



**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE Y  
HOTELERÍA**

**“CONCIENCIA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN LOCAL DEL  
DISTRITO DE HUANCARAYLLA, AYACUCHO, RESPECTO AL  
RECURSO TURÍSTICO AGUAS TURQUESAS DE MILLPU, 2021”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de  
BACHILLER EN TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

Presentado por:

Analy Judyth Desposorio Vidangos (0000-0002-2616-7795)  
Judith Erika Huisa Huarca (0000-0001-8560-3449)

Asesor:

Cynthia Del Rosario Vargas Correa de Huerta (0000-0001-9419-0236)

Lima – Perú

2022

**INFORME DE REVISIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLER**

Lima, 12 de abril del 2022

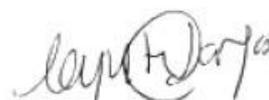
Estimado Coordinador de Investigación de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería

A fin de cumplir con el encargo de revisar el trabajo de investigación de Bachiller, le presento mi revisión:

<b>Tesista:</b>	Desporio Vidangos, Anly Judyth Huisa Huarca, Judith Erika		
<b>Título de: Proyecto de tesis</b>	"CONCIENCIA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN LOCAL DEL DISTRITO DE HUANCARAYLLA, AYACUCHO, RESPECTO AL RECURSO TURÍSTICO AGUAS TURQUESAS DE MILLPU, 2021"		
Comentario / observación /recomendación /observaciones	Ninguno		
Luego de haber revisado el informe, se resuelve:			
Aprobado (X)	Aprobado si se levanta la observación ( )	Rechazado ( )	
<b>Revisor / Jurado:</b>	Cynthia del Rosario Vargas Correa de Huerta	Presidente ( ) <input type="checkbox"/>	Miembro ( )
		Comité* ( )	
<b>*Comité Evaluador</b>		Horas trabajadas/ reunión	

\*comité: en el caso de comité de evaluación, agregar los nombres de los miembros e indicar quien es el presidente y las horas de reunión junto con el acta de reunión)

Atentamente,



Jurado /comité /docente de curso

**Nombres y apellidos: Cynthia del Rosario  
Vargas Correa de Huerta**

**Coordinador de Investigación**

**Nombres y apellidos:**

(Este formato puede ser reemplazado por el formato propio de la carrera, más debe tener la fecha, las anotaciones de la revisión, nombre del revisor y la validación del coordinador de investigación)

## ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	1
I. INTRODUCCIÓN	2
II. METODOLOGÍA	6
III. DISCUSIÓN	14
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	17
V. ANEXOS	20

## **RESUMEN**

El trabajo de investigación se realizó con el fin de medir el nivel de conciencia turística del distrito Huancaraylla-Ayacucho, respecto al recurso turístico Aguas Turquesas de Millpu. Para ello, se analizaron tres dimensiones: conocimiento respecto al recurso turístico, actitud del poblador con el turista y la participación turística. Se utilizó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo de tipo no experimental. La muestra estudiada, estuvo conformada por 78 personas bajo criterios de tiempo de residencia y límites de edad. Para ello la técnica que se aplicó fue la encuesta. Los resultados fueron analizados y promediados mediante un cuadro valorativo con rangos de puntuación para cada dimensión. Como resultado, se determinó que el distrito Huancaraylla, que está conformado por los centros poblados de Huancaraylla, Circamarca y Llusita, presenta un nivel medio de conciencia turística con relación al recurso turístico Aguas Turquesas de Millpu. En esencia, se estudiaron tres dimensiones importantes que hacen parte de la conciencia turística local, del cual se obtuvo que el distrito Huancaraylla tuvo un nivel medio.

**Palabras claves:** Turismo, conciencia turística, Huancaraylla, Aguas Turquesas de Millpu.

## **ABSTRACT**

The research work was carried out in order to measure the level of tourist awareness of the Huancaraylla district - Ayacucho, with respect to the tourist resource Aguas Turquesas de Millpu; for this, three dimensions were analyzed: knowledge about the tourist resource, attitude of the inhabitant with the tourist and tourist participation. Likewise, it has a quantitative approach of descriptive scope of non-experimental type. The sample studied consisted of 78 people under criteria of time of residence and age limits. For this purpose, the technique applied was the survey. The results were analyzed and averaged by means of an evaluation table with score ranges for each dimension. As a result, it was determined that the Huancaraylla district, which is made up of the towns of Huancaraylla, Circamarca and Llusita, has a medium level

of tourism awareness in relation to the Millpu Turquoise Waters tourism resource. In conclusion, the level of tourism awareness in the Huancaraylla district was analyzed under three dimensions that comprise tourism awareness, from which it was obtained that the Huancaraylla district had a medium level.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial, en algunas naciones y ciudades ha pasado a ser la principal fuente de ingreso económico; pues al ser un sector transversal, su actividad genera impacto en un margen más amplio en comparación con otros sectores. Además, el sector ha mantenido un crecimiento acelerado y sostenido en los últimos años antes de la crisis sanitaria, como lo menciona la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020):

En 2019, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.500 millones, lo cual supone un aumento del 4 % con respecto a 2018 y la consolidación de un decenio sin precedentes en que el turismo creció más rápido que el conjunto de la economía mundial. El turismo interno añadió otros 8.800 millones de llegadas. El sector generó 1,5 billones de dólares en exportaciones y dio empleo a una de cada diez personas de forma directa o indirecta (p. 7).

En el ámbito nacional, el desarrollo de este sector no ha sido distinto, ya que al 2019, según el sitio web informativo “Portal de Turismo” (2019), considera al turismo como “la tercera fuente generadora de divisas para el país y es uno de los sectores de mayor crecimiento en los últimos cinco años(...) y genera 1.3 millones de empleos” (párr. 2-3).

Sin embargo; debido a la coyuntura sanitaria, los datos mencionados han sufrido un severo impacto negativo. Para hacer frente a ello, desde el gobierno nacional se ha implementado la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021–2023, aprobado mediante Resolución Viceministerial N° 004-2021-MINCETUR/VMT, donde se contemplan acciones

que incluyen diversas modalidades de soporte a los diferentes actores del sector, en especial a las MIPYMES (micro, pequeña y mediana empresa).

No obstante, es preciso resaltar a la población local como el principal y el más importante actor para el óptimo desarrollo del sector; y de ello se debe destacar aún más la conciencia turística de los mismos. Al respecto, Ramírez (1994) considera que la conciencia turística es una “serie de estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país” (p. 68). En ese sentido, se puede destacar la consideración de la conciencia turística en la colectividad humana como factor importante para el óptimo desarrollo de la oferta turística, y que es precisamente el servicio prestado por los pobladores locales denominados anfitriones hacia otras personas denominadas visitantes, siendo la esencia del sector y que sin él simplemente dejaría de existir.

Diversos autores (Litheko y Potgieter 2016, Quinteros 2020 y el Servicio Nacional de Turismo de Chile SERNATUR, 2018) , resaltan el gran interés por la consolidación de la conciencia turística de la población local como principal factor de desarrollo turístico. Litheko y Potgieter (2016); por ejemplo, consideran a la población local como “un activo importante en el desarrollo del turismo, ya que se encuentra dentro de su entorno en el que se llevan a cabo estas actividades” (p. 13). En ese sentido, si la población local no tiene conocimiento acerca del turismo, así como de las instalaciones y actividades que se desarrollan en su localidad “entonces existe la probabilidad de que haya un modesto o incluso nulo apoyo a las actividades turísticas”.

La conciencia turística, entonces, debe ser entendida según el punto de vista de Quinteros (2020) como el “buen trato de los visitantes por parte de la comunidad receptora, lo cual es una particularidad positiva de los lugares turísticos” (p. 13) ya que refleja una imagen positiva del

destino e incide en la experiencia del visitante, logrando promocionar el destino mediante recomendaciones de ellos.

En tal sentido, se puede considerar que la población local es parte crucial para determinar el grado de satisfacción del visitante, por tanto, se debe prestar mayor atención a la conciencia turística local, buscando el desarrollo sostenible del turismo; caso contrario, se podrían evidenciar diversos tipos de conflictos que en ocasiones se tornan en casos de gran magnitud, a tal grado de provocar el cierre del destino o recurso turístico como es el caso de Aguas Turquesas de Millpu.

Este es un atractivo de carácter natural-paisajístico ubicado en el distrito de Huancaraylla, departamento de Ayacucho. Un atractivo que combina cerros, cauces y las magníficas piscinas naturales con aguas de color turquesa. Estos en conjunto, hacen un espacio único y auténtico en toda la región (Figura N° 1). El descubrimiento del recurso como espacio de uso turístico se le atribuye a Javier Huillcahuari Arotoma mediante la RESOLUCIÓN N° 075-2017-MDH/A publicada por municipalidad distrital de Huancaraylla, al que reconocen como descubridor y promotor de Aguas Turquesas de Millpu; este hecho comenzó en el 2015 donde se difundió las primeras imágenes del peculiar paisaje natural a través de sus redes sociales, causando gran interés en los espectadores, quienes viralizaron las imágenes y datos del recurso según incrementaron las visitas. Es así como hacia finales del 2019, este recurso alcanzó una gran popularidad, superando a los atractivos más conocidos como el Complejo Arqueológico Wari y la Pampa de la Quinoa (Portal del Turismo, 2019, párr.1) y que, a finales de 2020, en un contexto post cuarentena logró la certificación “Safe Travel” o Destino Seguro, buscando la reactivación del turismo en la región

El 23 de agosto del 2021, el Gobierno Regional de Ayacucho y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), suspendieron las visitas a este recurso turístico

por un periodo de 30 días calendarios para salvaguardar la integridad de los visitantes, lamentablemente, se tuvo que tomar esta medida, debido al conflicto social generado entre las comunidades de Circamarca y Huancaraylla por la posesión de terrenos aledaños al recurso. El conflicto desbordó cuando se generaron disturbios en zonas próximas a las Aguas Turquesas de Millpu con el fin de tomar el control total del recurso turístico.

Al respecto, el diario Jornada (2021) señala que el conflicto se habría iniciado por temas limítrofes y en los últimos meses se ha tornado en sucesos con alto grado de agresividad que ponen en riesgo la integridad de los visitantes, ya que el recurso turístico se encuentra entre ambas poblaciones.

El hecho se considera lamentable si se parte desde el punto de vista del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR, 2018) de Chile, quien refiere que una población con conciencia turística debe:

Saber lo que le hace bien al turismo y cómo hacerlo, y evitar todo aquello que le hace mal a la actividad. Es tomar una actitud positiva frente al turista, al turismo y a las actividades que influyen directa o indirectamente sobre él, sin distinción de condiciones. (p. 33).

En ese sentido, mientras no exista un consenso que permita tomar las decisiones más acertadas; se seguirá perjudicando el normal desarrollo de la actividad turística y a todos los que forman parte de la zona de desarrollo turístico en torno a Aguas Turquesas de Millpu. Por lo que se reconoce como acto imprescindible la consolidación de la conciencia turística en la población local, Quinteros (2020) lo define “como una educación turística la cual va dirigida hacia los pobladores y tiene como finalidad desarrollar una actitud de valoración y protección al patrimonio” (p.13), hecho que en el distrito de Huancaraylla no parece expresarse de esa manera.

Es precisamente lo antes mencionado lo que llevó a la presente investigación a cuestionarse si existe, en la actualidad, algún nivel de conciencia turística de la población local del distrito de Huancaraylla, Ayacucho, respecto al recurso turístico Aguas Turquesas de Millpu. Para ello, no solo se buscó evaluar el nivel de conocimiento sobre la actividad turística, sino, también conocer el comportamiento hacia el visitante y el grado de interés de los pobladores del distrito de Huancaraylla, en cuanto a su participación en futuras actividades turísticas en las Aguas Turquesas de Millpu en el presente año 2021.

Es importante mencionar que la presente investigación parte del entendimiento de la conciencia turística como una actitud patriótica que además de generar riqueza económica, permite dar a conocer sus bondades culturales, monumentales, históricos, tradicionales, y entre otros (Carta Internacional del Turismo Intercultural, citado por Ishuiza y Florez, 2008). En ese sentido, la conciencia turística es un factor fundamental para el óptimo desarrollo turístico, teniendo en cuenta que si se tomaran las acciones necesarias y efectivas se podrían mejorar los distintos tipos de servicio turístico, en especial aquellos brindados por la población local no sólo en el distrito estudiado, sino, a nivel nacional. La realización del estudio permitirá sentar oportunidades de mejora para las gestiones futuras del distrito y se espera que el presente trabajo de investigación sirva de utilidad para futuras investigaciones sobre temas similares.

## **II. METODOLOGÍA**

La presente investigación es de tipo básica, por tratarse de la generación de nuevos conocimientos; del mismo modo, el diseño de investigación es no-experimental, ya que las variables fueron analizadas sin ninguna alteración o manipulación de los hechos. Presenta un enfoque cuantitativo, puesto que se recopiló información en base a datos medibles para su posterior análisis; con relación al nivel de investigación es descriptivo, donde se detallaron

características específicas sobre la conciencia turística del distrito Huancaraylla. Para lograrlo, se midió el nivel de conciencia turística de los tres centros poblados que conforman el distrito Huancaraylla: Llusita, Circamarca y Huancaraylla. El tipo de muestreo fue probabilístico estratificado, dado que la población se dividió en tres segmentos según los tres centros poblados mencionados anteriormente.

Así mismo, la población de estudio corresponde a 1294 habitantes, según el último censo actualizado al 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018); del cual se seleccionaron a 653<sup>1</sup> personas entre los 18 y 65 años, siendo este rango de edades considerados óptimos para el presente estudio realizado. Para determinar el tamaño de muestra representativa, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad n = \frac{653 * (1,695)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,09)^2 * (653 - 1) + (1,695)^2 * 0,5 * 0,5} \quad n = 78$$

Donde:

N= Tamaño de la población 653

Z= Nivel de confianza (91%) 1,695

P.Q= Proporción (50%) 0,5

E= Error muestral (9%) 0,09

En ese sentido, la muestra representativa corresponde a 78 personas, las mismas que se distribuyeron de manera homogénea entre los tres centros poblados, debido a que no se precisan la cantidad de habitantes, teniendo así una muestra de 26 personas por centro poblado. Para esta muestra se consideraron algunos criterios como tiempo de residencia mayor a un año y que se encontraran entre los 18 a 65 años. Ello por considerarse un grupo de personas con

---

<sup>1</sup> Suma de las personas que están entre los 18 a 65 años, según el censo 2017.

nociones suficientes sobre la realidad del sector turístico en el distrito y por cada centro poblado.

La técnica utilizada para la recolección de datos fue el cuestionario (Anexo N°1), que constó de 17 preguntas alineados a lo afirmado por Sosa, (citado por Nuñez, 2018), “La conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista (...)” (párr. 24), de manera que el cuestionario, además de buscar datos generales de los encuestados, responde a tres dimensiones como son: Conocimiento respecto al recurso turístico, Actitudes con el turista y Participación turística. Cabe resaltar que las preguntas pasaron por una rigurosa revisión y fueron avalados por el Comité de Ética de la Universidad Científica del Sur (UCSUR) y se cumplió con la entrega del consentimiento informado entregado a las personas que participaron de manera voluntaria en la investigación.

Para determinar el nivel de conciencia turística del distrito Huancaraylla, se asignó una puntuación de 1 a 3 puntos a cada pregunta del cuestionario, permitiendo establecer rangos por cada dimensión, como se muestra en el cuadro valorativo (Tabla N°1). Posterior a ello, se sumó la puntuación obtenida por cada dimensión del total encuestado. Y por último se pasó a promediar dichas sumas; donde un promedio menor a 11 es considerado bajo, entre 11 y 16 medio y superior a 16 un nivel alto.

Tabla N° 1

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>RANGO DE VALORES</b>	<b>ESCALA VALORATIVA</b>
		<b>20 -30</b>	<b>Alto</b>

<b>CONCIENCIA TURÍSTICA</b>	<b>Conocimiento respecto al recurso turístico</b>	<b>10 - 19</b>	<b>Medio</b>
		<b>0 - 10</b>	<b>Bajo</b>
	<b>Actitudes con el turista</b>	<b>15 - 21</b>	<b>Alto</b>
		<b>8 - 14</b>	<b>Medio</b>
		<b>0- 7</b>	<b>Bajo</b>
	<b>Participación turística</b>	<b>13 – 19</b>	<b>Alto</b>
		<b>7 – 12</b>	<b>Medio</b>
		<b>0 - 6</b>	<b>Bajo</b>

Fuente: Elaboración Propia

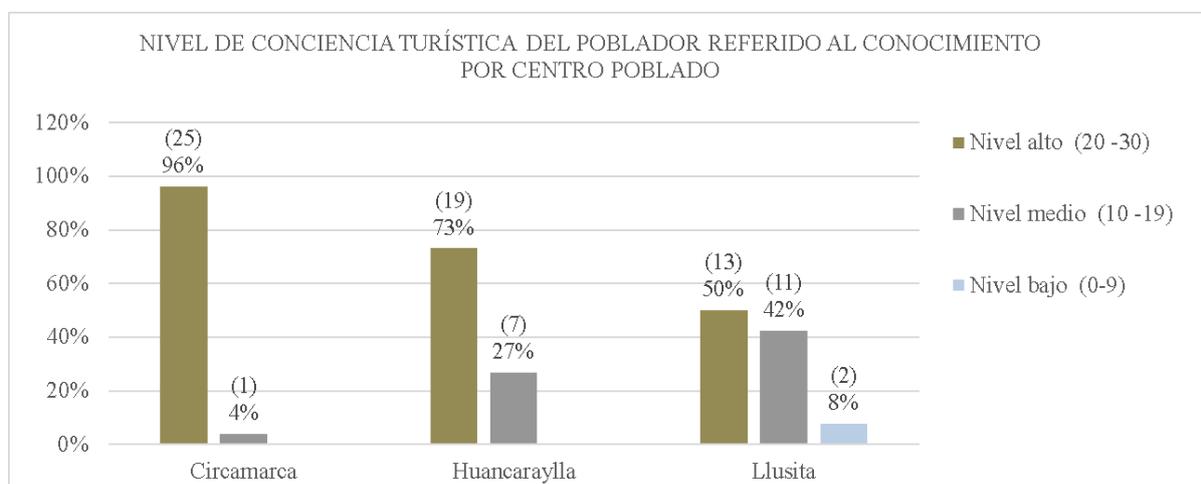
## RESULTADOS

Después de la recolección y procesamiento de datos, a continuación, se detallan los principales hallazgos con relación a los objetivos de la investigación.

De los 78 encuestados, se observó que 49 de ellos son mujeres y 29 varones; por otro lado, quienes se encuentran entre los 25 y 44 años, representan el 50%; seguido por los de 45 y 65 años y los de 18 y 24 años respectivamente. Así mismo, 40 de los 78 encuestados alcanzaron el nivel secundario, 23 el nivel primario y 12 el nivel superior; mientras que 3 del total encuestado no tienen ningún grado de instrucción.

Luego de promediar los resultados tabulados, se halló que el nivel de conciencia turística del distrito Huancaraylla es de nivel medio, tomando en cuenta las dimensiones del conocimiento respecto al recurso turístico, actitud del poblador con el turista y la participación turística.

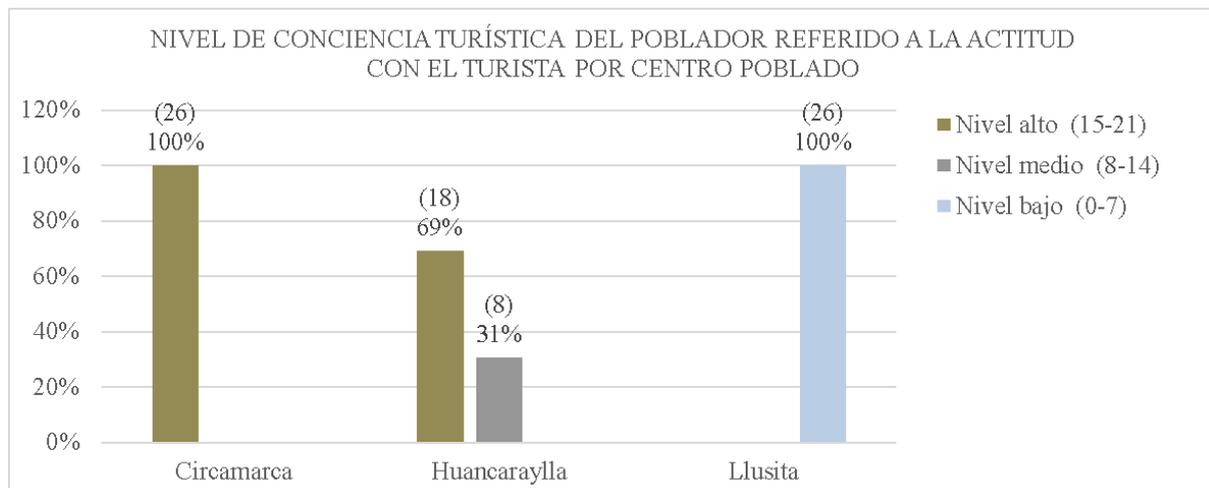
Con relación al nivel de conciencia turística referido al conocimiento que tienen los pobladores a nivel distrital respecto al recurso turístico Aguas Turquesas de Millpu, existe una prevalencia del nivel alto en los tres centros poblados, como indica el gráfico 1; sin embargo, el nivel medio tiene una frecuencia considerable como en el caso de Llusita, que además de ser el único centro poblado donde figura el nivel bajo, los pobladores que alcanzan sólo hasta el nivel medio son casi la mitad de sus encuestados; seguido de Huancaraylla y Circamarca respectivamente. Los indicadores determinantes para los resultados fueron la ubicación geográfica y conocimientos de términos generales con relación al turismo.



**Gráfico N.º1: Nivel de conciencia turística del poblador referido al conocimiento entorno al recurso turístico Aguas Turquesas de Millpu, por centro poblado**

Así también, en la segunda dimensión sobre el nivel de conciencia turística del poblador referido a la actitud con el turista, el nivel alto supera la mitad de todos los encuestados aunque, se percibe una significativa prevalencia del nivel bajo como se muestra en el gráfico 2; en el

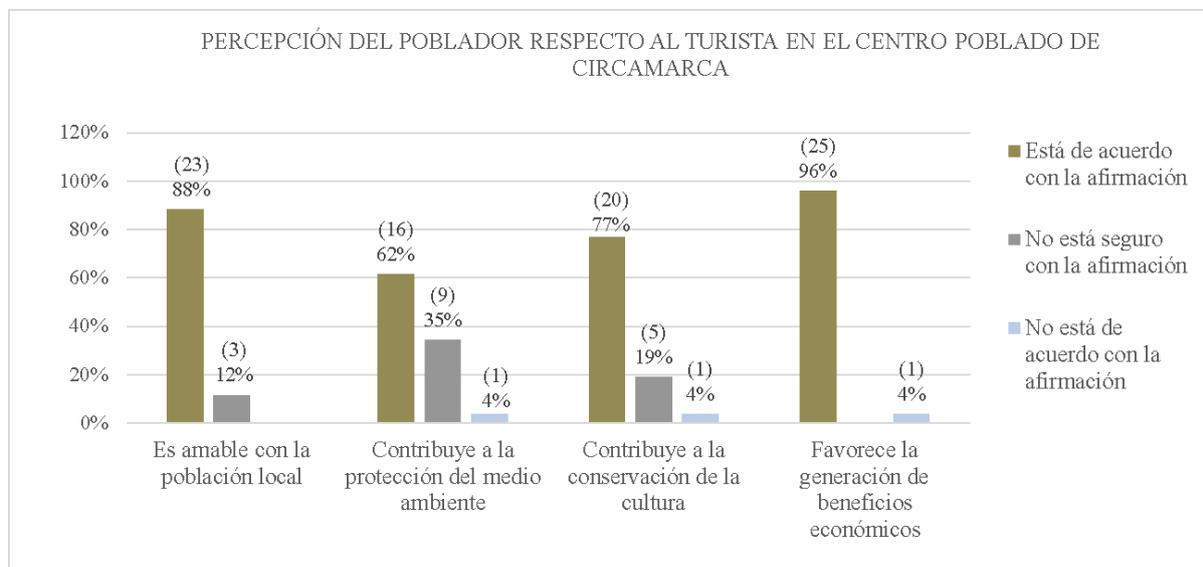
caso de Circamarca alcanzan el nivel alto en su totalidad; seguido por Huancaraylla, quienes representan más del 60% de sus encuestados que también alcanzan el nivel alto; y en el caso de Llusita, cabe resaltar que los participantes se abstuvieron de responder respecto a esta dimensión ya que hasta el momento no se registra llegada de turistas.



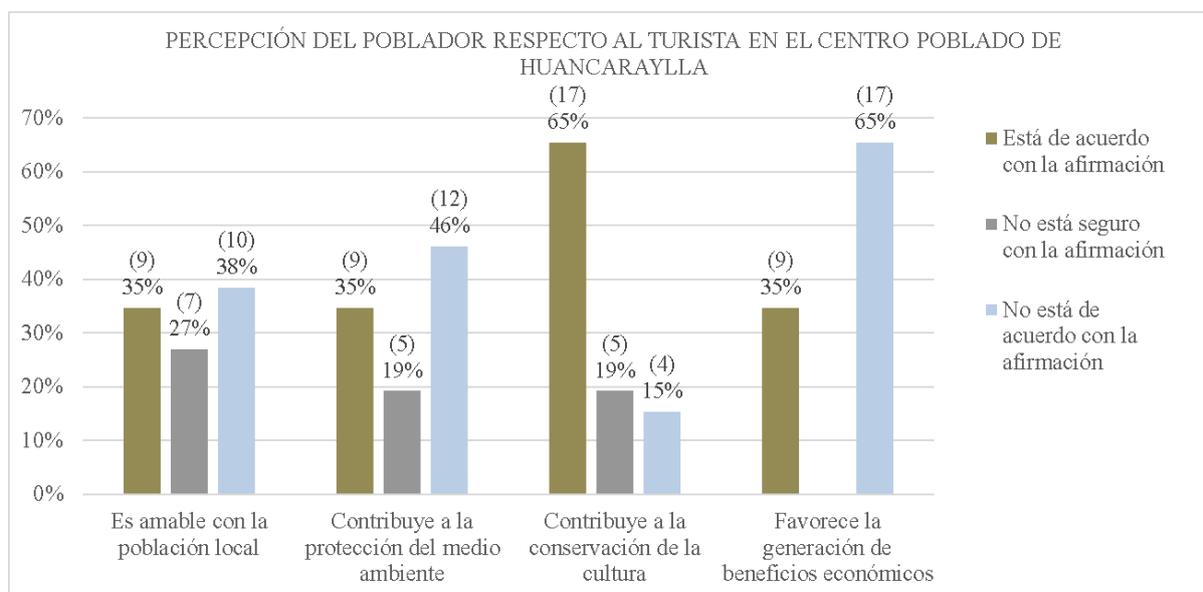
**Gráfico N.º2: Nivel de conciencia turística del poblador referido a la actitud con el turista entorno al recurso turístico Aguas Turquesas de Millpu, por centro poblado**

Los indicadores determinantes para los mencionados resultados fueron la actitud con la población, contribución a la protección del medio ambiente, así como la conservación de su cultura y la generación de beneficios económicos; que como se plasma en los gráficos 3 y 4, en su mayoría manifiestan que los visitantes generan impactos favorables. Sin embargo, es preciso resaltar el desacuerdo de los centros poblados Circamarca y Huancaraylla con relación a la generación de beneficios económicos; pues, solo uno de los 26 encuestados de Circamarca (gráfico 3) considera que la presencia de turistas no genera beneficios económicos para su localidad; mientras que en el centro poblado Huancaraylla (gráfico 4), supera considerablemente el número de encuestados que mantienen la misma posición negativa,

siendo 17 de los 26 encuestados. No obstante, el 100% de los encuestados a nivel distrital expresan su disposición para la recepción de turistas.

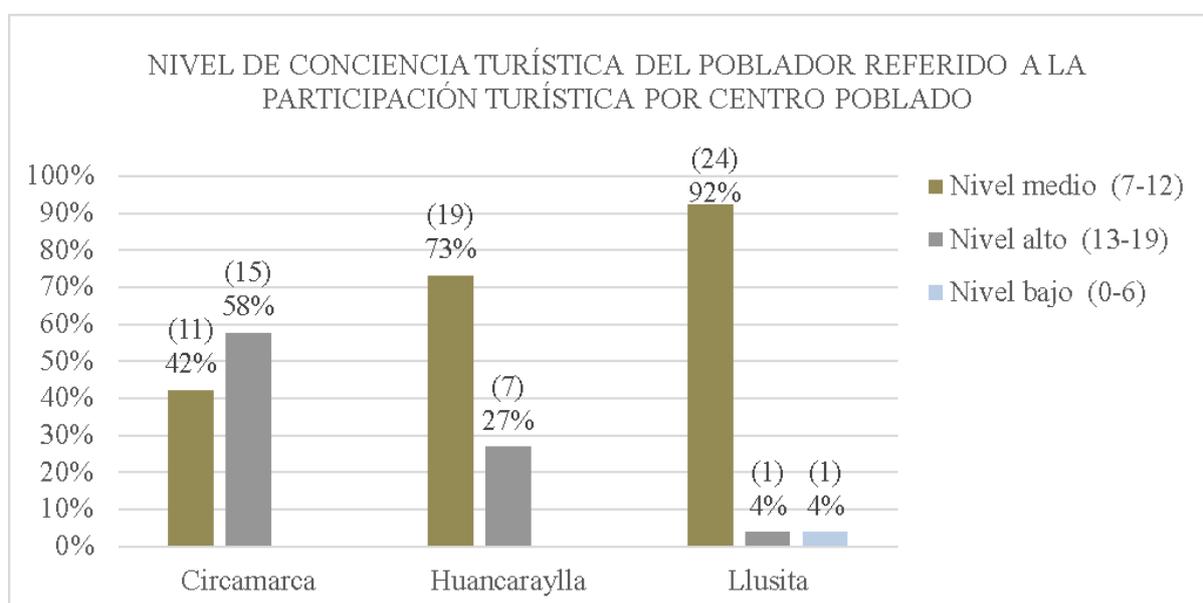


**Gráfico N°3: Percepción del poblador respecto al turista en el centro poblado de Circamarca**



**Gráfico N°4: Percepción del poblador respecto al turista en el centro poblado de Huancaraylla**

Con relación a la última dimensión, sobre el nivel de conciencia turística del poblador referido a la participación turística a nivel distrital, como se observa en el gráfico 5, la mayoría de los encuestados alcanzaron el nivel medio; solo en el caso de Circamarca, más de la mitad de sus encuestados alcanzan el nivel alto; en Huancaraylla apenas superan la cuarta parte de sus encuestados quienes también alcanzan el nivel alto y en Llusita, lo que más prevalece es el nivel medio, alcanzando casi el 100% de sus encuestados; seguido de Huancaraylla y Llusita respectivamente. Los indicadores determinantes para dichos resultados fueron la participación actual y futura. Cabe resaltar que el total de la población distrital encuestada expresa su deseo de participar en talleres de capacidades humanas y otras con relación a beneficios económicos.



**Gráfico N.º5: Nivel de conciencia turística del poblador referido a la participación turística entorno al recurso turístico Aguas Turquesas de Millpu, por centro poblado**

### **III. DISCUSIÓN**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, donde se buscó medir el nivel de conciencia turística de los pobladores del distrito de Huancaraylla, estudiando las dimensiones que involucran la conciencia turística: Conocimiento del poblador respecto al recurso turístico, actitud del poblador con el turista y participación turística.

Con relación a la primera dimensión, la población local del distrito Huancaraylla muestra tener un alto nivel de conciencia turística referente al conocimiento entorno al recurso turístico Aguas Turquesas de Millpu, ello está ligado principalmente a la ubicación geográfica, ya que es determinante para que se genere y fortalezca el vínculo entre el poblador y el recurso. En el caso de Circamarca, por ejemplo, a diferencia de los otros dos centros poblados por encontrarse relativamente más cerca al recurso turístico, alcanzaron en su mayoría el nivel alto respecto al conocimiento sobre el recurso; pues los pobladores de dicho centro poblado tuvieron más oportunidades de llegar al recurso.

La ubicación geográfica también influye en la posibilidad de realizar un mayor número de visitas al recurso no solo por motivos de ocio, sino también por actividades cotidianas que sin intención les permite vincularse y conocer con mayor detalle aspectos específicos en relación al recurso, como características, tiempo, distancia, accesibilidad, entre otros aspectos que pueden servir de información fundamental para los visitantes al momento de interactuar con los pobladores y mejorar la experiencia turística del visitante.

Así mismo, es importante señalar que la población local, también debería tener alguna noción sobre aspectos generales en relación con el sector turismo, como los términos básicos del turismo y otros aspectos importantes que pueden estar relacionados con el

recurso. Y es precisamente en este aspecto, donde el distrito Huancaraylla, si bien, la población tiene una noción considerable respecto a los términos básicos, aún denota desconocer otros aspectos importantes como la certificación “Destino Seguro”; que, pese a que su recurso emblemático logró dicha certificación, gran parte de la población lo desconoce. Esto resulta poco favorable, teniendo en cuenta la importancia que tiene la certificación, por el contexto en el que se vive por causa del COVID-19.

De acuerdo a la segunda dimensión; si bien la población local del distrito Huancaraylla presenta tener un alto nivel de conciencia turística referente a la actitud con el turista; es interesante la variabilidad de la percepción que tienen los encuestados respecto al impacto que puede generar la presencia de turistas en relación a su actitud con la población, a contribución a la protección del medio ambiente, así como la conservación de su cultura y la generación de beneficios económicos en su localidad, ya que resultan ser contradictorias en los dos centros poblados que sí reciben turistas.

En el caso de Circamarca, por ejemplo, la población local interpreta en su mayoría, la presencia de los turistas como generador de impactos positivos en su población en relación con los aspectos antes mencionados. Ello se ve reflejado en una actitud positiva hacia el turista, expresando su deseo de retorno y su disposición para brindar apoyo a los mismos. Por otro lado, en el caso del centro poblado Huancaraylla, la percepción se torna negativa respecto a la generación de beneficios como la protección del medio ambiente, la actitud del turista hacia su población local y la conservación de su cultura, sintiendo cierta insatisfacción, pese a ello, se percibe una expresa disposición de brindar apoyo a los visitantes en cuanto sea necesario.

Lo antes mencionado, podría ser una causal para la generación de conflictos por diferencia de intereses e insatisfacción en cuanto a los beneficios que perciben ambos centros poblados como sucedió en el 2021, cuando se llegó a cerrar el ingreso al recurso

turístico Aguas Turquesas de Millpu. En ese sentido se precisa la oportuna intervención por parte de las entidades; entre otros, con injerencia en el ámbito social, ambiental y por supuesto del sector turismo. Ello alineado a la búsqueda de fortalecimiento de la unidad local incentivando la participación conjunta de los involucrados, con el fin de lograr el crecimiento de manera justa y equitativa para todas las partes, no solo a través del turismo, sino en todas las demás áreas de interés; algo que lamentablemente hasta el momento no parece reflejarse en el distrito Huancaraylla.

Con relación a la última dimensión, sobre el nivel de conciencia turística referido a la participación turística de la población local del distrito Huancaraylla, se denota una insatisfacción de un grupo considerable del distrito, como es el caso de la gran mayoría de los pobladores de Huancaraylla y parte de Circamarca como también se repite en la dimensión anterior. Ello debido en algunos casos por desinterés, falta de oportunidad, pero principalmente por falta de recursos.

No obstante, la población casi en su totalidad de los encuestados a nivel distrital, manifiestan su deseo de participar no solamente en actividades que le generan beneficios económicos, sino también en actividades que incentiven y fortalezcan sus capacidades en temas referidos a la artesanía, agencias de viaje y afines, hospedaje y principalmente en la alimentación. Ello da pie a la gran oportunidad de trabajo que representa para las diferentes entidades y organizaciones tanto sociales, educativas, ambientales entre otros para cubrir la necesidad que existe en el distrito.

En síntesis, después de promediar la puntuación de las tres dimensiones analizadas, se resolvió que el nivel de conciencia turística de la población del distrito Huancaraylla es medio, en cuanto las dos primeras dimensiones referidas al conocimiento y actitud, predomina la ubicación geográfica como factor principal, ya que les permitió desarrollar un fuerte vínculo con el recurso turístico derivado de las oportunidades que

perciben a través del número de visitas y beneficios por presencia de turistas. Sin embargo, en la tercera dimensión, con relación a la participación turística, se denota una clara diferencia en el nivel de participación entre los tres centros poblados, ello debido a la distancia del que se encuentran al recurso turístico, pero principalmente a la falta de recursos como capacitaciones, capital financiero, y tiempo; así como la falta de oportunidad. A pesar de ello, los encuestados muestran gran interés por participar en actividades relacionadas al turismo y fortalecer sus capacidades para tener un negocio o emprendimiento.

#### **IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Ayacucho: Aguas Turquesas de Millpu supera en afluencia de turistas. (7 de noviembre de 2019). Portal de Turismo. Recuperado de <https://portaldeturismo.pe/noticia/ayacucho-aguas-turquesas-de-millpu-supera-en-afluencia-de-turistas/>

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - Concytec. (2019). Código Nacional de la Integridad Científica. Recuperado de <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2193>

Continúa problemas limítrofes entre Huancaraylla y Circamarca. (11 de agosto de 2021). Diario Jornada. Recuperado de <https://jornada.com.pe/regional/item/4037-continua-problemas-limitrofes-entre-huancaraylla-y-circamarca-video>

Gobierno Regional de Ayacucho: Ayacucho Recibe su sello destino turístico seguro. (9 de diciembre de 2020). Plataforma digital única del Estado Peruano. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/regionayacucho/noticias/319910-ayacucho-recibe-su-sello-destino-turistico-seguro>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6a ed). México: McGraw-Hill. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Huancaraylla Tours Perú. (s.f.). Historia de las Aguas Turquesas. Recuperado de:

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017. Tomo 1. Lima: INEI Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1568/05TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1568/05TOMO_01.pdf)<https://huancaraylla.com.pe/historia-de-las-aguas-turquesas/>

Ishuiza, R. y Flores R.(2008). Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.

Litheko, A. & Potgieter, M. (2016). Resident' awareness and support of tourism in Mahikeng, South Africa (vol. 5).  
[[*Concienciación de los residentes y apoyo al turismo en Mahikeng, Sudáfrica*]]

Núñez, H. (2018). Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017 (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.

Organización Mundial de Turismo. (2020). Informe de políticas: La COVID- 19 y la transformación del turismo. Recuperado de [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)

Día Mundial del Turismo: impacto del sector en la economía peruana.(13 de abril de 2019). Portal de Turismo, párr. 13. Recuperado de <https://portaldeturismo.pe/noticia/dia-mundial-del-turismo-impacto-del-sector-en-la-economia-peruana/>

Ramirez, M. (1994). Deontología y Conciencia Turística. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-turistica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf>

Servicio Nacional de Turismo. (2018). Manual de Capacitación: conciencia turística.

Recuperado de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>

Universidad Científica del Sur. (2017). Código de Ética en la Investigación. Recuperado de:

[https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/codigo\\_de\\_etica\\_en\\_la\\_investigacion.pdf](https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/codigo_de_etica_en_la_investigacion.pdf)

Quinteros, J. (2020). Importancia de la conciencia turística de la comunidad (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Lima, Perú.

**V. ANEXOS**



**CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LA CONCIENCIA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN LOCAL DEL DISTRITO DE HUANCARAYLLA, AYACUCHO, RESPECTO AL RECURSO TURÍSTICO AGUAS TURQUESAS DE MILLPU, 2021**

Estimado(a) soy estudiante de la carrera de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Científica del Sur de Lima, estoy haciendo una investigación sobre la Aguas Turquesas de Millpu, por favor, responda con total sinceridad a las siguientes preguntas.

- Marcar con un X donde usted considere

**I. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA**

Sexo: 

F	M
---	---

Edad: 

--

Grado de 

Prim.	Sec.	Sup.
-------	------	------

 Instrucción:

Centro poblado al que pertenece: 

Circamarca	Huancaraylla	Llusita
------------	--------------	---------

**II. CONOCIMIENTOS**

1. **¿Sabe usted o ha oído hablar sobre las Aguas Turquesas de Millpu?**
  - a) Si ha escuchado y/o ha ido
  - b) Si ha escuchado, pero no sabe dónde es
  - c) No sabe ni ha escuchado
  
2. **A lo largo de su vida, ¿Cuántas veces visitó las Aguas Turquesas de Millpu?**
  - a) Más de 3
  - b) Hasta 3
  - c) Ninguna
  
3. **¿Cuándo fue la última vez que visitó las Aguas Turquesas de Millpu?**
  - a) Después del 15 de marzo del 2020
  - b) Entre el 2019 y el 15 de marzo del 2020
  - c) Entre el 2015 y 2017
  
4. **¿Cuál fue el motivo de su visita a Las Aguas Turquesas de Millpu?**
  - a) Ocio/ paseo
  - b) Actividades cotidianas
  - c) Sin propósito alguno / Casualidad
  
5. **A su conocimiento, ¿Quién descubrió las Aguas Turquesas de Millpu?**
  - a) Javier Huilleahuari Arotoma
  - b) Javier Huilleahuari Montes
  - c) Javier Arotoma Bautista

6. **A su conocimiento, ¿Cuándo se descubrió las Aguas Turquesas de Millpu?**
  - a) 2015
  - b) 2016
  - c) 2017
  
7. **A su conocimiento, ¿Cuándo se le dio el reconocimiento de Destino Seguro a las Aguas Turquesas de Millpu?**
  - a) 2020
  - b) 2021
  - c) 2019
  
8. **Para usted, ¿Qué quiere decir que un recurso sea declarado como Destino Seguro?**
  - a) Que el recurso está libre de COVID
  - b) Que se puede visitar el recurso
  - c) Que no se puede ingresar al recurso
  
9. **A su conocimiento, ¿Qué es el turismo?**
  - a) Viajar a otro lugar para conocer
  - b) Viajar
  - c) Conversar con un desconocido
  
10. **Según usted, ¿A quiénes se les considera turistas?**
  - a) A las personas que viajan a otro lugar para conocer
  - b) A las personas que viajan
  - c) Todas las personas del mundo

### III. ACTITUD CON EL TURISTA

11. **A consideración propia, ¿Cuál es la percepción que tiene del turista?**

	Si	Tal vez	No
Es amable con la población local			
Contribuye a la protección del medio ambiente			
Contribuye a la conservación de la cultura			
Favorece la generación de beneficios económicos			

12. **Desde su punto de vista, ¿Usted cree que los turistas regresen a su localidad?**
  - a) Si
  - b) Tal vez
  - c) No
  
13. **En lo personal, ¿Le gustaría que los turistas regresen a su localidad?**
  - a) Si
  - b) No mucho
  - c) No
  
14. **Si un turista necesita ayuda y usted dispone de tiempo, ¿Qué haría?**
  - a) Le prestaría ayuda
  - b) Tal vez le preste ayuda
  - c) No le presta ayuda

#### IV. PARTICIPACIÓN TURÍSTICA

15. Entendiendo el emprendimiento como un nuevo negocio que surge a iniciativa de una persona, grupo de personas u organización. Actualmente ¿Tiene un negocio o emprendimiento relacionado a la actividad turística?

- a) Sí
- b) Ya no
- c) No

Si la respuesta fue Sí o Ya no; marque el sector y la categoría:

Sector		Categorías		
a)	Alimentación	Un establecimiento propio de restaurante y/o tienda	Un puesto temporal de venta de comida y/o golosinas	Venta ambulatória de productos de consumo
b)	Alojamiento	Hospedaje	Casa hospedaje	Camping
c)	Agencias de viaje y afines	Agencia de viaje regional	Operador turístico local	Orientador independiente local
d)	Artesanías	Elaboración y venta de souvenirs en establecimiento propio	Elaboración y venta de souvenirs en un puesto temporal	Elaboración y venta ambulatória de souvenirs

Si la respuesta fue No, ¿Cuál es la principal razón de la negativa?

- a) Falta de recursos
- b) Falta de tiempo
- c) Desinterés

16. ¿Le gustaría tener o ser parte de un negocio o emprendimiento relacionado a la actividad turística?

- a) Sí
- b) Volvería a ser parte
- c) No

Si la respuesta fue Sí o Volvería a ser parte, marque el sector y la categoría

Sector		Categorías		
a)	Alimentación	Un establecimiento propio de restaurante y/o tienda	Un puesto temporal de venta de comida y/o golosinas	Venta ambulatória de productos de consumo
b)	Alojamiento	Hospedaje	Casa hospedaje	Camping
c)	Agencias de viaje y afines	Agencia de viaje regional	Operador turístico local	Orientador independiente local
d)	Artesanías	Elaboración y venta de souvenirs en establecimiento propio	Elaboración y venta de souvenirs en un puesto temporal	Elaboración y venta ambulatória de souvenirs*

\* Souvenir: se entiende como un objeto representativo con características de un determinado lugar que se pone a la venta como recuerdo para los turistas.

Si la respuesta fue No, ¿Cuál es la principal razón de la negativa?

- a) Falta de recursos
- b) Falta de tiempo
- c) Desinterés

**17. De manera general, Si hubiera talleres y capacitaciones relacionadas al turismo, ¿Usted estaría dispuesto a participar?**

- a) Si
- b) Tal vez
- c) No

Si la respuesta fue Sí o Tal vez, ¿Estaría dispuesto a participar en?

	Si	Tal vez	No
Talleres y/o capacitaciones relacionadas a la alimentación			
Talleres y/o capacitaciones relacionadas a hospedaje			
Talleres y/o capacitaciones relacionadas a agencia de viaje			
Talleres y/o capacitaciones relacionadas a la artesanía			

Si la respuesta fue No, ¿Cuál es la principal razón de la negativa?

- a) Falta de recursos
- b) Falta de tiempo
- c) Desinterés

Fuente: Elaboración propia