



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON MENCIÓN  
EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**“EL PROCESO CREATIVO COMO ESTRATEGIA PARA  
DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ALUMNOS DE  
LA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS EN UNA INSTITUCIÓN  
PRIVADA DE LIMA, PERÚ, 2021.”**

Tesis para optar el grado de:

**MAESTRO EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON MENCIÓN EN  
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

Presentado por:

Christi Eimme Zorrilla Soto (0000-0002-6450-262X)

Asesor:

Elba Lourdes Acuña Sillo (0000-0003-1106-0044)

Lima – Perú

2022





**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON MENCIÓN  
EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

**“EL PROCESO CREATIVO COMO ESTRATEGIA PARA  
DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ALUMNOS DE  
LA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS EN UNA INSTITUCIÓN  
PRIVADA DE LIMA, PERÚ, 2021.”**

Tesis para optar el grado de:

**MAESTRO EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON MENCIÓN EN  
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

Presentado por:

Christi Eimme Zorrilla Soto (0000-0002-6450-262X)

Asesor:

Elba Lourdes Acuña Sillo (0000-0003-1106-0044)

Lima – Perú

2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 30 de junio de 2022.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente:	Miguel Angelo Angulo Giraldo
Miembro:	Connie Gallardo Vela.
Miembro:	Inés América Ruiz Alvarado

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“EL PROCESO CREATIVO COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ALUMNOS DE LA CARRERA DE DISEÑO DE MODAS EN UNA INSTITUCIÓN PRIVADA DE LIMA, PERÚ, 2021”

Presentada por la Bachiller:

**Christi Eimme Zorrilla Soto**

Para optar el Grado de Magister en Educación Superior con Mención en Docencia e Investigación Universitaria.

Asesorado por: Mg. Elba Lourdes Acuña Sillo.

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de Maestría en Educación Superior con mención en Docencia e Investigación Universitaria, concluyen de manera unánime ( X ) a calificar a:

Tesista:	Christi Eimme Zorrilla Soto	Nota ( 15 ): quince
Aprobado ( X )	Aprobado - Muy buena ( )	Aprobado - Sobresaliente ( )
		Desaprobado ( . )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



**Mg. Miguel Angelo Angulo Giraldo**  
Presidente (a) del Jurado



**Mg. Elba Lourdes Acuña Sillo**  
Asesor(a)



**Dra. Connie Gallardo Vela.**  
Miembro 1

**Dra. Inés América Ruiz Alvarado**  
Miembro 2

## **Resumen**

La crítica, autocrítica y su relación con el contexto sociocultural es parte importante del proceso creativo artístico. El presente estudio analiza la relación del pensamiento crítico y el proceso creativo durante la creación de una colección de moda entre estudiantes y docentes en Perú. Se utilizó un enfoque cualitativo con entrevistas en profundidad para una muestra de 22 estudiantes, 3 docentes de la carrera de Diseño de Modas de un instituto privado de Lima, Perú y 2 diseñadores profesionales. El estudio evidenció que existe una relación simbiótica entre el proceso creativo y el pensamiento crítico, el cual permite crear colecciones que respondan a las necesidades del público objetivo, llevando al diseñador a ocupar un lugar destacado como diseñador o empresario de la moda. Sin embargo, el proceso de creación durante la carrera de pregrado carece de algunas etapas críticas como la autoevaluación, la sustentación conceptual o la solución de problemas, dando como resultado propuestas que no responden totalmente a las necesidades del contexto, público objetivo o requerimiento laboral.

## **Palabras clave**

Pensamiento crítico, proceso creativo, diseño de modas, artes visuales, Perú

## **Abstract**

Criticism, self-criticism, and their relation with socio-cultural context is an important part of the creative process. This study analyzes the relation between critical thinking and the creative process during the creation of a fashion collection among students and professors of higher education in Peru. A qualitative approach was used with in-depth interviews for a sample of 22 students and 3 professors of Fashion Design and Management career at a private college of Lima, Peru. The study showed that there is a symbiotic relationship between the creative process and critical thinking, which allows the creation of collections that respond to the needs of the target audience, leading the designer to occupy a prominent place as a fashion designer or entrepreneur. However, the creative process during the undergraduate career lacks some critical stages such as self-assessment, justification, or problem-solving, resulting in proposals that do not fully respond to the needs of the context, target audience, or job positions requirements.

## **Keywords**

Critical thinking, creative process, fashion design, visual arts, Peru