

# UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR

## **ESCUELA DE INGENIERIA DE SISTEMAS EMPRESARIALES**



### **Sistema de Subasta Virtual**

Por

**Antonio Burgos Vieyra**

**Luz Silvana Tarazona Cruz**

**Tesis para Optar el Título de Ingeniero de Sistemas**

**Enero 2006**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>6</b>
<b>CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. Definición y Formulación del Proyecto de Investigación.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. Propósito u Objetivos del Proyecto de Investigación .....</b>	<b>7</b>
1.2.1. Propósito.....	7
1.2.2. Objetivos.....	8
1.2.3. Negocio Actual .....	8
1.2.4. Negocio Propuesto .....	13
<b>1.3. Justificación del Proyecto de Investigación .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4. Limitaciones del Proyecto de Investigación .....</b>	<b>15</b>
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Modelo Económico de Internet .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2. Sistemas De Subastas.....</b>	<b>31</b>
<b>2.3. Casos de Éxitos.....</b>	<b>40</b>
2.3.1. Caso Ebay.....	40
2.3.2. Caso Amazon .....	49
2.3.3. Caso Google.....	52
2.3.4. Algunos datos principales de Amazon, Google y Ebay .....	59
2.3.5. Comparativo de Negocios .....	63
<b>2.4. Definición de Términos Básicos.....</b>	<b>64</b>
<b>CAPITULO III: DISEÑO.....</b>	<b>67</b>
<b>3.1. Formulación de la Hipótesis .....</b>	<b>67</b>
3.1.1. Definición General.....	67
3.1.2. Procedimiento a seguir .....	67

3.1.3. Estructura de Hipótesis.....	67
3.2. Técnicas de Recolección de Datos .....	69
3.3. Procesamiento de la Información.....	76
3.4. Interpretación de los Resultados.....	78
<b>CAPITULO IV: CONCLUSIONES .....</b>	<b>80</b>
<b>CAPITULO V: RECOMENDACIONES.....</b>	<b>82</b>
5.1. Recomendaciones en base a Casos de Éxito .....	82
5.2. Recomendaciones en base a Plan de Marketing .....	84
5.3. Recomendaciones contra Fraude Electrónico.....	86
<b>CAPITULO VI: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>92</b>
<b>ANEXO A: DISEÑO DEL SISTEMA .....</b>	<b>97</b>
A.1. Alcances del Sistema.....	97
A.2. Arquitectura de Desarrollo.....	98
A.3. Arquitectura de Sistema.....	99
A.4. Especificaciones del Sistema .....	105
A.4.1. Especificaciones Funcionales (EF) .....	105
A.4.2. Especificaciones No Funcionales (ENF).....	109
A.5. Actores del Sistema.....	110
A.6. Casos De Usos De Nivel General .....	111
A.7. Casos De Usos De Nivel Expandidos.....	112
<b>ANEXO B: ORGANIZACION Y ADMINISTRACION.....</b>	<b>136</b>
<b>ANEXO C: CONTABILIDAD Y FINANZAS.....</b>	<b>138</b>
C.1. Supuestos .....	138
C.2. Presupuesto de Costos .....	139
C.3. Cuadro de Depreciación.....	140
C.4. Presupuesto de Gastos Administrativos y de Ventas.....	141
C.5. Estimación del Costo del Servicio .....	144

<b>C.6. Presupuesto de Costo de Ventas del Servicio.....</b>	<b>144</b>
<b>C.7. Estimación de las Ventas.....</b>	<b>144</b>
<b>C.8. Inversión .....</b>	<b>145</b>
<b>C.9. Estado de Ganancias y Pérdidas .....</b>	<b>146</b>
<b>C.10. Flujo de Caja Proyectado.....</b>	<b>148</b>
<b>C.11. Financiamiento de la Inversión .....</b>	<b>150</b>
<b>C.12. Punto de Equilibrio.....</b>	<b>151</b>
<b>C.13. Técnicas de Evaluación .....</b>	<b>152</b>
<b>C.14. Análisis de Sensibilidad.....</b>	<b>153</b>
<b>C.15. Toma de Decisiones.....</b>	<b>156</b>
<b>ANEXO D: ENCUESTAS .....</b>	<b>157</b>
<b>D.1. Personas Naturales .....</b>	<b>157</b>
<b>D.2. Personas Jurídicas .....</b>	<b>168</b>
<b>D.3. Publicidad.....</b>	<b>178</b>
<b>ANEXO E: FRAUDE ELECTRÓNICO.....</b>	<b>180</b>
<b>ANEXO F: PLAN DE MARKETING EN INTERNET .....</b>	<b>185</b>
<b>F.1. Lo que se debe concretar .....</b>	<b>185</b>
<b>F.2. Servicios de Marketing en Internet .....</b>	<b>188</b>
<b>ANEXO G: CHECKLIST PARA ESTÁNDARES WEB .....</b>	<b>202</b>
<b>G.1. Checklist de Usabilidad.....</b>	<b>202</b>
<b>G.2. Checklist de Accesibilidad .....</b>	<b>205</b>
<b>G.3. Checklist de Buscadores.....</b>	<b>207</b>
<b>G.4. Checklist de Seguridad.....</b>	<b>208</b>
<b>G.5. Checklist de Rapidez de Acceso .....</b>	<b>210</b>
<b>G.6. Checklist de Presencia en Internet.....</b>	<b>212</b>
<b>ANEXO H: DATOS SOBRE COMPETIDORES .....</b>	<b>214</b>