



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE  
Y HOTELERÍA**

**“LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE COMO RECURSO  
TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO, CANCHIS-  
CUSCO”**

Tesis para optar el título profesional de:

**LICENCIADA EN TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

Presentado por:

**Rosario del Pilar Aslla Rabanal (0000-0003-1239-146X)**

Asesor:

**Christian Jesús Mesía Montenegro (0000-0002-6707-1351)**

Lima – Perú

2022

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 25 de julio del 2022

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: PhD. Inés América Ruiz Alvarado	<input type="checkbox"/>
Miembro: Mg. Cynthia del Rosario Vargas Correa de Huerta	
Miembro: Mg. Javier Benedi Artigas	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

**“LA PRÁCTICA DEL TRUEQUE COMO RECURSO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO, CANCHIS - CUSCO”**

Presentada por la bachiller:

- **Rosario del Pilar Aslla Rabanal**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo Sostenible y Hotelería

Asesorada por: Christian Jesús Mesía Montenegro

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) calificar a:

Tesis: Rosario del Pilar Aslla Rabanal			Nota: quince
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



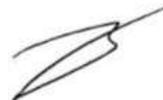
**PhD. Inés Ruiz Alvarado**  
**Presidenta del Jurado**



**PhD. Christian Mesía Montenegro**  
**Asesor**



**Mg. Cynthia Vargas Correa**  
**Miembro 1 del Jurado**



**Mg. Javier Benedi Artigas**  
**Miembro 2 del Jurado**

Dedicado a mi abuela Casimira, practicante del trueque hasta que dejo el plano terrenal, a mis padres Benildo y Flor, a mi hermana Marycielo, a toda mi familia y a mis amigos Miluska, Natalia, Samanta, Jennifer, Patricia, Carlos, Valery, Sofia y Pilar.

Agradezco a la Universidad Científica del Sur por la oportunidad de brindarme los conocimientos a través de sus docentes.

A mi asesor Dr. Christian Mesía Montenegro por guiarme a lo largo de la investigación.

Y a cada uno de los que aportaron de una u otra manera para la culminación de mi trabajo de titulación.

## Índice General

<b>I.</b>	<b>RESUMEN .....</b>	<b>9</b>
<b>II.</b>	<b>ABSTRACT .....</b>	<b>10</b>
<b>III.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>IV.</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
<b>V.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>VI.</b>	<b>ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>15</b>
1.	Antecedentes.....	15
2.	Marco Teórico.....	17
2.2.	Trueque .....	17
a.	Tipos de trueque.....	19
b.	Trueque en las peregrinaciones .....	20
2.3.	Recurso Turístico.....	21
2.4.	Distrito de San Pedro.....	23
<b>VII.</b>	<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>27</b>
<b>VIII.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>28</b>
1.	Materiales .....	28
2.	Métodos.....	28
3.	Categorización.....	29
4.	Informantes.....	30
5.	Técnicas de recolección de datos .....	30

6.	Instrumentos de recolección de información .....	30
7.	Descripción de la aplicación de los instrumentos .....	31
8.	Aspectos éticos .....	32
<b>IX.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>33</b>
1.	Cuestionarios.....	33
2.	Entrevistas a las autoridades del distrito .....	41
3.	Entrevistas a informantes .....	45
4.	Descripción de la práctica del trueque.....	47
5.	Recursos turísticos .....	49
<b>X.</b>	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>50</b>
<b>XI.</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>XII.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>56</b>
<b>XIII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>58</b>
<b>XIV.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>64</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1: Distribución de la PEA - San Pedro.....	24
Tabla 2: Recursos turísticos- Sitios naturales .....	25
Tabla 3 Recursos turísticos- Manifestaciones culturales.....	26
Tabla 4 Tabla de categorización .....	29

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Lugar de procedencia .....	33
Gráfico 2 Motivación de participación en el Trueque.....	34
Gráfico 3 Participación en el trueque .....	34
Gráfico 4 Productos ofertados en el trueque .....	35
Gráfico 5 Obtención de los productos .....	35
Gráfico 6 Medios de transporte .....	36
Gráfico 7 Proyección de la cantidad de productos ofertados .....	36
Gráfico 8 Productos truequeados.....	37
Gráfico 9 Equivalencias de los productos truequeados.....	38
Gráfico 10 Niveles de Satisfacción.....	38
Gráfico 11 Ambiente del trueque.....	39
Gráfico 12 Principales problemas que se presentaron en el Trueque.....	39
Gráfico 13 Fechas y lugares de práctica del trueque .....	40

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Ubicación geográfica del distrito de San Pedro.....	23
Ilustración 3 Medida del trueque (Bolsa) .....	47
Ilustración 2 Medida del trueque (Volteada).....	47

## Índice de Anexos

<b>Anexo 1</b> Matriz de consistencia .....	64
<b>Anexo 2</b> Cuadro de acciones.....	65
<b>Anexo 3</b> Cuestionario para los informantes que practican el trueque.....	66
<b>Anexo 4</b> Guía de Entrevista 1 .....	70
<b>Anexo 5</b> Guía de entrevista 2 .....	71
<b>Anexo 6</b> Guía de observación del trueque .....	72
<b>Anexo 7</b> Ficha de inventario .....	76
<b>Anexo 8</b> Consentimiento informado.....	77

## **I. RESUMEN**

La presente investigación se desarrolló en el distrito de San Pedro, provincia de Canchis, departamento Cusco. El objetivo fue analizar la práctica del trueque como recurso turístico en el distrito de San Pedro. La metodología está basada en el paradigma interpretativo; para la recolección de información y su posterior análisis y síntesis se utilizaron entrevistas semiestructuradas a las autoridades del distrito y sus comunidades; y a las personas que practican o han sido observadores del trueque; se elaboró cuestionarios para las personas que venían a realizar el trueque durante la feria que se realiza el 28 y 29 de junio; y fichas de inventario, en las que se identificaron los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de San Pedro. Los resultados obtenidos fueron la descripción del proceso del trueque, las características de la población tanto local como la que viene a realizar el trueque en la feria y el inventario de los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de San Pedro. Lograr que el trueque sea un recurso turístico más en el distrito de San Pedro ayudaría a darle valor e incentivar a la población a practicarlo, para evitar la desaparición de esta práctica puesto que es parte de la identidad cultural del distrito de San Pedro.

Palabras claves: Trueque, recursos turísticos, identidad cultural

## II. ABSTRACT

The present investigation was developed in the district of San Pedro, province of Canchis, department of Cusco. The objective was to analyze the practice of bartering as a tourist resource in the district of San Pedro. The methodology is based on the interpretive paradigm; For the collection of information and its subsequent analysis and synthesis, semi-structured interviews with the district authorities and their communities were used; and to the people who practice or have been observers of the exchange; questionnaires were prepared for the people who came to carry out the exchange during the fair that takes place on June 28 and 29; and inventory sheets, in which the tourism resources of the San Pedro district were identified. The results obtained were the description of the exchange process, the characteristics of the local population as well as the one that comes to conduct the exchange at the fair and the inventory of the tourist resources that the San Pedro district has. Making bartering one more tourist resource in the district of San Pedro would help to give it value and encourage the population to practice it, to avoid the disappearance of this practice since it is part of the cultural identity of the district of San Pedro.

Keywords: Exchange, tourism resources, cultural identity

### III. INTRODUCCIÓN

El trueque es un sistema de intercambio que ha sido utilizado desde tiempos muy antiguos. En la cultura incaica al igual que en las preincaicas, el trueque fue una forma de reciprocidad (Alberti et al., 1974) y también una forma de conseguir alimentos u objetos esenciales para el quehacer doméstico que no se encontraban o se cultivaban en algunas zonas. (Rostworowski, 2019a).

La práctica del trueque en estos días ha ido menguando, muy pocas poblaciones lo siguen practicando. En el departamento del Cusco, especialmente en la provincia de Canchis, el trueque se sigue realizando de una forma regular pero con pocas personas; en los distritos de Sicuani y Tinta se realizan los fines de semana o entre semana; mientras que en el distrito de San Pedro solo en la festividad de San Pedro y San Pablo, cuando los pobladores de las alturas vienen a la feria que se realiza en honor al santo San Pedro. También hay otros eventos que tienen relación con el trueque y se realizan en las comunidades de este distrito.

La presente investigación busca dar a conocer y salvaguardar este sistema de intercambio a través de la implementación de un recurso turístico, por lo cual se plantea realizar una investigación cualitativa etnográfica, la cual permitirá lograr no solo la recolección de datos bibliográficos sino también la información que se podrá obtener a partir de informantes que siguen practicando esta actividad.

#### IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los recursos turísticos son “expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, las expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (Ley General de Turismo, 2009).

El trueque es un sistema de intercambio no monetario (Ferraro, 2013), que se realiza entre dos o más personas de diferentes lugares para obtener productos que no existen en sus zonas .

El distrito de San Pedro se encuentra ubicado en el departamento del Cusco, este distrito es conocido como la capital turística de la provincia de Canchis, puesto que cuenta con diversos recursos turísticos reconocidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y patrimonios materiales e inmateriales reconocidos por el Ministerio de Cultura.

En este distrito a pesar del comercio y la llegada de turistas, una parte de la población sigue practicando este sistema de intercambio denominado trueque aunque poco a poco está desapareciendo.

En la actualidad hay muchas interrogantes respecto a este sistema de intercambio; una de ellas es ¿porque está desapareciendo esta tradición?, ¿En qué partes del país todavía se vienen realizando? o ¿Como se realizaba este intercambio en el pasado?

### **Problema General**

**PG:** ¿Cómo la práctica del trueque puede convertirse en recurso turístico en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco?

### **Problemas Específicos**

**PE1:** ¿Cómo se da el sistema de intercambio en actualidad en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco?

**PE2:** ¿Qué características tiene la población que practica el trueque en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco?

**PE3:** ¿Como la práctica del trueque puede incentivar el turismo en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco?

**PE4:** ¿Qué recursos o atractivos turísticos existen en el distrito de San Pedro, Canchis, Cusco?

## V. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En estos días la práctica del trueque está desapareciendo, los pobladores de los andes están dejando de realizar este tipo de intercambio; por tal motivo la presente investigación tendrá dos ejes importantes, el registro de este sistema de intercambio y la inscripción como un recurso turístico logrando así la conservación de esta práctica ancestral en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco, dando un aporte tanto teórico como de relevancia social no solo a los peruanos sino también al mundo.

En los últimos años en el distrito de San Pedro se ha seguido desarrollando este tipo de intercambio. Los únicos que lo siguen realizando hoy en día son las personas ancianas, aunque algunas veces se vea a personas jóvenes realizándolo.

En el distrito de San Pedro donde se sigue realizando el trueque; este está ligado a alguna festividad importante por ejemplo para la fiesta de San Pedro y San Pablo y también para la fiesta del Señor de Huanca que se celebra en el Cusco. Muchas personas que bajan de las alturas a esta celebración paran en este distrito para realizar el trueque.

En otras fechas del año se realizan representaciones de cómo se realizaba el trueque en la antigüedad, como es la fiesta de la Virgen del Rosario o en el Watunakuy

Para poder documentar todo el proceso de trueque se realizará un levantamiento etnográfico que consistirá en entrevistas con los pobladores que realizan este intercambio; esto servirá como base para la declaración de esta práctica como patrimonio inmaterial de la nación.

## VI. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO

### 1. Antecedentes

En abril del 2018 fue presentado en la Universidad Técnica del Norte del Ecuador, a la Comisión de estudios de Postgrado el trabajo ***Aplicación digital interactiva “Memoria e Identidad” como herramienta de capacitación y revalorización del patrimonio cultural inmaterial, dirigido a los emprendedores turísticos del Cantón San Miguel de Urucuquí, Provincia de Imbabura*** por Benavides Armas, Irene C., como requisito para optar el título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas (Benavides Armas, 2018).

La investigación tiene como finalidad el levantamiento de los patrimonios inmateriales que posee la provincia de Imbabura donde se utilizó una metodología que sirvió para la recolección de información sobre el patrimonio inmaterial del lugar; para su análisis y síntesis se elaboraron fichas de observación para identificar las manifestaciones culturales del lugar, también se realizaron encuestas a los emprendedores turísticos y entrevistas semiestructuradas a las autoridades municipales y de los Gads parroquiales. Los resultados obtenidos de la investigación fueron las nuevas manifestaciones culturales inmateriales que se inventariaron. (Benavides Armas, 2018)

El 26 de diciembre del 2017, Ecuador declara al **“Trueque como patrimonio inmaterial del distrito de Imbabura”** (Diario La Hora, 2018), para lograr esto el investigador José Echeverría realizó diversos estudios (revisión bibliográfica, entrevistas y cuestionarios) y así logró entrevistarse con tres personas que superaban los cien años y pudieron describir cómo se realizaba el trueque en el pasado en ese lugar. Algunas de las herramientas que se uso fue un cuestionario

semi estructurado, que permitió hacer el levantamiento de campo y lograr así una base de datos.(Echeverría et al., 2018)

Claudia Toselli publica en la revista Tr@vel turisme, la investigación **“Algunas tendencias del turismo cultural en la Argentina. El patrimonio "olvidado" como recurso turístico”**, este artículo tuvo como objetivo analizar los conceptos del turismo cultural, también dar a conocer la importancia de la participación de las comunidades en la sustentabilidad de la gestión turística del patrimonio.(Toselli, 2004)

El 11 de febrero del 2015, Erica Schenkel publicó en CULTUR- Revista de Turismo e Cultura la investigación, **EL PATRIMONIO INTANGIBLE COMO RECURSO TURÍSTICO: ¿ES POSIBLE UN TURISMO SUSTENTABLE? PROPUESTAS PARA LA COLONIA MENONITA “LA NUEVA ESPERANZA”**, donde explica que convertir una costumbre o tradición en un recurso turístico trae consecuencias, pero dependerá de cómo se manejen para que las consecuencias no sean tan graves y distorsionen una tradición que se viene desarrollando de generación en generación.(Schenkel, s. f.)

Sandro Castro y Alida García publican en la revista Cultura una investigación titulada: **El turismo como herramienta para la conservación y difusión del patrimonio inmaterial**, se explica que es el patrimonio cultural inmaterial y como el turismo puede ayudar a salvaguardarlo y así evitar su extinción, dando ejemplos como, los relatos y leyendas que son narrados por los pobladores de la selva cuando un turista llega, eso ha servido para evitar su desaparición.(Castro & García, s. f.)

## 2. Marco Teórico

### 2.2. Trueque

El trueque en el Perú comienza a desarrollarse desde la época preinca, puesto que la evidencia arqueológica indica que los contactos entre la costa y la puna son muy antiguas y continuas (Murra, 1983). Durante la época incaica se intercambiaban diversos productos en determinadas fechas y lugares establecidos para intercambio y era dirigido por el Catucamayoc; conocido como el mercader que era el encargado de intermediar entre el productor y el consumidor esto fue certificado en el Anónimo de Chíncha y Fray Reginaldo de Lizárraga (Moscoso, 2016).

El trueque en esta época se desarrolló con más ahínco en la costa norte y centro, teniendo una mayor presencia en Chíncha, los pobladores de este lugar lograron comercializar sus productos (mates, pescados y caracolas) hasta la altiplanicie del Collao de donde traían maíz, lana, cobre, coca, quinua, chuño y charqui (Moscoso, 2016).

Fray Martín de Murrúa (1600) expresa lo siguiente:

Ordenó que hubiese mercaderes, los cuales andaban por las provincias y pueblos sus mercaderías, rescatando piedras y esmeraldas, oro y plata. Y tenía mandado Túpac Inga Yupanqui que en hallando con oro plata o alguna piedra rica algún indio le echasen mano y éste dijese dónde lo había sacado y quién se lo había dado. Y fue un medio este, eficacísimo para descubrir en cada provincia gran cantidad de minas de oro y plata. Y este fue el fin e intento con que instituyó los mercaderes. (Moscoso, 2016)

Este extracto da una mayor amplitud de cómo Tupac Inca Yupanqui logró oficializar el trabajo de los mercaderes.

John V. Murra en su libro *La organización económica del Estado Inca* describe como se realizaba el trueque en el incanato, citando a su vez a varios autores para darle más contexto, uno de ellos es Cobo; que describe que en el incanato las palabras comprar, pagar y vender se resumían a trocar una cosa por otra, y que la gente sabía cuanto era lo justo dar de una cosa para adquirir otra (Murra, 1983).

Para dar una mejor explicación de esto, citare a Cobo que describe el “intercambio mudo” que se realizaba en esta época:

Cobo (1653) relata:

La india que llega a comprar con su maíz en lugar de dinero se asienta muy despacio junto a la vendedora y hace un montoncito de maíz que piensa dar [...] sin hablar palabra la una a la otra. La que vende pone los ojos en el maíz y si le parece poco no dice nada ni hace señal alguna más que estárselo mirando[...] es dar a entender que no se contenta [...] La que compra tiene los ojos puestos en la vendedora y todo el tiempo que la ve estarse así sesga va añadiendo a su montoncillo [...] y si todavía se está reacia añade otra y otras muchas veces pero siempre muy poca cosa hasta que la que vende se contenta [...] y declara se beneplácito no de palabra que desde el principio al cabo no se dicen ninguna aunque dure el conformarse media hora sino de hecho extendiendo la mano y recogiendo para si el maíz[...].(Murra, 1983)

### a. Tipos de trueque

Rostworowski en su libro Recursos naturales renovables y pesca, siglos XVI y XVII describe 2 tipos de trueque (Rostworowski, 2005):

- Trueque local y dentro de un mismo pueblo o señorío (trueque alimenticio):  
Los grupos o divisiones laborales producían un solo producto, por lo que eran casi obligados a realizar intercambios para conseguir diferentes productos, esto generalmente se desarrolló entre la gente de la costa con la gente de la sierra.

Rostworowski en su libro Historia del Tahuantinsuyu (2019) describe que el trueque local en los valles costeros no tuvo “materia de ganancia sino de acomodo necesario al sistema de trabajo especializado imperante en la sociedad”(p. 287).

- Trueque a larga distancia (Trueque de objetos suntuarios y sagrados):  
Estaban relacionados con el intercambio para poder realizar las ofrendas a los dioses como vasijas, keros, artefactos que solo eran utilizados en fiestas importante, para esto algunos viajaban grandes distancias como los Chinchas para conseguir estos productos, según Chapman (1957) el trueque a distancia no utilizo los mercados sino los “puertos”.(Rostworowski, 2019b)

## b. Trueque en las peregrinaciones

John V, Murra en su libro *La organización económica del Estado Inca*, cita a Blas Valera que expresa que durante el incanato se realizaba *ccatu* (trueque) tres veces por mes, cada nueve días, por orden del rey Pachacuti, y

Ordenó que fuesen en día de fiesta porque fuesen más famosas [...] para que los aldeanos y trabajadores del campo[...]viniesen a la ciudad al mercado y entonces viesen y oyesen las cosas que el Inca o su consejo hubiesen ordenado [...]. (Murra, 1983)

Aunque Rostworowski en su libro *Historia del Tahuantinsuyu* (2019) describe que “dentro de la idiosincrasia de los pueblos andinos se distinguía el gusto por las peregrinaciones religiosas a prestigiosos adoratorios o a reconocidos oráculos” (2019b, p. 292), y que gracias a estas peregrinaciones el trueque se practicaba, para que así la gente que venía a la costa desde las alturas o viceversa consiguieran productos que en las zonas donde vivían no se encontraban.

El culto a huacas situadas una en la costa y otra en la sierra debió promover una complementariedad entre las dos zonas, fomentando un importante intercambio de bienes. Estas romerías se realizaban en épocas ya establecidas y a dichos lugares se movilizaban poblaciones enteras con fines religiosos y también para el trueque. (Rostworowski, 2019b)

### 2.3. Recurso Turístico

La definición de recursos turísticos según el MEF (2011) son “expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Un recurso turístico es aquel elemento con potencial turístico que no tiene las instalaciones adecuadas para atender visitantes o turistas.

Según Silberman, A. en su trabajo titulado Clasificación de los recursos turísticos describe que se pueden dividir en dos: recursos turísticos naturales y recursos turísticos culturales (Silberman, s. f.).

#### **Recurso turístico cultural**

Según Silberman, A. los recursos turísticos culturales se dividen en: históricos, contemporáneos comerciales y contemporáneos no comerciales.

Entre los recursos turísticos históricos estos deben cumplir algunos aspectos como:

- Vestigios prehispánicos: zonas que representan un valor turístico in situ o con valor arqueológico cuyas características sean adecuadas para integrar museos
- Arquitectura no moderna: determinación de la antigüedad y valor artístico.
- Construcciones y sitios históricos
- Regiones de interés etnográfico:
  - Poblaciones típicas
  - Aspectos costumbristas
  - Aspectos folclóricos
  - Fiestas tradicionales.

Para inscribir un lugar o acontecimiento como recurso turístico, se debe seguir las indicaciones que se detalla en el “Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos” elaborado por el MINCETUR (2018) donde señala que:

- La evaluación para determinar al recurso turístico incluye la verificación de sus cualidades naturales, culturales y humanas; y las posibilidades existentes y potenciales del aprovechamiento turístico.
- Tener en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar el producto turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.
- Considerar la accesibilidad al recurso turístico, la visita a un recurso turístico no debe ser restringida.
- El estado de conservación es importante, aquellos posibles recursos turísticos que se encuentren en proceso de destrucción o pérdida y que este estado no permita su identificación no deben de ser registrados, por el contrario, comunicar a las entidades competentes sobre dicha situación y realizar una evaluación conjunta a fin de recuperarlos o preservarlos y así evitar una pérdida.
- Considerar los recursos turísticos pueden presentar una demanda turística existente o potencial, dependerá del análisis de la capacidad de atracción y de sus cualidades excepcionales. (2018, p. 20)

## 2.4. Distrito de San Pedro

El distrito de San Pedro es uno de los ocho distritos de la Provincia de Canchis, ubicado en el Departamento de Cusco.

El distrito fue creado mediante Ley No. 1673 del 28 de noviembre de 1912, durante el gobierno del Presidente Guillermo Billinghurst Angulo.

Limita por el norte con el Distrito de Combapata, por el este y por el sur con el de San Pablo, y por el oeste con el Distrito de Tinta («Distrito de San Pedro (Canchis)», 2021).

*Ilustración 1: Ubicación geográfica del distrito de San Pedro*



El distrito de San Pedro tiene una población de 2617; de los cuales el 59.4% pertenece al área urbana y el 40.6% pertenecen al área rural según el censo del 2017.(PERÚ - INEI:: *Cusco: Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017*, s. f.)

En el ámbito de educación el 30.34% de las personas que viven en el distrito tienen educación primaria, el 28.47% educación secundaria, el 8.83% ha culminado una carrera no universitaria y el 3.48 % ha culminado una carrera universitaria. Con respecto al nivel de analfabetismo solo el 16.32% de la población no sabe leer ni escribir. (PERÚ - INEI.: *Cusco: Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017*, s. f.)

En el ámbito económico 565 personas prestan servicios a la actividad económica primaria, 152 a la secundaria y 411 a la terciaria; dando un total de 1128 personas económicamente activas.

*Tabla 1: Distribución de la PEA - San Pedro*

Nº	Actividad Económica	San Pedro
	<b>Actividad Económica Primaria</b>	<b>565</b>
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	565
2	Explotación de minas y canteras	
	<b>Actividad Económica Secundaria</b>	<b>152</b>
3	Industrias manufactureras	88
4	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	
5	Suministro de agua; evacua. de aguas residuales, gest. de desechos y descont.	1
6	Construcción	63
	<b>Actividad Económica Terciaria</b>	<b>411</b>
7	Comerc., reparación de veh. autom. y motoc.	111
	Vent., mant. y reparación de veh. autom. y motoc.	9
	Comercio al por mayor	4
	Comercio al por menor	98
8	Transporte y almacenamiento	41
9	comidas	58
10	Información y comunicaciones	4
11	Actividades financieras y de seguros	4
12	Actividades inmobiliarias	
13	técnicas	10
14	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7
15	Adm. pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	89
16	Enseñanza	70
17	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11
18	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	
19	Otras actividades de servicios	5
20	Act. de los hogares como empleadores; act. no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	1
	<b>TOTAL PROVINCIAL</b>	<b>1 128</b>

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017.  
Elaboración Equipo de Trabajo EDZ Canchis, SGAT GR Cusco.

En el ámbito turístico, el distrito de San Pedro es considerado la capital turística y medicinal de la provincia de Canchis, cuenta con un atractivos turístico con una puntuación jerárquica de 3 el cual es el Parque arqueológico de Raqchi, también cuenta con algunos sitios naturales y manifestaciones culturales inventariados por el MINCETUR. (EDZ Canchis.pdf, s. f.)

Tabla 2: Recursos turísticos- Sitios naturales

Distrito	Nombre del atractivo	Jerarquía	Descripción
San Pedro	Aguas termales de Kaylla	1	Estas aguas ubicadas en el piso altitudinal Queshwa, llamadas Aguas Minero Medicinales Ccaylla son gasificadas y saladas, buena para la prevención de males visuales como: cataratas, carnosidad, conjuntivitis, glaucoma. Composición química del agua: Dureza total (mg/l)Ca CO3 1620 turbiedad (NTU)1, Alcalinidad (mg/l)Ca CO3 160 Calcio (mg/l)416, Acidez total (mg/l)CO2 44 magnesio (mg/l)136, Cloruro(mg/l)CL 390 sodio (mg/l) 222, Sulfatos (mg/l)Ca 504 2008 Potasio (mg/l)28, Fosfatos (mg/l) HP04 4 Hierro (mg/l)2.8.
	Aguas termales de Marcani	2	Se encuentra en el piso ecológico puna, el agua es cristalina, transparente, incoloro, y gasificada, Por el alto contenido de hierro el agua es ferruginosa (color amarillento) Los sulfatos por encima de los 750 mg/L tienen efecto laxante (mo5) el consumo excesivo de agua podría producir efectos dañinos. Una de las propiedades principales de las aguas es que es usada como purgante.
	Laguna Hampatucocha	1	La laguna Hampatucocha se encuentra al Nor Oeste de la comunidad de Songoña, dentro de la región Puna, con una profundidad de 2.5 mt. Posee dos islas una de ellas mide 150 m2, y la otra de 3 m2, rodeadas de aguas transparente con presencia de algas en la cual se observan aves como: Huallatas, patos silvestres, gaviotas y águilas. Al rededor se aprecia roquedales, cerros, planicies y pequeñas lagunas temporales con una flora circundante de gramínea andina.
	Volcán Quinsa Chata	1	El Apu Quinsa Chata antiguamente fue el dios tutelar andino que simboliza el fuego sagrado, por lo que los pobladores rendían culto con ofrendas y pagos. Por estar ubicado en una altitud de 3738 m.s.n.m. se encuentra en la región natural Puna gozando de un clima templado a frío, el volcán se encuentra inactivo, se observa sedimento y piedra volcánica en todo el contorno en un área aproximada de 3 km. a la redonda. Todo el lugar ligado al parque arqueológico de Raqchi.

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos/MINCETUR.  
Elaboración: Equipo de Trabajo EDZ Canchis, SGAT GR Cusco.

Tabla 3 Recursos turísticos- Manifestaciones culturales

Distrito	Nombre del atractivo	Jerarquía	Descripción
San Pedro	<b>Parque arqueológico de Raqchi</b>	3	Según las últimas investigaciones realizadas, el mencionado parque arqueológico tiene un área aproximada de 19 mil hectáreas, porque fuera de la gigantesca muralla inca que protege el parque, se encuentran también algunas construcciones como acueductos, tumbas subterráneas y recintos de la cultura preinca. El complejo fue construido en diferentes períodos. Uno de los sectores se construyó durante el reinado del Inca Wiracocha, según lo señala el cronista Inca Garcilaso de la Vega. Posteriormente fue construida otra etapa entre (1439 y 1471), durante el gobierno de Pachacútec, y, finalmente, la tercera etapa la construyó, según Cieza de León, el Inca Túpac Yupanqui, entre (1471 y 1493).
	<b>Templo matriz de Qqea</b>	2	El templo matriz de Qqea fue construido en 1910, posteriormente tuvo refacciones por parte de los pobladores de Qqea. La fachada tiene arco de medio punto en piedra volcánica, en la parte superior se observa dos frontoncillos en medio un campanario a manera de torre. Presenta un altar mayor de tres calles y dos cuerpos de estilo neoclásico, en la parte central la imagen de la virgen del Carmen y en la parte inferior un retablo portátil con las imágenes de dos mercedarios y en el interior la imagen en miniatura de la virgen del Carmen la cual fue encontrada en una roca sobre la que se edificó una capilla y posteriormente fue llevada al ahora llamado Templo matriz de Qqea, a los laterales retablos uno de ellos con la imagen en bulto de San Pedro, el otro con el cuadro del Sagrado corazón de Jesús.

Fuente: Inventario de Recursos Turísticos/MINCETUR.  
 Elaboración Equipo de Trabajo EDZ Canchis, SGAT GR Cusco.

## VII. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### Objetivo Principal

**OG:** Analizar la práctica del trueque como recurso turístico en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco

### Objetivos Específicos

**OE1:** Describir el sistema de intercambio en la actualidad en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco

**OE2:** Identificar y describir las características que tiene la población que practica el trueque en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco

**OE3:** Identificar si la práctica del trueque puede incentivar el turismo en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco

**OE4:** Identificar e inventariar los recursos o atractivos turísticos que existen en el distrito de San Pedro, Canchis, Cusco

## VIII. MATERIALES Y MÉTODOS

### 1. Materiales

Para la siguiente investigación se requerirá el uso de grabadora, filmadora y block de campo para las entrevistas que se realizará a los pobladores que practican el trueque.

### 2. Métodos

La siguiente investigación está basada en el paradigma interpretativo, que es la base del enfoque cualitativo, Sampieri dice que este tipo de investigación se “basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, no hay ninguna medición numérica, por lo que el análisis no es estadístico sino interpretativo” (Hernández Sampieri et al., 2014).

Según Denzin y Lincoln (2011) explica que

La investigación cualitativa implica un enfoque interpretativo y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su entorno natural, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en términos de los significados que las personas les dan. (Creswell, 2013)

La investigación será de dos fases la primera fase será hermenéutica, donde se recolecta información proveniente de fuentes digitales y del análisis realizado por el investigador o investigadora.

Y en la siguiente fase, será de nivel etnográfico, este se aplicará ya en campo, cuando se levante datos de los informantes sobre el tema del trueque.

### 3. Categorización

Tabla 4 Tabla de categorización

Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Técnica de Recolección de Información e instrumentos
<b>OE1:</b> Describir el sistema de intercambio en la actualidad en la provincia de Canchis- Cusco	Sistema de intercambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• trueque de alimentos</li> <li>• trueque local</li> </ul>	Técnica: la observación y entrevista Instrumento: guía de observación guía de entrevistas
<b>OE2:</b> Identificar y describir las características que tiene la población que practica el trueque en la provincia de Canchis- Cusco	Características de la población que practica trueque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• edad</li> <li>• sexo</li> <li>• lugar</li> <li>• productos que intercambian</li> <li>• espacios donde se realiza el intercambio</li> </ul>	Técnica: entrevista Instrumento: guía de entrevistas
<b>OE4:</b> Identificar si la práctica del trueque puede incentivar el turismo en la provincia de Canchis- Cusco	Turismo		Técnica: entrevista Instrumento: guía de entrevistas
<b>OE5:</b> Identificar e inventariar los recursos o atractivos turísticos que existen en el distrito de San Pedro, Canchis, Cusco	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos turísticos</li> <li>• Atractivos turísticos</li> </ul>	Técnica: observación Instrumento: ficha de inventario

Fuente: Autoría propia

#### 4. Informantes

**Informantes claves:** Los principales informantes que se escogerán serán personas que viven en el distrito de San Pedro de un rango de edad entre 60 años a más que realicen el trueque, personas que vengan de otros lugares a practicarlo y a las autoridades del distrito.

**Informantes:** Se tendrán más informantes de diversas edades que ayudarán a realizar un cuadro etario para poder evaluar cuando se produjo el quiebre de esta tradición

#### 5. Técnicas de recolección de datos

Según Sampieri (2010) en la indagación cualitativa, “los investigadores deben construir formas inclusivas para descubrir las visiones múltiples de los participantes y adoptar papeles más personales e interactivos con ellos. El investigador debe ante todo respetar a los participantes” (Hernández Sampieri et al., 2014).

Las técnicas de recolección que se aplicarán en la siguiente investigación son:

- a) Observación
- b) Entrevista
- c) Encuesta

#### 6. Instrumentos de recolección de información

- a) Instrumentos de la observación (Anexo 6 y 7)
  - 1) Ficha de inventario del patrimonio inmaterial
  - 2) Ficha de inventario de recursos turísticos

b) Cuestionario (anexo 3)

Guía de entrevista, que será un cuestionario semi estructurado, que ayudará a llevar al informante hacia la información que se quiere obtener.

c) Encuesta (anexo 4 y 5)

Guía de entrevista, que será una encuesta abierta, que ayudará a obtener la información necesaria de los informantes en general y no les demande mucho tiempo en contestar.

## 7. Descripción de la aplicación de los instrumentos

En relación con la observación, se procurará realizar al menos tres (3) observaciones durante la feria, aquí se observará cómo se desenvuelve la persona durante un intercambio de productos, la forma de como inicia la negociación hasta cómo llega a un acuerdo para el intercambio.

La observación será lo más extensa posible, y se registrará lo observado mediante un video y se tomará apuntes. Algunas aspectos a observar serán:

- Formas de saludo
- Proceso del intercambio
- Lenguaje usado

También se realizará un inventario de recursos turísticos; para actualizar la actual lista que tiene publicada el MINCETUR.

En relación con las entrevistas, estas se darán a cada persona que realiza el trueque, y se pretende recoger el discurso sobre qué tan importante es el trueque para ellos. Algunas preguntas para explotar pueden ser:

- Lugar de donde vienen
- Quien les enseñó sobre el trueque
- Lo realizan por necesidad o costumbre
- Desde cuando lo practica

## **8. Aspectos éticos**

Para evitar cualquier inconveniente se solicitará a los posibles participantes del estudio firmar un documento de consentimiento informado, donde se detallará el objetivo del estudio, la cantidad de preguntas del cuestionario y el tiempo aproximado que duraría. (Anexo 8)

**IX. RESULTADOS**

**1. Cuestionarios**

Realizados los cuestionarios durante el mes de junio y en la feria realizada en honor al patrón San Pedro, se obtuvieron los siguientes resultados.

Grafico N° 1



Gráfico 1 Lugar de procedencia

En el gráfico 1, se observa que el lugar que predomina de dónde vienen las personas que realizan el trueque en el Distrito de San Pedro son de la localidad de Pucará con 9 personas, la siguiente es de la localidad de José Domingo Choquehuanca con 3 personas, de Ayaviri son 2 personas y 1 persona respectivamente de las localidades de Santiago, Espinar, Puno y Sicuani.

Gráfico N° 2

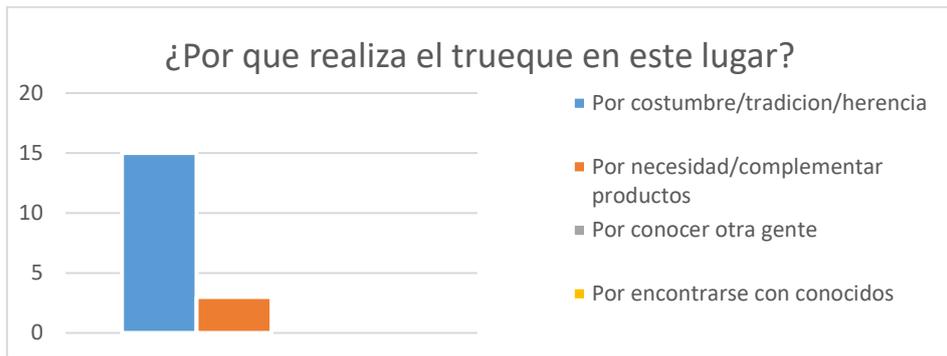


Gráfico 2 Motivación de participación en el Trueque

En el grafico 2, se observa que 15 personas practica el trueque por costumbre, tradición o herencia y solo 3 personas los practican por necesidad o para complementar productos.

Gráfico N° 3

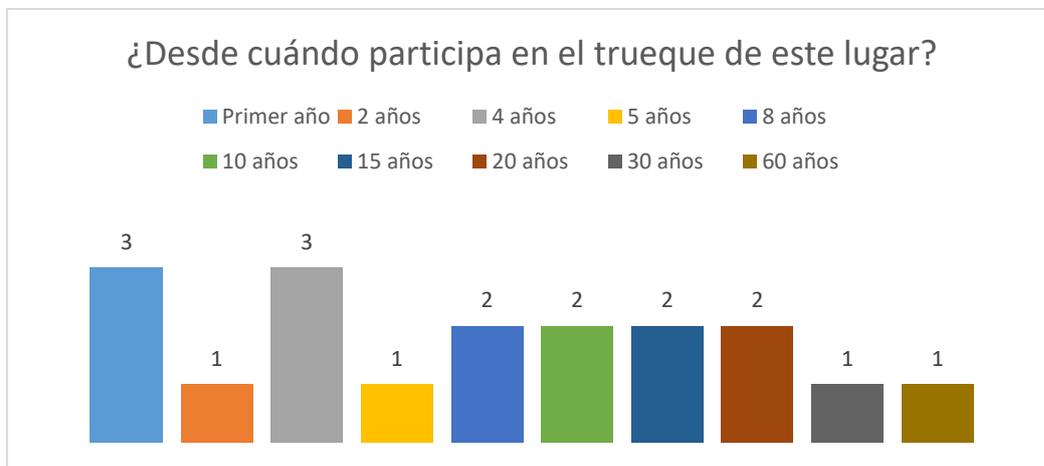


Gráfico 3 Participación en el trueque

En el grafico 3, se observa que 1 de las personas lleva 60 años viniendo al Distrito de San Pedro a practicar el trueque y 3 de las personas es su primer año viniendo.

Gráfico N° 4

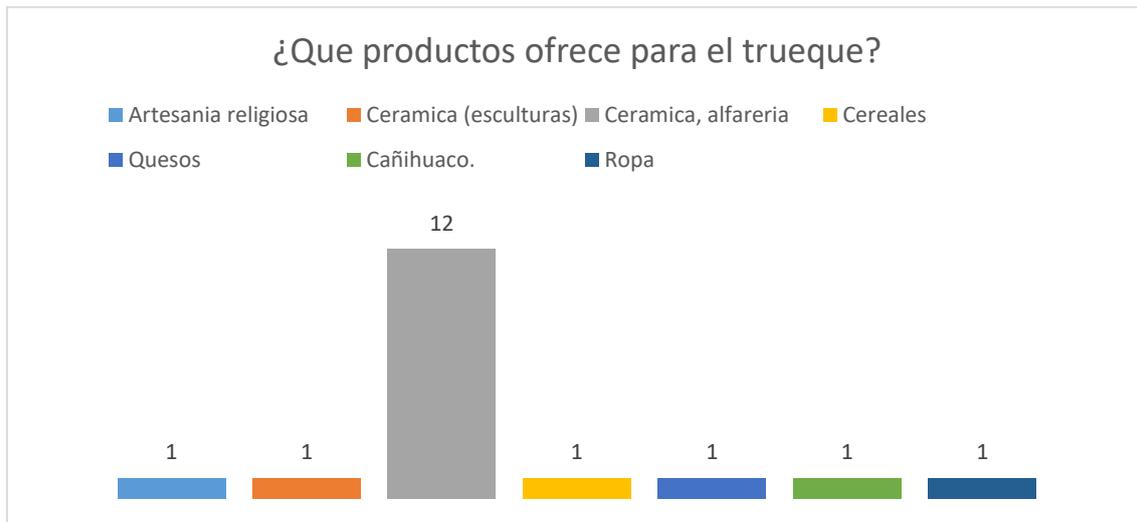


Gráfico 4 Productos ofertados en el trueque

En el grafico 4, se observa que 12 personas traen productos de cerámica (alfarería) para hacer intercambios y una persona respectivamente trae productos de artesanía religiosa, cerámica(escultura), cereales, quesos, cañihuaco y ropa.

Gráfico N° 5

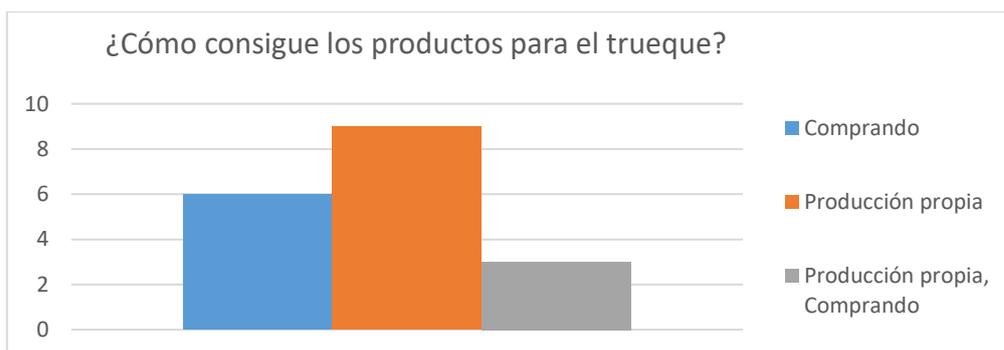


Gráfico 5 Obtención de los productos

En el gráfico 5 se observa que 9 personas consiguen los productos para el trueque de producción propia, 6 personas lo consiguen comprando y solo 3 hacen comprando y de producción propia.

Gráfico N° 6

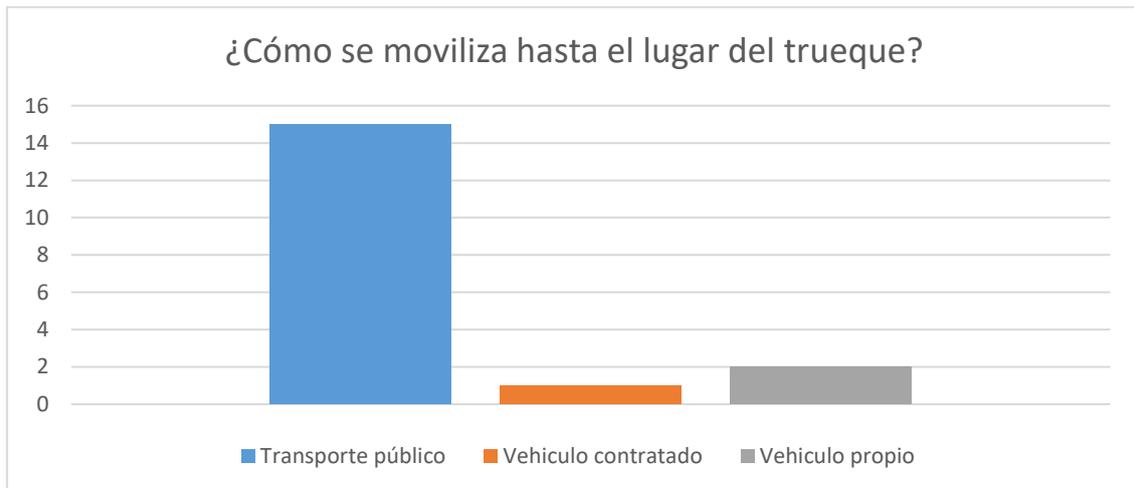


Gráfico 6 Medios de transporte

En el gráfico 6, se observa que 15 personas usan transporte público para movilizarse al lugar donde realizarán el trueque, solo 2 se desplazan en vehículo propio y 1 en vehículo contratado.

Gráfico N° 7

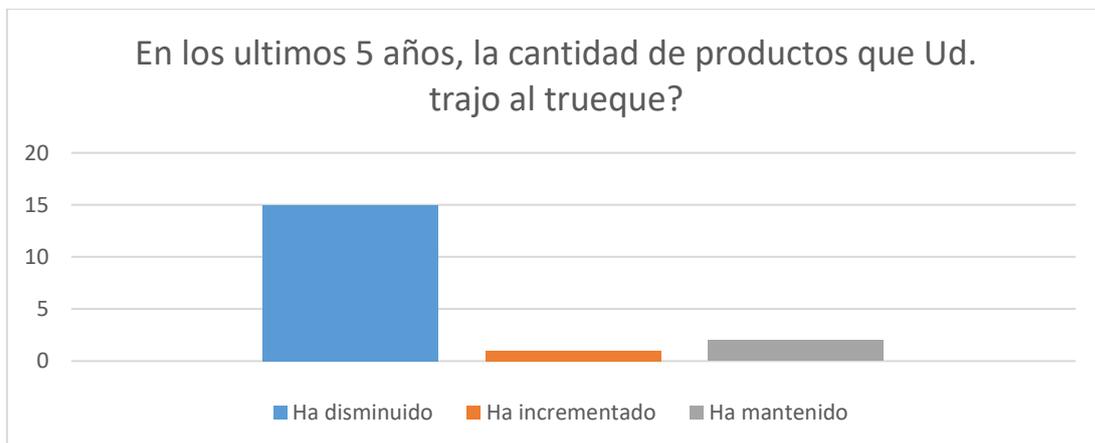


Gráfico 7 Proyección de la cantidad de productos ofertados

En el gráfico 7, se observa que 15 personas dicen que la cantidad de productos que trajeron para el trueque en los últimos 5 años ha disminuido, 2 dice que se

ha mantenido y 1 que ha incrementado. Refieren que el factor principal de la disminución ha sido a causa de la pandemia.

Gráfico N° 8

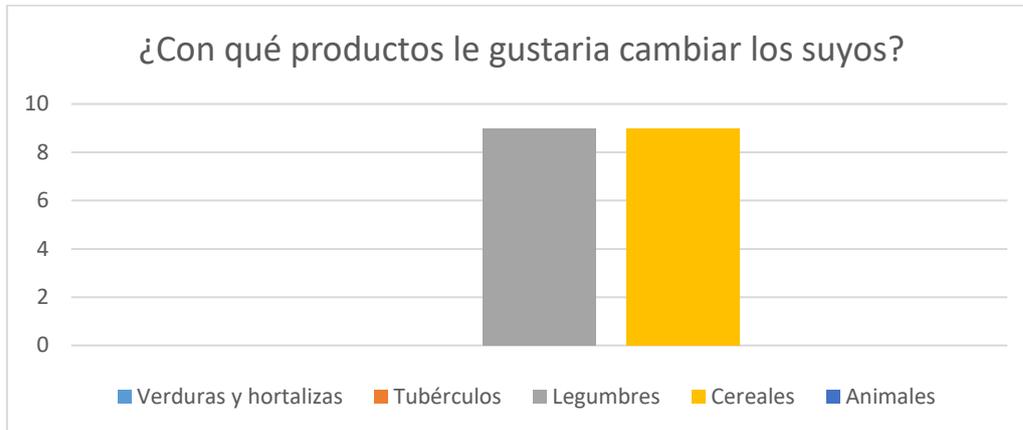


Gráfico 8 Productos truequeados

En el gráfico 8, se observa que 9 personas les gustaría cambiar sus productos por legumbre ( habas), otras 9 personas les gustaría cambiar por cereales (maíz), ninguna persona cambiaría sus productos por verduras, tubérculos o animales

Gráfico N° 9

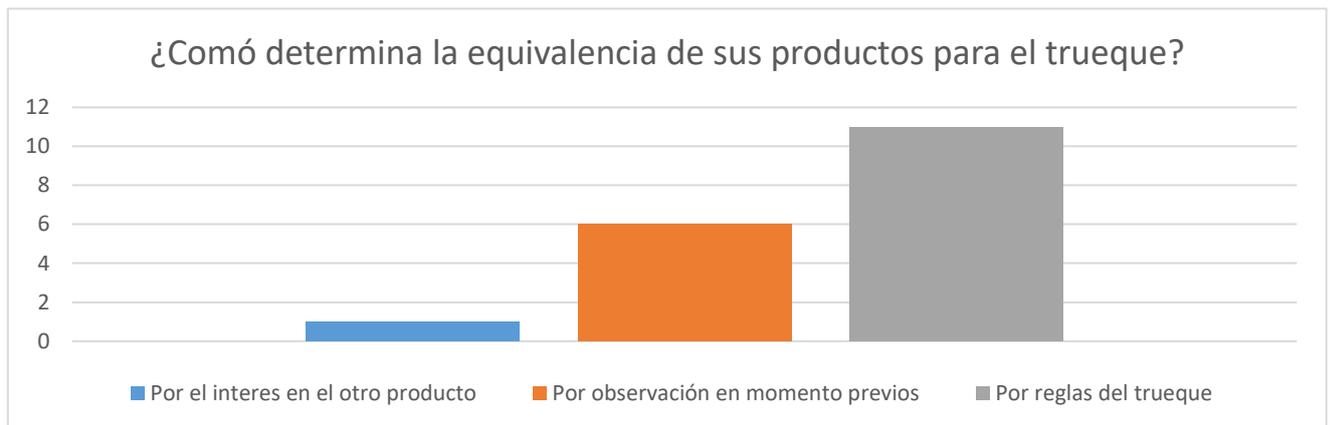


Gráfico 9 Equivalencias de los productos truequeados

En el gráfico 9, se puede observar que 11 personas determinan la equivalencia de sus productos a través de reglas del trueque, 6 por observación en momentos previos y 1 por el interés en el otro producto.

Gráfico N° 10

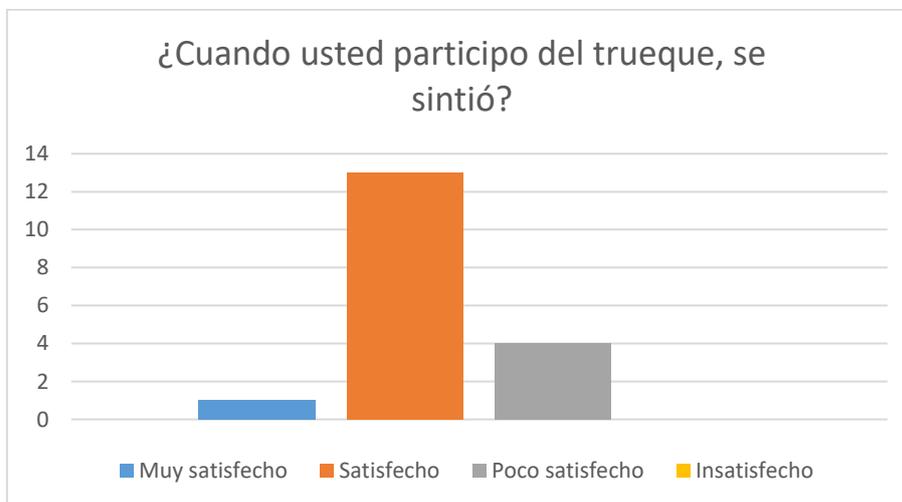


Gráfico 10 Niveles de Satisfacción

En el gráfico 10, se puede observar que 1 persona quedo muy satisfecha, 13 personas quedaron satisfecha y 4 personas quedaron poco satisfechas cuando participaron en el trueque.

Gráfico N° 11



Gráfico 11 Ambiente del trueque

En el gráfico 11, se puede observar que 13 personas sintieron que el ambiente que ve en la gente fue de amabilidad, 1 persona sintió respeto, 2 personas sintieron alegría, 1 persona sintió el cariño y 1 persona sintió que el ambiente fue regular.

Gráfico N° 12

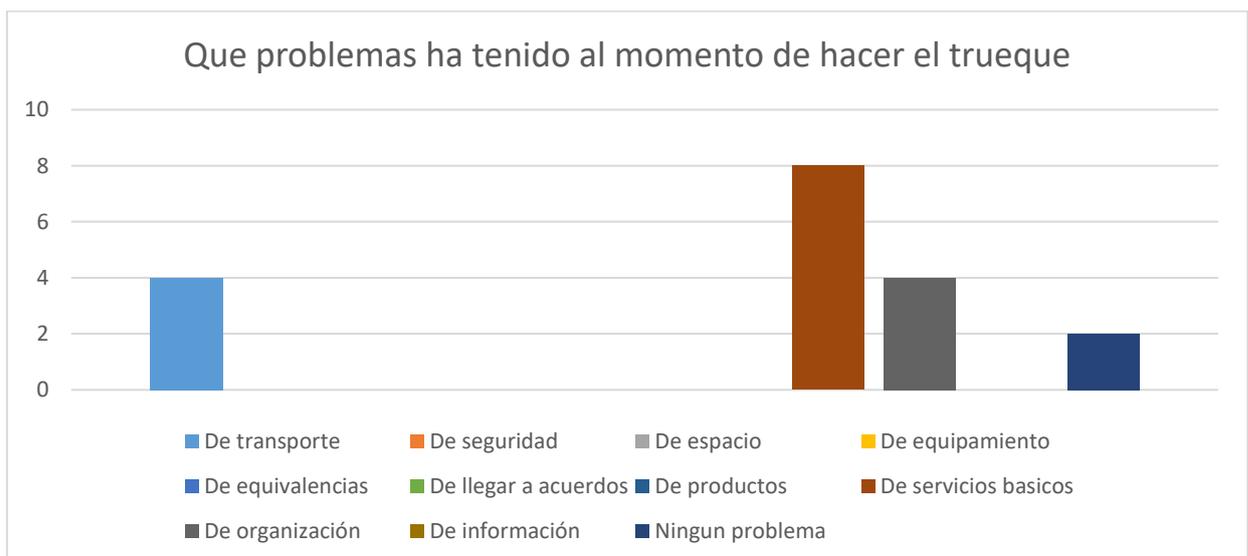


Gráfico 12 Principales problemas que se presentaron en el Trueque

En el gráfico 12, se puede observar que 4 personas han tenido problemas con el transporte, 8 personas han tenido problema por la falta de los servicios básicos, 4 personas han tenido problema con la organización de la feria y 2 personas aseguraron no tener ningún problema.

Gráfico N° 13

Fecha	Lugar
<b>Febrero</b>	Urcos, Yunguyo, ilave
<b>1 de junio</b>	Tinta
<b>14-18 de julio</b>	Pucara
<b>16 de Julio</b>	Pucara
<b>16 de julio</b>	Paucartambo
<b>Agosto</b>	Calca
<b>15 de agosto</b>	Puno
<b>15 de agosto</b>	Oropesa
<b>25 de agosto</b>	Yanahoca
<b>Setiembre</b>	Sangarará
<b>Setiembre</b>	Señor de Huanca (Cusco)
<b>Setiembre</b>	Yunguyo e llave
<b>14 de setiembre</b>	Coyupata (Acomayo)
<b>14 de setiembre</b>	Puno
<b>14 de setiembre</b>	Inkilpata (Abancay)
<b>Diciembre</b>	Chiclayo
<b>Sab- Dom- Lun</b>	Santo tomas

*Gráfico 13 Fechas y lugares de práctica del trueque*

**Fuente:** Autoría propia

En el gráfico 13, se puede observar una lista de los distintos lugares y fechas a donde van las personas a realizar trueque. Viajan a estos lugares porque hay ferias o fiestas donde se practica todavía este intercambio.

## 2. Entrevistas a las autoridades del distrito

La primera pregunta que se le realizó al alcalde del distrito de San Pedro fue ¿Cómo apoya la municipalidad en la realización de trueque? él expreso que la municipalidad apoya en la organización de la feria, en brindar seguridad por si hay robo y también apoya en la difusión radial para dar a conocer la feria que se realiza el 28 y 29 de junio

La segunda pregunta que se le realizó fue ¿La municipalidad tiene empadronados a las personas que realizan el trueque? El alcalde del distrito indica que no hay un padrón, que las personas van a la feria voluntariamente.

La tercera pregunta fue ¿Qué piensa usted sobre esta práctica? A las diferentes autoridades del distrito que se les consultó; el alcalde del distrito expresa que es una práctica de los antepasados que a pesar de la pandemia se sigue realizando y que es muy importante para las personas que viven en las alturas. El presidente de la comunidad de San Pedro indica que es una costumbre de los antepasados y que por eso poco a poco se está perdiendo. El presidente de la comunidad de Raqchi explica que el trueque es una práctica ancestral de miles de años y que todavía se practica en algunas comunidades. El presidente de la comunidad de Qquea asegura que el trueque es muy bueno porque ayuda cuando no hay dinero y de esta manera se puede conseguir productos que se necesitan. El presidente de la comunidad de Ccocha, opina que ahora ya no se acostumbra antes si se hacía. El vicepresidente de la comunidad de Pichura, expresa que el trueque ya no se hace, que la economía ha hecho que ya no se practique. El

expresidente de la comunidad de Cuchuma, opina que el trueque ya poco se practica, pero que es importante y se debe recuperar y valorar.

La cuarta pregunta fue ¿Piensa que es importante darle valor a esta práctica? El alcalde opina que, si es importante darle valor porque es la identidad cultural del pueblo y una tradición, también que es importante que las autoridades le tomen importancia para que esta costumbre ancestral no se pierda. El presidente de San Pedro expresa que si es importante darle valor, aunque el trueque ya ha desaparecido casi en su totalidad. El presidente de Raqchi piensa que si es importante darle valor porque no se hace una transacción comercial en el trueque sino un intercambio de comida viva que tiene ánimo. El presidente de Qquea dice que es muy bueno darle valor a esta práctica. El presidente de Cocha comenta que si es importante darle valor, que antes era bueno cambiar con los que venían de otros lugares y que debemos seguir valorándolo. El vicepresidente de Pichura expresa que, si es importante que el trueque debe de regresar y más ahora que la economía no está bien con el trueque se pueden sustentar. El expresidente de Cuchuma comenta que es necesario que los capaciten y orienten para poder valorar el trueque porque ellos ya se están olvidando.

La quinta pregunta fue ¿Se debería fomentar más esta práctica en la población? El alcalde del distrito opina que si se debe fomentar y que no solo se debe esperar que vengan de otros lugares sino entre los mismos pobladores del distrito se podría realizar. El presidente de San Pedro expresa que, si se debe recuperar esta costumbre, que todavía se practica el 29 de junio con las personas que vienen del lado de Puno. El presidente de Raqchi afirma que si se

debe fomentar el trueque, especialmente a él le interesa la difusión de la cultura, el fortalecimiento y la revaloración de los valores ancestrales. El presidente de Qquea afirma también que se debe fomentar esta práctica en la población. El presidente de Cocha opina que si se debe fomentar aunque por la pandemia no se puede y que ellos siguen practicándolo en la feria de San Pedro el 29 de junio. El presidente de Pichura afirma que si se debe fomentar más esta práctica. El presidente de Cuchuma expresa que si se debe fomentar más la práctica del trueque porque se están olvidando.

La sexta pregunta planteada fue ¿Qué piensan sobre el turismo? El alcalde del distrito opina que el turismo es una actividad que da el aspecto de desarrollo en todo aspecto y el distrito de San Pedro es un destino turístico y medicinal. El presidente de San Pedro comenta que se debe promover más el turismo porque solo la comunidad de Raqchi se beneficia ahora. El presidente de Raqchi opina que el turismo no solo debe ver la parte arqueológica, sino que se debe ver, valorar y difundir el patrimonio inmaterial como es el idioma, las costumbres. El presidente de Qquea expresa que el turismo es bueno que si en la comunidad de Qquea hubiera turismo ellos vivirían bien. El presidente Ccocha comenta que están esperando hacer turismo en su comunidad para tener un apoyo económico. El vicepresidente de Pichura opina que el turismo es bueno, que cuando vienen a las visitas les pagan. El vicepresidente de Cuchuma opina que con el turismo pueden generar ingresos, pero necesitan capacitaciones para poder brindar el servicio a los turistas nacionales o extranjeros.

Y la última pregunta fue ¿Relaciona el desarrollo del turismo con esta práctica de intercambio? El alcalde del distrito afirmó que si tiene relación y que solo es cuestión de difundir el trueque y los turistas pueden venir y participar de alguna forma. El presidente de Qquea expresa que si tiene relación. El presidente de Raqchi opina que, si hay una relación, y si a un turista se le explica que la comida tiene vida, como se llama, cuál es su procedencia y tiene tal beneficio le puedes dar mayor importancia. El presidente de Ccocha afirma que si hay una relación en el desarrollo del turismo con la práctica del trueque. El vicepresidente de Pichura comenta que si tuvieran el conocimiento podrían hacer turismo, ellos están buscando hacer turístico el lugar. El vicepresidente de Cuchuma opina que si puede haber una relación.

### 3. Entrevistas a informantes

La primera pregunta que se realizó fue ¿En su familia se ha practicado el trueque anteriormente? De las 10 entrevistas realizadas, todas afirmaron que en sus familias se ha practicado el trueque anteriormente.

La segunda pregunta fue ¿Cuándo y cómo inicia su práctica en el trueque? Alguno de ellos comentó que habían empezado desde la niñez como es el caso del Sr. I. Q o del Sr. R. A, algunos han visto a sus padres realizarlo, pero ellos ya no lo hacen como el caso de la Srta. N. C o que empezaron a practicarlo cuando se casaron como el caso de la Sra. F.C.

La tercera pregunta fue ¿Por qué es importante el trueque para usted? La mayoría de los entrevistados respondieron que el trueque es importante porque si no hay dinero es una buena forma de conseguir los productos que necesitan para cocinar. Uno de los entrevistados; el Sr. R. Y comento que es importante porque es parte de nuestra cultura y se ha demostrado que es una forma práctica cuando no existe dinero.

La cuarta pregunta fue ¿Siente que el trueque es valorado (usted, familia, comunidad, mercado)? ¿Por quién? Todos los entrevistados aseguran que el trueque si es valorado, aunque ya poco se practica y se están olvidando poco a poco. Pero sigue siendo un método útil y práctico.

La quinta pregunta fue ¿Cómo elige los productos que lleva para realizar el trueque? Todos afirmaron que para hacer el trueque se lleva maíces de segunda

puesto que el maíz de primera tiene mayor valor o se usa para semilla. También se les pregunto adicionalmente ¿Qué tipo de medidas utilizas en el trueque? Nos dieron varias medidas que se han utilizado en el tiempo o depende de los productos que se intercambien, pero la más común son las volteadas.

La sexta pregunta fue ¿Cuántas veces al año realiza el trueque? Todos los entrevistados expresan que realizan el trueque el 28 y 29 de junio durante la feria en honor a San Pedro y San Pablo, en la plaza principal del distrito. También van a Sicuani algunos días para hacer trueque, pero ahora por la pandemia no se hace mucho. Uno de los entrevistados el Sr. A comenta que hace trueque 4 veces al año durante las ferias. El Sr. I. Q explica que en la comunidad de Qquea hacen una chayasca de semillas, donde se practica el trueque en el mes de junio.

La séptima pregunta fue ¿Le gustaría que se dé a conocer el trueque a otras personas? Todos los entrevistados aseguraron que, si les gustaría que se siga practicando y que los jóvenes conozcan de esta tradición también.

#### 4. Descripción de la práctica del trueque

En la práctica del trueque se pueden observar diversas medidas para realizarlo, pero siempre se seguirá el mismo proceso.

Primero la persona interesada “comprador”(persona que vive en el lugar) en algún producto, se acerca al “vendedor” (productor o artesano que viene de otro lugar) y le consulta si hace trueque.

Si el vendedor dice que si, le consulta el precio o cuanto de maíz debe dar para conseguir el producto que le interesa.

Dependiendo del vendedor, la medida que se utilizara para el trueque variara; algunos utilizan el sistema monetario actual costo en soles del producto por su equivalente en maíz, otra medida será la volteada (medida que consiste en el volumen de un cuenco u olla) o sino la bolsa.



*Ilustración 3 Medida del trueque (Volteada)*



*Ilustración 2 Medida del trueque (Bolsa)*



El comprador da su producto (maíz o habas) y el vendedor le entrega su producto( artesanía, utensilios de cocina, queso, ropa, carne, entre otros) ; en algunos casos el comprador al finalizar la entrega del producto le da una porción más, conocido como “yapa”.

A pesar de haber llegado a un acuerdo las dos partes, una de ellas se puede echar para atrás, si no está de todo conforme.

## 5. Recursos turísticos

El distrito de San Pedro cuenta con varios recursos turísticos, algunos mejor gestionados y conservados que otros. La siguiente lista esta ordenada desde el más visitado hasta el menos visitado. (Anexo 11)

Los primeros 6 recursos han sido inventariados por el Mincetur, los demás recursos se han agregado porque son lugares o eventos que pueden tener o tienen un interés para ser visitados.

1. Sitio arqueológico de Raqchi (Patrimonio Cultural de la Nación)
2. Aguas mineromedicinales de Marcani
3. Aguas termales de Ccaylla
4. Festival folclórico internacional de Raqchi
5. Templo Matriz de Qquea
6. Aguas mineromedicinales de Qosqora
7. Watunakuy (Encuentro de semillas)
8. Qhapac Ñan (Patrimonio Cultural de la Nación)
9. Volcán Kinsachata
10. Apu Auquisa
11. Templo de San Pedro (Patrimonio Cultural de la Nación)
12. Kachi kachi pampa
13. Molinos hidráulicos
14. Jukuwachana

Estos dos últimos recursos, se encuentran en abandono.

## X. DISCUSIÓN

Con relación a la primera pregunta específica planteada: ¿Cómo se da el sistema de intercambio en la actualidad en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco? Durante la observación que se realizó en la feria de San Pedro se puede deducir que existen tres etapas claves para hacer el trueque o intercambio, la primera es cuando se pregunta al vendedor si hace trueque, la segunda es cuando se consulta cuanto maíz se requiere dar por el producto en el que se está interesado y la última parte es cuando se hace el trueque. Según Rostworowski describía que existían dos tipos de trueque uno de ellos era el Local (Trueque alimenticio), en el distrito de San Pedro es este tipo de trueque el que se realiza, pero está asociado a la festividad de San Pedro y San Pablo. Las medidas que utilizan para hacer el trueque pueden ser maíz por sol, volteada o bolsa aunque existen otras medidas que ya no se usan tanto.

También por las entrevistas realizadas se pudo saber que al sistema de intercambio o trueque se le conoce por el nombre de Ch'alakuq (Challaqui)

En relación con la segunda pregunta de investigación: ¿Qué características tiene la población que practica el trueque en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco? Las entrevistas y las observaciones durante la feria nos permiten saber que las personas que practican el trueque todavía en el distrito de San Pedro son personas mayores a los 40 años, mayormente mujeres, que se dedican a la agricultura y que el principal insumo que llevan para el intercambio es el maíz (maíz de segunda porque el de primera es para semilla y tiene un valor más alto), aunque también llevan habas.

Por otro lado, las personas que vienen a intercambiar sus productos con la gente del pueblo son de la región de Puno principalmente de Pucará, la mayoría son mujeres, llevan años viniendo; uno de los encuestados lleva más de 50 años participando en la feria, traen productos de alfarería, quesos, ropa, carne, entre otros productos; que son de elaboración propia en su mayoría. Su principal medio de transporte es el transporte público y uno de los principales problemas que han tenido durante la feria ha sido la falta de servicios básicos; específicamente servicios higiénicos. Suelen ir a otros lugares en fechas específicas para realizar trueque también.

Se deduce a partir de las respuestas de los entrevistados que la práctica del trueque se realiza en el pueblo hace aproximadamente 70 años, pues asegurar que sus padres y abuelos ya practicaban este intercambio.

Con relación a la tercera pregunta: ¿Como la práctica del trueque puede incentivar el turismo en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco? En la observación se pudo determinar que el distrito de San Pedro es un lugar que ya recibe gran afluencia de visitantes y turistas cada fin de semana, pero al incentivar a la población que realice el trueque no solo el día de la feria sino volver a practicarlo en los pequeños mercados que se hacen en la plaza los fines de semana o entre semana, generaría que los visitantes y turistas deseen venir a verlo y hasta participar de esta actividad. Ya que la mayoría de los turistas que llegan al distrito específicamente a la comunidad de Raqchi vienen a realizar turismo vivencial. Otra forma de incentivar el turismo con relación al trueque es la realización de un tour en fechas específicas donde el turista pueda convivir

con la población, participar de eventos importantes y sobre todo ser participe del trueque.

Con referencia a la cuarta pregunta de investigación ¿Qué recursos o atractivos turísticos existen en el distrito de San Pedro, Canchis, Cusco? Se pudo realizar una lista de catorce recursos turísticos con los que cuenta el distrito de San Pedro, de los cuales cuatro ya son productos turísticos (Sitio arqueológico de Raqchi, aguas mineromedicinales de Marcani, aguas mineromedicinales de Qosqora y festival folclórico internacional de Raqchi) que generan ingresos a la población de manera directa o indirecta, los demás recursos todavía faltan intervención y capacitación a la población.

También el distrito de San Pedro cuenta con 3 patrimonios declarados (Sitio arqueológico de Raqchi, Templo de San Pedro y Conocimientos, saberes y prácticas asociados a la producción de cerámica en Raqchi).

Otro recurso importante con el que cuenta el distrito es la realización del Watunakuy, una ceremonia que se realiza en el solsticio de invierno y donde al finalizar se realiza un trueque de semillas.

## XI. CONCLUSIONES

En conclusión el trueque que se desarrolla los días 28 y 29 de junio en el distrito de San Pedro está ligado a la celebración de la festividad de San Pedro y San Pablo. Esta práctica es una fusión de los dos tipos de trueque que se realizaba en el periodo incaico y que Rostworowski describe, pues se realiza en una fecha que está ligada a una celebración (trueque de larga distancia) y también porque al ser tiempo de cosecha se puede conseguir productos que no se cultivan en otras zonas (trueque alimenticio).

Esta práctica se viene realizando en el distrito hace 50 años aproximadamente según los datos recolectados en la presente investigación, las personas de las zonas altas (diferentes distritos del departamento de Puno) vienen año a año a realizar este intercambio con los pobladores de San Pedro; el único año que no se realizó fue durante el año 2020 puesto que por disposición del gobierno había inmovilización obligatoria por la pandemia del Covid-19.

Se pudo observar que el trueque que se desarrolla en el distrito de San Pedro es una práctica que no desapareció con la llegada de la moneda, sino que ha funcionado como un sistema complementario para conseguir productos para el uso doméstico y la alimentación diaria, los productos que más se intercambian son artículos de barro (ollas, platos, tostaderas, etc), quesos y carne; estos productos son traídos por las personas que vienen desde Puno y el maíz al igual que las habas son productos que son cultivados en el distrito de San Pedro.

Agregando a lo anterior esta práctica es una tradición que se transmite de padres a hijos. La comunicación durante el intercambio es en idioma quechua y se usan

medidas ya establecidas desde tiempos antiguos como son las volteadas o la bolsa aunque también se utiliza una conversión de sol por maíz.

Además el distrito cuenta con infraestructura turística (albergues, hoteles, restaurantes) y accesibilidad (vías asfaltadas, cobertura de red) lo que facilita el turismo en el lugar, sin contar que el distrito cuenta con patrimonios materiales e inmateriales declarados por el Ministerio de Cultura y recursos turísticos inscritos en el MINCETUR.

Este distrito ya es promocionado por diversas agencias de viajes dentro de la provincia y recibe cada año una gran cantidad de visitantes y turistas que llegan a realizar turismo medicinal aunque también realizan turismo vivencial, cultural o de aventura.

En este sentido, quiero finalizar mencionando que el trueque que se realiza en el distrito de San Pedro cumple con los tres aspectos principales que se menciona en el “Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos” elaborado por el MINCETUR para ser registrado como recurso turístico (tener un estado de conservación , tener posibilidades existentes o potenciales de aprovechamiento turístico y contar con accesibilidad); por lo que si sería factible inscribir esta práctica en la categoría acontecimientos programados, sin contar que esta práctica ya se está perdiendo en el país, son pocos los lugares donde se puede apreciar todavía el trueque y en el distrito de San Pedro sigue presente con una congregación regular de personas.

Agregando a lo anterior, inscribir al trueque de San Pedro como un recurso turístico incentivaría que más personas lo practiquen; dándole así mayor valor y evitando su pérdida a futuro. Sin contar que también podría ser inscrito como un Patrimonio inmaterial de la Nación como se ha realizado en Ecuador con el trueque de Imbabura.

## XII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la municipalidad empadronar a las personas que vienen de otros lugares a la fiesta de San Pedro y San Pablo a realizar el trueque, para así tener un registro y saber si aumentan o disminuyen las personas que vienen, también serviría para poder ubicarlos con anticipación y no se haga un desorden en la plaza. También se debería implementar baños públicos para las personas que pernoctan durante la feria.

Como parte de la malla curricular se debería fomentar en los colegios del distrito la práctica del trueque, para así lograr que esta práctica no se pierda y de esta forma los alumnos se reconecten con sus costumbres y tradiciones.

La capacitación a los pobladores de las comunidades de Cuchuma, Ccocha, Qquea, Pichura y San Pedro es necesaria para brindar un mejor servicio cuando los turistas llegan; puesto que en este momento lo hacen de forma algo desordenada.

Restaurar y mantener uno de los 7 molinos hidráulicos que tiene el distrito es importante para no perder parte de la identidad e historia de pueblo.

Pedir la intervención de la Dirección Desconcentrada del Cusco para el sitio arqueológico Jukuwachana es de suma importancia para evitar la pérdida total del sitio.

Se puede gestionar diversos tour en el distrito, puesto que tiene un gran potencial turístico y también porque cuenta con infraestructura turística.

Solicitar a la Dirección de Patrimonio Inmaterial el registro de la práctica del trueque del distrito de San Pedro, para lograr así su preservación e incentivar en la población esta práctica y así evitar su pérdida.

### XIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberti, G., Mayer, E., Bolton, R., Burchard, R. E., Custred, G., Fonseca Martel, C., Isbell, B. J., Malengreau, J., Orlove, B., Scott, C. D., & Zamalloa, C. (1974). Reciprocidad e intercambio en los Andes peruanos. *INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS*. <https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/667>
- Benavides Armas, I. C. (2018). *Aplicación digital interactiva “Memoria e Identidad” como herramienta de capacitación y revalorización del patrimonio cultural inmaterial, dirigido a los emprendedores turísticos del cantón san miguel de Urcuqui, provincia de Imbabura*. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8211>
- Bergesio, L., & González, N. M. (2020). Los viajes de intercambio y las ferias. Relatos y vigencia del trueque en la Puna jujeña (Argentina). *Estudios atacameños*, 65, 407-427.
- Castro, S., & García, A. (s. f.). El turismo como herramienta para la conservación y difusión del patrimonio inmaterial. *Revista Cultura*, 221-239. Recuperado 26 de julio de 2018, de [http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_20\\_1\\_el-turismo-como-herramienta-para-la-conservacion-y-difusion-del-patrimonio-inmaterial.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_20_1_el-turismo-como-herramienta-para-la-conservacion-y-difusion-del-patrimonio-inmaterial.pdf)
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed). SAGE Publications.
- Dianteill, E. (2013). De la magie dans le don. Retour sur Marcel Mauss, Claude Lévi-Strauss et Maurice Godelier. *Marcel Mauss*, 159-185.
- Diario La Hora. (2018, enero 11). *El trueque de Pimampiro, declarado Patrimonio nacional intangible*. A4. [https://issuu.com/la\\_hora/docs/norteener0\\_11](https://issuu.com/la_hora/docs/norteener0_11)

Distrito de San Pedro (Canchis). (2021). En *Wikipedia, la enciclopedia libre*.

[https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Distrito\\_de\\_San\\_Pedro\\_\(Canchis\)&oldid=139980079](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Distrito_de_San_Pedro_(Canchis)&oldid=139980079)

Echeverría, J., Gómez, M., Naranjo, M. E., & Oviedo, W. G. (2018). *El trueque en San Pedro de Pimampiro, alternativa actual de una práctica ancestral*. Editorial Universidad Técnica del Norte.

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10375>

*El trueque de Pimampiro, declarado Patrimonio Nacional Intangible | Diario La Hora*. (2018, enero 11). <https://www.lahora.com.ec/noticias/el-trueque-de-pimampiro-declarado-patrimonio-nacional-intangible/>

Ferraro, E. (2013). Trueque, intercambio y valor: Un acercamiento antropológico. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 0(14), 150.

<https://doi.org/10.17141/iconos.14.2002.603>

Godelier, M. (2014). *L'énigme du don*. Fayard.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Kaberry, P. (1957). Malinowski's contribution to field-work methods and the writing of ethnography. *Man and culture: An evaluation of the work of Bronislaw Malinowski*, 71-91.

Lanas Medina, E. (2014). *El trueque una forma de economía solidaria presenta en la historia de Pimampiro*.

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/5673>

Leacock, S. (1954). The ethnological theory of Marcel Mauss. *American Anthropologist*, 56(1), 58-73.

Ley General de Turismo, Pub. L. No. 29408 (2009).

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones\\_y\\_normatividad/normatividad/marco\\_general/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)

Madrazo, G. B. (1981). Comercio interétnico y trueque recíproco equilibrado intraétnico: Su vigencia en la puna argentina y áreas próximas, desde la independencia nacional hasta mediados del siglo XX. *Desarrollo económico*, 213-230.

Malinowski, B. (2013). *Argonauts of the western Pacific: An account of native enterprise and adventure in the archipelagoes of Melanesian New Guinea [1922/1994]*. Routledge.

Mauss, M. (2002). *The gift: The form and reason for exchange in archaic societies*. routledge.

McKercher, B. (2020). Cultural tourism market: A perspective paper. *Tourism Review*.

MINCETUR. (s. f.-a). *Aguas Termales De Kaylla*.

[https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=1771](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=1771)

MINCETUR. (s. f.-b). *Aguas Termales De Marcani*.

[https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=2630](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=2630)

MINCETUR. (s. f.-c). *Festival Folclorico Internacional De Raqchi*.

[https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=10715](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=10715)

MINCETUR. (s. f.-d). *Parque Arqueológico De Raqchi*.

[https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=933](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=933)

MINCETUR. (s. f.-e). *Templo Matriz De Qqea*.

[https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=8435](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=8435)

MINCETUR. (2018). Capítulo 2.- FASE I – CATEGORIZACIÓN. En “*Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*” (p. 20). [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual para la Elaboaracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

Moreno-Mendoza, H., Santana-Talavera, A., & J León, C. (2019). Stakeholders of cultural heritage as responsible institutional tourism product management agents. *Sustainability*, 11(19), 5192.

Moscoso, M. (2016). *Estudio sobre el Trueque-Intercambio no monetarios para conocer las posibilidades de resiliencia de las sociedades pastoriles alto-andinas*. 82.

<http://www.pastoresandinos.org/images/allegati/Estudio%20del%20Trueque%20Per%C3%BA.pdf>

- Municipalidad distrital de San Pedro. (s. f.). *Subgerencia de desarrollo económico*. [turismo.munisanpedro.gob.pe](http://turismo.munisanpedro.gob.pe)
- Murra, J. (1983). Intercambio y Trueque. En *La organización económica del Estado Inca* (3ª ed., pp. 198-214). Siglo Veintiuno.
- Palmi, P., Esposito, M., & Prete, M. I. (2021). Change in perspectives in cultural tourism: A sustainable managerial model for cultural thematic routes creating territorial value. En *Cultural Initiatives for Sustainable Development* (pp. 199-223). Springer.
- PERÚ - INEI: *Cusco: Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017*. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2022, de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1559/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1559/)
- PERU.COM, N. (2017, octubre 12). *Cusco: Déjate impresionar por la hermosa provincia de Canchis | VIAJES*. Peru.com; NOTICIAS PERU.COM. <https://peru.com/viajes/conozca-peru/canchis-cusco-turismo-destinos-viajes-fotos-viajes-noticia-537790/>
- Quan-Baffour, K. P. (2020). Cultural tourism and socio-economic regeneration of rural communities: The Apo festival of Bono Takyiman, Ghana. *African Identities*, 1-16.
- Rabey, M. A., Merlino, R. J., & González, D. R. (1986). Trueque, articulación económica y racionalidad campesina en el sur de los Andes Centrales. *Revista Andina*, 7, 131-160.
- Rostworowski, M. (2019a). *Historia del Tahuantinsuyo* (3ª ed.). Instituto de Estudio Peruanos.

- Rostworowski, M. (2019b). Los modelos económicos. En *Historia del Tahuantinsuyo* (3ª ed., pp. 279-295). Instituto de Estudios Peruanos.
- Schenkel, E. (s. f.). El patrimonio intangible como recurso turístico: ¿Es posible un turismo sustentable? Propuestas para la colonia Menonita « La nueva Esperanza». *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*. Recuperado 26 de febrero de 2022, de <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/318>
- Silberman, A. (s. f.). *Clasificación de los recursos turísticos*. [http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2\\_garcia.pdf](http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf)
- Toselli, C. (2004). Algunas tendencias del turismo cultural en la Argentina. El patrimonio «olvidado» como recurso turístico. *Travelturisme*, 11. [http://fleo.usal.edu.ar/archivos/ima/otros/a\\_ocio-08.pdf](http://fleo.usal.edu.ar/archivos/ima/otros/a_ocio-08.pdf)
- Usmanova, D., & Shamsiev, J. (2019). New forms of innovative tourism products. *Central Asian Problems of Modern Science and Education*, 4(2), 536-548.
- Vega, O., & Sequeiro, M. (2019). *Estudio de diagnóstico y zonificación de la provincia de Canchis*. <https://www.regioncusco.gob.pe/wp-content/uploads/2021/04/CANCHIS/EDZ%20Canchis.pdf>

## XIV. ANEXOS

### Anexo 1 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	DISEÑO METODOLÓGICO
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cómo la práctica del trueque puede convertirse en recurso turístico en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Analizar la práctica del trueque como recurso turístico en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco</p>	<p><b>PARADIGMA:</b> interpretativo</p> <p><b>NIVEL:</b> Hermenéutico-etnográfico</p> <p><b>TIPO:</b></p> <p><b>DISEÑO:</b> Etnográfico</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Cómo se da el sistema de intercambio en la actualidad en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco?</p> <p><b>PE2:</b> ¿Qué características tiene la población que practica el trueque en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Como la práctica del trueque puede incentivar el turismo en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco?</p> <p><b>PE4:</b> ¿Qué recursos o atractivos turísticos existen en el distrito de San Pedro, Canchis, Cusco?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>OE1:</b> Describir el sistema de intercambio en la actualidad en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco.</p> <p><b>OE2:</b> Identificar y describir las características que tiene la población que practica el trueque en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco</p> <p><b>OE3:</b> Identificar si la práctica del trueque puede incentivar el turismo en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco</p> <p><b>OE4:</b> Identificar e inventariar los recursos o atractivos turísticos que existen en el distrito de San Pedro, Canchis, Cusco</p>	<p><b>MUESTRA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b></p> <p><b>Informantes claves:</b> Los principales informantes que se escogerán serán personas que viven en la provincia de Canchis de un rango de edad entre 60 años a más que realizan el trueque.</p> <p><b>Informantes:</b> Se tendrán más informantes de diversas edades que ayudarán a realizar un cuadro etario para poder evaluar cuando se produjo el quiebre de esta tradición</p> <p>Las técnicas de recolección que se aplicaran en la siguiente investigación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>d) Observación</li> <li>e) Entrevista</li> </ul>

*Fuente: Autoría propia*

**Anexo 2 Cuadro de acciones**

Objetivos	Acciones	Técnica/ Instrumentos
<p><b>OE1:</b> Describir el sistema de intercambio en la actualidad en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco</p>	<p>Se realizarán entrevistas y observación a los pobladores que practican el trueque</p>	<p>Entrevistas Ficha de observación</p>
<p><b>OE2:</b> Identificar y describir las características que tiene la población que practica el trueque en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco</p>	<p>Se realizará entrevistas a los pobladores</p>	<p>Entrevistas semi estructuradas</p>
<p><b>OE3:</b> Identificar si la práctica del trueque puede incentivar el turismo en el distrito de San Pedro, Canchis- Cusco</p>	<p>Entrevista a autoridades de la municipalidad de la provincia, ministerio de turismo</p>	<p>Entrevistas</p>
<p><b>OE4:</b> Identificar e inventariar los recursos o atractivos turísticos que existen en el distrito de San Pedro, Canchis, Cusco</p>	<p>Se observará los lugares turísticos y se llenará la ficha de inventario</p>	<p>Ficha de inventario</p>

*Fuente: Autoría propia*

**Anexo 3** Cuestionario para los informantes que practican el trueque

Adaptado de: Echeverría, J. Declaración de trueque de Imbabura como patrimonio intangible de la nación, 2017

Buenos días, mi nombre es Rosario Aslla, soy estudiante de la Universidad Científica del Sur, este cuestionario es para poder tener información para realizar mi tesis, que será sobre la práctica del trueque.

1. ¿Por qué realiza el trueque en este lugar?

- Por costumbre / tradición / herencia
- Por necesidad / complementar productos
- Por conocer otra gente
- Por encontrarse con conocidos
- Otros Motivos Cuáles? .....

2. ¿Desde cuándo participa en el trueque de este lugar?

.....  
 .....

3. Cómo se prepara usted, su familia y/o grupo para participar en las actividades del trueque?

.....  
 .....

4. ¿Qué productos ofrece para el trueque?

- Verduras y hortalizas (cebolla, hierbas...)
- Tubérculos (papas, camotes, yucas)
- Legumbres (fréjol, habas, arveja, tarwi...)
- Cereales (maíz, cebada, trigo...)
- Animales (cuyes, gallinas, gatos, conejos...)
- Otras Cuáles.....

5. ¿Dónde se cultivan los productos que intercambia?

- Sitios de clima cálido
- Sitios de clima templado
- Sitios de clima frío

6. ¿Cómo consigue los productos para el trueque?

- Producción propia
- Comprando
- Regalo de amistades / compadrazgo
- Otros

7. ¿Cómo se moviliza hasta el lugar del trueque?

- A pie
- A lomo de animal
- Transporte público
- Vehículo propio
- Vehículo contratado
- Otro Cuál? .....

8. ¿En los últimos cinco años, la cantidad de productos que Ud. llevó al trueque?

- Ha mantenido
- Ha incrementado
- Ha disminuido

¿Por qué? .....

9. ¿Con qué productos le gustaría cambiar los suyos?

- Verduras y hortalizas (calabazas, cebolla, ajo),
- Tubérculos (papas, camotes, yucas)

- Legumbres (fréjol, habas, arveja, chocho...)
- Cereales (maíz, cebada, trigo...)
- Animales (cuyes, gallinas, gatos, conejos...)
- Otras Cuáles.....

10. ¿Cómo determina la equivalencia de sus productos, para el trueque?

- Por conocimiento histórico (costumbres / tradiciones)
- Por observación en momentos previos
- Por el interés en el otro producto
- Por negociación directa
- Por reglas del trueque (medidas, unidades, pesos, volúmenes)
- Otras... Cuáles?.....

11. ¿Cuándo usted participó del trueque, se sintió?

- Insatisfecho
- Poco satisfecho
- Satisfecho
- Muy Satisfecho

¿Por qué? .....

12. En el trueque, el ambiente que Usted ve en la gente es de:

- Amabilidad
- Solidaridad
- Respeto
- Alegría
- Amistad
- Otra Cuál? .....
- Ninguna

¿Por qué? .....

13. Cuáles son los principales problemas que ha tenido al momento de realizar el trueque?

- De transporte
- De Seguridad (policía, guardias, bomberos, cruz roja,
- De espacios (locales, calles,)
- De equipamiento (carpas, mesas, sillas,
- De equivalencias (medidas, unidades, pesos, volúmenes)
- De llegar a acuerdos
- De productos (calidad, cantidad, ...)
- De servicios básicos (agua, baterías higiénicas, electricidad, basureros...)
- De organización
- De información
- Otros Cuáles?.....

¿Por qué? .....

14. En qué otras fechas y/o lugares se podría aplicar la práctica del trueque y por qué?

.....  
.....

#### **Anexo 4** *Guía de Entrevista 1*

Para los informantes claves que realizan el trueque; esta entrevista será grabada.

Autoría propia

Datos básicos de la persona

- Nombre:
- Comunidad y distrito:
- Edad:
- Nivel educativo:
- Estructura familiar:
- Actividad principal con la que se identifica:

Cuestionario

1. ¿En su familia se ha practicado el trueque anteriormente?
2. ¿Cuándo y cómo inicia su práctica en el trueque?
3. ¿Por qué es importante el trueque para usted?
4. ¿Siente que el trueque es valorado (usted, familia, comunidad, mercado)?  
¿Por quién?
5. ¿Cómo elige los productos que lleva para realizar el trueque?
6. ¿Cuántas veces al año realiza el trueque?
7. ¿Le gustaría que se dé a conocer el trueque a otras personas?

### **Anexo 5** Guía de entrevista 2

Para autoridades del distrito de San Pedro; esta entrevista será grabada.

Autoría Propia

Datos básicos de la persona

- Nombre:
- Comunidad y distrito:
- Edad:
- Nivel educativo:
- Estructura familiar:
- Actividad principal con la que se identifica:

Cuestionario

1. ¿Cómo apoya la municipalidad en la realización de trueque?
2. ¿La municipalidad tiene empadronados a las personas que realizan el trueque?
3. ¿Qué piensa usted sobre esta práctica?
4. ¿Piensa que es importante darle valor a esta práctica?
5. ¿Se debería fomentar más esta práctica en la población?
6. ¿Qué piensan sobre el turismo?
7. ¿Relaciona el desarrollo del turismo con esta práctica de intercambio?

**Anexo 6** Guía de observación del trueque

Adaptado del Ministerio de Cultura de Colombia

**FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**DATOS GENERALES**

Fecha

CÓDIGO DE LA FICHA

Organización que financió el inventario

Organización o investigadores que realizaron el inventario

**DESCRIPCIÓN**

**Nombres de la manifestación:** consigne en este espacio el nombre o los nombres con los que se conoce a esta expresión del PCI

**Ubicación geográfica**  
 Departamento  Provincia  Distrito

**Descripción de la manifestación :** En el siguiente campo describa con palabras sencillas la manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial que se está registrando

**Origen de la manifestación**

### Tiempos y periodicidad en la que se desarrolla la manifestación

¿Hay tiempos específicos en los que se realiza la manifestación?  SI  NO Si responde afirmativo describa brevemente:

### Principales transformaciones que ha tenido la manifestación cultural en el tiempo.

### Mecanismos de transmisión (formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneraciones etc..)

¿Cómo se transmite la manifestación? ¿los conocimientos asociados a la manifestación? ¿Entre quiénes se transmite?

## RELEVANCIA DE LA MANIFESTACIÓN

### Relevancia de la manifestación para la comunidad involucrada

¿Por qué es importante esta manifestación para nuestra identidad? ¿Cómo se relaciona con nuestra presencia en el territorio? ¿Por qué puede considerarse colectiva? ¿Por qué esta manifestación se considera parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de las comunidades involucradas en el inventario? ¿Qué pasaría si la manifestación dejara de existir? ¿Cuál es la función que cumple la manifestación cultural para la comunidad?

### CAMPOS DE LA MANIFESTACIÓN

¿A cuál campo del PCI pertenece la manifestación? (señale cuantos crea necesarios)

1	Lenguas y Tradiciones orales	8	Conocimientos, saberes y prácticas como la medicina tradicional y la gastronomía
2	Fiestas y celebraciones rituales	9	Los espacios culturales de representación o realización de prácticas culturales
3	Música y Danza	10	Obras de grandes maestros
4	Expresiones artística plásticas: arte y artesanía	11	Otro (s) Cual?
5	Costumbres y normas tradicionales	12	Ningún campo
6	Formas de organización y de autoridades tradicionales		
7	Prácticas y técnicas productivas		

¿No pertenece a ningún campo, por qué? ¿Por qué se relaciona esta manifestación con este o estos campos? ¿Se pueden organizar los campos a los pertenece la manifestación en orden de importancia?

### COMUNIDAD RELACIONADA CON LA MANIFESTACIÓN

#### Actores involucrados en el desarrollo de la manifestación

¿Quiénes tienen los conocimientos sobre la manifestación? ¿Quiénes practican la manifestación? ¿Quiénes se sienten identificados con la manifestación?  
 ¿Cómo participan de la manifestación los portadores o hacedores? ¿Cómo se relacionan otros actores que participan de forma directa o indirecta?

¿Existen organizaciones, juntas, asociaciones, corporaciones u otras formas organizativas vinculadas a la manifestación?

SI	Si responde afirmativo escriba datos de contacto (opcional)
NO	

Nombre	Nombre	Nombre
Teléfono	Teléfono	Teléfono
e-mail	e-mail	e-mail

Nombre	Nombre	Nombre
Teléfono	Teléfono	Teléfono
e-mail	e-mail	e-mail

¿Quiénes tienen los conocimientos sobre la manifestación? ¿Quiénes practican la manifestación? ¿Quiénes se sienten identificados con la manifestación?  
 ¿Cómo participan de la manifestación los portadores o hacedores? ¿Cómo se relacionan otros actores que participan de forma directa o indirecta?

**RIESGOS Y AMENAZAS**

**Riesgos y amenazas que ponen en peligro la continuidad de la manifestación en el tiempo**

Señale, si los hay, procesos, factores, actores sociales que dificultan que una manifestación pueda ser recreada y desarrollada en un futuro.

**RECOMENDACIONES DE SALVAGUARDIA**

**Propuestas orientadas a garantizar la viabilidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial**

A partir de la información proporcionada por la comunidad, describa las estrategias, actividades e iniciativas que se puedan desarrollar para la salvaguardia de la manifestación.

**RELACIÓN CON EL PATRIMONIO MUEBLE E INMUEBLE**

**Especificar si la manifestación o las manifestaciones se relacionan con bienes del patrimonio mueble e inmueble**

¿Se expresan las manifestaciones en inmuebles, espacios u objetos específicos? ¿En qué estado de conservación se encuentran? ¿Son estos objetos o espacios de acceso público o privado?

**DOCUMENTACIÓN RELACIONADA**

Señale y relacione los documentos adicionales que anexa a la ficha y están relacionados con la manifestación

Fotos	
Audios	
Videos	
Mapas	
Bibliografía Básica	
Otras	

**OBSERVACIONES ADICIONALES**

**Anexo 7 Ficha de inventario**

Modelo del Mincetur

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)				Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)		<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>Foto (Actualizada)</p> </div>		
Tipo(*)				
Sub-tipo(*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		

## **Anexo 8 Consentimiento informado**

Modelo proporcionado por la Universidad Científica del Sur

### **Consentimiento Informado**

**Título de la investigación:** “La práctica del trueque como recurso turístico en el distrito de San Pedro, Canchis-Cusco”

Tenga usted buenos días. Mi nombre es Rosario del Pilar Aslla Rabanal, soy tesista de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Científica del Sur. Dentro de mi proceso formativo estoy desarrollando la presente investigación que tiene por finalidad recopilar información sobre el trueque. La investigación está dirigida a personas que realicen el trueque o que lo hayan realizado anteriormente, y consiste en responder un cuestionario de 7 preguntas que serán grabadas. El tiempo del cuestionario no debería exceder los 30 minutos.

Le indico que la participación en esta investigación ni su no participación en la investigación lo afectará de forma alguna. Por otro lado, al finalizar la investigación, compartiré con usted de forma personal los resultados de mi investigación. No se le brindará algún beneficio económico.

La participación en esta investigación es voluntaria, puede incluso retirarse de la misma luego de haber aceptado inicialmente realizar el cuestionario, sin la necesidad de dar alguna explicación. Todos los datos obtenidos serán manejados exclusivamente por mí y los codificaré para que no se pierda la confidencialidad de los mismos; asimismo, no se realizarán otras investigaciones diferentes a lo detallado en este documento.

Si tuviera alguna duda adicional, puede comunicarse conmigo al correo electrónico: [rosario.aslla@outlook.es](mailto:rosario.aslla@outlook.es) o al teléfono 934644155, que estaré gustosa de poder contestarle.

Como participante declaro que:

Se me ha explicado y he comprendido la naturaleza y los objetivos de la investigación presentada por la tesista Rosario del Pilar Aslla Rabanal. Se me ha aclarado que mi participación en la investigación no me ocasionará ningún tipo de gasto. Firmo este documento como prueba de mi aceptación voluntaria habiendo sido antes informado sobre la finalidad del trabajo y que puedo retirarme de la investigación cuando yo lo decida.

**Fecha:**

**Apellidos y Nombres:**

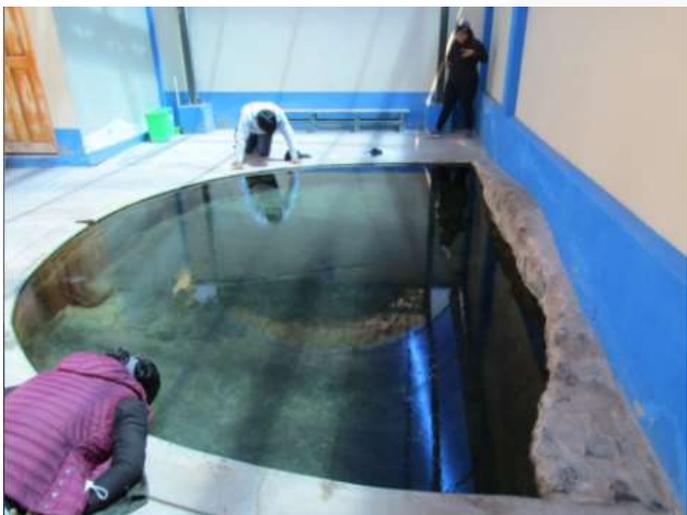
**Firma:**

**DNI:**

### Anexo 9 Inventario de Recursos turísticos

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Parque Arqueológico de Raqchi			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)	Comunidad de Raqchi		Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3502 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo(*)	Sitios Arqueológicos			
Sub-tipo(*)	Parques Arqueológicos			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Raqchi, conocido también como "Templo de Wiracocha" o "Partenón Inca", es un conjunto arqueológico incaico que data del siglo XV. Considerada como una de las obras de ingeniería más audaces llevadas a cabo por los Incas. La ciudadela de Raqchi, es uno de los atractivos más grandes por su impresionante arquitectura, en el que destacan el Templo al Dios Wiracocha, portentosa construcción en piedra y barro que testimonia la grandeza del Estado Inca. (Parque Arqueológico De Raqchi, s. f.)</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
		<p>Fue declarado por el Instituto nacional de Cultura de Cusco, como Patrimonio Cultural de la Nación al parque arqueológico de Raqchi con R.D.N. N° 392/INC – 2002.</p>		
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>El sitio se conserva en buen estado, actualmente se está restaurando el sector de las colpas.</p>		<p>Se encuentra a 117 km (2 horas) de la ciudad del Cusco.</p> <p>La comunidad que habita en los alrededores presta el</p>		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Aguas Mineromedicinales de Marcani			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3484 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Sitios Naturales			
Tipo(*)	Agua termomineral			
Sub-tipo(*)	Aguas Termales			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Las aguas tienen su procedencia del Subsuelo, son incoloras, inodoras y de sabor metálico agradable. Estas aguas tienen un efecto purgante, beneficiosa para la limpieza del sistema digestivo y urinario, previniendo de este modo diversas enfermedades.</p> <p>El análisis químico del agua es: dureza total (Mg/L) 2240,Alcalinidad total (Mg/L) 260,Acidez total (Mg/L) 25,Cloruro (Mg/L) 551,Sulfato (Mg7L) 2 960.Entre otros componentes posee: sulfato, calcio, magnesio, sodio, potasio, hierro, flúor y sólidos disueltos. (Aguas Termales De Marcani, s. f.)</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		
El sitio se conserva en buen estado, el mantenimiento está a cargo de la municipalidad del distrito.		Marcani está ubicado en el distrito de San Pedro, ubicado a 122.51 Km. de Cusco.		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Aguas Mineromedicinales de Ccaylla			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3484 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Sitios Naturales			
Tipo(*)	Agua termo-medicinal			
Sub-tipo(*)	Aguas termales			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Aguas mineromedicinales provenientes del subsuelo, cuenta con propiedades curativas para algunas enfermedades de la vista, como: inicios de cataratas, inicios de carnosidad, inflamación de los ojos y cansancio visual.</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>El sitio está en un estado regular, su administración está a cargo de la municipalidad del distrito.</p>		<p>Se encuentra a 117 km (2 horas) de la ciudad del Cusco.</p>		

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Festival Folclórico Internacional De Raqchi		Ficha N°(*)
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Canchis		Longitud
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3548 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	Acontecimientos Programados		
Tipo(*)	Eventos		
Sub-tipo(*)	Festivales		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>El Festival Folclórico de Raqchi, se originó en el año 1968, desarrollando como uno los eventos más importantes de la provincia de Canchis, al que concurren más de 25,000 personas aproximadamente en torno a un programa preestablecido se realiza cada tercer Domingo de Junio, el cual gira en base a una escenificación tradicional y a un concurso de danzas típicas de la región. El día de la festividad miles de personas llega con sus meriendas y sus cantaros de chicha de jora al hombro para alentar a los grupos de baile de sus comunidades que participaran en el Festival. (Festival Folclorico Internacional De Raqchi, s. f.)</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Estado Actual		Observaciones(*)	

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Templo matriz de Qquea		Ficha N°(*)
Toponimia (*)			
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>	
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Canchis		Longitud
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)	Comunidad de Qquea		Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3484 m.s.n.m
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA Actual:</b>	
Categoría(*)	Manifestaciones Culturales		
Tipo(*)	Arquitectura y Espacios Urbanos		
Sub-tipo(*)	Iglesias		
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>			
<p>El templo matriz de Qquea fue construido en 1910, posteriormente tuvo refacciones por parte de los pobladores de Qquea. La fachada tiene arco de medio punto en piedra volcánica, en la parte superior se observa dos frontoncillos en medio un campanario a manera de torre. Tiene un área de construcción de 229.80 m<sup>2</sup> y una área total de 339.60 m<sup>2</sup>. Ingresando por la puerta principal se observa el Sotacoro, en la parte superior se observa un piano de viento, al lado derecho e izquierdo cuadros de la escuela Cusqueña.</p>			
<b>Particularidades(*)</b>		<b>Reconocimientos(*)</b>	
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones(*)</b>	
Bueno		Se encuentra a 117 km (2 horas) de la ciudad del Cusco.	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Agua Mineromedicinal de Qosqora			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)	Comunidad de Qquea		Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3484 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Sitios Naturales			
Tipo(*)	Agua termo-medicinales			
Sub-tipo(*)	Aguas medicinales			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Igual que las aguas de Marcani, estas aguas tienen su procedencia del Subsuelo, son incoloras, inodoras y de sabor metálico agradable. Estas aguas tienen un efecto purgante, beneficiosa para la limpieza del sistema digestivo y urinario, previniendo de este modo diversas enfermedades.</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>El sitio se conserva en buen estado, el mantenimiento está a cargo de la comunidad</p>		<p>Se encuentra a 117 km (2 horas) de la ciudad del Cusco.</p>		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Volcán Kimsachata			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)	Comunidad de Qquea		Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3484 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Sitios Naturales			
Tipo(*)	Montañas			
Sub-tipo(*)	Volcanes			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El volcán inactivo "Kinsachata", mantenía la forma original de una montaña, que al entrar en erupción terminó dividida en tres pequeñas montañas. En la actualidad los alrededores del volcán se encuentran cubiertos de piedras volcánicas, conocido como "Qanqawa" y "Vinurumi", estos tipos de piedras son usados para la construcción de casas en la zona. (Municipalidad distrital de San Pedro, s. f.)</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>Bueno, tiene rutas de acceso y sendero definido; el mantenimiento está a cargo de la comunidad de Qquea.</p>		<p>Se ubica en el distrito de San Pedro, en la comunidad de Qquea, ubicado a 2 horas del Cusco. A 4 km de la plaza principal de San Pedro, el acceso vehicular es hasta cierto tramo, luego se realiza una caminata de 30 min aprox. Para llegar a la cima.</p>		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Apu Auqusa			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)	Comunidad de Cuchuma		Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	4785 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Sitios Naturales			
Tipo(*)	Montañas			
Sub-tipo(*)	Cerros			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Apu principal del Distrito de San Pedro, se caracteriza por formar parte del Cañón el Salka, donde se puede observar hermosas vistas panorámicas del Cañón y las lagunas ubicadas a las faldas del Apu (Municipalidad distrital de San Pedro, s. f.).</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>El sitio se encuentra en buen estado, sin intervención humana.</p>		<p>A 8.5 km de la plaza principal de San Pedro, en la comunidad de Cuchuma.</p>		

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Templo San Pedro de Cacha		Ficha N°(*)
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Canchis		Longitud
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	Manifestaciones Culturales		
Tipo(*)	Arquitectura y espacios urbanos		
Sub-tipo(*)	Templo		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>El Templo San Pedro de Cacha, data de mediados del Siglo XVII, edificación religiosa mestiza construida desde antes de 1678, constituye un importante ejemplo de estilo cuyos patrones europeos fueron ejecutados con mano de obra indígena, símbolo de espiritualidad y religión católica. Constituye una expresión cultural de la zona, cuyo entorno se encuentra delimitado por la Plaza de Armas. Posee gran contenido artístico al interior, ejemplo de la cultura ancestral de época colonial, destacan los retablos, púlpitos y lienzos. El Templo a pesar de haber sufrido varias intervenciones como reconstrucción, restauración y refacción, aún conserva sus valores, destaca la arquería de piedra labrada de Sotocoro.</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
		Declarado monumento integrante del Patrimonio Cultural de la Nación con R.D.N N° 293/INC	
Estado Actual		Observaciones(*)	
Bueno, el mantenimiento está a cargo de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco.		Se encuentra a en la Plaza central del distrito de San Pedro , a 2 hr de la ciudad del Cusco.	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Kachi kachi pampa			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Sitios Naturales			
Tipo(*)	Planicies			
Sub-tipo(*)	Pampas			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Extenso territorio cubierto de sal que forman una hermosa vista paisajística. Antiguamente fue uno de las principales abastecedores de sal de la región y el norte de Bolivia, época cuando José Gabriel Condorcanqui (Tupac Amaru II) realizaba negocios con los países de Bolivia y Argentina; actualmente está sal es utilizada para el consumo del ganado vacuno y la elaboración de los hornos de pan. (Municipalidad distrital de San Pedro, s. f.)</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		
Sitio algo abandonado.		Se encuentra a 117 km (2 horas) de la ciudad del Cusco.		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Molinos Hidráulicos			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)	Comunidad de Cuchuma		Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3484 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo(*)	Arquitectura y espacios urbanos			
Sub-tipo(*)	Molino			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Son 14 molinos hidráulicos, que funcionaban por la corriente de agua del riachuelo. La colocación de las piedras en forma estratégica más la presión del agua, lograban mover las para poder moler los granos de cebada, trigo y maíz, convirtiéndolos en harinas, para el consumo de las familias de los distritos cercanos. (Municipalidad distrital de San Pedro, s. f.)</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		
Se encuentran en pésimas condiciones.		Se encuentra a 117 km (2 horas) de la ciudad del Cusco.		

<b>A. DATOS GENERALES</b>			
Nombre del Recurso (*)	Qhapac Ñam (Tramo al Qollasuyu)		Ficha N°(*)
Toponimia (*)			
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>	
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Canchis		Longitud
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)	Comunidad de Qquea- Raqchi		Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3300 m.s.n.m
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA Actual:</b>	
Categoría(*)			
Tipo(*)			
Sub-tipo(*)			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>	<p>La sección Raqchi- Qquea, forma parte del camino real al Qollasuyu, con una longitud de 2,54 Km y un ancho promedio de 4,00 m emplazándose sobre afloramiento de roca volcánica en toda su extensión. El tipo de camino que se presenta es de calzada elevada, labrada en roa y en algunos segmentos con calzada empedrada. Se asocia a varios sitios arqueológicos con diferentes sats culturales, desde el horizonte temprano hasta el horizonte tardío, siendo los más relevantes el Tambo Chaski Wasi y el Templo Wiracochoa.</p>		
Particularidades(*)		<b>Reconocimientos(*)</b>	
		Ingreso a la lista de Patrimonio Mundial en el año 2014	
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones(*)</b>	
	El camino se encuentra en buen estado.		

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Sitio Arqueológico Jukuhuachana			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Canchis		Longitud	
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)	Comunidad de Ccocha		Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	3300 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo(*)	Sitios arqueológicos			
Sub-tipo(*)	Cementerio			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Conjunto de cuevas que forman un cementerio, guardando restos de los antiguos pobladores de lo que fue el pueblo de Kacha, actualmente se puede apreciar restos humanos cubiertos de Queswa.</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
		Reconocido dentro del proyecto Qhapaq Ñan		
Estado Actual		Observaciones(*)		
El sitio no cuenta con conservación. A pesar de estar a cargo del Ministerio de Cultura		Se encuentra a 3 km de la plaza principal de San Pedro, en el barrio de Hanansaya, sector de Pata Pata. A (2 horas) de la ciudad del Cusco.		

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Watunakuy	Ficha N°(*)	
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Cusco	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Canchis		Longitud
Distrito (*)	San Pedro	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)	Comunidad de Qquea- Raqchi		Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	Acontecimiento Programado		
Tipo(*)	Otros		
Sub-tipo(*)			
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>En el Watunakuy sagrado desborda lo humano y se combina con las semillas, los cultivos, las crianzas, las comidas, las deidades, los astros y la naturaleza en todas sus expresiones. En la vida andina absolutamente todos requieren entrelazarse cada cierto tiempo para poder regenerarse y vigorizarse. En el Watunakuy se regeneran los lazos familiares, comunales y culturales a través del chhalay o intercambio de semillas, de saberes y sabidurías, de comidas, de danzas y cantos que palpitan al unísono con el Pacha y las estrellas durante las ceremonias rituales. En esta emoción se fortifican nuestras ánimas para seguir viviendo en ayllu.</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
<p>El día de la celebración puede variar dependiendo de cuando caiga el solsticio de invierno</p>			
Estado Actual		Observaciones(*)	
		<p>Se realiza a 2 hr del cusco.</p>	

