

Universidad Científica del Sur

Escuela de Ingeniería de Sistemas Empresariales

Estrategia de Implantación de Tecnología de Punta

Por

Oscar Enrique Rios Sarazú

Tesis para optar el título de Ingeniería de Sistemas

2005

Índice

Capítulos	Página
I. Introducción	08
1.1 Antecedentes	11
1.1.1 Diagnóstico estratégico	11
1.1.1.1 Análisis Interno de la Empresa	16
1.1.1.1.1 Misión	16
1.1.1.1.2 Objetivos	16
1.1.1.1.3 Áreas de Negocio	17
1.1.1.1.4 Principales competidores	17
1.1.1.1.5 Fortalezas y debilidades	18
1.1.1.2 Análisis Externo de la Empresa	20
1.1.1.2.1 Amenazas y oportunidades	20
1.1.2 Definición del Producto	21
1.1.2.1 Procesos que soporta el producto	21
1.1.2.2 Requerimientos Funcionales	22
1.1.2.3 Requerimientos No Funcionales	23
1.1.2.4 Documentos relacionados	24
1.2 Definición del problema	26
1.2.1 Solución	26
1.3 Finalidad u objetivo y alcances del estudio	27
1.3.1 Objetivo general	27
1.3.2 Objetivos específicos	27
II. Marco teórico	28
2.1 Arquitectura del Datawarehouse	28
2.2 Datawarehouse	30
2.2.1 Definición del Datawarehouse	30
2.2.2 Objetivos del Datawarehouse	32
2.2.3 Estructura del Datawarehouse	33
2.2.3.1 Bloque de Fuentes de Datos	37
2.2.3.2 Bloque de Construcción del Datawarehouse	39

2.2.3.3	Bloque de construcción del Datamart	42
2.2.3.4	Bloque de Acceso y Uso del Datawarehouse	44
2.2.3.5	Bloque de Administración de Datos	46
2.2.3.6	Bloque de Administración de Metadatos	47
2.2.3.7	Bloque de Transporte	48
2.2.3.8	Bloque de Infraestructura	50
2.3	Aspectos Básicos para Implementar una Tecnología	51
III.	Solución(Diseño)	52
3.1	Planteamiento Del Problema	52
3.1.1	Disposición para Asimilar la Tecnología	52
3.1.2	Cambio en la Organización	54
3.1.2.1	Tipos de Cambio	54
3.1.2.1.1	Cambio No Planeado	54
3.1.2.1.2	Cambio Planeado	54
3.1.2.1.2.1	Gestión para el Cambio Planeado	55
3.1.2.1.2.1.1	Mediante el Poder	55
3.1.2.1.2.1.2	Mediante la Razón	55
3.1.2.1.2.1.3	Mediante la Reeducación	56
3.1.2.2	Agentes de Cambio	56
3.1.2.2.1	Agentes de Cambio Externo	56
3.1.2.2.2	Agentes de Cambio Interno	56
3.1.2.3	La Resistencia al Cambio	56
3.1.3	El Liderazgo en la Organización	58
3.1.3.1	Nuevo Concepto de Liderazgo	58
3.1.3.2	Nuevo Liderazgo	58
3.1.3.3	Valores de un Líder	59
3.2	Diseño de Solución	61
3.2.1	Introducción	61
3.2.2	Hipótesis	61

3.2.3	Esquema Comparativo Metodología Propuesta vs. Otras Metodologías	61
3.2.3.1	Características	63
3.2.4	Nuevo Paso de la Metodología de Implementación de un Datawarehouse	65
3.2.4.1	Esquema Comparativo de Aporte a la Metodología	68
3.2.5	Caso Fracaso de Implementación de un Datawarehouse	69
3.2.5.1	Objetivo del Proyecto	69
3.2.5.2	Áreas involucradas	70
3.2.5.3	Cronograma de tiempos	70
3.2.5.4	Participantes	70
3.2.5.5	Principales Problemas	72
3.2.5.6	Resultados	72
3.2.5.7	Conclusiones	72
IV.	Plan del Proyecto de Desarrollo e Implantación	75
4.1	Definición del alcance	75
4.1.1	Documento Estructura de la Metodología	76
4.2	Lista de actividades	77
4.3	Plan de riesgos	79
4.4	Metodología	81
V.	Conclusiones y Recomendaciones	150
VI.	Referencias Bibliográficas	152