



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS**

**“IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTOS DE LA
EMPRESA M2 MULTISERVICIOS PERIODO 2023”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de:
BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Presentado por:

Kiara Milagros Ordoñez Amarillo (0009-0001-2185-9856)
Howard Herbert Blanco Montiveros (0009-0001-6969-9740)

Asesora:

Mercedes Olga Jara Avellaneda (0000-0003-2595-7290)

Lima – Perú

2023

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ANEXO 6
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR PROFESOR DEL CURSO**

Fecha: 08/07/2023

El profesor del curso evaluador del trabajo de investigación de Bachiller:

Mg. Mercedes Olga Jara Avellaneda

En el curso de:

Seminario de Tesis I

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTOS DE LA EMPRESA M2 MULTISERVICIOS PERIODO 2023

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO
100071373	KIARA MILAGROS ORDOÑEZ AMARILLO
100071687	HOWARD HERBERTH BLANCO MONTIVEROS

Para optar al grado de Bachiller en: Contabilidad y Finanzas en la carrera de Contabilidad y Finanzas, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION
100071373	Kiara Milagros Ordoñez Amarillo	Aprobado (14)
100071687	Howard Herberth Blanco Montiveros	Aprobado (14)

El profesor evaluador firma en señal de conformidad.



Mg. Mercedes Olga Jara Avellaneda

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 08 de Julio del 2023

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes

Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –

De nuestra consideración,

Yo: BLANCO MONTIVEROS, HOWARD HERBERT; ORDOÑEZ AMARILLO, KIARA MILAGROS, estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con la asesora de tesis Mercedes Olga Jara Avellaneda, declaramos que este informe final de trabajo de investigación titulado: "IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTOS DE LA EMPRESA M2 MULTISERVICIOS PERIODO 2023", sustentado para obtener el grado de Contabilidad y Finanzas es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi (nuestra) investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



Firma tesista
Kiara Ordoñez Amarillo
DNI: 75190646



Firma del asesor de tesis
DNI:10168018
Mg. Mercedes Olga Jara
Avellaneda



Firma tesista
Howard Blanco Montiveros
DNI: 72956000

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Implementación del sistema de costos de la empresa M2 Multiservicios periodo 2023

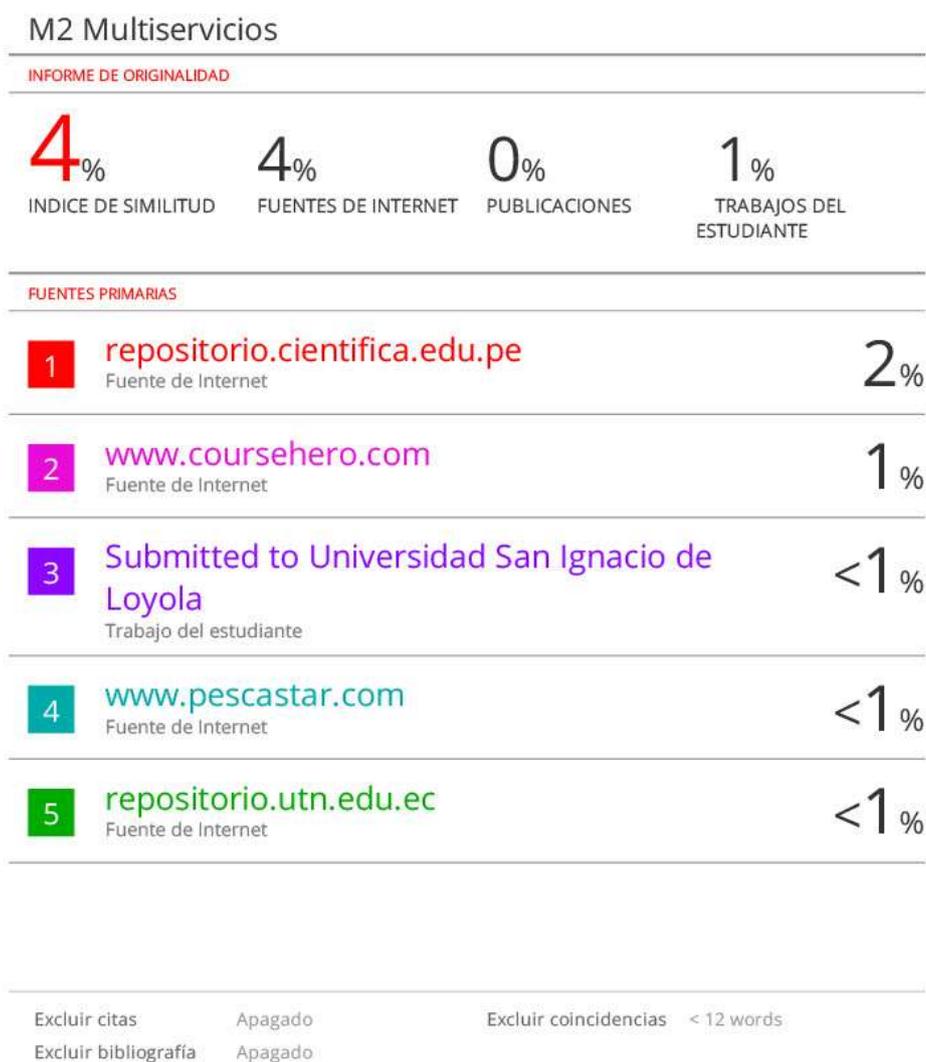
Autores. Kiara Milagros Ordoñez Amarillo; Howard Herberth Blanco Montivero.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2136418821).

Resultado de la evaluación. 4%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.



INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	2
Índice de Figuras	4
Índice de Tablas.....	5
Resumen ejecutivo	6
Introducción.....	7
Capítulo I: DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	9
1.1. Estudio De La Organización.....	9
1.2. Propósito estratégico de la organización.....	11
1.2.1. Visión	11
1.2.2. Misión	11
1.2.3. Objetivos estratégicos.....	12
1.2.4. Método del negocio.....	12
1.2.5. Principios generadores de la ventaja competitiva.....	12
CAPITULO II: FORMULACION DEL PROBLEMA.....	14
2.1. Situación problemática	14
2.2. Objetivos.....	15
2.3. Antecedentes.....	15
2.3.1 Antecedentes nacionales:	16
2.3.2 Antecedentes Internacionales:	18
CAPITULO III: MARCO TEORICO.....	19
3.1. Sistema de Costos	19
3.2. Contabilidad de Costos	20
3.3. Economía y Marketing	21
3.4. Estimación del Precio.....	21
CAPITULO IV: METODOLOGÍA.....	23
4.1. Población	23
4.1.1 Marco muestral.....	23
4.1.2 Muestra	24
4.2. Habilidades e Instrumentos.....	25
4.2.1 Observación	25
4.2.2 Entrevista	25
4.2.3 Análisis de encuesta.....	25
4.3. Controles Patrimoniales.....	27
CAPITULO V: SISTEMA DE COSTOS	29

5.1.	Implementación del Sistema de Costos.....	29
5.1.1	Costo de mercadería manufacturada anual.....	29
5.2.	Hoja de Costos	30
5.3.	Comparación de los costos al aplicar el sistema.....	30
5.4.	Calculo Comparativo Monto	32
5.5.	Estado de Resultados.....	33
5.6.	Situación Financiera	34
5.7.	Asientos Contables	34
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		37
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		39

Índice de Figuras

Figura: 1) ¿Usted cree que en la actualidad es importante implementar un sistema de costos en una entidad?.....PÁG 25

Figura: 2) ¿Los sistemas de costos su implementación es más valiosa cuando una empresa contiene mucha mercadería?.....PÁG 25

Figura: 3) ¿Usted sabe sobre los beneficios de que una empresa cuente con un sistema de costos?..... PÁG 25

Figura 4) ¿Cómo crees que influirá tener un sistema de costos en la empresa?PÁG 26

Índice de Tablas

Tabla 1: FODA.....	PÁG 12
Tabla 2: Bienes que brinda el negocio.....	PÁG 23
Tabla 3: Servicios que brinda el negocio	PÁG 24
Tabla 4: Productos seleccionados por conveniencia de acuerdo con la preferencia	PÁG 24
Tabla 5: Bienes y utensilios que utiliza el negocio	PÁG 25
Tabla 6: Total de mercadería manufacturadas	PÁG 27
Tabla 7: Compra y venta de combustibles	PÁG 30
Tabla 8: Precio Unit. De venta y compra de combustibles.....	PÁG 30
Tabla 9: Total de ingresos y costos de ventas	PÁG 30
Tabla 10: Detalle de costo de combustibles directos.....	PÁG 31
Tabla 11: Gastos según combustibles.....	PAG 31
Tabla 12: Resultado de costo Unit de combustible.....	PÁG 31
Tabla 13: Calculo comparativo del monto con el sistema de costos ABC	PÁG 31
Tabla 14: Estado de resultados.....	PÁG 33
Tabla 15: Estado de situación financiera.....	PÁG 33
Tabla 16: Caso de asientos contables.....	PÁG 34

Resumen ejecutivo

El presente trabajo de investigación está enfocado en proponer un sistema de costos para la empresa M2 multiservicios SAC, con el fin de llegar al resultado del precio final de cada uno de sus productos y servicios, de esta manera lograría el poder de mermar gastos y obtener mejores resultados a favor de un costo real.

Para empezar con nuestro análisis en la elección del sistema de costeo, hemos realizado una visita a la compañía para obtener información relevante y eficaz, la cual será útil para definir el sistema más apropiado, también hemos detallado como objeto principal de estudio los combustibles.

De esta manera se decidió implementar el sistema de costo ABC, debido a que nos brinda un mayor detalle a lo que son los costos unitarios de cada producto o servicio que se ofrece, analizando lo que son sus costos indirectos de fabricación y viendo a detalle una distribución del CIF por cada actividad que se realiza para la elaboración, así como los recursos empleados que a final nos brindara el resultado más exacto al costo unitario de cada producto a analizar.

Palabras clave: Unitario, CIF, implementación y mermar.

Introducción

En nuestro trabajo de investigación definiremos que sistema de costos es el más apropiado para la empresa M2 multiservicios Romero SAC, con el propósito de identificar las irregularidades no percibidas por no llevar un sistema de costeo y también brindar el conocimiento de los beneficios que aportaría este instrumento a la empresa.

Entre las facilidades que favorece tener un sistema de costos encontramos el de obtener información segura y oportuna en un periodo, también el de poder determinar los costos unitarios de cada producto y servicios que se ofrece. En tal sentido el alcance de este trabajo es buscar el sistema más adecuado para la empresa M2 Multiservicios, con el fin de llegar a cumplir con los objetivos trazados a inicio del año 2023, entre ellos se encuentra un mejor control de sus costos, una mayor facilidad al acceso de información para la toma de decisiones, asimismo el cálculo deseable de rentabilidad que se espera en la empresa.

Respecto al contenido de nuestro tema, este se divide en 5 bloques, donde el primer capítulo se conformará por los datos principales de la empresa, así como sus fines estratégicos, misión, visión y estrategia de negocio.

En el segundo capítulo se detallará lo que es la situación problemática, sus fines y expedientes que sean relevantes en su uso del presente trabajo de investigación.

En el tercer capítulo veremos conceptos detallados según lo que es marketing, los costos en contabilidad, economía y la estimación del costo, así como datos aliados al capítulo.

En el cuarto capítulo veremos la metodología usada en nuestro trabajo de investigación, así como algunas citas y tablas que ayuden a la explicación del proyecto como la herramienta que usemos, ya sea encuestas u otra técnica.

En el quinto capítulo, haremos mención sobre el sistema de costeo implementado, como también los detalles estadísticos, analíticos y comparativos con respecto a otros sistemas, además, brindaremos los distintos datos beneficiosos que nos ofrece, y los cuales estaría favoreciendo a través del empleo del sistema.

Capítulo I: DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

1.1. Estudio De La Organización

La Compañía M2 Multiservicios realiza la venta de lubricantes para vehículos motorizados, cambio de aceites, servicios de mantenimiento vehicular, reparación y lavado vehicular. La empresa labora desde el año 2018, y es caracterizada por su gran variedad de productos que ofrece, así también las distintas promociones que brinda a sus clientes.

La empresa M2 Multiservicios ofrece sus servicios todos los días de la semana a excepción de los domingos desde las 7 A.M de la mañana hasta las 6 P.M de la tarde, con ubicación AV. NICOLAS AYLLON NRO. 4323 LIMA - LIMA – ATE, referencia cerca del centro comercial Mall Puruchuco, cuenta con personal calificado ante cualquier servicio o producto que se requiera.

Analizando a través de las competencias que tiene la empresa y a las deficiencias que conlleva el no tener un sistema de costeo para la mejora de su gestión operativa, la empresa conlleva a realizar el recurso de emplear un sistema de costos con el fin de obtener resultados apropiados, los cuales le lleven a tomar decisiones que influirán a futuro en la organización.

Con propósito de ser más concisos se ha llegado a realizar un FODA el cual se verán detalles, aspectos internos y externos de la empresa multiservicios SAC:

Tabla 1: ANALISIS FODA

FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1) Tenemos una infraestructura moderna. F2) Contamos con una ubicación fácil del localizar en un lugar muy público, muy cerca de un centro comercial Mall del Puruchuco. F3) Los precios del servicio y ventas de lubricantes es muy accesible acorde a la clientela.	D1) Una empresa sin sistemas de costos para mejorar la rentabilidad. D2) Falta de capacitación al personal. D3) Poca comunicación con las áreas del trabajo.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS(FO)	ESTRATEGIAS(DO)
O1) Innovación de los sistemas de auto lavado. O2) Promocionar el servicio que se ofrece y packs de promociones por los productos comprados. O3) Horario de servicio más extenso.	F1-O1) Innovación con la infraestructura moderna para el público. F2-O2) Con la ubicación de la empresa es un lugar muy llamativo para atraer clientela. F3-O3) Precios accesibles con un horario abierto para el público en general.	D1-O1) Con la innovación y actualización podemos llevar un sistema de costos para mejorar la rentabilidad. D2-O2) Con el dinero de las ofertas podemos capacitar al personal para una mejor atención y servicio a la clientela D3-O3) En horario de atención se realiza charlas de capacitación para áreas del trabajo.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS(FA)	ESTRATEGIAS(DA)
A1) Competencia de los negocios iguales al rubro nuestro. A2) La crisis política económica que atraviesa el país por el dólar. A3) Aumento de precios de productos en los proveedores.	F1-A1) Con la experiencia de la competencia podemos innovar nuevas infraestructuras más modernas.	D1-A1) Indagar de las competencias y que sistemas de costos ellos manejan para tomar como ejemplo.

Fuente: Elaboración propia

1.2. Propósito estratégico de la organización

La empresa M2 Multiservicios tiene como plan implementar un sistema de costos, el cual deberá ser de acorde al rubro, las ganancias, que lleva a cabo una gestión para la empresa más optimizada y racional.

1.2.1. Visión

Llegar a mantenerse como líder en el área de ventas de autopartes, lubricantes y auto lavado, a nivel zonal, y en los siguientes años mantenernos entre las mejores empresas en el rubro de ventas de combustibles y servicios de mantenimiento automovilístico, de tal manera también de destacar obtener mejores ingresos.

1.2.2. Misión

Brindar a sus clientes una buena calidad en los productos de lubricantes, autopartes de vehículos y servicios de auto lavado, de la manera de satisfacer las necesidades al mejor tiempo accesible, asimismo mantener un buen prestigio ante el público.

1.2.3. Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del sistema de costos para la empresa M2

Multiservicios son:

- Definir el sistema del costeo que se implementara en la empresa M2 multiservicios
- Tener un control de todo el costo que realiza dentro de un periodo mensual.
- Mantener un orden de los inventarios de la organización con el sistema de costeo y la implementación de software contable.

1.2.4. Método del negocio

La estrategia de Negocio brinda crecimiento interno como externo en cada área para una mejor gestión y en base a ello mantenernos en competitividad frente a nuestro público objetivo, todo esto siempre pensando en beneficio de nuestros clientes (Acuña, 2018).

- Mejorar el control de los ingresos y salidas de la empresa.
- Fijar los precios del producto y el servicio a base del costeo de lo que se compra.

1.2.5. Principios generadores de la ventaja competitiva

Existen dos tipos de fuentes generadoras, las cuales son:

- Ventaja comparativa: Con el sistema de costos adecuados la empresa podrá brindar productos y servicios a costos accesibles.

- D Y M: Unos de los mejores AUTOLAVADOS de ate vitarte, con muchos años de experiencia en lavado de autos y venta de autopartes de vehículos. Buen manejo de clientela y años de experiencia en su rubro.
- DAKOTA SAC: un competidor que solo se dedica a la venta de autopartes, contiene años de experiencia en el mercado de la venta de lubricantes.
- Ventaja diferencial: Es la característica que nos hace únicos, la manera de como diferencia ante los demás competidores.

El local de la empresa M2 Multiservicios se encuentra ubicado al frente del mall de Puruchuco, lugar muy concurrido por personas de diferentes distritos que representa una ventaja para nuestro negocio.

CAPITULO II: FORMULACION DEL PROBLEMA

2.1. Situación problemática

En el mundo empresarial cada organización necesita del mejor grupo humano que labore en sus operaciones económicas, dentro de ello acotar que el área contable contenga las respectivas cualidades idóneas al respecto para afrontar la toma de decisiones para beneficio de la empresa, entre estas cualidades se refuta el llegar a tener experiencia apropiada.

Hoy en día las empresas se forman a base de experiencia comercial y no a base de experticia contable, falta de conocimiento del tema, por ello la falta de reportes de los costos de producción pueden provocar pérdidas para la empresa.

La empresa M2 multiservicios no implementa un sistema de costos para los productos y servicios. Por ello es que aún no tienen la información adecuada para la toma de decisiones sobre su información financiera correcta.

Un sistema de costos son distintos procesos o técnicas que se llegan a realizar en base de un mejor control en los costos que llega a realizar la empresa, esto en concepto de toda la estructura y áreas que laboran la actividad de la organización con fin de llegar a cumplir con los objetivos que se proponen.

También la idea es buscar el sistema de costos más apropiado para la empresa así de esta manera llegaremos a mejorar la gestión que se realiza dentro de la empresa

M2 Multiservicios, y calcular el coste de cada producto o servicio que se ofrece, así como llegar a contribuir en la planeación de la toma de decisiones.

2.2. Objetivos

a. Objetivo General

Indicar, asesorar y demostrar el sistema de costos más apropiado para la empresa M2 multiservicios, que sirve para realizar los procedimientos contables y administrativos que se registran.

b. Objetivo Específico

- Sustentar la propuesta del sistema de costos para la empresa M2 Multiservicios, evaluando el marco contable, el producto que se ofrece y el proceso de producción.
- Adaptar el sistema de costeo para la instalación de las actividades de la empresa M2 multiservicios.
- Brindar un mejor control de sus costos
- Llegar a aumentar nuestra utilidad
- identificar y deshacerse de las falencias en el costeo de nuestros productos

2.3. Antecedentes

2.3.1 Antecedentes nacionales:

Los antecedentes a continuación son los trabajos de otros autores que recopilamos para implementar nuestro trabajo donde tenemos un mismo propósito de investigación.

El dilema principal de las empresas en la falta del control de sus costos es por la falta de un sistema apropiado para detallar los precios finales para la producción conforme al conocimiento y experiencia. (Vargas 2016)

Los sistemas de costos tienen una función muy importante para la empresa en que se debe estar establecido, es por ello por lo que antes de implementarlo se debe de analizar el tipo de empresa y el rubro por el cual está vinculado.

En primer lugar, para realizar la toma de decisiones sobre el sistema de costeo, la empresa deberá realizar un estudio de su rubro y también si el sistema de costo está dispuesto a cumplir sus necesidades y condiciones para la actividad en que se encuentra.

Un problema de un caso de rentabilidad de una empresa es la falta de un sistema de costo apropiado. (Zeballos, 2018)

Lo mismo pasaría con la empresa M2 multiservicios, si es que a pesar transcurran los años no se llega a lograr aplicar un sistema de costos apropiado para la empresa se podría decir va haber pérdidas tanto de ganancias posibles como en materia y recursos del sector que si se llegaría aplicar el uso del sistema Antecedentes Internacionales.

El sistema de costos de una organización dependerá del tipo de necesidades que tenga la empresa que lo empleará, ya sea de servicio o de producción u otro rubro, esto debido a que cada una conlleva a tener una organización diferente a las otras mencionadas. (Bernal, 2015)

Las empresas requieren una información precisa y adecuada sobre los productos que ofrecen, por ello es importante y necesario llevar una buena contabilidad en la empresa, en resultado a ello dar el conocimiento necesario para la toma de decisiones. (Osorio 2016).

Las investigaciones nos demuestran que con el pasar del tiempo los costos de producción ayuda para la mejora de la empresa, por ejemplo: en la toma de decisiones, en la definición de los precios finales, generando buenos resultados para grandes utilidades en un futuro. (HURTADO 2015)

La entidad Evolución dental SAC implemento el sistema de costos para su mercadería de importación, los costos de ventas y existen los gastos por mercadería es por esto que antes de realizar un análisis costeo se necesita realizar la rentabilidad entre costos y gastos para darle importancia al costo. (Gonzales2022).

El objetivo es generar los costos de producción con la producción de generar más producción y rentabilidad es por ello que la sociedad Delicias del Norte emplea el método descriptivo con el fin de que las ventas sea valorada con diferencias en la compra y logre mejorar en la rivalidad dentro del mercado globalizado. Y es por el motivo que cada empresa debe realizar un objeto de indagación para indicar la rentabilidad del rubro y la manera como obtienen las mercaderías. (Herrera M. 2022).

2.3.2 Antecedentes Internacionales:

El sistema de costos tiene como objetivo para la entidad justificar el precio del producto vendido más el producto comprado, y detallar sobre el margen de ganancia para que la producción confirme el precio final. (Martínez, 2018).

Las operaciones administrativas y contables para que pueda emplear un sistema de costos deben de contar con una gestión para la toma de decisiones para el futuro y determinar el precio de ello. La forma donde la empresa toma una decisión donde los costos que interviene en la determinación de los precios del resultado son muy determinantes para divisar los el producto.

Procediendo como actual los diversos elementos para alcanzar un objetivo que son para determinar la buena gestión de la toma de decisión determinando los precios unitarios para la producción del control.

Sirve comúnmente para que la empresa cuente con una rentabilidad a largo plazo para la transformación de la entidad BIXA Orellana. (Paz 2019)

La empresa Naki en Barrancabermeja construye con sus métodos de determinar los costos de la entidad para que pueda ocupar una a favorable decisión para el futuro. Con el fin de ser una de las mejores empresas de todo Colombia. (García 2022)

CAPITULO III: MARCO TEORICO

3.1. Sistema de Costos

El sistema de costos como se tiene entendido es importante para llegar a poder conocer la condición de la empresa en forma contable y numérica para la toma de decisiones, su uso puede variar según el rubro e ingresos de la empresa que la implemente.

El sistema de costos que debe cumplir con las funciones que la empresa M2 multiservicios SAC es primordialmente:

- Mantenimiento de vehículos
- Reparación de motores y autopartes de vehículos
- Servicio de auto lavado
- Ventas de lubricantes y autopartes

Es por ello que para analizar los ingresos de la empresa y lo que conlleva, se escogió el sistema de costos fijos para una empresa con el rubro de comercial.

Para lograr adecuar el sistema de costos fijos para la empresa realizamos lo siguientes procedimientos que son:

- Los gastos de un periodo determinado:

Es necesario tener una buena gestión y orden en la empresa o negocio para establecer los gastos, esto puede ser cada cierto tiempo ya sea un año o meses. Los datos deben ser con información sofisticada e importante como la fecha de pago, la cantidad, la razón y la recurrencia.

- Categorizar los costos fijos y variables:

Cuando se tiene todos los gastos, lo que continua es separar los costos dibujos y con eso deberás incluir los gastos de la empresa como sueldos de los trabajadores y materia prima.

Fórmula:

$COSTOS\ FIJOS / NÚMEROS\ DE\ UNIDADES\ PRODUCIDAS = COSTOS\ FIJO\ POR\ UNIDAD.$

Con esta fórmula podemos calcular el costo fijo por unidad

3.2. Contabilidad de Costos

La implementación de la contabilidad tiene como fin alcanzar y cumplir metas propuestas por la empresa, y en la creación de ella contribuyen datos con finalidad de determinar y analizar e interpretar la información para la toma de decisión de la directiva. (Rujel, 2021)

La contabilidad de costos es muy fundamental para registrar, acumular, analizar e interpretar el financiamiento económico de una empresa, es el instrumento que nos permite optar con la información de la producción y elaboración de un producto o servicio para determinar.

- Es una herramienta útil para planificar y controlar los costos de una manera ordenada y sistemática de la empresa.
- nos permite determinar el costo del inventario
- determina el costo de los productos por vender.
- recopila información económica de los costos de corto y largo plazo.

3.3. Economía y Marketing

La economía y el marketing es algo que se asemeja mucho al ajuste de las capacidades de la demanda ya sea productos o servicios, el marketing tiene como objetivo identificar las necesidades de los consumidores y dar oportunidades a los que ofrecen en comprarlo o consumirlo.

La economía durante la pandemia dejó una gran huella para todas las empresas establecidas, pero poco a poco la economía está mejorando y por ello la oportunidad de generar empleo y crecimiento laboral, provoca que varios rubros, se están adaptando al cambio de los consumidores que por hoy buscan ciertos productos y servicios que frescas más confianza y seguridad para la sociedad.

Relacionado a la empresa M2 multiservicios sacó la economía le está mejorando cada día más porque ellos aún se impulsan por el lugar de ubicación de su establecimiento, por lo cual es un lugar conocido y donde la gente logra frecuentar, sus ingresos están incrementando a corto plazo,

El marketing de la empresa aún no conlleva con ese conocimiento solo atrae gente por recomendación.

3.4. Estimación del Precio

El propósito de determinar el precio, es ver la capacidad que se necesita para llegar obtener un producto en base de la actividad realizada por una empresa y en base

de los costos que se realizaron determinar el ingreso por la venta de cada producto realizado, de esta manera vemos reflejada esta variable influida por base interna del tema de costos y externa en base del tema de marketing según la demanda del mercado y la competencia.

La determinación del precio se determina según los parámetros que cuenta la empresa teniendo determinado la utilidad de la ganancia. (Fanny Velarde, 2019)

El sistema de costos fijos contiene un procedimiento adecuado para que los costos de la empresa M2 multiservicios conlleven una contabilidad de sus costos ordenada y precisa con los precios correctos, al cual el definirlo determinaremos el valor de cada producto y servicio que ofrecemos.

Nuestro Servicio de Mantenimiento Completo se Compone por:

El cambio de aceite al vehículo

Filtro de aceite

Regular y asear los frenos

Revisión total de vehículo

Lavado completo del vehículo

Entre otros

Productos que ofrecemos:

Todo tipo de autopartes del vehículo

Repuestos y accesorios

Entre otros

CAPITULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Población

En el presente trabajo de investigación, la población se encuentra detallada por productos y servicios que son requeridos por toda herramienta o recurso de transporte terrestre que ofrece la empresa M2 Multiservicios Romero SAC.

4.1.1 Marco muestral

En el marco muestral hemos elaborado correspondiente a todos los datos existentes en el año 2022, entre ellos: los registros, estados financieros, estadísticas y métodos, todo correspondiente hacia las operaciones realizadas por los servicios y productos ofrecidos hacia los clientes.

Tabla 2: *Bienes que brinda el negocio*

Código	<u>Productos:</u>
01	Autopartes
02	Repuestos
03	Diesel
04	Lubricantes
05	Aceites
06	Instrumentos de Limpieza

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: *Servicios que brinda el negocio*

Código	<u>Servicios:</u>
01	Autolavado
02	Mantenimiento Automovilístico
03	Autoservicio
04	Cambio de Llantas

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Muestra

Hemos considerado como la muestra de la investigación dos productos de los que ofrece la empresa M2 Multiservicios; los cuales son de mayor consumo y preferencia por los clientes durante el año 2022.

Tabla 4: *Bienes elegidos por conveniencia de acuerdo con la preferencia*

N°	Producto
1	Venta de Combustibles
2	Autopartes VEH.

Fuente: Elaboración propia

Dato: Estos dos productos han sido de mayor aprobación y gusto de la clientela de la empresa.

4.2. Habilidades e Instrumentos

Todos estos instrumentos son acciones con la cuales su propósito es recopilar información importante, relevante y oportuna para detalle de uso en la investigación, todos estos usuarios que serán de uso para la labor de sus respuestas tienen que estar conformes dispuesto al área que vamos a aplicar estas técnica y habilidades.

4.2.1 Observación

Método con el cual podemos obtener información importante a través de visualizar datos recolectados al ir al centro de labor de la empresa o también con los datos pedidos de la empresa.

4.2.2 Entrevista

Con este instrumento podemos recolectar información y datos que nos servirán en base de un determinado aspecto a buscar, así esta forma de recolección tendrá un fin que será empleado en nuestro estudio.

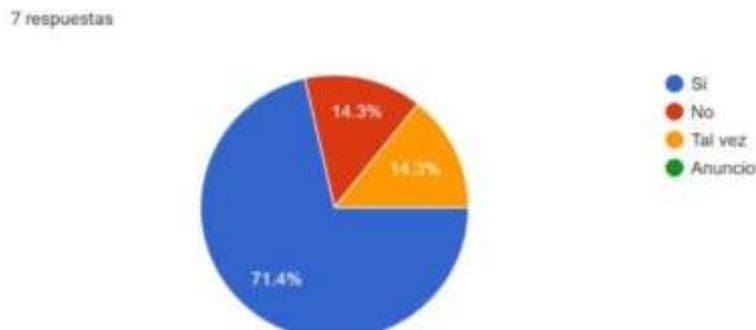
4.2.3 Análisis de encuesta

Figura 1: ¿Usted cree que en la actualidad es importante implementar un sistema de costos en una entidad?



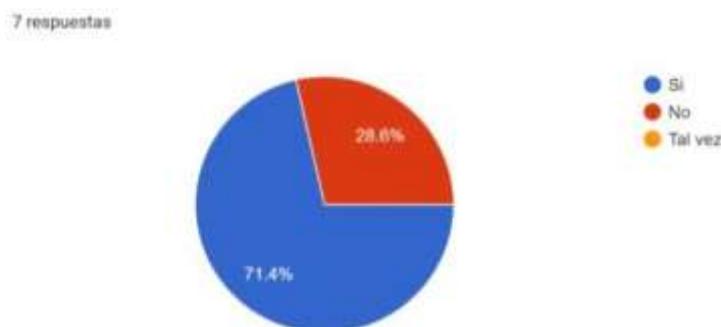
La primera pregunta fue respondida por 7 trabajadores de la empresa M2 Multiservicios, todos los encuestados respondieron que si es importante.

Figura 2: ¿Los sistemas de costos su implementación es más valiosa cuando una empresa contiene mucha mercadería?



En la pregunta 2, según la mayoría de encuestados marcaron la opción de si debido a que si creen es más valioso el uso de un sistema de costo cuando hay mayor mercadería en una empresa, por lo contrario, hubo un 14.3% que no se inclino a afirmar ni negar esta pregunta, parte similar al 14,3% dijo que no.

Figura 3: ¿Usted sabe sobre los beneficios de que una empresa cuente con un sistema de costos?



Hubo un 71.4% de encuestados que dijo que, si sabía los beneficios de un sistema de costo, pero hubo un 28.6% que dijo no saber sobre los favores que brinda estos sistemas.

Figura 4: ¿Cómo crees que influirá tener un sistema de costos en la empresa?

En caso de la pregunta 4 donde nos preguntan sobre como creen que influirá un sistema de costos, los encuestados respondieron en porcentaje de un 85.7% dijeron que sería positivo mientras que un 14.3% cree que influiría negativamente-.

¿Usted qué tipo de sistemas de costos recomienda para una empresa de compra de lubricantes?

(6 respuestas)

-Sistema de costos ABC

-COSTEO ABC

-Inventario

-Costos ABC

-Datos

-Implementación de Sistemas costos de calidad

En la pregunta 5 respondieron a su criterio y conocimiento el tipo de sistema de costeo que podría usar una empresa de lubricantes, un encuestado decidió no responder.

4.3. Controles Patrimoniales

La empresa M2 Multiservicios cuenta con los siguientes bienes patrimoniales los cuales les sirve su actividad para el funcionamiento de sus operaciones, cada una de ellas se encuentran ejercidas en un área específica:

Tabla 5

Bienes y utensilios que utiliza el negocio

Código	Bien
01	HERRAMIENTAS DE LAVADO
02	AUTOPARTES
03	DOS COMPUTADORAS
04	IMPRESORA
05	PRODUCTOS DE LIMPIEZA
06	VITRINA Y ESTANTES
07	MAQUINARIAS
08	COMBUSTIBLES
09	VEHICULOS DE CARGA

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V: SISTEMA DE COSTOS

5.1. Implementación del Sistema de Costos

El presente trabajo de investigación nos permite evaluar la empresa M2 multiservicios SAC, donde podemos deducir que el precio de venta del producto y servicio se puede evaluar más con el sistema de costos ABC, porque nos permite conocer los costos de la empresa con más detalles relevantes para obtener el recurso de una forma más eficiente y con ello tomar la decisión para tomar una decisión en la empresa.

El costeo ABC se encarga de disminuir confusiones de costos y los resuelve elaborando un centro de costos, llamando actividades, y estas serán vistas como inductores o empleadores del costeo, distribuyendo los valores correspondientes según la cantidad de actividades que existan para realizar o brindar su actividad económica. (MARTINEZ RODRIGUEZ, 2019)

5.1.1 Costo de mercadería manufacturada anual

TABLA 6: TOTAL DE MERCADERÍA MANUFACTURADAS

20. MERCADERIA MANUFACTURADAS			
CTA 20.11.11	MERCADERIA		
CTA 31.12.18	LUBRICANTES		74,792.24
	MERCADERIA	74,792.24	
		0.00	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022			74,792.24

Fuente: Elaboración propia

NOTA: La tabla representa los montos finales del estado de cuenta del 2022 de la empresa Multiservicios y no se encuentran detallados sus costos.

5.2. Hoja de Costos

El sistema de costos que se utilizará será el sistema de costos ABC.

Dentro del tema de Hoja de costos veremos como principal el llegar a observar un resumen de todos los costos incurridos dentro de la actividad de venta y los gastos en concurrencia a la producción que se pida para determinar.

En la investigación hemos podido evaluar la venta de un producto después del análisis para permitir la producción de los costos a base de la mercadería comprada al exterior.

5.3. Comparación de los costos al aplicar el sistema

TABLA 7: COMPRA Y VENTA DE COMBUSTIBLES

cantidad comprada			
	CANTIDAD	UNIDAD	%
combustible 1	3826	galones	28%
combustible 2	4100	galones	30%
combustible 3	5737	galones	42%
	13663		100%

TABLA 8: PRECIO UNIT DE VENTA Y COMPRA DE COMBUSTIBLES

	precio unit de compra por galon	precio unit venta litro	cada galon hay 4.546 litros
			precio unit venta por cada galon
combustible 1	15.80	4.50	20.457
combustible 2	17.21	4.95	22.5027
combustible 3	16.00	4.80	21.8208

TABLA 9: TOTAL DE INGRESOS Y COSTO DE VENTA

compra	venta
--------	-------

total 1	60,450.80		78,268.48
total 2	70,561.00		92,261.07
total 3	91,792.00		125,185.93
coste de ventas total	222,803.80	ingresos totales	295,715.48

TABLA 10: Detalle de costos de combustibles

C. DIRECTOS			
venta total	295,715.48		
coste de ventas	-		
	222,803.80	COSTOS VARIABLES	
margen de contribucion	72,911.68		
C. INDIRECTOS			
personal	-7200		
administrador	-1800		
contador	-1800		
publicidad	-600	COSTOS FIJOS	
electricidad	-120		
agua	-180		
estiba	-1200		
total de gastos	-12900		
Ganancia o Perdida	60,011.68		

TABLA 11: Gastos según combustible

total de gasto			
CI	-12900	100%	
combustible 1		28%	-3612.339896
combustible 2		30%	-3871.038571
combustible 3		42%	-5416.621533
GASTOS SEGÚN COMBUSTIBLES			-12900

TABLA 12: RESULTADO DE COSTO UNIT DE
COMBUSTIBLES

COSTO DE VENTA UNITARIO				
	GASTOS	CANTIDAD (GALON)	PRECIO UNIT	COSTO UNITARIO

lubricante 1	3612.339896	3826	0.944155749	15.80	16.74
combustible 2	3871.038571	4100	0.944155749	17.20	18.14
Gas motorizado 3	5416.621533	5737	0.944155749	16.00	16.94

Fuente: Elaboración propia

5.4. **Calculo Comparativo Monto**

Los costos unitarios de los precios de las pizzas son los siguientes:

- Lubricante 1 — S/16.74
- Combustible 2— S/18.14
- Gas de vehículo motorizado 3 — S/16.94

Tabla 13: Cálculo comparativo del monto con el sistema de costos ABC

PRODUCTO	PRECIOS AL APLICAR EL SISTEMA			PRECIO SEGÚN LA EMPRESA		
	Valor de venta	IGV	Precio de venta	Valor de venta	IGV	Precio de venta
Lubricante 1	S/16.74	3.01	S/19.75	S/46	8.28	S/54.28
Combustible 2	S/18.14	3.27	S/21.41	S/54	9.72	S/63.72
Gas de vehículo motorizado	S/16.94	3.05	S/19.99	S/46.75	13.81	S/90.56

Fuente: Elaboración propia

5.5. Estado de Resultados

Para el estado de resultado de la empresa M2 multiservicios 2022 se realizó un sistema de costos sin detallar la mercadería manufacturada, pero por ende podemos deducir que la situación económica de la organización contiene ingresos financieros sustentados, no obstante, los gastos superan a los ingresos y que por ello debemos considerar más detalle sobre los gastos de ventas, administrativos y operativos.

TABLA 14: Estado de resultados

M2 MULTISERVICIOS ROMERO SAC		
ESTADO DE RESULTADO		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022		
(Expresado en Soles)		
		%
Ventas Netas	225,960.54	100.00
Costo de Servicio	(71,911.45)	(31.82)
UTILIDAD BRUTA	154,049.09	68.18
Gastos de Ventas	(104,546.58)	(46.27)
Gastos de Administración	(36,204.69)	(16.02)
Gastos operativos		
RESULTADO DE OPERACIÓN	13,297.82	5.89
OTROS INGRESOS Y EGRESOS		
Cargas Financieras	167.54	0.07
Otros Ingresos	5.50	0.00
Ingresos Financieros	(94.27)	(0.04)
RESULTADO ANTES DE PART E IMPTOS	13,376.59	5.92
RESULTADO DEL PERIODO	13,376.59	5.92

Fuente: Elaboración propia

5.6. Situación Financiera

Según el estado de situación financiera del periodo 2022, podemos deducir que sus ingresos de la empresa fueron buenos, pero como la empresa aún no registraba el uso de un sistema adecuado de costeo y de sistema contable, no contiene la información detallada que aún puede ser más útil para la entidad.

TABLA 15: Estado de situación financiera

**M2 MULTISERVICIOS ROMERO SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
(Expresado en Soles)**

10. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

	US\$	S/.
Cta 10.11.01 CAJA MN		15,624.46
		1.42
Cta 10.41.03 BCP BANCO DE CREDITO		5,287.65
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022		20,913.53

Fuente: Elaboración propia

5.7. Asientos Contables

TABLA 16: Caso de asientos contables

Columna1	Columna2	Columna3	Columna4	Columna5	Columna6	Columna7	Columna8	Columna9
Nº ASIENTO	FECHA	GLOSA DE LA OPERACIÓN	LIBRO T:8	Nº CORR.	CODIGO	DENOMINACIÓN	DEBE	HABER
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	1	104101	Efectivo y Equiv. de Efectivo	20913.53	
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	2	201101	Mercaderías, Materias primas Auxiliares	74792.24	
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	3	241101	Otros activos	3076.98	
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	4	301218	Intereses	0	
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	5	331011	Inmuebles, Maquinaria y Equipo	3389.83	
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	6	341101	Menos: Depreciación acumulada	-1412.92	
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	7	401101	Tributos, Contribuciones y Aportes		881.39
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	8	421201	Cuentas por Pagar Comerciales		4012.99

0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	9	481101	cuentas por pagar diversos		172
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	10	441101	Prestamos accionistas		64702.18
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	11	501101	Capital social		4032
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	12	591101	Resultados Acumulados		13582.51
0	01/01/2023	Por la apertura del año 2023	3	13	591201	Utilidad del Ejercicio		13376.59
1	01/02/2023	Por el pago a los proveedores	3	14	421201	Cuentas por Pagar Comerciales	4012.99	
1	01/02/2023	Por el pago a los proveedores	3	15	104101	Efectivo y Equiv. de Efectivo		4012.99
2	01/02/2023	Pago de la renta de diciembre 2022	3	16	401101	Tributos, Contribuciones y Aportes	881.39	
2	01/02/2023	Pago de la renta de diciembre 2022	3	17	104101	Efectivo y Equiv. de Efectivo		881.39

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El sistema de costos es muy fundamental para cualquier tipo de empresa de cualquier rubro económico, y más aún si la empresa contiene productos en almacenaje, para ello la Empresa M2 MULTISERVICIOS SAC, se le recomendaría contar con un sistema de costos ABC porque compran mercadería importadora y con tanto contiene almacén.
- El sistema de costos es un complemento que nos ayuda a conocer la situación de la empresa ya que nos orienta sobre la producción, administración y ventas que realiza la entidad cada mes.
- Ahora cuando se revisó el estado financiero de la empresa, deducimos que no contiene muchos detalles de la mercadería y almacenaje, con ello no se podría verificar si lo está en estado de STOK el producto.

RECOMENDACIONES

- Al finalizar el trabajo de investigación de la empresa M2 MULTISERVICIOS SAC podemos recomendar el sistema de costos adecuado para su rubro de entidad, para que sus almacenes cuenten con una información detallada y precisa y que se pueda mejorar el STOCK de su mercadería.

- Mensualmente el sistema de costos nos informaría tanto como su mercadería que contiene en almacén como su detalle financiero, ya que el costeo se define en tres secciones, COSTOS DE ADMINISTRACION, COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION, y con ello realizar un control interno y realizar informes buscando siempre soluciones para que haya utilidad y ganancia en la entidad.

CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuña, L. (2014) DISEÑO DE ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA INDUNET ASESORES Spa [TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS]. [http: \(Microsoft Word - TESIS FINAL LUIS F ACU\321A 27-01-2014\) \(uchile.cl\)](http://Microsoft Word - TESIS FINAL LUIS F ACU\321A 27-01-2014) (uchile.cl)

Bernal, E. K. (2015). *PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO JP AUQUILLA S.A*, TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA. Ecuador.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7855/1/UPS-CT004694.pdf>

David Gregorio Y Mónica Hurtado; (2021); LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN EL TRIGAL S.A.C. ATE, 2020; PARA OBTENER EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO, Universidad Autónoma del Perú.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1661/Gregorio%20Molina%2c%20David%20y%20Hurtado%20Cabello%2c%20Monica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Silva (2022), Diseño de costos por proceso para la empresa Naki Store en Barrancabermeja, durante el periodo 2022. Para optar título como contar en Colombia.
<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/10382>

Gonzales O. (2022) *ANALISIS DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EVOLUCIÓN DENTAL, SAC., 2020*. Para optar título como contador en Perú. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIA E INFORMÁTICA

<file:///C:/Users/VANESA%20AMARILLO/Desktop/TESIS%2030-072021%20Dante%20Rodriguez%20tesis.pdf>

GUEVARA V. FANNY (2019). *INFLUENCIA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN CONFECCIONES LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO VERA*. Para optar título profesional de contador. Universidad Señor de Sipán. <https://ocw.ehu.eus/file.php/131/marketing/tema-8-los-precios/los-precios.pdf>

Martínez Deysi (2018). *Diseño del sistema de Costeo Basado en Actividades (ABC) en la empresa Vinos Don José fabricados por Onofre, ubicada en el municipio de Bolívar Valle del Cauca*. Pará optar por el título como contador en la universidad del valle Colombia

<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/200461>

Osorio P. (2016), *DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS EN UNA PEQUEÑA EMPRESA DE ALIMENTOS*. PARA OBTENER EL TÍTULO DE: CONTADOR PÚBLICO. ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN. México.

<https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/18592/Dise%C3%B1o%20e%20implementacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paz Calero (2019), *Diseño de un sistema de costos para el proceso de transformación de la especie Bixa Orellana impulsado por la Universidad del Valle Sede Tuluá*. Para optar título como contador en la universidad valle sede Tuluá Colombia.

<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3595128>

Rujel, N. S. (2021). *La contabilidad de costos: Información oportuna para el centro académico de estudios preuniversitarios de la Universidad Nacional de Tumbes*. 2021. Para optar el título profesional de Contador Público. UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.

https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2595/TE_SIS%20-%20RUJEL%20BUSTAMANTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MARTINEZ RODRIGUEZ, M. G. (01 de 06 de 2019). *DISEÑO DE UN SISTEMAS DE COSTOS ABC PARA LA EMPRESA RAPIFRITOS MAC*. Obtenido de DISEÑO DE UN SISTEMAS DE COSTOS ABC PARA LA EMPRESA RAPIFRITOS MAC:

<file:///C:/Users/VANESA%20AMARILLO/Downloads/164625.pdf>