



UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS EMPRESARIALES

**Las Necesidades de Automatizar los Procesos de Negocios a través de un
ERP en las Pequeñas y Medianas Empresas en la Industria Textil del Perú en
la Actualidad**

**Monografía para optar el Título de
Ingeniero de Sistemas Empresariales**

Decano: Ingeniero José Dextre Chacon

Asesor: Ingeniero Alcides Herrera Espinoza

Alumno: Christian Andres Plate Makhlouf

Miraflores 04 de Diciembre, 2008

Resumen Ejecutivo

Hoy en día, los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de la industria textil en el Perú se encuentran frente a una realidad muy difícil de afrontar: la gestión y decisiones que estos empresarios deben realizar en los momentos cruciales del crecimiento de su empresa.

La actual crisis financiera, cuyo impacto afecta a las pequeñas y medianas empresas del Perú y del mundo entero, es otra realidad que estas empresas también deben enfrentar.

Pero como si esto fuera poco, los empresarios de dichas empresas se encuentran ante un paradigma que les impide inconscientemente luchar contra estas realidades.

Las empresas se deben adaptar a los cambios que sufre el mercado y aplicar las “buenas practicas”. Para ello, es necesario contar con las tecnologías de información adecuadas, sin ella no estarán preparadas a enfrentarse a su competencia y menos aun con la existencia de la globalización.

Existe un gran sistema llamado SAP Business One, una solución económica y fácil de implementar, pensada y diseñada para tratar los requerimientos específicos de las pequeñas y medianas empresas; y que se adecua perfectamente a ellas en la Industria Textil en el Perú. Este es un nicho poco explorado y es justamente uno de los propósitos de este trabajo; explorarlo, buscar nuevos retos y encontrar nuevas oportunidades de negocio.

Existen proyectos y casos de éxito donde se ha logrado comprobar a través de numerosas herramientas financieras como el ROI (Return Over Investment) que demuestran el impacto positivo como ahorros o creación de

nuevas oportunidades de negocios que han tenido a raíz de implementar SAP Business One en su empresa.

Executive Summary

Nowadays, small and medium enterprises of the Textile Industry in Peru are against a tough reality to confront: the management and decisions that business men must handle in crucial moments of the growth of their companies.

The present financial crisis, which has great impact on the small and medium enterprises of Peru and on the entire world, is another reality that these companies must also face.

But as if these realities weren't enough, the business men of these companies find themselves before a paradigm that unconsciously prevents them to fight back against these realities.

Companies must learn to adapt themselves to all market changes and apply the "best practices". To do so, it's necessary to count on suitable technologies of information, without these technologies they will not be prepared to face the competition and especially with the existence of the globalization.

There exists a great system called SAP Business One, an economic solution and easy to implement, thought and designed to deal with the specific requirements for small and medium companies; and that is perfectly adaptable to them in the Textile Industry in Peru. This is a niche little explored and is exactly one of the intentions of this work; to explore it, to look for new challenges and to find new business opportunities.

Projects and cases of success exist, where it has been proved through numerous financial tools like ROI (Return Over Investment) the positive impact on the companies such as savings or creation of new businesses opportunities that they have had as a result of implementing SAP Business One in the company.

INDICE

1. PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Definición y formulación problema científico

1.2. Objetivos de la Investigación

1.3. Justificación del estudio

2. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes del problema

2.2. Bases teóricas

2.3. Definición de términos básicos

3. FORMULACION DE HIPOTESIS

3.1. Hipótesis principal y derivadas

3.2. Variables de la Hipótesis

3.3. Definiciones operacionales

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño Metodológico

4.2 Diseño muestral

4.3 Técnicas de recolección de datos

Encuesta

Procesamiento de la Información Obtenida

5 CASO DE EXITO – EMPRESA TEXTIL SAC

6. CONCLUSIONES

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a mi familia (Hugo, Vivian y Fridah), quienes permitieron con su apoyo incondicional a ampliar mis conocimientos y estar mas cerca de mis metas profesionales y a su vez permitiendo mantener un equilibrio entre mi vida profesional y personal.

Agradecimientos:

Quisiera agradecer principalmente al Ingeniero Alcides Herrera Espinoza por su apoyo y orientación en la construcción de este trabajo y también al Sr. Paolo Rivera, Gerente Comercial de Vartech (BCTS), por su ayuda constante y por realizar una revisión exhaustiva de este trabajo.