



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

**“DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
NORTE CHICO PARA EL DESARROLLO DE LA OFERTA  
TURÍSTICA DE LAS PROVINCIAS DE HUARAL, HUAURA Y  
BARRANCA”**

**Tesis para Optar el Título Profesional de:**

**Licenciado en Administración y Finanzas**

**Presentado por:**

**BACH: CYNTHIA LYZETT TORRES CARBAJAL**

**LIMA – PERÚ**

**2015**

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	I
ÍNDICE DE TABLAS.....	III
ÍNDICE DE FIGURAS.....	III
ÍNDICE DE ANEXOS.....	III
<b>RESUMEN</b> .....	IV
<b>ABSTRACT</b> .....	V
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2 OBJETIVO GENERAL.....	2
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
1.4 HIPÓTESIS.....	2
1.5 TRASCENDENCIA DEL PROBLEMA.....	2
1.6 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO II: LITERATURA Y MARCO TEÓRICO</b> .....	4
2.1 LITERATURA.....	4
2.1.1 TURISMO EN EL PERÚ.....	4
2.1.2 EL NORTE CHICO.....	5
2.1.3 ANTECEDENTES.....	6
2.1.4 MARCO CONCEPTUAL.....	15
2.2 MARCO TEÓRICO.....	17
2.2.1 FODA Y FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA.....	17
2.2.2 ESTRATEGIA, VENTAJA COMPETITIVA Y LAS 05 FUERZAS DE PORTER.....	20
2.2.3 TEORÍAS Y MODELOS METODOLÓGICOS REVISADOS DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS.....	22
2.2.4 MARCO METODOLÓGICO ADOPTADO.....	23

<b>CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>24</b>
3.1 MATERIALES.....	24
3.1.1 PERSONAL, MATERIALES Y MEDIOS.....	24
a. PRESUPUESTO Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO.....	25
3.1.2 TIEMPO, EQUIPAMIENTO Y EXIGENCIAS.....	25
a. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	25
b. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.2 MÉTODOS.....	26
3.2.1 ANALISIS FODA.....	26
3.2.2 MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER.....	30
3.2.3 MERCADO OBJETIVO.....	32
3.2.4 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS.....	32
<b>a. DIAGNÓSTICO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>33</b>
<b>b. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>44</b>
3.2.5 VARIABLES, TIPO, DISEÑO Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.2.6 METODOS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y <b>RESULTADOS DE ENCUESTA.....</b>	<b>47</b>
 <b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....</b>	 <b>51</b>
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....</b>	<b>53</b>
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>54</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>57</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>60</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1:</b> Materiales y Medios.....	24
<b>TABLA 2:</b> Cronograma de actividades.....	25
<b>TABLA 3:</b> Estrategias de Análisis FODA.....	28
<b>TABLA 4:</b> Limitaciones de la Oferta Turística.....	48
<b>TABLA 5:</b> Resultados de Opinión.....	49
<b>TABLA 6:</b> Resultados de Nivel de Aceptación.....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Mapa de la Región Lima.....	05
<b>Figura 2:</b> Mapa del “Norte Chico”.....	05
<b>Figura 3:</b> Modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter.....	30
<b>Figura 4:</b> Diagrama de las 05 Fuerzas competitivas.....	30
<b>Figuras 5 y 6:</b> Recorrido por las “Lomas de Lachay”.....	33
<b>Figuras 7 y 8:</b> Recorrido por la finca “Eco Truly Park”.....	34
<b>Figura 09:</b> Castillo de Chancay.....	35
<b>Figuras 10 y 11:</b> Ruinas de Rupac.....	35
<b>Figura 12:</b> Vista panorámica de la Playa Chacra y Mar.....	36
<b>Figuras 13-14 y 15:</b> Vista del “Balcón de la Independencia”.....	37
<b>Figura 16:</b> Vista panorámica de la ciudad de Huacho.....	37
<b>Figura 17:</b> Vista del Sitio arqueológico de Bandurria.....	38
<b>Figuras 18-19:</b> Atardecer en las Albuferas de Medio Mundo.....	39
<b>Figuras 20-21:</b> Visita a los Baños termales de Collpa.....	39
<b>Figura 22:</b> Visita al pueblo de Santa Catalina.....	40
<b>Figura 23:</b> Visita a la Ciudad Sagrada de Caral.....	40
<b>Figura 24:</b> Recorrido por la Ciudad Sagrada de Caral.....	41
<b>Figura 25-26:</b> Vista de la Fortaleza de Paramonga.....	41
<b>Figuras 27-28:</b> Visita a la Playa La Isla – Supe.....	42
<b>Figuras 29-30:</b> Vista del Sitio Arqueológico Áspero.....	42
<b>Figura 31:</b> Problemas que limitan el desarrollo de la Oferta Turística.....	48
<b>Figura 32:</b> Resultados de realizar un diagnóstico de los Atractivos Turísticos.....	49
<b>Figura 33:</b> Nivel de aceptación de los nuevos Circuitos Turísticos.....	50
<b>Figura 34:</b> Mapa de Posicionamiento de Marketing.....	56

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO 1:</b> MODELO DE ENCUESTA .....	64
--	----

## RESUMEN

El Norte Chico del Perú, conformada por las Provincias de Huaral, Huaura y Barranca poseen atractivos turísticos de gran valor Arqueológico, Cultural, Natural, Paisajístico y Gastronómico.

Estos atractivos turísticos constituyen un potencial que se debe de ofertar ampliamente y aprovecharlos adecuadamente para desarrollar la oferta turística de esta zona.

Luego de explorar el Norte Chico desde el año 2013, se comprobó que la Oferta Turística actual está poco desarrollada, presentando escasos niveles de información de los atractivos turísticos para el sector, por lo que se determinó la importancia de realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos existentes.

Esto nos lleva a la conclusión de que podría haber una oportunidad de desarrollo y mejora, siendo ésta la justificación de la presente Tesis.

Los objetivos trazados son el de diagnosticar los atractivos turísticos y proponer circuitos turísticos.

La base teórica considerada es la de la Planeación Estratégica, debido a que se formulará un diagnóstico de los atractivos turísticos, dentro del marco puramente teórico.

Esto justifica los objetivos de la Tesis y demuestra que luego de la investigación, se dan a conocer más atractivos turísticos y a su vez, hay más circuitos turísticos que los ofertados actualmente.

En la teoría, al diagnosticar todos los atractivos turísticos, se contribuye significativamente al desarrollo de la Oferta Turística de ésta, y según los resultados de la encuesta, el nivel de aceptación y percepción de valor es positiva.

La presente tesis pretende aportar los resultados de 02 años de recorrido por el Norte chico, plasmado en un diagnóstico y una nueva propuesta de circuitos.

## ABSTRACT

“El Norte Chico” in Peru, is composing by 03 provinces: Huaral, Huaura and Barranca. These have great archaeological, cultural, natural, and gastronomic attractions.

These attractions are a potential bid must be widely and properly use them to develop tourism in this area.

After exploring the North Chico since 2013, it found that the current tourism offer is underdeveloped, presenting low levels of information of interest to the tourism sector, which first suggested a diagnosis attraction tourist.

This leads to the conclusion that there might be an opportunity for development and improvement, this being the justification of this thesis.

The goals are to make a diagnosis attractions and proposing tourist circuits.

The theoretical basis is taken into account strategic planning, because a diagnosis of attractions within the purely theoretical framework will be developed.

This justifies the objectives of the thesis and shows that after investigation, are given more attractions and in turn know, there are more tourist circuits that currently offered.

In theory, to diagnose all attractions is significantly contributes to the development of tourism in this, and according to survey results, the level of acceptance and perceived value is positive.

This thesis aims to provide the results of 02 years of travel to the North boy, embodied in diagnosis and proposed new circuits.