

**UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR**

**ESCUELA DE INGENIERIA DE  
SISTEMAS EMPRESARIALES**



**Planeamiento de un Datamart para  
Eli Lilly Filial Perú**

**Por**

**John George Villar Rivera**

**Trabajo Profesional para optar por el título de  
Ingeniero de Sistemas.**

**2005**

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>5</b>
<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>5</b>
1. Diagnostico Estrategico.....	5
1.1 Análisis del Entorno.....	5
1.2 Análisis del Sector.....	12
1.3 Análisis Interno .....	22
2. Definición del Problema.....	26
3. Finalidad y Alcance del Estudio.....	27
4. Definición del Producto.....	28
4.1 Modelo de Procesos .....	29
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>30</b>
<b>MARCO TEORICO .....</b>	<b>30</b>
1. Introducción.....	30
2. Data Warehousing .....	30
2.1 Introducción al Datawarehouse.....	30
2.2 Introducción al Procesamiento Analítico en Línea (OLAP).....	39
3. Project Management Body of Knowledge.....	54
3.1 Desarrollo Inicial.....	54
3.2 Que es un Proyecto?.....	56
3.3 Que es la Gerencia de proyectos .....	57
3.4 Procesos del Proyecto.....	58
3.5 Grupo de Procesos .....	58
3.6 Áreas de Conocimiento .....	59
3.7 Herramientas del PMBOK .....	61
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>67</b>
<b>SOLUCIÓN .....</b>	<b>67</b>
1. Planteamiento del Problema .....	67
2. Alternativas de Solución.....	67
2.1 Preselección de Alternativas de Solución.....	68
2.2 Descripción de las Alternativas de Solución.....	69
2.3 Selección de la Solución .....	83
2.4 Evaluación de las Alternativas y Selección .....	85
3. Metodología de Solución.....	88
3.1 Planeación .....	88
3.2 Requerimientos .....	88
3.3 Análisis y Diseño.....	89
3.4 Construcción .....	91
3.5 Despliegue .....	93
4. Diseño de la Solución .....	95
4.1 Diseño Fisico .....	95
4.2 Diseño Logico .....	96
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>97</b>
<b>PLAN DE PROYECTO DE DESARROLLO E IMPLANTACION.....</b>	<b>97</b>
1. Project Charter.....	97
2. Planeación del Alcance.....	97
2.1 Alcance del Producto o Servicio .....	97

2.2	Alcance del Proyecto.....	97
2.3	Definición del Alcance .....	98
3.	Cronograma .....	99
3.1	Definición de Actividades.....	99
3.2	Secuencia de Actividades.....	99
3.3	Estimación de la Duración de la Actividad.....	99
3.4	Desarrollo de la Programación.....	99
4.	Presupuesto.....	100
4.1	Planeación de recursos .....	100
4.2	Estimación de Costos .....	102
4.3	Presupuesto de Costos .....	104
5.	Plan de Calidad.....	105
5.1	Políticas de Calidad del Proyecto.....	105
5.2	Indicadores de Calidad .....	107
6.	Administración de Recursos Humanos.....	110
6.1	Planeamiento Organizacional.....	110
6.2	Adquisición de Staff.....	114
7.	Plan de Comunicación .....	115
7.1	Comunicaciones Escritas y Formales .....	115
7.2	Comunicaciones no Escritas y Formales.....	115
7.3	Comunicaciones No Formales .....	116
7.4	Comunicaciones Internas.....	116
7.5	Elementos de Comunicación .....	121
8.	Plan de Riesgo .....	123
8.1	Identificación del Riesgo .....	124
8.2	Cuantificación del Riesgo .....	125
8.3	Respuesta al Riesgo.....	128
9.	Plan de Adquisiciones .....	129
9.1	Tipos de Contrato .....	129
9.2	Planeación de la Adquisición de Insumos.....	129
10.	Lecciones Aprendidas .....	131
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>132</b>
	<b>REFERENCIA.....</b>	<b>133</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>134</b>
ANEXO I.	DEFICION DEL PRODUCTO .....	135
ANEXO II.	PROJECT CHARTER.....	146
ANEXO III.	WBS DATAMART.....	158
ANEXO IV.	CRONOGRAMA .....	159
ANEXO V.	COSTOS DE PERSONAL POR MESES .....	171
ANEXO VI.	COSTOS POR ACTIVIDAD .....	172
ANEXO VII.	PRESUPUESTO .....	173
ANEXO VIII.	HISTOGRAMA DE ASIGNACIÓN POR RECURSO .....	174
ANEXO IX.	MATRIZ DE RESPONSABILIDADES .....	177
ANEXO X.	FORMATOS DE CONTROL DE RIESGOS .....	178