



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

**“Incidencia del análisis del control de inventario en la
rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C.,
periodo 2019-2020”**

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Presentado por:
Pilar Soledad Barzola Ureta (0000-0002-5134-1011)
Dora Luz Bobis Yupanqui (0000-0002-0798-6867)

Lima – Perú
2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 29 de setiembre de 2022 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	Dr. Félix José Colina Ysea
Miembro 1	Dra. Esther Rosa Saenz Arenas
Miembro 2	Mg. Edwin Paul Prado Cominges

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020”

Presentado por las bachilleras.

Barzola Ureta, Pilar Soledad
Bobis Yupanqui, Dora Luz

Para optar al título profesional de
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

Asesorado(a) por:

JOSE ELADIO LUNA PALACIOS.

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Contabilidad y Finanzas** en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:

Tesista:	Barzola Ureta, Pilar Soledad		
Nota (en letras):	Trece		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Tesista:	Bobis Yupanqui, Dora Luz		
Nota (en letras):	Trece		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



FELIX JOSÉ COLINA YSEA
Presidente(a) del Jurado



JOSE ELADIO LUNA PALACIOS
Asesor(a)



ESTHER ROSA SÁENZ ARENAS
Miembro 1



EDWIN PAUL PRADO COMINGES
Miembro 2

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020

Autores. Pilar Soledad Barzola Ureta; Dora Luz Bobis Yupanqui.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 1988340107).

Resultado de la evaluación. 9%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

v.3.0. Incidencia del análisis del control

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	core.ac.uk	2%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.cientifica.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.ulasamericas.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	hdl.handle.net	1%
	Fuente de Internet	
5	repositorio.ucv.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
7	Submitted to Universidad Nacional Autonoma de Tayacaja Daniel Hernandez Morillo	<1%
	Trabajo del estudiante	
8	issuu.com	<1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.uaustral.edu.pe	
	Fuente de Internet	

Dedicatoria

A nuestros padres por su apoyo incondicional y motivación constante para lograr nuestros objetivos y a todas las personas que han contribuido para culminar este trabajo de tesis.

Agradecimientos

Gracias a Dios, por habernos dado vida y bendecirnos para terminar el trabajo de tesis.

A nuestros asesores quienes nos han guiado para el logro de nuestros objetivos.

A la Universidad Científica del Sur por ser la casa de estudios donde hemos obtenido nuestros conocimientos técnicos y teóricos en el marco de la contabilidad.

Índice general

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Índice general.....	5
Índice de tablas	7
Índice de anexos.....	8
Resumen	9
Abstract	10
Introducción.....	11
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema.....	13
1.2.1. Problema general	13
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Justificación de la investigación.....	14
1.4. Limitaciones de la investigación	15
1.5. Viabilidad de la investigación	15
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	16
2.1. Antecedentes de la investigación	16
2.2. Bases teóricas.....	23
2.3. Objetivos de la investigación	30
2.3.1. Objetivo general	31
2.3.2. Objetivos específicos.....	31
2.4. Formulación de hipótesis.....	31
2.4.1. Hipótesis general	31
2.4.2. Hipótesis específicas.....	31
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	32
3.1. Diseño de la investigación	32
3.2. Tipo.....	32
3.3. Enfoque.....	32
3.4. Población	32
3.5. Muestra	33
3.6. Operacionalización de variables.....	33
3.7. Técnicas para la recolección de datos	34

3.8 Técnica para el procesamiento y análisis de datos	35
3.9 Aspectos éticos.....	35
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	36
CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1 Discusión	44
5.2 Conclusiones.....	47
5.3 Recomendaciones.....	48
Referencias bibliográficas	49
Anexo 1: Matriz de consistencia	55
Anexo 2: Matriz de operacionalización	56
Anexo 3: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación	57

Índice de tablas

Tabla 1. Cuenta 20 - Industria Gráfica Selva SAC - periodo 2020.....	36
Tabla 2. Cuenta 20 - Industria Gráfica SAC - periodo 2019	37
Tabla 3. Detalle de costo de ventas periodo 2020-2019.....	37
Tabla 4. Indicadores de rentabilidad periodo 2019-2020	38
Tabla 5. Estado de Situación Financiera - periodos 2019-2020	39
Tabla 6. Estado de Resultados - periodo 2019-2020.....	40
Tabla 7. Detalle de ventas y centro de costos periodo 2019-2020.....	41
Tabla 8. Indicador de rentabilidad del activo periodos 2019-2020	42
Tabla 9. Indicador de rentabilidad del patrimonio periodos 2019-2020	43

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia.....	55
Anexo 2. Matriz de operacionalización	56

Resumen

La presente investigación tiene como título “Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020”, se busca demostrar la importancia del buen manejo del control de existencias y como incide en rentabilidad en la empresa investigada durante los periodos 2019 al 2020, teniendo en cuenta documentos nacionales e internacionales, respaldado por un marco teórico donde se definen las variables planteadas y sus dimensiones, con finalidad de un mejor entendimiento y conocimiento aplicado en la investigación.

La metodología ha sido tipo descriptivo y explicativo, no experimental y de corte longitudinal, asimismo, la técnica utilizada en la investigación ha sido el análisis documental.

Como conclusión se considera como objetivo general del estudio: Determinar la incidencia del control de existencias en rentabilidad de INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019.

Palabras claves: Control de inventarios, rentabilidad, ROA, ROE

Abstract

This research is entitled "Incidence of inventory control analysis on the profitability of the company Industria Gráfica Selva SAC, period 2019-2020", it seeks to demonstrate the importance of good management of inventory control and how it affects profitability. of the company investigated during the periods 2019 to 2020, applying national and international background, backed by a theoretical framework where the variables proposed and their dimensions are defined, with the purpose of a better understanding and knowledge applied in the investigation.

The methodology has been descriptive and correlational, non-experimental and cross-longitudinal, likewise, the technique used in the investigation has been documentary analysis.

In conclusion, the general objective of the investigation is proven: To determine the incidence of inventory control on profitability in INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. 2020-2019 period.

Keywords: Inventory control, profitability, ROA, ROE

Introducción

La empresa Industria Gráfica Selva S.A.C, es empresa peruana ubicada en sector servicios como imprenta especializada en la fabricación de paneles led, gigantografías y comercialización de todo tipo de impresiones en el Distrito de Pangoa Provincia de Satipo y Departamento de Junín, teniendo un portafolio de clientes, donde estudio fue verificar y describir el control de existencias en la rentabilidad de empresa considerando calidad de productos y servicios realizados, analizando los resultados de estados financieros entre los periodos 2019 y 2020 para verificar sus resultados.

La empresa Gráfica tiene como actual problema no llevar un control de inventario adecuada de las existencias y la falta de un óptimo registro de control de existencias e insumos, ubicados en almacén tanto en su recepción como en su despacho, presentándose errores frecuentes en las compras y distribución a las sucursales de Satipo y Mazamari ambos en la región Junín, debido que no hay un personal permanente asignado al almacén y falta de formatos de control de salida e ingreso de mercaderías e insumos, se incrementa costos de ventas y afectando beneficios en empresa gráfica, elevados inventarios, asignar un personal capacitado e implementar el formato de ingreso y salida de las mercaderías e insumo, posteriormente la adquisición de un software que le permitirá tener un mejor control y análisis para la toma de decisión gerencial. El capítulo I se desarrolló planteamiento del problema, justificación, viabilidad y limitaciones del estudio; capítulo II se desarrolló marco teórico, antecedentes y los objetivos e hipótesis general y específicas; capítulo III se desarrolló tema metodológico el tipo, enfoque, y técnica recolección de datos; capítulo IV resultados y finalmente, capítulo V se desarrolló discusión, conclusión y recomendación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente las organizaciones utilizan el Control Interno, como herramienta necesaria a usarse en todas las áreas en una empresa, en estudio realizado el control de existencias es un activo que generan costos en gestión financiera e impacto a la rentabilidad de las empresas. A través de una información descriptiva de los procesos de inventarios, podemos controlar las eficiencias de las normas y procedimientos establecidos, los mismos que a través de pruebas de control interno podemos verificar la efectividad de los reportes y eficiencias, con finalidad de identificar las debilidades u hallazgos ubicados por control interno con finalidad de obtener una adecuada rentabilidad, las empresas hoy en día tienen que implantar un adecuado control que permita analizar y obtener un adecuado nivel de inventarios, sus procesos y con recursos adecuados (Vidal, 2017)

Es importante indicar, un inadecuado control de inventario de existencias podría llevar a la empresa a comprometer sus ingresos, este control debe estar relacionado con los objetivos de una organización y las medidas tomadas será para salvaguardar sus recursos, verificar veracidad de información para mejorar eficiencia en las operaciones para incrementar la utilidad de la empresa y mejorar su gestión, aprovechando al máximo recursos propios.

Durán (2017) consideró como importancia controlar de inventarios, debido a que una empresa u organización invierte capital para disponer de existencias para el cumplimiento de sus procesos operativos de fabricación y generar rentabilidad en el corto plazo. (p. 56-57). Igualmente, Céspedes et al. (2017) detallaron que el manejo de los inventarios, tiene por finalidad cumplir

eficientemente los procesos operativos de fabricación de productos o cumplir con servicios a los consumidores, como generar rentabilidad al negocio (p. 197-201).

Aguirre et al. (2020), consideraron que en toda empresa industrial al comunicación financiera es vital para aplicarse estrategias decuadas para que se pueda desarrollar en forma ordenada y mediante procedimientos los recursos materiales, humanos y financieros de una organización, considerando para este análisis los estados financieros de la empresa.

La presente investigación tuvo como finalidad mostrar las incidencias del área de inventarios, fundamental para la empresa debido a que representa el ingreso, teniendo en cuenta que la empresa se dedica a la industria gráfica.

La empresa Industria Gráfica Selva S.A.C. no tiene un sistema de control de inventarios adecuado, lo que no le permite planificar, controlar y analizar recursos que la empresa necesita y tener una gestión ordenada y transparente del control de existencias, que sea administrado de manera eficaz, con finalidad de obtener resultados adecuados para tener rentabilidad en la empresa.

La presente investigación permitió determinar y cumplir los objetivos establecidos por control inventarios, indispensable en crecimiento de la empresa INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C.; considerando que rentabilidad es importante en toda empresa, esta investigación tuvo como problema: ¿De qué manera el Control de inventarios tiene incidencia en rentabilidad de INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el Control de Inventarios tiene incidencia con la rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera el Control de Inventarios tiene incidencia con la rentabilidad de las ventas de la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?

¿De qué manera el Control de Inventarios tiene incidencia con la rentabilidad de los activos de la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?

¿De qué manera el Control de Inventarios tiene incidencia con la rentabilidad del patrimonio de la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?

1.3. Justificación de la investigación

La justificación teórica, es determinar en cualquier investigación todos los recursos de autores e investigadores que consideran a las variables determinadas en la investigación, los cuales son antecedentes indispensables para el mejor entendimiento de la investigación.

Justificación práctica, realizar los diversos análisis e interpretaciones de la información contable y financiera proporcionada por INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C., para verificar cumplimiento de objetivos e hipótesis planteadas en la investigación.

Justificación metodológica, aplicar todos los criterios de tipo de investigación a realizarse, enfoque, diseño, población determinada como todas aquellas herramientas de recolección de información para llegar a los resultados esperados para su discusión.

1.4. Limitaciones de la investigación

En la investigación las limitaciones no existen porque se tiene toda la información contable proporcionada por la empresa Industria Gráfica Selva SAC, y todo lo que respecta al marco teórico será obtenido a través del Google académico y librería virtual de la universidad.

1.5. Viabilidad de la investigación

Para la presente investigación la viabilidad esta adecuada en los siguientes aspectos:

- a) Información contable a proporcionarse por Industria Gráfica Selva S.A.C.
- b) Información de tesis, artículos y libros obtenidos de la biblioteca virtual de la universidad.
- c) La experiencia del investigador es el tema a desarrollarse es importante.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Variable: Control de inventarios

Antecedente internacional

Vera y Visuete (2016) determinaron que la supervisión de inventarios es importante, especialmente porque empresas invierten sumas importantes de efectivo en tener a disposición stock de mercancías, lo cual es capital inmovilizado para la empresa, destinados para atender pedidos de clientes internos y externos. Metodología usada fue documental, no experimental con corte transversal. Concluyendo, que el control del nivel de inventarios le ha llevado a la empresa XYZ a disponer de mayor efectivo para futuras inversiones.

Según Novo (2016), en su estudio usó el método de análisis descriptivo, de corte transversal y no experimental. Concluyó que en toda empresa el tener normas y procedimientos es muy importante llevar un control de los mismos, siendo el controlar los inventarios es considerado vital en toda empresa, con finalidad de que la empresa tenga la confianza que sus inversiones en activos no corrientes sean los adecuados. Siendo importante para resultados eficientes, consideró que el personal debe estar capacitado en las normas y procedimientos implementados, general una adecuada reposición de materiales y accesorios, rotación de los mismos para evitar

vencimiento y disponer de un programa tecnológico veraz y moderno, para control de las mercancías almacenadas.

Según Pavón et al. (2019) en su artículo usaron como el método aplicada, cuantitativa, diseño “no experimental” de corte transversal. Asimismo, el investigador determinó que esta herramienta contable tiene como base el COSO II para aplicar los principios del control interno como mejora en los procedimientos de almacenamiento y evitar excesos de stock de mercancías. Concluyeron que el control interno no puede resolver todos los problemas de la empresa y tampoco confiarse que aplicarlo conduce al éxito en las organizaciones, por lo que consideraron que es de suma importante el manejo adecuado de los costos de inventarios para que no afecte la rentabilidad de una empresa.

De acuerdo a Moreira y Peñafiel (2019) en su artículo tuvieron como objetivo determinar cómo inciden los inventarios en las decisiones de gerencia. Método usado fue del tipo aplicado – descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, de corte transversal. Concluyeron, que la empresa comercial no lleva buen control de existencias, no hay manual de organización ni procedimientos y personal no se encuentra calificado, estos factores afectan resultados en empresa comercial.

Benítez (2020) planteó como objetivo el analizar el nivel de existencias con efectos en gestión financiera en empresa del sector avícola. Metodología ha sido un análisis documental, no experimental de corte transversal. Tuvieron un análisis documental de los documentos contables de

la empresa, que da lugar a que existe una eficiente labor de control administrativo de inventarios, generó resultados económicos favorables para la empresa, debido al control adecuado de ingresos y salidas de materiales y productos del almacén; teniendo una adecuada reposición de inventarios, y control FIFO de los mismos, para evitar elevados costos en sus inventarios.

Antecedente Nacional

Según Ramírez (2016) aplicó cuestionario para obtener data, diseño fue de tipo no experimental. El investigador determinó como importante control de existencias como fundamental en toda empresa porque un elevado stock de los mismos compromete sus obligaciones en el corto plazo. Concluyó, que la empresa ferretera no tiene implementado ningún sistema de control de existencias, trabaja empíricamente y afecta directamente resultados financieros.

Según Ascate (2016) utilizó en su metodología el análisis documental, tipo aplicado - descriptivo, diseño no experimental. Concluyó, que el control de existencias en la empresa Lube Import ha sido confiable en sus resultados, por adecuada administración y mantener adecuados niveles de stock de mercancías, generó mejor flujo de efectivo para cumplir exigencias de pago en el corto plazo.

Según Gonzales (2017) su estudio tuvo como método tipo aplicada, alcance descriptivo, tipo de diseño no experimental. Concluyó, gestión realizada por la Gerencia de Almacenes y Distribución ha sido manejado de manera profesional, generando eficientes resultados de niveles de stock de

insumos, mermas de almacén al mínimo, reposiciones de mercancías oportunas y cumplimiento del despacho de pedidos a clientes en forma oportuna; para lograr este eficiente control la empresa tuvo que implementar capacitaciones al personal de logística con finalidad de cumplir un adecuado manejo de los inventarios y evitar costos innecesarios, que afecten la rentabilidad.

De acuerdo a Gómez (2017), su objetivo fue observar y verificar el control interno de existencias o mercancías, para poder determinar la influencia en rentabilidad en empresa CENTRAL DE BELLEZA. Metodología fue del tipo aplicada, descriptiva, cuantitativa y corte transversal. Concluyó, como el control adecuado de sus productos de belleza que tiene alto volar tiene una rotación adecuada, con la finalidad que no impacte de sobremanera en la rentabilidad del negocio, especialmente por el vencimiento de los productos manejan el sistema FIFO como control de los productos a utilizar en el SPA.

Según Antúnez y Torres (2020) en su tesis tuvieron como objetivo medir como el nivel de existencias impactan en los resultado de una empresa distribuidora de alimentos. Método ha sido no experimental de diseño transversal, correlativo y cuantitativo, se aplicó el análisis documental obteniendo información de los estados financieros de la distribuidora para ser analizados. Concluyeron, que elevados inventarios incrementan costos de ventas y afectan rentabilidad del negocio.

Variable: Rentabilidad

Antecedentes Internacionales

Según Causado (2016), concluyó que evitar niveles altos de mermas en almacenes que distribuyen productos con vencimiento próximo, es indispensables tener sistema de ingresos y salidas de los productos según fecha de vencimiento. Asimismo, el investigador planteó que el personal de almacenes debe estar preparado en temas logísticos, control interno, reposición de mercancías y distribución de productos, con finalidad que la gestión de almacenes sea la adecuada y genere beneficios a la empresa.

Según Jimenes y Ruiz (2017) tuvo como objetivo el analizar todos aquellos factores que inciden en tener un almacén de distribución de mercancías adecuado y que contribuya con cumplir la demanda de los clientes, tanto internos (producción y ventas) como a externa (consumidores). Concluyeron, se debe de aplicar un sistema de control adecuado como el ABC, programas de capacitación al personal y reportes continuos de inventarios, para la reducción de costos e incremento de la rentabilidad en una organización.

Según Escobar (2017), objetivo fue medir flujo de efectivo interno en una organización y concluyeron que estudiaron catorce empresas y la mayoría destinaron sus recursos en equipos y existencias como capital de inversión, y ninguno aporta PIB. Metodología aplicada fue descriptiva-correlacional, diseño no experimental. Concluyó, que el control del flujo de efectivo con respecto a las compras de insumos y repuestos para el abastecimiento de la producción, son controlados con finalidad de mejorar los beneficios económicos..

De acuerdo con Villavicencio (2020) tuvo como objetivo general analizar si la gestión de existencias afecta los resultados económicos de la ferretería, realizaron un análisis documentos contables de la empresa en su metodología, con un diseño no experimental. Concluyó, que un adecuado manejo de los inventarios, abastecimiento de materiales en cantidades necesarias y rotación con el sistema FIFO, han generado en la empresa resultados económicos favorables; asimismo, reduce el costo de ventas e incrementa la rentabilidad operativa.

Antecedentes Nacionales

Según Hidalgo y Bustos (2019), su artículo tuvo como objetivo medir la relacionan entre control de existencias y rentabilidad en una empresa de venta de repuestos para motos. Método fue aplicada de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal. Concluyeron, que existe relación significativa entre control de existencias y rentabilidad, indicaron que a mayor control de inventarios esto incrementará la rentabilidad.

Córdova y Saldaña (2019) en su estudio tuvieron como objetivo media como un alto nivel de inventario de materiales e insumos en una empresa ferretera impacta en la rentabilidad del negocio. Método utilizado fu tipo aplicado, descripción correlacional. Resultado fueron el incremento de niveles de stock en 25% entre los años 2017 y 2018, han afectado los niveles de rentabilidad en el negocio ferretero. Concluyó, que un alto nivel de inventario sin un estudio del requerimiento del mercado impacta negativamente en la

rentabilidad, por eso se recomienda llevar un control de los materiales e insumos de acuerdo a la rotación de los mismos y un sistema ABC.

De acuerdo a Zerpa (2019), tuvieron como objetivo describir el control de inventarios de repuestos, considera de suma importancia, que el personal de almacenes debe ser capacitado con la finalidad de llevar un buen manejo de existencias inciden de manera positiva en resultados económicos, como asimismo tomar decisiones para mejorar la rentabilidad en la organización. Método fue aplicado, tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y no experimental. Concluyó, debido a que existen exceso de inventarios en los repuestos y no tienen una rotación adecuada, lo que genera costos innecesarios y que afecta la rentabilidad del negocio.

Mamani (2020) en su investigación planteó como objetivo verificar como los inventarios de equipos y materiales de laboratorios en valor influyen en los resultados en una empresa comercializadora. Método fue aplicada, correlativa y cuantitativa. La técnica fue tipo documental al analizar los estados contables de comercializadora mediante los indicadores de gestión. Resultado de los estados de resultados fue que los indicadores de liquidez por incremento de niveles de inventarios se han reducido en 25% y la rentabilidad por incremento de costos de ventas se ha reducido en -19%. Concluyó, que el control de existencias de equipos de alto valor para laboratorios debe de llevar un estudio de acuerdo a la demanda de hospitales, clínicas y de empresas industriales, para evitar incrementó de costos y afecte resultados económicos.

Quintano y Cárdenas (2020) en su investigación plantearon como objetivo general como optimizar los procedimientos de control de existencias en una empresa que ofrece soluciones mineras para reducir costos. Método fue del tipo aplicado, el diseño fue no experimental y corte transversal, técnica el análisis documental y el instrumento la lista de cotejo, para verificar todos los documentos que se usan en el almacenes como control de las existencias. Resultados fue que la empresa al aplicar mejores procedimientos en controlar existencias, se han reducido los niveles de stock en un 25%, lo que mejora los beneficios al final del periodo. Concluyeron, que optimizar procesos de control de existencias trae como resultado una mejor optimización en los servicios internos y externos de la organización.

Mirano y Minchán (2021), tuvieron como objetivo controlar los inventarios inciden los resultados de rentabilidad en una empresa de importaciones de repuestos, la falta de personal calificado, asimismo el descontrol de los inventarios y el inequívoco manejo de las reposiciones afectan directamente los resultados económicos, al incrementarse los costos y perjudica los resultados de rentabilidad. Concluyeron, que Representaciones JRZ EIRL no lleva un control de existencias de almacén, generando sobre stocks de repuestos y esto afecta directamente la rentabilidad del negocio.

2.2. Bases teóricas

Variable Independiente: Control del Inventario

Según Padilla et al. (2017) lo define como el manejo adecuado de mercancías, su reposición y stock de los mismos; asimismo Zapata (2016) considera que el control de inventarios tiene por finalidad tener a disposición todos los productos, materiales, herramientas y accesorios que la empresa necesita como igualmente para cumplir la entrega de pedidos a clientes.

De acuerdo a Carreño (2018) define que el control del inventario es el buen control de los insumos y materiales, su recepción, reposición y distribución de los mismos a los diversos clientes que lo requieran.

Mileman et al. (2016) consideran que el control de existencias es el cumplimiento de una serie de pasos que una empresa debe de considerar para el buen abastecimiento de materiales y/o accesorios requeridos para la producción o entrega de pedidos a clientes, estos procesos son:

- (a) Control de registro de existencias.
- (b) Almacenamiento adecuado de las existencias recibidas de clientes.
- (c) Organizar las existencias en racks para su atención.
- (d) Controlar las existencias según sistema FIFO.
- (e) Generar un pedido de reabastecimiento según necesidades.

Almacén

Granada (2016) considera que los almacenes son áreas destinadas para el resguardo de materiales, insumos, herramientas, entre otros, con la finalidad de abastecer fluidamente la línea de fabricación o distribución de productos terminados a clientes; asimismo, Elizalde (2018) lo define como un lugar de depósito de mercancías en forma adecuada y de acuerdo a sus características, de control de temperatura, contaminación, humedad y demás actores involucrados.

Ruiz et al. (2017) considera al almacén, en un lugar destinado para el resguardo de materia prima, insumos, herramientas y diversos componentes a utilizarse en la fabricación de productos y posterior despacho a clientes.

Inventarios

Céspedes et al. (2017) lo define al inventario como aquella diversidad de mercancías almacenadas disponibles para atender la demanda de los consumidores internos y externos a una organización; igualmente, Granada (2016) define que “servirán para el control de los inventarios de insumos, materias primas y repuestos en un lugar adecuado” (p. 129).

Ruiz et al. (2017) considera que los inventarios tienen por finalidad la acumulación de insumos, materiales, herramientas, accesorios y productos, llevar su control adecuado y protección, con finalidad de atender a la cadena logística de la empresa.

Almacenamiento

Granada (2016) define que el almacenamiento es el principal eslabón de la logística, el ubicar las mercaderías en buen resguardo y mantenimiento, para su flujo efectivo en el abastecimiento a la línea de fabricación o despacho de pedidos a los clientes. Considera que las principales actividades del almacenamiento son:

- (a) Recepción adecuada de las mercaderías.
- (b) Almacenaje adecuado de las existencias
- (c) Preparación adecuada de los pedidos internos y/o externos
- (d) Despacho de pedidos a clientes internos y/o externos.

Ruiz et al. (2017) consideran que el almacenamiento es esencial en la cadena logística, con la finalidad de poder garantizar el buen resguardo y mantenimiento de los materiales, herramientas y productos destinados al cumplimiento de los pedidos de consumidores. Objetivo del almacenamiento es utilizar un área adecuada con la finalidad de no incrementar los costos, para no afectar la rentabilidad operativa de la empresa.

Tipo de Almacenes

Ruiz et al. (2017) explicaron que de acuerdo al tipo de mercadería y a su función, existen diversos tipos de almacenes que detallan a continuación:

- (a) Materias primas: lugar especial para insumos para ser después utilizada en procesos de fabricación.
- (b) Productos terminados: almacenes que tienen por finalidad almacenar productos terminados listo para su distribución a clientes.
- (c) Materia auxiliar: almacenes destinados para guardar accesorios, repuestos, materiales para limpieza y aseo, útiles de mantenimiento entre otros.
- (d) Aire libre: son aquellos que destinados para productos que por sus componentes deben de estar al “aire libre”, caso de combustibles, gases, materiales inflamables entre otros productos.
- (e) Centro de distribución: son aquellos lugares de grandes áreas de almacenamiento de mercaderías, estas instalaciones adecuadas con alta tecnología y poder distribuir productos a nivel nacional.
- (f) Públicos: son aquellos almacenes destinados exclusivamente para mercaderías destinados a organismos estatales.

- (g) Mercadería a granel: son aquellos lugares para almacenar grandes volúmenes de insumos, como granos, cemento, agua, etc.
- (h) Temperatura controlada: almacenes que tienen un control adecuado de temperatura por las normas exigidas por los productos, caso margarinas, mantecas, diversos productos químicos, etc.
- (i) Sustancias peligrosas: lugares para almacenar productos que exigen normas especializadas y exigentes, por su uso y manejo.

Variable Dependiente: Rentabilidad

Según Prieto (2015) define es el objetivo en una organización, donde se puede apreciar el esfuerzo para poder maximizar el valor en una organización. Asimismo, Wild, Subramanyam & Halsey (2016) define que la rentabilidad es el desempeño financiero de una empresa observado en sus resultados económicos y financieros en un determinado periodo de tiempo.

Del mismo modo Aguirre et al. (2020) define que la rentabilidad es determina en sus resultados el desempeño financiero de una empresa, sobre la cual se generan toma de decisiones gerenciales.

Estados Financieros

Prieto (2015) define que los estados financieros sirven para que las empresas puedan determinar en un periodo de tiempo la situación económica financiera del negocio, siendo los principales estados: Estados de Situación Financiera y Estados de resultados.

Soto et al. (2017), los autores mencionan que estos reportes son el reflejo de situación actual tanto económica y financiera de una empresa, como resultado de la gestión realizada por la empresa en todo su proceso contable en un periodo de ejercicio económico determinado.

Estado de Situación Financiera

Ponce et al. (2019) definen que el objetivo principal del estado de situación financiera (ex balance general) tiene como principio determinar las cuentas del activo, pasivo y patrimonio, determinadas en una fecha definida.

Chu (2016) define que es muy importante para toda empresa, debido a que sirve para poder observar los resultados de los activos, pasivos y patrimonios de una empresa, los cuales debe ser analizados e interpretados para tomar decisiones.

Estado de resultados

Ponce et al. (2019) definen que el estado de resultado es aquel donde se puede observar todos los movimientos de un ejercicio determinado en una organización, considerando los ingresos y gastos de la organización.

Campillay (2021) define que es el caso contrario del estado de situación financiera, esta nos da un reporte de la situación económica en un tiempo determinado de una empresa, donde se puede observar los ingresos, gastos y beneficios económicos de una empresa en su actividad en un periodo de tiempo.

Indicadores Financieros

Prieto (2015) define que los ratios o indicadores financieros son los instrumentos adecuados para el análisis financiero. Asimismo, Wild, Subramanyam & Halsey (2016) define que indicadores financieros son aquellos

instrumentos que miden la relación entre diversas cuentas de los estados financieros.

Indicadores de Rentabilidad

Rendimiento del activo total (ROA)

Arching (2014) lo define como la relación entre la utilidad o resultado del estado de resultado y los activos totales, demuestra la capacidad en producir utilidades. Mejía (2016) en ROA se basa en comparar la utilidad obtenida en un periodo con respecto a los activos totales, que mide los resultados de la gerencia.

Rendimiento del patrimonio (ROE)

Arching (2014) lo define como la relación entre la utilidad del periodo y el patrimonio, que se interpretan como el porcentaje (%) que perciben los socios como rendimiento a su inversión efectuada en un periodo. Del mismo modo, Ponce et al. (2019) define que la utilidad o rendimiento patrimonial mide la relación entre la utilidad del ejercicio entre el patrimonio., donde los accionistas exigen su mayor porcentaje. Igualmente, Mejía (2016) define que el rendimiento del patrimonio, compara la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio, con la finalidad de obtener un resultado que se asocia a los recursos que invierten los socios.

Definiciones conceptuales

Almacén: lugar determinado con condiciones básicas para depósito de materiales.

Almacenamiento: proceso de recepción de insumos y mercancías, su almacenaje, distribución de a clientes.

Control de Inventarios: proceso del manejo de verificación de las existencias de mercaderías, su rotación adecuada para evitar su vencimiento.

Costos de inventarios: son todos aquellos que tienen relación con el inventario de mercaderías y que se consideran en el costo de ventas.

Distribución: es el proceso de entrega de existencias al proceso de fabricación o la entrega de pedidos a clientes.

Estados Financieros: aquellos documentos contables que reflejan situación económica y financiera en una organización.

Estado de Situación Financiera: refleja las cuentas contables que se indican en el activo, pasivo y patrimonio.

Estados de Resultados: en donde se determinan los ingresos económicos, los gastos administrativos, ventas y financieros, finalmente el resultado de utilidades del periodo.

Indicadores financieros: son aquellas ratios que se generan como resultado de comparar cuentas del activo, con el pasivo y el patrimonio.

Rentabilidad: es el resultado o beneficio de una empresa al terminar el periodo de ejercicio económico determinado.

Rentabilidad del activo total: es la relación entre los beneficios del periodo con activo.

Rentabilidad del patrimonio: relación entre los beneficios del periodo con el patrimonio.

Rentabilidad de ventas: es el margen de utilidad de las ventas con respecto a la reducción de los costos de ventas.

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019.

2.3.2. Objetivos específicos

Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad de las ventas en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019

Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad de los activos en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019

Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad del patrimonio en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe incidencia significativa del análisis del control de Inventarios en rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019.

2.4.2. Hipótesis específicas

Existe incidencia significativa del control de Inventarios en rentabilidad de las ventas en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019

Existe incidencia significativa del control de Inventarios en rentabilidad de los activos en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019

Existe incidencia significativa del control de Inventarios en rentabilidad del patrimonio en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

Diseño fue tipo no experimental y corte longitudinal debido, se considera dos periodos, lo que quiere decir que no se va a manipular ninguno de los documentos a utilizarse en nuestra investigación realizó en los periodos indicados 2020-2019. Además, Cabezas et al. (2018) considera que investigación no experimental no manipula deliberadamente la información.

3.2. Tipo

El tipo de investigación ha sido descriptivo, porque la información contable será obtenida de la empresa Industrias Gráfica SELVA SAC; y correlacional, considera dos variables independiente y dependiente; según Hernández et al. (2014), se considera descriptivo para verificar cuando ocurre un fenómeno y sus componentes.

3.3. Enfoque

Se usó enfoque cuantitativo, cuando se obtiene información de datos para ser revisados y posteriormente analizados. De acuerdo a Gallardo (2017) tiene por finalidad como “explicar, predecir, verificar y controlar los fenómenos” (p. 21).

3.4. Población

Considerando a Cabezas et al. (2018) menciona que es todo aquel grupo de información, personas de características similares en una investigación.

La población ha sido conformada por todos los documentos contables y de inventarios de la empresa Industrias Gráfica SELVA SAC., que son los documentos

contables de los periodos 2019 – 2020 a detallarse: (i) Estado Situación Financiera, (ii) Estado Resultados, (iii) Cuentas existencias. (iv) Costos ventas e (v) Indicadores de rentabilidad.

3.5. Muestra

Según Cabezas et al. (2018) definió que muestra es parte de población asumida en investigación. Nuestra investigación consideró todos los documentos administrativos y contables de la empresa Industrias Gráfica SELVA SAC, que son los mismos documentos contables del periodo 2019 – 2020 determinados en la población.

3.6. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Control de inventario

Cabezas et al. (2018), la define como una relación entre variables, cuando una genera un efecto a otra variable.

Behar (2014) la defina como aquella variable que incide u afecta a otra, llamada dependiente.

El control de inventarios es considerado como variable independiente porque su control afecta de manera positiva o negativa a una organización.

Variable Dependiente: Rentabilidad.

Behar (2014) considera que variable dependiente demuestran consecuencias de la incidencia u efecto ocurrido. Niño (2011) define que las variables no se manipulan, al contrario, se analizan los efectos de relación en los mismos para mejor evaluación de los resultados

La rentabilidad es considerada dependiente, debido que es influida por los inventarios y se desea medir los efectos ocurridos.

3.7. Técnicas para la recolección de datos

Teniendo en cuenta a Hernández et al. (2014) definen como aquellos métodos necesarios para obtener información necesaria para una investigación que la empresa Industrias Gráfica SELVA SAC, va a proporcionar, en nuestro estudio esta técnica será el análisis documental.

Análisis documental.

De acuerdo a Jurado (2005) lo define como la técnica de obtener información de los documentos obtenidos de una organización, para su análisis e interpretación.

3.7.1. Descripción de los instrumentos

Como instrumento fue usada lista de cotejo, que verificará todos los documentos contables a obtenerse de la empresa Industrias Gráfica SELVA SAC.

Caballero (2014) menciona que la lista de cotejo es la relación de documentos necesarios para llegar a los resultados que una investigación determina en su proceso a desarrollar.

3.7.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Al aplicarse correctamente la lista de cotejo, y verificando todos los documentos contables indispensables para nuestra investigación, que se encuentran detallados en la población determinada.

3.8 Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Según problemática considerada, según Gallardo (2017) la técnica debe ser limitadas, para poder encontrar los diversos resultados a ser analizados y discutidos, de acuerdo a los controles de Estados Financieros de Industrias Gráfica SELVA SAC, aplicando los respectivos análisis horizontal y vertical de los años 2019 y 2020, como determinando los respectivos indicadores de rentabilidad.

Se consideran las siguientes etapas: (i) Determinar problemática en Industrias Gráfica SELVA SAC, (ii) Se definirá el problema general e hipótesis a investigar, (iii) Se formulará los objetivos e hipótesis general específicas; (iv) Se determinará la población y muestra para la investigación, (v) Aplicar técnicas para obtener de datos y (vi) Analizar los resultados para ser discutidos.

3.9 Aspectos éticos

La investigación cumplió todos los aspectos de valores definidos por Universidad Científica del Sur, del mismo modo se respetará la autoría intelectual de los autores e investigadores referidos en nuestra investigación, que será citados de acuerdo a la norma APA vigente.

CAPITULO IV: RESULTADOS

En los resultados se aplicó la técnica indicada en la metodología, que es el análisis documental; a continuación, se procedió a desarrollar los objetivos definidos en la tesis:

Objetivo general: Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019.

La empresa Industria Gráfica Selva S.A.C. tienen un control de inventarios adecuado bajo responsabilidad del área contable, en la cuenta 20 (Existencias). Teniendo en cuenta la definición del Plan Contable General: La cuenta 20 es la que reúne o agrupa todas las diversas subcuentas de los diversos bienes que se adquieren para posteriormente ser vendidos, pero no han tenido ninguna transformación.

Se procede a detallar las cuentas 20 de los periodos considerados en la investigación:

Tabla 1. Cuenta 20 - Industria Gráfica Selva SAC - periodo 2020

Cuenta 20 - 2020	
EXISTENCIAS	
Comprende:	
Mercaderías	25,480.00
Productos Terminados	8,890.00
Productos en Proceso	0.00
Materias Primas	18,580.00
Materiales, Auxiliares, Suministros	6,721.55
Envases y Embalajes	0.00
	59,671.55

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

Tabla 2. Cuenta 20 - Industria Gráfica SAC - periodo 2019

Cuenta 20 - 2019	
EXISTENCIAS	
Comprende:	
Mercaderías	22,560.00
Productos Terminados	6,582.00
Productos en Proceso	0.00
Materias Primas	14,632.00
Materiales, Auxiliares, Suministros	6,080.00
Envases y Embalajes	0.00
	49,854.00

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

Del mismo modo, en el Estado de Situación Financiera de Industria gráfica Selva S.A.C. (ver tabla 5, pág. 39), se aprecia que el año 2019 tenía un 19.91% del activo y en al año 2020 tiene un 20.56% igualmente, teniendo un crecimiento entre ambos años de 19.69%.

Asimismo, las compras en los periodos analizados se aprecian en la siguiente tabla 3 se detalla las compras en los periodos 2019 y 2020, con un incremento del 36.64%, estas compras inciden en el incremento de existencias en la empresa gráfica.

Tabla 3. Detalle de costo de ventas periodo 2020-2019

	2020	2019
Ventas Netas	499,283.91	581,062.82
Inventario Inicial	49,854.00	34,582.25
Compras	290,724.26	212,768.30
Inventario Final	59,671.55	49,854.00
Costo de ventas	300,541.81	228,040.05

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

Los resultados indicados influyen en los indicadores de rentabilidad, como se puede apreciar en la tabla, la utilidad operativa se ha incrementado en 34.84%; la

utilidad neta al final del periodo ha disminuido en -14.19% debido a la disminución de las ventas en 14.07% (ver tabla 6, pág. 40); el ROA (rendimiento del activo total) disminuye en -36.38% por menores utilidades en el periodo 2020 e igualmente el ROE (rendimiento del patrimonio) disminuye en -46.63%.

Tabla 4. *Indicadores rentabilidad 2019-2020*

Indicadores rentabilidad	2019	2020	2019-2020 (%)
Utilidad Operativa	8.34%	11.25%	34.84%
Utilidad Neta	11.08%	9.51%	-14.19%
ROA	25.72%	16.36%	-36.38%
ROE	51.76%	27.63%	-46.63%

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

Teniendo en cuenta toda la información mencionada, se determina la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019, con lo cual se valida el objetivo general.

Tabla 5. Estado de Situación Financiera - periodos 2019-2020

INDUSTRIAS GRÁFICA SELVA S.A.C.											
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA											
AL 31 de Diciembre											
(Expresado en Soles)											
ACTIVO	2019	AAVV 2019	2020	AAVV 2020	AAHH 2020 -2019	PASIVO	2019	AAVV 2019	2020	AAVV 2020	AAHH 2020 -2019
Activo Corriente						Pasivo Corriente					
Efectivo y Equivalente de efectivo	86,792.00	34.67%	106,845.00	36.82%	23.10%	Tributos y Aportes al Sistema	14,569.00	5.82%	10,548.00	3.63%	-27.60%
Cuentas por Cobrar Comerciales	25,541.00	10.20%	35,487.00	12.23%	38.94%	Remuneraciones y Particip. por Pagar	4,234.85	1.69%	6,548.00	2.26%	54.62%
Servicios y Otros Contratados Ant.	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	Cuentas por Pagar Comerciales	29,541.00	11.80%	25,758.00	8.88%	-12.81%
Existencias	49,854.00	19.91%	59,671.55	20.56%	19.69%	Cuentas por Pagar Diversas-Terceros	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
Activo Diferido	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	Cuentas por Pagar Diversas	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
Otras Cuentas del Activo	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%						
Total Activo Corriente	162,187.00	64.78%	202,003.55	69.61%	24.55%	Total Pasivo Corriente	48,344.85	19.31%	42,854.00	14.77%	-11.36%
Activo No Corriente						Pasivo No Corriente					
Inmueble Maquinaria y Equipo Neto	108,265.80	43.24%	108,265.80	37.31%	0.00%	Obligaciones Financieras	77,629.12	31.01%	75,458.00	26.00%	-2.80%
Depreciación	-20,088.92	-8.02%	-20,088.92	-6.92%	0.00%	Cuentas por Pagar Diversas	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
Arrendamiento Financiero	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	Total Pasivo	125,973.97	50.32%	118,312.00	40.77%	-6.08%
Intangibles	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%						
Activos Biologicos	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	PATRIMONIO					
						Capital Social -Fusion	60,000.00	23.97%	60,000.00	20.68%	0.00%
						Reservas-Fusion	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
						Resultados Acumulados-Fusion	0.00	0.00%	64,389.01	22.19%	0.00%
						Resultado del Periodo	64,389.91	25.72%	47,479.42	16.36%	-26.26%
Total Activo No Corriente	88,176.88	35.22%	88,176.88	30.39%	0.00%	Total Patrimonio	124,389.91	49.68%	171,868.43	59.23%	38.17%
TOTAL ACTIVO	250,363.88	100.00%	290,180.43	100.00%	15.90%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	250,363.88	100.00%	290,180.43	100.00%	15.90%

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

Tabla 6. Estado de Resultados - periodo 2019-2020

INDUSTRIAS GRÁFICA SELVA S.A.C.					
ESTADO DE RESULTADOS					
AL 31 de Diciembre					
(Expresado en Soles)					
	02.01.19		02.01.20		
	al 31.12.19	AAVV 2019	al 31.12.20	AAVV 2020	AAHH 2020-2019
VENTAS	581,062.82	100.00%	499,283.91	100.00%	-14.07%
COSTO DE VENTAS	-353,022.77	-60.75%	-300,541.81	-60.19%	-14.87%
UTILIDAD BRUTA	228,040.05	39.25%	198,742.10	39.81%	-12.85%
GASTOS OPERATIVOS					
GASTOS DE ADMINISTRACION	-155,272.38	-26.72%	-117,232.15	-23.48%	-24.50%
GASTOS DE VENTAS	-24,290.86	-4.18%	-25,341.49	-5.08%	4.33%
RESULTADO OPERATIVO	48,476.81	8.34%	56,168.46	11.25%	15.87%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS					
EGRESOS DIVERSOS	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
DSCT. REBAJA Y BONIFICACIONES CONCEDIDAS	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
INGRESOS DIVERSOS	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
INGRESOS FINANCIEROS	17,523.29	3.02%	1,739.13	0.35%	-90.08%
GASTOS FINANCIEROS	-1,610.19	-0.28%	-10,428.17	-2.09%	547.64%
RESULTADO ANTES PART. TRABAJADORES	64,389.91	11.08%	47,479.42	9.51%	-26.26%
PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	64,389.91	11.08%	47,479.42	9.51%	-26.26%
IMPUESTO A LA RENTA	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
RESULTADO DEL EJERCICIO	64,389.91	11.08%	47,479.42	9.51%	-26.26%

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

Objetivo específico 1: Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad de las ventas en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019.

Teniendo en cuenta los Estados de Resultados (ver tabla 6, pág. 40) se puede analizar la siguiente información en la tabla 7 comparando resultados entre los periodos 2020 y 2019 de empresa gráfica, donde se aprecia que a pesar que las (i) ventas netas se han reducido en -14.07%;(ii) el inventario inicial se incrementa en +44.17%; (iii) las compras para atender pedidos se incrementan en +36.64% (tipo de cambio afectó el incremento de precios); (iv) lo que llevó al incremento del inventario final en +19.69%; (v) este último afectó la utilidad bruta en una disminución de -12.85% por el incremento del costo de ventas y (vi) finalmente esto afecta la utilidad de las ventas en una disminución de -14.17%

Tabla 7. Detalle de ventas y centro de costos periodo 2019-2020

	2020	2019	Porcentaje
Ventas Netas	499,283.91	581,062.82	-14.07%
Inventario Inicial	49,854.00	34,582.25	+44.17%
Compras	290,724.26	212,768.30	+36.64%
Inventario Final	59,671.55	49,854.00	+19.69%
Costo de ventas	300,541.81	228,040.05	+31.79%
Utilidad Bruta	198,742.10	228,040.05	-12.85%
Utilidad ventas	9.51%	11.08%	-14.17%

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

Los indicadores mencionados nos indican claramente como el control de inventarios incide en la rentabilidad de ventas, lo que valida el objetivo específico 1.

Objetivo específico 2: Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad de los activos en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019.

De acuerdo al indicador del activo (ROA) se ha considerado del estado de situación financiera (ver tabla 5, pág. 39) y estado de resultados (ver tabla 6, pág. 40) las principales cuentas que influyen en la rentabilidad de los activos detallados en la tabla 8, entre periodos 2019 y 2020 que a continuación se explican: (i) Ventas netas disminuyen en 14.07% impacto de pandemia Covid-19; (ii) Costo de ventas se incrementan en +31.79% por aumento del tipo de cambio; (iii) Incremento de inventario final en +19.69% para tener existencias a menor precio; (iv) la utilidad operativa se incrementa +15.87% por reducción de gastos administrativos -24.50% (reducción de personal); (v) La utilidad disminuye en -26.26% debido a incremento de los gastos financieros en +547.64% por préstamos de Reactiva Perú; (vi) el activo total se incrementa en +15.90% por incremento de existencias, además de cuentas por cobrar y efectivo; (vii) por lo tanto, al disminuir la utilidad e incrementar los activos se reduce el ROA entre el periodo 2020 y 2019 en -36.38%.

Tabla 8. *Indicador de rentabilidad del activo periodos 2019-2020*

	2020	2019	Porcentaje
Ventas Netas	499,283.91	581,062.82	-14.07%
Costo de ventas	300,541.81	228,040.05	+31.79%
Inventario Final	59,671.55	49,854.00	+19.69%
Gastos administrativos	117,232.15	155,272.38	-24.50%
Utilidad Operativa	56,186.46	48,476.81	+15.87%
Gastos Financieros	10,428.17	1,610.19	+547.64%
Utilidad	47,479.42	64,389.91	-26.26%
Activo total	290,180.43	250,363.88	+15.90%
ROA	16.36%	25.72%	-36.38%

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

Objetivo específico 3: Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad del patrimonio en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019

Considerando el indicador del patrimonio (ROE) se ha considerado del estado de situación financiera (ver tabla 5, pág. 39) y estado de resultados (ver tabla 6, pág. 40) las principales cuentas que influyen en la rentabilidad del patrimonio detallados en la tabla 9, entre periodos 2019 y 2020 que a continuación se explican: (i) Ventas netas disminuyen en 14.07; (ii) Costo de ventas se incrementan +31.79%; (iii) Incremento de inventario final en +19.69%; (iv) Utilidad operativa se incrementa +15.87%; (v) La utilidad disminuye en -26.26%; (vi) el patrimonio neto se incrementa en +38.17 por incremento de los resultados en ambos periodos; (vii) por lo tanto, al disminuir la utilidad e incrementar el patrimonio neto se reduce el ROE entre el periodo 2020 y 2019 en -46.63%.

Tabla 9. *Indicador de rentabilidad del patrimonio periodos 2019-2020*

	2020	2019	Porcentaje
Ventas Netas	499,283.91	581,062.82	-14.07%
Costo de ventas	300,541.81	228,040.05	+31.79%
Inventario Final	59,671.55	49,854.00	+19.69%
Gastos administrativos	117,232.15	155,272.38	-24.50%
Utilidad Operativa	56,186.46	48,476.81	+15.87%
Gastos Financieros	10,428.17	1,610.19	+547.64%
Utilidad	47,479.42	64,389.91	-26.26%
Patrimonio neto	171,868.43	124,389.91	+38.17%
ROE	27.63%	51.76%	-46.63%

Fuente: Industria Gráfica Selva S.A.C.

CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

De acuerdo a la hipótesis general, se tiene en cuenta los resultados obtenidos en la cuenta 20 se tiene una existencia de S/ 59,671.20 soles en existencias el año 2020 y S/49,854 soles el año 2019, ambos periodos tenían un 19.91% y 20.56% del activo total en los años 2019 y 2020 respectivamente, asimismo, las existencias o inventarios finales de cada año 2019 y 2020 respecto a las ventas son el 8.58% y 11.95% respectivamente; estos valores detallados y analizados nos confirman que el análisis realizado de existencias influye en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA periodo 2020-2019, validando la hipótesis general que se planteó en la tesis. Asimismo, considerando antecedentes en nuestra investigación que tienen similitud con nuestros resultados, tenemos a los siguientes: Vera y Visuete (2016) concluyeron que control de existencias debe ser adecuado como preciso, porque exceso de los mismos incrementa costos, influye en resultados del ejercicio, lo que tiene un impacto positivo en la rentabilidad. Del mismo modo, considerando a los investigadores Pavón et al. (2019) concluyeron, que el manejo del control de inventarios es de suma importancia para las empresas, debido que para mantener las existencias se asume costos de ventas que influyen en las utilidades y que afecta la rentabilidad en cualquier tipo de empresa. Teniendo en cuenta estos resultados y comentarios de los investigadores, se pudo determinar qué se debe de controlar los inventarios, porque un incremento de los mismos, influyen en los costos de ventas y disminuyen los ingresos afectando la rentabilidad.

De acuerdo a la hipótesis específica 1. Se tienen en cuenta los resultados obtenidos los ingresos de ventas, costos de ventas y utilidad de ventas entre los periodos 2019 y 2020, los costos de ventas se incrementan en 31.79%, debido al aumento de

inventarios en 19.69%, lo que genera una reducción en utilidad bruta 12.85%, y en las utilidades de menos 14.17%, estos resultados demostraron que existe una incidencia significativa entre control de inventarios con la rentabilidad de las ventas en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C., en el periodo 2019 y 2020, validando la hipótesis específica 1. Asimismo, considerando antecedentes en nuestra investigación que tienen similitud con nuestros resultados, tenemos a los siguientes: de acuerdo a Moreira y Peñafiel (2019) mencionaron que en toda empresa comercial debe de existir un adecuado control de existencias, personal calificado para que se tenga una adecuada reposición de inventarios debido a que esto influye en las utilidades de la empresa. Igualmente, Benítez (2020) que el control de inventarios debe ser eficiente y claro, teniendo sistemas software para control de ingresos y salidas de mercaderías, porque estas generan ingresos a las empresas e influyen en resultados económicos y rentabilidad del negocio. Estos resultados contrastan con los antecedentes indicados, lo que confirma que aumento de inventarios incrementa los costos de ventas y afectan las utilidades y rentabilidad con respecto a las ventas.

De acuerdo a la hipótesis específica 2 se tiene en cuenta los resultados obtenidos para el indicador de rentabilidad del activo (ROA) disminuye entre los periodos 2019 y 2020 en -36.38%, las existencias aumentan en el periodo 2020 a 20.56% vs. 19.91% del periodo 2019 del activo, donde se demostró como existencias inciden resultados en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA, validándose hipótesis específica 2. Asimismo, considerando antecedentes en nuestra investigación que tienen similitud con nuestros resultados, tenemos a los siguientes: teniendo en cuenta a Ascate (2016) concluyó en su investigación que un control de inventarios en la empresa Lube Import ha sido confiable en sus resultados, a través de administración adecuada mantener adecuados niveles de

stock de mercancías, generando flujo de efectivo positivo para cumplir exigencias de pago en el corto plazo y genera adecuados resultados de mejora en los indicadores de rentabilidad. Del mismo modo, Gómez (2017) en su investigación concluyó, que tener un control adecuado de inventario de productos de belleza, tiene alto valor tiene una rotación adecuada, con la finalidad que no impacte de sobremanera en beneficios al negocio. Resultados demostraron incremento existencias afecta los ingresos y que la rentabilidad de los activos (ROA) disminuyen, es importante controlar existencias en organizaciones.

De acuerdo a la hipótesis específica 3 se tiene en cuenta los resultados obtenidos entre los periodos 2010 y 2020 para el indicador de rentabilidad del patrimonio (ROE) este disminuyó en -46.63% y la utilidad igualmente disminuyó en 26.26%, donde se demostró como controlar existencias y su influencia en beneficios de INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. en el periodo 2020-2019, validándose hipótesis específica 3. Asimismo, considerando antecedentes en nuestra investigación que tienen similitud con nuestros resultados, tenemos a los siguientes: teniendo en cuenta a Causado (2016) que concluyó en su investigación, que el personal de almacenes debe estar preparado en temas logísticos, control interno, reposición de mercancías y distribución de productos, con finalidad que la gestión de almacenes sea la adecuada y genere beneficios de rentabilidad a la empresa. Igualmente, Villavicencio (2020) concluyó, que abastecimiento de materiales en cantidades necesarias y rotación con sistema FIFO, han generado en la empresa resultados económicos favorables; asimismo, reduce el costo de ventas e incrementa la rentabilidad operativa. Estos resultados confirman que un exceso de inventarios afecta la rentabilidad del patrimonio y las utilidades de una empresa.

5.2 Conclusiones

1. Existe incidencia significativa del análisis del control de existencias en utilidades en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA periodo 2020-2019, debido al incremento de los inventarios de S/ 49,854 soles a S/ 59,671 soles, incrementa el costo de ventas en 31,79% afectando la rentabilidad al disminuir en 26.26% en dicho periodo.
2. La empresa INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. no lleva un control adecuado de las existencias que inciden en los resultados de la utilidad de ventas, costos de ventas en el periodo 2019 y 2020 se incrementa en 31.79%, debido a incremento de inventarios en 19.69% y se reduce la utilidad bruta en 12.85%, afectando beneficios de la empresa gráfica.
3. La empresa INDUSTRIA GRÁFICA SELVA no lleva un control adecuado de existencias que influye en resultados de activos, ratio ROA disminuye en 36.38% entre los periodos 2019 y 2020, debido al incremento de las existencias al 20.56% de los activos en el año 2020.
4. La empresa INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. no lleva un control adecuado en almacenes que influye la rentabilidad del patrimonio, indicador ROE disminuye en 46.63% por disminución de la utilidad en 26.26% por incremento del costo de ventas en 31.79%.

5.3 Recomendaciones

Se recomienda a la empresa INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. mantener un eficiente control de inventarios en reducir los niveles de stock de existencias, mediante un personal profesional y calificado.

Se recomienda a la empresa INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. implementación de sistema de ingresos y egresos en almacenes, para reducir existencias y mermas, para que costo de ventas disminuya y la utilidad sobre las ventas mejore.

Se recomienda a la empresa INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. reducir el sobrestock de inventarios capacitando al personal en el manejo de un programa software para reducir inventarios y mejorar el rendimiento de los beneficios sobre el activo total (ROA).

Se recomienda a la empresa INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. reducir inventarios para mejorar utilidad e incrementar el rendimiento del patrimonio (ROE), importante el reducir inventarios para mejorar indicador de rendimiento de los beneficios sobre el patrimonio (ROE) y que los socios tengan mejores dividendos.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (20 de Setiembre de 2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *UNiversidad Peruana Unión*, 50-64. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión*, 50-64. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750
- Antunez, G., & Torres, c. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arching, C. (2014). *Guía rápida: Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima, Perú: Editorial: Procencia y Cultura S.A.
- Ascate Polo, L. M. (2016). *El Control Interno de Inventarios y su Influencia en la Gestión Financiera en la Empresa Lube Import S.A.C en la Ciudad de Trujillo, año 2015*. Trujillo. Obtenido de <https://1library.co/title/control-interno-inventarios-influencia-gestion-financiera-empresa-trujillo>
- Behar, D. (2014). *Metodología de la Investigación*. Madrid, España: Editorial Shalom 2008.
- Benítez, C. (2020). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Comercial Avícola Rincón de España, Cantón Quininde, Período 2018*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7483/1/8.-CINTIA%20-%20BENITEZ%20APROBADO%20-CPA.pdf>
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. México DF, México: CENGAGE Learning.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Quito, Ecuador: Universidad de las Fuerzas ESPE.

- Campillay, M. (2021). *Manual de Finanzas*. Santiago, Chile: Andes Pacific Technology Access. Obtenido de <http://www.ubo.cl/dtei/wp-content/uploads/2021/05/Manual-de-Finanzas-para-Emprendedores-APTA.pdf>
- Carreño, A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial,. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/59-Cadena-de-suministros-y-logisti-Adolfo-Joseph-Carreno-Solis.pdf>
- Causado Rodríguez, E. (2016). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 163-177. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a11.pdf>
- Céspedes, N., Paz, J., Jimenez, F., Pérez, L., & Pérez, Y. (20 de Mayo de 2017). La administración de los inventarios en el marco de la administracion financiera a corto plazo. *Boletín Virtual Administración*, 196-214. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6145627.pdf>
- Céspedes, N., Paz, J., Jimenez, F., Pérez, L., & Peréz-Mayedo, Y. (20 de Mayo de 2017). La adminsitración de los inventarios en el marco de la administración fianciera a corto plazo. *UNiversida de La Rioja*, 196-214.
- Chu, M. (2016). *Finanzas para no financieros* (5ta Edición ed.). LIma, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620823/Finanzas%20para%20no%20financieros%205ta%20-%201er%20cap.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Córdova, M., & Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferrtería Gorky EIRL Jaen, 2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duran, Y. (2017). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Bogotá, Colombia: Visión Gerencial. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Elizalde, L. (5 de Noviembre de 2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la Administración de Inventarios. *ESPOCH*, 1-13. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

- Escobar Arias, G. E. (2017). Flujos de efectivo y entorno económico en las empresas de servicios de Risaralda, 2002-2011. *Revista Finanzas y Política Económica*, 141-158. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v6n1/v6n1a07.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo, Perú: Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MALI_UC0584_2018.pdf
- Gómez, D. (2017). *CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CENTRAL DE BELLEZA SAC*, . Lima. Lima: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>
- Granada, J. (2016). *Gestión Logística Integral*. Bogotá, Colombia: Editorial ECOE. Obtenido de https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/gestion_logistica.pdf
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF, México: McGraw-Hilli / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hidalgo, K., & Bustos, M. (2019). Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto. *TALENTO. Revista de administración*, 65-74. Obtenido de <https://revistatalento.org/index.php/talento/article/view/377/1099>
- Jimenes Arias , R. E., & Ruiz Tibana , M. (2017). ANÁLISIS ECONÓMICO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN. *Universidad Tecnológica de Pereira*, 333-338. doi:<https://doi.org/10.22517/23447214.5429>
- Jurado, Y. (2005). *Técnicas de investigación documental*. México DF, México: International Thomson Editores.
- Loayza, N. V. (2018). El crecimiento económico en el Perú. *economía*, 09-25.
- Luis Gonzales, J. (2017). *GESTIÓN DE INVENTARIOS Y CONTROL INTERNO*. Universidad de Piura, Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3119/TSP_CyA__007.pdf
- Mamani, R. (2020). *Control de Inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la Comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la Industria Alimentaria, 2016*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Obtenido de

<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/341/TESIS%20%20Raquel%20Mani%20Rada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mejía, F. (2016). *Introducción a las finanzas*. Bogotá, Colombia: UNiversidad EAFIT.
Obtenido de <http://www.felipemejiam.com/wp-content/uploads/Introduccion-a-las-finanzas-2020.pdf>
- Mileman, M., & Sibanda, S. (2016). *Mejore su negocio: El recurso humano y la productividad*. Ginebra, Suiza: IMESUN - OIT. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf
- Mirano, M., & Minchán, M. (2021). *Control interno de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Representaciones JRZ EIRL, Tarapoto, 2019*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3973/CONTABILIDAD%20-%20Maritza%20Mirano%20Carrera%20%26%20Mar%20c3%20ada%20Isabel%20Minch%20c3%20a%20n%20Ocas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreira, M., & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *FIPCAEC*, 134-154. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Novo Betancourt, C. M. (2016). PROCEDIMIENTO DE CONTROL INTERNO PARA EL CICLO DE INVENTARIO. *3C Empresa*, 32-40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5746479.pdf>
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (4 de Mayo de 2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 1-12. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>
- Pavon Sierra, D. E., Villa Andrade, L. C., Rueda Manzano, M. C., & Xavier Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una MYME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/html/>

Pérez Rios, C. K. (2016). *LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE Y SU INFLUENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS DE LA EMPRESA RESTAURANTE CAMPESTRE SAC -CHICLAYO PERIODO ENERO A SEPTIEMBRE 2011 Y 2012*. Chiclayo.

Ponce, O., Morejón, M., & Salazar, G. (2019). *Introducción a las finanzas*. Alicante, España: Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L.

Prieto, C. (2015). *Análisis Financiero*. Bogotá, Colombia: Ciencias Económicas y Administrativas.

Quintano, J., & Cárdenas, S. (2020). *Optimización de los procedimientos del control de inventario en la empresa Innovation and Mining Solutions EIRL - Santa Anita 2019*. Lima: Universidad Científica del Sur. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1394/TB-Quintano%20J-Cardenas%20S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez Dávila, J. J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE FERRETERÍA DEL PERÚ: CASO MALPISA E.I.R.L.TRUJILLO, 2016*. Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/497>

Ruiz, M., Moya, A., & Muñoz, C. (2017). *Logística y Distribución*. Santiago, Chile: Universidad Tecnológica de Chile INACAP. Obtenido de <http://www.inacap.cl/web/2017/flippage/logistica-y-distribucion/logistica-y-distribucion.pdf>

Soto, C., Ramón, R., Solórzano, A., Sarmiento, C., & Mite, M. (2017). *Análisis de los Estados Financieros: .* Gayaquil, Ecuador: Compas. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/80/1/LIBRO%20AN%20C3%81LISI%20DE%20ESTADOS%20FINANCIEROS.pdf>

Vera Avendaño, V. S., & Visuete Centeno, E. L. (2016). *DISEÑO DE UN CONTROL INTERNO DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA XYZ*. Universidad Estatal el Milagro. Milagro: Universidad Estatal el Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/DISE%20C3%91O%20DE%20UN%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20XYZ.pdf>

Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Del valle: Universidad del Valle - Programa Editorial. Obtenido de

https://www.academia.edu/39266025/FUNDAMENTOS_DE_CONTROL_Y_GESTI%C3%93N_DE_INVENTARIOS

- Villavicencio, G. (2020). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferriplast, Del Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas Año 2018*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5292/UPSE-TCA-2020-0017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wild, J., Subramanyam, K., & Halsey, R. (2016). *Análisis de los Estados Financieros* (9 ed.). México DF, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Zapata, J. (2016). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Bogotá, Colombia: Esumer. Obtenido de http://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario_1563983589.pdf
- Zerpa, C. (2019). *Control interno de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Jin Japan Parts EIRL, Tarapoto año 2017*. San Martín. Tarapoto: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36229/Zerpa_SCV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	METODO
¿De qué manera el Control de Inventarios tiene incidencia con la rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?”	Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019	Existe una incidencia significativa del control de Inventarios en la rentabilidad en INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019	<p>Metodología: No experimental de corte longitudinal</p> <p>Tipo: Descriptivo - explicativo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población: Documentos contables</p> <p>Muestra: Documentos contables</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Lista de cotejo</p>
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Específicos	
¿De qué manera el Control de Inventarios tiene incidencia con la rentabilidad de las ventas de la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?	Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad de las ventas en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019	Existe una incidencia significativa del control de Inventarios en la rentabilidad de las ventas en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019	
<p>¿De qué manera el Control de Inventarios tiene incidencia con la rentabilidad de los activos de la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?</p> <p>¿De qué manera el Control de Inventarios tiene incidencia con la rentabilidad del patrimonio de la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019?</p>	<p>Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad de los activos en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019</p> <p>Determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad del patrimonio en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019</p>	<p>Existe una incidencia significativa del control de Inventarios en la rentabilidad de los activos en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019</p> <p>Existe una incidencia significativa del control de Inventarios en la rentabilidad del patrimonio en la INDUSTRIA GRÁFICA SELVA S.A.C. periodo 2020-2019</p>	

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Anexo 2. Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR
Variable Independiente: Control de inventarios	Zapata (2016) considera que el control de inventarios tiene por finalidad tener a disposición todos los productos, materiales, herramientas y accesorios que la empresa necesita como igualmente para cumplir la entrega de pedidos a clientes (pág. 11)	Dimensión 1: Almacenes	Manual de normas de Procedimientos
			Capacitación
		Dimensión 2: Inventarios	Recepción
			Control de existencias
		Dimensión 3: Almacenamiento	Modelo de almacenamiento
			Rotación de existencias
Variable Dependiente: Rentabilidad	Según Prieto (2015) define es el objetivo en una organización, donde se puede apreciar el esfuerzo para poder maximizar el valor en una organización. (pág. 76)	Dimensión 1: Estados Financieros	Estado de Situación Financieros
		Dimensión 2: Indicadores de rentabilidad	Rendimiento del activo total

Anexo 3: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación

Facultad de Ciencias Empresariales



ANEXO 19

FORMATO DE CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO PÚBLICO (Empresa)

Por medio de la presente, informamos que la empresa INDUSTRIA GRAFICA SELVA SAC autoriza a las tesisistas Pilar Soledad Barzola Ureta con código de matrícula 100071231 y Dora Luz Bobis Yupanqui con código de Matrícula 100071321 de la carrera profesional de CONTABILIDAD Y FINANZAS de la Universidad CIENTIFICA DEL SUR, hacer uso de la información que a continuación se detalla, con el consentimiento de la institución, para el desarrollo de su tesis de grado, la cual lleva por título: INCIDENCIA DEL ANALISIS DEL CONTROL DE INVENTARIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIA GRAFICA SEVA S.A.C – PERIODO 2020 - 2019

Información y/o permiso solicitado y a emplear en la tesis:

1. Estado de Situación Financiera
2. Estado de Resultado
3. Notas Contables

Dicha información, se recopilará en el Trabajo de Campo para posteriormente ser registrada en su investigación con fines netamente pedagógicos.

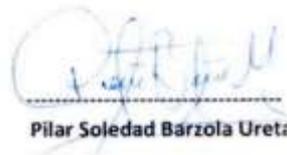
Se expide la presente CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO, a solicitud del interesado (a) para los fines que estime conveniente.

Lima, 20 de mayo de 2022



Dora Luz Bobis Yupanqui

DNI: 42803815



Pilar Soledad Barzola Ureta

DNI: 44787928



Firma y sello de la Empresa

Razón Social de la Empresa: INDUSTRIA GRAFICA SELVA SAC

RUC: 20600093089

Sitio web:

Facultad de Ciencias Empresariales

ANEXO 6

INFORME DE REVISION DEL PROYECTO DE TESIS

Lima, 16 de febrero de 2021.

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales

A fin de cumplir con el encargo de revisar el proyecto de tesis le presento mi revisión:

Tesista:	Barzola Ureta, Pilar Soledad Bobis Yupanqui, Dora Luz	
Título del Proyecto de tesis	"Incidencia del análisis del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Industria Gráfica Selva S.A.C., periodo 2019-2020"	
Comentario	Adjunto lista de observaciones que sustentan el veredicto de este informe	
Luego de haber revisado el informe, se resuelve:		
Aprobado (X)	APROBADO SI SE LEVANTA LAS OBSERVACIONES ()	Rechazado ()
Revisor / Jurado:	COLINA YSEA, FÉLIX JOSÉ	Presidente (X) <input type="checkbox"/>

Atentamente,



Jurado revisor
Dr. Félix José Colina Ysea

(No borrar, para ser llenado por el responsable del área de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales)

Dr./Mg.

Responsable del área de Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

* Este documento debe ser enviado al Coordinador de Investigación

INFORME DE REVISION DEL PROYECTO DE TESIS

I. TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS	SI	NO	COMENTARIO
Coincide con la Pregunta general y el objetivo general	X		
Incluye las variables de investigación.	x		
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	SI	NO	COMENTARIO
Describe la realidad problemática de lo general a lo particular.		x	Aun cuando se hace una descripción del problema de manera general, falta específica que esta sucediendo desde el contexto de estudio en donde se realizará la investigación
El problema general es relevante y está claramente formulado.	X		
Los problemas específicos son derivados del problema general y contribuyeron a resolverlo.	X		
La justificación expresa la relevancia de la investigación.	X		Falta profundizar en los aportes que traerá la investigación
Describe las limitaciones que afectaron el trabajo de investigación.	X		
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	SI	NO	COMENTARIO
Son claros, precisos y contienen las variables del estudio.	X		
Guardan relación con los problemas planteados.	X		
Los objetivos específicos contribuyen a alcanzar el objetivo general.	X		
IV. MARCO TEÓRICO	SI	NO	COMENTARIO
Los antecedentes nacionales e internacionales se relacionan al problema de investigación.	X		
Las bases teóricas están organizadas en forma lógica y dan fundamento a la investigación.	X		
La cobertura bibliográfica del tema es pertinente.	X		
Se precisa con claridad las variables de estudio.	X		
Se cita correctamente a los textos y autores referenciados.	X		
V. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	SI	NO	COMENTARIO
Son claras y coherentes con los problemas y objetivos.	X		
Son susceptibles de verificación.	X		
Contienen y precisan la relación entre las variables.	X		
VI. METODOLOGÍA	SI	NO	COMENTARIO
Señala y explica el tipo de investigación.	X		
Indica el diseño de la investigación.	X		
Describe la población y muestra.	X		
Describen las técnicas e instrumentos que utilizará.	X		
Describe como se procesarán y analizarán los datos.	X		
Los instrumentos son apropiados para la investigación.	X		

* Este documento debe ser enviado al Coordinador de Investigación

ANEXO 6

INFORME DE REVISION DEL PROYECTO DE TESIS

VII. CRONOGRAMA Y RECURSOS DE LA INVESTIGACIÓN	SI	NO	COMENTARIO
Se especifica las actividades a realizar y su programación en un diagrama.	X		
Se detalla los recursos humanos, materiales y económicos a utilizar.	X		
VIII. REDACCIÓN DEL INFORME DE TESIS	SI	NO	COMENTARIO
La redacción es clara, precisa y atractiva	X		
Está redactado en tercera persona y en tiempo futuro.		X	En diversas partes del trabajo se evidencia redacción en primera persona. Corregir.
Se cita correctamente a los textos y autores referenciados (Cita textual y cita contextual)	X		
Enumera las páginas en la parte superior derecho	X		
Incluye índice de contenido	X		
Incluye Índice de tablas	X		
Incluye índice de figuras	X		
XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	SI	NO	COMENTARIO
Se encuentran todos los autores citados en el cuerpo del trabajo y siguen las normas internacionales aplicables.	X		
Referencia bibliográfica se ajustan a la Norma APA.	X		•
X. ANEXOS	SI	NO	COMENTARIO
Se incluye la matriz de consistencia.	X		
Se incluye la matriz de operacionalización	X		

* Este documento debe ser enviado al Coordinador de Investigación