



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS**

**“Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Kapek
Comsa S.A.C., distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022”**

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Presentado por:

Juana July Gonzales Domínguez (0000-0002-9753-0838)

Jesusa Ichpas Janampa (0000-0003-3234-5313)

Asesor:

Félix José Colina Ysea (0000-0002-6651-3509)

Lima – Perú

2023



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 01 de abril de 2023

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	Esther Rosa Saenz Arenas.
Miembro 1	Hugo Jesús Salas Canales
Miembro 2	Carmen Zenozain Cordero.

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA KAPEK COMSA S.A.C., DISTRITO DE LA VICTORIA (LIMA-PERÚ), 2022”.

Presentado por las bachilleras.

- Gonzales Domínguez, Juana July
- Ichpas Janampa, Jesusa

Para optar al título profesional de

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Asesorado(a) por:

Félix Colina Ysea.

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Contabilidad y Finanzas** en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:

Tesista:	Gonzales Domínguez, Juana July		
Nota (en letras):	NO SE PRESENTO		
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado (X)

Tesista:	Ichpas Janampa, Jesusa		
Nota (en letras):	Catorce		
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Dra. Esther Rosa Saenz Arenas
Presidente



Félix Colina Ysea
Asesor



Hugo Jesús Salas Canales
Miembro 1

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR



Carmen Zenozain Cordero
Miembro 2

T // (51) 610 6738
informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe



ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS / TRABAJO DE INVESTIGACIÓN¹

Lima, 11 de Abril del 2023

Señor,
Dr. Carlos Zavalaga Reyes

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –**

De nuestra consideración,

Yo: Jesusa Ichpas Janampa, estudiante/egresado de la carrera de Contabilidad y finanzas de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con el asesor/la asesora de tesis Félix José Colina Ysea, declaramos que este informe final de tesis/trabajo de investigación titulado: "CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA KAPEK COMSA S.A.C., DISTRITO DE LA VICTORIA (LIMA-PERÚ), 2022", sustentado para obtener el título/grado de Licenciado en Contabilidad y Finanzas es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de mi (nuestra) investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ², que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,



**Firma tesista
DNI: 46649458**



**Firma del asesor de tesis
CE 003312384**

¹ En conformidad con la Resolución del Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD

² Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. La Victoria 2019

Autores. Jesusa Ichpas Janampa.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2077176846).

Resultado de la evaluación. 8%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

Control de inventarios		
INFORME DE ORIGINALIDAD		
8%	8%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES
		4%
		TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS		
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1%
5	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1%
6	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
7	legal.legis.com.co Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1%

Esta tesis está dedicada a la memoria de nuestros padres, que están en el cielo siempre guiándonos, también a nuestras madres, que depositaron su confianza en nosotras para lograr terminar con mucho éxito nuestra tesis.

Agradecimientos

A nuestros familiares por ser pilar fundamental en habernos apoyado incondicionalmente, en todo el momento estuvo con nosotras.

Índice general	7
Dedicatoria	5
Agradecimientos	6
Índice general.....	7
Índice de tablas	11
Índice de anexos.....	12
Resumen	13
Abstract	14
Introducción.....	15
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2. Formulación del problema	21
1.2.1. Problema general.....	21
1.2.2. Problemas específicos.....	21
1.3. Justificación de la investigación	21
1.3.1. Justificación Teórica.....	21
1.3.2. Justificación Práctica.....	22
1.3.3. Justificación Metodológica.....	23
1.4. Limitaciones de la investigación.....	23
1.5. Viabilidad de la investigación	24

	8
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	25
2.1. Antecedentes de la investigación.....	25
2.1.1. Antecedentes Internacionales	25
2.1.2. Antecedentes nacionales	28
2.2. Bases teóricas	31
2.1.1. Inventarios	31
2.1.2. Tipos de Inventarios.....	33
2.1.3. Almacenes.....	34
2.1.4. Métodos de Valuación de Inventarios	37
2.1.5. Sistemas de control de inventario	39
2.1.6. Procesos de almacenamiento	41
2.1.7. Rentabilidad	42
2.1.8. Teorías de Rentabilidad	43
2.1.9. Tipos de Rentabilidad.....	44
2.1.10. Estado de situación financiera.....	45
2.1.11. Estado de Resultados	45
2.3. Objetivos de la investigación.....	46
2.3.1. Objetivo general.....	46
2.3.2. Objetivos específicos	47
2.4. Formulación de hipótesis	47

	9
2.4.1. Hipótesis general.....	48
2.4.2. Hipótesis específicas	48
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	49
3.1. Diseño de la investigación	49
3.2. Tipo.....	49
3.3. Enfoque	50
3.4. Población	51
3.5. Muestra	51
3.6. Operacionalización de variables.....	53
3.7. Técnicas para la recolección de datos.....	54
3.7.1. Descripción de los instrumentos.....	55
3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos	55
3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos	58
3.9. Aspectos éticos.....	58
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	59
Análisis descriptivo de la variable controles de inventario	59
Dimensión Inventarios.....	59
Dimensión Almacenes	60
Dimensión Valuación.....	61
Análisis descriptivo de la variable rentabilidad.....	62

	10
Dimensión Rentabilidad económica.....	62
Dimensión Rentabilidad financiera	63
Dimensión Estados Financieros.....	64
Análisis correlacional.....	65
Contrastación de hipótesis general.....	66
Contrastación de hipótesis específicas.	67
CAPITULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
5.1. Discusión.....	72
5.2. Conclusiones.....	75
5.3. Recomendaciones	77
Referencias bibliográficas	79
Abreviaturas	86
Anexos.....	87

Índice de tablas	11
Tabla 1 <i>Distribución de la Población</i>	50
Tabla 2 <i>Distribución de la Muestra</i>	51
Tabla 3 Validación juicios de expertos	56
Tabla 4 Coeficiente de confiabilidad de cada variable.....	576
Tabla 5 Frecuencia inventarios.....	59
Tabla 6 Frecuencia almacenes	60
Tabla 7 Frecuencia valuación	61
Tabla 8 Frecuencia rendimiento de activos	61
Tabla 9 Frecuencia recursos propios.....	63
Tabla 10 Frecuencia estados financieros	64
Tabla 11 Chi-cuadrado control de inventarios y rentabilidad.....	66
Tabla 12. Coeficiente de contingencia control de inventarios y rentabilidad	676
Tabla 13 Chi-cuadrado dimensión inventario y la variable rentabilidad	67
Tabla 14 Coeficiente de contingencia dimensión inventario y variable rentabilidad...	68
Tabla 15 Chi-cuadrado dimensión almacén y la variable rentabilidad	69
Tabla 16 Coeficiente de contingencia dimensión almacén y la variable rentabilidad..	69
Tabla 17 Chi-cuadrado dimensión valuación y la variable rentabilidad	70
Tabla 18 Coeficiente de contingencia dimensión valuación y variable rentabilidad....	70

Índice de anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia	876
Anexo 2 Matriz de operacionalización	887
Anexo 3 Encuesta/instrumento de evaluación	898
Anexo 4 Validez de instrumentos por Jueces Expertos	90
Anexo 5 Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación	1098

Resumen

Establecer la relación entre los controles de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. ubicada en La Victoria, fue el principal objetivo del presente trabajo de investigación. El camino metodológico conllevó a un trabajo con enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional, donde se aplicó un cuestionario conformado por 27 preguntas con opciones de respuesta a catorce colaboradores de la empresa. Para examinar los datos recolectados se empleó la aplicación informática estadística SPSS Statistics 25. Los resultados reflejaron una asociación estadísticamente significativa que permitió relacionar el comportamiento de las variables analizadas; asimismo, a nivel descriptivo los porcentajes más altos permitieron concluir que la empresa lleva una adecuada gestión y control del inventario específico de acuerdo a sus necesidades, así como tomas de inventario de forma periódica y rotación en los almacenes, además de ser una empresa sostenible económicamente. Se recomienda dar continuidad a la gestión de control de inventario que se realiza en la empresa, así como evaluaciones para detectar nuevas necesidades que pudieran surgir en los almacenes de la empresa, con el fin de mantener los altos porcentajes en los controles y políticas de inventarios en la empresa y uso eficiente de activos, entre otros.

Palabras clave: control de inventarios, rentabilidad, valuación, almacén, rotación

Abstract

Establish the relationship between inventory controls and the profitability of the company Kapek Comsa S.A.C. located in La Victoria, was the main objective of this research work. The methodological path led to a work with a quantitative, descriptive and correlational approach, where a questionnaire made up of 27 questions with response options was applied to fourteen employees of the company. To examine the data collected, the SPSS Statistics 25 statistical software application was used. The results reflected a statistically significant association that allowed relating the behavior of the variables analyzed; Likewise, at a descriptive level, the highest percentages allowed us to conclude that the company has an adequate management and control of the specific inventory according to its needs, as well as periodic inventory taking and rotation in the warehouses, in addition to being an economically sustainable company. . It is recommended to continue the management of inventory control that is carried out in the company, as well as evaluations to detect new needs that may arise in the company's warehouses, in order to maintain high percentages in inventory controls and policies. in the company and efficient use of assets, among others.

Keywords: inventory control, profitability, valuation, warehouse, rotation

Introducción

El control de inventarios y la rentabilidad, son dos aspectos de esencial valor para toda empresa. Por una parte, los inventarios demandan la necesidad de un buen control, pues son la base de las operaciones de la empresa, principalmente la compra y venta de mercancía. Mientras que, por otro lado, la rentabilidad está referida a las ganancias, donde la gestión y políticas del inventario juegan un papel fundamental para el crecimiento de la organización.

La problemática observada en la compañía Kapek Comsa S.A.C está sujeta a dificultades, al poseer deficiencias en su metodología de gestión de inventarios, por lo cual presenta inconsistencias contra lo que se refleja en su sistema virtual. Asimismo, la mercancía que ingresa a los almacenes o depósitos, no son registrados de forma correcta y oportuna, por lo tanto, no es posible determinar un valor exacto de cada producto. Esto genera compras innecesarias a los proveedores, así como un exceso de stock.

Este trabajo se encauzó en establecer la relación de los controles de las materias primas disponibles sobre la cualidad rentable de la empresa Kapek Comsa S.A.C. ubicada en La Victoria, debido a que mediante observación in situ, se pudo apreciar algunas deficiencias en la gestión de inventarios relacionadas con el registro en la entrada de mercaderías, almacenamiento, entre otros.

En tal sentido, este trabajo adquiere relevancia pues indagará la situación que se presenta en la empresa mediante el apoyo de la ciencia, por consiguiente, para otros trabajos puede ser tomada como un apoyo a nivel metodológico.

El capítulo I, contiene los aspectos concernientes a las dificultades o problemas de la empresa objeto de estudio, donde vale destacar que los procesos administrativos del inventario de una compañía son de vital importancia para su rentabilidad y situación financiera. En este capítulo también se desarrollan los argumentos que justifican el trabajo, las limitantes afrontadas para la culminación exitosa de la investigación y los elementos que permitieron alcanzar la viabilidad del mismo.

En el capítulo II se presenta la revisión bibliográfica que sirve de sustento teórico, así como los estudios previos que proporcionan información de interés para la investigación. Entre algunos puntos abordados, se mencionan los inventarios y tipos de inventarios, controles, procesos de almacenamiento, rentabilidad, entre otros.

En el capítulo III se presenta el recorrido de la metodología que orientó el camino a seguir, así se precisaron las características de la investigación, también se contempló la manera en que se obtendrían los datos y la información, tomando en cuenta los objetivos planteados.

En el capítulo IV, se plasma la información resultante de los datos recolectados. Así, en una primera instancia se muestran los análisis descriptivos y seguidamente el análisis correlacional de la investigación. En el capítulo V, se presenta el cierre de la investigación mediante la discusión, conclusiones y recomendaciones necesarias que deben tomarse en cuenta para mejorar el problema. Finalmente, se muestran las referencias, abreviaturas y anexos de la investigación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Sin importar el país en el que se encuentren, o el tamaño de la empresa, los inventarios tienen vital importancia puesto que permiten que la mercadería se mantenga controlada, generando los reportes correspondientes para la toma de decisiones asertivas. Al contabilizar los recursos, bien son tomados para la fabricación de un producto, o bien contienen los productos que son comercializados para producir los ingresos principales de las empresas. Es así como el almacén de la empresa, origina funciones en otras actividades realizadas por los colaboradores de la misma, como por ejemplo, la venta de bienes o servicios, el proceso productivo, despachos, entre otros.

En la actualidad, las empresas tienden a cometer errores en el manejo y control de sus inventarios, y por lo general, abastecerse de productos en exceso, aun mas cuando las demandas no están totalmente claras. Es así como se genera la imperante necesidad de sumar esfuerzos para mejorar los procesos relacionados a los bienes almacenados, y que la información que se plasme en los estados de situación financiera sea veraz y confiable. De igual forma, conocer las necesidades de stock para evitar una mala rotación de productos.

En su forma más esencial, los inventarios incluyen el conteo y control de la cantidad de insumos, materiales o productos adquiridos por la organización, y que bien pueden tener como destino la transformación o la comercialización. Esto, con la finalidad de abastecer las necesidades de los clientes en el momento que estos lo requieran. Es así como las empresas se esfuerzan por mantener controles y sistemas que

regulen los procedimientos de inventario, y de esta forma mantener también bajo control las funciones que se ven incluidas en los procesos de inventarios.

Según la revista *The Economist* (2020), en Estados Unidos, más del 50% de las empresas han sufrido caídas relevantes en sus ventas, hasta de un 15% en el segundo trimestre del 2020. De igual forma, en Europa, aproximadamente un millón de empresas solicitaron subsidios estatales para poder cumplir con sus compromisos de pago (p. 2). En ambos casos, se evidenció que las empresas tenían en sus almacenes, mercadería para muy poco tiempo, y esto, unido a los tiempos de crisis debido a la pandemia por Covid-19, han generado una recesión económica en ambas potencias mundiales (*The Economist*, 2020, p. 2). Esto indica que, a pesar de estar en crisis, las empresas han debido mantener sus stocks para poder cumplir a los clientes finales a través de las ventas, y de esta forma no solo contrarrestar la adversidad que se atraviesa por el coronavirus, sino mantener los niveles económicos de la organización.

Es importante mencionar, además, una problemática que se presenta en países como Chile y Ecuador, pues en un estudio realizado por Vasconez, Mayorga, Moreno, Arellano y Pazmiño, (2020), reflejan la imperante necesidad de brindar a las empresas elementos de utilidad, es un tema de relevancia en aumento, ya que hay una fuerte evidencia de las fallas profesionales en la gestión de los inventarios, así como la falta de conocimiento en los procesos, técnicas y herramientas de gestión (p. 17). Esto afecta la eficiencia y la competitividad en los mercados finales. Con respecto a esto, se puede agregar que los esfuerzos que se realicen para mantener los controles internos de inventarios, sin importar la actividad, ramo o tamaño de la empresa, son necesarios y proporcionan beneficios tanto económicos como de productividad a las empresas,

mantienen a sus trabajadores en un ambiente más agradable y confiados de las actividades que realizan.

Específicamente en Perú, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (2017), cada año se apertura cerca de 250 mil empresas, de las cuales la mayoría no sobrevive al tiempo. Por ejemplo, en el 2016 un aproximado de 47 mil empresas formales cerraron sus puertas, y aproximadamente 90% de las empresas más innovadoras también tienen el mismo destino, y la causa principal es una gestión de inventarios deficiente. Es así como se evidencia una problemática en el ámbito de los inventarios, debidos a que las empresas no cuentan con controles de inventarios, ni invierten en la buena gestión de sus mercaderías o suministros. Esto genera consecuencias negativas, que pueden afectar directamente la rentabilidad de las empresas y su posicionamiento en los mercados.

Asimismo, de acuerdo a la revista Gestión Empresas (2019), para el año 2019 y 2020, las empresas en Perú, han sumado esfuerzos para implementar sistemas automatizados para su control de inventarios, ya que esto reduce en gran manera los riesgos de errores y fallas en las entradas y salidas de almacenes. Además, optimiza los tiempos y los procesos y esto, genera aumentos en sus ventas de hasta 25% y 30%. (p. 3)

En tal sentido, es de suponer que la meta principal de las empresas actualmente, es lograr el aumento sostenido y progresivo de la rentabilidad, sin embargo, en la nación peruana, no se da la relevancia debida a los controles de inventario, lo que genera que los costos no se gestionen de forma eficiente, y tampoco se generen ganancias en su máxima potencia. La tendencia es hacia la distribución deficiente dentro de los almacenes, lo que incide directa y negativamente en la optimización de los espacios,

registros de existencias y disminución de costos y de compras en exceso (Diestra, 2018, p. 1). Cuando se utiliza el término de rentabilidad, se refiere directamente a la cantidad de recursos que se utilizan para obtener ganancias, contra las ganancias que efectivamente se obtienen, por lo que la gestión administrativa debe ser eficiente, para poder garantizar que esto se cumpla. (Bustamante, 2016)

La problemática descrita se refleja en la empresa Kapek Comsa SAC, ubicada en La Victoria, es una empresa peruana que importa y comercializa materiales eléctricos, y cuyo mercado principal son las industrias, el sector minero y energético. Tiene más de 15 años en el mercado nacional e internacional, representando marcas de alto prestigio aplicables en áreas de baja, media y alta tensión. Se rige por la normativa internacional y nacional debida, garantizando la mejor calidad en todos sus productos.

Es de mencionar, que en una observación in situ, actualmente la empresa atraviesa una dificultad al poseer deficiencias en su metodología de gestión de inventarios, y por ende presenta inconsistencias contra lo que se refleja en su sistema virtual. La mercadería ingresa a los almacenes físicos, pero no se registran correcta y oportunamente las entradas de mercadería, lo que impide que se tengan los valores exactos de cada producto, y esto ocasiona que se repitan las compras a los proveedores, y se genere un exceso de stock.

Por otra parte, no se tiene un control de rotación y de salidas correcto, por lo que en ocasiones la mercadería se compra y se almacena hasta su obsolescencia. Además de todo lo anterior, los registros en los estados de situación financiera no son los correctos, por lo que altera la realidad que se presenta a la administración para evaluar las alternativas en el proceso de decisión. Todo esto, conlleva a perseguir una

mejora, a través de una serie de procedimientos, que permitan optimizar los controles de inventarios, y por ende, mejorar la rentabilidad de la organización.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál será la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál será la relación entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022?

¿Cuál será la relación entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022?

¿Cuál será la relación entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. ubicada en Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica.

Este trabajo investigativo se justifica a nivel teórico porque permite confrontar los resultados obtenidos con otros estudios realizados de temáticas similares, incrementado el conocimiento sobre la relación entre control de inventarios y rentabilidad en las empresas y sirviendo de antecedente para investigaciones relacionadas que se realicen en el futuro. Además, es importante acotar que los

hallazgos de esta investigación no sólo benefician a Kapek Comsa S.A.C., sino a otras empresas que desconocen la importancia de llevar un control adecuado de sus inventarios y cómo se relaciona con la rentabilidad de la misma.

Asimismo, para la comunidad académica esta investigación brinda la oportunidad de reflexionar y profundizar sobre los conocimientos que se definen, por consiguiente se traduce en un beneficio para el ámbito académico de la carrera profesional de contabilidad y finanzas ya que permite enriquecer la sapiencia de los futuros profesionales, sirviendo de complemento para el aprendizaje y formación de estudiantes y profesores, quienes deben mantenerse actualizados respecto a los conocimientos que favorezcan el ejercicio de su labor profesional.

1.3.2. Justificación práctica.

El principal beneficio práctico de este estudio investigativo, es dar solución a una problemática inherente al desarrollo y seguimiento de las existencias y mejorar los beneficios de la organización Kapek Comsa S.A.C. Esto se realiza a través de la ejecución de una serie de herramientas y procesos que permiten el correcto control de los inventarios, lo que incide positivamente sobre la rentabilidad, y aumenta las posibilidades de la empresa de atender los requerimientos de sus clientes en forma oportuna y eficiente.

Al mejorar el desarrollo de sus existencias, la compañía evita la pérdida de la mercadería y recursos económicos, y de esta forma aumenta la rentabilidad de la misma. De igual forma brinda datos exactos en los reportes registrados y en la presentación de la situación financiera, lo cual representa un beneficio adicional al

momento de la presentación de impuesto anual y además evitando sanciones y multas por la presentación de datos falsos o errados ante SUNAT.

1.3.3. Justificación metodológica.

El beneficio metodológico de realizar este estudio de investigación, implica que su desarrollo es a través del método científico, lo que a su vez genera que, mediante la metodología implementada, la información recolectada tiene la suficiente validez y confiabilidad para demostrar o refutar las hipótesis de estudio. El método científico hace posible que las situaciones puedan ser indagadas a través de la ciencia, y por ende, pueda ser tomada como sustento metodológico para otras investigaciones.

Esto, también incide de forma positiva en los trabajadores de la empresa, quienes pueden desarrollar sus funciones de una forma más organizada y evitando en gran medida la generación de errores o fallas que disminuyan la eficiencia de su trabajo.

Por otra parte, este trabajo investigativo ofrece como aporte metodológico el instrumento de recolección de datos, diseñado y aplicado para establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, ya que podría servir de guía para otras investigaciones relacionadas a la problemática de estudio.

1.4. Limitaciones de la investigación

Se presentaron algunas limitantes, que se enfrentaron para poder culminarla de forma exitosa:

- Confidencialidad de la información: la gerencia de la empresa considera que su información financiera es de carácter estrictamente confidencial, por lo que la

investigación se realizó de forma general, una investigación más exhaustiva de la rentabilidad no fue posible realizar, ya que no se proporcionaron todos los datos necesarios para ello.

- La técnica empleada para recolectar los datos. Limitante que se derivó de la anterior. Ya que siendo un trabajo del área de contabilidad y finanzas no fue posible analizar la relación de las variables mediante un análisis financiero, por lo que se empleó una encuesta, que permitió analizar la relación mediante el uso de la estadística.

1.5. Viabilidad de la investigación

El estudio en curso contó con una alta viabilidad, puesto que se tuvieron todos los recursos necesarios para su implementación, incluyendo personas, materiales y finanzas, así como la colaboración de la gerencia de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Por otra parte, las investigadoras se encuentran preparadas en conocimiento y habilidades para llevar a cabo el estudio, siendo adquiridos dichos conocimientos y habilidades durante su formación profesional y en la empresa mencionada, y en el centro de estudios en el que se capacitan.

Además, la investigación y la puesta en práctica de las soluciones que se plantean, no requiere altos costos, por lo que se puede poner en funcionamiento sin inconvenientes.

Finalmente, la investigación sustenta futuras investigaciones relacionadas al ramo de inventarios y rentabilidad, por lo que su viabilidad también va referida al apoyo metodológico y teórico de estudios similares.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Conforman el sustento de vital importancia para el estudio, ya que destacan estudios y análisis previos que guardan relación con el control de inventario y rentabilidad. Por lo cual, se presentan a continuación estudios internacionales y nacionales.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Asencio et al. (2017) en su investigación estudiaron como las existencias en los almacenes determinan beneficios en farmacias, para ello analizaron los controles de inventario determinando el impacto sobre los costos y la rentabilidad de las empresas. Se desarrolló la investigación de forma exploratoria y descriptiva, aplicaron instrumentos de recolección de datos como la observación, entrevistas y encuestas, a una distribuidora farmacéutica bajo los conceptos de manejo de inventario. Se obtuvo como conclusiones que existían inconvenientes de relevancia en los controles internos de inventarios, los cuales incidían directamente sobre la rentabilidad de las empresas del rubro farmacéutico, por lo que recomendaron implementar mejoras en dichos controles.

En el mismo orden de ideas, Aizaga e Iza (2018) en su investigación pretendieron establecer un planteamiento de gestión de inventarios que permitiera elevar la rentabilidad en un negocio en Ecuador. La investigación se desarrolló bajo un diseño de campo, de tipo descriptiva, explicativa y analítica, contando con una población constituida por los 20 trabajadores de la empresa. La muestra fue igual a la población

de estudio. Se implementaron como técnicas de recolección de información la observación directa y el instrumento un cuestionario, que se aplicó a la muestra. Se obtuvo como conclusiones que existían deficiencias en los procesos internos y en la comunicación en el área de almacenamiento, por lo que, aplicando la propuesta, la empresa disminuiría su volumen de pérdidas por productos vencidos, así como a la baja en las pérdidas por robos. Se recomendó restaurar las funciones asignadas a cada departamento operativo para evitar las fallas en el control de abastecimiento. De igual forma se recomendó capacitar al personal sobre la custodia de los productos, y motivar al personal para que participara en la producción, lo que aumentaría el nivel de compromiso. Además, se recomendó realizar inventarios mensuales, mejorar periódicamente las herramientas y extender la propuesta a otras áreas que también estuviesen necesitando mejoras en sus procesos de control.

González (2019), pretendió con su investigación, el desarrollo de un sistema para gestionar la entrada y salida de mercancías que permitiera mejorar las ganancias de la compañía "CODILITESA S.A." en Ecuador. Se enmarcó en una indagación cualitativo-cuantitativa, de tipo documental y de campo, con un nivel exploratorio. Se obtuvo como resultado toda la información requerida para la implementación de los procesos de gestión de inventarios. Se alcanzó como conclusión que la investigación beneficiaría a la empresa brindándole un aumento en su rentabilidad mediante el seguimiento eficiente de los procedimientos contables obteniendo los datos que requería la directiva para la evaluar las distintas alternativas, las cuales fueron asertivas en beneficio de la sociedad. Se recomendó la aplicación de la propuesta planteada, para optimizar los beneficios de la organización.

Por su parte, González y Guzmán (2019) diseñaron un control de inventarios y la influencia que tenía en la rentabilidad de una compañía ecuatoriana. El trabajo fue realizado en la empresa objeto de estudio, por lo tanto, fue de campo y la información fue recolectada mediante entrevistas y encuestas aplicadas a los colaboradores. Los resultados indicaron carencia de políticas y controles de inventarios, así como niveles bajos en la rentabilidad. La conclusión señaló que un manual de procesos para controlar el inventario beneficia a la organización ya que explicita el modo más adecuado para implementar los controles necesarios tanto de inventarios, almacenes, recepción y entrega de mercancía, entre otros; incidiendo en el incremento de la rentabilidad.

Rivas (2022) se planteó como objetivo examinar los procedimientos, procesos y técnicas utilizados en el control de inventarios y en la gestión de ventas en un almacén en Ecuador. Se enmarcó en una investigación descriptiva de tipo proyectiva con trabajo de campo. En este estudio de caso se aplicaron los métodos descriptivo y inductivo para recopilar información relevante sobre los procesos llevados a cabo en la empresa y para analizar la situación estudiada, respectivamente. También se empleó la técnica de entrevista para obtener información, utilizando una guía de entrevista como instrumento. Los resultados sugirieron la importancia de implementar el sistema Justo a Tiempo para el abastecimiento de la mercadería del almacén, ya que se trata de un método moderno de gestión de inventario que tiene como objetivo el mantener un nivel de existencias adecuado. Se concluyó que el control de inventarios y el registro de mercancías eficaz permiten a la empresa optimizar sus recursos, mantener su situación financiera, generar beneficios y evaluar la eficacia de su gestión

2.1.2. Antecedentes nacionales

Gómez (2017), en su investigación buscaba definir como repercuten los controles que se llevaban en las existencias internas respecto a las utilidades de una empresa en Perú. La investigación se desarrolló en un marco de descripción de las variables buscando la relación entre ambas, tomando el total de 9 trabajadores de la empresa, para la muestra de tipo censal. Se obtuvo como resultado que los controles internos incidían de forma favorable sobre la rentabilidad de la empresa, teniendo como conclusiones que los sistemas de gestión de inventarios ejercían una acción positiva sobre la rentabilidad de la misma, al ajustarse a los requerimientos de la compañía, y de igual forma, se mantenían actualizadas para garantizar su eficiencia. Se recomendó que, a pesar de que los controles internos estaban ejerciendo fuerza positiva sobre la utilidad de la empresa, se podían automatizar los procedimientos a través de sistemas tecnológicos que permitieran optimizar los tiempos en los que se realizaban las labores.

Por su parte, Pomahuacre (2018), en su investigación dio a conocer la forma en la que los controles de inventarios, a través de una serie de procedimientos y elementos contables, impactaban en la utilidad de la compañía que observó. Para esto, se observaron y evaluaron las políticas de inventarios que poseía la organización, y se analizaron los costos operativos. En este trabajo se describieron las variables y no se manipularon en ningún momento, por lo que fue descriptiva. Se aplicaron instrumentos de recolección de datos que permitieron obtener como resultados la posibilidad de realizar el estado situacional de la empresa. A través de la investigación se obtuvo como conclusión que los inventarios que se realizaron eran de vital importancia ya que representan los activos de la compañía, y por ende fue necesario aplicar estrategias de

control sobre los mismos, adjuntando estrategias que pudieran aumentar la utilidad de la organización. Se recomendó posterior a los resultados y conclusiones, la puesta en práctica de los sistemas de control de inventarios que fuesen necesarios para garantizar la optimización de su rentabilidad y de esta forma se pudiese mantener la empresa en altos niveles de competitividad en los mercados.

En este mismo orden de ideas, Mendoza (2018), analizó la incidencia de los procesos que se llevaban en la entrada y salida de mercancía en un comercio en Perú y los procesos de su almacén. La empresa presentaba problemáticas importantes sobre sus inventarios. La investigación fue de diseño no experimental, de tipo descriptiva correlacional. Se obtuvo como resultados que la empresa no poseía un control de inventario adecuado a sus necesidades, y sumándole a esto que la competencia en los mercados finales era bien reñida en calidad y eficiencia de los productos, la empresa enfrentaba una seria problemática. Se determinó que el negocio presentaba insuficiencias en sus controles de mercancía, y esto reflejaba una incidencia relevante en la rentabilidad. Se recomendó mejorar los procedimientos de gestión de inventario, adecuándolos a la realidad de la organización, con el fin de optimizar sus procesos de inventario y control de rotación de mercaderías, y de esta forma garantizar una respuesta eficiente a los requerimientos de mercado y aumentar los niveles de rentabilidad.

Asimismo, Surco y Chuptaya (2018), cuya investigación tuvo como propósito establecer el nivel de incidencia de los sistemas para controlar la mercancía sobre las ganancias financieras de una compañía en Perú. Las variables analizadas solo fueron observadas y se determinó si existía relación entre las mismas. Se implementaron instrumentos para recabar información y poder obtener datos de la realidad,

obteniendo como resultados, que el personal sostenía que los procesos de gestión de inventarios si permiten la agilización de las operaciones y la aplicación de las mismas. Sin embargo, se prescribió que no existía una capacitación al respecto. Además, se pudo conocer que la población consideraba que la empresa si obtenía beneficios financieros, pero que se podía aumentar a través de la mejora de los medios, materiales y capital humano. Se concluyó que, aunque la empresa no disminuyó su rentabilidad por el proceso de gestión de inventarios que se estaba aplicando, este se podía mejorar para que la rentabilidad aumentara, por lo que se recomendó la automatización de los procesos, la capacitación del personal de forma constante, y el monitoreo de las actividades para confirmar que estas efectivamente se cumplieran.

Además, Corrales y Huamanguillas (2019), persiguieron con su investigación determinar el impacto de los controles de inventarios en la productividad de las compañías del sector de ferreterías del distrito Mariano Melgar, Arequipa 2018. La investigación se enmarcó en un tipo cuantitativo, no experimental, descriptivo correlacional. Para poder obtener resultados, se aplicaron instrumentos de recolección de datos, los cuales arrojaron que la empresa no poseía controles de inventarios adecuados que permitieran mantener o aumentar su rentabilidad. Se obtuvo como conclusión que los controles de inventarios incidían de forma directa e importante sobre las utilidades de las compañías ferreteras, ya que la falta de organización de sus mercaderías atrasaba la optimización de respuesta a las demandas del mercado. También la rotación de las existencias de mercancía tenía una incidencia sobre los beneficios de las sociedades ferreteras ya que a través de la identificación de las mercaderías con baja rotación pudieron buscar la forma de minimizar las perdidas por obsolescencia y las que tenían más alta rotación, se identificaron de forma más rápida y

eficiente para atender a los requerimientos de los clientes. Se recomendó la implementación de sistemas de control de existencias que mantuviesen actualizada la información de los inventarios. Además, mantener claras las políticas de inventarios para que el personal se enfocara bajo los parámetros establecidos. Por otra parte, se recomendó monitorear la rotación de los inventarios para poder mantener actualizada la gestión de compra de mercadería.

De esta forma, se han presentado investigaciones a nivel nacional que poseen relación con el presente estudio, y que proporcionan un aporte relevante al desarrollo de la investigación.

2.2. Bases teóricas

2.1.1. Inventarios

De forma general o esencial, se puede definir el inventario como aquel conjunto de bienes tangibles que la empresa posee para su transformación o venta dentro del giro de su negocio. Pueden ser de materia prima, productos en proceso, productos terminados o mercadería, materiales e insumos, empaques, envases, repuestos, e incluso inventarios en tránsito. Al realizar un inventario, se debe considerar la rotación de los productos que existen en él, su información histórica, para poder mantener los stocks necesarios de acuerdo a su movimiento de ventas (Pallo, 2018).

Muchas empresas consideran que el inventario es una tediosa obligación. En tal sentido, algunas empresas que recién comienzan o son pymes, presentan deficiencias e inconvenientes con las evaluaciones periódicas, ya que estas tienden a implementar volumen de personal. (IONOS Startup Guide, 2018, p.1)

Es necesario señalar que los inventarios no solo tienen importancia por el tema obligatorio de acuerdo a la norma del país, su mayor importancia es que los inventarios permiten conocer o estimar el valor de la compañía. Esto fue descubierto hace más de 5 siglos, por el matemático italiano Luca Pacioli. El mismo, en su obra también hace ver la contabilidad por partida doble que se conoce en la actualidad, lo que hace entender que la sociedad italiana de esa época ya aplicaba estos principios a nivel comercial.

En este sentido, a nivel contable el inventario es la relación valorizada, detallada y organizada de los bienes, deudas y derechos que tiene una organización. (IONOS Startup Guide, 2018, p. 2). Esto permite determinar los elementos que determinan el patrimonio, en un periodo o lapso específico. Es necesario tomar en cuenta que la periodicidad de los inventarios dependerá de los requerimientos de la empresa.

En el mismo orden de ideas, los inventarios comprenden un elemento fundamental para los sistemas contables de mercaderías, esto debido a que dichas mercaderías o bienes, son el motor de la empresa. (Pérez, 2020, p. 6). En el estado de situación financiera de la empresa, la partida contable de inventario es el mayor activo, mientras que los gastos por inventarios, es decir el costo de ventas, son por lo general el gasto más importante en el estado de resultados.

En empresas como Kapek Comsa S.A.C. que se dedican a la compra y venta de mercaderías, demandan una necesidad constante de información sobre los inventarios, ya que esta es su actividad principal, y requiere el mayor detalle en sus operaciones. Esta actividad principal da pie a la apertura de una serie de cuentas secundarias entre las que se encuentran las compras, devoluciones en compras, gastos en compras, ventas, devoluciones en ventas, mercaderías en tránsito, mercaderías en consignación, inventario final.

2.1.2. Tipos de inventarios

Aunque el inventario tiene una función esencial que es mantener el control de stock de activos y su valorización existen distintos tipos o formas de manejar estos inventarios. (Llamas, 2020, p. 4). De acuerdo a lo anterior, según la revista SoyConta (2018), existen distintos tipos de inventarios, entre los cuales se encuentran (p. 1):

- Inventario inicial: es el valor de inventario al inicio de una operación o ejercicio contable.
- Inventario final: es el valor que resulta al cierre de un ejercicio contable.
- Inventario perpetuo: es el que maneja en concordancia las existencias de almacén, a través de un registro específico, que puede sustentarse incluso con mayores auxiliares.
- Inventario intermitente: este se efectúa en varias oportunidades durante el año, y puede darse por razones específicas.
- Inventario físico: es el que se toma de la realidad. Se realiza a través del conteo, pesaje, medida y anotaciones de cada bien presente en los almacenes físicos.
- Inventario de productos terminados: es el conteo de todas las mercaderías destinadas a la venta final.
- Inventario en tránsito: es el que mantiene la unión entre la empresa y sus trabajadores, como mercadería o insumos pendientes por entregar, pero ya efectivamente adquiridos.
- Inventario de productos en proceso: es el inventario de insumos que se manejan durante el proceso productivo de la empresa donde se transforma la materia prima en el producto final.

- Inventario máximo: es el valor máximo que puede alcanzar un determinado producto, el cual es medido en meses de demanda pronosticada.
- Inventario exiguo: es el valor más pequeño que debe tener el depósito para poder garantizar el abastecimiento en los mercados.
- Inventario disponible: es la totalidad de bienes que existen como efectivamente dispuestos para ser vendidos o distribuidos.
- Inventario en línea: son los suministros que se encuentran en espera para ser procesados en el proceso productivo.
- Inventario agregado: este se implementa en el momento en el que gestionar la existencia de un artículo único incrementa o representa un costo elevado.
- Inventario en cuarentena: todos los materiales o suministros que deben ser almacenados durante un periodo de tiempo determinado antes de que se pueda disponer de ellos.
- Inventario de mercaderías: está constituido por los bienes que posee la empresa, que están destinados a su venta sin necesidad de ser modificados previamente.
- Inventario de suministros: comprendido por los productos que requiere el proceso productivo para poder elaborar el producto final.

2.1.3. Almacenes

Los almacenes son las unidades de servicio y soporte en las funciones de una empresa comercial o manufacturera, que se encarga del resguardo, custodia, control y suministro de bienes o suministros. (Salazar, 2019, p. 21).

Por otra parte, la gestión de los almacenes, se basa principalmente en preservar los bienes o productos que se ingresan y mantienen en ellos, y velar por su calidad, hasta el momento en que se despachan a los consumidores finales o al proceso productivo para ser transformados en producto final; y además, proveer la constante actualización de los registros de mercaderías o productos que se encuentran en los almacenes, a través de los sistemas electrónicos, como por ejemplo el kardex. Si no se lleva un buen control de estos registros, se generan pérdidas monetarias (Bustamante, 2016, p. 7).

De acuerdo a lo anterior, lo que en el pasado solo significaba un espacio físico para guardar mercadería, en la actualidad es una herramienta importante que brinda factores físicos y estratégicos que generan valores agregados.

Entre los objetivos que deben enumerarse al realizar gestiones de almacén, según Salazar (2019), se encuentran los siguientes:

- Entrega con rapidez
- Confiabilidad
- Disminución de los costos.
- Volumen disponible máximo
- Reducción de las actividades de manipulación y transportación de los bienes.

(p. 27)

De acuerdo al mismo autor, los beneficios que proporciona la gestión eficiente de los almacenes son los siguientes:

- Disminuyen las actividades administrativas
- Optimizan los procesos logísticos.
- Agilizan la gestión del nivel de inversión del activo circulante
- Optimizan la calidad que posee el artículo.

- Los costes se manejan de forma eficiente.
- Se disminuyen los tiempos implementados en los procesos operativos.
- Aumenta el nivel de satisfacción de los clientes.

Por otro lado, los almacenes desglosan una serie de funciones, las cuales tienen incidencia directa de una serie de elementos físicos y operativos. Entre las funciones más comunes de los almacenes, según Salazar (2019), se encuentran:

- Recibir los materiales o mercaderías.
- Manejar los ingresos y salidas de bienes.
- Almacenar los bienes o suministros.
- Despachar los bienes o suministros.
- Coordinar con los departamentos de inventario y contabilidad. (p. 28)

Los almacenes, además, poseen una serie de principios, bajo los que se rigen para poder estandarizar sus procesos en beneficio de las organizaciones. Esto garantiza que las operaciones se realicen de forma eficiente y que se pueda optimizar la rentabilidad de las empresas. Así pues, estos principios pueden aplicarse a cualquier contexto (Salazar, 2019, p. 28):

- El resguardo de forma fidedigna y confiable de los bienes o suministros, esto debe siempre manejarse con la responsabilidad de una sola persona, en cada almacén.
- Los trabajadores de cada uno de los almacenes se deben asignar a funciones o responsabilidades específicas en cuanto a la recepción, almacén, registro, chequeo y despacho de las mercaderías, así como el apoyo en los inventarios.
- El almacén debe contar con una sola entrada y una salida, o en todo caso una sola puerta que sirva para ambas funciones, para poder mantener el control total de lo que entra y sale de él.

- Se debe mantener un registro diario de entradas y salidas.
- Se debe informar a los departamentos inherentes (contabilidad e inventarios), sobre cada movimiento que se realice en almacén, así como la programación y control de producción en cuanto a las existencias.
- Es necesario identificar o codificar cada producto, mayormente esto se realiza por un nombre común y conocido entre los departamentos que se relacionan al producto (Compras, contabilidad, producción).
- Debe clasificarse cada producto o suministro de acuerdo a su clasificación o identificación, y estar en lugares accesibles de acuerdo a su rotación.
- Las tomas de inventario físico deben realizarlas personas externas al personal de almacén.
- Las entradas y salidas de mercaderías, deben tener documentación que sustente y autorice su movimiento.
- No puede permitirse el acceso al almacén a personas que no tienen relación con él.
- El almacén debe estar dispuesto de forma que puedan realizarse modificaciones sin que incurra en costos elevados.
- Deben disponerse correctamente los insumos y bienes para poder acceder a ellos con facilidad.

2.1.4. Métodos de valuación de inventarios

Para evaluar los inventarios, se selecciona un proceso determinado y se le implementa una base específica que permita valorar monetariamente los inventarios.

(Suárez, 2012, p. 15).

Entre los métodos más comunes y aplicados para evaluar los inventarios se encuentran los siguientes:

- Método PEPS: (primeras entradas, primeras salidas). Esta metodología revela que las mercaderías que ingresan primero al almacén, deben ser las que primero deban salir de dicho almacén (López, 2016, p. 3). También aplica para las existencias que van al proceso productivo, las primeras que ingresan al almacén de materia prima, son las primeras en ingresar al proceso productivo y los productos terminados que se fabrican primero, son los primero en venderse.

- Método UEPS (últimas entradas, primeras salidas). Es un método que indica que las últimas mercaderías que se adquieren, son las primeras en salir, y de igual forma las mercancías que se compraron de último, deben ser las primeras que se utilizan para pasar al proceso productivo. (Bedoya, 2015, p. 1). Esto es suponiendo que las últimas existencias son las que primero se necesitan vender. Esto genera que los costos de ventas registren los precios de costo más elevados y el valor de los inventarios será el de los más antiguos, lo que a su vez trae como consecuencia la disminución de la utilidad y de los impuestos por pagar.

- Método promedio ponderado: a través de este método se establece una media entre el costo de todas las existencias presentes en el inventario final, mientras estas tengan la misma apariencia, aunque tengan diferentes precios o fechas de adquisición. (Godoy, 2014, p. 1). Esto, bajo la premisa de que los gastos de las comercializaciones y de lo que hay en almacén, deben ser valuados con un precio promedio. La limitante de este método es que los costos más antiguos pueden distorsionar los costos más recientes, aunque esto se subsana aplicando el ajuste por

inflación, y haciendo una distribución correcta de los ajustes que se realizan entre el inventario final y los costos de venta.

Vale destacar que al valorar los inventarios es importante tener en cuenta la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2, 2003) ya que ésta presenta lineamientos sobre las fórmulas relacionadas al costo, empleadas para asignar costos a los inventarios. Al respecto en el numeral 9 señala que “Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor” (p.6). Del mismo modo en el numeral 10 apunta “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (p.6). Además, en líneas generales esta normativa proporciona herramientas a ser empleadas en las empresas que contribuyen a una mejor toma de decisiones, reconociendo los gastos del ejercicio y cualquier reducción por desvalorización.

2.1.5. Sistemas de control de inventario

Es un sistema contable que se implementa con la finalidad de realizar los registros de las cantidades de mercaderías que existen en los almacenes de la empresa, y establecer los costos de las mercaderías que se comercializan. (Homgen, 2010, p. 2)

Los sistemas más conocidos que se implementan y se llevan a cabo en las empresas son el sistema periódico, y el sistema perpetuo.

Sistema periódico: es el más empleado en las empresas pequeñas, y se fundamenta en el conteo de los almacenamientos de forma física. Se realiza de forma manual o con sistemas informáticos sencillos. (Martínez, 2019, p. 15). Entre las deficiencias que posee este método, es que no se puede tener acceso de forma

inmediata a los valores de la mercadería en el inventario, debido a que este valor depende de la periodicidad que tienen los conteos. Esto a su vez genera que los valores de conteo no están constantemente actualizados o no tengan precisión. Esto sin mencionar que el conteo físico de productos cuando existe volumen, conlleva largos periodos de tiempo, por cuanto las compañías por lo general realizan estas tomas de inventarios de forma anual.

Entre las ventajas que posee este tipo de inventario, están su fácil implementación. El conteo de forma manual de las existencias se puede realizar en cualquier momento, siempre y cuando lo requiera la gerencia. De igual forma, la implementación de este sistema, acarrea bajos costos, pues al ser un sistema simple, no se requieren inversiones fuertes de dinero para implementar sistemas de softwares avanzados, y la inversión más importante es el tiempo que se emplea en el conteo manual.

Por otra parte, no se requiere una amplia experiencia para realizar esta forma de inventario, pues no se implementan altas tecnologías, por lo que no se requiere conocimiento para manejar sistemas especializados.

Sistema perpetuo o permanente: este sistema se basa en la inspección continua de todos los procesos de almacenamiento. Esto incluye ingresos, salidas y movilidades internas de almacén. (Martínez, 2019, p. 20). Esto genera que se pueda tener el valor monetario bruto de lo que se tiene en existencia de forma inmediata. El conteo físico de las existencias se debe realizar por lo menos una vez al año, de forma de confirmar que lo que se mantiene en sistema registrado, coincide con lo que se cuenta físicamente. Este sistema, además, necesita que se adopte una metodología que proporcione la

oportunidad de que se incluyan los costos de mercaderías, de entradas y salidas, facturación, compras y ventas.

Entre las ventajas que proporciona la implementación de este sistema se encuentran la facilidad de identificar errores, ya que, al implementar un sistema tecnológico avanzado, se optimiza la detección de errores. Además, se optimiza el proceso de compra, ya que se tiene un reporte actualizado de las existencias, lo que permite una visión de la disponibilidad de la mercadería.

Por otra parte, al automatizarse los procesos, se mejoran los tiempos de respuesta tanto en los inventarios como en los procesos comerciales. En simultáneo, se tiene la información en tiempo real de las existencias, en cualquier momento que este sea requerido. (Martínez, 2019, p. 21)

2.1.6. Procesos de almacenamiento

El proceso de almacenamiento, comprende todas las decisiones que se vinculan a la determinación del espacio, diseño, y configuración de los almacenes, y la manera en la que se ordenan las mercaderías en su interior. (Franco, 2018, p. 12).

El proceso de almacenamiento tiene cuatro fundamentales razones, las cuales son, según Ballou (2014):

- Reducir los costos de producción y de transporte
- Coordinar lo inherente al suministro y la demanda
- Atender las necesidades del proceso productivo.
- Cubrir los requerimientos de mercadotecnia. (p. 3)

Cuando un almacenamiento es eficiente, se logran optimizar los espacios para almacenar la mayor cantidad de mercadería. Así pues, los sistemas de almacenamiento

abarcen dos elementos fundamentales: la posesión y la manipulación de las mercaderías. (Franco, 2018, p. 13).

De igual forma, el proceso de almacenamiento posee dos ejes transversales que abarcan sus procedimientos fundamentales: planificación y organización, y manejo de la información. Además, existen tres procesos secundarios que abarcan las actividades, las cuales son la admisión, el almacenamiento y el movimiento (Trejos, 2019, p. 8).

2.1.7. Rentabilidad

En su definición más puntual, es la interacción que se da entre la ganancia y lo que se invierte para obtenerla. Esta mide que tan efectiva es la directiva de una organización, que se mide a través de la demostración de las ganancias que se generan a través de la comercialización de mercaderías o servicios que se realizan y a las inversiones. (Zamora, 2008, p. 10).

La generación de utilidades, es el resultado de una eficiente gestión administrativa, así como una planificación integral de los costos y gastos, y la observación de todos los factores que puedan generar ingresos. De igual forma la rentabilidad es un factor que es aplicada a cualquier actividad económica en la que existen factores físicos, humanos y económicos, que generan resultados esperados.

En términos económicos, aun cuando la definición de rentabilidad tiene muchas variantes, y se aproxima a algunas corrientes y doctrinas que generan impacto en alguna de ellas, se puede denominar rentabilidad a la forma de medir la rentabilidad que en un periodo específico genera el capital implementado en el mismo. (Sánchez, 2011, p. 9).

2.1.8. Teorías de rentabilidad

Modelo de Markowitz, teoría de rentabilidad y riesgo: esta teoría indica que el inversionista maneja su recurso invertido entre las distintas opciones que proporcionen el mayor valor de rendimiento actualizado. (Vergara, 2014, p. 19). Se sustenta esta medida de acción basándose en la ley de los grandes números, la cual indica que el rendimiento real de una cartera representará aproximadamente el valor de la rentabilidad media esperada. La observación con respecto a esta teoría infiere que la presencia supuesta de una cartera con rentabilidad máxima y riesgo mínimo, será la mejor opción para la decisión financiera. Así pues, la teoría de Markowitz determina que la cartera que posee la mayor rentabilidad no necesariamente tiene un riesgo mínimo.

Modelo de Sharpe, teoría de rentabilidad y riesgo: este modelo surge en el año de 1963 como un caso específico del modelo diagonal del mismo autor, que fue al mismo tiempo, generado a partir de la simplificación que hizo Sharpe, del modelo inicial de Markowitz. (Vergara, 2014, p. 23).

Sharpe consideraba que el modelo inicial era dificultoso en cuanto a sus cálculos, cuando se necesitaba conocer de manera idónea la covarianza existente entre cada par de títulos. Sharpe buscaba disminuir esta dificultad, a través de la relación de la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un indicador específico, por lo general macro económico.

En esta teoría, que se denomina modelo diagonal, la matriz de variaciones y covariaciones arrojan cifras diferentes a cero en la vertiente principal, lo que refiere los sitios que corresponden a las variaciones de rentabilidades de cada título (Vergara, 2014, p. 26).

2.1.9. Tipos de rentabilidad.

En cuanto a la rentabilidad, los dos tipos principales de la rentabilidad son rentabilidad económica, y rentabilidad financiera. (Vergara, 2014, p. 30).

Rentabilidad económica: también denominada rentabilidad de inversión, va determinada a un lapso específico de tiempo, del rendimiento de los activos de una organización, independiente del financiamiento de los mismos. Cuando se define un indicativo de beneficios económicos, existen diversas oportunidades en cuanto a definiciones de resultados y de gastos, que se relacionan entre sí. No obstante, la rentabilidad económica en forma general se considera como la obtención de beneficios económicos ante las utilidades y obligaciones. La inversión se puede definir como todos los activos en su estado medio.

Rentabilidad financiera: este tipo de rentabilidad, también denominada ROE por sus siglas en inglés (return on equity), se puede calcular a través de la división de la utilidad neta de una empresa, entre los recursos propios. (Pedroza, 2019, p. 14). Se aplica el valor de la utilidad al finalizar el ciclo, y las posesiones cuando inicia el ciclo, o en el último ciclo de la fase anterior. Esto para poder obtener que se ha generado de los recursos que se invirtieron al inicio del año. Se utiliza la utilidad neta, es decir, después de los impuestos, esto a pesar de que el resultado de rentabilidad sea bruta o neta, tomando en cuenta los dividendos resultantes de las obligaciones, utilidades y otros costos. Se puede aplicar cualquier línea presupuestaria de la cuenta de resultados, sin embargo, lo usual es que se utilice la partida de utilidad neta. (Pedroza, 2019, p. 14)

2.1.10. Estado de situación financiera

En relación al derecho financiero, economía y contabilidad, la situación patrimonial, es un instrumento que representa la imagen del contexto económico de una empresa o ente financiero, bien sea público o privado, en un periodo determinado de tiempo, y que sirve para analizar el status económico de la empresa, y compararlo con otros años de la misma empresa. (López, 2017, p. 3).

Es el primero de los estados financieros básicos de una empresa, y refleja las inversiones en el patrimonio que posee una compañía en un lapso o ejercicio específico, y la manera en que se financian dichas inversiones. Se denomina estado de situación financiera porque representa un balance de los recursos de la organización, con la fuente que se implementó para obtenerlos. Estas fuentes pueden ser aportes de los socios, o financiamientos externos (Estado de situación financiera, 2016, p. 1).

2.1.11. Estado de resultados

Se refiere al informe de las finanzas que, de acuerdo a un lapso de tiempo preciso, refleja detalladamente los ingresos que obtiene la empresa, los gastos de acuerdo al momento en que se generan, y además la ganancia o pérdida que resulta en la empresa de acuerdo a dicho lapso de tiempo. (Castro, 2015, p. 4).

A través de este estado financiero, se puede tener una vista general del comportamiento de la empresa, si se generaron utilidades en el lapso presentado. Le sirve a la gerencia para conocer si la empresa está produciendo de acuerdo a su actividad económica, la cantidad de ventas que está realizando, como administran sus gastos y de acuerdo a esto se puede determinar con mayor certeza si se generan utilidades.

El principal objetivo de este reporte es medir el desempeño operativo que tiene la empresa, relacionando los ingresos con los gastos en un periodo determinado. Junto a los demás estados financieros, permite que la gerencia realice evaluaciones precisas de la rentabilidad de la empresa, la capacidad que posee de generar ganancias, y la posibilidad de optimizar recursos para aumentar la utilidad.

Además, se puede medir el desempeño de la empresa, o en otras palabras, lo que se invierte y lo que se gana. Esto, sumado a la determinación de los dividendos y la repartición de los mismos, los cuales van determinados por la utilidad de la empresa. Por otra parte, se pueden realizar estimaciones de los flujos de efectivo, y realizar proyecciones de las ventas con mayor precisión si se utiliza el estado de resultados como sustento.

De igual forma, se puede conocer la parte en la que se consumen mayor cantidad de recursos financieros, esto, analizando los márgenes de cada rubro. En tal sentido, el estado de resultados es de suma importancia al representar un factor de soporte a la administración, brindándole los datos que requiere para la toma de decisiones y planificación estratégica.

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

2.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Analizar la relación entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Establecer la relación entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

2.4. Formulación de hipótesis

En la fase de la formulación de hipótesis, las cuales se definen como elementos que sirven de guía precisa y proporcionan orientación al investigador, de forma de que pueda comprobar la situación que está analizando. Tienen vital importancia pues se constituyen no solo en la investigación científica, sino en la vida diaria. (Ruiz, 2019, p. 34)

Es normal que se generen soluciones hipotéticas a las circunstancias o problemáticas que se presentan, no obstante, cuando se actúa bajo el método científico, las conjeturas se construyen de forma consciente. Esto quiere decir que no son espontaneas, sino formuladas bajo ciertos parámetros que permiten que sean útiles en el proceso de investigación científica.

A continuación, se presentan las hipótesis de la presente investigación, las cuales servirán para obtener las soluciones más viables para la problemática observada en cuanto a revisión de mercancías y ganancias de la compañía Kapek Comsa S.A.C.

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Existe una relación significativa entre almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Existe una relación significativa entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

Los autores Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018) afirman que el diseño no experimental de una investigación es el que permite observar situaciones ya existentes, que no pueden ser causadas de manera intencional por el investigador. Esta investigación fue no experimental, pues solo se dedicó a estudiar las variables relacionadas al almacén de mercancías y las ganancias que le reportan a la compañía, sin manipular de ninguna forma ninguna de ellas, y solamente analizando cómo es su comportamiento natural, para poder probar las hipótesis que se plantean.

Además, fue transeccional correlacional porque los datos se recolectaron en un momento único y buscó describir relaciones entre las variables control de costos y rentabilidad en un momento determinado, en términos correlacionales

3.2. Tipo

Es necesario mencionar que para los autores Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018) no existen las denominaciones *tipos* o *clases*, sino *alcances de la investigación*. Así, el alcance de esta investigación fue correlacional. La investigación correlacional, especifica el análisis de dos variables para establecer su asociación en términos estadísticos. En este sentido, la presente investigación fue de carácter correlacional pues se pretendió analizar cuál es la interacción o la relación que posee los procesos para controlar los almacenes sobre las utilidades de la empresa Kapek Comsa S.A.C. y las características de dicha interacción.

Para poder determinar la correlación entre las variables, fue necesario aplicar un método estadístico, y en este caso, fue seleccionada la prueba de Chi cuadrado (X^2). Esta prueba se encargó de medir la interacción entre las variables de forma estadística, mientras que estas sean nominales (Gómez-Gómez & Vega-Franco, 2013, p. 81). Además, para indicar el grado y magnitud de la relación entre las variables se aplicó la prueba estadística Coeficiente de contingencia. En este sentido, la prueba mantiene un rango de valores entre 0 y 1, donde si existe un valor igual a 0, indica que no hay relación entre las variables y si el valor es igual a 1 la relación es perfecta. Para realizar estos cálculos se utilizó el software estadístico para ciencias sociales y aplicadas, IBM SPSS, versión 25.

La investigación también fue de corte transversal. En este tipo de corte, los datos son recolectados en un momento específico, en un lapso de tiempo determinado, y en ese tiempo, las variables se describen y también su interrelación de acuerdo a ese lapso de tiempo. (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018, p. 98). Estuvo enfocada en el año 2022, donde se estudió la relación del movimiento en los depósitos sobre las utilidades de la empresa Kapek Comsa S.A.C.

La investigación también fue de campo, porque se sustentó con datos provenientes de la realidad de estudio. En este caso, la información se obtiene a través de la recopilación de datos, los cuales se elaboran adaptados a la realidad de la problemática observada (Vera, 2016, p. 36).

3.3. Enfoque

La investigación que se plantea, tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se utilizaron técnicas de recolección de datos para obtener valores que se midieron de

forma estadística y de esta forma se obtuvieron los resultados necesarios para poder comprobar las hipótesis planteadas.

3.4. Población

La población correspondió a 33 colaboradores de la compañía Kapek Comsa S.A.C., en las diferentes áreas y cargos de la organización. En la tabla 1, se muestran desglosadas por área y cantidad de trabajadores.

Tabla 1

Distribución de la población

AREA	CANTIDAD DE TRABAJADORES	%
Gerencia	3	9%
Contabilidad	4	12%
Administración	5	15%
Almacén	5	15%
Ventas	10	30%
Servicios Generales	6	19%
Total	33	100%

Nota. Información obtenida en la empresa Kapek Comsa S.A.C.

3.5. Muestra

La muestra fue no probabilística, y el muestro por conveniencia ya que se tomaron criterios de inclusión y exclusión para la obtención de los datos. En este caso las investigadoras consideraron como criterio de inclusión: seleccionar el personal de las áreas relacionadas al tema de estudio, específicamente del área contable,

administrativa y almacén, ya que estos poseen los conocimientos requeridos para poder contestar las preguntas en el instrumento de recolección de datos elaborado, y de esta forma, podían proporcionar los datos que se necesitaban para probar las hipótesis y cumplir los objetivos. Así el personal seleccionado quedó integrado por 14 colaboradores. El criterio de exclusión consistió en exceptuar los colaboradores del área de ventas, servicios generales y la Gerencia.

De acuerdo con esto, en la tabla 2 se representa la conformación de la muestra:

Tabla 2

Distribución de la muestra

AREA	CANTIDAD DE TRABAJADORES	%
Contabilidad	4	12%
Administración	5	15%
Almacén	5	15%
Total	14	42%

Nota. Elaboración propia

3.6. Operacionalización de variables

Variable 1: Control de inventario.

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<p>Comprende un procedimiento lógico a través del cual se gestionan las entradas y salidas de productos, materia prima y suministros, desde su adquisición hasta su salida de almacén para ser transformado a productos o para su venta final. También incluye la confiabilidad de datos que permiten evaluar los activos que posee la empresa, y elaborar estados financieros. (Apaza, 2018, p. 5).</p>	<p>Es un proceso que abarca todos los movimientos de materiales y mercaderías desde el momento que llegan al almacén, incluyendo su movimiento dentro del mismo, hasta su salida para ser transformados en producto final o para su comercialización como producto.</p>	X1. Inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de inventarios - Toma de inventarios - Inventarios contables 	Nominal
		X2. Almacén	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada y salida de mercaderías - Rotación de mercaderías - Procesos de almacenamiento 	
		X3. Valuación	<ul style="list-style-type: none"> - Métodos de valuación de inventario - Sistemas de control de inventario 	

Variable 2: Rentabilidad.

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Es la interacción que se da entre la utilidad y la inversión que se requiere para obtenerla. Esta mide la efectividad de la directiva de una organización, que se mide a través de la demostración de las utilidades que se obtienen a partir de las ventas que se realizan y a las inversiones. (Zamora, 2008).	Rentabilidad se refiere a la fracción que espera obtener como beneficio el inversionista de una empresa de acuerdo con el capital invertido en la misma.	X1. Rentabilidad económica	-Rendimiento de activos -Resultados -Inversión	Nominal
		X2. Rentabilidad financiera	-Utilidad neta -Recursos propios -Gastos financieros	
		X3. Estados financieros	- Estado de situación financiera - Estado de resultados - Toma de decisiones	

3.7. Técnicas para la recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos, corresponden al segmento del proceso de investigación, donde se recolecta la información que tiene relación con las variables en estudio. Es decir, que representan las formas que tiene el investigador de obtener la información necesaria para llevar a cabo el estudio, y a través del análisis de dichos datos poder obtener los resultados que permitan probar o refutar sus hipótesis (Arias, 2012). De acuerdo a lo anterior, se recurrió a la observación directa, y la aplicación de una encuesta.

A través de la encuesta, se solicitó a la muestra seleccionada, información sobre el tema en estudio, en este caso, esto se realizó a través de un instrumento, que para esta oportunidad fue un cuestionario, esperando que cada uno de los encuestados, respondiera las preguntas planteadas en él, en igualdad de condiciones, y de esta forma poder obtener datos de interés y relevancia para la investigación.

3.7.1. Descripción de los instrumentos

El instrumento que se seleccionó para aplicar a la muestra y poder obtener los datos que requieren las investigadoras para poner a prueba sus hipótesis, fue el cuestionario. Este, es un grupo de interrogantes, que se preparan de forma sistemática y cuidadosa, y que están relacionadas con las variables en estudio, y con el fenómeno en cuestión. (García, 2003, p. 12).

El cuestionario elaborado para recopilar los datos, quedó conformado por 27 preguntas y se manejó con tres opciones de respuesta, para medir el criterio de los trabajadores tomados como muestra. Las opciones de respuesta, fueron “sí”, “no” y “no tiene conocimiento”.

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez y la confiabilidad de los instrumentos, representan constructos relacionados a la investigación que se realiza, en la cual, bajo una perspectiva optimista, se le pretende brindar a dichos instrumentos, así como también a la información que se recopile, el grado de exactitud y de consistencia que requiere para que los análisis de las variables puedan extenderse y generalizarse. (Hidalgo, 2005, p. 32).

En relación a la validez, esta define la presentación del contenido, el contraste que poseen los indicadores que miden las variables. Esto se realiza para confirmar que la prueba que se aplica, en este caso el cuestionario, efectivamente mida lo que requiere medir (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018, p. 231).

La validez es un método de evaluación cualitativo, donde una serie de expertos, determinados por los investigadores de acuerdo a sus cualidades de conocimiento y criterio para funcionar como jueces del instrumento, analizan la capacidad de dicho instrumento para poder evaluar las dimensiones que debe medir, así como la capacidad de que el contenido tenga pertinencia con el fenómeno que se estudia. (Arribas, 2014, p. 2). En la tabla 3 se muestra la evidencia de los juicios de expertos, señalando los datos de los docentes expertos, especialidad y decisión.

Tabla 3.

Validación juicios de expertos

Docente experto	Especialidad	Decisión
Carmen Rosa Zenozain Cordero	Doctora en administración	Aplicable
Antonio Roberto Huachaca Urbina	Especialista en investigación	Aplicable
Giovanna Giancarla Pintado Díaz	Administración y marketing	Aplicable

Confiabilidad

Por otro lado, la confiabilidad del instrumento, está representada por el nivel de precisión que tiene la medida del mismo, de forma que, si este instrumento se aplicara en formas repetidas a la misma muestra seleccionada, se producen los mismos

resultados. (Hidalgo, 2005, p. 45). Existen formas de medir estadísticamente los niveles de confiabilidad, y el que se tomó para la presente investigación, fue la técnica del Alfa de Cronbach, que representa el indicador de fiabilidad que se emplea en casos de cuestionarios con escala politómica. Este indicador proporciona la medida de consistencia que poseen los valores de dicha escala. (Mendoza, 2018, p. 35). El valor que se obtiene del cálculo de este indicador debe estar lo más cercano al valor 1, teniendo en cuenta que 0,7 es el mínimo aceptado para que se considere confiable el instrumento.

La fórmula implementada para calcular el Alfa de Cronbach es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

El cálculo de este indicador, se realizó a través del sistema estadístico IBM SPSS Statistics v23, en el cual se vaciaron las preguntas (27 ítems), obteniendo un grado de confiabilidad de 0,861; lo cual indica una confiabilidad muy alta. En la tabla se muestra la confiabilidad obtenida para las variables del estudio.

Tabla 4

Coefficiente de confiabilidad de cada variable

Variable	Cantidad de ítems	Coefficiente obtenido
Control de inventario	1 al 13	0,782
Rentabilidad	14 al 27	0,789

3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Una vez recopilados los datos a través de la aplicación del instrumento elaborado para tal fin, fue necesario analizar esta información, para poder conocer si la hipótesis planteada al inicio de la investigación, se comprueba o se niega, y para poder cumplir con los objetivos planteados. Por lo tanto, el análisis y procesamiento de estos datos, también ameritó tener una técnica o una planificación, de forma de que se traten los datos de forma consistente, evitando vicios en su análisis. En este sentido, para el procesamiento y análisis se procedió de forma sistemática y organizada. Cabe destacar que los datos fueron agrupados y presentados en tablas y gráficos, para realizar el respectivo análisis y proceder a la discusión, conclusión y recomendaciones.

3.9. Aspectos éticos

Se cumplieron los preceptos éticos en cuanto a las citas de autores externos, para lo cual se tomó como referencia la normativa APA, respetando el criterio y autoría de las fuentes consultadas. Además, se manejó información importante y confidencial de la empresa Kapek Comsa S.A.C., en materia de inventarios, y contablemente sus estados financieros. Esta información, se mantuvo con los criterios éticos de discreción, mediante la confidencialidad que le da la empresa a su información financiera. Finalmente, también se trabajó de forma ética la información recopilada en los instrumentos aplicados, así como los datos de los encuestados, manteniendo el anonimato para cada uno al momento de realizar dicho procedimiento.

CAPITULO IV: RESULTADOS

Se exhiben mediante tablas con su respectiva interpretación, donde las opciones de respuestas se muestran abreviadas (S: Si; N: No; NTC: No tiene conocimiento; NR: No respondió). En un primer momento se presenta el análisis descriptivo de las variables analizadas y seguidamente los resultados relacionados con las hipótesis de la investigación.

Análisis descriptivo de la variable controles de inventario

Dimensión inventarios

Tabla 5

Frecuencia inventarios

Ítem	Opción de respuesta								Total	%
	Si	%	No	%	No tiene conocimiento	%	No respondió	%		
1	14	100	0	0	0	0	0	0	14	100
2	11	78,6	3	21,4	0	0	0	0	14	100
3	10	71,4	0	0	1	7,1	3	21,4	14	100
4	11	78,6	2	14,3	1	7,1	0	0	14	100
5	8	57,1	3	21,4	2	14,3	1	7,1	14	100

El 100% del personal que participó en el estudio coincidieron en afirmar que la empresa cuenta con un inventario de mercadería y de suministros. Por otra parte, el 78,6% afirma que se tiene un método de inventario específico de acuerdo a las necesidades de la empresa, mientras que el 21,4% dice que no hay un método específico. El 71,4% afirma que existen tomas de inventario de forma periódica en los

almacenes de la empresa, mientras que el 21,4% no respondió y el 7,1% indicó que no tiene conocimiento.

En cuanto a los inventarios contables el 78,6% afirma que dentro de la empresa se lleva control contable de los inventarios, un 14,3% dice que este control contable de inventarios no se lleva dentro de la empresa y el 7,1% dice que no tiene conocimiento al respecto. Asimismo, el 57,1% sostiene que el control contable de la empresa coincide con los valores reales de los inventarios de la empresa, el 21,4% dice que no coincide, el 14,3% respondió que no tiene conocimiento sobre este control y el 7,1% no respondió.

Dimensión almacenes

Tabla 6

Frecuencia almacenes

Ítem	Opción de respuesta								Total	%
	Si	%	No	%	No tiene conocimiento	%	No respondió	%		
6	14	100	0	0	0	0	0	0	14	100
7	9	64,3	0	0	0	0	5	35,7	14	100
8	10	71,4	3	21,4	1	7,1	0	0	14	100
9	6	42,9	4	28,6	1	7,1	3	21,4	14	100
10	10	71,4	3	21,4	1	7,1	0	0	14	100

El 100% de los encuestados asegura que en el almacén de la empresa existe un control de entradas de mercaderías. Por otra parte, el 64,3% respondió que en el almacén de la empresa existe un control de salidas de mercadería, sin embargo, el 35,7% no respondió. Del mismo modo, el 71,4% de los encuestados respondió que en el depósito de la sociedad se lleva una inspección de rotación de mercadería, el 21,4%

respondió que no se lleva este control y el 7,1% indicó que tiene conocimiento sobre este control.

Respecto a los procesos de almacenamiento, el 42,9% de los encuestados dice que en el área de almacén los procesos de almacenamiento están debidamente delimitados y especificados, el 28,6% dice que no es así, el 7,1% sostiene que no tiene conocimiento y el 21,4% no respondió. Por otro lado, el 71,4% afirma que la empresa vela por el cumplimiento de sus procesos de almacenamiento a través de la supervisión de procedimientos, el 21,4% lo niega y el 7,1% dice no tener conocimiento sobre la supervisión de procedimientos.

Dimensión valuación

Tabla 7

Frecuencia valuación

Ítem	Opción de respuesta								Total	%
	Si	%	No	%	No tiene conocimiento	%	No respondió	%		
11	7	50	6	42,9	1	7,1	0	0	14	100
12	8	57,1	2	14,3	2	14,3	2	14,3	14	100
13	11	78,6	2	14,3	1	7,1	0	0	14	100

El 50% de los encuestados afirma que la empresa realiza procesos de valuación de inventarios, mientras un 42,9% dice que la empresa no realiza estos procesos y el 7,1% sostiene que no tiene conocimiento. Del mismo modo un 57,1% afirma que la valuación de inventarios es presentada a la administración para la evaluación de

alternativas varias, mientras que un 14,3% dice que no se presenta, otro 14,3% no tiene conocimiento y este mismo porcentaje, es decir, un 14,3% no respondió a esta pregunta. El 78,6% afirma que la sociedad posee un programa de seguimiento de los productos almacenados, el 14,3% dice que no lo posee y el 7,1% dice no tener conocimiento.

Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

Dimensión rentabilidad económica

Tabla 8

Frecuencia rendimiento de activos

Ítem	Opción de respuesta								Total	%
	Si	%	No	%	No tiene conocimiento	%	No respondió	%		
14	11	78,6	1	7,1	2	14,3	0	0	14	100
15	11	78,6	0	0	2	14,3	1	7,1	14	100
16	11	78,6	0	0	1	7,1	2	14,3	14	100
17	6	42,9	5	35,7	2	14,3	1	7,1	14	100
18	9	64,3	2	14,3	1	7,1	2	14,3	14	100
19	6	42,9	6	42,9	2	14,3	0	0	14	100

El 78,6% de los encuestados asegura que la empresa utiliza eficientemente sus activos, mientras que el 7,1% dice que la empresa no utiliza eficientemente sus activos y un 14,3 sostiene no tener conocimiento. Asimismo, el 78,6% afirma que la empresa es considerada como sostenible económicamente partiendo de las ganancias obtenidas, sin embargo, el 14,3% dice que no tiene conocimiento y el 7,1% no respondió a esta pregunta. Por otra parte, el 78,6% de los participantes en el estudio afirman que los

resultados que presenta la empresa son beneficiosos para ella, el 7,1% dice que no tiene conocimiento al respecto y un 14,3% no respondió esta pregunta.

También, el 42,9% considera que los inventarios de la empresa afectan el resultado de su ejercicio 2022, mientras que el 35,7% no considera que esto sea así, el 14,3% dice no tener conocimiento sobre esto y el 7,1% no respondió a esta pregunta. Además, El 42,9% considera que los inventarios de la empresa afectan el resultado de su ejercicio 2022, mientras que el 35,7% no considera que esto sea así, el 14,3% dice no tener conocimiento sobre esto y el 7,1% no respondió a esta pregunta.

Dimensión rentabilidad financiera

Tabla 9

Frecuencia recursos propios

Ítem	Opción de respuesta								Total	%
	Si	%	No	%	No tiene conocimiento	%	No respondió	%		
20	11	78,6	2	14,3	1	7,1	0	0	14	100
21	8	57,1	1	7,1	2	14,3	3	21,4	14	100
22	10	71,4	0	0	2	14,3	2	14,3	14	100
23	4	28,6	5	35,7	4	28,6	1	7,1	14	100

El 78,6% afirma que la empresa reflejó utilidad neta en el ejercicio económico 2022, el 14,3% dice que no reflejó utilidad neta y el 7,1% no respondió esta pregunta. El 57,1% de los trabajadores encuestados afirma que la compañía emplea recursos propios para poder adquirir los productos que comercializa, el 7,1% dice que no emplea recursos propios, el 14,3% no tiene conocimiento sobre esto y el 21,4% no respondió. Del mismo

modo un 71,4% afirma que existe un control de la inversión de recursos propios de la empresa, mientras que el 14,3% dice no tener conocimiento sobre esto y otro porcentaje igual no respondió a esta pregunta.

Por otra parte, el porcentaje más alto de los encuestados que fue de 35,7% asegura que la empresa no incurre en altos gastos financieros, mientras que el 28,6% dice que si lo hace, otro porcentaje igual sostiene que no posee conocimiento y un 7,1% no respondió esta pregunta.

Dimensión estados financieros

Tabla 10

Frecuencia estados financieros

Ítem	Opción de respuesta								Total	%
	Si	%	No	%	No tiene conocimiento	%	No respondió	%		
24	10	71,4	2	14,3	1	7,1	1	7,1	14	100
25	9	64,3	3	21,4	1	7,1	1	7,1	14	100
26	6	42,9	3	21,4	1	7,1	4	28,6	14	100
27	12	85,7	1	7,1	1	7,1	0	0	14	100

El 71,4% de los trabajadores encuestados consideran que el estado de situación financiera posee información verídica de la realidad de la empresa, el 14,3% no considera que esto sea así, el 7,1% no tiene conocimiento sobre esto y otro porcentaje igual no respondió a esta pregunta. El 64,3% considera que el estado de resultados refleja la realidad contable de la empresa, mientras que el 21,4% no considera que esto

sea así, el 7,1% dice que no tiene conocimiento y otro 7,1% no respondió a esta pregunta.

Por otra parte, el 42,9% de los encuestados afirma que la gerencia realiza la toma de decisiones de la empresa basada en los documentos financieros de la empresa, el 21,4% dice que no es así, el 7,1% dice no tener conocimiento sobre esto y un 28,6% no respondió. Asimismo, el 85,7% considera que las decisiones tomadas por la gerencia han sido asertivas para aumentar la rentabilidad de la organización, sin embargo, el 7,1% dice que esto no es así y otro 7,1% no tiene conocimiento al respecto.

Análisis correlacional

Debido a que las variables son nominales no se requiere de la realización de pruebas de normalidad, por consiguiente, para establecer la relación se aplicó la prueba Chi cuadrado (X^2), por ser la más adecuada.

Para dar respuesta a las hipótesis de la investigación se estableció:

Nivel de significancia

Confianza 95%

Significancia (alfa) 5%

Criterios de decisión

Si $p < 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta la hipótesis investigativa H_a

Si $p > 0,05$ se acepta la H_0 y se rechaza la hipótesis investigativa H_a

Contrastación de hipótesis general.

Hipótesis alterna (Hg1): Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Hipótesis nula (Hgo): No existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Tabla 11

Chi-cuadrado control de inventarios y rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,463 ^a	4	,006
Razón de verosimilitud	7,936	4	,094
Asociación lineal por lineal	3,172	1	,075
N de casos válidos	14		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Los resultados de la tabla 11, confirman que el valor Chi cuadrado es 14,463 con 4 grados de libertad y el p-valor es 0.006 menor que 0.05; es decir existe relación significativa entre control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Tabla 12.

Coefficiente de contingencia control de inventarios y rentabilidad

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,713	,006
N de casos válidos		14	

El coeficiente de contingencia fue de 0,713 lo cual indica que la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad es alta.

Contrastación de hipótesis específicas.

Hipótesis alterna H1: Existe una relación significativa entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Hipótesis nula Ho1: No Existe una relación significativa entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Tabla 13

Chi-cuadrado dimensión inventario y la variable rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	126,000 ^a	99	,035
Razón de verosimilitud	62,803	99	,998
Asociación lineal por lineal	12,584	1	,000
N de casos válidos	14		

a. 120 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Los resultados de la tabla 13, indican que el valor Chi cuadrado es 126,000 con 99 grados de libertad y el p-valor es 0.035 menor que 0.05, lo cual indica una relación significativa entre la dimensión inventario y la variable rentabilidad en la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Tabla 14.

Coefficiente de contingencia dimensión inventario y variable rentabilidad

Medidas simétricas		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal N de casos válidos	Coeficiente de contingencia	,949 14	,035

El coeficiente de contingencia fue de 0,949 lo cual indica que la relación entre la dimensión inventario y la rentabilidad es alta.

Hipótesis alterna H2: Existe una relación significativa entre almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Hipótesis nula Ho2: No existe una relación significativa entre almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Tabla 15

Chi-cuadrado dimensión almacén y la variable rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	119,000 ^a	90	,022
Razón de verosimilitud	60,031	90	,994
Asociación lineal por lineal	12,118	1	,000
N de casos válidos	14		

a. 110 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Los resultados de la tabla 15, indican que el valor Chi cuadrado es 119,000 con 90 grados de libertad y el p-valor es 0.022 menor que 0.05, lo cual indica una relación significativa entre la dimensión almacén y la variable rentabilidad en la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Tabla 16.

Coefficiente de contingencia dimensión almacén y la variable rentabilidad

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,946	,022
N de casos válidos		14	

El coeficiente de contingencia fue de 0,946 lo cual indica que la relación entre la dimensión almacén y la rentabilidad es alta.

Hipótesis alterna H3: Existe una relación significativa entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022

Hipótesis nula Ho3: No existe una relación significativa entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Tabla 17

Chi-cuadrado dimensión valuación y la variable rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	154,000 ^a	121	,023
Razón de verosimilitud	68,348	121	1,000
Asociación lineal por lineal	13,000	1	,000
N de casos válidos	14		

a. 144 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Los resultados de la tabla 17, muestran que el valor Chi cuadrado es 154,000 con 121 grados de libertad y el p-valor es 0.023 menor que 0.05, lo cual indica una relación significativa entre la dimensión valuación y la variable rentabilidad en la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Tabla 18.

Coefficiente de contingencia dimensión valuación y variable rentabilidad

Medidas simétricas		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,957	,023
N de casos válidos		14	

El coeficiente de contingencia fue de 0,957 lo cual indica que la relación entre la dimensión valuación y la rentabilidad es alta.

CAPITULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Con base en la hipótesis específica planteada N°1 “Existe una relación significativa entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022”. A través de los datos, fue posible afirmar que existe una relación altamente significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.

Sin embargo, en los resultados descriptivos de la dimensión inventarios se pudo observar altos porcentajes en el cumplimiento de los procedimientos de la empresa, respecto a que cuenta con un inventario de mercadería y de suministros, control contable de los inventarios, el control contable de la empresa coincide con los valores reales de los inventarios de la empresa, entre otros.

Este resultado es semejante al presentado por Corrales y Huamanguillas (2019) quienes en su trabajo concluyen que el inventario tiene una relación directa y relevante sobre la rentabilidad de las empresas, lo cual obedece a que ante la desorganización de sus mercaderías se generan atrasos en las respuestas a las demandas del mercado.

Asimismo, el resultado concuerda con el obtenido por Asencio, González y Solano (2017) ya que señalan una relación entre los controles internos de inventarios y la rentabilidad de la empresa que analizaron. Por su parte Mendoza (2018) en su investigación asegura que la deficiencia en inventario de la empresa, refleja una relación relevante en la rentabilidad.

Al respecto, Surco y Chuptaya (2018) en su trabajo mencionan que, es posible realizar mejoras para que la rentabilidad se incremente. Así, en cuanto al inventario, recomiendan la automatización de los procesos, la capacitación del personal de forma constante, y el monitoreo de las actividades para confirmar que estas efectivamente se cumplan. Respecto a la empresa Kapek Comsa S.A.C., este resultado es importante, pues si bien en la empresa se cumple con los procedimientos relacionados con el inventario, no hay que dejar de lado la posibilidad de potenciar y perfeccionar los mencionados controles.

Continuando con la hipótesis específica planteada N°2 “Existe una relación significativa entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022”, se pudo comprobar que existe una relación altamente significativa.

También, fue posible observar altos porcentajes de controles en las entradas y salidas de mercaderías, así como en la rotación que se realiza, lo cual, como indica Castro (2014) ayuda a mantener un nivel óptimo y a evitar costos innecesarios. Estos aspectos contribuyen a que el comportamiento del almacén se relacione con la rentabilidad.

Este hallazgo concuerda con el de Corrales y Huamanguillas (2019) pues encontraron en su estudio que la rotación en los productos ubicados en los almacenes está asociado a la rentabilidad de las empresas ferreteras, señalan que un modo de minimizar las pérdidas por obsolescencia consiste en identificar las mercaderías con baja rotación. También Lozano, Pezo, Soto y Villafuerte (2021) afirman que la movilidad en los almacenes se relaciona con la rentabilidad, debido a que en su investigación detectaron falencias en el año 2017 en el control y manejo de las mercaderías en los

almacenes, donde la rotación de 5 veces al año reflejó un índice bajo pero aceptable para el sector donde se ubica la empresa.

Con base en la hipótesis específica planteada N°3 que expone “Existe una relación significativa entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022”, fue aceptada porque se encontró una relación altamente significativa entre la dimensión valuación y la variable rentabilidad.

Vásquez (2019) en su investigación tuvieron resultados similares al encontrar que existe relación entre valuación de inventarios y la rentabilidad en la empresa que analizaron. Además, señala que la valuación de inventarios es determinante para los costos adquiridos en la compra de mercancía y de producción.

También los resultados son congruentes con los de Quinde y Ramos (2018) quienes señalan relación positiva entre la valuación del inventario y la rentabilidad de la empresa. Además, mencionan que la valuación de inventarios determina un punto de producción dentro de un periodo, lo cual es de utilidad para la toma de decisiones en la empresa.

Los aspectos señalados en la discusión permiten afirmar frente a los hallazgos encontrados en Kapek Comsa S.A.C. que se observó un patrón definido, una tendencia o dirección en particular en el comportamiento de las variables analizadas, por lo que fue posible determinar la existencia de una relación.

5.2. Conclusiones

Con base en el objetivo específico N°1: “Determinar la relación entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.” se logró demostrar para el presente estudio, que el control de inventarios guarda relación con la rentabilidad de la empresa, vale mencionar que la empresa lleva una adecuada gestión y control del inventario específico de acuerdo a sus necesidades, además de realizar tomas de inventario de forma periódica en los almacenes.

Con base en el objetivo específico N°2: “Analizar la relación entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022”, se logró determinar que el almacén se relaciona con la rentabilidad de la empresa encontrándose que esta empresa cumple con la supervisión de procedimientos, en este sentido se cumplen los controles de entradas y salidas de mercaderías, al igual que la rotación de la misma, además en el área de almacén los procesos de almacenamiento están debidamente delimitados y especificados.

Con base en el objetivo específico N°3: “Establecer la relación entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022” se concluyó que existe una relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Los hallazgos evidenciaron que el 78,6% afirmó que la empresa posee un sistema de control de inventarios, un 50% aseguró que se realizan procesos de valuación de inventarios, y un 57,1% sostuvo que la valuación de inventarios es presentada a la gerencia para la toma de decisiones, todo esto refleja que en la empresa Kapek Comsa S.A.C. se cumple con esta dimensión de la variable inventario.

Finalmente, con base en el objetivo general: “Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022”, se pudo concluir que, en la empresa analizada se cumple en gran medida con los controles de inventario a través de las tomas de inventario de forma periódica en los almacenes de la empresa, entrada, salida, almacenamiento y rotación de inventario, así como también con las valuaciones; en este mismo orden de ideas, se trató de una empresa considerada como sostenible económicamente partiendo de las ganancias obtenidas y donde las decisiones de la gerencia han sido positivas para la rentabilidad de la organización. Del mismo modo, se encontró una relación estadísticamente significativa lo que permitió observar el comportamiento de las variables analizadas. Es posible que la discrepancia evidenciada entre la problemática que presentó la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022 y el cumplimiento reflejado en los resultados respecto a los controles de inventario, se deba a que las respuestas de los participantes del estudio pudiesen estar sesgadas, afectando la precisión de los resultados obtenidos.

5.3. Recomendaciones

Con base en la conclusión N° 1 se recomienda a la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022, continuar realizando una gestión adecuada de control de inventario específico y tomas de inventario de manera usual, de acuerdo a las necesidades de la empresa; y además, complementar con evaluaciones la gestión realizada en los almacenes de la empresa. También se recomienda optimizar los controles de inventarios a través de la automatización de los procesos a través de programas o software tecnológicos.

Con base en la conclusión N° 2 se sugiere estar atentos en la detección de debilidades en los controles del almacén para buscar mejoras. En cuanto a la rotación de inventarios tomar en cuenta algunos factores que podrían influir como el financiamiento, descuentos por compras de grandes cantidades, entre otros. Lo ideal es mantener un punto adecuado de rotación de inventario, de modo que permanezca un tanto estable para que no disminuya la disponibilidad de productos, ni queden almacenados sin posibles ventas por mucho tiempo.

Con base en la conclusión N° 3 se exhorta a tomar en cuenta métodos de valuación, tomar en cuenta la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2), la complejidad del escenario de operación, la importancia del manejo de control y administración de existencias, la comunicación a tiempo, entre otros. Estos y otros aspectos son relevantes para llevar a cabo una valuación, orientadas en todo momento a obtener beneficios para la empresa en cuestión.

Con base en la conclusión del objetivo general, es importante destacar que debido a la discrepancia entre la problemática detectada in situ en la empresa Kapek

Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022 relacionada a deficiencias en su metodología de gestión de inventarios, y a los resultados que mostraron que la empresa cumple con los controles de inventario siendo positivos para la rentabilidad de la empresa, se recomienda realizar un estudio enfocado en el análisis financiero con el fin de identificar posibles desviaciones o sesgos no detectables mediante la aplicación de un cuestionario a los colaboradores de la empresa.

Referencias bibliográficas

- Aizaga, E., & Iza, N. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A. (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador.* Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LfJctdGKzt8J:repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.* Caracas: Episteme.
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México, 63(2)* .
- Arribas, M. (2014). *Diseño y validación de cuestionarios. Formación continuada.* Obtenido de https://enferpro.com/documentos/validacion_cuestionarios.pdf
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 7(13)*, 231-250.
- Bedoya, A. (2015). *Presupuestos de Producción.* Armenia: Universidad de Quindío.
- Bustamante, E. (2016). *Gestión contable de almacenes.* Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/cursos/contabilidad-finanzas/curso-contabilidad-financiera/que-es>
- Castro, J. (2014). *Beneficios de un sistema de control de inventarios.* Obtenido de <https://blog.corponet.com/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Castro, J. (2015). *¿Cómo interpretar un estado de resultados?* Obtenido de <https://blog.corponet.com/como-interpretar-un-estado-de-resultados>

- Corrales, D., & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018. (Tesis de Pregrado). Universidad Tecnológica del Perú.* Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Diestra, C. (2018). *Propuesta de implementación de un modelo de gestión de inventarios para reducir costos en la empresa distribuidora Ferretera Ronny LSAC. (Tesis de grado). Universidad Privada del Norte de Trujillo, Perú.* Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13276/Diestra%20Ortiz%20Cesar%20Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Estado de situación financiera.* (2016). Obtenido de Unidad 2: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r157r/w13017w/ContaFin1_unidad2.pdf
- Franco, P. (2018). *Aproximación Teórica al Concepto Integral de Logística.* Pereira: Universidad Católica de Pereira.
- García, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Etapas del Proceso Investigador: instrumentación.* Obtenido de https://www.academia.edu/8713679/EL_CUESTIONARIO_COMO_INSTRUMENTO_DE_INVESTIGACION_EVALUACION
- Godoy, R. (2014). *Método del Promedio Ponderado.* México: Gerencie.
- Gómez, D. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC, distrito Miraflores. (Tesis de Pregrado)*

- Universidad Autónoma del Perú.* Obtenido de
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/382/GO MEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez-Gómez, M.-B. C., & Vega-Franco, L. (2013). Cómo seleccionar una prueba estadística (Segunda parte). *Revista Mexicana de Pediatría*, 80(2), 81-85.
<https://doi.org/https://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-2013/sp132g.pdf>
- González, F., & Guzmán, E. (2019). *Elaboración de un manual de*. Obtenido de (Trabajo de grado). Universidad de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46451/1/GONZALEZ%20FANNY%20-%20GUZMAN%20EVA.pdf>
- González, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "CODILITESA S.A". (Tesis de Pregrado). Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ambato. Ecuador.* Obtenido de
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYAO03-2019.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta.* Mc Graw Hill educación.
- Hidalgo, L. (2005). *Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación Cualitativas.* Obtenido de <http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>
- Homgen, C. (2010). *Contabilidad.* La Habana: Editorial Félix Varela.
- IONOS Startup Guide. (2018). *Apartado de Gestión.* Obtenido de
<https://www.ionos.es/startupguide/gestion/que-es-un-inventario/>

- Llamas, J. (2020). *Inventario contable*. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/inventario-contable.html>
- López, O. (2017). *Estados Financieros 2*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <https://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/estados-financieros-2-13668175>
- López, S. (2016). *Cómo implementar el método PEPS y promedio ponderado*. Colconectada. Obtenido de <https://www.colconectada.com/metodo-peps-promedio-ponderado/>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapientia*, 205-2019.
- Martínez, S. (2019). *Diferencias entre el inventario permanente y periódico*. Obtenido de <https://www.jasminsoftware.es/blog/inventario-permanente-y-periodico/>
- Mendoza, N. (2018). *El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SBD Perú S.A. en el año 2017. (Tesis de Pregrado)*. Universidad Privada del Norte. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14289/Mendoza%20alcedo%2c%20Noelia%20Fiorella_PARCIAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- NIC 2. (2003). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Ochoa, C. (2015). *Muestreo no probabilístico*. Netquest. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

Pallo, V. (2018). *El nivel de inventarios y la rentabilidad en la empresa "Comercial Diana"*.

Obtenido de (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador:

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2366/1/76653.pdf>

Pedroza, S. (2019). *Rentabilidad Financiera (ROE)*. *Revista Digital Economipedia*.

Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>

Pérez, A. (2020). *La contabilidad del Inventario*. *Revista Meetlogistics*. Obtenido de

<https://meetlogistics.com/inventario-almacen/la-contabilidad-del-inventario/>

Pomahuacre, J. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la*

Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018. (Tesis de grado). *Universidad*

Peruana de las Américas. Obtenido de

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/565/GESTI%C3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20ONLY%20STAR%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quinde, C., & Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la*

rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*,.

[https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-](https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html)

[rentabilidad.html](https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html)

Revista Gestión Empresas . (2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar*

gestión de inventarios. Obtenido de

<https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Rivas, I. (2022). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén*

Don Pato, año 2020-2021. Obtenido de

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11547/E-UTB-FAFI-ICA-000681.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salazar, B. (2019). *¿Qué es la Gestión de Almacenes?* . Obtenido de Revista Ingeniería

Industrial Online: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/>

Sánchez, J. (2011). *Análisis de rentabilidad de las empresas. Análisis contable* . Obtenido

de <http://www.campus.com/leccion/anarenta>

Suárez, M. (2012). *Gestión de inventarios: Una nueva fórmula para calcular la competitividad*. Bogota: Ad-Qualice.

Surco, S., & Chuptaya, R. (2018). *Sistema de control de inventarios y la rentabilidad financiera en la empresa Multiservicios Jhon Anderson EIRL de la ciudad de*

Puerto Maldonado, 2017. (Tesis de grado). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Obtenido de

<http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/369/004-3-11-016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Trejos, A. (2018). *Gestión logística, Stocks, almacenes y bodegas. Seminarios Andinos.*

Obtenido de

https://www.academia.edu/28652019/GESTION_DE_ALMACENES_QUE_ES_LA_GESTI%C3%93N_DE_ALMACENES_LA_GESTI%C3%93N_DE_ALMACENES_DENTRO_DEL_MAPA_DE_PROCESOS_LOG%C3%8DSTICOS_L%C3%8DMITES_Y_RESPONSABILIDADES

Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A., & Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, Pymes, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacios*. 41 (3).

Vásquez, L. (2019). *Valuación de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Kaparoma E.I.R.L. San Isidro, 2019*. Obtenido de (trabajo de grado). Universidad César vallejo:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58102/V%c3%a1squez_ALM-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Vera, A. (2016). *Tipos de investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/tipos-de-investigacion>

Vergara, P. (2014). *Determinación de la rentabilidad del mercado para el Modelo de Valoración de Activos Financieros, CAPM*.

Zamora, A. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Abreviaturas

Almacén: los almacenes son las unidades de servicio y soporte en las funciones de una empresa comercial o manufacturera, que se encarga del resguardo, custodia, control y suministro de bienes o suministros. (Salazar, 2019, p. 21).

Eficiencia: es la capacidad que tiene un sistema o sujeto económico para actuar y cumplir determinados objetivos o metas, reduciendo la implementación de recursos. (Salazar, 2019, p. 1).

Empresa: es el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela. Involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado. (Thompson, 2016, p. 61).

Inventario: conjunto de bienes tangibles que la empresa posee para su transformación o venta dentro del giro de su negocio. Pueden ser de materia prima, productos en proceso, productos terminados o mercadería, materiales e insumos, empaques, envases, repuestos, e incluso inventarios en tránsito. (Salazar, 2019, p. 14).

Productividad: la productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado. (Álvarez, 2009, p. 2)

Rentabilidad: es la interacción que se da entre la utilidad y la inversión que se requiere para obtenerla. Esta mide la efectividad de la directiva de una organización, que se mide a través de la demostración de las utilidades que se obtienen a partir de las ventas que se realizan y a las inversiones. (Zamora, 2008, p. 10).

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

Título: CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA KAPEK COMSA S.A.C. DISTRITO DE LA VICTORIA (LIMA-PERÚ), 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cuál será la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022?	GENERAL: Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.	Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.	VARIABLE 1 Control de inventario. DIMENSIONES: - Inventarios - Almacenes - Valuación	DISEÑO DE INVESTIGACION: No experimental TIPO DE INVESTIGACIÓN: Correlacional - transversal ENFOQUE: Cuantitativo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE 2 Rentabilidad DIMENSIONES: - Rentabilidad económica - Rentabilidad financiera - Estados financieros POBLACION: 33 trabajadores de la empresa Kapek Comsa S.A.C. MUESTRA: 14 Trabajadores de las áreas involucradas en el estudio: área de almacén (5 trabajadores), contabilidad (4 trabajadores) y administración (5 trabajadores).	TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS: Observación directa Encuesta INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS: Cuestionario
¿Cuál será la relación entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022?	Determinar la relación entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.	Existe una relación significativa entre el inventario y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.		
¿Cuál será la relación entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022?	Analizar la relación entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.	Existe una relación significativa entre el almacén y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.		
¿Cuál será la relación entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022?	Establecer la relación entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.	Existe una relación significativa entre la valuación y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022.		

Anexo 2

Matriz de operacionalización

Título: CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA KAPEK COMSA S.A.C. DISTRITO DE LA VICTORIA (LIMA-PERÚ), 2022

OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022	Control de inventario	- Inventario	- Tipos de inventarios - Toma de inventarios - Inventarios contables	1,2 3 4,5
		- Almacén	- Entrada y salida de mercaderías - Rotación de mercaderías - Procesos de almacenamiento	6,7 8 9,10
		- Valuación	- Métodos de valuación de inventario - Sistemas de control de inventario	11,12 13
	Rentabilidad	- Rentabilidad económica	- Rendimiento de activos - Resultados - Inversión	14,15 16,17 18,19
		- Rentabilidad financiera	- Utilidad neta - Recursos propios - Gastos financieros	20 21,22 23
		- Estados financieros	- Estado de situación financiera - Estado de resultados - Toma de decisiones	24 25 26,27

Anexo 3

Encuesta/instrumento de evaluación

Cuestionario sobre la relación entre los controles de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C.

Instrucciones:

El presente cuestionario es para uso académico y tiene como finalidad medir la relación entre los controles de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. Cabe destacar que la encuesta es anónima y confidencial, por lo que agradecemos su total sinceridad.

N°	PREGUNTAS	Si	No	No tiene conocimiento
1	La empresa cuenta con un inventario de mercadería y de suministros			
2	Se tiene un método de inventario específico de acuerdo a las necesidades de la empresa.			
3	Existen tomas de inventario de forma periódica en los almacenes de la empresa.			
4	Se lleva control contable de los inventarios dentro de la empresa.			
5	El control contable de la empresa coincide con los valores reales de los inventarios de la empresa.			
6	Existe un control de entradas de mercaderías en el almacén de la empresa.			
7	Existe un control de salidas de mercadería en el almacén de la empresa.			
8	Se lleva un control de rotación de mercadería en el almacén de la empresa.			
9	Los procesos de almacenamiento están debidamente delimitados y especificados en el área de almacén.			
10	La empresa vela por el cumplimiento de sus procesos de almacenamiento a través de la supervisión de procedimientos.			
11	La empresa realiza procesos de valuación de inventarios.			
12	La valuación de inventarios es presentada a la gerencia para la toma de decisiones			
13	La empresa posee un sistema de control de inventarios			
14	La empresa utiliza eficientemente sus activos			
15	La empresa es considerada como sostenible económicamente partiendo de las ganancias obtenidas.			

16	Los resultados que presenta la empresa son beneficiosos para ella.			
17	Considera que los inventarios de la empresa afectaron el resultado de su ejercicio 2022			
18	La empresa invierte suficientes recursos en su proceso de adquisición de productos para la venta.			
19	Existe un control de inversiones dentro de la empresa			
20	La empresa reflejó utilidad neta en el ejercicio económico 2022			
21	La compañía emplea recursos propios para poder adquirir los productos que comercializa.			
22	Existe un control de la inversión de recursos propios de la empresa.			
23	La empresa incurre en altos gastos financieros			
24	Considera que el estado de situación financiera posee información verídica de la realidad de la empresa			
25	Considera que el estado de resultados refleja la realidad contable de la empresa.			
26	La gerencia realiza la toma de decisiones de la empresa basada en los documentos financieros de la empresa			
27	Las decisiones tomadas por la gerencia han sido asertivas para aumentar la rentabilidad de la organización.			

Anexo 4

Validez de instrumentos por jueces expertos

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 22 de Febrero del 2022

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. La Victoria 2019
Grado o título que aspira	Contabilidad y Finanzas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Gonzales Domínguez, Juana July Ichpas Janampa, Jesusa

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Inventarios	1. La empresa cuenta con un inventario de mercadería y de suministros	3	3	3	3
	2. Se tiene un método de inventario específico de acuerdo a las necesidades de la empresa.	3	3	3	3
	3. Existen tomas de inventario de forma periódica en los almacenes de la empresa.	3	3	3	3
	4. Se lleva control contable de los inventarios dentro de la empresa.	3	3	3	3
	5. El control contable de la empresa coincide con los valores reales de los inventarios de la empresa.	3	3	3	3

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Almacenes	6. Existe un control de entradas de mercaderías en el almacén de la empresa.	3	3	3	3
	7. Existe un control de salidas de mercadería en el almacén de la empresa.	3	3	3	3
	8. Se lleva un control de rotación de mercadería en el almacén de la empresa.	3	3	3	3
	9. Los procesos de almacenamiento están debidamente delimitados y especificados en el área de almacén.	3	3	3	3
	10. La empresa vela por el cumplimiento de sus procesos de almacenamiento a través de la supervisión de procedimientos.	3	3	3	3

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Valuación	11. La empresa realiza procesos de valuación de inventarios.	3	3	3	3
	12. La valuación de inventarios es presentada a la gerencia para la toma de decisiones	3	3	3	3

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	13. La empresa posee un sistema de control de inventarios	3	3	3	3
Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Económica	14. La empresa utiliza eficientemente sus activos	3	3	3	3
	15. La empresa es considerada como sostenible económicamente partiendo de las ganancias obtenidas.	3	3	3	3
	16. Los resultados que presenta la empresa son beneficiosos para ella.	3	3	3	3
	17. Considera que los inventarios de la empresa afectan el resultado de su ejercicio 2019	3	3	3	3
	18. La empresa invierte suficientes recursos en su proceso de adquisición de productos para la venta.	3	3	3	3
	19. Existe un control de inversiones dentro de la empresa	3	3	3	3
Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Financiera	20. La empresa refleja utilidad neta en el ejercicio económico 2019	3	3	3	3

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	21. La compañía emplea recursos propios para poder adquirir los productos que comercializa.	3	3	3	3
	22. Existe un control de la inversión de recursos propios de la empresa.	3	3	3	3
	23. La empresa incurre en altos gastos financieros	3	3	3	3

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Estados Financieros	24. Considera que el balance general posee información verídica de la realidad de la empresa	3	3	3	3
	25. Considera que el estado de resultados refleja la realidad contable de la empresa.	3	3	3	3
	26. La gerencia realiza la toma de decisiones de la empresa basada en los documentos financieros de la empresa	3	3	3	3
	27. Las decisiones tomadas por la gerencia han sido asertivas para aumentar la rentabilidad de la organización.	3	3	3	3

Facultad de Ciencias Empresariales

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO



Dra. Carmen rosa Zenozain cordero
DNI 09536732

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Nombre del instrumento: Cuestionario

Autoras:

Gonzales Domínguez, Juana July
Ichpas Janampa, Jesusa

Dirigido a: Zenozain Cordero Carmen Rosa

Valoración del instrumento:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APROBADO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombre del experto	ZENOZAIN CORDERO, CARMEN ROSA
Especialidad del experto	DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN
Código de colegiatura	CLAD 007172
Ficha CTI Vitae (*)	0000-0001-6079-2319

Fecha: 23.02.2022



Dra. Carmen Rosa Zenozain Cordero
DNI 09536732

1. Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta
2. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
3. Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo
4. Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/>

ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 05 de Noviembre del 2021

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. La Victoria 2019
Grado o título que aspira	Contabilidad y Finanzas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Gonzales Domínguez, Juana July Ichpas Janampa, Jesusa

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Inventarios	1. La empresa cuenta con un inventario de mercadería y de suministros	4	4	4	4
	2. Se tiene un método de inventario específico de acuerdo a las necesidades de la empresa.	4	4	4	4
	3. Existen tomas de inventario de forma periódica en los almacenes de la empresa.	4	4	4	4
	4. Se lleva control contable de los inventarios dentro de la empresa.	4	4	4	4
	5. El control contable de la empresa coincide con los valores reales de los inventarios de la empresa.	4	4	4	4

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Almacenes	6. Existe un control de entradas de mercaderías en el almacén de la empresa.	4	4	4	4
	7. Existe un control de salidas de mercadería en el almacén de la empresa.	4	4	4	4
	8. Se lleva un control de rotación de mercadería en el almacén de la empresa.	4	4	4	4
	9. Los procesos de almacenamiento están debidamente delimitados y especificados en el área de almacén.	4	4	4	4
	10. La empresa vela por el cumplimiento de sus procesos de almacenamiento a través de la supervisión de procedimientos.	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Valuación	11. La empresa realiza procesos de valuación de inventarios.	4	4	4	4
	12. La valuación de inventarios es presentada a la gerencia para la toma de decisiones	4	4	4	4

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	13. La empresa posee un sistema de control de inventarios	4	4	4	4
--	---	---	---	---	---

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Económica	14. La empresa utiliza eficientemente sus activos	4	4	4	4
	15. La empresa es considerada como sostenible económicamente partiendo de las ganancias obtenidas.	4	4	4	4
	16. Los resultados que presenta la empresa son beneficiosos para ella.	4	4	4	4
	17. Considera que los inventarios de la empresa afectan el resultado de su ejercicio 2019	4	4	4	4
	18. La empresa invierte suficientes recursos en su proceso de adquisición de productos para la venta.	4	4	4	4
	19. Existe un control de inversiones dentro de la empresa	4	4	4	4

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Financiera	20. La empresa refleja utilidad neta en el ejercicio económico 2019	4	4	4	4

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

21. La compañía emplea recursos propios para poder adquirir los productos que comercializa.	4	4	4	4
22. Existe un control de la inversión de recursos propios de la empresa.	4	4	4	4
23. La empresa incurre en altos gastos financieros	4	4	4	4

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Estados Financieros	24. Considera que el balance general posee información verídica de la realidad de la empresa	4	4	4	4
	25. Considera que el estado de resultados refleja la realidad contable de la empresa.	4	4	4	4
	26. La gerencia realiza la toma de decisiones de la empresa basada en los documentos financieros de la empresa	4	4	4	4
	27. Las decisiones tomadas por la gerencia han sido asertivas para aumentar la rentabilidad de la organización.	4	4	4	4

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO



Antonio Roberto Huachaca Urbina
DNI: 08665380

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Nombre del instrumento: Cuestionario


Autoras:
Gonzales Domínguez, Juana July
Ichpas Janampa, Jesusa

Dirigido a: Antonio Roberto Huachaca Urbina

Valoración del instrumento:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento presenta suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable] Aplicable después de corregir] No aplicable]

Apellidos y Nombre del experto	Huachaca Urbina, Antonio Roberto
Especialidad del experto	Especialista en Investigación
Código de colegiatura	 https://orcid.org/0000-0003-4784-6524
Ficha CTI Vitae (*)	http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=162250

Fecha:

Antonio Roberto Huachaca Urbina
DNI: 08665380

1. Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta
2. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
3. Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo
4. Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/>

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima 13 de Julio del 2022

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. La Victoria 2019
Grado o título que aspira	Contabilidad y Finanzas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Gonzales Domínguez, Juana July Ichpas Janampa, Jesusa

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Inventarios	1. La empresa cuenta con un inventario de mercadería y de suministros	3	3	3	3
	2. Se tiene un método de inventario específico de acuerdo a las necesidades de la empresa.	3	3	3	3
	3. Existen tomas de inventario de forma periódica en los almacenes de la empresa.	3	3	3	3
	4. Se lleva control contable de los inventarios dentro de la empresa.	4	4	4	4
	5. El control contable de la empresa coincide con los valores reales de los inventarios de la empresa.	4	4	4	4

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Almacenes	6. Existe un control de entradas de mercaderías en el almacén de la empresa.	4	4	4	4
	7. Existe un control de salidas de mercadería en el almacén de la empresa.	4	4	4	4
	8. Se lleva un control de rotación de mercadería en el almacén de la empresa.	4	4	4	4
	9. Los procesos de almacenamiento están debidamente delimitados y especificados en el área de almacén.	4	4	4	4
	10. La empresa vela por el cumplimiento de sus procesos de almacenamiento a través de la supervisión de procedimientos.	4	4	4	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Valuación	11. La empresa realiza procesos de valuación de inventarios.	4	4	4	4
	12. La valuación de inventarios es presentada a la gerencia para la toma de decisiones	4	4	4	4
	13. La empresa posee un sistema de control de inventarios	3	3	3	3

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Económica	14. La empresa utiliza eficientemente sus activos	3	3	3	3
	15. La empresa es considerada como sostenible económicamente partiendo de las ganancias obtenidas.	3	3	3	3
	16. Los resultados que presenta la empresa son beneficiosos para ella.	3	3	3	3
	17. Considera que los inventarios de la empresa afectan el resultado de su ejercicio 2019	4	4	4	4
	18. La empresa invierte suficientes recursos en su proceso de adquisición de productos para la venta.	4	4	4	4
	19. Existe un control de inversiones dentro de la empresa	3	3	3	3

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Rentabilidad Financiera	20. La empresa refleja utilidad neta en el ejercicio económico 2019	4	4	4	4
	21. La compañía emplea recursos propios para poder adquirir los	4	3	4	4

ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

	productos que comercializa.				
22.	Existe un control de la inversión de recursos propios de la empresa.	3	3	3	3
23.	La empresa incurre en altos gastos financieros	3	3	3	3

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Estados Financieros	24. Considera que el balance general posee información verídica de la realidad de la empresa	4	4	4	4
	25. Considera que el estado de resultados refleja la realidad contable de la empresa.	4	4	4	4
	26. La gerencia realiza la toma de decisiones de la empresa basada en los documentos financieros de la empresa	4	4	4	4
	27. Las decisiones tomadas por la gerencia han sido asertivas para aumentar la rentabilidad de la organización.	4	4	4	4


Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A
INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO



.....
Firma del Juez Experto
Nombre y apellidos Mg, Giovanna Giancarla Pinto Díaz
DNI: 46190463

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 18 - A

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Nombre del instrumento: Cuestionario

Autoras:
Gonzales Domínguez, Juana July
Ichpas Janampa, Jesusa

Dirigido a: Pintado Diaz, Giovanna Giancarla

Valoración del instrumento:

Observaciones (precisar si hay suficiencia):.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y Nombre del experto	Mg. Giovanna Giancarla Pinto Diaz
Especialidad del experto	Administración y Marketing
Código de colegiatura	
Ficha CTI Vitae (*)	http://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=165316

Fecha:31/07/2022.....

.....
Firma del Juez Experto
Nombre y apellidos
DNI:.....

1. Suficiencia: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta
2. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
3. Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo
4. Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

(*)De no estar registrado en DINA deberá declarar estar registrado en la SUNEDU verificar en el siguiente link <https://www.sunedu.gob.pe/registro-de-grados-y-titulos/>

Anexo 5

Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación

FORMATO DE CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO PÚBLICO (Empresa)

Por medio de la presente, informamos que la empresa (KAPEK COMSA S.A.C.) autoriza a los tesisistas Ichpas Janampa Jesusa y Gonzales Domínguez July Juana con código de matrícula 100074241 y 100077630 de la carrera profesional de CONTABILIDAD Y FINANZAS de la Universidad CIENTÍFICA DEL SUR, hacer uso de la información que a continuación se detalla, con el consentimiento de la institución, para el desarrollo de su tesis de grado, la cual lleva por título: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA KAPEK COMSA S.A.C. LA VICTORIA 2019.

Información y/o permiso solicitado y a emplear en la tesis:

1. REGISTRO DE LOS TRABAJADORES CONTRADOS
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE LOS TRABAJORES DE LOS 2 AÑOS
3. DATOS DE LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA
4. PERMISO PARA REALIZAR ENCUESTA A LOS TRABAJADORES DE PLANTA

Dicha información, se recopilará en el Trabajo de Campo para posteriormente ser registrada en su investigación con fines netamente pedagógicos.

Se expide la presente CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO, a solicitud del interesado (a) para los fines que estime conveniente.

Lima, 26 de Setiembre de 2022



Firma del Tesista
DNI: 46649458



Firma del Tesista
DNI: 47980201



KAPEK COMSA SAC
José Córdova Romero
GERENTE GENERAL

Firma y sello de la Empresa

Razón Social de la Empresa: KAPEK COMSA S.A.C.

RUC: 20509654141

ANEXO 19

FORMATO DE CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO PÚBLICO (Encuesta/entrevista)

Estimado participante

El objetivo de esta información es con fines netamente pedagógicos

La información que nos brinde será tratada de manera confidencial y anónima.

En ningún caso sus respuestas serán presentadas acompañadas de su nombre o de algún dato que lo identifique.

Inicialmente deberá contestar una breve encuesta respecto al perfil demográfico.

Su participación es totalmente voluntaria y puede darla por terminada en cualquier momento.

Asimismo, puede plantear todas sus dudas respecto a la investigación antes, durante y después de su participación al correo del investigador: 100074241@cientifica.edu.pe 100077630@cientifica.edu.pe

La información que nos pueda brindar será de gran ayuda.

Lima, 26 de Setiembre de 2022