



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN MYPES
INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO
AÑO 2019”**

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Presentado por:
Rosa Lizeth Muñoz Romero (0000-0001-6412-6460)

Asesor:
Angela Veronica Diaz Noel (0000-0002-4506-5022)

Lima - Perú
2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 27 de setiembre de 2022 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA
Miembro 1	MARIA CLAUDIA ESPINOZA MALLAUPOMA
Miembro 2	ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN MYPES INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO AÑO 2019”

Presentado por el(la) bachiller.

ROSA LIZETH MUÑOZ ROMERO

Para optar al título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Asesorado(a) por:

ANGELA VERÓNICA DIAZ NOEL


Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas** en la sustentación, concluyen de manera unánime (x) por mayoría simple () calificar a:


Tesista:	ROSA LIZETH MUÑOZ ROMERO		
Nota (en letras):	Catorce		
Aprobado (x)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.


 ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA
Presidente(a) del Jurado


 ANGELA VERÓNICA DIAZ NOEL
Asesor(a)


 MARIA CLAUDIA ESPIRITU MALLAUPOMA
Miembro 1


 ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO
Miembro 2

INFORME DE REVISIÓN DE ORIGINALIDAD

Título del documento evaluado. Gestión empresarial y competitividad en Mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo año 2019

Autores. Rosa Lizeth Muñoz Romero.

Mecanismo de revisión de originalidad. Evaluación con Turnitin (ID 1985224756).

Resultado de la evaluación. 8%

Revisado por. Magaly Kelly Guerrero Huaracallo.

Comentarios sobre la revisión. Filtros usados: excluir fuentes de menos de 12 palabras.

v.3.0. Gestión empresarial y competitividad

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	revistas.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Dedicatoria

Con estima y cariño a mis padres por su comprensión.

Agradecimientos

En especial a todos lo que hicieron posible la conclusión de la presente investigación.

Índice general

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos	4
Índice general	5
Índice de figuras.....	7
Índice de tablas	8
Índice de anexos	9
Resumen	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación de la investigación	17
1.4. Limitaciones de la investigación	19
1.5. Viabilidad de la investigación	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.2. Bases teóricas.....	35
2.3. Objetivos de la investigación	52
2.3.1. Objetivo general.....	52
2.3.2. Objetivos específicos	52
2.4. Formulación de hipótesis.....	52
2.4.1. Hipótesis general	52
2.4.2. Hipótesis específicas	52
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	56
3.1. Diseño de la investigación.....	56
3.2. Tipo	56
3.3. Enfoque.....	57
3.4. Población.....	57

3.5. Muestra	57
3.6. Operacionalización de variables.....	58
3.7. Técnicas para la recolección de datos	59
3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos	65
3.9. Aspectos éticos	66
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	67
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
5.1. Discusión.....	91
5.2. Conclusiones.....	94
5.3. Recomendaciones.....	96
Referencias bibliográficas.....	98
Abreviaturas	105
Anexos	106
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	106
Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	107
Anexo 3: Encuesta/instrumento de evaluación	108
Anexo 4: Validez de instrumentos por jueces expertos.....	109
Anexo 5: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación	116

Índice de figuras

Figura 1	Análisis porcentual de análisis con indicadores financieros	68
Figura 2	Análisis porcentual de asesoría empresarial externa	68
Figura 3	Análisis porcentual de medición de desempeño	69
Figura 4	Análisis porcentual de evaluación de reclamos para su mejora .	69
Figura 5	Análisis porcentual de control de inventarios	70
Figura 6	Análisis porcentual de conocimiento de fortalezas y debilidades	70
Figura 7	Análisis porcentual de trabajo en equipo del área operativa	71
Figura 8	Análisis porcentual de percepción positiva del cliente	71
Figura 9	Análisis porcentual del rediseño de procesos	72
Figura 10	Análisis porcentual de disposición de reducción de personal	73
Figura 11	Análisis porcentual de elaboración de planes de desarrollo	74
Figura 12	Análisis porcentual de la empresa tiene metas y objetivos	74
Figura 13	Análisis porcentual de utilización del marketing digital	75
Figura 14	Análisis porcentual de conocimiento de contabilidad y finanzas	75
Figura 15	Análisis porcentual de control de pago de tributos	76
Figura 16	Análisis porcentual de reconocimiento de logros	76
Figura 17	Análisis porcentual de valoración del potencial humano	77
Figura 18	Análisis porcentual de brindar servicios post venta	78
Figura 19	Análisis porcentual de participación de los RRHH en la mejora .	78
Figura 20	Análisis porcentual de fidelización con ambientes agradables ...	78
Figura 21	Análisis porcentual de uso eficiente de software	80
Figura 22	Análisis porcentual de realización de capacitaciones	80
Figura 23	Análisis porcentual de mantenimiento de equipos tecnológicos .	81
Figura 24	Análisis porcentual de realizar control de calidad	82
Figura 25	Análisis porcentual de capacidad de liderazgo	82
Figura 26	Análisis porcentual por interés del desarrollo del personal	82

Índice de tablas

Tabla 1	Empresas formales según estrato empresarial, 2017	15
Tabla 2	Operacionalización de variables	58
Tabla 3	Validación de expertos	59
Tabla 4	Fiabilidad del instrumento completo.....	61
Tabla 5	Fiabilidad de gestión empresarial	61
Tabla 6	Fiabilidad de competitividad.....	61
Tabla 7	Fiabilidad de la contabilidad estratégica	62
Tabla 8	Fiabilidad de la cadena de valor	62
Tabla 9	Fiabilidad de la reingeniería de procesos.....	63
Tabla 10	Fiabilidad de la planeación estratégica.....	63
Tabla 11	Fiabilidad de la innovación	63
Tabla 12	Fiabilidad de la TIC.....	64
Tabla 13	Fiabilidad de la función gerencial.....	64
Tabla 14	Análisis de fiabilidad	65
Tabla 15	Correlación de Spearman variables X - Y.....	85
Tabla 16	Correlación de Spearman dimensiones X1 – Y	86
Tabla 17	Correlación de Spearman dimensiones X2 – Y	87
Tabla 18	Correlación de Spearman dimensiones X3 – Y	88
Tabla 19	Correlación de Spearman dimensiones X4 – Y	89
Tabla 20	Resumen de las correlaciones.....	90

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	106
Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	107
Anexo 3: Encuesta	108
Anexo 4: Validez de instrumentos	109
Anexo 5: Constancia emitida por la institución donde se realizó la investigación.	116

Resumen

El estudio propuso como objetivo medir la correlación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019. La muestra comprende un total de 30 microempresarios del sector industrial, muestreo por conveniencia de tipo no probabilístico, seleccionado específicamente a empresas industriales. Se le administró dos cuestionarios debidamente validados por la opinión de expertos, lo cual se obtuvo un alfa de Cronbach = 0.724 para la variable gestión competitiva y un alfa de 0,833 para la variable competitividad, lo que demuestra su confiabilidad. Con relación a la metodología fue diseño no experimental - transversal y nivel correlacional, enfoque cuantitativo. Se realizó análisis estadístico con tablas y gráficos y para medir la correlación se usó rho de Spearman dado que las variables son de naturaleza cualitativa. Se concluye que la gestión empresarial tiene relación directa con la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, esto se sustenta porque el nivel de significancia fue 0,000 y el coeficiente de correlación 0,660 lo que se interpreta como una correlación directa moderada de las variables en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

Palabras clave: Gestión empresarial, competitividad, dirección empresarial.

Abstract

The study proposed as an objective to measure the correlation between business management and competitiveness in the industrial mypes of the VMT district, year 2019. The sample includes a total of 30 microentrepreneurs from the industrial sector, non-probabilistic convenience sampling, specifically selected to industrial business. Two questionnaires duly validated by expert opinion were administered, which obtained a Cronbach's alpha = 0.724 for the competitive management variable and an alpha of 0.833 for the competitiveness variable, which demonstrates its reliability. Regarding the methodology, it was a non-experimental design - cross-sectional and correlational level, quantitative approach. Statistical analysis was performed with tables and graphs and Spearman's rho was used to measure the correlation since the variables are of a qualitative nature. It is concluded that business management is directly related to competitiveness in the industrial mypes of the VMT district, this is supported because the significance level was 0.000 and the correlation coefficient 0.660, which is interpreted as a moderate direct correlation of the variables in the industrial mypes of the VMT district, year 2019.

Keywords: Business management, competitiveness, business management.

Introducción

Al realizar el diagnóstico preliminar a las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019, se confirma que están atravesando una caída reflejada en su baja competitividad, dado que no se le brinda la debida importancia a la gestión empresarial y a sus cuatro dimensiones importantes: contabilidad estratégica, cadena de valor, reingeniería de procesos y planeación estratégica.

Asimismo, los resultados confirman que los gestores de las mypes tienen bajo conocimiento de la tecnología de información y comunicación, carecen de innovación de sus productos y presentan algunas limitaciones en la función gerencial.

La investigación contiene un conjunto de antecedentes previos asociados al problema del estudio y las variables de investigación, desde una perspectiva de nivel internacional y nacional. Dicha información permitió delimitar el objeto de estudio, así como también formular los objetivos generales y específicos.

El problema general presentado en el estudio se formuló con la pregunta: ¿Cómo se relaciona la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales de VMT, año 2019?

Este trabajo de investigación se justifica en la medida que se hace eficiente uso de las herramientas empresariales como es la gestión administrativa, y demuestra los importantes beneficios que se puede obtener para los empresarios, a fin de obtener un alto grado de competitividad para incrementar su competitividad.

El objetivo fue determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales de VMT, año 2019.

El marco teórico comprende los temas y subtemas debidamente definidas por autores de trascendencia, en cuanto a la definición de las variables y sus respectivas dimensiones. Asimismo, se ha tomado en cuenta la inclusión de planteamiento teóricos científicos de cada una de las variables, que fueron contrastadas en la realidad, por lo que se puede decir que es una validación científica a la investigación.

El estudio se ha dividido en:

El capítulo I, incluye el problema dónde se expone la problemática a nivel mundial y local, se formula las preguntas de investigación, justificación, limitaciones y la viabilidad del estudio.

El capítulo II, incluye la teoría, se describe investigaciones realizadas con anterioridad no superiores a cinco años y que guardan relación a nuestras variables, el marco teórico, objetivos y se formula la hipótesis general y específicas que se pretende probar.

El capítulo III, referente al aspecto de la metodología, comprende el diseño, tipo, enfoque, población, muestra, técnica utilizada y el instrumento para recolectar datos.

El capítulo IV, resultados, se muestra el análisis descriptivo e inferencial para probar la hipótesis a través del estadístico Spearman.

El capítulo V, presenta la discusión para comparar resultados, conclusiones para responder los objetivos y recomendaciones para cada conclusión.

Finalmente, se presenta las referencias, abreviaturas y anexos, tales como matrices, instrumento y el formato de validez de expertos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente las entidades emprenden nuevos retos dentro de un mundo globalizado, según Días et al. (2013) afirman: “Los mercados mundiales han tenido vertiginosos avances, así como también han sufrido estancamientos y retrocesos importantes, los cuales fueron superados con la globalización económica, innovación, conocimiento, tecnología y la implementación de estrategias justas y adecuadas” (p. 380).

Por ello, ejercer una eficiente gestión administrativa es necesario para poder ser competitivos no solo a nivel del portafolio de productos, mejoras tecnológicas, estrategias novedosas o impactante publicidad, sino en todas las respectivas áreas administrativas.

En América Latina existen muchas empresas que por ser pequeñas o medianas no suelen dar importancia a la gestión aplicada en su crecimiento

empresarial, siendo ellas las que más aportan a la economía de sus respectivos países.

Hernández y Miranda (2017) señalan que solo las Pymes brindan empleos al 50% y 75% del total de la región, asimismo, representan un poco menos del 50% del producto bruto interno (PBI), también son el 90% del total de empresas. En ese sentido, los gobiernos deben prestar la debida importancia en el crecimiento y se debe promover a través de los gobiernos regionales y locales.

Es importante resaltar que las Pymes poseen un porcentaje elevado y representativo dentro de la economía latinoamericana, y por lo cual, se requiere fortalecer las estrategias competitivas que incrementen su desarrollo empresarial efectivo.

En Perú, según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) indica que las mypes tienen gran significancia en nuestro país, dado que aporta un 40% al PBI y no solo eso, si no también que representa el 80% de la oferta laboral, independientemente del autoempleo de los pequeños empresarios.

Tabla 1

Empresas formales según estrato empresarial, 2017

Estrato empresarial	Nº de empresas	%
Micro	1,836,848	96.2
Pequeña	60,702	3.2
Mediana	2,034	0.1
Total Mipyme	1,899,584	99.5
Grande	9,245	0.5
Total empresas	1,908,829	100.0

Nota: Datos tomados del INEI, 2017

Esta tabla nos permite apreciar el grado de contribución que aportan las microempresas en el Perú para el sector empresarial, donde un 96.2% representa a las mypes formales y que son un gran aporte a la generación de empleos.

Específicamente en Lima, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) argumenta que las empresas en el año 2016 registradas en Lima Metropolitana ascienden a 993 mil 719, de las cuales el 93,2% representan directamente a las microempresas, el 5,7% comprenden las pequeñas empresas y solo el 1% está conformada por las grandes y medianas empresas.

Precisamente, en VMT se ha identificado que los pequeños empresarios están atravesando una caída reflejada en su baja competitividad, esto se confirma con datos estadísticos del periodo III 2019 y el periodo IX 2019, donde se observa una diferencia de 38 empresas que se dieron de baja (INEI, 2020).

Asimismo, esta situación problemática tiene varias causas y de diferente índole, pero en el estudio se eligió el desconocimiento en la gestión, lo que resulta una menor competitividad empresarial. Cabe mencionar que, los microempresarios no le prestan la debida importancia a la gestión empresarial, y se están dedicando únicamente a las ventas. Pero como dichas ventas están disminuyendo podemos asegurar que carecen de una adecuada gestión administrativa.

De ello; podemos darnos cuenta que, de continuar tal situación las Mipyme no superarán en promedio los tres primeros años de vida (Ruiz, 2018). Su corta vida se debe a la ausencia de clientela, ocasionando un

aumento de desempleo e incremento del porcentaje de pobreza y delincuencia en el país.

Por último, se reafirma que los microempresarios carecen de una adecuada gestión empresarial e implementación de procesos de mejora, para lograr ser competitivos en su sector, como menciona Velásquez (2016) en el ámbito tanto de la gestión administrativa como la financiera se necesita tomar decisiones de forma asertiva que solucionen los problemas eficaz y eficientemente, en efecto, se busca lograr mantenerse en el mercado competitivo. Por esta razón, se formula las preguntas:

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona la contabilidad estratégica y la competitividad en las mypes de VMT, año 2019?
- ¿Cómo se relaciona la cadena de valor y la competitividad en las mypes de VMT, año 2019?
- ¿Cómo se relaciona la reingeniería de procesos y la competitividad en las mypes de VMT, año 2019?
- ¿Cómo se relaciona la planeación estratégica y la competitividad en las mypes de VMT, año 2019?

1.3. Justificación de la investigación

Fue relevante porque representa un aporte en la gestión empresarial de las empresas industriales de VMT, año 2019.

La investigación es muy importante porque se ha utilizado los aportes teóricos del autor Suárez (2018) para la variable gestión empresarial y los aportes teóricos de Bernal y Rodríguez (2019) para la variable competitividad, por lo tanto, brinda soporte a las bases teóricas de las variables.

De acuerdo con Velásquez (2016) argumenta que actualmente las organizaciones llevan una gestión basado en la experiencia empírica de las personas a cargo en este caso los administradores, es decir, se basa en lo aprendido durante el tiempo de trabajo y experiencias pasadas. No obstante, las empresas con mayor competitividad son las que utilizan los procesos administrativos adecuadamente dado que fijan un propósito de querer alcanzar.

Es decir, con este estudio se busca mostrar y detallar la situación problemática que los pequeños empresarios están atravesando en su entorno empresarial, por falta de herramientas de gestión que ayuden a mejorar su crecimiento lento, pese a que estas pequeñas empresas son fuente de ingresos de nuestro país y principales fuentes generadoras de empleo, principalmente en el distrito de VMT seleccionado para este estudio.

Hernández (2011) argumenta que la gestión empresarial debe estar basada en convertirse en agentes de cambio y tecnología para salvaguardar sus intereses económicos y permanecer activo en un mercado altamente competitivo.

Shutter (2019) refiere que a pesar de las dificultades que se presentan en el día a día, el peruano de por sí es un buen emprendedor para

solucionar sus propios problemas. Por ello, el incremento de empresas es gracias a los emprendimientos, especialmente de los jóvenes que generan sus propios ingresos y su independización, además, están dispuestos a superar y vencer obstáculos en el intento.

Asimismo, se puede señalar que el buen uso de una herramienta empresarial como es la gestión administrativa, brinda importantes beneficios para los empresarios, a fin de obtener un alto grado de competitividad para incrementar su permanencia y crecimiento en el mercado.

Por último, desde la perspectiva metodológica la presente investigación ha diseñado un nuevo instrumento debidamente validado y confiable para su aplicación, con la finalidad de medir las variables del estudio, además, puede ser utilizado para futuras investigaciones.

1.4. Limitaciones de la investigación

Este estudio tiene limitaciones las cuales se detalla a continuación:

- Falta de tiempo ya que la investigadora deberá compartir su tiempo entre el trabajo, familia y la investigación.
- Difícil acceso a la información de las empresas en estudio por un tema de confidencialidad y cultura del microempresario peruano.
- La poca voluntad de los empresarios mypes por desarrollar los cuestionarios y el poco tiempo del que disponen.

1.5. Viabilidad de la investigación

La viabilidad de la investigación para Hernández et al. (2006) “es la factibilidad de la realización de un estudio en cuanto a los recursos disponibles” (p. 52).

Por ello, el presente estudio es viable, ya que las limitaciones que presenta son superables y no representan un impedimento significativo para su realización y ejecución.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Hernández y Miranda (2017) presentaron la tesis sobre la automatización de la gestión empresarial con un software en Usulután, de la Universidad de El Salvador, del año 2015, estudio realizado de licenciatura en administración de empresas. El propósito fue estimular y promover la implementación de software libre con el fin de automatizar la gestión empresarial de las Mype del departamento de Usulután, de tal manera, se hace oportuno sentar las bases teóricas para que el centro de desarrollo de la Mype brinde capacitaciones referentes al software libre a los pequeños empresarios, la población comprende 325 Mype, registradas en Cdmype departamento de Usulután; la muestra fue 15 empresas de varios sectores. Además, la investigación utilizó como metodología el tipo descriptivo, en consecuencia, la finalidad fue describir las características de los sistemas de gestión empresarial e identificar cuál implementar en el

sector Mype de Usulután. Entre sus conclusiones más resaltantes se encuentran las siguientes:

A través del análisis actual se identificó las necesidades más importantes referente a la informática, y establecer específicamente un software adecuado y acorde a sus actividades comerciales que realiza la empresa, por lo tanto, se diseñó un plan de implementación de software libre para un adecuado control de los sistemas.

Se concluye que las pequeñas empresas deben prestar la debida importancia en la capacitación en la utilización de sistemas libres, con la finalidad de realizar una contribución a lograr metas de la entidad. Es de suma importancia la actualización en los nuevos sistemas tecnológicos que coadyuve en la mejora de la competitividad de los negocios, además, permita ayudar al crecimiento.

Chaglla (2019) presentó la tesis sobre gestión empresarial en negocios pymes, se realizó para obtener la licenciatura de ingeniera de empresas. El objetivo general se basó fundamentalmente en realizar un diagnóstico empresarial sobre la gestión de Pymes en Ecuador. La población de estudio fue el total de Pymes que estuvieron registradas en el SRI, y comprende un total de 66,308, la muestra estuvo compuesta por 382 emprendedores Pymes; además, el tipo de investigación fue de campo y se utilizó el cuestionario, para la definición de las variables se utilizó la revisión bibliográfica y documentada. Sus conclusiones fueron las siguientes:

Las Pymes del sector carecen de una adecuada gestión empresarial, es decir, su crecimiento no ha sido debido a un plan de negocios pre

establecido, ni tampoco se ha aplicado técnicas concretas para su crecimiento.

De acuerdo a la opinión de los encuestados se ha determinado que diversos emprendimientos se han visto obstaculizado, presentándose barreras para su crecimiento y desarrollo en el sector, entre los más importantes se citan el desconocimiento de leyes tributarias, municipales, carencia de mano de obra calificada y la no selección de un mercado objetivo específico para el éxito del negocio.

Se ha identificado que a pesar que las pymes han recibido todo el apoyo por parte de las entidades del gobierno y se ha establecido medidas políticas favorables para su emprendimiento, las pymes en general presentan un panorama desfavorable y no han logrado posicionarse en el mercado competitivo por falta de planeamiento estratégico y gestión empresarial adecuada, que les permita ser competitivos; no se precisa las metas que se quiere lograr, por lo tanto, no logran su crecimiento esperado.

Calderón (2015) en su investigación sobre competitividad empresarial de entidades que pertenecen al rubro de calzado en Bogotá, del año 2015, el estudio fue de maestría en administración de empresas. El objetivo fue realizar un análisis descriptivo en cuanto a la competitividad de las empresas del sector calzado, Bogotá, su población de estudio comprende un total de 1,338 organizaciones del rubro calzado; la muestra fueron 25 empresarios. Como metodología fue de naturaleza cualitativa inductiva, para su análisis se utilizó fuentes verbales, escritos y fotográficos. Entre las conclusiones de la tesis se encuentran las siguientes:

Se concluye que la capacitación brindada de manera formal a las diferentes áreas del sector, impacta de forma positiva a la competitividad de las entidades; asimismo, se ha probado que los contratos que se ejerce en las compañías tienen un impacto directo y además significativo en la competitividad de las compañías del sector calzado.

Se ha identificado las debilidades más comunes de las Pymes, entre las que se destaca la producción, comercialización y exportación de bienes, asimismo, se ha identificado el uso eficiente de la tecnología como maquinarias y técnicas especializadas, lo que ha permitido lograr ser competitivo en el mercado.

Cuevas (2016) presentó la tesis en el estado de Aguascalientes sobre la competitividad y tecnología. Fue de nivel doctoral desarrollada en la casa de estudios Universidad Autónoma de Aguascalientes, del año 2016. El objetivo fue dar a conocer que la tecnología impacta en la innovación y a su vez en la competitividad de las compañías, lo que resume que a mayor nivel de tecnología, los negocios obtienen un mayor nivel de innovación, por lo tanto, inciden en el nivel de competitividad; la población comprende 435 compañías que registran en su planilla entre 11 a 250 colaboradores, la muestra fueron 253 empresas; además, la investigación como parte metodológica fue explicativo, diseño no experimental de corte transversal y alineado a un enfoque cuantitativo. Entre las conclusiones de la tesis se encuentran las siguientes:

De acuerdo a los resultados del estudio, se ha obtenido un coeficiente de determinación (R^2) igual a 0.32 lo que permite afirmar que la innovación influye directamente en la variable competitividad, es decir, la

competitividad es explicada en un 32% por la innovación, comprobándose la afirmación. Asimismo, la correlación fue 0,631 lo que permite afirmar la correlación entre las variables innovación y competitividad.

Por otro lado, los resultados dan cuenta que la variable tecnología influye de manera positiva en la competitividad de las empresas estudiadas, esto es corroborado en el estudio dado que la competitividad es explicada en un 11.4% por la tecnología. Asimismo, se muestra una correlación de 0,503 lo que permite afirmar la correlación entre la tecnología y competitividad y se prueba la hipótesis.

Finalmente, se ha demostrado que la tecnología influye positivamente en la innovación, explicándose en un 29.8% el efecto proporcionado en las pymes manufactureras del sector. Asimismo, se muestra una correlación de 0,546 lo que permite afirmar la correlación entre la tecnología y la innovación.

El estudio fue trascendental e importante porque demuestra que a través de la innovación las entidades logran posicionarse en el mercado y a la vez diferenciarse de la competencia. Además, se comprueba que la tecnología juega un papel importante en las organizaciones para estar preparado a los constantes cambios de la misma.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ari (2017) realizó un estudio sobre la gestión empresarial y competitividad de compañías de Juliaca, Puno, del año 2017, tesis para ser contador público. El objetivo fue medir el grado de correlación que hay entre variables del mercado estudiado. En cuanto a la población, la investigación identifica 179 organizaciones dedicadas a la producción y comercio, por su parte la muestra comprende 60 compañías del sector. Con relación a la metodología utilizada fue cuantitativo, correlacional no experimental. Se concluye que:

Las variables se encuentran correlacionadas en un nivel medio, dado que el coeficiente de correlación hallado fue 0.420 por lo tanto, se valida la hipotética correlación de las Pymes. En otras palabras, se confirma que cuando las entidades mejoran de alguna manera la gestión, este afecta positivamente en ser más competitivos, aunque hay que destacar que la incidencia es de grado medio.

Se concluye con la identificación de una correlación indirecta o negativa entre las variables gestión empresarial y el factor ambiental, es decir, los cambios significativos de una variable no influyen en la otra variable, de esto se recata que, se debe determinar a través de futuras investigaciones que otras variables influyen directamente en la gestión empresarial, dicho de otra manera, que otras variables tienen correlación directa con la gestión empresarial.

Ahora bien, el estudio aporta y confirma que se debe en lo posible mejorar la gestión en las entidades con el fin de mantenerse en el mercado.

Pajuelo (2017) presentó la tesis sobre la gestión empresarial del ámbito nacional, de la UNMSM, del año 2017, investigación de maestría en

Contabilidad. El objetivo general fue correlacionar la gestión empresarial y el leasing financiero de las Mypes de turismo de nuestro país; la población la conforma 1,018 gerentes de diversas empresas, la muestra fue probabilística y comprende 66 gerentes de mypes. Como metodología utilizada fue encuesta como técnica, análisis documental y el cuestionario de 12 ítems de preguntas (instrumento), se utilizó al estadístico r de Pearson para analizar la matriz de datos. Entre las conclusiones más relevantes del estudio fueron los siguientes:

A través de la recopilación de información de los gerentes encuestados, se precisa que el leasing financiero es utilizado por los empresarios como una medida de financiamiento en la adquisición de maquinarias y equipos, asimismo, se ha identificado que esta variable influye directamente en la gestión de la entidad y exclusivamente del sector turismo.

La finalidad del arrendamiento financiero es proporcionar liquidez a las organizaciones, además de la apertura a líneas de créditos de corto y largo plazo, en ese orden de ideas, el leasing financiero no afecta a otros tipos de financiamiento que tuviera la empresa.

Álvaro (2019) presentó la tesis de sobrecostos del rubro construcción en Perú, de la Universidad Esan, del año 2019. Como objetivo general, el estudio busca identificar cuáles son los factores que generan sobrecosto en el sector construcción, la cuales existe la presunción de no realizar un adecuado plan de procesos de abastecimiento en la cadena de suministros, cuya población de estudio fueron 108 pequeñas empresas, la muestra estuvo compuesta por 60 pequeños empresarios y personal administrativo;

además, la metodología utilizada fue no experimental, transversal correlacional-causal, con enfoque cuantitativo. Las conclusiones fueron:

Se logró identificar que, entre los factores generadores de sobre costo en la empresa se encuentra principalmente los factores internos, entre los más importantes son recursos financieros, inadecuado uso de indicadores operativos y falta de conocimiento en gestión de adquisición y proyecto. Esto obliga a la organización a que se genera elevados costos que tiene que asumir.

La falta de personal debidamente capacitado en gestión de proyectos y el poco interés de la compañía en capacitación de sus colaboradores, así como la no aplicación de la metodología PMI en proyectos, se ha visto afectado la planificación de la cadena de suministros, transporte, fabricación y distribución, la misma que está asociado directamente con la competitividad empresarial. Además, los constantes conflictos entre trabajadores no permiten el trabajo en equipo.

La investigación fue muy importante porque identificó que existen factores internos que están afectando a la cadena y por lo tanto, la competitividad organizacional, estas debilidades presentadas se encuentran directamente relacionadas con la carencia de entrenamiento y bajo conocimiento de ciertos sectores de la empresa, especialmente no se lleva capacitaciones que ayuden a las personas y empresarios a mejorar cada día la gestión.

Barreto (2018) realizó un estudio sobre competitividad y gestión empresarial en Gamarra, del año 2018, el estudio fue realizado para obtener el grado académico de Licenciada en Administración. El propósito

general del estudio fue identificar si la variable calidad de gestión empresarial está relacionada con el nivel de competitividad empresarial. Asimismo, se ha formulado como objetivos específicos correlacionar las dimensiones planificación, así como la organización, también la dirección y por último el control, todas ellas con el nivel de competitividad de las empresas de Gamarra, la población fue 16,488 trabajadores de Gamarra; la muestra comprende un total de 375 colaboradores que pertenecen a las mypes textiles; además, fue aplicada, con nivel descriptiva correlacional y de acuerdo con su diseño no experimental de corte transversal. Entre las conclusiones de la tesis se encuentra lo siguiente:

Cumpliendo con el objetivo general se logró probar la relación entre gestión empresarial y competitividad de las entidades pertenecientes a Gamarra, los valores muestran un sig. = 0,000 y un coeficiente de correlación = 0,451 lo que demuestra la relación positiva moderada y constata la prueba.

Con relación al objetivo específico 1 se logró correlacionar la planificación y competitividad de las compañías textiles de Gamarra, los valores muestran un sig. = 0,000 y un coeficiente de correlación = 0,291 lo que permite probar la hipótesis de la investigación.

Respecto al objetivo específico 2 se logró correlacionar la organización y nivel de competitividad de las compañías textiles de Gamarra, los valores muestran un sig. = 0,000 y un coeficiente de correlación = 0,457 lo que demuestra la relación positiva moderada entre variables. En ese sentido, queda demostrado la prueba y constatación de la misma.

En cuanto al objetivo específico 3 se logró correlacionar la dirección y la competitividad de compañías textiles de Gamarra, los valores muestran un sig. = 0,000 y un coeficiente de correlación = 0,363 lo que demuestra la relación positiva baja entre variables.

Con respecto al objetivo específico 4 se logró correlacionar el control y competitividad de las compañías textiles de Gamarra, los valores muestran un sig. = 0,000 y un coeficiente de correlación = 0,339 lo que demuestra la relación positiva baja y se constata la prueba.

Se realza la importancia del estudio porque la finalidad fue correlacionar los componentes del proceso administrativo como parte de la gestión de compañías textiles de Gamarra. Los resultados muestran para todos los casos la correlación, dado que la significancia no supera el p-valor del 0,05.

Rodriguez (2019) presentó la tesis sobre gestión logística y competitividad en el año 2019, tesis de licenciatura en administración. El propósito fue identificar la correlación entre la gestión logística de entidades dedicadas a la construcción, la población de estudio fueron 27 gerentes o dueños de las compañías; y la muestra fue igual a la población. Además, la investigación fue nivel explicativo, tipo aplicada, diseño no experimental, enfoque mixto. Entre las conclusiones de la tesis se encuentra lo siguiente:

Los resultados de la investigación dan cuenta de un sig. = 0,000 y un $r = 0,806$ lo que permite probar la hipótesis y se afirma que la gestión logística está relacionada de manera directa y significativa de magnitud fuerte con la competitividad de la mypes. Ello demuestra la afirmación que fue planteada.

Del estudio realizado recomienda mejorar la cadena de suministros a través de un programa de abastecimiento eficiente, de forma que, puedan utilizar los equipamientos y herramientas que permita mejorar el desempeño y a la vez lograr cumplir los propósitos de la institución o entidad.

Amorós y Dávila (2017) presentaron la tesis sobre la competitividad y gestión empresarial de instituciones clínicas en Cajamarca del año 2017, tesis de maestría en Administración Estratégica. El objetivo fue identificar la correlación entre dos variables que son gestión empresarial y competitividad de instituciones clínicas en Cajamarca, la finalidad fue tener un panorama amplio de las debilidades del sector salud privado, así como también identificar sus fortalezas y de qué manera se aprovecha para ser más competitivos como organización. La población de la investigación comprende un total de 13 clínicas privadas con domicilio en Cajamarca y la muestra comprende un total de 26 trabajadores, entre los cuales se incluyen a administradores y gerentes. Con relación a la metodología, la investigación se ha desarrollado con un diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional. Entre las conclusiones de la tesis se encuentra lo siguiente:

Los resultados determinaron una sig. = 0,01 y un coeficiente de correlación = 0,645 lo que técnicamente quiere decir que existe correlación de las variables. Los resultados permiten afirmar que cuando mejor sea la gestión empresarial en las clínicas privadas, entonces, mayor será lo niveles de competitividad en el sector que se desarrolla. Ello va depender

de que tan bien se administre para obtener resultados positivos y deseados por la entidad.

En cuanto a la dimensión planeación, la percepción de los colaboradores dan cuenta que la dimensión es regular, la cual se ha obtenido un avance del 65%. Con respecto a la dimensión organización y dirección la percepción fue buena, en este caso, se ha obtenido un avance de 75% para las dos dimensiones respectivamente. Para finalizar la percepción respecto a la dimensión control fue de 75% considerándose como buena.

Curo (2015) en su tesis sobre competitividad y planeación estratégica de Mypes en Huamanga, año 2014, la investigación se desarrolló para optar por el grado académico de Contador Público. El objetivo fue identificar la influencia entre dos variables planificación estratégica empresarial y competitividad de las mypes, así como también, determinar su impacto en los estados financieros. La población de estudio fueron 30 Mypes; la muestra fue igual a la población, además, el diseño fue no experimental bibliográfica y documental. Entre las conclusiones más resaltantes se encuentran las siguientes:

La planeación estratégica fue muy importante porque alinea las acciones y técnicas a seguir de las organizaciones, es una guía para alcanzar las metas deseadas por la compañía, de carecer de planeación estratégica no se tiene el rumbo a seguir o el objetivo a lograr.

Las mypes en general son pocas competitivas en el mercado, dado que no utilizan fundamentalmente la planeación estratégica como herramienta estratégica para el éxito de los negocios, por lo tanto,

representan un nivel bajo de competitividad con relación a empresas similares.

Según el estudio realizado indica que más del 57% del total de encuestados carece de conocimiento de estrategias de negocios, lo cual es importante que pequeños empresarios practiquen este tipo de habilidades para crecer y mejorar su gestión empresarial, la cual tiene muchas probabilidades de éxito.

Fue importante el estudio porque identifica que la planeación estratégica es fundamental para ser más competitivos, dado que permite conocer el ambiente interno y externo, la misma que se formula estrategias alineadas a la visión de las entidades y propósitos de la gerencia reflejados en rentabilidad.

Dávila (2019) en su tesis sobre créditos comerciales y gestión financiera de entidades comerciales del sector Pymes. El objetivo fue demostrar como el financiamiento de las Pymes comerciales a través de los créditos comerciales logra reducir los costos financieros de la entidad. La población de estudio comprende 237 dueños y gerentes que a la fecha registran un crédito oficial, la muestra fue 97 empresas entre propietarios, gerentes. Como metodología fue necesario el cuestionario como medida real y válida de variables. Entre las conclusiones de la tesis se encontró lo siguiente:

A través de la chi cuadrada se ha obtenido una sig. = 0,000 y la X^2 fue 149,100 y es mayor al 12,59 en ese sentido, se confirma que el financiamiento a través de los créditos afecta la gestión financiera de negocios comerciales en VMT.

Asimismo, la investigación permite recomendar seguir utilizando descuentos por el crédito utilizado, es decir, hacer uso deducible de los intereses pagados por el financiamiento obtenido de las Mypes del distrito de VMT, 2017.

Pineda y Jiménez (2017) presentaron la tesis sobre alianzas estratégicas como gestión empresarial para obtener ventaja competitiva en el Salvador, de la Universidad de El Salvador, del año 2017, estudio de maestría en Administración Financiera. El objetivo fue generar ventajas competitivas en las mypes a través de la creación de alianzas estratégicas, con el fin de generar beneficios a los accionistas, la población comprende 11 compañías de servicios y 3 instituciones no gubernamentales, la muestra fue la misma población. Entre las conclusiones más relevantes se cita lo siguiente:

Se concluye que las alianzas estratégicas son muy importantes para las mypes, porque ayuda a su crecimiento y desarrollo, además, son impulsoras de la economía de un país, por esta razón, el MEF viene impulsando planes de acción y asesoramiento en el sector con el fin de mejorar la gestión.

El trabajo de investigación identificó la comunicación como un factor determinante para la solución de problemas y conflictos, disminuyendo de manera significativa el riesgo que una organización cese de sus actividades comerciales.

En resumen, las alianzas estratégicas buscan maximizar utilidades y beneficios para las organizaciones que la implementan, y cuando son mypes ayudan rápidamente a su crecimiento empresarial.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Generalidades

Globalización

De acuerdo con Mittelman (1996), citado por Morales (2000) refiere que la globalización es una integración internacional y tiene la finalidad de crear un solo mercado mundial, dónde se comercialice productos con características similares.

En la actualidad hablar de globalización es hablar de procesos tecnológicos que van en desarrollo para la mejora económica, no solo de las Mypes, sino de todo el mundo entero a favor de crear innovadores y resultados competitivos.

Competitividad

Se entiende como la capacidad que poseen las entidades para crecer, mantenerse, mejorar y desarrollar dentro de un mercado de libre competencia. Naturalmente, el incremento de la productividad permite mejorar la competitividad de la empresa (Porter, 2015).

Por otro lado, Araoz (1998), citado por Ubfal (2004) explica que la competitividad permite el desarrollo de un pueblo o una nación, a través de una diversidad de factores como sociales, políticos y económicos.

En resumen, se define como la mejora de la satisfacción de clientes usuarios, dado que puede mantener un precio accesible por determinada calidad ofrecida.

2.2.2. Gestión empresarial

Definición de gestión empresarial

Suárez (2018) afirma: “Es un instrumento fundamental para el sistema empresarial y para su progreso económico. Se orienta y se mide a través de herramientas e indicadores de gran valor para su progreso” (p. 45).

La gestión empresarial es un instrumento fundamental para el sistema empresarial y el crecimiento de la economía, dado que mantiene en equilibrio la oferta y la demanda de diferentes bienes y servicios del país, por lo tanto, se gestiona en la reducción de costos para el beneficio del mercado consumidor.

Asimismo, Hernández (2011) refiere que la gestión empresarial en la actualidad ha evolucionado paralelamente con los cambios de la tecnología, las innovaciones y mejoras de bienes y servicios, todo ello con la finalidad de la máxima satisfacción del mercado cada vez más complejo y creciente.

Para Ucha (2011) explica que la gestión empresarial a través de los gerentes, jefes, consultores, directores, entre otros, buscan en conjunto optimizar la productividad y mejorar la competitividad del negocio, en otras palabras, la gestión empresarial está alineada a que la organización sea rentable económicamente.

Becerra (2007), citado por Castañeda (2016) afirma que la gestión empresarial tiene la finalidad de obtener una óptima calidad con el buen uso de los recursos que se dispone. En ese sentido, los encargados de la gestión utilizan ciertas herramientas, técnicas y procedimientos que permita una gestión efectiva para la organización.

Por último, podemos concluir que la gestión de negocios debe permitir incrementar su desarrollo organizacional y económico para mejora de todos los elementos involucrados. Es fundamental que las empresas actuales utilicen maquinarias y tecnología de punta modernas que son de vital importancia para logra una gestión eficiente.

Importancia de la gestión empresarial

La gestión empresarial es muy importante para los negocios porque es la capacidad que tienen las personas para visualizar diferentes escenarios posibles en una economía cambiante, utiliza a través de conocimientos, los indicadores que le permiten garantizar un rendimiento económico y financiero favorable en su gestión (Suárez, 2018).

Naturalmente, la eficiente gestión empresarial permite mejorar los procesos de producción, bajar costos, motivar a las personas creando un clima laboral amigable, mejora la calidad de vida de las personas, e incrementa la rentabilidad de los negocios; por ello, se realiza la importancia en la satisfacción de necesidades de clientes, colaboradores comprometidos con la empresa y satisfacción a los accionistas por el rendimiento de la empresa.

Según el autor Suárez (2018) indica tres tipos de importancia de la variable:

a. Ayuda a alcanzar objetivos comunes

La gestión empresarial se centra en la visión y misión de la empresa, establece objetivos estratégicos y formula estrategias para alcanzarlo, de manera que, integra todos los recursos disponibles con que cuenta como

financieros, materiales, humanos, tecnológicos, entre otros; y los utiliza con el propósito de cumplir los objetivos empresariales.

b. Contribuye a una utilización óptima de los recursos

Es muy importante la gestión empresarial porque a través del conocimiento y habilidades adquiridas de los profesionales a cargo de la administración de la organización, se optimiza eficientemente los recursos, entre los más importantes es que motiva a los equipos a alcanzar objetivos personales y organizacionales, crea un clima laboral óptimo, mantiene buenas relaciones con los colaboradores, proveedores y clientes, optimiza los procesos productivos, mejora la calidad del productos o servicio y satisface las expectativas del cliente a través de la creación de valor al cliente.

c. Reduce costos

Utiliza ciertos principios administrativos como la especialización para minimizar los costos productivos e incrementar la calidad, también ayuda en el análisis de los procesos de manera que, fusiona o elimina procesos innecesarios con el fin de reducir costos, manteniendo la calidad del producto. El propósito de la gestión empresarial es el uso de los recursos, integrarlos entre sí, con el fin de minimizar en lo posible los costos productivos.

Funciones de la gestión empresarial

Al respecto, Hernández (2011) argumenta que la función de la gestión empresarial se centra básicamente en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de la organización.

De acuerdo a lo manifestado por el autor, cuando se aplica las cuatro funciones administrativas es muy probable que la gestión sea eficiente. Ahora bien, la función administrativa no ha cambiado desde el pronunciamiento del padre de la administración Henry Fayol, quien agregó a estas funciones la de coordinación, además, indica que las funciones administrativas son para las personas, dejando a otras funciones para materiales y tecnológicos.

a. Planeación

Es la primera fase del proceso administrativo, según los autores Robbins y Coulter (2018) refieren que la planeación se basa en establecer metas, definir las y formular las estrategias para alcanzarla, lo cual involucra la creación de planes que integren y coordinen todas las actividades de la organización.

En efecto, no se puede dirigir algo que no se ha previamente planificado, es decir, la planeación es lo primero que se debe definir en la función administrativa, se establece la marcha de la empresa, a dónde se quiere lograr y se describe las estrategias necesarias para conseguir el objetivo, la meta debe ser clara, conciso y comprensible en todos los colaboradores de la compañía.

b. Organización

Es la segunda fase de la función administrativa y corresponde realizar un diseño estructural adecuado con el propósito de definir responsabilidades y funciones para alcanzar las metas propuestas en el plan. Se define las jerarquías y se establece las tareas y responsabilidades de cada uno para alcanzar los resultados deseados.

La función de organización del personal es realizar un análisis y descripción del puesto de trabajo, reclutar al personal idóneo para ocupar el puesto, inducir al personal a la empresa, capacitar a los colaboradores en temas específicos que ayuden a cumplir las metas y evaluar el desempeño a través de indicadores de gestión.

En resumen, la organización es definir una estructura orgánica adecuada dónde quede establecido las tareas que se debe realizar, se identifica quién es el responsable de los resultados obtenidos en la compañía.

c. Dirección

Es la tercera fase de la función administrativa, después de haber definido las metas que se quiere lograr, y las estrategias adecuadas para alcanzar las metas; además, se ha diseñado la estructura funcional adecuada con el propósito de definir las tareas y responsabilidades de cada área, ahora es el momento de dirigir para cumplir dichas metas.

Flores (2015) indica que la dirección es una función administrativa que tiene la responsabilidad de integrar, motivar y comprometer a los individuos que pertenecen a una entidad.

Naturalmente, la dirección requiere necesariamente de un excelente liderazgo, al respecto, los autores Lussier y Achua (2011) refieren que el logro de metas a través de la influencia de una persona se denomina liderazgo para el cambio.

En efecto, bajo las premisas de los autores citados, hace referencia a líderes y seguidores que corresponde los líderes influyen en los seguidores y estos a la vez, influyen en los líderes, porque el líder demuestra sus habilidades y conocimiento, y a la vez, escucha a sus subordinados. Asimismo, hace referencia a los objetivos organizacionales que pretende alcanzar la organización a través del cambio; un líder siempre está buscando enfrentar nuevos retos y asume el riesgo por intentar cosas nuevas y lograr sus objetivos.

d. Control

Es la cuarta y última fase de la función administrativa, al respecto el autor Hernández (2011) refiere que cuando ya se ha establecido las metas, estructurado las funciones y responsabilidades de las áreas, se dirige eficientemente a través de un liderazgo eficaz que motiva y compromete a los individuos, entonces, se debe controlar el desempeño y comparar los resultados alcanzados con los metas propuestos en el plan, este es la finalidad de la función control.

Es preciso señalar que surge la probabilidad de presentar errores en cualquier proceso, en tal sentido, se ve necesario un monitoreo de la evaluación del desempeño de los colaboradores, para detectar y corregir cualquier anomalía y no este alineado a las estrategias del negocio para cumplir las metas.

Por otro lado, Flores (2015) indica que controlar es evaluar el rendimiento de los colaboradores, lo que implica corregir algún tipo de desviación que no está alineada al plan previamente, a este proceso de evaluación y comparación se denomina control. Según el autor citado el control tiene varios elementos importantes que son:

- Supervisión de actividades para identificar posibles errores.
- Se debe documentar patrones y estándares con la finalidad de identificar desviaciones o alteración de los resultados.
- Se corrige los errores solo a través del control.
- A través de las correcciones realizadas con el control, se puede definir nuevos planes y actividades, así como también nuevos objetivos para la empresa.

Para realizar un óptimo control, el autor Flores (2015) propone tres pasos importantes que se debe realizar

Establecimiento de estándares: se puede definir a un estándar a un criterio de desempeño, en tal sentido, se puede identificar durante el proceso si se está cumpliendo o no con aquel punto seleccionado como patrón; se puede identificar como estándares de diferentes tipos, tales como costos, físicos de los productos, ingresos, capital entre otros.

Medición de desempeño: Se puede realizar a través de indicadores de eficiencia, eficacia y efectividad. La medición de desempeño se realiza para saber si se está cumpliendo con los parámetros previamente establecidos en el plan, lo cual se realiza por lo general al inicio de las operaciones y al final del mismo.

Corrección de las desviaciones: es cuando el control surge efecto en un proceso, de tal manera que, se corrige la desviación dado que no reúne las características mínimas de un parámetro establecido y puede estar ocasionando sobre costos, o alteración de la calidad del producto.

Elementos de la gestión empresarial

a. Gestión de innovación

La gestión de innovación se puede definir como la invención o transformación de algo en utilidad y a la vez valioso para su comercialización (Miller y Morris, 1999, citado por Nestor 2015). El objetivo de la innovación es lograr ser efectivo a través del cambio, minimizar los costos productivos para llegar a ser más competitivos en el mercado.

La innovación continua es la mejora de un bien existente, es decir, se añade algo a un producto que se comercializa en el mercado, sin embargo, la innovación discontinua es el lanzamiento de un producto totalmente diferente al anterior, en otras palabras, se tiene la tendencia de un cambio de hábitos de consumo.

b. Gestión de talento humano

Se puede definir al conjunto de actividades relacionadas entre sí, que tienen la finalidad de administrar individuos en la compañía con el fin de alcanzar algo. Existen diferentes dimensiones asociadas a la gestión del talento humano, entre las más importantes tenemos la motivación de los individuos, capacitación, comunicación, interrelación, aptitud, actitud, intereses, entre otros.

Es muy importante tener en cuenta que la gestión de personas es el capital principal de toda entidad exitosa, toma bastante tiempo reclutar, seleccionar, capacitar y desarrollar al personal, por lo tanto, las personas

son la esencia clave del éxito de una compañía competitiva, en consecuencia, la alta gerencia debe contar con un plan bien establecido para motivar a sus colaboradores y tengan el compromiso de alcanzar sus metas personales como empresariales.

Una eficaz gestión del talento humano involucra brindar calidad de vida al colaborador, un ambiente agradable para que desarrollen sus funciones, lo cual, a su vez minimiza los índices de ausentismo e incrementa el compromiso con la empresa.

Objetivos en la gestión del talento humano

Entre los objetivos se tiene tres principales: integración, compromiso y adaptabilidad

Con respecto al objetivo integración se deriva tres aspectos importantes: estratégico, políticas de recursos humanos y responsabilidad compartida. El primero, debe estar alineado a la estrategia general de la organización, la eficacia en la gestión de los individuos, es un poco difícil de comprender y controlar de todos los recursos; el segundo, consiste en la creación de políticas y debe estar alineada a las demás áreas de la organización; el tercero es la responsabilidad compartida, en este caso las jefaturas reconocen la importancia de los recursos humanos, por tanto, la responsabilidad que significa gestionarlos.

Con respecto al objetivo compromiso se refiere básicamente lograr el entusiasmo de los colaboradores, que asuman los objetivos de la empresa como suyo propio, sin presión y con un eficiente liderazgo.

En cuanto al objetivo adaptabilidad se refiere ser flexible a los cambios, para ello, la capacitación es uno de los factores importantes para estar actualizados y ser competitivos.

c. Gestión financiera

La gestión financiera es fundamental para llevar a cabo lo que se planeado en cada departamento de la organización, sin dinero no se puede poner en práctica una actividad previamente planificada. La gestión financiera es la encargada de obtener los ingresos para cumplir con las operaciones de la empresa, pago de cuotas por las inversiones realizadas y obtener financiamiento de corto y largo plazo, para cumplir con las metas establecidas.

La gestión financiera de una organización tiene como función realizar las evaluaciones financieras a través de índices, realizar pronósticos, presupuestos y proyecciones de ingresos y erogaciones de efectivo de la empresa, realiza evaluaciones de la eficiencia de la administración para generar utilidades y beneficios. La función financiera es la encargada de integrar todas las áreas y realizar el control de recursos, por lo tanto, dentro de las tareas principales que realiza son las siguientes:

- Realizar estimaciones de la necesidad de fondos para su posible financiamiento externo, teniendo en cuenta los costos financieros y los plazos.
- Análisis económico y financiero respecto a las inversiones realizadas en un periodo de tiempo establecido, tomar decisiones de adquisición de activos inmovilizados a través de leasing, lease back, entre otros.

- Realizar el análisis financiero para mantener el equilibrio de liquidez, solvencia de la organización y mantener el flujo de caja positivo de la entidad.

Instrumentos para la gestión empresarial

Para este estudio, nos hemos apoyado en la teoría de Suárez (2018) quien considera que más allá de los elementos de la gestión empresarial tradicional existen también herramientas determinadas por la necesidad de ejercer una mejor gestión. Estas son tres: la contabilidad estratégica, la cadena de valor y la reingeniería de procesos, usadas en esta investigación como indicadores de la variable gestión empresarial.

a. Contabilidad estratégica

Suárez (2018) indica que la contabilidad estratégica en la actualidad está remplazando la contabilidad tradicional, la información importante no solo son números, si no también, se debe considerar factores que afectan directamente a la empresa. En efecto, la contabilidad estratégica tiene dos componentes importantes: la estrategia y la eficacia. El análisis que realiza la contabilidad estratégica es la siguiente:

- Análisis externo de los factores tanto económicos y tecnológicos que impactan a la organización.
- Análisis de la situación interna de la compañía, es decir, sus fortalezas y debilidades, asimismo, el análisis se debe realizar paralelamente el de la competencia.
- Identificar ciertas actividades que agregan valor y los que no también.
- Llevar registro de la rentabilidad que genera por cada cliente de la compañía.

- Informar que producto nuevo o innovador genera mayor rentabilidad para el negocio.
- Análisis de sensibilidad de la caída de la demanda ante un incremento del precio.

Lo cierto es que la aplicación de la contabilidad estratégica es lograr competitividad como ventaja en el sector, se aplica las estrategias de manera eficaz, y se realiza el seguimiento adecuado para minimizar las posibles desviaciones y alcanzar los objetivos del negocio.

b. La cadena de valor

Suárez (2018) argumenta que son actividades que realiza la entidad que involucra desde el diseño, producción, abastecimiento y entrega de bienes al mercado.

La cadena de valor es un tipo de herramienta para identificar y analizar las actividades fundamentales básicas y relevantes. Algunas empresas pueden ser más complejas y otras más simples, por lo tanto, algunas actividades se encuentran mejor desarrolladas que otras. El propósito de la cadena de valor es crear valor para el cliente.

La primera parte son las actividades primarias de la cadena valor, inicia con las actividades de adquisición de insumos, es decir, la compra de materiales directos e indirectos, para seguir al proceso productivo, luego a través de la logística de salida para llevarlos al mercado, ya sea con mayoristas, minoristas o directamente al consumidor. El marketing y ventas se encarga de promocionar y publicitar la mercadería, asegurar que los bienes fluyan y se compren, por último, es el servicio de pos venta que

garantice la calidad del producto, en otras palabras, se está agregando valor para cobrar un precio que el consumidor esté dispuesto a pagarlo.

Por otro lado, las actividades secundarias de la cadena valor es la infraestructura para llevar a cabo el proceso, además, se requiere los recursos humanos debidamente capacitados, motivados y comprometidos, luego es la utilización de la tecnología disponible para todos, puede iniciarse con tecnología gratuita para posteriormente comprarla.

Tanto las actividades principales como las secundarias son los creadores de valor del producto, no significa que un producto sea caro, sino más bien, se está pagando por la experiencia y valor que se ha generado en el proceso (Porter, 2015).

c. Reingeniería de procesos

Surge de manera alterna en el proceso productivo o en cada eslabón de la cadena de valor. Para tener una mayor competitividad en el mercado se hace oportuno el control de costos con métodos científicos, reducción de tiempos, especialización y cambios para mejora del proceso de fabricación.

La conceptualización de la reingeniería es determinada por el autor González et al. (2012), citado por Nestor (2015) quienes fundamentan que es el cambio radical y rediseño para mejorar los procesos; la reingeniería de proceso influye sustancialmente en la calidad, rapidez, costos y servicios.

En esa línea de ideas, el rediseño de procesos logra resultados deseados, optimiza los recursos utilizados y se vuelven más flexibles para alinearse a satisfacer las necesidades de los usuarios o clientes.

2.2.3. Competitividad empresarial

Definición de competitividad empresarial

Bernal y Rodríguez (2019) argumentan que es la capacidad que logra tener una organización para brindar productos o servicios diferenciados o mejores que la competencia, denominado ventaja competitiva de una compañía y permite lograr los resultados esperados por la empresa.

García et al. (2017), citado por Bernal y Rodríguez (2019) indican que es lograr una posición competitiva en el mercado, de manera que se explota las fortalezas y se controla y mejora las debilidades, por lo tanto, la productividad es uno de los mejores indicadores de la competitividad empresarial.

Por otro lado, Suñol (2006) explica que la gestión de la administración conlleva al grado de competitividad empresarial de los negocios, de modo que el entorno juega un papel importante para contribuir en la competitividad.

Frente al acelerado avance de la globalización, las organizaciones tienen el reto de mejorar sus niveles de competitividad empresarial, a través de fabricar productos de calidad con eficiencia y eficacia, para comercializarlos no solo a nivel nacional si no también internacional. (Bernal y Rodríguez, 2019).

Porter (2015) hace mención que: “la competitividad está sujeta a la capacidad de la organización en aspectos relacionados a la innovación y mejoramiento. Las organizaciones alcanzan ventajas a otros que forman parte de la competencia debido a los reos y presiones dadas” (p. 220).

Finalmente, la competitividad actúa como una actividad fundamental en las organizaciones, dado que permite tomar decisiones correctas ante posibles riesgos o amenazas extrínsecas al negocio, asimismo, permite una posición estable en un mercado global.

Aspectos de la competitividad

Bernal y Rodríguez (2019) indican tres aspectos relacionados entre sí para un buen desempeño empresarial las cuales son las siguientes:

- Los procesos, que se desarrollan en las actividades operativas del negocio para transformar por ejemplo el ingreso de insumos en productos terminados.
- Los recursos, son aquellos elementos que posee la compañía para el funcionamiento normal de sus operaciones, entre los recursos se puede mencionar los financieros, humanos, tecnológicos, materiales, entre otros.
- Productividad, es cuando se hace uso efectivo de los recursos para fabricar un bien o servicio, mejorando el método del proceso productivo, por tanto, se logra alcanzar los objetivos.

De acuerdo a lo que manifiesta el autor, a través de la innovación se logra ser competitivo en el sector al que pertenece, por ello, se define conceptualmente de la siguiente manera.

a. Innovación

López et al. (2015) citado por Bernal y Rodríguez (2016) define: “La innovación es la adopción de estrategias en los recursos humanos, técnicos y económicos, con el fin de optimizar los resultados de la productividad de las empresas” (p. 43).

b. TIC

El uso de la TIC debe permitir desarrollar estrategias en los negocios con el fin de mejorar la productividad, eficiencia y eficacia, a su vez, debe estar vinculado a la innovación de la empresa.

Factores que influyen en la implementación de la innovación y TIC

- En cuanto a la gestión del conocimiento, permite alcanzar la competitividad deseada de la organización a través de la potencialización de procesos innovadores en los negocios.
- Valor agregado, es el encargado del posicionamiento del consumidor en comparación con la competencia, como su nombre lo dice se genera valor para el consumidor.
- Experiencia de usuario, las emociones juegan un papel importante en la experticia de compra del cliente, pues si se logra generar una buena experiencia, las probabilidades de frecuencia de compra incrementa, por las relaciones creadas con el cliente.
- Apropiación, es importante que el personal desarrolle ciertas habilidades, como también competencias en tecnología que permita acceder a todos los beneficios que la tecnología e información brinda, con el propósito de desarrollar procesos innovadores en la institución.
- Accesibilidad, es importante que los usuarios tengan acceso a la tecnología de información y comunicación, hoy más que nunca el acceso directo desde casa ya no es un mito, sino una realidad en que vivimos.

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

2.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.
- Determinar la relación entre la cadena de valor y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.
- Determinar la relación entre la reingeniería de procesos y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.
- Determinar la relación entre la planeación estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación directa entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación directa entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

- Existe relación directa entre la cadena de valor y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.
- Existe relación directa entre la reingeniería de procesos y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.
- Existe relación directa entre la planeación estratégica y la competitividad en mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

2.5. Definiciones conceptuales

Capacidad empresarial

Se entiende por capacidad empresarial a las destrezas y conocimientos que tiene un individuo para gestionar un negocio, es decir, transformar una pequeña empresa en una gran empresa, o ampliar y diversificar un negocio existente (Álvarez, 2015).

Competitividad empresarial

Se define a la competitividad empresarial a la gerencia exitosa que se ha desarrollado en una empresa y consigo a obtenido resultados positivos, por lo general económicos y financieros. Es necesario e importante que tanto el entorno interno como externo contribuyan a la competitividad de la organización (Suñol, 2006).

Capital humano

Es la capacidad de un individuo debidamente capacitado, motivado y comprometido con las metas pre establecidas por la compañía. Por lo tanto, la acumulación de experiencias y conocimientos hace que la empresa sea altamente competitiva.

Gestión

La gestión está asociado a la administración y dirección de las actividades empresariales con el fin de lograr las metas propuestas por la dirección de la empresa (Suárez, 2018).

Gestión empresarial

Esta variable busca mejorar la competitividad y productividad de un negocio con la intervención de diferentes individuos, tales como la gerencia, el director, consultor, supervisor, productor, entre otros (Ucha, 2011).

Herramientas informáticas

Las herramientas informáticas permiten mejorar la gestión, planificación y coordinación de la entidad a través de software o aplicaciones diferentes de nivel informático. El objetivo de las herramientas informáticas es integrar las actividades para la toma de decisiones empresariales (Suárez, 2018).

Interrelación

La interrelación se desarrolla cuando se trabaja en equipo por ejemplo proyectos, dónde cada integrante aporta y desarrolle una actitud positiva en el grupo y predisposición hacia su compañero.

Posicionamiento

Es la percepción en la mente de los clientes frente a un producto específico, la imagen la compara con otros productos similares por ejemplo la necesidad de beber una gaseosa algunos individuos tienen preferencia de una marca y otros de otra marca por la profundidad del posicionamiento (Amorós y Dávila, 2017).

Ventaja competitiva

Se entiende como la diferencia entre una entidad respecto a otra. La ventaja competitiva puede ser la marca comercial, el valor que tiene una entidad frente a su competencia y la hace única. Por otro lado, la ventaja comparativa podría ser a nivel de infraestructura, número de sedes a nivel nacional. La diferencia entre ventaja competitiva y comparativa radica en que la primera es intangible (imagen), y la segunda es generalmente tangible (Porter, 2015).

Stakeholders

Se denomina stakeholders a los grupos de interés común, por ejemplo, grupos de clientes del mismo sector socioeconómico, empresarios, proveedores, trabajadores, socios, accionistas, entre otros.

Rentabilidad

Es un indicador financiero que mide los beneficios obtenidos en comparación con los activos de la empresa (rentabilidad económica); las utilidades generadas con los aportes de los socios (Rentabilidad financiera), y los beneficios generados por las ventas de la empresa (margen de utilidad) (Amorós y Dávila, 2017).

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

Fue no experimental, porque el investigador no manipula las variables investigadas, limitándonos a medir la relación entre ellas.

Al respecto, Hernández (2006) precisa que el diseño no experimental las variables carecen de manipulación, es decir, el investigador observa el comportamiento de la variable sin su intervención ni manipulación dado que ya sucedieron en la realidad.

3.2. Tipo

La presente investigación fue de tipo correlacional, como señala Hernández (2006) los estudios correlacionales pretenden realizar la medición con el fin de establecer la relación entre dos variables, para el caso del estudio son la gestión empresarial y competitividad.

Asimismo, fue transversal, al respecto el autor Hernández (2006) refiere que cuando se realiza en un momento específico se llama transversal.

Por último, es considerada como una investigación aplicada como mencionan Díaz et al. (2013) se denomina aplicada cuando el fin es resolver problemas prácticos en base a cambios inmediatos de una realidad objetiva.

3.3 Enfoque

En esta investigación el enfoque fue de tipo cuantitativo, según Hernández (2006) refiere que el enfoque cuantitativo en un estudio se realiza con el propósito de probar una hipótesis y probar teorías, en ese sentido, el uso de las estadísticas y matemáticas es esencial para alcanzar dicho objetivo.

Por último, el autor indica que en el enfoque cuantitativo se genera un control de los fenómenos, la magnitud de estos y se generaliza los resultados ampliamente.

3.4. Población

En este estudio la población comprende todos los microempresarios del mercado de VMT, con un total de 50 pequeños empresarios ubicados en zona comercio industrial. De acuerdo con el autor Hernández (2006) la población está constituido por personas, animales o cosas que poseen o tienen características similares para ser investigadas.

3.5. Muestra

En la presente investigación la muestra comprende un total de 30 microempresarios del sector industrial del distrito de VMT. Para ello, se ha

utilizado el muestreo por conveniencia y seleccionó a las microempresas del sector netamente industrial.

3.6. Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM		
Variable 1 Gestión empresarial	Suárez (2018) define: "Es un instrumento fundamental para el sistema empresarial y para su progreso económico. Se orienta y se mide a través de herramientas e indicadores" (p. 34).	Dimensión 1: Contabilidad Estratégica	Información financiera	1		
			Información no financiera	2		
		Dimensión 2: Cadena de Valor	Actividades Primarias	3,4,5		
			Actividades de Apoyo	6,7		
		Dimensión 3: Reingeniería de procesos	Margen	8		
			Rediseño de procesos	9		
		Dimensión 4: Planeación estratégica	Implementación	10		
			Planeamiento	11,12		
		Variable 2 Competitividad	Bernal y Rodríguez (2019) definen: "Es la capacidad empresarial de brindar productos y servicios con eficiencia y calidad en el mercado, actuando como un conjunto de estrategias que permiten alcanzar las metas trazadas por las empresas" (p. 87).	Dimensión 1: Innovación	Gestión de conocimiento	17
					Valor agregado	18,19
Dimensión 2: TIC	Experiencia de usuario			20		
	Accesibilidad			21		
Dimensión 3: Función Gerencial	Apropiación			22		
	Maquinaria y equipos			23		
Calidad	24					
Liderazgo	25,26					

3.7. Técnicas para la recolección de datos

3.7.1. Descripción de los instrumentos

Se utilizó el cuestionario, con el objetivo de medir las variables que forman parte de esta investigación, que son la variable 1 gestión empresarial, con sus dimensiones: contabilidad estratégica, cadena de valor, reingeniería de procesos y planeación estratégica; la variable 2 competitividad con sus dimensiones: innovación, tecnologías de la información y comunicación TIC y función gerencial.

El instrumento tipo cuestionario consta de 26 preguntas en total, con respuestas con escala de Likert, distribuidas en 26 preguntas, 16 de las cuales corresponden a la variable 1 y 10 preguntas restantes, son de la variable 2.

3.7.2. Validez y confiabilidad

Validez

En cumplimiento con la metodología de la investigación científica el instrumento fue validado por la opinión de expertos, lo que demuestra su aplicación al estudio. La investigación fue validada por tres profesionales magister según el siguiente detalle:

Tabla 3

Validación de expertos

Validador	Experto	Aplicabilidad
Mg. Colina Ysea, Félix José	Gestión empresarial y del talento humano	Sí
Mg. Flores Coral, Jesús	Gestión empresarial	Sí
Mg. Salas Canales, Hugo Jesús	Gestión empresarial	Sí

Para Hernández (2006) indica que la validez de un instrumento garantiza que se mida lo que se pretenda medir, para ello se valida por jueces expertos del constructo de las variables investigadas.

Confiabilidad del instrumento

Con el propósito de medir la consistencia interna de las variables en estudio contempladas en el instrumento, se ha procedido a determinar el alfa de Cronbach. Los resultados brindan valores que oscilan entre cero y uno, sin embargo, es preferible obtener un valor igual o superior de 0,70 que se define como valor aceptable, aunque en algunos casos como la investigación exploratoria, se permite obtener el valor de 0,60. Hay que tener en cuenta que, si el valor se aproxima a la unidad, la consistencia interna del instrumento es mejor (Hernández, 2006).

George y Mallery (2003) sugieren el uso de una escala con interpretación del coeficiente. “Esta interpretación indica aceptable cuando el alfa es mayor a 0,7; asimismo, indica bueno cuando el alfa es mayor a 0,8; y se interpreta excelente cuando el alfa es mayor a 0,9” (p. 231).

La medida de fiabilidad fue realizada tanto al instrumento en su conjunto como a las diferentes dimensiones de la variable, para establecer que efectivamente se mide lo que se pretende medir.

El análisis de fiabilidad se ha realizado al instrumento, de tal forma se pueda medir las dimensiones, correspondientes a cada una de las variables.

Análisis de fiabilidad del instrumento completo

Tabla 4

Fiabilidad del instrumento completo

Alfa de Cronbach	N de elementos
,864	26

El alfa obtenida fue 0,864 lo que representa una confiabilidad buena en concordancia de la tabla de George y Mallery (2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,8 entonces, se considera un nivel bueno de fiabilidad, por lo tanto, se demuestra su viabilidad.

Análisis de fiabilidad de la variable gestión empresarial

Tabla 5

Fiabilidad de gestión empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,724	16

El alfa obtenida fue 0,724 para la gestión empresarial, lo que representa una confiabilidad aceptable en concordancia de la tabla de George y Mallery (2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,7 entonces, se considera un nivel aceptable de fiabilidad, por lo tanto, se demuestra su viabilidad.

Análisis de fiabilidad de la variable competitividad

Tabla 6

Fiabilidad de competitividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	10

El alfa obtenida fue 0,833 para la competitividad, lo que representa una confiabilidad buena en concordancia de la tabla de George y Mallery

(2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,8 entonces, se considera un nivel bueno de fiabilidad, por lo tanto, se demuestra su viabilidad.

Análisis por dimensiones

Análisis de fiabilidad dimensión contabilidad estratégica

Tabla 7

Fiabilidad de la contabilidad estratégica

Alfa de Cronbach	N de elementos
,419	2

El alfa obtenida fue 0,419 para la contabilidad estratégica, lo que representa una confiabilidad inaceptable en concordancia de la tabla de George y Mallery (2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,4 entonces, se considera un nivel inaceptable de fiabilidad, por lo tanto, es tan solo 41,9% confiable para esta dimensión.

Análisis de fiabilidad dimensión cadena de valor

Tabla 8

Fiabilidad de la cadena de valor

Alfa de Cronbach	N de elementos
,595	6

El alfa obtenida fue 0,595 para la cadena de valor, lo que representa una confiabilidad pobre en concordancia de la tabla de George y Mallery (2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,5 entonces, se considera un nivel pobre de fiabilidad, por lo tanto, es tan solo 59,5% confiable para esta dimensión.

Análisis de fiabilidad dimensión reingeniería de procesos

Tabla 9

Fiabilidad de la reingeniería de procesos

Alfa de Cronbach	N de elementos
,409	2

El alfa obtenida fue 0,409 para la reingeniería de procesos, lo que representa una confiabilidad inaceptable en concordancia de la tabla de George y Mallery (2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,4 entonces, se considera un nivel inaceptable de fiabilidad, por lo tanto, es tan solo 40,9% confiable para esta dimensión.

Análisis de fiabilidad dimensión planeación estratégica

Tabla 10

Fiabilidad de la planeación estratégica

Alfa de Cronbach	N de elementos
,653	6

El alfa obtenida fue 0,653 para la planeación estratégica, lo que representa una confiabilidad cuestionable en concordancia de la tabla de George y Mallery (2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,6 entonces, se considera un nivel cuestionable de fiabilidad, por lo tanto, es tan solo 65,3% confiable para esta dimensión.

Análisis de fiabilidad dimensión innovación

Tabla 11

Fiabilidad de la innovación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,703	4

El alfa obtenida fue 0,703 para la innovación, lo que representa una confiabilidad aceptable en concordancia de la tabla de George y Mallery

(2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,7 entonces, se considera un nivel aceptable de fiabilidad, por lo tanto, es 70,3% confiable para esta dimensión.

Análisis de fiabilidad dimensión TIC

Tabla 12

Fiabilidad de la TIC

Alfa de Cronbach	N de elementos
,644	3

El alfa obtenida fue 0,644 para la TIC, lo que representa una confiabilidad cuestionable en concordancia de la tabla de George y Mallery (2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,6 entonces, se considera un nivel cuestionable de fiabilidad, por lo tanto, es tan solo 64,4% confiable para esta dimensión.

Análisis de fiabilidad dimensión función gerencial

Tabla 13

Fiabilidad de la función gerencial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,781	3

El alfa obtenida fue 0,781 para la función gerencial, lo que representa una confiabilidad aceptable en concordancia de la tabla de George y Mallery (2003), lo cual indica si el valor es superior a 0,7 entonces, se considera un nivel aceptable de fiabilidad, por lo tanto, es 70,3% confiable para esta dimensión.

Resumen general de los resultados

En resumen, es necesario presentar los resultados de confiabilidad de las variables:

Tabla 14

Análisis de fiabilidad

Análisis	Alfa de Cronbach	Nivel	Elementos
Instrumento completo	0,864	Bueno	26
Variable independiente	0,724	Aceptable	16
X1: Contabilidad estratégica	0,419	Inaceptable	2
X2: Cadena de valor	0,595	Pobre	6
X3: Reingeniería de procesos	0,409	Inaceptable	2
X4: Planeación estratégica	0,653	Cuestionable	6
Variable Dependiente	0,833	Bueno	10
Y1: Innovación	0,703	Aceptable	4
Y2: TIC	0,644	Cuestionable	3
Y3: Función gerencial	0,781	Aceptable	3

3.8. Técnica para el procesamiento y análisis de datos

Se ha realizado la prueba rho de Spearman, con el fin de correlacionar las variables, mediante el software SPSS versión 23. El resultado del análisis a todo el instrumento, tiene el valor de fiabilidad de 0,864 que lo ubica en el nivel bueno; el resultado de la variable gestión empresarial, tiene el valor de 0,724 que le corresponde el nivel aceptable; el resultado de la variable competitividad en las pequeñas empresas, tiene el valor de 0,833 que le corresponde el nivel bueno.

Del análisis de la primera variable se obtuvieron los resultados: 0,419 para la dimensión contabilidad estratégica, con un nivel inaceptable; 0,595 para la dimensión cadena de valor, con un nivel pobre; 0,409 para la dimensión reingeniería de procesos, con un nivel inaceptable; 0,653 para

la dimensión planeación estratégica, con un nivel cuestionable; del análisis de la segunda variable, se obtuvieron los resultados: 0,703 para la dimensión innovación con un nivel aceptable; 0,644 para la dimensión TIC, con un nivel cuestionable; 0,781 para la dimensión función gerencial con un nivel aceptable.

3.9. Aspectos éticos

Como en toda investigación se debe tener en cuenta los aspectos éticos siguientes: primeramente, la muestra determinada debe brindar su total consentimiento para responder a la encuesta, de tal manera que se garantice que los resultados obtenidos reflejen la realidad de las empresas.

Por otro lado, es importante brindar el soporte y asesoría de la confidencialidad de la información obtenida, además del anonimato de la misma. En definitiva, se puede garantizar que el presente estudio es totalmente original, sin copia de cualquier tipo de investigación anterior, para ello se realizaron las citas correspondientes de la autoría de la información brindada en esta investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Los resultados descriptivos, en relación a las respuestas contenidas en el cuestionario que contiene 26 preguntas, se presentan en gráficos con porcentaje de las opciones de respuesta a cada pregunta, distribuidas por cada dimensión que le corresponde.

En primer lugar, se analiza la primera variable considerando cada dimensión específica que tiene; en segundo lugar, corresponde el análisis de la segunda variable considerando de igual manera que la primera las dimensiones que tiene para su análisis.

Es preciso señalar que las interpretaciones se realizan de manera porcentual, considerando las opiniones y percepciones de la muestra que representa la población.

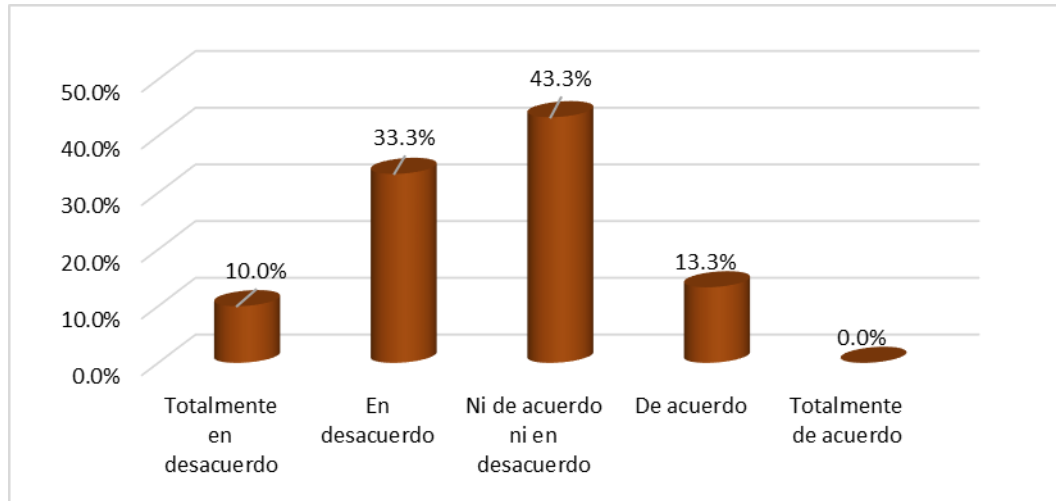
4.1.1. Dimensiones de la variable independiente: Gestión empresarial

Dimensión: Contabilidad estratégica

P1. La empresa compara periódicamente sus resultados financieros.

Figura 1

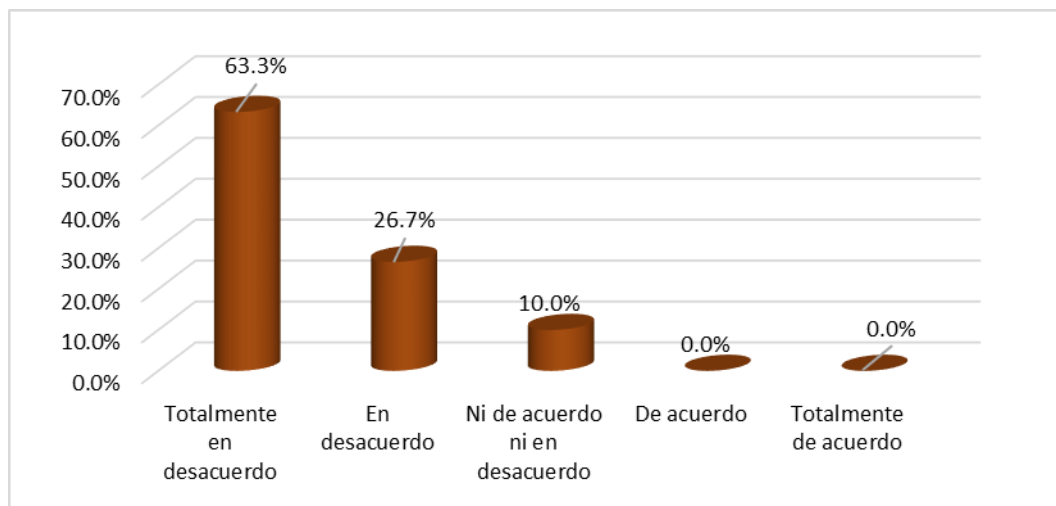
Análisis porcentual de análisis con indicadores financieros



P2. La empresa recibe recomendaciones extras de personas calificadas en temas empresariales.

Figura 2

Análisis porcentual de asesoría empresarial externa



En referencia a las respuestas obtenidas, ante las preguntas que se han planteado para medir la dimensión contabilidad estratégica, se han obtenido los siguientes resultados: **P1**, el 76,6% están en desacuerdo y a

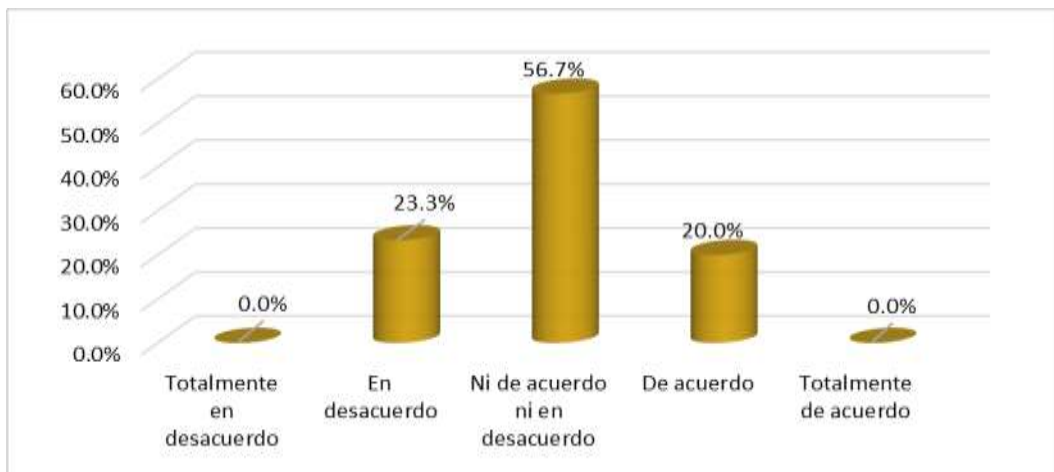
la vez una opinión intermedia en que la empresa compara periódicamente sus resultados financieros; **P2**, el 90% están totalmente en desacuerdo y a la vez en desacuerdo en que la empresa recibe recomendaciones extras de personas calificadas en temas empresariales.

Dimensión: Cadena de valor

P3. Considera usted que la empresa mide el desempeño productivo de sus colaboradores.

Figura 3

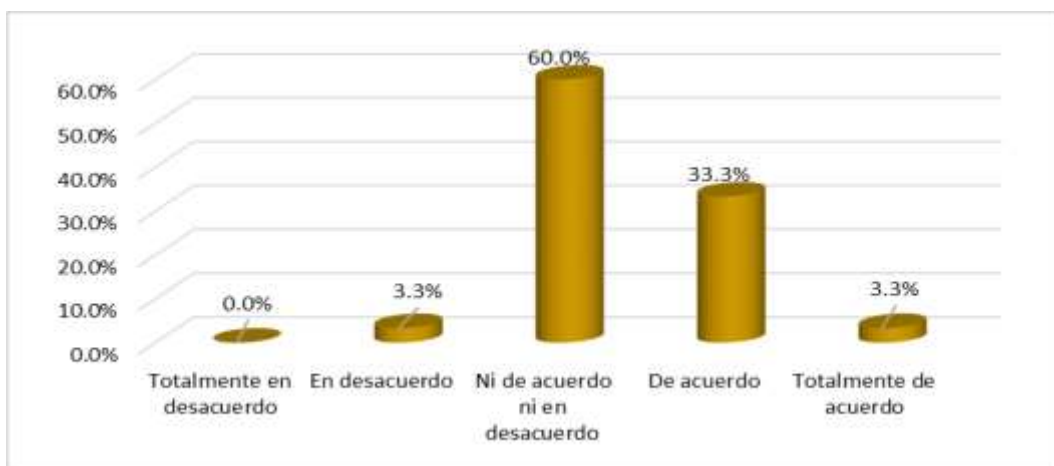
Análisis porcentual de medición de desempeño



P4. La empresa evalúa los reclamos y/o sugerencias con el fin de mejorar su gestión.

Figura 4

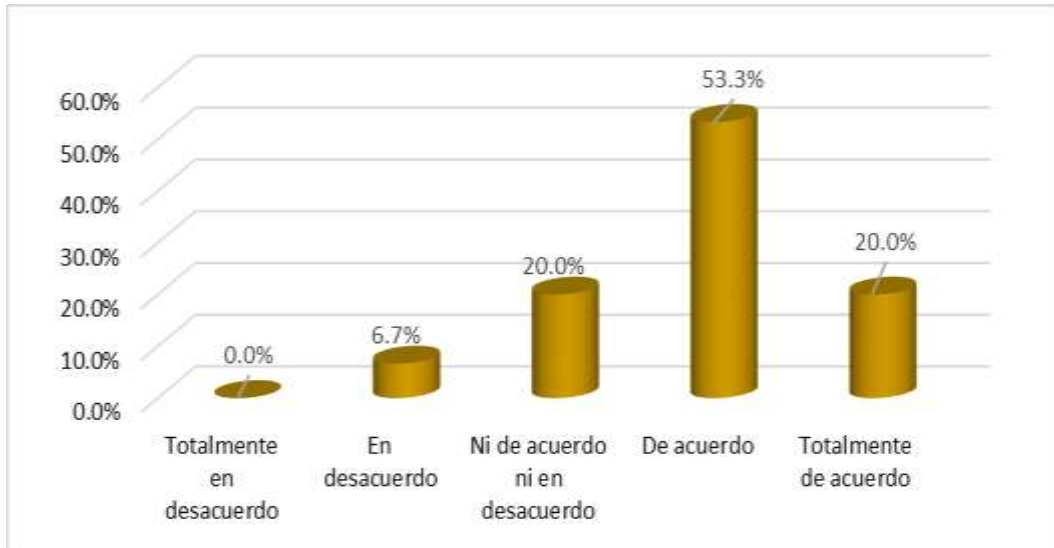
Análisis porcentual de evaluación de reclamos para su mejora



P5. La empresa maneja un control de inventarios sobre su materia prima o productos.

Figura 5

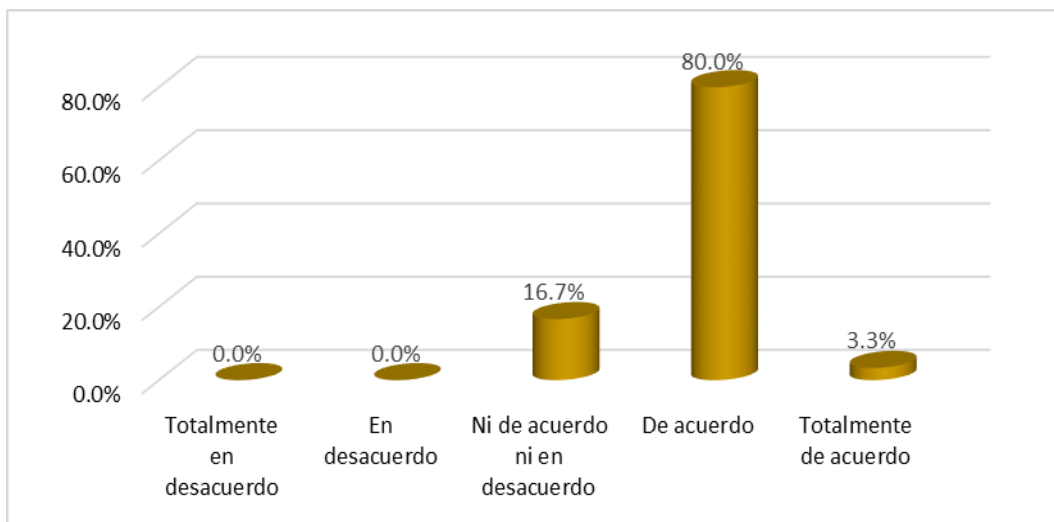
Análisis porcentual de control de inventarios



P6. Considera usted que la empresa conoce sus fortalezas y debilidades.

Figura 6

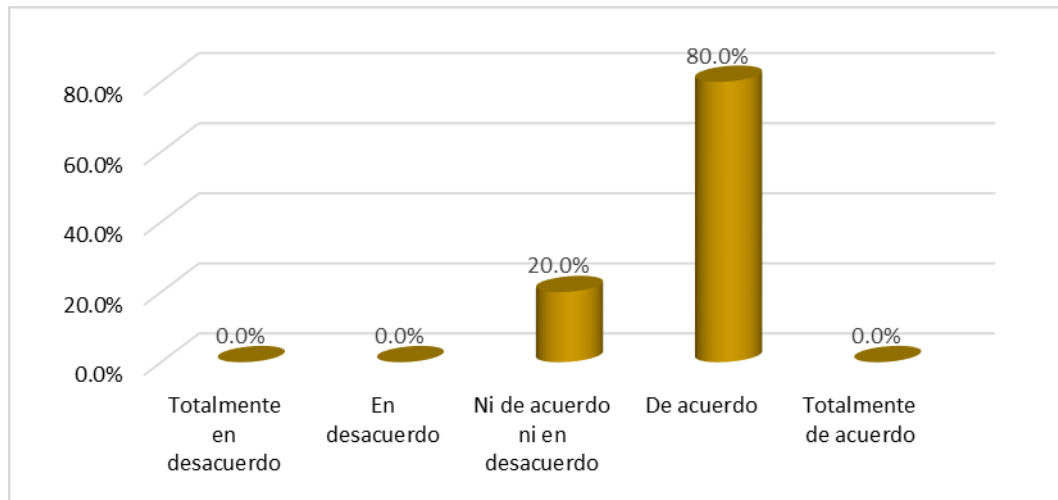
Análisis porcentual de conocimiento de fortalezas y debilidades



P7. Las áreas administrativas y contables trabajan en forma conjunta con los procesos empresariales de la empresa.

Figura 7

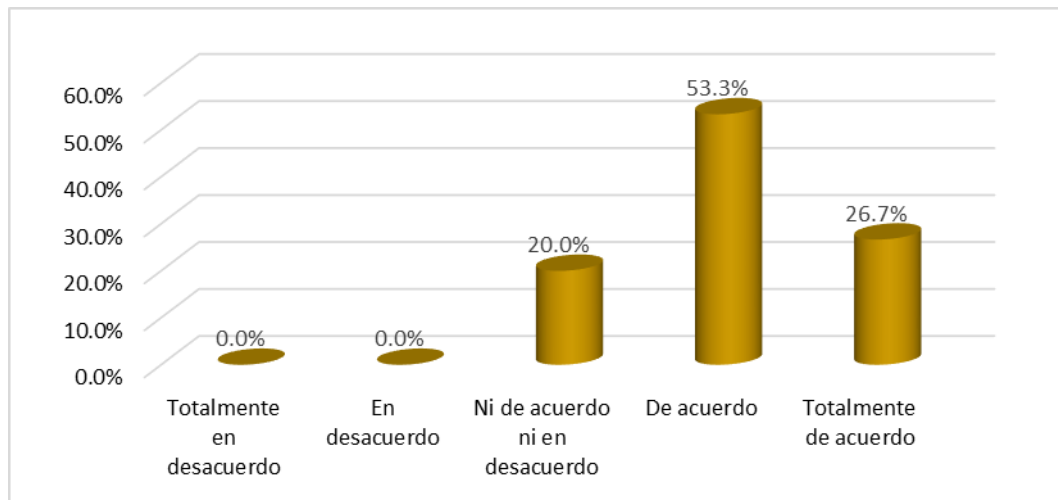
Análisis porcentual de trabajo en equipo del área operativa



P8. La empresa recibe opiniones positivas de los clientes sobre el valor del producto otorgado.

Figura 8

Análisis porcentual de percepción positiva del cliente



Interpretación

En referencia a las respuestas obtenidas, ante las preguntas que se han planteado para medir la dimensión cadena de valor, se han obtenido los siguientes resultados: **P3**, el 23,3% están en desacuerdo, el 56,7 % no están de acuerdo ni en desacuerdo y el 20,0 % están de acuerdo, en que la empresa mide el desempeño productivo de sus colaboradores; **P4**, el

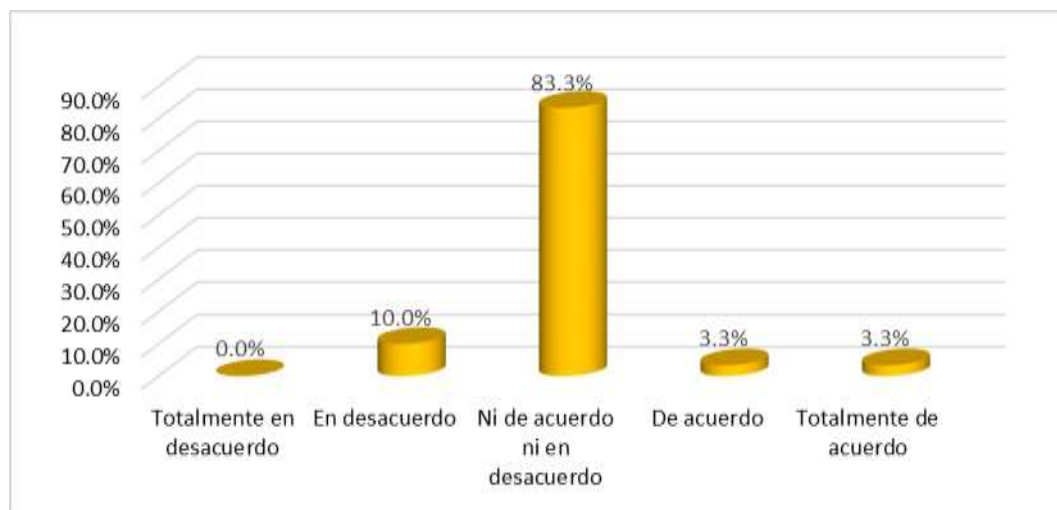
93,3% tienen una opinión intermedia y de acuerdo que la empresa evalúa los reclamos y/o sugerencias con el fin de mejorar su gestión; **P5**, el 73.3% está de acuerdo y a la vez tienen una opinión intermedia que la empresa maneja un control de inventarios sobre su materia prima o productos; **P6**, el 83,3% están de acuerdo y a la vez totalmente de acuerdo en que la entidad conoce sus fortalezas y debilidades; **P7**, el 20% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 80,0% están de acuerdo, en que las áreas administrativa y contable trabajan en forma conjunta con los procesos empresariales de la empresa; **P8**, el 80% están de acuerdo y a la vez totalmente de acuerdo en que la entidad recibe opiniones positivas de los clientes sobre el valor del producto otorgado.

Dimensión: Reingeniería de procesos

P9. Considera usted que la empresa rediseña sus procesos basándose en la capacidad de sus recursos.

Figura 9

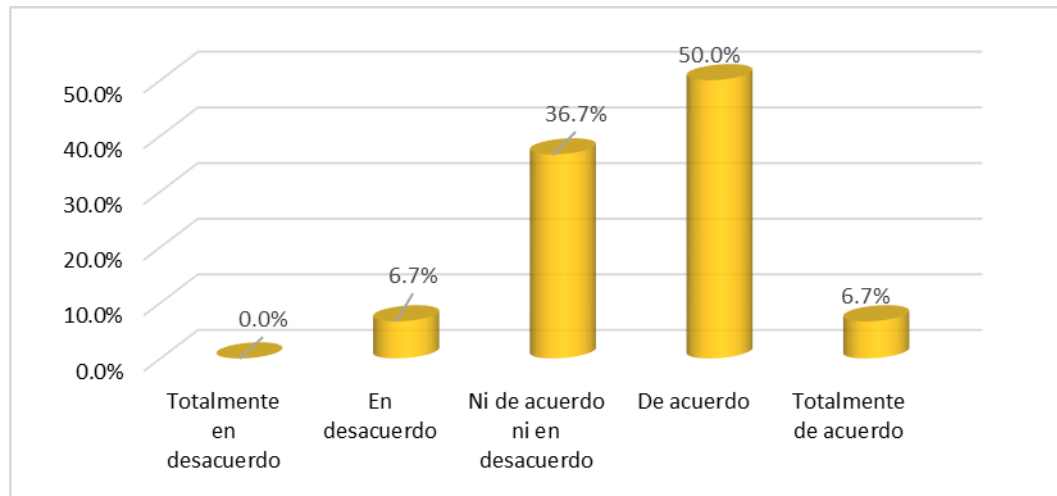
Análisis porcentual del rediseño de procesos



P10. La empresa está dispuesta a crear o reducir puestos de trabajo para lograr un mejor desarrollo organizacional.

Figura 10

Análisis porcentual de disposición de reducción de personal



Interpretación

En referencia a las respuestas obtenidas, ante las preguntas que se han planteado para medir la dimensión reingeniería de procesos, se han obtenido los siguientes resultados: **P9**, el 83,3% tienen una opinión intermedia en que la entidad rediseña sus procesos basándose en la capacidad de sus recursos; **P10**, el 86,7% están de acuerdo y a la vez tienen una opinión intermedia que la entidad está dispuesta a crear o reducir puestos de trabajo para lograr un mejor desarrollo organizacional.

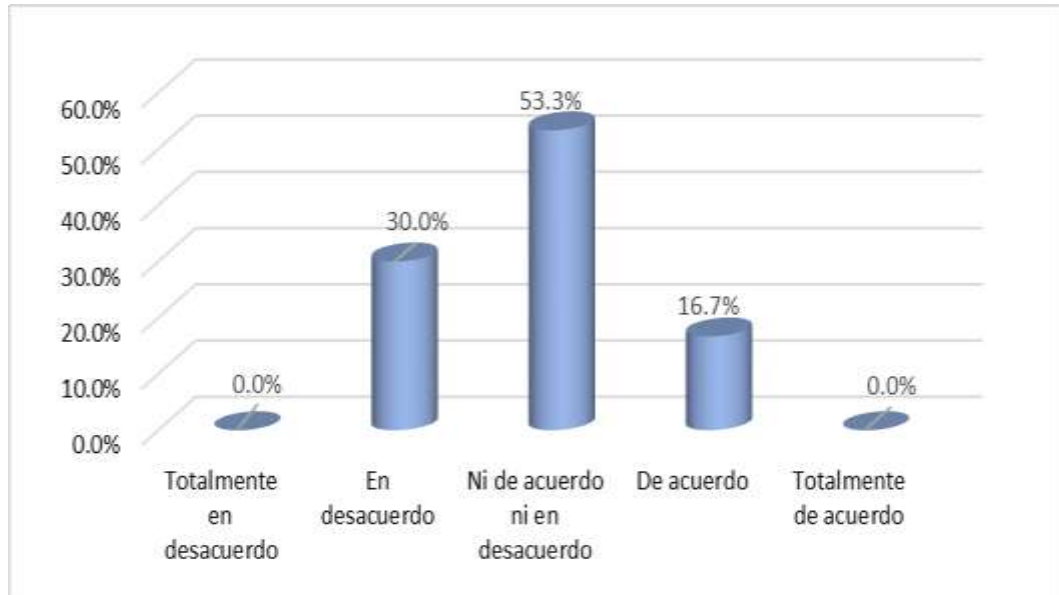
Ahora bien, se desarrolla el análisis descriptivo correspondientes a los ítems de preguntas de la dimensión planeación estratégica, con la finalidad de evaluar cuál es la percepción respecto a diseño de planes de desarrollo de actividades empresariales. Esta dimensión a evaluar inicia con la pregunta 11 y concluye con la pregunta 16. A continuación, se realiza el análisis.

Dimensión: Planeación estratégica

P11. La empresa elabora planes para el desarrollo de sus actividades.

Figura 11

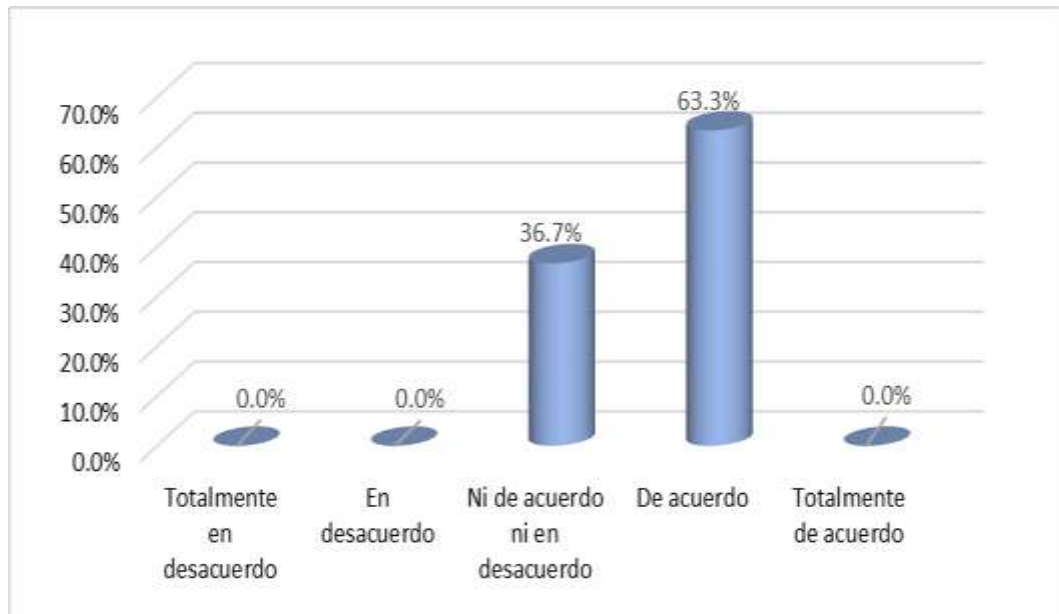
Análisis porcentual de elaboración de planes de desarrollo



P12. La empresa tiene metas y objetivos claros.

Figura 12

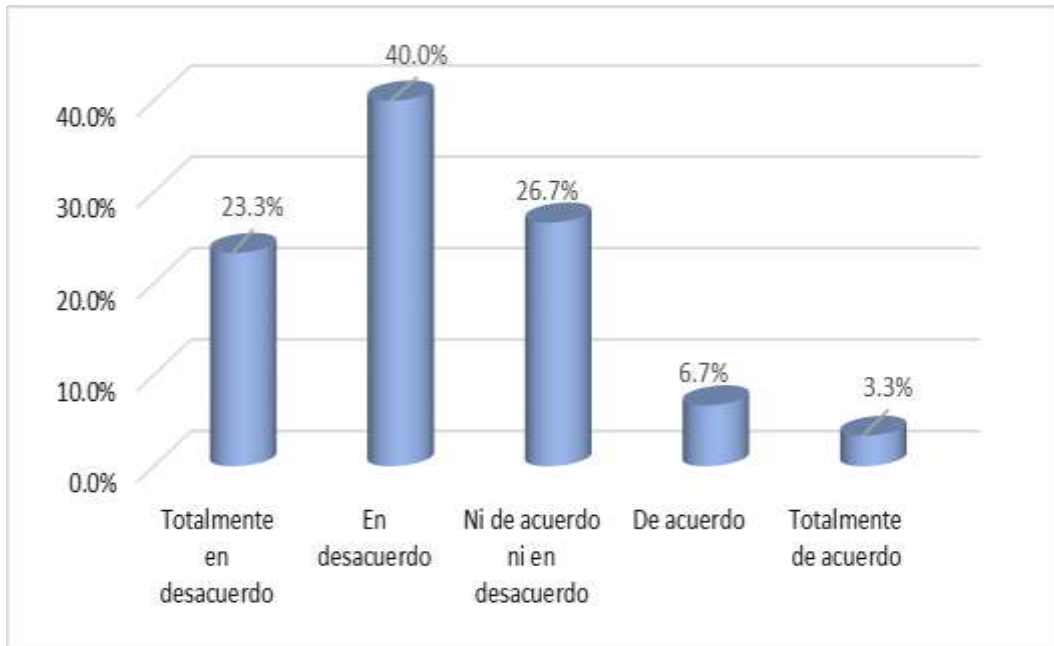
Análisis porcentual de la empresa tiene metas y objetivos



P13. La empresa utiliza las redes sociales para llegar a su público objetivo.

Figura 13

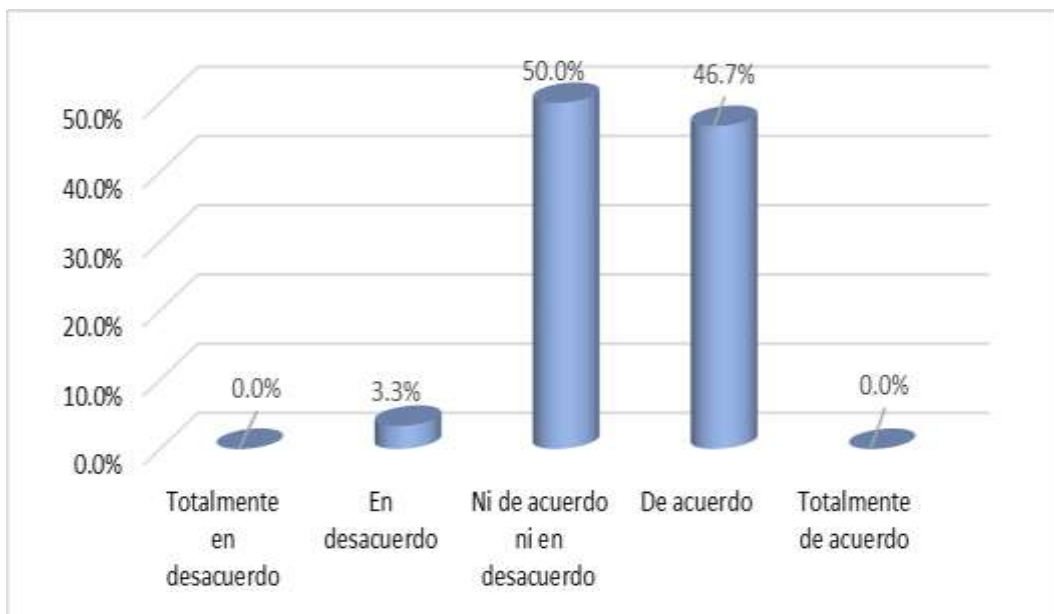
Análisis porcentual de utilización del marketing digital



P14. Considera usted que conoce de temas básicos tributarios.

Figura 14

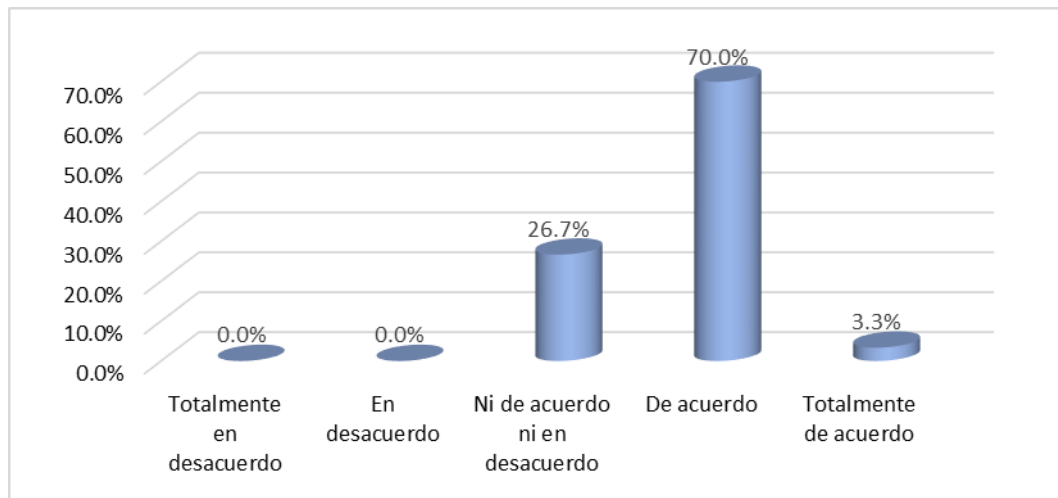
Análisis porcentual de conocimiento de contabilidad y finanzas



P15. La empresa controla el pago puntual de tributos.

Figura 15

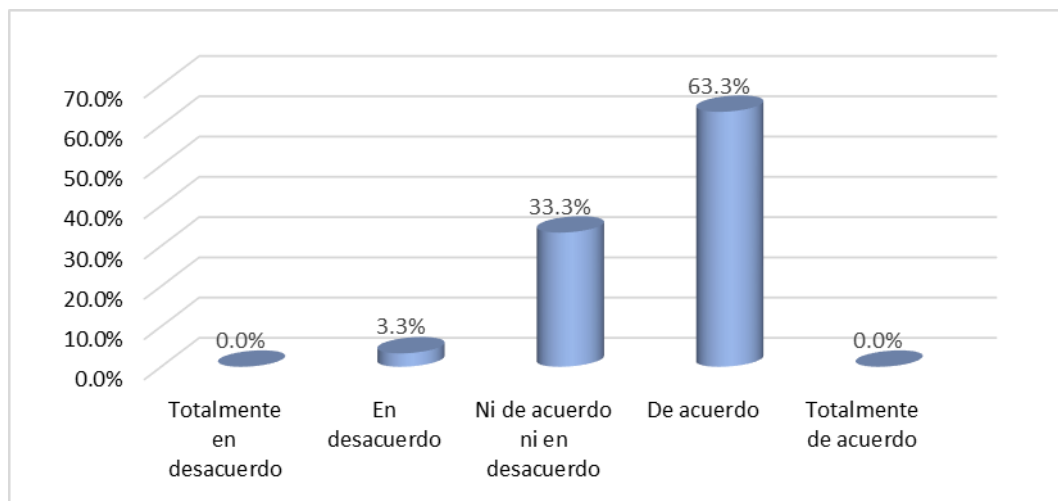
Análisis porcentual de control de pago de tributos



P16. Considera usted que la empresa reconoce los logros de sus colaboradores.

Figura 16

Análisis porcentual de reconocimiento de logros



En referencia a las respuestas obtenidas, ante las preguntas que se han planteado para medir la dimensión planeación estratégica, se han obtenido los siguientes resultados: **P11**, el 83,3% están en desacuerdo y a la vez tienen una opinión intermedia que la entidad elabora planes para el desarrollo de sus actividades; **P12**, el 36,7% no están ni de acuerdo ni en

desacuerdo y el 63,3% están de acuerdo, en que la empresa tiene metas y objetivos claros; **P13**, la opinión es compartida, el 63.3% está en desacuerdo y a la vez totalmente en desacuerdo que la entidad usa redes sociales para llegar a los clientes, mientras que un 26.7 tiene una opinión que la entidad usa de manera regular o intermedia las redes sociales para llegar a los clientes; **P14**, el 3,3% están en desacuerdo, el 50,0% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 46,7% están de acuerdo, en que conoce de temas básicos tributarios; **P15**, el 73.3% indica que está totalmente de acuerdo y a la vez de acuerdo que la entidad controla el pago puntual de tributos; **P16**, el 63,3% está de acuerdo que la entidad reconoce los logros de sus colaboradores y otros 33.3% tiene una opinión intermedia que la entidad reconoce los logros de sus colaboradores.

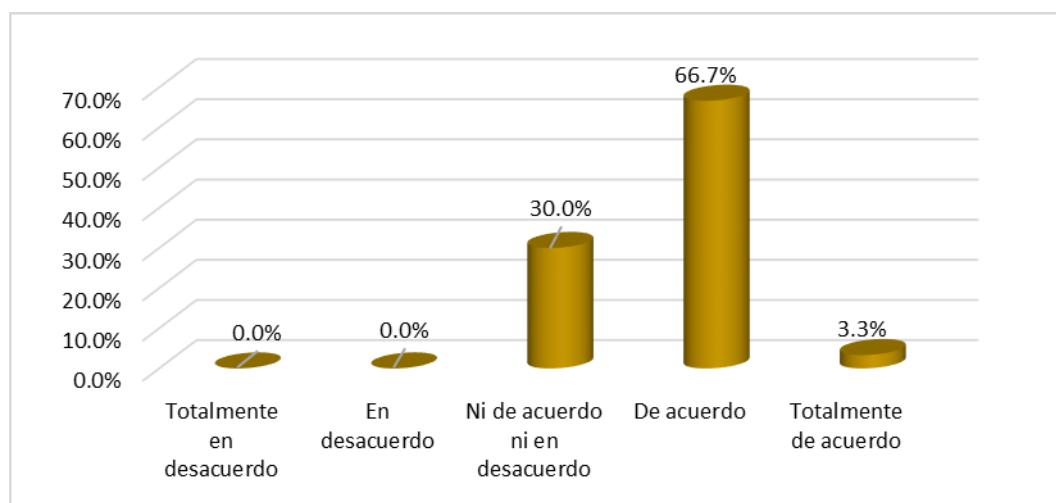
Dimensiones de la variable independiente: Competitividad

Dimensión: Innovación

P17. La empresa considera los recursos humanos su mayor activo para lograr la competitividad.

Figura 17

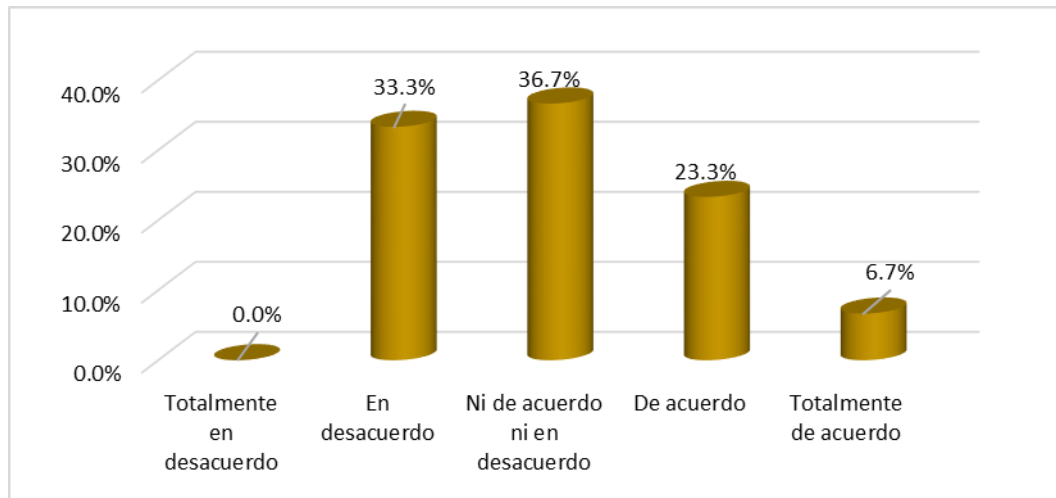
Análisis porcentual de valoración del potencial humano



P18. La empresa otorga servicio de post venta de sus productos o servicios.

Figura 18

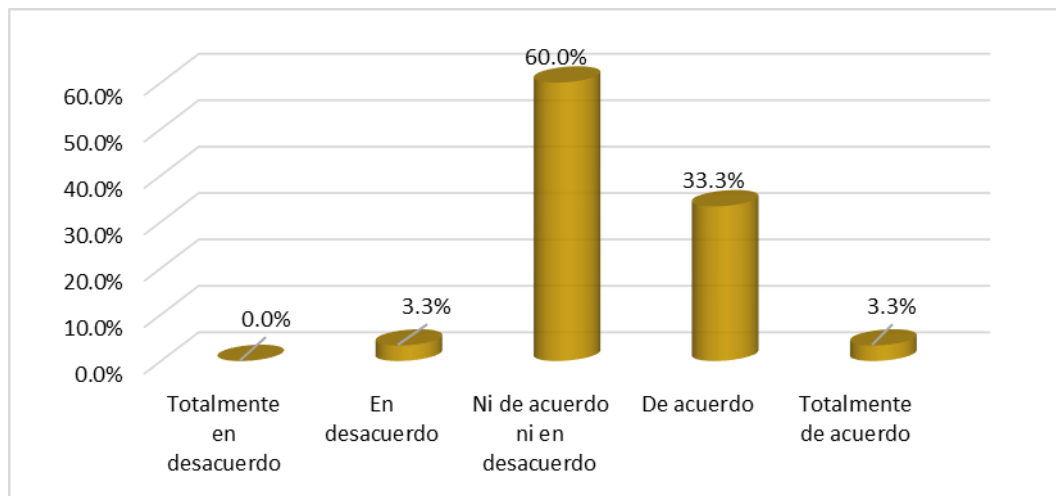
Análisis porcentual de brindar servicios post venta



P19. Los colaboradores tienen libre opinión para realizar propuestas de mejora.

Figura 19

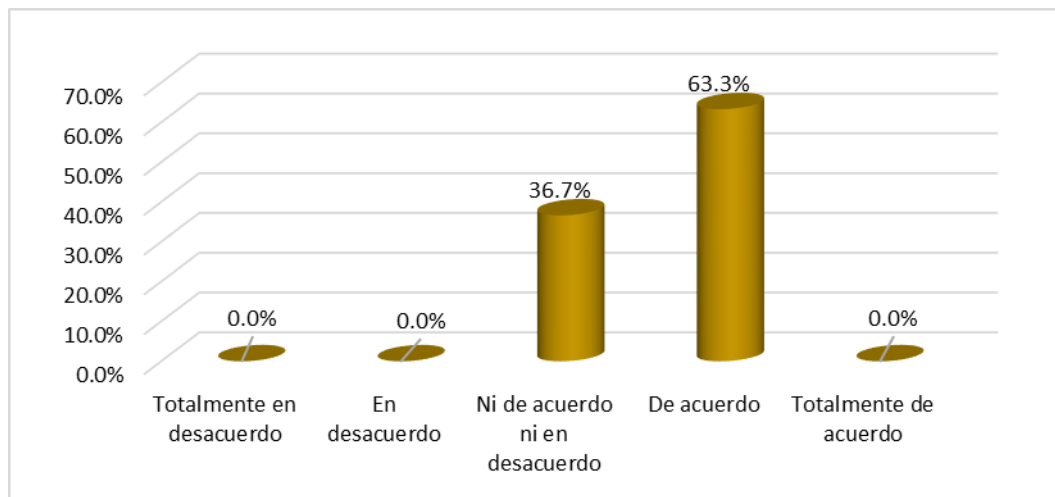
Análisis porcentual de participación de los RRHH en la mejora



P20. La empresa crea un ambiente agradable de compra para fidelizar a los clientes.

Figura 20

Análisis porcentual de fidelización con ambientes agradables



Interpretación

En referencia a las respuestas obtenidas, ante las preguntas que se han planteado para medir la dimensión Innovación, se han obtenido los siguientes resultados: **P17**, el 96,7% tiene una opinión intermedia y a la vez de acuerdo que la entidad considera los recursos humanos, su mayor activo para lograr la competitividad; **P18**, el 70% están en de acuerdo y a la vez tiene una opinión intermedia que la entidad otorga servicio de post venta de sus productos o servicios, mientras que un 23.3% está de acuerdo con tal afirmación; **P19**, el 60% tienen una opinión intermedia que los colaboradores tienen libre opinión para realizar propuestas de mejora, y un 33.3% si está de acuerdo; **P20**, el 36,7% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 63,3% están de acuerdo, en que la empresa crea un ambiente agradable de compra para fidelizar a los clientes.

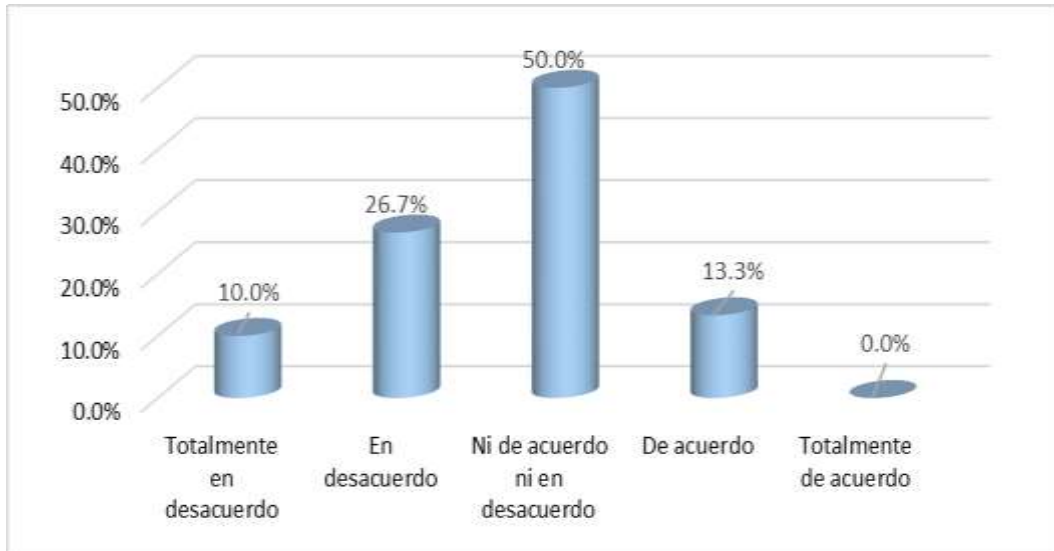
Ahora bien, se realiza el análisis de la dimensión TIC, como corresponde desde la pregunta 21 hasta la pregunta 23 como se describe a continuación.

Dimensión: TIC

P21. Considera usted que la empresa usa los equipos/software de forma accesible y sencilla.

Figura 21

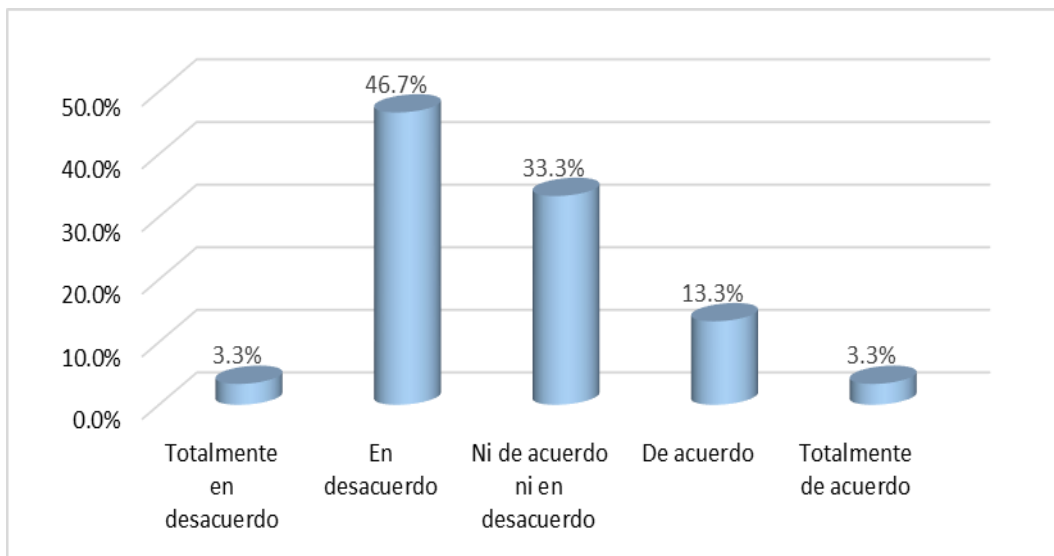
Análisis porcentual de uso eficiente de software



P22. EL personal recibe capacitaciones o actualizaciones de los equipos tecnológicos.

Figura 22

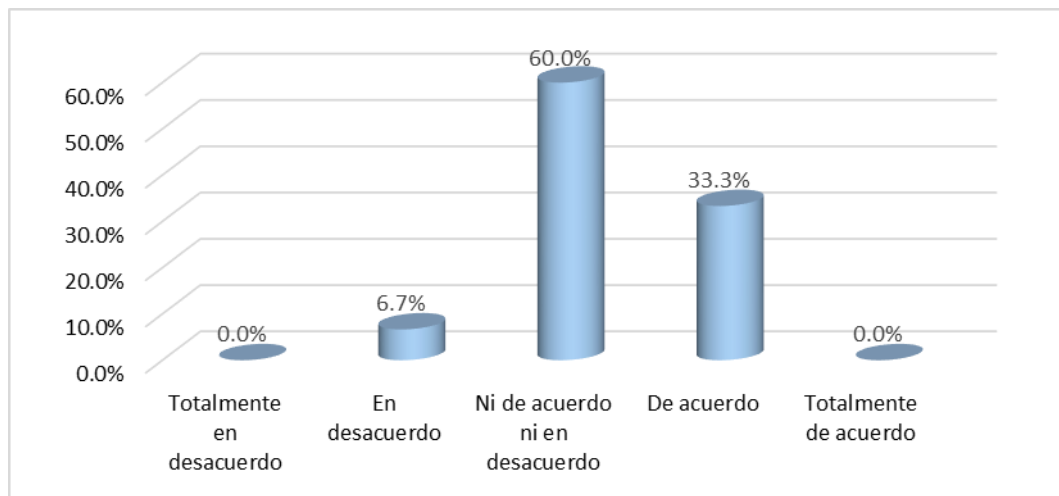
Análisis porcentual de realización de capacitaciones



P23. La empresa realiza mantenimiento periódico de los equipos y maquinarias.

Figura 23

Análisis porcentual de mantenimiento de equipos tecnológicos



En referencia a las respuestas obtenidas, ante las preguntas que se han planteado para medir la dimensión TIC, se han obtenido los siguientes resultados: **P21**, el 76.7% tienen una opinión intermedia y a la vez en desacuerdo que las entidades usan los equipos/software de forma accesible y sencilla; **P22**, 80% tienen una opinión intermedia y a la vez en desacuerdo que el personal recibe capacitaciones o actualizaciones de los equipos tecnológicos; **P23**, el 6,7% están en desacuerdo, el 60% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 33,3% están de acuerdo, en que la empresa realiza mantenimiento periódico de los equipos y maquinarias.

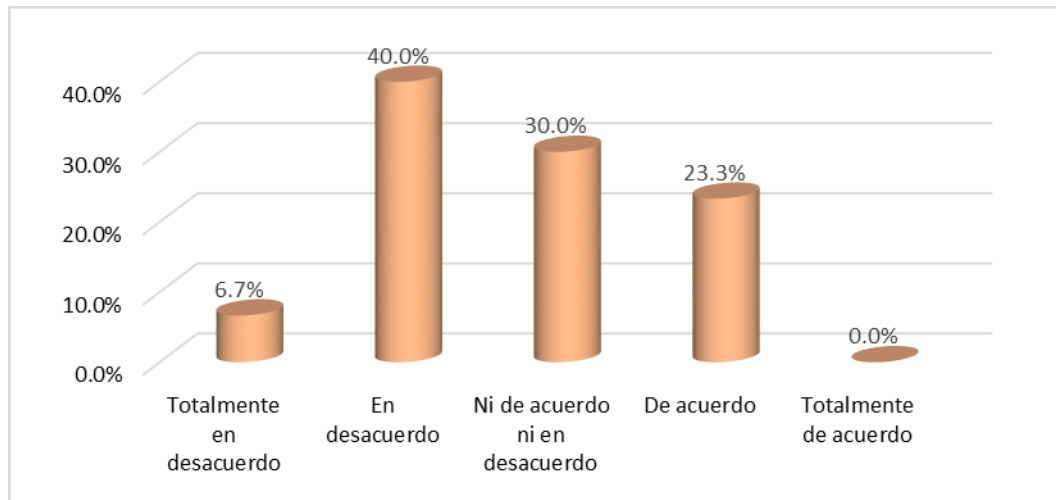
Ahora bien, se realiza el análisis de la dimensión función gerencial para conocer si la entidad utiliza procesos de control, habilidad para influir en los colaboradores y la preocupación de la compañía con los empleados. Corresponde desde la pregunta 24 hasta la pregunta 26 como se describe a continuación.

Dimensión: Función gerencial

P24. La empresa cuenta con procesos de control de calidad.

Figura 24

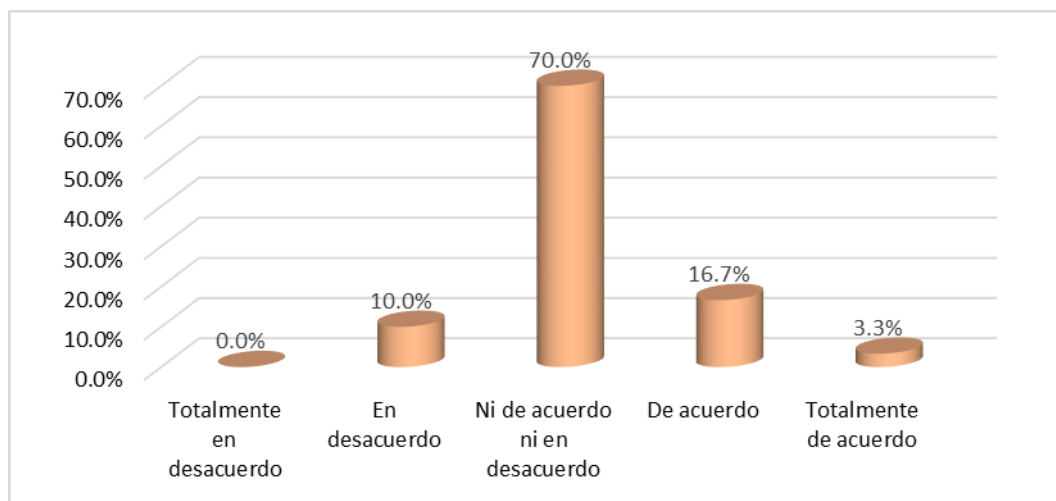
Análisis porcentual de realizar control de calidad



P25. Considera usted que tiene habilidad para influir en sus colaboradores.

Figura 25

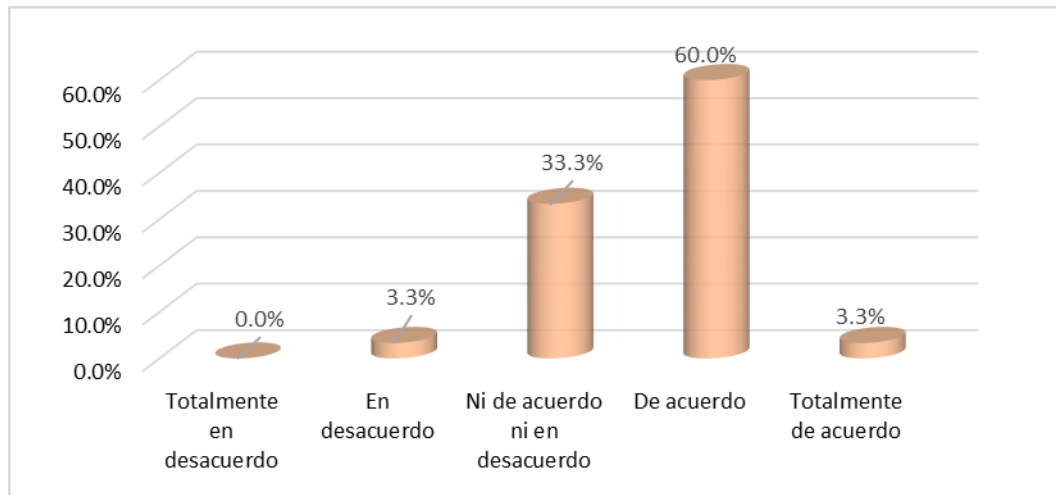
Análisis porcentual de capacidad de liderazgo



P26. Considera usted que se interesa por el éxito de sus empleados.

Figura 26

Análisis porcentual por interés del desarrollo del personal



Interpretación

En referencia a las respuestas obtenidas, ante las preguntas que se han planteado para medir la dimensión función gerencial, se han obtenido los siguientes resultados: **P24**, el 70% tienen una opinión intermedia y a la vez está en desacuerdo que la entidad cuenta con procesos de control de calidad, mientras que el 23.3% si está de acuerdo; **P25**, el 70% tienen una opinión intermedia que la empresa cuenta con personas con capacidad y habilidad para influir en sus colaboradores; **P26**, el 3,3% están en desacuerdo, el 33,3% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 60,0% están de acuerdo y el 3,3% están totalmente de acuerdo, en que se interesa por el éxito de sus empleados.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Análisis de asociación

Es importante analizar la asociación de variables a través de coeficientes que permitan predecir que cuando se realiza mejoras en una repercute de manera significativa en la otra variable dependiendo de la dirección positiva o negativa.

En tal sentido, el estudio busca establecer la correlación de variables en las pequeñas empresas de VMT, en el 2019.

Para la selección del estadístico que permita medir la relación, se tiene rho de Spearman, que pertenece a la estadística no paramétrica, esto se evidencia porque la significancia obtenida no superó el valor de 0,05 (Gamarra et al., 2015).

De acuerdo con los autores Gamarra et al. (2015) refieren que algunos autores indican que cuando las variables son de naturaleza cualitativa no es necesarios la prueba de normalidad, clasificándose en la estadística no paramétrica y el uso de rho de Spearman cuando la escala es ordinal.

Para determinar la magnitud de la relación se utilizó la escala de rangos de Bisquerra (2009), de tal forma se ha interpretado la dirección y nivel de correlación.

Estadístico a utilizar para contrastar hipótesis

Para probar la hipótesis se utilizó rho de Spearman al cual se le conoce también como coeficiente de correlación por rangos ordenados, porque es la apropiada para correlacionar variables con escala ordinal (Hernández et al. (2006).

Por el contrario, el r de Pearson es más bien es un coeficiente paramétrico que requiere de normalidad univariante, que se aplica para variables cuantitativas con niveles de medición de intervalo o razón.

Por lo tanto, para la comprobación de las hipótesis se ha tenido en cuenta que son variables cualitativas con medición en escala ordinal, por lo que se ha seleccionado la prueba rho de Spearman.

Hipótesis general

H₀: No existe relación directa entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

H_a: Existe relación directa entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

Tabla 15

Correlación de Spearman variables X - Y

		Total X	Total Y
Rho de Spearman	Total X	1,000	,660
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30

Se determinó que la gestión empresarial y competitividad están correlacionadas entre sí, esta afirmación se sustenta en el valor estadístico de 0,000 (sig.) que comprueba lo manifestado. Asimismo, la correlación es positiva moderada porque se ha obtenido un rho = 0,660 en tal sentido, se confirma la relación directa entre gestión empresarial y competitividad en las Mypes de VMT, 2019. Este resultado permite establecer que los negocios deben realizar todos los esfuerzos necesarios para mejorar la gestión, dado que tendrá un impacto positivo reflejado en una mayor competitividad en el mercado.

Hipótesis específica 1

Existe relación directa entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

Contabilidad estratégica (X1) y la competitividad (Y)

H₀: No existe relación directa entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

H₁: Existe relación directa entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

Tabla 16

Correlación de Spearman dimensiones X1 – Y

			Dim X1	Total Y
Rho de Spearman	Dim X1	Coeficiente de correlación	1,000	,389
		Sig. (bilateral)	.	,034
		N	30	30

Se determinó que la contabilidad estratégica y competitividad están correlacionadas entre sí, esta afirmación se sustenta en el valor estadístico de 0,034 (sig.) que comprueba lo manifestado. Asimismo, la correlación es positiva baja porque se ha obtenido un rho = 0,389 en tal sentido, se confirma la relación directa entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las Mypes de VMT, 2019. Este resultado permite establecer que los gerentes deben prestarle la debida importancia a la contabilidad estratégica de los negocios, dado que si existe una influencia positiva en ella, se vería reflejado directamente en la competitividad.

Hipótesis específica 2

Existe relación directa entre la cadena de valor y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

Cadena de valor (X2) y la competitividad (Y)

H₀: No existe relación directa entre la cadena de valor y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

H₂: Existe relación directa entre la cadena de valor y la competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

Tabla 17

Correlación de Spearman dimensiones X2 – Y

		Dim X2	Total Y	
Rho de Spearman	Dim X2	Coeficiente de correlación	1,000	,326
		Sig. (bilateral)	.	,078
		N	30	30

Se determinó que la cadena de valor y competitividad no están correlacionadas entre sí, este resultado se sustenta en el valor estadístico de 0,078 (sig.) superior a lo que permite la comunidad científica del 0,05. Por lo tanto, no existe correlación entre la cadena de valor y la competitividad en las Mypes de VMT, 2019. Este resultado permite confirmar que los pequeños negocios del sector todavía desconocen la verdadera importancia de competitividad a través de la cadena de valor.

Hipótesis específica 3

Existe relación directa entre la reingeniería de procesos y la competitividad, en mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

La reingeniería de procesos (X3) y la competitividad (Y)

H₀: No existe relación directa entre la reingeniería de procesos y la competitividad, en mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

H₃: Existe relación directa entre la reingeniería de procesos y la competitividad, en mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

Tabla 18

Correlación de Spearman dimensiones X3 – Y

			Dim X3	Total Y
Rho de Spearman	Dim X3	Coeficiente de correlación	1,000	,243
		Sig. (bilateral)	.	,195
		N	30	30

Se determinó que la reingeniería de procesos y competitividad no están correlacionadas entre sí, este resultado se sustenta en el valor estadístico de 0,195 (sig.) superior a lo que permite la comunidad científica del 0,05. Por lo tanto, no existe correlación entre la reingeniería de procesos y la competitividad en las Mypes de VMT, 2019. Este resultado permite confirmar que los dueños de negocios no conocen, y por lo tanto, no aplican rediseños de procesos para la competitividad de la empresa.

Hipótesis específica 4

Existe relación directa entre la planeación estratégica y la competitividad, en mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

La planeación estratégica (X4) y la competitividad (Y)

H₀: No existe relación directa entre la planeación estratégica y la competitividad, en mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

H₄: Existe relación directa entre la planeación estratégica y la competitividad, en mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

Tabla 19

Correlación de Spearman dimensiones X4 – Y

			Dim X4	Total Y
Rho de Spearman	Dim X4	Coefficiente de correlación	1,000	,682
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30

Se determinó que la planeación estratégica y competitividad están correlacionadas entre sí, esta afirmación se sustenta en el valor estadístico de 0,000 (sig.) que comprueba lo manifestado. Asimismo, la correlación es positiva moderada porque se ha obtenido un rho = 0,682 en tal sentido, se confirma la relación directa entre la planeación estratégica y la competitividad en las Mypes de VMT, 2019. Este resultado permite establecer que existe actualmente deficiencia en el análisis del entorno y de la propia empresa, para formular estrategias que ayuden a ser más competitivos.

Resumen de las correlaciones

Tabla 20

Resumen de las correlaciones

Descripción	Rho de Spearman	P - valor	Correlación
Hipótesis general			
X-Y	0,660	0,000	Moderada
Hipótesis específicas			
X1-Y	0,389	0,034	Baja
X2-Y	0,326	0,078	Nula
X3-Y	0,243	0,195	Nula
X4-Y	0,682	0,000	Moderada

Se comprobó la relación entre la gestión empresarial y competitividad; también, la contabilidad estratégica y competitividad tienen una correlación positiva baja, mientras que la planeación estratégica y la competitividad tienen una correlación positiva moderada. Sin embargo, se comprobó que no hay relación entre la cadena de valor y la competitividad, así como también, se confirma que no existe relación entre la reingeniería de procesos y la competitividad.

En ese contexto, en términos generales se confirma la relación directa entre variables estudiadas en las Mypes del distrito de VMT, en el año 2019.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

El cuestionario fue debidamente validado por la opinión de expertos, los resultados dan cuenta de un nivel de significancia = 0,000 y un coeficiente de correlación 0,660 lo que permite rechazar la H_0 y aceptar la H_a , y se comprueba la correlación de variables en las Mypes industriales del distrito de VMT, año 2019.

El presente estudio guarda similitud con la investigación realizada por el autor Ari (2017) el cual tuvo el objetivo de medir la correlación entre las mismas variables investigadas, aplicado a una muestra de 60 pequeñas empresas. Los resultados a los que llegó el mencionado estudio es que se encontró relación de magnitud media, dado que el coeficiente de correlación hallado fue 0.420 lo que permite unificar una similitud de resultados con nuestra investigación.

Por otro lado, también se ha encontrado similitud con el estudio realizado por los autores Amorós y Dávila (2017) quienes realizaron su investigación para correlacionar las mismas variables de distinguidas clínicas, la muestra fue 26 colaboradores de niveles altos. Los resultados dan cuenta de un sig. = 0,01 y un coeficiente de correlación = 0,645 lo que técnicamente quiere decir que, existe correlación coincidiendo con esta investigación.

Los resultados obtenidos aportan al estudio de manera significativa, es decir, que las empresas, aunque sea inconscientemente aplican algunas

de las teorías y/o prácticas de gestión estratégica lo que incide en su competitividad empresarial.

De acuerdo a la hipótesis específica 1 dónde se busca medir la relación directa entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las Mypes industriales de VMT, 2019, los resultados muestran sig. = 0,034 y rho = 0,389 lo que se afirma una correlación directa baja entre ellas. Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por el autor Dávila (2019) en su investigación sobre gestión financiera y créditos comerciales, aplicado a una muestra de 97 mypes; los resultados muestran una Chi cuadrada con un sig. = 0,000 y la X^2 fue 149,100 y es mayor al 12,59 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se confirma que el financiamiento a través de los créditos (contabilidad estratégica) incide directamente en la gestión financiera y por lo tanto en la competitividad de las empresas.

Se puede decir entonces que, el aporte de los resultados obtenidos radica en que las mypes utilizan de manera espontánea la contabilidad estratégica por lo que logran mejorar su competitividad, aunque este tenga una correlación baja entre la dimensión y la variable.

De acuerdo a la hipótesis específica 2 dónde se busca medir la relación directa entre la cadena de valor y competitividad en Mypes industriales del distrito de VMT en el año 2019, los resultados muestran un nivel de sig. = 0,078 menor al p-valor de 0,05 lo que se confirma que no hay relación. Estos resultados son diferentes a los estudios realizados por Rodriguez (2019) aplicado a una muestra de 27 dueños de empresa o gerentes; los resultados muestran un sig. = 0,000 y $r = 0,806$ lo que

técnicamente se comprueba que existe relación entre cadena de valor y competitividad de las empresas.

Como aporte se puede afirmar que las Mypes industriales del distrito de VMT en el año 2019, no utilizan la cadena de valor como herramienta de la gestión empresarial, por lo tanto, existe una contracción en ser más competitivas en el mercado.

De acuerdo a la hipótesis específica 3 dónde se busca medir la relación directa entre la reingeniería de procesos y competitividad en las Mypes industriales del distrito de VMT en el año 2019, los resultados muestran un nivel de sig. = 0,195 menor al p-valor de 0,05 lo que se confirma que no hay relación. Estos resultados son diferentes a los estudios realizados por Cuevas (2016) en su tesis sobre la innovación y tecnología, la muestra fueron 253 empresas; los resultados muestran un coeficiente de determinación $R^2 = 0.32$ lo que podemos afirmar que la innovación como parte de la reingeniería de procesos es explicada en un 32% en la competitividad de las empresas, también el coeficiente de correlación fue 0,631 y se interpreta como correlación directa moderada entre la innovación y competitividad.

En definitiva, el aporte del estudio se basa en que las mypes industriales del distrito de VMT del año 2019, no aplica la reingeniería de procesos en sus negocios, utilizan los mismos procesos tradicionales y existe poco interés en la creatividad e innovación no solo de sus productos, sino también, de sus procesos y dejan de ser competitivos.

De acuerdo a la hipótesis específica 4 donde se busca medir la relación directa entre la planeación estratégica y la competitividad en las

Mypes industriales del distrito de VMT, año 2019, la presente investigación a través de los resultados obtenidos da cuenta de una correlación positiva moderada entre la planeación estratégica y la competitividad, se ha obtenido un sig. = 0,000 y rho = 0,682 lo que teóricamente se puede afirmar una corrección directa moderada entre ellas. Estos resultados guardan cierta similitud con la investigación de Barreto (2018) cuyo objetivo fue determinar si la variable gestión empresarial está relacionada con el nivel de competitividad empresarial, los resultados hallados fueron significativos dado que el sig. = 0,000 y rho = 0,291 determinándose una correlación relativamente baja entre ellas, en comparación con la nuestra que fue moderada.

Considerando los resultados hallados se puede aportar a la investigación que cuando las mypes planean y ejecutan de manera eficiente la planeación estratégica, entonces los resultados tienen una incidencia positiva en la variable competitividad. Tomado en cuenta los diferentes estudios citados, se ha comprobado que existe correlación entre variables, se sostiene las afirmaciones brindadas por los autores, dado que se encontró similitud en los resultados obtenidos, asimismo, es preciso señalar que dichos estudios fueron considerados como bases teóricas en esta investigación, se recalca además la autenticidad de la información y resultados obtenidos.

5.2. Conclusiones

Los resultados indican un rho= 0,660 puntos, en ese sentido, existe relación directa moderada entre la gestión empresarial y la competitividad en las Mypes del distrito de VMT en el año 2019, y ello significa que, si los

dueños de negocios mejoran su gestión empresarial, entonces, la competitividad mejora de manera favorable.

Se determinó la correlación de la dimensión contabilidad estratégica (X1) y la variable competitividad en las pequeñas empresas (Y), los resultados muestran un sig. = 0,034 y un coeficiente = 0,389. En ese sentido, se comprueba relación baja entre la contabilidad estratégica y la competitividad en mypes del distrito de VMT. Ello significa que, cuando se mejora la contabilidad estratégica, las mypes se vuelven más competitivas en el mercado.

Se determinó que no hay relación entre la dimensión cadena de valor (X2) y la variable competitividad (Y) en las pequeñas empresas, los resultados muestran un sig. = 0,034 y un coeficiente = 0,389. Por lo tanto, se concluye que no existe relación de variables. Esto debido a que las mypes no utilizan o desconocen la cadena de valor como herramienta estratégica de competitividad, lo que limita su crecimiento y desarrollo.

Se determinó que no hay relación entre la dimensión reingeniería de procesos (X3) y competitividad (Y) en las pequeñas empresas, los resultados muestran un sig. = 0,195 y un coeficiente = 0,243. Por lo tanto, no existe relación de variables en mypes del distrito de VMT en el año 2019. Esto debido a que los pequeños empresarios desconocen técnicamente el rediseño de procesos y la innovación como herramienta estratégica para su competitividad y se limita a sobrevivir empíricamente.

Con referencia al objetivo específico 4, se estableció la relación entre planeación estratégica (X4) y la variable competitividad (Y), los resultados muestran un sig. = 0,000 y un coeficiente = 0,682. Por lo tanto, se concluye

que existe relación entre la planeación estratégica y la competitividad, en mypes del distrito de VMT. Ello significa que, cuando se realiza una adecuada planeación estratégica, entonces mejora la competitividad.

5.3. Recomendaciones

En relación a la conclusión N° 1 de la investigación, se recomienda a las mypes del distrito de VMT, implementar y/o mejorar la gestión empresarial de los diferentes rubros empresariales, con la finalidad que ayude a mejorar su competitividad en el mercado.

En base a la conclusión N° 2, se sugiere a las mypes del distrito de VMT, realizar análisis de la información financiera a través de indicadores financieros, así como también, buscar aportes de información externa en cuanto a asesorías especializadas por expertos, con la finalidad de mejorar la contabilidad estratégica y como tal, la competitividad empresarial, dado que están relacionadas entre sí.

En lo que respecta a la conclusión N° 3, se ha comprobado que existe cierto desconocimiento de las ventajas de la cadena de valor, en ese sentido, se recomienda realizar evaluación exhaustiva y permanente de las actividades primarias como la logística, operaciones, marketing y servicios, como también de las actividades de apoyo como estructura organizacional adecuado a las estrategias, personal comprometido y motivado, y desarrollo tecnológico con el propósito de crear valor para los clientes.

En lo que respecta a la conclusión N° 4, se muestra el desconocimiento de las ventajas de la reingeniería de procesos, por lo tanto, se sugiere realizar análisis de los procesos, considerando un rediseño adecuado, dónde se elimine o fusione actividades para minimizar

costos, mejorar la productividad a través de cambios óptimos y eficientes, la finalidad es tener en cuenta la reingeniería de procesos para la mejora continua de entidades.

Finalmente, en lo que se refiere a la conclusión N° 5, las empresas mypes industriales del distrito de VMT deben implementar o si ya lo tienen mejorar el planeamiento estratégico que involucre a todas las áreas de la empresa, se recomienda la participación de profesionales expertos y personal de los niveles jerárquicos para su compromiso, además, es importante que no solamente se realice el plan estratégico, si no tener la certeza de la ejecución de dicho plan, para garantizar el rendimiento económico y financiero y la competencia. Como parte del aporte, se anexa un plan estratégico para las pymes (anexo 06).

Referencias bibliográficas

Álvarez, F. (08 de septiembre de 2015). Capacidad Empresarial. *Slideshare*.
<https://es.slideshare.net/FnkAlvarez/capacidad-empresarial-52548811>

Álvaro, J. (2019). *Identificación de factores que originan sobrecostos en el sector de construcción en proyectos corporativos en el Perú, al aplicar el modelo SCOR* [Tesis de pregrado, Universidad ESAN]. Repositorio Institucional Universidad ESAN.
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1481/2018_ADYDE_18-2_01_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Amorós, J. y Dávila, K. (2017). *La gestión empresarial y la competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca* [Tesis de maestría, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional UPAGU.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/393/13.%20TESIS%20AMOROS%20Y%20D%c3%81VILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ari, M. (2017). *Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPEU.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1175/Mayumi_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Barreto, A. (2018). *Gestión empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19391/Barrero_CAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bernal, M. y Rodríguez, D. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et Technica Año XXIV*, 24(1), 2344-7214. <https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/20401/14281>
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa* (2ª ed.). La Muralla. https://www.academia.edu/38170554/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_EDUCATIVA_RAFAEL_BISQUERRA_pdf
- Calderón, M. (2015). *Análisis de la competitividad empresarial en las Pymes del sector de calzado del barrio El Restrepo de la Ciudad de Bogotá, a partir del Factor Humano* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/55447/1098663057.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castañeda, E. (2016). *La administración del capital de trabajo y su influencia en la gestión empresarial de la empresa constructora Génesis S.A.C del distrito de Trujillo, 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNT. https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2187/casta%c3%b1edaaguirre_elvis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chaglla, P. (2019). *Diagnóstico de la Gestión Empresarial de los Emprendimientos PYMES Comerciales de la ciudad de Ambato* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29741/1/556%20O.E..pdf>
- Cuevas, H. (2016). *La influencia de la innovación y la tecnología en la competitividad de las Pymes manufactureras del estado de*

Aguascalientes [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio Institucional de la UAA. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/1158>

Curo, R. (2015). *La planificación estratégica empresarial su influencia en la competitividad en las MYPES y sus efectos en los estados financieros en la provincia de Huamanga – 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1159/COMPETITIVIDAD_MYPES ESTRATEGIAS_CURO_NAUPA_RAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dávila, J. (2019). *Créditos comerciales y su incidencia en la gestión financiera de las MYPES comerciales en Villa María del Triunfo, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5302/davila_ujn.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, M., Escalona, M., Castro, D., León, A. y Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. Trillas. <https://librostrillas.blogspot.com/2017/03/metodologia-de-la-investigacion.html>

Flores, S. (2015). *Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas. Jinotega* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. Repositorio Institucional UAN. https://www.academia.edu/39412895/Tesis_Procesos_Administrativo_y_gesti%C3%B3n_empresarial_en_COPROABAS_UNIVERSIDAD_NACIONAL_AUTONOMA_DE_NICARAGUA_MANAGUA_FACULTAD_REGIONAL_MULTIDICIPLINARIA_MATAGALPA_UNAN_FAREM_MATAGALPA

Gamarra, G., Rivera, T., Wong, F. y Pujay, O. (2015). *Estadística e Investigación con aplicaciones de SPSS* (2ª ed.). San Marcos.

George, D, y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A simple guide and reference*. McGraw-Hill.
<https://wps.ablongman.com/wps/media/objects/385/394732/george4answers.pdf>

Hernández, H. (enero-junio de 2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Escenarios*, 9(1), 38-51.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3875234>

Hernández, L., y Miranda, F. (2017). *Implementación de Software libre para automatizar la Gestión Empresarial de los micro y pequeños empresarios del departamento de Usulután* [Tesis de pregrado, Universidad de El Salvador]. Repositorio Institucional UES.
https://www.academia.edu/32441418/Capacitacion_personal

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://peru21.pe/economia/50-mypes-cierran-3-anos-405727-noticia/?ref=p21r>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Perú: Estructura empresarial, 2016*. INEI.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1445/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Demografía Empresarial en el Perú*.
http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/demografia_empresarial_ene2020.pdf

Lussier, R. y Achua, C. (2011). *Liderazgo: Teoría aplicación y desarrollo de habilidades* (4ª ed.). Cengage Learning.

Morales, F. (2000). Globalización: Conceptos, características y contradicciones. *Revista Educación*, 24(1), 7-12.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/1045/1110>

Nestor, J. (2015). *Gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las Mypes del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, año 2013* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. Repositorio Institucional UNJBG.
http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1036/TM192_Nestor_Asillo_JD%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pajuelo, F. (2017). *El leasing financiero y la gestión empresarial de las Mypes de Turismo a nivel Nacional* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6154/Pajuelo_chf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pineda, E. y Jiménez, R. (2017). *Alianzas estratégicas, una ventaja competitiva entre Mype para su desarrollo económico en el salvador* [Tesis de pregrado, Universidad de El Salvador]. Repositorio Institucional UES.
https://www.lareferencia.info/vufind/Record/SV_0abe20d0f0f8ca74949905d91e330705/Description#tabnav

Porter, M. (2015). *Ser competitivo: Edición actualizada y aumentada*. Deusto.
https://books.google.com.pe/books?id=C1gKoErmS_MC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Robbins, S. y Coulter, M. (2018). *Administración* (13ª ed.). Pearson.

- Rodriguez, V. (2019). *Gestión logística y competitividad de las Mypes del sector construcción, distrito de San Marcos, provincia de Huari, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFSC. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3028/VICTOR%20YOEL%20RODRIGUEZ%20VARGAS2.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ruiz, M. (3 de mayo de 2018). Más del 50% de mypes cierran antes de 3 años. *Perú 21*. <https://peru21.pe/economia/50-mypes-cierran-3-anos-405727-noticia/?ref=p21r>
- Shutter, J. (25 de junio de 2019). Estos son los principales problemas de los peruanos al emprender. *Innova Hoy*. <https://rpp.pe/innova/estos-son-los-principales-problemas-de-los-peruanos-al-emprender-noticia-1204915>
- Suárez, M. (julio – setiembre de 2018). Gestión Empresarial: Una paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC*, 3(8), 44-64. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/57/66>
- Suñol, S. (abril-junio de 2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, XXXI(2), 179-198. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Ubfal, D. (2004). *El concepto de competitividad: Medición y aplicación al caso argentino*. Universidad de Buenos Aires. <http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/03/CENES15.pdf>
- Ucha, F. (mayo de 2011). Definición de Gestión Empresarial. *Definición ABC*. <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>

Velásquez, B. (abril – junio de 2016). La gestión administrativa y financiera, una perspectiva desde los supermercados del cantón Quevedo. *Revista Empresarial*, 10(2), 15-20. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/42/36>

Abreviaturas

RRHH: Denominado a los recursos humanos o potencial humano.

TIC: Tecnología de la información y comunicación utilizado en las organizaciones.

Estadística paramétrica: Cuando los datos tienen una distribución normal, es decir, la media, moda y mediana se encuentran casi juntos. Se evalúa solo a las variables cuantitativas, más no a las cualitativas.

Estadística no paramétrica: Cuando los datos difieren de una distribución normal, se aplica cuando las variables cuantitativas no tienen una distribución normal, o las variables son de naturaleza cualitativa.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Método
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019?	Determinar relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019.	Existe una relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo.	Metodología: No experimental Tipo: Transversal, correlacional Enfoque: Cuantitativo Población: 50 empresarios mypes industriales Muestra: 30 empresarios mypes industriales Técnica de recolección de datos: Encuesta Técnica de procesamiento de datos: Rho de Spearman
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Específicos	
P1. ¿Cuál es la relación que existe entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019?	O1. Determinar la relación que existe entre la contabilidad estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019.	H1. Existe relación directa entre la contabilidad estratégica y la competitividad en mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo.	
P2. ¿Cuál es la relación que existe entre la cadena de valor y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019?	O2. Determinar la relación que existe entre la cadena de valor y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019.	H2. Existe relación directa entre la cadena de valor y la competitividad en mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo.	
P3. ¿Cuál es la relación que existe entre la reingeniería de procesos y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019?	O3. Determinar la relación que existe entre la reingeniería de procesos y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019.	H3. Existe relación directa entre la reingeniería de procesos y la competitividad en mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo.	
P4. ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación estratégica y la competitividad en mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019?	O4. Determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la competitividad en las mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2019.	H4. Existe relación directa entre la planeación estratégica y la competitividad en mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo.	

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Gestión empresarial y competitividad en las mypes industriales del distrito de VMT, año 2019

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	ITEM	ESCALA	INSTRUMENTO
Variable Independiente Gestión empresarial	Es un instrumento fundamental para el sistema empresarial y para su progreso económico. Se orienta y se mide a través de herramientas e indicadores. Suárez (2018)	Dimensión 1: Contabilidad Estratégica	Informacion financiera	1	Cuantitativo	Cuestionario Tipo Likert 1.Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4.Deacuerdo 5.Totalmente deacuerdo
			Informacion no financiera	2	Cuantitativo	
		Dimensión 2: Cadena de Valor	Actividades Primarias	3,4,5	Cuantitativo	
			Actividades de Apoyo	6,7	Cuantitativo	
			Margen	8	Cuantitativo	
		Dimensión 3: Reingeniera de procesos	Rediseño de procesos	9	Cuantitativo	
			Implementación	10	Cuantitativo	
		Dimensión 4: Planeación estratégica	Planeamiento	11,12	Cuantitativo	
			Marketing	13	Cuantitativo	
			Contabilidad y Finanzas	14,15	Cuantitativo	
			RRHH	16	Cuantitativo	
		Variable Dependiente Competitividad	Es la capacidad empresarial de brindar productos y servicios con eficiencia y calidad en el mercado, actuando como un conjunto de estrategias que permiten alcanzar las metas trazadas por las empresas. Bernal y Rodríguez (2019)	Dimensión 1: Innovación	Gestión de conocimiento	
Valor agregado	18,19				Cuantitativo	
Experiencia de usuario	20				Cuantitativo	
Dimensión 2: TIC	Accesibilidad			21	Cuantitativo	
	Apropiación			22	Cuantitativo	
	Máquinaria y equipos			23	Cuantitativo	
Dimensión 3: Funcion Gerencial	Calidad			24	Cuantitativo	
	Liderazgo			25,26	Cuantitativo	

Anexo 3: Encuesta

CUESTIONARIO

Esta encuesta tiene el objetivo de estudiar en entorno empresarial de las mypes del distrito de villa maría del triunfo específicamente en la zona de cercado, cabe mencionar que la información proporcionada es de total confidencialidad.

Nombre y Apellido _____ Fecha _____

Razón social _____

Instrucciones: Lea cada una de las alternativas y marque la que considere correcta.

GESTIÓN EMPRESARIAL

Ítem	DIMENSION 1: Contabilidad estratégica	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	I1. La empresa compara periódicamente sus resultados financieros.					
2	I2. La empresa recibe recomendaciones extras de personas calificadas en temas empresariales.					
Ítem	DIMENSION 2: Cadena de Valor	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
3	I1. Considera usted que la empresa mide el desempeño productivo de sus colaboradores					
4	I1. La empresa evalúa los reclamos y/o sugerencias con el fin de mejorar su gestión.					
5	I1. La empresa maneja un control de inventarios sobre su materia prima o productos.					
6	I2. Considera usted que la empresa conoce sus fortalezas y debilidades					
7	I2. Las áreas administrativa y contable trabajan en forma conjunta con los procesos empresariales de la empresa.					
8	I3. La empresa recibe opiniones positivas de los clientes sobre el valor del producto otorgado.					
Ítem	DIMENSION 3: Reingeniería de procesos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
9	I.1 Considera usted que la empresa rediseña sus procesos basándose en la capacidad de sus recursos.					
10	I2. La empresa está dispuesta a crear o reducir puestos de trabajo para lograr un mejor desarrollo organizacional.					

Ítem	DIMENSION 4: PLANEACION ESTRATEGICA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
11	I1. La empresa elabora planes para el desarrollo de sus actividades.					
12	I1. La empresa tiene metas y objetivos claros.					
13	I2. La empresa utiliza las redes sociales para llegar a su público objetivo.					
14	I3. Considera usted que conoce de temas básicos tributarios.					
15	I3. La empresa controla el pago puntual de tributos.					
16	I4. Considera usted que la empresa reconoce los logros de sus colaboradores.					

COMPETITIVIDAD

Ítem	DIMENSION 1: INNOVACION	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
17	I1. La empresa considera los recursos humanos su mayor activo para lograr la competitividad.					
18	I2. La empresa otorga servicio de post venta de sus productos o servicios.					
19	I2. Los colaboradores tienen libre opinión para realizar propuestas de mejora.					
20	I3. La empresa crea un ambiente agradable de compra para fidelizar a los clientes.					
Ítem	DIMENSION 2: TIC	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
21	I1. Considera usted que la empresa usa los equipos/software de forma accesible y sencilla.					
22	I2. EL personal recibe capacitaciones o actualizaciones de los equipos tecnológicos.					
23	I3. La empresa realiza mantenimiento periódico de los equipos y maquinarias.					
Ítem	DIMENSION 3: FUNCION GERENCIAL	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
24	I1. La empresa cuenta con procesos de control de calidad.					
25	I2. Considera usted que tiene habilidad para influir en sus colaboradores.					
26	I2. Considera usted que se interesa por el éxito de sus empleados.					

Anexo 4: Validez de instrumentos

Lima 15 de octubre del 2020

Señor coordinar de Ciencias Empresariales, se solicitó el apoyo para el visto y revisión de las matrices e instrumentos utilizados en esta investigación, para ello, se adjunta lo siguiente:

Título de la tesis	Gestión empresarial y competitividad en mypes industriales del Distrito de VMT, año 2019.
Grado o título que aspira	Licenciado Administración de empresas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Muñoz Romero Rosa Lizeth

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Variable gestión empresarial

Dimensión	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Contabilidad estratégica	1. La empresa compara periódicamente sus resultados financieros.	4	3	3	4
	2. La empresa recibe recomendaciones extras de personas calificadas en temas empresariales.	4	3	3	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Cadena de Valor	3. Considera usted que la empresa mide el desempeño productivo de sus colaboradores	4	3	3	4
	4. La empresa evalúa los reclamos y/o sugerencias con el fin de mejorar su gestión.	4	3	3	4
	5. La empresa maneja un control de inventarios sobre su materia prima o productos.	4	3	3	4
	6. Considera usted que la empresa conoce sus fortalezas y debilidades	4	3	3	4

	7. Las áreas administrativa y contable trabajan en forma conjunta con los procesos empresariales de la empresa.	4	3	3	4
	8. La empresa recibe opiniones positivas de los clientes sobre el valor del producto otorgado.	4	3	3	4

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Reingeniería de procesos	9. Considera usted que la empresa rediseña sus procesos basándose en la capacidad de sus recursos.	4	3	3	4
	10. La empresa está dispuesta a crear o reducir puestos de trabajo para lograr un mejor desarrollo organizacional.	4	3	3	4

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Planeación estratégica	11. La empresa elabora planes para el desarrollo de sus actividades.	4	3	3	4
	12. La empresa tiene metas y objetivos claros.	4	3	3	4
	13. La empresa utiliza las redes sociales para llegar a su público objetivo.	4	3	3	4
	14. Considera usted que conoce de temas básicos tributarios.	4	3	3	4
	15. La empresa controla el pago puntual de tributos.	4	3	3	4
	16. Considera usted que la empresa reconoce los logros de sus colaboradores.	4	3	3	4

Variable competitividad

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Innovación	17. La empresa considera los recursos humanos su mayor activo para lograr la competitividad.	3	3	3	3
	18. La empresa otorga servicio de post venta de sus productos o servicios.	3	3	3	3
	19. Los colaboradores tienen libre opinión para realizar propuestas de mejora.	3	3	3	3
	20. La empresa crea un ambiente agradable de compra para fidelizar a los clientes.	3	3	3	3

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
TIC	21. Considera usted que la empresa usa los equipos/software de forma accesible y sencilla.	3	3	3	3
	22. EL personal recibe capacitaciones o actualizaciones de los equipos tecnológicos.	3	3	3	3
	23. La empresa realiza mantenimiento periódico de los equipos y maquinarias.	3	3	3	3

Dimensión 7	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Función gerencial	24. La empresa cuenta con procesos de control de calidad.	3	3	3	3
	25. Considera usted que tiene habilidad para influir en sus colaboradores.	3	3	3	3
	26. Considera usted que se interesa por el éxito de sus empleados.	3	3	3	3

Firma manuscrita

Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	Colina Ysea, Félix José
Especialidad del experto	Especialista en gestión empresarial y del talento humano
Código de colegiatura	
Ficha CTI Vitae (*)	Consignar link http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=152992

Informe de validación experto 03

Lima 23 de octubre del 2020

Señor coordinar de Ciencias Empresariales, se solicitó el apoyo para el visto y revisión de las matrices e instrumentos utilizados en esta investigación, para ello, se adjunta lo siguiente:

Título de la tesis	Gestión empresarial y competitividad en mypes industriales del Distrito de VMT, año 2019.
Grado o título que aspira	Licenciado Administración de empresas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Muñoz Romero Rosa Lizeth

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Variable gestión empresarial

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Contabilidad estratégica	1. La empresa compara periódicamente sus resultados financieros.	4	4	4	4
	2. La empresa recibe recomendaciones extras de personas calificadas en temas empresariales.	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Cadena de Valor	3. Considera usted que la empresa mide el desempeño productivo de sus colaboradores	4	4	4	4
	4. La empresa evalúa los reclamos y/o sugerencias con el fin de mejorar su gestión.	4	4	4	4
	5. La empresa maneja un control de inventarios sobre su materia prima o productos.	4	4	4	4
	6. Considera usted que la empresa conoce sus fortalezas y debilidades	4	4	4	4
	7. Las áreas administrativa y contable trabajan en forma conjunta con los procesos empresariales de la empresa.	4	4	4	4

	8. La empresa recibe opiniones positivas de los clientes sobre el valor del producto otorgado.	4	4	4	4
--	--	---	---	---	---

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Reingeniería de procesos	9. Considera usted que la empresa rediseña sus procesos basándose en la capacidad de sus recursos.	4	4	4	4
	10. La empresa está dispuesta a crear o reducir puestos de trabajo para lograr un mejor desarrollo organizacional.	4	4	4	4

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Planeación estratégica	11. La empresa elabora planes para el desarrollo de sus actividades.	4	4	4	4
	12. La empresa tiene metas y objetivos claros.	4	4	4	4
	13. La empresa utiliza las redes sociales para llegar a su público objetivo.	4	4	4	4
	14. Considera usted que conoce de temas básicos tributarios.	4	4	4	4
	15. La empresa controla el pago puntual de tributos.	4	4	4	4
	16. Considera usted que la empresa reconoce los logros de sus colaboradores.	4	4	4	4

Variable competitividad

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Innovación	17. La empresa considera los recursos humanos su mayor activo para lograr la competitividad.	4	4	4	4
	18. La empresa otorga servicio de post venta de sus productos o servicios.	4	4	4	4
	19. Los colaboradores tienen libre opinión para realizar propuestas de mejora.	4	4	4	4

	20. La empresa crea un ambiente agradable de compra para fidelizar a los clientes.	4	4	4	4
--	--	---	---	---	---

Dimensión n 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
TIC	21. Considera usted que la empresa usa los equipos/software de forma accesible y sencilla.	4	4	4	4
	22. EL personal recibe capacitaciones o actualizaciones de los equipos tecnológicos.	4	4	4	4
	23. La empresa realiza mantenimiento periódico de los equipos y maquinarias.	4	4	4	4

Dimensión n 7	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Función gerencial	24. La empresa cuenta con procesos de control de calidad.	4	4	4	4
	25. Considera usted que tiene habilidad para influir en sus colaboradores.	4	4	4	4
	26. Considera usted que se interesa por el éxito de sus empleados.	4	4	4	4

Jesús Flores

Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	FLORES CORAL, Jesús
Especialidad del experto	Gestión Empresarial
Código de colegiatura	No aplica
Ficha CTI Vitae (*)	https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=163523

Informe de validación de expertos

INFORME DE VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUEZ DE EXPERTO

Lima, 17 de octubre del 2020

Estimado Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Científica del Sur.

A solicitud del tesista, se procedió a revisar la matriz de consistencia, matriz de operacionalización y el instrumento que empleará para su investigación. Según detalle:

Título de la tesis	Gestión empresarial y competitividad en mypes industriales del Distrito de Villa María del Triunfo año 2019.
Grado o título que aspira	Licenciado Administración de empresas
Apellidos y Nombre del (los) tesista (s)	Muñoz Romero Rosa Lizeth

Al respecto y de acuerdo con los indicadores mencionados se califica cada uno de los ítems:

Dimensión 1	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Contabilidad estratégica	1.	4	4	4	4
	2.	4	4	4	4

Dimensión 2	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Cadena de Valor	3.	2	2	2	2
	4.	2	2	2	2
	5.	4	4	4	4
	6.	2	2	2	2
	7.	4	4	4	4
	8.	2	2	2	2

Dimensión 3	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Reingeniería de procesos	9.	4	4	4	4
	10.	4	4	4	4

Dimensión 4	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Planeación estratégica	11.	4	4	4	4
	12.	4	4	4	4
	13.	2	2	2	2
	14.	2	2	2	2
	15.	2	2	2	2
	16.	2	2	2	2

Dimensión 5	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Innovación	17.	4	4	4	4
	18.	4	4	4	4
	19.	4	4	4	4
	20.	4	4	4	4

Dimensión 6	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
TIC	21.	4	4	4	4
	22.	4	4	4	4
	23.	4	4	4	4

Dimensión 7	Ítems (Pregunta)	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Función gerencial	24.	4	4	4	4
	25.	4	4	4	4
	26.	4	4	4	4



Firma del Juez Experto

Apellidos y Nombre del experto	Salas Canales, Hugo Jesús
Especialidad del experto	Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial
Ficha CTI Vitae (*)	http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do;jsessionid=af8095b85ab34f5ced23766e5d49?id_investigador=11164

Anexo 5: Constancia de consentimiento informado de acceso público



Anexo 5: Constancia de consentimiento informado de acceso público

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA

ANEXO 19

FORMATO DE CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO PÚBLICO (Encuesta/entrevista)

Estimado participante

El objetivo de esta información es estudiar en entorno empresarial de las mypes industriales del distrito de villa maria del triunfo específicamente en la zona de cercado.

La información que nos brinde será tratada de manera confidencial y anónima. En ningún caso sus respuestas serán presentadas acompañadas de su nombre o de algún dato que lo identifique. Inicialmente deberá contestar una breve encuesta respecto al perfil demográfico.

Su participación es totalmente voluntaria y puede darla por terminada en cualquier momento. Asimismo, puede plantear todas sus dudas respecto a la investigación antes, durante y después de su participación al correo del investigador: rosaliz.dd@email.com. La información que nos pueda brindar será de gran ayuda.

Lima, 02 de noviembre de 2020.



Distribuidora & Logística Textil E.I.R.L.
RUC: 20605648823

.....
Carlos Teodoro Córdova López
GERENTE GENERAL



360GRADOS RETAL S.A.C.

.....
Susy Lisbeth Muñoz Romero
GERENTE GENERAL



JOSÉ MUÑOZ CHÁVEZ
GERENTE GENERAL
CREACIONES MUÑOZ S.A.C.

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis