



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA DISMINUCIÓN DEL CONSUMO
DE PAPEL A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE RECICLAJE EN
LAS OFICINAS DEL BCP”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Presentado por:

Eduardo Flores Rodriguez (0000-0002-5853-7180)

Lima – Perú

2022

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANEXO 6

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR JURADO

Fecha: 14/02/2022

El Jurado del trabajo de investigación de Bachiller:

Dr. Félix José Colina Ysea

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA DISMINUCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE RECICLAJE EN LAS OFICINAS DEL BCP”

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO
100037916	Eduardo Flores Rodriguez

Para optar al grado de Bachiller en: **Administración de Empresas** en la carrera de **Administración de Empresas**, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION	
100037916	Eduardo Flores Rodriguez	Aprobado (16)	Desaprobado (nota)

El jurado firma en señal de conformidad.



Dr. Félix José Colina Ysea

Índice general

Índice de figuras.....	3
Índice de tablas.....	4
Índice de anexos	5
Resumen ejecutivo	8
Introducción	1
CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROGRAMA	3
1.1. Análisis del entorno	3
1.2. Sondeo de Mercado.....	13
1.2.1. Sondeo de Mercado local.....	13
1.3. Análisis de la empresa.....	20
1.4. Plan estratégico de la empresa	21
1.4.1. Visión	21
1.4.2. Misión.....	21
1.4.3. Objetivos estratégicos.....	22
1.4.4. Estrategia del negocio	22
1.4.5. Fuentes generadoras de la ventaja competitiva	23
1.5. Plan de Marketing.....	23
1.5.1. Objetivos de marketing	23
1.5.2. Marketing MIX.....	24
1.5.3. Descripción de producto o servicio	25
1.5.4. Estrategia de promoción	25
1.5.5. Estrategia de servicio al cliente o postventa.....	26
1.5.6. Estrategia de posicionamiento.....	26
1.6. Plan de Operaciones	27
1.6.1. Objetivos de operaciones.....	28
1.6.2. Actividades previas al inicio de la producción.....	28
1.6.3. Proceso de producción del bien o servicio.....	29
1.7. Diseño de estructura y plan de recursos humanos	30
1.7.1. Estrategias de reclutamiento, selección y contratación del personal	31
1.7.2. Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal.....	32
1.7.3. Estrategias de motivación y desarrollo del personal	33

1.7.4.	Políticas de remuneraciones y compensaciones.....	34
1.8.	Plan financiero	34
1.8.1.	Historia	34
1.8.2.	Análisis de costos	35
1.8.3.	Inversión inicial.....	35
1.8.4.	Capital de trabajo	35
1.8.5.	Balance General	36
1.8.6.	Aspectos legales, tributarios y laborales	37
1.9.	Conclusiones y recomendaciones	39
1.10.	Bibliografía	40
1.11.	Anexos.....	42

Índice de figuras

Figura 1. Fuente: Workplace BCP.....	3
Figura 2. Fuente: Workplace BCP.....	3
Figura 3. Fuente: Aldeas Infantiles.....	5
Figura 4. Fuente: Aldeas Infantiles.....	6
Figura 5. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	8
Figura 6. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	9
Figura 7. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	10
Figura 8. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	12
Figura 9. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	13
Figura 10. Pregunta 1 – Encuesta: Elaboración propia.....	15
Figura 11. Pregunta 2 – Encuesta: Elaboración propia.....	16
Figura 12. Pregunta 3 – Encuesta: Elaboración propia.....	16
Figura 13. Pregunta 4 – Encuesta: Elaboración propia.....	17
Figura 14. Pregunta 5 – Encuesta: Elaboración propia.....	17
Figura 15. Pregunta 6 – Encuesta: Elaboración propia.....	18
Figura 16. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	24
Figura 17. Fuente: Elaboración propia.....	24
Figura 18. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	26
Figura 19. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	27
Figura 20. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	27
Figura 21. Fuente: Google maps.....	29
Figura 22. Producción - Fuente: Elaboración propia.....	30
Figura 23. Diseño Organizacional - Fuente: Elaboración propia.....	30
Figura 24. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	32
Figura 25. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	33
Figura 26. Fuente: Banco de Crédito del Perú.....	34

Índice de tablas

Tabla 1. Fuente: Banco de Crédito del Perú	7
Tabla 2. Consumo de hojas por persona Fuente: Elaboración propia	11
Tabla 3. Consumo de hojas por persona Fuente: Elaboración propia	11
Tabla 4. Matriz FODA – Fuente: Elaboración propia	21
Tabla 5. Análisis de Costos - Fuente: Elaboración propia	35
Tabla 6. Balance - Fuente: Elaboración propia. Elaboración propia	36
Tabla 7. Consumo de paquetes de hojas. Elaboración propia.....	36
Tabla 8. Consumo de papel en kg. Elaboración propia	37
Tabla 9. Cifras en soles del consumo de papel. Elaboración propia	37

Índice de anexos

Anexo 1 – Diseño organizacional	42
Anexo 2 – Análisis de costos	42
Anexo 3 – Balance de gastos.....	42
Anexo 4 - Consumo de paquetes de hojas	43
Anexo 5 - Consumo de papel en kg.....	43
Anexo 6 - Cifras en soles del consumo de papel.	43
Anexo 7 – Encuesta.....	43

Resumen ejecutivo

El objetivo de esta investigación es demostrar el impacto que genera reducir el consumo de papel en las oficinas del Banco de Crédito del Perú y su reciclaje a través de un Plan de Negocio, en el cual, también se busca generar conciencia y desarrollar desde el interior de las oficinas una cultura de optimización de los recursos.

Este plan de Negocios incluye el acopio, la gestión y posterior donación del papel reciclado a la ONG Aldeas Infantiles SOS Perú con quienes se logró concretar una alianza que beneficia directamente a los más de diez mil niños y niñas entre 0 a 18 años que viven en alberges.

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo con un método experimental que incluye a 150 oficinas con atención al público y 300 colaboradores del Banco como embajadores del programa al cual se le denomina Recicla.Cuida.Protege. equipo gestionado por cuatro colaborados como gestores a quienes también se capacitó para cumplir la misión de fomentar en cada una de sus agencias el reciclaje de papel y su optimización en el consumo. Cabe resaltar que este plan de Negocio se presentó en el concurso de Ideas Voluntarias el obtuvo el primero lugar en el año 2018.

Este plan de negocios fue evaluado y validado por la Gerencia General del Banco, obtuvo el soporte necesario para su implementación gracias a la ayuda de las diferentes SubGerencias entre las que destaca Responsabilidad Social, División legal, División Comercial y Central de Riesgos como piezas fundamentales para temas como data informativa, firma de convenio con Aldeas Infantiles SOS Perú, imagen institucional del Banco, desarrollo e implementación en la red de agencias, capacitación y financiamiento.

Los resultados de esta investigación al 100% de su ejecución, demuestra que el programa de reciclaje de papel influye significativamente en la reducción de costos en cuanto su consumo y ya que este Plan de Negocio tiene un múltiple impacto, nos demuestra que jugamos un papel muy importante con nuestro medio ambiente y su preservación posicionando al Banco de Crédito como una empresa socialmente responsable no solo con el medio ambiente, sino además con el desarrollo y las necesidades básicas de los niños del Perú, generando un gran impacto social siendo reconocido a nivel mundial, muestra de ello es que a fines del 2018 el BCP disminuyó la huella de carbono en un 12.23% respecto al año anterior.

Palabras clave: Ayuda social, impacto medioambiental, Consumo de papel, programa de reciclaje, donación de papel, impacto social, costos, mitigar.

Introducción

Garantizar el equilibrio natural y nuestra supervivencia en el planeta nos obliga a darle mayor importancia al buen manejo de los recursos, cualquier método que permita optimizar estos recursos y la actitud que asumamos ante ello garantiza la calidad de vida que buscamos, mitigar el impacto al reducir el uso de los recursos de nuestro medio ambiente permite preservar nuestro ecosistema, esta tarea es fundamental nos solo en nuestra convivencia y el colectivo, es importante que las empresas asuman un papel ejemplar en sus políticas de convivencia con la sociedad y medio ambiente.

Adoptar mecanismos y prácticas que motiven a concientizar a los colaboradores de una empresa a través de programas de Reciclaje de una forma muy didáctica y responsable es lo que motivó a realizar esta investigación, la labor social a través del voluntariado en las empresas también es parte de las practicas que se adoptan para lograr objetivos con fines de ayuda social y es pieza fundamental en este proyecto al beneficiar directamente a niños que más lo necesitan.

La alianza con la ONG Aldeas Infantiles SOS Perú con su programa de reciclaje “Recíclame, cumple tu papel”, nos permitió enlazar su logística a nuestra estructura de negocio, esto permitió contar con el apoyo y respaldo absoluto de sus representantes.

Así nació la idea del Plan de Negocio a través de un programa de reciclaje de papel en nuestras oficinas con la intención de reducir su consumo, reutilizarlo y reciclarlo al que se le denominó Recicla.Cuida.Protege. Desde nuestra área de la División Comercial coincidimos en que, la preservación de los árboles, la disminución del consumo de agua y energía eléctrica debería ser una constante y parte de las funciones de cada persona, en la familia, sociedad y empresa.

Gracias a ello, el Banco a inicios del año 2018 pone en práctica este Plan de Negocio, motivando así a toda la organización a sumarse y consolidar al Banco como empresa socialmente responsable.

CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROGRAMA

1.1. Análisis del entorno

En este punto se trata de considerar los diferentes factores estratégicos que permitan desarrollar el programa de reciclaje en las oficinas del Banco y donde se demostrará la importancia de la disminución del consumo de papel, se examinará con énfasis el factor social, cultural, económico y medioambiental.

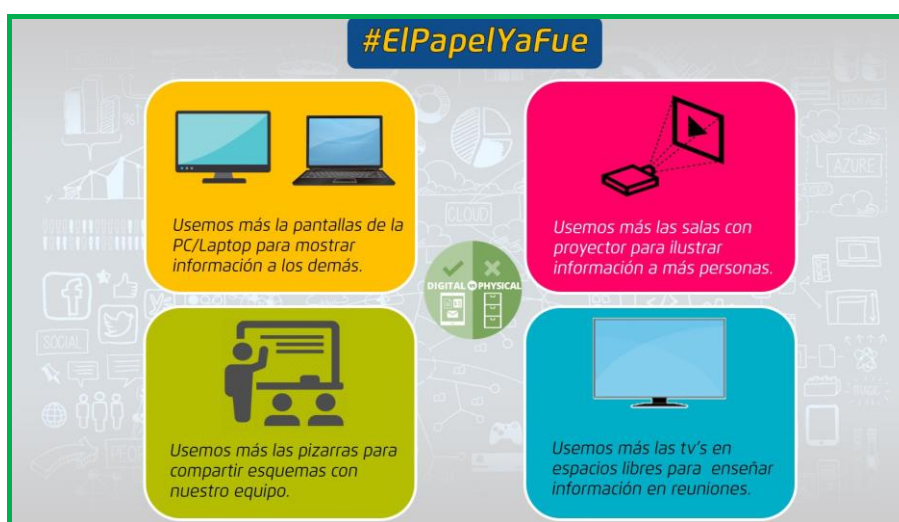


Figura 1. Fuente: Workplace BCP



Figura 2. Fuente: Workplace BCP

Factor Social

De acuerdo a la información brindada por OXFAM INTERMON:

“Según cálculos de WWF, **cada año desaparecen entre 74.000 y 93.000 km² de selvas en el mundo**, un territorio similar al de un país como Portugal. Si acotamos el período, las cifras son aún más contundentes: los árboles talados cada minuto ocupan un terreno comparable al de 36 campos de fútbol”.

“Cuanto menos papel consumamos, menor número de árboles serán talados para su producción, lo que a su vez repercutirá en el cuidado y la conservación del medio ambiente. Otras razones por las que debemos reciclar papel de forma regular, son las siguientes”:

- **Favorece el ahorro de agua y energía** empleados en la fabricación del papel y el empleo de productos químicos para su adecuación.
- **Mejora la calidad del aire** que respiramos.
- **Disminuye el riesgo de sufrir enfermedades** cardíacas y respiratorias.
- **Contribuye a la preservación de especies animales y de plantas.**
- **Genera conciencia y responsabilidad** en nuestros círculos sociales. Se amplía el concepto de ciudadanía global, el cual apunta a la creación de redes de personas comprometidas con el medioambiente.
- **Disminuyen la contaminación del suelo.**
- **Se reduce la necesidad de acondicionar nuevos espacios** para verter los residuos derivados de la producción del papel. *(Web de Fundación Oxfam Intermón, 20 de mayo 2019)*

El programa para disminuir el consumo de papel en las oficinas del Banco también contempla reutilizar y reciclar el papel que no se utiliza, por lo que tras lograr una Alianza con la ONG Aldeas Infantiles se logró firmar un convenio para ser embajadores de su programa “Recíclame, cumple tu papel” con el objetivo de brindar ayuda directa a más de 10mil niños y niñas que más lo necesitan. Es importante mencionar que, reciclando 2 toneladas de papel se cubre la alimentación de 5 niños de Aldeas Infantiles.



Figura 3. Fuente: Aldeas Infantiles

Al ver en la pagina web de la ONG Aldeas Infantiles SOS Perú pudimos ver que su mensaje y propósito iba acorde con el de nuestro programa:

“¿Sabías que en el Perú solo se recicla 1,9% de los residuos sólidos re aprovechables?

Con tan solo 2 toneladas de papel reciclado se pueden salvar 34 árboles adultos, evitar la emisión de 7 kg de CO₂, ahorrar 160 m³ de agua y ahorrar 13600 kw/ h de energía. Y ahora, gracias al programa “Recíclame, cumple tu papel”, también se puede lograr que 5 niños de Aldeas Infantiles SOS Perú reciban alimentación completa durante un mes”. Es lo que se puede leer en la web de la ONG (*Aldeas Infantiles SOS Perú, 30 de octubre 2018*)

RECICLA PAPEL

ALDEAS INFANTILES SOS PERÚ

Cada **2 toneladas** de papel cubren la alimentación completa de 6 niños y niñas de Aldeas Infantiles.

- Hojas Bond Impresas
- Cuadernos Usados
- Manuales que no uses
- Periódicos viejos
- Agendas de años anteriores
- Guías telefónicas pasadas
- Volantes
- Revistas y folders usados

No Incluir
Tetra Pack | Plásticos | Sobres Manila | Papel Higiénico Post it | Orgánico

Kimberly-Clark

recicla cumple tu papel

Figura 4. Fuente: Aldeas Infantiles

La mentalidad de un colaborador respecto al medio ambiente se transforma cuando logra ver resultados con simples acciones por nuestro planeta y una de ellas es reducir el consumo de materias primas, mitigar el impacto que genera la tala de árboles, el consumo de la energía eléctrica para la elaboración del papel y el ahorro de costos para una organización ligada a un consumo de papel dado el rubro como entidad financiera.

Esto también ayuda a la empresa a crear mejores estrategias a largo plazo y que estas sean más sostenibles, se debe tener en cuenta que no solamente es un beneficio medioambiental. Gracias a ello el Banco apunta a la digitalidad y a reducir sus procesos de evaluación o trámites documentarios con la intención de beneficiar a los clientes y a reducir los costos administrativos y logísticos que demanda.

Factor Cultural

El resultado de todas las actividades diarias de los seres humanos y las organizaciones genera toneladas de todo tipo de residuos y que gran parte de estos van directamente al mar o centros de acopio que muy pocas veces son tratados.

Detalle de material reciclado	Residuos reciclados (en kilogramos)	Porcentaje de residuos reciclados
Botellas plásticas	3,507.77	18 %
Papel blanco	6,532.49	33 %
Papel periódico	4,091.58	21 %
Cartón	3,291.48	17 %
Vidrio	2,266.35	12 %
TOTAL	19,689.67	100%

Tabla 1. Fuente: Banco de Crédito del Perú

Como resultado de una investigación por el Ministerio del Ambiente publicada el 17 de mayo del año 2018 demuestra que solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables, el reciclaje de papel se considera una práctica aun marginal y necesita desarrollar mejor este hábito desde cada familia hasta las organizaciones en sus políticas de convivencia con el medio ambiente. (Ministerio del ambiente 2018).

Se piensa que todo proceso de reciclaje es complejo, sin embargo, solo es cuestión de organizarse, comprometerse e investigar toda alternativa de reciclaje.

Factor económico

Los gastos anuales del consumo de papel blanco (Hojas A4) en el Banco y en toda empresa tienen un impacto económico sumamente relevante, es por ello que muchas de ellas adoptan métodos y programas que impulsen la disminución del consumo de hojas; enfoquémonos en el rubro financiero donde es importante contar con los contratos impresos por un tema de fiscalización y evidencia de información sensible entre Banco y usuario.



Figura 5. Fuente: Banco de Crédito del Perú

La documentación que se imprime diariamente en una agencia consiste en contratos de aperturas de cuenta de ahorro, corriente, plazo y Fondos Mutuos, contratos de Tarjetas de Crédito y Crédito Personal, también se recepciona documentación como requisito documentario para operaciones financieras. Las 150 oficinas del Banco cuentan con un promedio de 5 colaboradores, aquellas oficinas que cuentan con áreas como Plataforma, Banca Pyme y Banca Exclusiva son las que incrementan el consumo de papel para impresión.

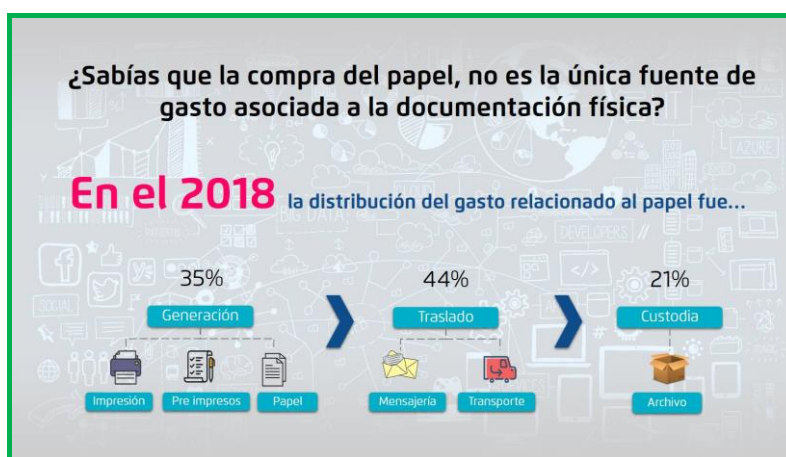


Figura 6. Fuente: Banco de Crédito del Perú

Al año 2021 y después de la ejecución del programa de reciclaje se incrementaron las iniciativas internas, digitalizando operaciones, reduciendo los contratos, reutilizando papel y las hojas con errores de impresión, reforzando así las campañas de información y concientización, mostrando el impacto del programa. Se disminuye el proceso de almacenamiento, peso del material en hojas transportado, reducción del uso de hojas entregadas en la venta de un producto, reducir la cantidad de firmas en los contratos, procesos y venta de productos digitalmente, manuales de instrucción al momento de imprimir contratos, utilizando menos tinta.

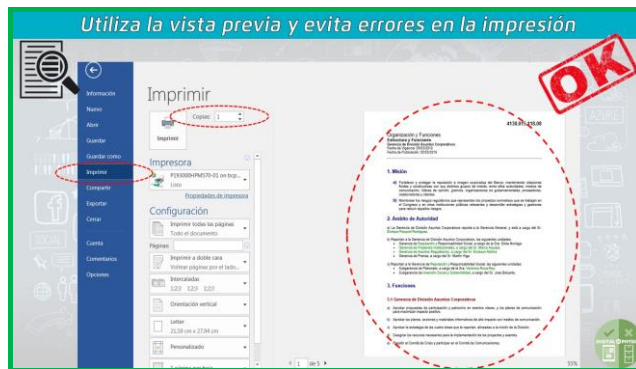
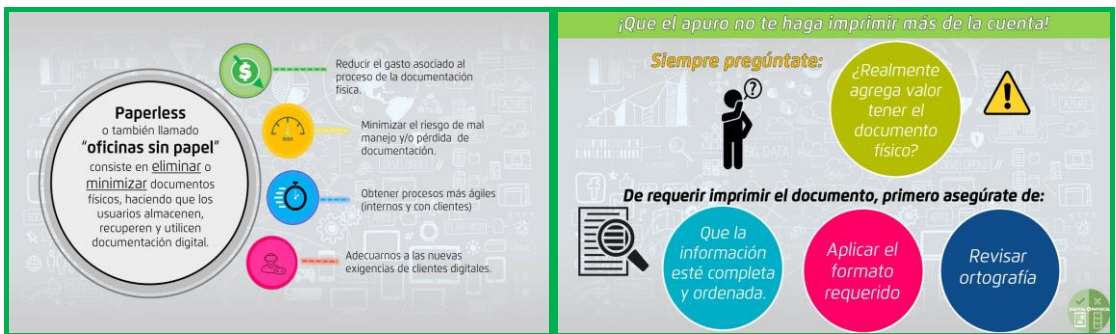
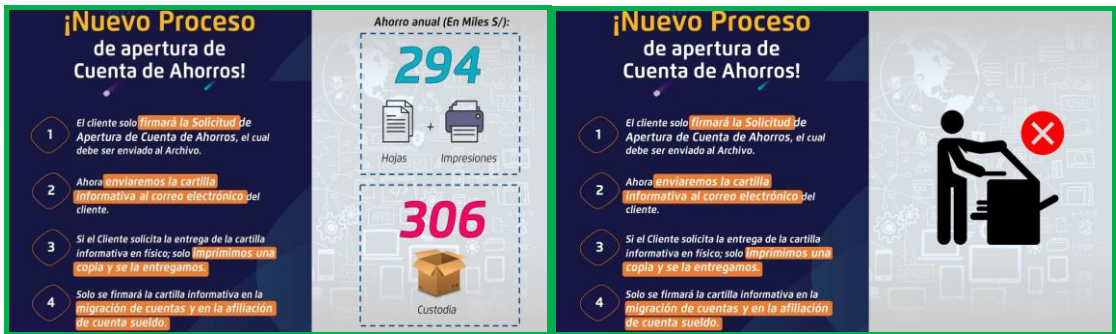


Figura 7. Fuente: Banco de Crédito del Perú

En el Banco de Crédito del Perú, el gasto y consumo en hojas de papel A4 entre el año 2017 al 2021 se puede detallar de la siguiente forma:

CONSUMO PROMEDIO DE HOJAS POR PERSONA SEGÚN EL ÁREA					
		CONSUMO POR DÍA	MENSUAL	ANUAL	
Información al 30 de abril del año 2017	PLATAFORMA	150	4500	54000	
	PYME	100	3000	36000	
	BEX	70	2100	25200	
	SUPERVISOR	45	1350	16200	
	GERENTE	50	1500	18000	
	PROMOTORES	30	900	10800	
TOTAL		445	13350	160200	

CONSUMO PROMEDIO DE HOJAS EN UNA AGENCIA						
		CONSUMO POR DÍA	PERSONAL POR ÁREA			
PLATAFORMA	150	5	750	22500	270000	
SUPERVISOR	45	1	45	1350	16200	
GERENTE	50	1	50	1500	18000	
PROMOTORES	30	8	240	7200	86400	
			1085	32550	390600	

OFICINAS BCP				
150		162750	4882500	58590000

		PAQUETES DE 500 HOJAS		
		325.5	9765	117180

PRECIO POR PAQUETE				
S/13.00	COSTO DE HOJAS	S/4,231.50	S/126,945.00	S/1,523,340.00

Tabla 2. Consumo de hojas por persona Fuente: Elaboración propia

CONSUMO PROMEDIO DE HOJAS POR PERSONA SEGÚN EL ÁREA					
		CONSUMO POR DÍA	MENSUAL	ANUAL	
Información al 30 de julio del año 2021	PLATAFORMA	100	3000	36000	
	PYME	70	2100	25200	
	BEX	50	1500	18000	
	SUPERVISOR	20	600	7200	
	GERENTE	25	750	9000	
	PROMOTORES	15	450	5400	
TOTAL		280	8400	100800	

CONSUMO PROMEDIO DE HOJAS EN UNA AGENCIA						
		CONSUMO POR DÍA	PERSONAL POR ÁREA			
PLATAFORMA	95	5	475	14250	171000	
SUPERVISOR	20	1	20	600	7200	
GERENTE	25	1	25	750	9000	
PROMOTORES	15	8	120	3600	43200	
			640	19200	230400	

OFICINAS BCP				
150		96000	2880000	34560000

		PAQUETES DE 500 HOJAS		
		192	5760	69120

PRECIO POR PAQUETE				
S/13.00	COSTO DE HOJAS	S/2,496.00	S/74,880.00	S/898,560.00

Tabla 3. Consumo de hojas por persona Fuente: Elaboración propia

Factor Medioambiental

Hasta antes del año 2017 en el Reporte anual de Sostenibilidad del Banco de Crédito del Perú no se consideraba detalles como la emisión de CO2, o consumo, gasto y costo de papel utilizado como parte del compromiso con el medio ambiente, gracias al programa de reciclaje en el año 2018 en el reporte de sostenibilidad se hace mención en compromiso con la eficiencia ambiental donde se detalla en el inventario de Gases de efecto Invernadero donde el consumo de papel representa el 11.35% del total de la huella de Carbono, reducción del consumo de papel se redujo en un 10% y el reciclaje de papel representó el 49% del total de residuos reciclados.

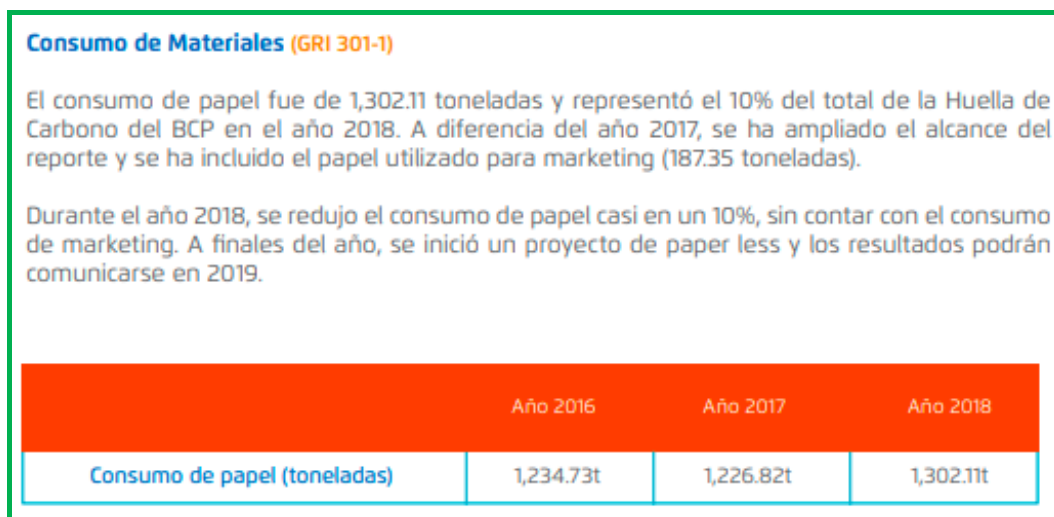


Figura 8. Fuente: Banco de Crédito del Perú

En el año 2019 como parte de la Política Crediticia Ambiental, norma que promueve la adopción de estándares de protección ambiental a los clientes, es así como el Banco de Crédito incorpora la gestión ambiental en sus operaciones a través del Cálculo de la Huella de Carbono, logrando así detallar el porcentaje que representa el consumo de papel con un 9.25% del total de emisiones indirectas en el inventario de Gases de efecto Invernadero realizado para ese año logrando reducir en más de 2% sobre el año anterior.

Detalle de Material Reciclado	Botellas Plásticas	Papel Blanco	Papel Periódico	Cartón	Vidrio	TOTAL
Residuos reciclados (en kilogramos)	3,182 kg	12,947 kg	6,062 kg	2,097 kg	2,241 kg	26,529kg
Porcentaje de residuos reciclados	12%	49%	23%	8%	8%	100%

Figura 9. Fuente: Banco de Crédito del Perú

1.2. Sondeo de Mercado

1.2.1. Sondeo de Mercado local

En el Perú existen pocos programas de reciclaje colectivo y muy pocas ONG cuentan con la logística necesaria para el acopio del papel reciclado, nuestra alianza con la ONG Aldeas Infantiles a través de su programa “Recíclame, cumple tu papel” nos permite integrarnos a un grupo de empresas socialmente responsables que por más de 10 años apoyan esta iniciativa contribuyendo así con la sostenibilidad efectiva del medio ambiente, empresas como El Comercio, Movistar, Wong y Metro, ISIL

Hoy en día hay una tendencia entre las empresas como parte de sus políticas públicas y normas internas, reducir costos y reutilizar los insumos.

El programa está dirigido a las 150 oficinas del Banco de Crédito del Perú con atención al público en el cual intervienen todos los colaboradores de cada una de ellas.

De acuerdo a la publicación en una nota de prensa del Banco de la Nación donde CEMEFI lo consolida como una empresa socialmente responsable:

“El Banco de la Nación obtiene, por quinto año consecutivo, el reconocimiento por sus buenas prácticas de desarrollo sostenible y responsabilidad social en el país, distintivo otorgado anualmente por Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía – CEMEFI”. (Nota de prensa Banco de la Nación 2021)

Alianzas estratégicas con ONGs, asociaciones y empresas con enfoque social que cuentan con grupos de beneficiarios identificados según el proyecto que se esté trabajando en el momento. (Memoria integrada BCP 2020)

Objetivos de la investigación

- Para respaldar la investigación y la viabilidad del programa de reciclaje en las oficinas del Banco, se realizó una encuesta como herramienta con la finalidad de obtener información para sustentar este estudio. La muestra se tomó de 300 colaboradores encuestados de manera virtual a través de sus correos electrónicos corporativos

Objetivo General

- Determinar el grado de aceptación del programa de reciclaje de papel en las oficinas del Banco.

Objetivo secundario

- Conocer el nivel de importancia que se le da a los programas de reciclaje.
- Conocer el nivel de información sobre el impacto que se genera con el medio ambiente, la sociedad y la empresa reducir el consumo de papel.
- Conocer el nivel de compromiso con la implementación del programa en la empresa.

A) Gráficos:

Pregunta 1: ¿Sabes cuántas hojas aprox. utilizas para imprimir al día en tu horario de trabajo?

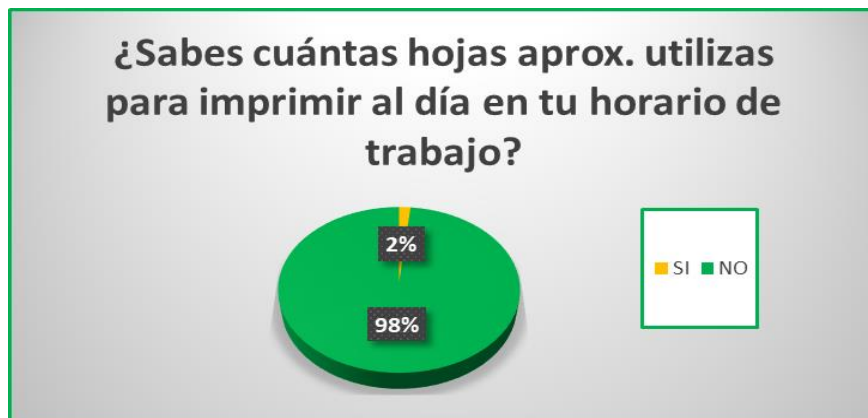


Figura 10. Pregunta 1 – Encuesta: Elaboración propia

Pregunta 2: ¿En tu oficina qué hacen con el papel que no utilizan?

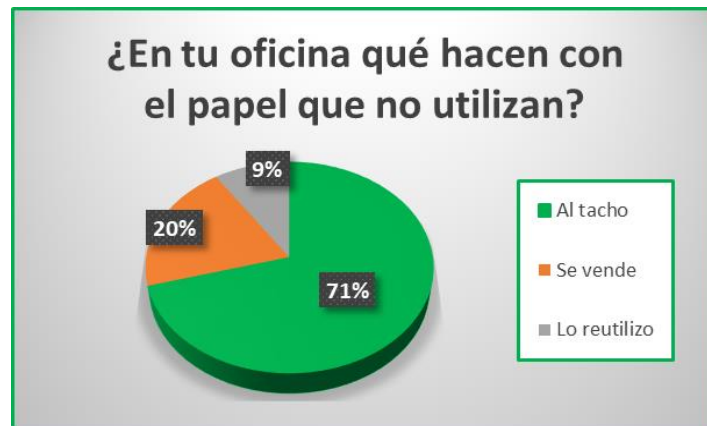


Figura 11. Pregunta 2 – Encuesta: Elaboración propia

Pregunta 3: ¿Sabes cuánto gasta el Banco en hojas para impresión?



Figura 12. Pregunta 3 – Encuesta: Elaboración propia

Pregunta 4: ¿Sabías que existen Organizaciones que reciclan papel y con ello ayudan a niños y niñas que más lo necesitan?

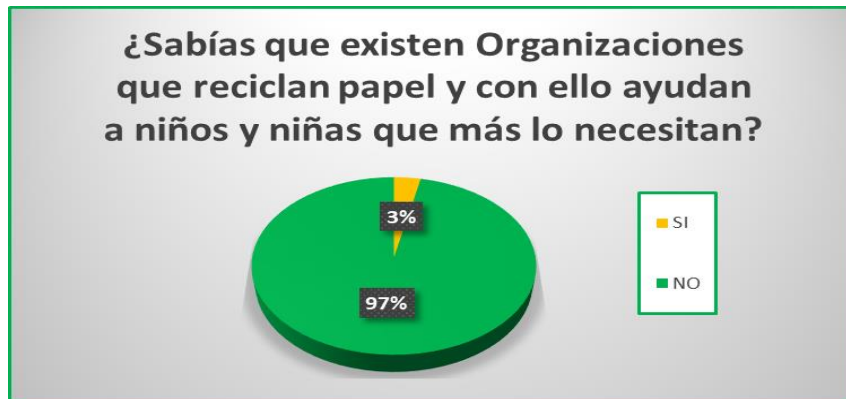


Figura 13. Pregunta 4 – Encuesta: Elaboración propia

Pregunta 5: ¿Te gustaría participar en algún programa que impulse el reciclaje de papel en el Banco?

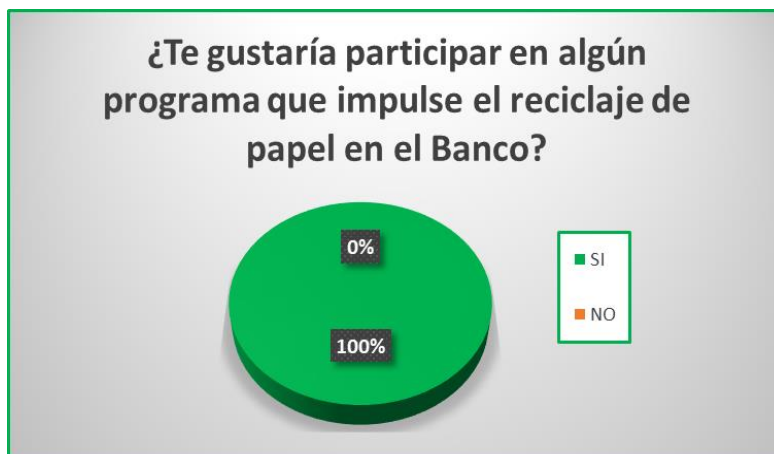


Figura 14. Pregunta 5 – Encuesta: Elaboración propia

Pregunta 6: Teniendo en cuenta el impacto múltiple del programa de reciclaje ¿Qué tan satisfecho te encuentras con el programa implementado en el Banco?



Figura 15. Pregunta 6 – Encuesta: Elaboración propia

B) Resultados:

La encuesta se realizó considerando a dos colaboradores entre hombres y mujeres de diferentes puestos y áreas de las 150 oficinas con atención al público del Banco de Crédito del Perú en lo que resaltamos lo siguiente:

El 100% de los encuestados no tiene conocimiento sobre el gasto que representa para el Banco el consumo de papel anualmente.

285 personas mencionan que se encuentran muy satisfechas con el programa y con ánimos de participar, solo 5 colaboradores de los encuestados se encuentran insatisfechos.

El 97% de los colaboradores encuestados desconoce que existan ONG que brindan ayuda social reciclando papel.

El 100% de los colaboradores muestra deseos de participar en el programa.

Solo el 9% de los colaboradores encuestados menciona que reutiliza el papel, 20% acopia el papel que no utilizan y lo venden, el 71% lo bota al tacho de la basura.

El 98% de los colaboradores encuestados desconoce la cantidad de hojas aprox. Que utiliza durante el día.

1.3. Análisis de la empresa

a) Matriz FODA

Fortalezas

- Personal comprometido con el proyecto
- Apoyo directo de la Gerencia
- Ayuda directa a niños y niñas de los albergues
- Disminución de costos para el Banco

Oportunidades

- Logística de parte de la ONG
- Recursos económicos para la implementación
- Incremento del nivel de concientización social

Debilidades

- Tiempo de espera para el recojo, dada la demanda
- Costo de los contenedores para reciclar
- Rotación de personal en las agencias

Amenazas

- Información confidencial del papel a reciclar
- Tráfico en zonas de recojo

b) Cuadro de cruce Matriz FODA

MATRIZ FODA RECICLA.CUIDA.PROTEGE		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		1	Personal comprometido con el proyecto	1	Tiempo de espera para el recojo, dada la demanda
2	Apoyo directo de la Gerencia	2	Costo de los contenedores para reciclar		
3	Ayuda directa a niños y niñas de los albergues	3	Rotación de personal en las agencias		
4	Disminución de costos para el Banco				
OPORTUNIDADES		FO-ESTRATÉGIAS		DO-ESTRATÉGIAS	
1	Logística de parte de la ONG	FO	Llevar el control de la cantidad de papel reciclado en base a metas por agencia y ayuda alcanzada	DO	Diseñar un cronograma de recojo por días o semana según la ubicación de las agencias en los distritos
2	Recursos económicos para la implementación			DO	Elaborar una estrategia con la ONG para compartir responsabilidades y activos
3	Incremento del nivel de concientización social				
AMENAZAS		FA-ESTRATÉGIAS		DA-ESTRATÉGIAS	
1	Información confidencial del papel a reciclar	FA	Mantener informados a los colaboradores sobre los avances del proyecto	DA	Elaboración de clausulas en el convenio que permitan mantener la confidencialidad de la información de los papeles que se reciclen.
2	Tráfico en zonas de recojo				

Tabla 4. Matriz FODA – Fuente: Elaboración propia

1.4. Plan estratégico de la empresa

1.4.1. Visión

Ser parte fundamental en la Organización que impulsa la conciencia medioambientalista y la reducción de costos a través de reciclaje de papel, reforzando así la imagen socialmente responsable de la empresa.

1.4.2. Misión

Concientizar y educar a los colaboradores sobre la importancia de contar con un programa de reciclaje dentro de la organización que al ejecutarse el impacto sea visible tanto para la empresa como para la sociedad.

1.4.3. Objetivos estratégicos

Específico: Contar con un equipo apto y comprometido para garantizar el correcto desarrollo del proyecto.

Medible: Lograr un nivel de acopio que permita demostrar los niveles de reducción de costos y la ayuda social como impacto con la sociedad.

Alcanzable: Desplegar el programa a nivel nacional

Tiempo: Para el año 2023 liderar en el ranquin de empresas socialmente responsables y los costos de consumo de papel a nivel interno

1.4.4. Estrategia del negocio

- Capacitación a los colaboradores.
- Registro de papel reciclado.
- Administración de los recojos de papel de cada agencia BCP.
- Reportes mensuales sobre el consumo de papel en las agencias.
- Información sobre el impacto medioambiental y social del programa.

1.4.5. Fuentes generadoras de la ventaja competitiva

Al ser un programa único dentro de la empresa, nuestra principal ventaja competitiva es el compromiso de todos los colaboradores y representantes de cada una de ellas y las herramientas necesarias gracias a la alianza con la ONG que se encarga del acopio del papel reciclado, además de las áreas de logística que nos brindan información y reportes de costos y gastos y quienes también se encuentran 100% comprometidos, todas las actividades mencionadas se encuentran cubiertas económicamente hablando con el capital semilla otorgado al programa para su desarrollo.

1.5. Plan de Marketing

¿A dónde queremos llegar con el programa de reciclaje? Es la pregunta que nos hicimos como equipo de trabajo para describir nuestro Marketing donde detallaremos el valor agregado para asegurar su vigencia y forme parte de las actividades de todos los colaboradores del Banco.

1.5.1. Objetivos de marketing

Objetivo a corto plazo: Establecer las funciones de los representantes de cada una de las 150 agencia que forman parte del proyecto

Objetivo a mediano plazo: Incrementar el número de agencias a nivel de todo Lima y contar con una sucursal de acopio en provincia.

Objetivo a largo plazo: Contar con el total de agencias BCP a nivel nacional y cada de una de las áreas administrativas.



Figura 16. Fuente: Banco de Crédito del Perú

1.5.2. Marketing MIX

El programa de reciclaje se llama RECICLA.CUIDA.PROTEGE. y contamos con un logo representativo el cual cuenta con la aprobación y autorización de uso en todo lo relacionado al programa por las diferentes áreas relacionadas a la imagen institucional y de relaciones comerciales.

Logo:



Figura 17. Fuente: Elaboración propia

1.5.3. Descripción de producto o servicio

Recila.Cuida.Protege. Es un programa de reciclaje de papel no utilizable en las agencias del Banco de Crédito del Perú y su posterior donación, con la finalidad de reducir el consumo, los costos de papel A4 y generar conciencia en los colaboradores en la reutilización del papel, este programa cuenta con múltiple impacto ya al donar el papel a la ONG Aldeas Infantiles se está ayudando a niños que más lo necesitan con alimento, educación y abrigo.

1.5.4. Estrategia de promoción

En el Banco de Crédito del Perú contamos con una plataforma virtual Workplace BCP (Facebook corporativo) la cual es la herramienta principal de promoción y publicidad del programa ya que nos permite realizar las diapositivas de información, reuniones, encuestas, feedback, publicar los reportes de avance y logros de cada agencia relacionada al programa.

Contar con representantes en cada una de las 150 agencias nos permite difundir de manera efectiva el propósito del programa y lograr el impacto de reducción de costos, reutilización y reciclaje esperado.

El equipo de trabajo se encarga de realizar la entrega de souvenir, obsequios de los niños de Aldeas Infantiles e invitaciones a las diferentes conferencias y charlas de capacitación que ayudan a reforzar el objetivo del programa.



Figura 18. Fuente: Banco de Crédito del Perú

1.5.5. Estrategia de servicio al cliente o postventa

Cada colaborador representante de las 150 agencias cuenta con un ping que identifica su participación directa en el programa, se encuentra agregado en los diferentes grupos de redes sociales corporativas donde se les brinda la información al instante y de primera fuente.

1.5.6. Estrategia de posicionamiento

- Contenidos de concientización en el grupo de Workplace BCP
- Invitaciones a las diferentes actividades que realice Aldeas Infantiles.
- Eventos, sorteos y premiaciones a las agencias que cuenten con mayor porcentaje de reciclaje de papel.
- Premios a las agencias que logren mayor porcentaje de reducción de uso de papel.



Figura 19. Fuente. Banco de Crédito del Perú

1.6. Plan de Operaciones

Los procesos del programa son muy prácticos gracias a la alianza con la ONG Aldeas Infantiles SOS Perú quienes nos brindan la logística necesaria y de nuestra parte el financiamiento, la difusión y compromiso de los colaboradores.

Se inició el programa una vez firmado el convenio de relaciones que se firmó entre los representantes del Banco de Crédito y Aldeas Infantiles.



Figura 20. Fuente: Banco de Crédito del Perú

1.6.1. Objetivos de operaciones

Específico: Manejar información lineal sobre los procesos de acopio, entrega, donación y logro en porcentajes de costo para el Banco y ayuda social alcanzada.

Medible: Contar con la información y datos de todos los procesos, desde la cantidad de kilos de papel donados hasta lo alcanzado en porcentaje en reducción de costos por agencia

Alcanzable: Personal completamente comprometido con el programa y con el propósito económico y social para el Banco.

1.6.2. Actividades previas al inicio de la producción

- **Planificación**

Presentación de la idea de programa al área de Responsabilidad Social del Banco de Crédito a través del concurso Ideal Voluntarias BCP.

- **Ubicación**

Nos ubicaremos en la agencia BCP ubicada en la Av. Larco 730 de acuerdo a nuestro cargo a la ubicación céntrica a las demás agencias, desde donde se interactuará con todos los representantes de las agencias del programa.

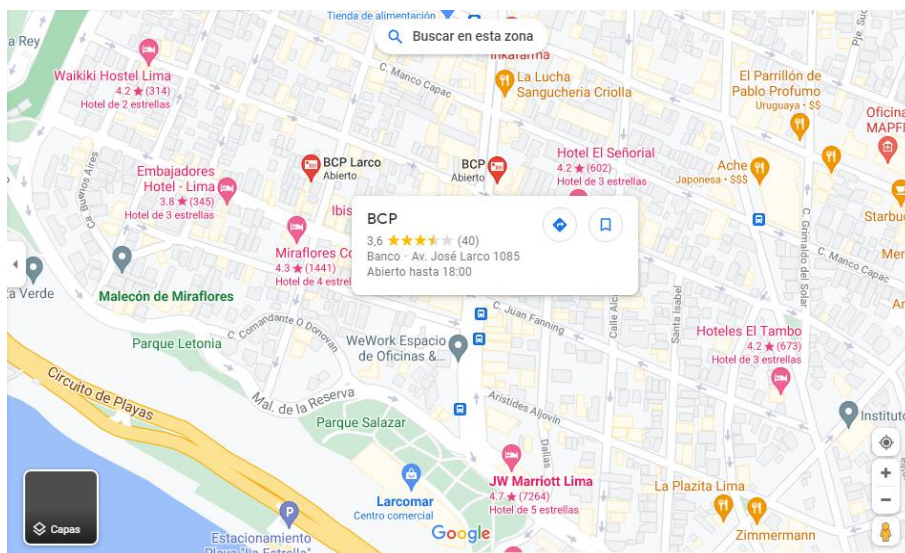


Figura 21. Fuente: Google maps

1.6.3. Proceso de producción del bien o servicio

Se detalla a continuación el proceso y desarrollo del programa de reciclaje de papel.

- El encargado de la agencia BCP solicita el recojo del papel reciclado a correo de contacto de Aldeas Infantiles con copia al equipo R.C.P.
- Aldeas infantiles recepciona la información y coordina la fecha y hora de recojo, así mismo indica la identificación del personal encargado de ir a recoger el papel.
- Si se confirma el recojo se envía al camión, de lo contrario se reprograma una nueva fecha que no pase la semana.
- Se entrega el papel reciclado según lo programado y se registra la información de los kilos donados para su posterior reporte al equipo R.C.P.
- El equipo R.C.P. procesa la información y reporta a las jefaturas y canales de información sobre el múltiple impacto, costos, medioambiental y social.

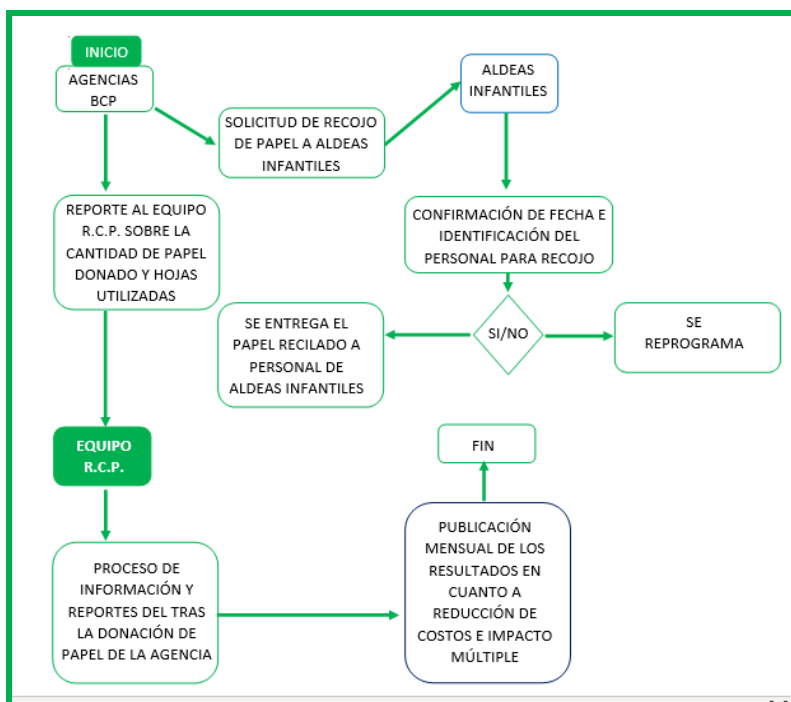


Figura 22. Producción - Fuente: Elaboración propia

1.7. Diseño de estructura y plan de recursos humanos

Diseño organizacional

Se detalla las funciones principales del equipo que dirige el programa Recicla.Cuida.Protege.



Figura 23. Diseño Organizacional - Fuente: Elaboración propia

Descripción de puestos

Administración. - Representación del Programa en los diferentes talleres y principal nexo con la ONG y las agencias involucradas, encargado de enviar los reportes de la gestión y el alcance de los costos e impacto alcanzado con la donación del papel.

Marketing. - Área encargada de la publicación de los logros obtenidos y el alcance del programa, coordinación de la publicidad interna en las agencias y plataformas virtuales del Banco.

Contabilidad. - Lograr que el capital semilla otorgado por Banco cubra toda la cadena y procesos necesarios para el programa.

Logística. – Área encargada de cubrir las necesidades relacionadas a la entrega del papel y abastecimiento de las agencias de contenedores para el acopio, entrega de merchandising.

1.7.1. Estrategias de reclutamiento, selección y contratación del personal

Los colaboradores que pertenecen a equipo Recicla.Cuida.Protege. son colaboradores de las diferentes áreas con cargos como Asesores, de Ventas, Guía de Agencia, y funcionario de Negocio quienes en las entrevistas demostraron el compromiso con la empresa en cuanto a los gastos que conlleva el mal uso del consumo de papel y el impacto múltiple que se obtiene cuando se recicla y posteriormente se dona.

Después de diferentes entrevistas con los gerentes de las agencias involucradas con el programa se logró resaltar que el compromiso con el Banco y la sociedad debe primar al momento de seleccionar al personal encargado como responsable del programa en la agencia ya que adicionalmente se harán cargo de generar conciencia sobre el buen uso de los recursos del Banco.

1.7.2. Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal

La facilidad de la tecnología acelera la difusión de información y actualizaciones de procesos o pautas, en el programa se buscado facilitar los procesos tanto logísticos como de funciones dentro de la agencia y en el desarrollo del mismo.

La inducción se realiza virtualmente, enviando diapositivas con información relevante y gráficos didácticos de fácil entendimiento con funciones específicas que no interfieran con el perfecto desarrollo de las actividades propias del Banco.

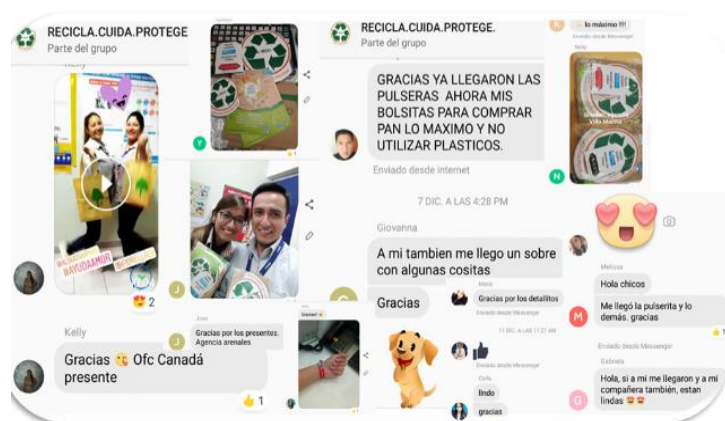


Figura 24. Fuente: Banco de Crédito del Perú

1.7.3. Estrategias de motivación y desarrollo del personal

La invitación a las diferentes actividades de la ONG los fines de semana donde se puede compartir con los niños de Aldeas Infantiles cumpliendo activamente es digno de admirar, estas actividades son visitas guiadas donde se ayuda en las actividades de los niños donde se les enseña a pintar, juegos de recreación, apoyo con la mejora de las instalaciones.

Otras de las actividades que motivan al personal del Banco es la invitación a campañas de donación, maratones, reciclados donde se comparte con invitados que aportan con su arte ya sea música o baile.



Fuente: Work place BCP

Figura 25. Fuente: Banco de Crédito del Perú

1.7.4. Políticas de remuneraciones y compensaciones

El programa de reciclaje de papel Recicla.Cuida.Protege. es una activada voluntaria la cual no genera ingresos económicos al Banco pro lo que no se cuenta con una planilla de pagos mensuales. Solo se cuenta con el capital semilla de S/ 7,000.00 como tope máximo y se brindará anualmente, el cual puede ser reembolsable en caso incrementen los gastos del equipo durante desarrollo.



Figura 26. Fuente: Banco de Crédito del Perú

1.8. Plan financiero

1.8.1. Historia

La idea del programa empezó en el año 2017 y tras ganar el concurso “Ideas Voluntarias BCP” nos otorgan el capital semilla de S/7,000.00 de los cuales se invirtió en la adquisición de contenedores de cartón para el papel en cada una de las 150 agencias que pertenecen al programa y material informativo para los representantes de cada una de las agencias.

De acuerdo al Reporte de Sostenibilidad del año 2017 del Banco de Crédito del Perú en el que no se contempla a fondo a las diferentes divisiones y solo se toma como referencia a la sede central nos detalla que el consumo de papel fue de 1,226.82 toneladas el cual representa un 9% del total de la huella de carbono

1.8.2. Análisis de costos

Se detalla los costos para la ejecución del programa e inicio de actividades:

Fecha	Descripción	Detalle	MONTO	EN CAJA
02/01/2018	DEPÓSITO	CAPITAL	S/ 7,000.00	S/ 3,886.55
05/01/2018	Adquisición de 160 contenedores para papel reciclado	Pago por cajas recicladoras	S/ 1,200.00	
05/01/2018	Movilidad para traslado y entrega de contenedores	Movilidad	S/ 1,000.00	
06/01/2018	Traslado ida y vuelta a sede de Aldeas Infantiles para recojo de Merchandising y premios a colaboradores BCP	Premios	S/ 48.45	
08/01/2018	compra de pines para los representantes en las agencias	Pines RCP	S/ 200.00	
09/01/2018	Pago en efectivo para material informativo, logo, diseño, contenidos e información	Volantes	S/ 145.00	
15/01/2018	Transferencia para compra de stickers RCP para los contenedores	Stickers	S/ 150.00	
19/01/2018	Gastos por representación a eventos con representantes de ONG y Alianzas	Representación	S/ 220.00	
30/01/2018	Retiro para pago en efectivo por elaboración de 5 polos del equipo, e insumos para un material del proyecto.	Uniforme	S/ 150.00	
			S/ 3,113.45	

Tabla 5. Análisis de Costos - Fuente: Elaboración propia

1.8.3. Inversión inicial

La inversión inicial es el capital semilla otorgado por la Gerencia a través del Área de Responsabilidad Social, premio que asciende a S/ 7,000.00 y se dará anualmente.

1.8.4. Capital de trabajo

El capital de trabajo se mantiene en la cuenta corriente aperturada especialmente para el programa de reciclaje.

1.8.5. Balance General

ACTIVIDAD	AÑO	2018				2019				2020				2021			
		1				2				3				4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Adquisición de contenedores		S/ 1,200.00				S/ 500.00			S/ 200.00								S/ 250.00
Movilidad logística		S/ 1,000.00		S/ 250.00		S/ 380.00		S/ 120.00									S/ 200.00
Movilidad		S/ 100.00		S/ 20.00	S/ 100.00		S/ 40.00	S/ 20.00	S/ 40.00	S/ 60.00							S/ 25.00
Tangibles del equipo R.C.P.		S/ 60.00		S/ 50.00		S/ 60.00		S/ 30.00		S/ 50.00							S/ 0.00
Marketing		S/ 80.00	S/ 40.00	S/ 30.00	S/ 50.00	S/ 30.00	S/ 50.00	S/ 0.00	S/ 10.00	S/ 40.00							S/ 0.00
Material Informativo/ reportes		S/ 100.00		S/ 100.00		S/ 30.00	S/ 80.00			S/ 300.00							S/ 10.00
Representación de Eventos		S/ 200.00			S/ 200.00		S/ 40.00	S/ 60.00	S/ 120.00								S/ 200.00
Premios		S/ 500.00			S/ 500.00		S/ 500.00	S/ 300.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 320.00						S/ 500.00
TOTAL GASTO		S/ 4,580.00				S/ 2,810.00				S/ 970.00				S/ 1,255.00			
		S/ 7,000.00		S/ 2,420.00		S/ 7,000.00		S/ 6,610.00		S/ 5,000.00		S/ 10,640.00		S/ 5,000.00		S/ 15,640.00	
		Capital		Liquidéz		Capital		Liquidéz		Capital		Liquidéz		Capital		Liquidéz	
Total gasto	Liquidéz	S/ 9,615.00		S/ 6,025.00													

Tabla 6. Balance - Fuente: Elaboración propia. Elaboración propia

La cantidad de paquetes de hojas A4 ha disminuído considerablemente desde el año 2018 al 2021, el siguiente cuadro se muestra que el consumo de paquetes de hojas era de 432506 paquetes en las 150 agencias por lo que es evidente la disminución.

	2017	2018	2019	2020	2021
Cant. De paquetes A4	429842	432506	121300	117180	69120

Tabla 7. Consumo de paquetes de hojas. Elaboración propia

En el siguiente cuadro se puede observar que las toneladas de papel disminuyen en paralelo con la disminución del uso del papel A4, cada paquete de hojas tiene un peso de 0.75gr. multiplicado por la cantidad de paquetes que utilizan las 150 agencias, podemos decir que las agencias desde el año 2017 y 2018 han dejado de utilizar 272539.50 kilos de papel.

	2017	2018	2019	2020	2021
Peso por paquete A4 gr. 0.75	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg
	322,382	324,379.50	90,975.00	87,885.00	51,840.00
Consumo de papel en toneadas por año	4,247.61	4,508.30	1,728.61	1,336.22	1,136.22

Tabla 8. Consumo de papel en kg. Elaboración propia

Podemos tener la cifra en soles del consumo de papel de las 150 agencias que pertenecen al programa de reciclaje. Multiplicar la cantidad de paquetes con el costo de S/ 13.00 llegaremos a la cifra de consumo anual, la cual también tiene una considerable reducción y esto aporta mucho al Banco ya que es el objetivo del programa de reciclaje.

	2017	2018	2019	2020	2021
Representacion en soles	S/ 5,587,946.00	S/ 5,622,578.00	S/ 1,576,900.00	S/ 1,523,340.00	S/ 898,560.00
S/ 13.00 Precio por paquete de hojas					

Tabla 9. Cifras en soles del consumo de papel. Elaboración propia

1.8.6. Aspectos legales, tributarios y laborales

Ya que este plan de negocio no requiere alguna inscripción legal, el Banco de Crédito está considerando este plan de negocio como un emprendimiento interno y forma parte de los programas de apoyo al colaborador en la fomentación de la empresas y desarrollo personal.

Se firmó un convenio “Convenio Marco de Cooperación” entre los representantes legales del Banco de Crédito y Aldeas Infantiles SOS Perú en el cual se determinan las responsabilidades de cada una de las partes.

Se pueden detallar las siguientes:

- Cantidad mínima en las solicitudes de reciclaje.
- Fecha y hora sin interrumpir el correcto desplazamiento de clientes y colaboradores en las agencias del Banco.
- Identificación de las personas responsables del acopio
- Registro de las cantidades de papel dadas en donación.
- Secreto de la información de la documentación sensible que se dona.
- Límite de responsabilidades en contingencias.
- Cooperación informativa sobre los resultados y datos como resultado de las donaciones de papel.

1.9. Conclusiones y recomendaciones

Reciclar para reducir costos es una práctica muy importante, muchas empresas en la actualidad están incluyendo esta práctica como parte de sus actividades y más aún cuando están dirigidas al público en general. El reciclaje de papel es importante y en el Plan de Negocios a través del reciclaje de Papel que se crea en el Banco de Crédito nos demuestra que es posible unir esfuerzos con ONGs que cumplen una función importante con el bienestar social.

Este plan de Negocio cuenta con múltiples impactos, esto lo hace importante ya que, reducir costos del consumo de papel, reciclar y reutilizar, donar el papel que no se utiliza y gracias a ello lograr que niños con bajos que más lo necesitan puede verse beneficiados directamente, adicionalmente a ellos, aportar mitigando la tala de árboles, aportar minimizando el consumo de energía eléctrica y el consumo de agua, es tener el orgullo de trabajar en una empresa socialmente responsable.

1.10. Bibliografía

- Web Oxfam Intermón. (2019, 9 julio) ¿Por qué es importante el reciclaje?
<https://blog.oxfamintermon.org/por-que-es-importante-el-reciclaje-de-papel/>
- Banco de Crédito del Perú. Reporte de sostenibilidad PDF (2019, 19 enero):
<https://www.viabcp.com/relaciones-con-inversionistas>
- Banco de Crédito del Perú. Memoria integrada - (2020, 8 enero) Alianzas estratégicas con ONGs.
<https://www.viabcp.com/wcm/connect/c45ed29f-031d-4748-87ea-1027aafc1016/Memoria+Integrada+BCP+2020+VF.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nNgOXHE&attachment=false&id=1617804852779>
- Reporte de sostenibilidad Banco de Crédito del Perú. PDF (2018, 10 enero):
<https://www.viabcp.com/relaciones-con-inversionistas>
- Reporte de sostenibilidad Banco de Crédito del Perú. PDF (2017, 05 febrero):
<https://www.viabcp.com/relaciones-con-inversionistas>
- “Recíclame, cumple tu papel” (2018, 30 octubre): El programa que convierte el papel reciclado en alimento para niñas y niños
<https://www.aldeasinfantiles.org.pe/noticias/reciclame,-cumple-tu-papel%E2%80%9D-el-programa-que-conv>

- Aldeas Infantiles SOS Perú. (1 de enero 2017) Organización de desarrollo social que trabaja por la promoción y defensa de los derechos de la niñez.
<https://www.aldeasinfantiles.org.pe/>
- Ministerio del Ambiente (2018, 17 mayo) En el Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reprovechables
<https://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/en-el-peru-solo-se-recicla-el-1-9-del-total-de-residuos-solidos-reprovechables/>

1.11. Anexos

Anexo 1 – Diseño organizacional



Anexo 2 – Análisis de costos

Fecha	Descripción	Detalle	MONTO	EN CAJA
02/01/2018	DEPÓSITO	CAPITAL	S/ 7,000.00	S/ 3,886.55
05/01/2018	Adquisición de 160 contenedores para papel reciclado	Pago por cajas recicladoras	S/ 1,200.00	
05/01/2018	Movilidad para traslado y entrega de contenedores	Movilidad	S/ 1,000.00	
06/01/2018	Traslado ida y vuelta a sede de Aldeas Infantiles para recojo de Merchandising y premios a colaboradores BCP	Premios	S/ 48.45	
08/01/2018	compra de pines para los representantes en las agencias	Pines RCP	S/ 200.00	
09/01/2018	Pago en efectivo para material informativo, logo, diseño, contenidos e información	Volantes	S/ 145.00	
15/01/2018	Transferencia para compra de stickers RCP para los contenedores	Stickers	S/ 150.00	
19/01/2018	Gastos por representación a eventos con representantes de ONG y Alianzas	Representación	S/ 220.00	
30/01/2018	Retiro para pago en efectivo por elaboración de 5 polos del equipo, e insumos para un material del proyecto.	Uniforme	S/ 150.00	
			S/ 3,113.45	

Anexo 3 – Balance de gastos

ACTIVIDAD	AÑO	2018				2019				2020				2021			
		1				2				3				4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Adquisición de contenedores		S/ 1,200.00				S/ 500.00			S/ 200.00								S/ 250.00
Movilidad logística		S/ 1,000.00		S/ 250.00		S/ 380.00			S/ 120.00								S/ 200.00
Movilidad		S/ 100.00		S/ 20.00	S/ 100.00		S/ 40.00	S/ 20.00	S/ 40.00	S/ 60.00							S/ 25.00
Tangibles del equipo R.C.P.		S/ 60.00		S/ 50.00		S/ 60.00		S/ 30.00	S/ 0.00	S/ 50.00							S/ 0.00
Marketing		S/ 80.00	S/ 40.00	S/ 30.00	S/ 50.00	S/ 30.00	S/ 50.00	S/ 0.00	S/ 10.00	S/ 40.00							S/ 0.00
Material Informativo/ reportes		S/ 100.00		S/ 100.00		S/ 30.00	S/ 80.00			S/ 300.00							S/ 10.00
Representación de Eventos		S/ 200.00			S/ 200.00	S/ 40.00	S/ 60.00	S/ 120.00									S/ 200.00
Premios		S/ 500.00			S/ 500.00		S/ 500.00	S/ 300.00	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 320.00						S/ 500.00
TOTAL GASTO		S/ 4,580.00				S/ 2,810.00				S/ 970.00				S/ 1,255.00			
		S/ 7,000.00		S/ 2,420.00		S/ 7,000.00		S/ 6,610.00		S/ 5,000.00		S/ 10,640.00		S/ 5,000.00		S/ 15,640.00	
		Capital		Liquidéz		Capital		Liquidéz		Capital		Liquidéz		Capital		Liquidéz	
Total gasto	Liquidéz	S/ 9,615.00		S/ 6,025.00													

Anexo 4 - Consumo de paquetes de hojas

	2017	2018	2019	2020	2021
Cant. De paquetes A4	429842	432506	121300	117180	69120

Anexo 5 - Consumo de papel en kg.

	2017	2018	2019	2020	2021
Representacion en soles	S/ 5,587,946.00	S/ 5,622,578.00	S/ 1,576,900.00	S/ 1,523,340.00	S/ 898,560.00
S/ 13.00					
Precio por paquete de hojas					

Anexo 6 - Cifras en soles del consumo de papel.

	2017	2018	2019	2020	2021
Representacion en soles	S/ 5,587,946.00	S/ 5,622,578.00	S/ 1,576,900.00	S/ 1,523,340.00	S/ 898,560.00
S/ 13.00					
Precio por paquete de hojas					

Anexo 7 – Encuesta

1.- ¿Sabes cuántas hojas aprox. utilizas para imprimir al día en tu horario de trabajo?
SI
NO
2.- ¿En tu oficina qué hacen con el papel que no utilizan?
Al tacho
Se vende
Lo reutilizo

3.- ¿Sabes cuánto gasta el Banco en hojas para impresión?
SI
NO
4.- ¿Sabías que existen Organizaciones que reciclan papel y con ello ayudan a niños y niñas que más lo necesitan?
SI
NO
5.- ¿Te gustaría participar en algún programa que impulse el reciclaje de papel en el Banco?
SI
NO
6.- Teniendo en cuenta el impacto múltiple del programa de reciclaje ¿Qué tan satisfecho te encuentras con el programa implementado en el Banco?
SATISFECHO
MUY SATISFECHO
INSATISFECHO
NADA SATISFECHO