.001
- Farfán Sánchez, N. C. (2022). *Propuesta de implementación de e-commerce en la empresa la Sazón de Don Benito*. Lima: San Ignacio de Loyola - Escuela ISIL. doi:<https://repositorio.isil.pe/handle/123456789/365>
- Fernández Vidal, M. (2022). *La Programación Reactiva: Un nuevo enfoque para trabajar con código asíncrono en la programación web*. Sedeci, Santiago. <https://sedeci.unlp.edu.ar/handle/10915/145495>
- García, M. A. (2022). *El comercio electrónico y la experiencia del cliente en la compra online en Lima*. Lima. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6822/J.Quispe_M.Salvatierra_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jacinto Parinango, E. A. (2022). *Análisis de los sistemas de gestión de base de datos relacionales con marcos de trabajo para procesamiento de datos masivos*. Chiclayo, Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/10234>
- Joyo Morales, W. A. (2019). *SISTEMA INFORMÁTICO BASADO EN TECNOLOGÍA PHP PARA EL PROCESO DE ADMISIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA, REGIÓN AYACUCHO, 2019*. Ayacucho. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1367>
- Malpartida, O. (2021). *Impacto del comercio electrónico en la gestión de ventas en el Emporio Comercial de Gamarra*. Lima: ACADEMO. doi:<https://doi.org/10.30545/academo.2023.jul-dic.9>
- Mauricio Perales, D. C. (2020). *E-Commerce basado en el Framework Bootstrap para el proceso de ventas de la empresa Aron Puro Cuero*. Lima. Lima: UCV. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12692/55045>
- Mujica Latrach, C. A. (2019). *Desarrollo de sitio web UseCV*. Santiago. <http://repositorio.ucv.cl/handle/10.4151/93209>
- Ocampo Fasabi, E. (2020). *Sistema web de atención y asistencias remotas de clientes en la empresa A & P Inversiones y Servicios S.A.C. 2020*. Lima: UNAP. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12737/8393>
- Quispe Chalco, J. (2022). *El comercio electrónico y la experiencia del cliente en la compra online de ropa en Lima Metropolitana, 2022*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12867/6822>

- Saldivar Guerreros, k. M. (2020). *Plan de marketing para un atelier de calzado femenino de lujo. Arequipa, 2020*. Lima. Lima: San Pablo.
doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12590/16292>
- Silva Gutierrez, D. A. (2022). *Sistema web para la mejora del proceso de ventas en la empresa Ecodrywall Piura, 2022*. Lima. Lima: UCV.
doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12692/114536>
- Valcárcel Lope, P. B. (2022). *Desarrollo de un sistema de comercio electrónico utilizando Bootstrap, html5, JavaScript, jQuery e inteligencia de negocios para mejorar la venta de calzado en la empresa Vallo Sport Import & Export E.I.R.L.* Lima: UAP.
<https://hdl.handle.net/20.500.12990/10148>
- Zhunio Morocho, J. A. (2021). *Análisis, diseño, desarrollo e implementación de un sistema web, utilizando la herramienta Oracle Apex para la gestión de procesos de solicitud, calificación y acreditación de crédito a clientes de la empresa FIBROACERO S.A.* Quito: Saleciano. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21227>