



**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS EMPRESARIALES**

**SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA  
PARA COLEGIOS PROFESIONALES, ASOCIACIONES Y FUNDACIONES**

Trabajo profesional para obtener el Título  
de Ingeniero de Sistemas Empresariales

Presentado por:

**BACH. MICHEL OSCAR SUÁREZ CARRILLO**

**LIMA – PERÚ**

**2011**

## INDICE

---

### Contenido

<b>CAPITULO I - MARCO TEORICO .....</b>	<b>10</b>
1.1 Definición de un sistema de información.....	10
1.2 La importancia de los sistemas de información.....	11
1.3 Tipos y usos de los sistemas de información.....	12
1.4 Planificación de Recursos Empresariales (ERP) .....	13
1.5 Control de la calidad .....	14
1.6 Medición y Métricas del Software.....	14
<b>CAPITULO II - DESCRIPCION DEL CONTEXTO Y DE LA EMPRESA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Descripción del Contexto.....	16
2.1.1 Análisis FODA.....	16
2.1.2 Definición del problema.....	22
<b>CAPITULO III - OBJETIVOS GENERALES.....</b>	<b>23</b>
3.1 Objetivo Principal.....	23
3.2 Objetivo Secundarios.....	23
3.3 Importancia y Beneficios de los objetivos .....	24
<b>CAPITULO IV - SOLUCIÓN TECNOLÓGICA.....</b>	<b>27</b>
4.1 EDT .....	28
4.2 Sistema registro de miembros .....	29
4.2.1 Pantalla de registro.....	29
4.2.2 Pantalla de mantenimiento de datos .....	32
4.3 Sistema de contabilidad.....	34
4.3.1 Tablas .....	34
4.3.2 Procesos .....	42
4.3.3 Libros contables .....	48
4.3.4 Balances.....	53
4.3.5 Presupuestos .....	56

4.4 Sistema de personal .....	58
4.4.1 Menú Mantenimiento: .....	58
4.4.2 Menu Procesos .....	73
4.5 Sistema de caja .....	79
4.6 Pantalla de Acceso del Sistema Integrado .....	90
4.7 Métricas de Calidad .....	91
4.7.1 Trazabilidad entre requerimientos y funcionamiento .....	93
4.7.2. Eficiencia del Sistema Integrado .....	95
4.7.3 Satisfacción de la capacitación de los usuarios.....	97
4.7.4. Satisfacción de la capacitación de los usuarios .....	100
4.7.5. RENDIMIENTO del Proyecto.....	103
<b>CAPITULO V - DESARROLLO DEL PROYECTO PROFESIONAL .....</b>	<b>105</b>
5.1 Identificación del Negocio.....	105
5.1.1 La empresa.....	105
5.2 Planeamiento Estratégico Básico.....	105
5.2.1 Misión.....	105
5.2.2 Visión.....	105
5.2.3 Análisis PEST .....	105
5.2.4 Análisis FODA.....	106
5.2.5 Objetivos Estratégicos.....	107
5.3 MARKETING.....	107
5.3.1 Estudio del negocio .....	107
5.3.2 El Marketing y los estudios del Mercado .....	110
5.4 MARKETING Mix.....	112
Posicionamiento. ....	112
Producto.....	112
Plaza o Distribución. ....	112
Precio.....	113
Promoción .....	113
5.5 Estimación y Proyección de Ventas. ....	114
5.5.1 Anual .....	114
5.5.2 Estimación de los Costos y Gastos.....	115

5.6 Constitución de la empresa .....	118
5.6.1 Aspectos Legales .....	118
5.7 Ingeniería.....	120
5.7.1 Plan de Trabajo - Cronograma de Actividades.....	121
5.8 Implementación.....	128
5.9 LOCALIZACIÓN.....	129
5.9.1. Macrolocalizacion .....	129
5.9.2.- Microlocalización .....	130
5.10 Capital Humano .....	134
5.11 Manual de Funciones .....	135
Titulo I.....	135
Titulo II.....	135
Titulo III.....	136
5.12 Determinación de la tasa de descuento y/o Costo de Oportunidad.....	138
5.13 Riesgos .....	139
Monto estimado a Invertir.....	139
Monto estimado a financiar .....	139
Riesgo de Sector .....	139
Riesgo País.....	140
Otros Riesgos .....	140
5.14 Evaluación Financiera.....	141
5.15 Financiamiento.....	144
CONCLUSIONES .....	145
RECOMENDACIONES .....	146
BIBLIOGRAFIA.....	147
ANEXO B .....	149
Solicitud de Cambios .....	149
ANEXO C.....	151
Documento para el control de versiones .....	151
Anexo D.....	152