



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“ANÁLISIS DEL MERCADO INTERNACIONAL Y LA
EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS PERUANOS A LOS PAÍSES
NÓRDICOS EN EL CONTEXTO DEL COVID -19, PERÚ 2020”**

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Presentado por:

Cecilia Juana Enciso Ortega (0000-0003-3539-8015)

Fiorella Marlene Luzuriaga Villalon (0000-0003-3922-8769)

Asesor:

José Antonio Alvarez Pejerrey (0000-0001-9607-436X)

Lima - Perú

2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 27 de setiembre de 2023 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	ANA CECILIA NAPAN YACTAYO
Miembro 1	MARIA CLAUDIA ESPIRITU MALLAUPOMA
Miembro 2	JULIO CESAR POBLETE BENITES

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“ANÁLISIS DEL MERCADO INTERNACIONAL Y LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS PERUANOS A LOS PAÍSES NÓRDICOS EN EL CONTEXTO DEL COVID -19, PERÚ 2020”

Presentado por el(la) bachiller.

CECILIA JUANA ENCISO ORTEGA
FIORELLA MARLENE LUZURIAGA VILLALON

Para optar al título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesorado(a) por:


JOSÉ ANTONIO ALVAREZ PEJERREY

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Negocios Internacionales** en la sustentación, concluyen de manera unánime () por mayoría simple () calificar a:

Tesista:	CECILIA JUANA ENCISO ORTEGA		
Nota (en letras):	Catorce		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Tesista:	FIORELLA MARLENE LUZURIAGA VILLALON		
Nota (en letras):	Catorce		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



ANA CECILIA NAPAN YACTAYO
Presidente(a) del Jurado



JOSÉ ANTONIO ALVAREZ PEJERREY
Asesor(a)



MARIA CLAUDIA ESPIRITU MALLAUPOMA
Miembro 1



JULIO CESAR POBLETE BENITES
Miembro 2

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 11 de octubre del 2023

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –**

De nuestra consideración,

Nosotras: Cecilia Juana Enciso Ortega y Fiorella Marlene Luzuriaga Villalón, bachilleres de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor de tesis José Antonio Alvarez Pejerrey, declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: "Análisis del mercado internacional y la exportación de arándanos peruanos a los países nórdicos en el contexto del Covid-19, Perú 2020", sustentado para obtener el título profesional de Licenciadas en Administración de Negocios Internacionales es original.

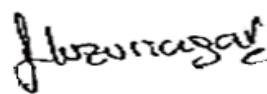
Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Tesista: Cecilia Juana
Enciso Ortega
DNI: 46392056**



**Tesista: Fiorella
Marlene
Luzuriaga
Villalón
DNI: 71268418**



**Asesor de tesis: José
Antonio Alvarez
Pejerrey
DNI: 09882196**

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Análisis del mercado internacional y la exportación de arándanos peruanos a los países nórdicos en el contexto del Covid -19, Perú 2020

Autores. Cecilia Juana Enciso Ortega; Fiorella Marlene Luzuriaga Villalon.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2224470099).

Resultado de la evaluación. 6%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



ANÁLISIS DEL MERCADO INTERNACIONAL Y LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS PERUANOS A LOS PAÍSES NÓRDICOS EN EL CONTEXTO DEL COVID-19, PERÚ 2020

Cecilia Enciso ¹, Fiorella Luzuriaga ²

¹ Administración de Negocios Internacionales, 4200910971@cientifica.edu.pe, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Científica del Sur, Lima, Perú.

² Administración de Negocios Internacionales, 4201010330@cientifica.edu.pe, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Científica del Sur, Lima, Perú.

*Docente investigador asociado, Alvarez Pejerrey José Antonio. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Científica del Sur, Lima, Perú.

*Corresponding Author: Alvarez Pejerrey José Antonio

Resumen

Este artículo presenta los resultados sobre los factores del mercado internacional que influyen significativamente en las exportaciones de arándanos peruanos a los países nórdicos, teniendo como objetivo establecer la relación de los factores del mercado internacional y las exportaciones de arándanos peruanos a los países nórdicos. Dicho interés surgió debido a que desde el 2019, el Perú se ha convertido en el primer exportador a nivel mundial de dicho producto agrícola superando a Chile, siendo el reto mantener y ampliar dicha condición comercial por lo que será necesario aportar información relevante a los exportadores peruanos sobre los aspectos claves a tomar en cuenta para elegir el destino de sus exportaciones.

La presente investigación fue de enfoque mixto, en cuya primera fase cualitativa se aplicó la técnica de revisión documentaria para identificar los factores del mercado internacional relevantes, usando como instrumento la matriz de "Oportunidad y riesgo" de los autores Daniels, Radebaugh y Sullivan; en la segunda fase cuantitativa se empleó la técnica de la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario en formato Likert a 21 profesionales especialistas en comercio internacional y exportaciones; finalmente, en la tercera fase cualitativa se empleó la técnica de la entrevista en profundidad a 3 expertos del sector de las agro exportaciones peruanas, utilizando la guía de la entrevista como instrumento. Uno de los hallazgos más relevantes fue encontrar que el PBI dentro de la panorámica del país y la demanda, son los factores claves a considerar para exportar arándanos a los países nórdicos.

Esta investigación contribuye al desarrollo competitivo de los exportadores peruanos del sector, que finalmente se traduzca en rentabilidad a largo plazo y sostenible en el tiempo.

Palabras claves: arándano, exportación, mercado internacional, demanda, panorámica del país, países nórdicos, comercio exterior, diversificación de mercados internacionales.

Abstract

This article presents the results on the international market factors that significantly influence the exports of Peruvian blueberries to the Nordic countries, with the objective of establishing the relationship between the international market factors and the exports of Peruvian blueberries to the Nordic countries. This interest arose because since 2019, Peru has become the world's leading exporter of said agricultural product, surpassing Chile, the challenge being to maintain and expand said commercial condition, so it will be necessary to provide relevant information to exporters. Peruvians on the key aspects to take into account when choosing the destination for their exports.

The present investigation had a mixed approach, in whose first qualitative phase the documentary review technique was applied to identify the relevant international market factors, using as an instrument the "Opportunity and Risk" matrix of the authors Daniels, Radebaug and Sullivan; In the second quantitative phase, the survey technique was used using a questionnaire in Likert format as an instrument for 21 professionals specializing in international trade and exports; Finally, in the third qualitative phase, the in-depth interview technique was used with 3 experts from the Peruvian agro-export sector, using the interview guide as an instrument. One of the most relevant findings was finding that GDP within the country's overview and demand are the key factors to consider when exporting blueberries to the Nordic countries.

This research contributes to the competitive development of Peruvian exporters in the sector, which ultimately translates into long-term and sustainable profitability over time.

Keywords: blueberry, export, international market, demand, panorama of the country, Nordic countries, foreign trade, diversification of international markets.

Introducción

Según TradeMap (2022), se importó a nivel mundial 5,470'443,000 dólares de arándanos, los 3 primeros lugares son ocupados por Estados Unidos con 1,926'252,000, Países Bajos con