



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

**“GESTIÓN DE PROVEEDORES Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
INTERNO EN LA EMPRESA MAREAUTO PERÚ, LIMA-2021”**

Tesis para optar el Título Profesional de:
Licenciado en Administración de Empresas

Presentado por:

Martín Luiggi Julián Sánchez (0000-0002-3847-9569)
Leonela Violeta Quino Cancino (0000-0001-5425-2033)

Asesor:

Luis Edgar Tarmeño Bernuy (0000-0001-7511-5273)

Lima – Perú

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 30 de marzo de 2022 «FSUS»

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente	ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO
Miembro 1	LUIS FRANCISCO GUANIPA RAMÍREZ
Miembro 2	ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

“GESTIÓN DE PROVEEDORES Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO EN LA EMPRESA MAREAUTO PERÚ, LIMA-2021”

Presentado por el(la) bachiller.

MARTÍN LUIGGI JULIÁN SÁNCHEZ
LEONELA VIOLETA QUINO CANCINO

Para optar al título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Asesorado(a) por:

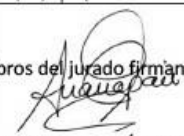
LUIS EDGAR TARMEÑO BERNUY


Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de(l) (los) estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas** en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:


Tesista:	MARTÍN LUIGGI JULIÁN SÁNCHEZ		
Nota (en letras):	TRECE		
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Tesista:	LEONELA VIOLETA QUINO CANCINO		
Nota (en letras):	CATORCE		
Aprobado (X)	Aprobado - Muy buena ()	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.


ANA CECILIA NAPÁN YACTAYO
Presidente(a) del Jurado


LUIS EDGAR TARMEÑO BERNUY
Asesor(a)


LUIS FRANCISCO GUANIPA RAMIREZ
Miembro 1


ANTONIO ROBERTO HUACHACA URBINA
Miembro 2

“GESTIÓN DE PROVEEDORES Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO
EN LA EMPRESA MAREAUTO PERÚ, LIMA-2021”

Presentado por:

Martín Luiggi Julián Sánchez (0000-0002-3847-9569)

100039066@cientifica.edu.pe

Leonela Violeta Quino Cancino (0000-0001-5425-2033)

100038615@cientifica.edu.pe

Asesor:

Mg. Luis Edgar Tarmeño Bernuy (0000-0001-7511-5273)

ltarmeno@cientifica.edu.pe

Universidad Científica del Sur, Lima Perú

Artículo de Investigación

Recibido:

Aceptado:

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es determinar la relación que existe entre gestión de proveedores y la satisfacción del cliente interno en la empresa Mareauto Peru, Lima 2021, considerando la importancia que tienen para las empresas en general, por lo cual será de gran ayuda para que la empresa logre evaluar y diseñar nuevas estrategias.

La investigación que se ha desarrollado es de tipo correlacional, no experimental con corte transversal, realizada con una muestra de 17 colaboradores; como instrumento principal se utilizó el cuestionario, el cual fue validado por tres expertos y la fiabilidad se dio mediante el alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0,582 para gestión de proveedores y de 0,865 para el de satisfacción del cliente interno; para la prueba de hipótesis, se empleó la prueba paramétrica de Pearson, donde se obtuvo como resultado el valor de 0,648, lo que nos lleva a concluir que si existe relación entre ambas variables.

Palabras clave: proveedores, cliente interno, investigación, evaluar y diseñar.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship that exists between supplier management and internal customer satisfaction in the company Mareauto Peru, Lima 2021, considering the importance they have for companies in general, which will be of great help so that the company is able to evaluate and design new strategies.

The research that has been developed is of a correlational type, not experimental with a cross-section, carried out with a sample of 17 collaborators; The main instrument used was the questionnaire, which was validated by three experts and the reliability was given by Cronbach's alpha, obtaining a coefficient of 0.582 for supplier management and 0.865 for internal customer satisfaction; For the hypothesis test, Pearson's parametric test was used, where the value of 0.648 was obtained as a result, which leads us to conclude that there is a relationship between both variables.

Keywords: suppliers, internal customer, research, evaluate and design.