



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS**

**“Implementación de un sistema de costeo en la
compañía Italroll del distrito de Cercado de Lima”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de:
BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Presentado por:

Carmen Lidia Afan Medrano (0000-0002-4702-1023)

Ines Sonia Aldana Rivera (0000-0003-0505-3948)

Laura Virginia Gereda Lopez (0000-0003-2274-4425)

Alejandro Edward Teran Ledesma (0000-0003-2628-3646)

Asesor:

Mercedes Olga Jara Avellaneda (0000-0003-2595-7290)

Lima – Perú

2022

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANEXO 6

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR PROFESOR DEL CURSO

Fecha: 16/12/2022

El profesor del curso evaluador del trabajo de investigación de Bachiller:

Mg. Mercedes Olga Jara Avellaneda

En el curso de:

Seminario de Tesis I

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

Implementación De Un Sistema De Costeo En La Compañía Italroll del Distrito De Cercado De Lima

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO
100071074	Afán Medrano, Carmen Lidia
100071120	Aldana Rivera, Inés Sonia
100072063	Gereda López, Laura Virginia
100071075	Terán Ledesma, Alejandro Edward

Para optar al grado de Bachiller en la carrera de Contabilidad y Finanzas, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION	
100071074	Afán Medrano, Carmen Lidia	Aprobado (17)	
100071120	Aldana Rivera, Inés Sonia	Aprobado (17)	
100072073	Gereda López, Laura Virginia	Aprobado (17)	
100071075	Terán Ledesma, Alejandro Edward	Aprobado (17)	

El profesor evaluador firma en señal de conformidad.



Mg. Mercedes Olga Jara Avellaneda

ANEXO: FORMATO DE DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD DE CONTENIDO DE INFORME FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Lima, 14 de marzo del 2023

Señor, Percy Mayta Tristán

**Director General de Investigación, Desarrollo e Innovación
Universidad Científica del Sur
Presente. –**

De nuestra consideración,

Laura Virginia Gereda López, Carmen Lidia Afán Medrano, Alejandro Edward Terán Ledesma e Inés Sonia Aldana Rivera estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Científica del Sur, en conjunto con la asesora de tesis Mercedes Olga Jara Avellaneda declaramos que este informe final de trabajo de investigación titulado: Implementación de Un Sistema de Costeo en La Compañía Italroll del distrito de Cercado de Lima, sustentado para obtener el grado de Bachiller es original.

Es decir, no contiene plagio parcial ni total, cuando se utilizó información de fuentes externas se reconoció la autoría mediante la adecuada citación y los resultados obtenidos son producto entero de nuestra investigación y no han sido falseados ni fabricados. Todo esto en cumplimiento del Código de ética en la investigación, Reglamento del Comité de Integridad Científica, Reglamento de Propiedad Intelectual, Normas y procedimientos de los trabajos de investigación para la obtención de títulos profesionales y grados académicos ¹, que afirmamos conocer en su totalidad.

Por ello, en caso de identificarse alguna situación de plagio, falsificación o fabricación de resultados, nos allanamos al proceso de investigación que establezca la Universidad y las posibles sanciones que pudieran surgir.

Firmamos en conformidad con lo declarado,

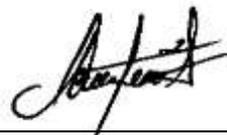
**Firma tesista
DNI: 70441756**

**Firma tesista
DNI: 42885295**

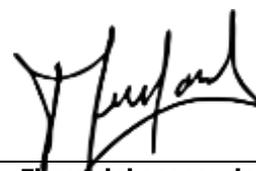
¹ Los documentos están en: <https://investigacion.cientifica.edu.pe/reglamentos/>



Firma tesista
Carmen Afán Medrano
DNI: 41396607



Firma tesista
Ines Aldana Rivera
DNI: 42152239



Firma del asesor de tesis
Mercedes Olga Jara
Avellaneda
DNI:10168018

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Implementación de un sistema de costeo en la compañía Italroll del distrito de Cercado de Lima

Autores. Carmen Lidia Afán Medrano; Inés Sonia Aldana Rivera; Laura Virginia Gereda Lopez; Alejandro Edward Terán Ledesma.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 2038954719).

Resultado de la evaluación. 6%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

Implementación de un sistema de costeo

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
2	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
8	twinstrademusic.com Fuente de Internet	<1%

Contenido

Índice de Figuras	3
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPITULO I - DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD	7
1.1. Análisis de la compañía ITALROLL	7
1.2. Plan Estratégico en la empresa	8
1.2.1. Visión	8
1.2.2. Misión.....	9
1.2.3. Objetivos estratégicos.....	9
1.2.4. Organigrama.....	9
1.2.5. Estrategias del negocio (FODA).....	10
1.2.6. Fuentes de ventaja competitiva	12
1.2.7. Modelo CANVAS	13
1.2.8. Matriz del Perfil Competitivo.....	14
CAPITULO II - PLANEAMIENTO PROBLEMÁTICO	15
2.1. La Realidad problemática	15
2.2. Objetivos de la empresa	15
2.3. Antecedentes	16
CAPITULO III - MARCO TEORICO.....	17
3.1. Sistemas de costeos	17
3.2. Contabilidad de costos	18
3.2.1. Características.....	18
3.2.2. Clasificación de los costos.....	19
3.3. Economía y marketing.....	20
3.3.1. Economía	20
3.3.2. Marketing.....	21
3.4. Determinación de los precios.....	21
3.4.1. Precio	21
CAPITULO IV - METODOLOGÍA	24
4.1 Población	24
4.2 Técnicas e Instrumentos.....	25
4.3 Controles Patrimoniales:	26
CAPITULO V - SISTEMA DE COSTOS.....	27
5.1. Ejecución para un adecuado sistema de costeo.....	27
5.2. Hoja de costeo	28
5.3. Estructura de costos directos	30

5.4. Determinación de los Precios.....	34
5.5. Estado de Resultados.....	37
5.6. Asientos contables.....	38
CONCLUSIONES DEL TRABAJO Y RECOMENDACIONES A SEGUIR	41
6.1 Conclusiones	41
6.2 Recomendación.....	42
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	43
ANEXO 1	45
CUESTIONARIO A TRABAJADORES DE LA EMPRESA ITALROLL SAC.....	45
ANEXO 2.....	46
DIAGRAMA DE FLUGRAMA DE PROCESOS DE FABRICACION DE LA EMPRESA ITALROLL SAC.....	46

Índice de Figuras

Figura 1 – Matriz DAFO de la empresa.....	8
Figura 2 – Organigrama de la empresa ITALROLL SAC.....	9
Figura 3 - Propuesta de Valor de la empresa ITALROLL SAC.....	13
Figura 4 – Diagrama de concentración de procedimientos de costos	28
Figura 5 – Hoja de costos	29

Índice de Tablas

Tabla 1 – Ventajas competitivas en el Mercado ITALROLL SAC.....	11
Tabla 2 – Matriz del Perfil Competitivo.....	14
Tabla 3 – Clasificación de costos.....	19
Tabla 4 – Costos diversos de productos	23
Tabla 5 – Personal de la empresa ITALROLL SAC	24
Tabla 6 – Aporte de Socios.....	26
Tabla 7 – Materia prima para fabricación.....	30
Tabla 8 – Mano de operario.....	31
Tabla 9 – Costos indirectos en la industria.....	33
Tabla 10 - Determinación de valor de venta por producto.....	34
Tabla 11 – Costeo directo de cada producto.....	35
Tabla 12 – Costeo de Mano de obra.....	36
Tabla 13 – Costo de Indirecto de Fabricación.....	37
Tabla 14 – Estado de los Resultados	38
Tabla 15 – Libro Diario.....	39

DEDICATORIA

El resultado del presente trabajo va dedicado a nuestras familias que son la motivación constante en todo este tiempo para seguir adelante.

RESUMEN

El presente informe de investigación tiene como finalidad de implementar un sistema de costeo para la compañía ITALROLL S.A.C” dedicada al desarrollo, fabricación, reparación y comercialización de equipos mecánicos para el manejo de sólidos a granel. Debido a que esta identidad, no cuenta con un sistema de costeo propio el cual le permitirá identificar el costo unitario de producción con el que cuenta, determinando el consumo de recursos e inventario, considerando la rentabilidad de estos, con la finalidad de generar una correcta planificación y control de sus procesos.

Por lo cual, se realiza un estudio importante de los costos de acuerdo con los productos más relevantes y con mayor aceptación en el mercado, para contar con el detalle específico de los mismos.

Con la finalidad, de que la empresa defina los precios de venta adecuados, y eleve la rentabilidad, y a su vez utilice su capacidad competitiva para poder optimizar sus recursos y poder determinar una mejora en sus márgenes de utilidad.