



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

“HÁBITOS DE CONSUMO Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN
LOS MILLENNIALS DE LIMA METROPOLITANA DURANTE LA
PANDEMIA COVID-19/2021”

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Presentado por:
Vanessa Estefanía Angulo Espinoza (0000-0002-5670-8388)
Patricia del Pilar Mongrut Tello (0000-0002-4124-5966)

Asesor:
Ana Cecilia Napán Yactayo (0000-0002-5754-8355)

Lima – Perú
2022

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 21 de abril de 2022 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	ANGELA VERÓNICA DIAZ NOEL
Miembro 1	JULIO CÉSAR POBLETE BENITES
Miembro 2	MARÍA CLAUDIA ESPÍRITU MALLAUPOMA

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“HÁBITOS DE CONSUMO Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS MILLENNIALS DE LIMA METROPOLITANA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19/2021”

Presentado por el(la) bachiller.

VANESSA ESTEFANÍA ANGULO ESPINOZA
PATRICIA DEL PILAR MONGRUT TELLO

Para optar al título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Asesorado(a) por:

ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas** en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:

Tesista:	VANESSA ESTEFANÍA ANGULO ESPINOZA		
Nota (en letras):	Diecisiete		
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Tesista:	PATRICIA DEL PILAR MONGRUT TELLO		
Nota (en letras):	Diecisiete		
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.




ANGELA VERÓNICA DIAZ NOEL
Presidente(a) del Jurado



JULIO CÉSAR POBLETE BENITES
Miembro 1



ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO
Asesor(a)



MARÍA CLAUDIA ESPÍRITU MALLAUPOMA
Miembro 2

**“HÁBITOS DE CONSUMO Y COMERCIO ELECTRÓNICO
EN LOS MILLENNIALS DE LIMA METROPOLITANA DURANTE
LA PANDEMIA COVID-19/2021”**

**“CONSUMPTION HABITS AND ELECTRONIC
COMMERCE BETWEEN LIMA METROPOLITANA
MILLENNIALS DURING COVID-19/2021 PANDEMIC”**

**Vanessa E. Angulo Espinoza¹, Patricia del Pilar Mongrut Tello², Ana C.
Napán Yactayo^{3*}**

RESUMEN

Desde el punto de vista de este estudio, el objetivo de la investigación considera “determinar si los hábitos de consumo se relacionan con el comercio electrónico en los millennials de Lima Metropolitana durante la pandemia Covid -19/2021”. Respecto a la metodología, se desarrolló el diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo correlacional. La muestra fue compuesta de 384 personas entre los 23 a 37 años (millennials). Para la obtención de datos se aplicó un cuestionario conformado por 28 ítems para ambas variables. Se trabajó con la prueba de normalidad de Rho de Spearman, encontrando correlaciones positivas. Para la hipótesis general la correlación hallada fue de ($r = 0,371$) indicando que la relación es baja, concluyendo que los hábitos de consumo se relacionan significativamente con el comercio electrónico en los millennials de Lima Metropolitana durante la pandemia Covid-19/2021.

Palabras clave: hábitos de consumo, comercio electrónico, millennials, pandemia.

¹ Administración de Empresas, 100045965@cientifica.edu.pe, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Científica del Sur. Lima, Perú.

² Administración de Empresas, 100042143@cientifica.edu.pe, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Científica del Sur. Lima, Perú.

³ Docente investigador, anapan@cientifica.edu.pe. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Científica del Sur. Lima, Perú.

ABSTRACT

From the point of view of this study, the objective of the investigation considers “determining if consumption habits are related to electronic commerce between Lima Metropolitana millennials during Covid-19/2021 pandemic”.

Regarding the methodology, the non-experimental design was implemented, with a quantitative approach, and correlational descriptive scope. The sample was composed of 384 people between 23 and 37 years (millennials). For obtain the data, the survey was use as a technique, as well as questionnaire as an instrument made up of 28 items for both variables. About data processing in the inferential environment according to the normality test, Spearman’s Rho statistician was used, finding positive correlations. About the general hypothesis, the correlation was ($r = 0,371$) indicating that the relationship is positive, concluding that consumption habits are significantly related to electronic commerce in Lima Metropolitana millennials during Covid-19/2021 pandemic.

Keywords: consumption habits, electronic commerce, millennials, pandemic.