

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR



**“IMPLEMENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE UN PORTAL WEB PARA LA
CENTRALIZACIÓN DE LAS NUEVAS TENDENCIAS ARTÍSTICAS DEL
PERÚ”**

(Red Social - Comunidad de Artistas Peruanos)

Tesis para optar el Título de Ingeniero
de Sistemas Empresariales

Presentado por:

ERICK OMAR LOZANO DI NATALE

Lima – Perú

2010

“Todas las piezas deben unirse sin ser forzadas. Debe recordar que los componentes que está reensamblando fueron desmontados por usted, por lo que si no puede unirlos debe existir una razón. Pero sobre todo, no use un martillo”

— **Manual de mantenimiento de IBM, año 1925**

“No existe el exceso de información, sino un mal diseño de la presentación o del software”

— **Edward Tufte**

Padre de la Presentación de la Información

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi familia, mi institución y mi guía.

A mi hermano Iván y en especial a Mirtha, mi madre, por los momentos disfrutados durante mi etapa universitaria, por su apoyo y orgullo hacia mí, su hijo.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como prioridad fundamental difundir el Arte Peruano a nivel nacional e internacional; su concepción es sin fines de lucro, exclusivamente como un aporte a nuestra sociedad, cultura y patrimonio nacional.

Mediante la implementación de un Portal Web desarrollado en un **Sistema de gestión de Contenidos** (*Content Management System* en inglés, abreviado **CMS**), se generaran galerías virtuales ordenadas por categorías y/o sub-categorías del arte peruano; busca la difusión en internet y brindar una solución tecnológica por el intermedio de la Globalización de información.

El CMS es un programa que permite producir una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web.

El CMS consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar la información de manera independiente. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores.

El presente proyecto consiste en la instalación e implementación de un CMS, carga de extensiones (complementos, módulos, plug-in, plantillas y leguajes), creación de estructura usuarios, privilegios, adquisición de un dominio y hosting para la liberación del proyecto a exponer.

Este Portal Web de arte peruano, brinda la oportunidad a muchos artistas que no poseen un espacio propio en internet, de poder alojar sus trabajos y/o proyectos. Asimismo, este Portal Web busca centralizar el arte peruano en un solo lugar, generar una red social o comunidad virtual de artistas, propia y exclusiva al arte peruano, donde los artistas aporten información referente a nuestra cultura y educación en todo lo que es referente a nuestro arte, cada uno de ellos será poseedor de un espacio personal donde tendrán un perfil, que contemplara su

información personal y registro de todos los movimientos que realicen con su cuenta en este Portal.

Tendrán la oportunidad de formar lazos laborales, amicales, muestreos y de participar en diversos proyectos artísticos de acuerdo a sus habilidades e intereses en esta comunidad, se generará un gran impacto de difusión en donde ganarán prestigio colectivo e individual por los trabajos realizados, dando a conocer las nuevas tendencias artísticas en el Perú y así lograr enriquecer este portal con información actual.

Se busca por intermedio de este Portal brindar la oportunidad a nuevos artistas que logren incursionar en el medio con la presentación de sus obras ratifiquen su prestigio en el ámbito cultural.

Asimismo se presentarán las oportunidades de diversos medios laborales que tengan la necesidad de hacer uso sus servicios y/o habilidades artísticas.

SUMMARY

This project is priority Peruvian Art disseminate nationally and internationally, his view is non-profit, solely as a contribution to our society, culture and heritage.

By implementing a Web portal developed in a Content Management System (Content Management System in English, abbreviated CMS) is generated virtual galleries sorted by categories and / or sub-categories of Peruvian art, for dissemination on the Internet and brindaruna intermediate technology solution for the Globalization of information.

The CMS is a program that allows you to produce a support structure (framework) for the creation and content management, primarily in web pages.

The CMS is an interface controlling one or more databases which hosts the site content. The system can handle information independently. It is possible to manage content at any time and give a different design to the site without having to format the new content, and allows easy and controlled the advertising on the site to several publishers.

This project consists of installing and implementing a CMS, load extensions (plugins, modules, plug-ins, templates and leguajes) structure building users, privileges, purchase of a domain and hosting for the release of the project to expose.

This Peruvian art Web portal offers the opportunity for many artists who do not own their own space on the Internet, you can host your work and / or projects. Also, this Web portal for centralizing the Peruvian art in one place, build a social network or virtual community of artists, proper and exclusive to Peruvian art, where artists provide information about our culture and education in all that is related to our art, each of them will be holding a personal space where they will have a profile, which would provide your personal information and register all the movements they make with your account on this portal.

They will have the opportunity to form working relationships, amical, surveys and participate in various art projects according to their abilities and interests in this community would generate a huge impact media where collective and individual gain prestige for work performed, giving learn new artistic trends in Peru and thus achieve enrich this site with current information.

It seeks through this portal to provide an opportunity for new artists to achieve inroads into the media with the presentation of their works to ratify its prestige in the cultural field.

It also presented opportunities for different work environments that have the need to use their services and / or artistic abilities.

INDICE

INTRODUCCIÓN	10
I. CAPITULO I : Antecedentes	12
II. CAPITULO II : Justificación	13
III. CAPITULO III : Planeamiento del Problema	13
3.1. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)	14
3.2. Factores Críticos	15
3.3. Soluciones Tentativas	15
IV. CAPITULO IV : Propuesta Técnica	15
4.1. Elección del Sistema de Gestión de Contenidos (CMS)	17
4.2. Origen, características, ventajas y seguridad del CMS Joomla	20
4.2.1. Origen del CMS Joomla	20
4.2.2. Características del CMS Joomla	21
4.2.3. Ventajas del CMS Joomla	25
4.2.4. Seguridad del CMS Joomla	26
4.3. Implementación y Capacidad de Gestión del CMS Joomla	27
4.4. Nivel del empleo del CMS Joomla	29
V. CAPITULO V : Objetivos	33
5.1. Mercado Objetivo	33
5.2. Ingeniería del Producto	34
5.2.1. Requisitos Minimos para una instalación exitosa	34
5.2.2. Elección del Dominio y Hosting de alojamiento del CMS a implementar	35
5.2.3. Instalación Joomla versión 1.5.14 locales o remotas	35
5.2.3.1. Paso 1 – Elegir el idioma	51
5.2.3.2. Paso 2 – Comprobaciones previas de instalación	53
5.2.3.3. Paso 3 – La licencia	54
5.2.3.4. Paso 4 – Configuración de la base de datos	56

5.2.3.5.	Paso 5 – Configuración del Protocolo de Transferencia de Archivos (File Transfer Protocol sus siglas en ingles FTP)	58
5.2.3.6.	Paso 6 – Configuración principal	60
5.2.3.7.	Paso 7 – Finalizar	63
5.2.4.	Implementación de componentes, módulos, lenguajes, plug-in y plantillas	66
5.2.5.	Administración en el empleo del CMS	66
5.3.	Localización	67
5.4.	Campaña de Difusión del Portal Web desarrollado	67
VI.	CAPITULO VI : Gestión de Recursos	68
6.1.	Inversión Estimada del Proyecto	68
6.2.	Productos y/o procesos obtenidos, mejorados, cambiados	68
6.3.	Riesgos incurridos, superados, admitidos (valorizarlo)	68
6.3.1.	Características técnicas del software a implementar	68
6.3.2.	Soporte Técnico	70
6.3.3.	Matrices de evaluación del riesgo	72
6.3.4.	Identificación de los riesgos más comunes en un Portal Web	73
6.3.5.	Soluciones de los riesgos presentados	74
6.4.	Gestión del Cambio	75
VII.	CAPITULO VII : Cronograma	76
VIII.	CAPITULO VIII: Conclusiones y Recomendaciones	76
IX.	Bibliografía y/o Fuentes de información	78
X.	Glosario	79
XI.	Anexos	88