



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS EMPRESARIALES

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA
AUTOMATIZAR EL CONTROL DE LOS PROCESOS DE CALIDAD
DE LA PRODUCCIÓN DE LAS ACEITUNAS POR PYMES Y
CLUSTERS DE EXPORTACIÓN DEL PERÚ EN LA ACTUALIDAD**

**Monografía para optar el Título de
Ingeniero de Sistemas Empresariales**

Decano: Ingeniero José Dextre Chacón

Asesor: Ingeniero Arturo Garro Morey

Alumno: María Teresa Morgan Sánchez

Lima, Octubre 2009

Resumen Ejecutivo

Es indudable que el ambiente competitivo que actualmente se vive en el ámbito empresarial, requiere de promover los procesos y actividades de negocio que generan las ventajas competitivas de las compañías ante sus más fuertes competidores.

Por esto, desde hace ya varios años, se ha dado mayor importancia a las Tecnologías de Información y su alineación con las estrategias del negocio para mejorar sus procesos clave de negocio, como es en el caso de las pequeñas y medianas empresas de la industria aceitunera, con empresarios que deben de tomar decisiones que mejoren el crecimiento de su empresa.

Prueba del crecimiento de muchas pequeñas y medianas empresas es el incremento sustancial de adquisiciones de paquetes de software empresarial integrado ó ERP (Enterprise Resource Planning), con los cuales los directivos de las compañías esperan tener integradas todas las áreas o departamentos de la compañía que apoyan para la generación de sus productos y servicios. Sin embargo, muchas de las empresas se deben adaptar a los cambios del mercado y aplicar soluciones tecnológicas.

Para ello, es necesario contar con las tecnologías de información adecuadas, siendo una de ellas el sistema de información llamado ERP Scop, sistema integrado de gestión empresarial que ofrece a los negocios herramientas automatizadas que facilitan la planificación, organización, administración y control de los procesos empresariales, en un entorno unificado, seguro y confiable con el uso de tecnología de punta, preparadas a enfrentarse ante la competencia.

Esta solución de ERP se adecúa a los diferentes giros de empresas, siendo no común la adaptación de este ERP en la industria aceitunera; por ello, el propósito de este trabajo profesional es demostrar, mediante una exhaustiva investigación, las oportunidades de negocio e impacto positivo que genera la implementación del ERP Scop en las empresas aceituneras.

Executive Summary

Nowadays, business lives in a competitive environment where requires that the processes and Business activities generate competitive advantages against their strongest competitors.

Therefore, for several years, has been given importance to information technologies and their alignment with business strategies to improve their key business processes, as in the case of small and medium sized industries of Aceitunas, employers must take decisions that enhance the growth of their business.

Evidence of the growth of many small and medium industries is the increase in purchases of integrated software packages such as ERP (Enterprise Resource Planning), which allow integrate all business areas.

However, plenty of companies must adapt their changes and apply a technological solution.

It is necessary to have an appropriate information technology solution. The ERP Scop integrates business management system which provides automated tools that facilitate planning, organization, administration and control of processes Business.

This solution works on different kinds of companies which is one of the purposes of this paper which proves that an ERP generates business opportunities.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1. Definición y formulación del problema
 - 1.1.1. Enfrentamiento a una situación problemática
 - 1.1.2. Análisis de la situación problemática
 - 1.1.2.1. Temática
 - 1.1.2.2. Geográfico o Espacial
 - 1.1.2.3. Temporal
 - 1.1.2.4. Delimitación de la situación problemática
 - 1.1.2.5. Formulación del problema de investigación
- 1.2. Objetivos de la Investigación
- 1.3. Justificación del estudio

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

- 2.1. Antecedentes del problema
 - 2.1.1. Necesidad de Integración
 - 2.1.2. ERP
 - 2.1.2.1. Definición
 - 2.1.2.2. Características
 - 2.1.2.3. Beneficios, Impactos y Desventajas
 - 2.1.2.4. Soluciones de ERP en el mercado peruano
- 2.2. Producción de Aceitunas
 - 2.2.1. Análisis de la Producción
 - 2.2.2. Características
 - 2.2.3. Análisis Estratégico
 - 2.2.4. Preparación comercial y formas de presentación
- 2.3. Producción de Aceituna en el Perú
 - 2.3.1. Análisis del mercado interno

2.3.2. Exportaciones

2.4. Bases Teóricas

CAPÍTULO 3. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis principal y derivada

3.2. Variables de la Hipótesis

3.3. Definiciones operacionales

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

4.1. Diseño Metodológico

4.2. Diseño Muestral

4.3. Técnicas de recolección de datos

4.3.1. Encuesta

4.3.2. Procesamiento de la Información Obtenida

CAPÍTULO 5. CASO DE ÉXITO

5.1. La Empresa

5.2. Productos

5.3. Caso

5.4. Propuesta, Venta e Implementación

5.4.1. Objetivos

5.4.2. Beneficios

5.4.3. Propuesta de Solución

5.4.4. Esquema de trabajo

5.4.5. Cronograma de trabajo

5.4.6. Propuesta Económica

5.4.7. Conclusión del Caso de Éxito

CONCLUSIONES

FUENTES DE INFORMACIÓN

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a mi familia (Eloy, Carolina, Karoll, y abuelos), quienes permitieron con sus oraciones, apoyo y comprensión el poder culminar una etapa de mi desarrollo profesional y a Raúl Muñoz Rodríguez por darme la oportunidad de haber llevado el curso de titulación y permitirme presentarles el trabajo profesional que leerán a continuación.

Agradecimientos:

Quisiera agradecer al Ingeniero Arturo Garro Morey por el apoyo y orientación que le prestó a este trabajo profesional y a Victor Muñoz Ramírez (Agronobex) por su ayuda constante y el apoyo necesario que prestó en la revisión de este trabajo profesional.