



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

“RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN
LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO –
2018”

Tesis para optar el grado académico de:

Maestro en Comunicación con mención en Periodismo y
Comunicación Social

Presentado por:

Jaime Grossby Quispe Olano (0000-0002-1593-3626)

Asesora:

Michelle Moreira Soares (0000-0003-1508-6989)

Lima – Perú

2020

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 24 de setiembre de 2021.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: Adrián Amador Menéndez Valdivia
Miembro: Jesús Américo Quezada Flores
Miembro: Antonio Espinoza Guanilo

Se reúnen para evaluar la tesis titulada: **RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 201**

Presentada por el estudiante/bachiller:

Jaime Grossby Quispe Olano

Para optar el Título Profesional de **Magíster en Comunicación con mención en Periodismo y Comunicación Social**

Asesorada por: **Michelle Moreira Soares**

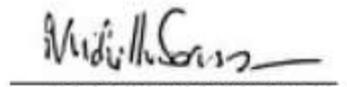
Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de los estudiantes de la carrera de **Magíster en Comunicación con mención en Periodismo y Comunicación Social** en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:

Tesista: Jaime Grossby Quispe Olano	Nota (en letras): Catorce
Aprobado(x) Aprobado - Muy buena()	Aprobado-Sobresaliente() Desaprobado()

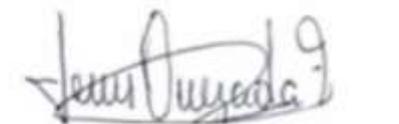
Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Adrián Amador Menéndez Valdivia
Presidente(a) del Jurado



Michelle Moreira Soares
Asesora



Jesús Américo Quezada Flores
Miembro 1



Antonio Espinoza Guanilo
Miembro 2

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a la memoria de mis ancestros Gerardo, Víctor, Rosa y María; a ellos que me han dejado lo mejor para saber que es la vida: mis padres (Delia y Jaime), que con su propia existencia me enseñaron a valorar la familia que he podido construir con Erika, el pilar de mi desarrollo y a las luces de mis ojos: Ariane y Amely; dos mujeres por las que vengo haciendo muy poco para mejorar el mundo en que viven... no desmayaré en seguir en ese camino.

AGRADECIMIENTOS

Debo referir una gran admiración y agradecimiento a dos grandes profesionales de las ciencias sociales y humanas: al antropólogo Luis Romero Calle por su minuciosidad en todo lo que se refiere a la investigación científica además de su compromiso con la sociedad en impulsar las radios comunitarias desde una perspectiva participativa con los talentos de la significación del Estado en este caso desde la Municipalidad Provincial de Huamanga; además a un gran amigo, al profesor José Luis Pajares Molina que con su empeño y persistencia para con mi persona ha podido coadyuvar a que este trabajo de investigación tenga que salir a la luz, los dos han sido una gran influencia en mi vida personal y profesional que espero nunca decepcionar, no debo dejar de mencionar a mi maestro Juan Camborda Ledesma, un gran versado en temas tan relevantes como son las Ciencias Sociales y gran comprometido con las causas sociales históricas del Perú.

Muestra a parte es mi asesora Michell Moreira quien colaboró con su visión en la ciencia de la Comunicación sobre esta propuesta científica que busca darle un giro a la comunicación en las instituciones, así como contribuir a nuestro modelo de comunicación Latinoamericana que sin sus principales pilares y promotores no hubiera podido fortalecer el bagaje teórico que hoy sustento ante la sociedad ayacuchana, peruana y latinoamericana, principalmente.

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
III. MARCO TEÓRICO.....	18
1. LA RADIO COMUNITARIA.....	18
1.1. La «comunicación horizontal» como base de interacción social.....	18
1.2. La comunicación como un elemento de «desarrollo» y «cambio social».....	22
1.3. La Comunicación comunitaria, el comunicador y la radio comunitaria.....	26
a. La comunicación comunitaria.....	26
b. El comunicador comunitario.....	28
c. La radio comunitaria.....	30
2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	36
2.1. La representación y la participación en la democracia.....	36
2.2. La participación Ciudadana sustento de la democracia.....	39
2.3. La participación y la comunicación en la democracia.....	43
IV. OBJETIVOS/HIPÓTESIS.....	46
4.1. Objetivo general.....	46

4.2. Objetivos específicos.....	46
4.3. Hipótesis general.....	46
4.4. Hipótesis específicas.....	47
V. METODOLOGÍA.....	48
5.1. Población.....	48
5.2. Muestra.....	49
5.3. Definiciones operacionales.....	53
5.4. Instrumentos de medición y técnicas.....	54
a. La escalera de la participación	54
b. Cuestionarios y guías de análisis	57
5.5. Aspectos éticos.....	59
VI. RESULTADOS.....	60
1. Ciclo de actividades de la producción de las radios comunitarias.....	60
1.1. Preproducción	60
1.2. Producción	64
1.3. Post Producción	66
1.4. Evaluación.	67
2. Ciclos de actividades para la producción de radio comunitaria propuesto por la Subgerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Huamanga.....	68
2.1. Ciclos, capacitación e implementación propuesto para la producción de los programas en las radios comunitarias	68

2.2. Programación de las radios comunitarias, tomando en consideración los temas establecidos	70
2.3. Convocatorias para capacitaciones a los Comunicadores Comunitarios	71
2.4. Kits de Instalación de las radios comunitarias de las zonas Periurbanas del distrito de Ayacucho	72
3. Percepción de los trabajadores y funcionarios y/o dependencias de la municipalidad provincial de Huamanga sobre las Radios Comunitarias...	73
3.1. Relación entre actores sociales y funcionales ligados a la participación.....	74
3.2. Reconocimiento de la organización y el fomento de la participación ciudadana.....	74
3.3. Información sobre el proyecto de la Subgerencia de participación vecinal.....	76
3.4. La directiva de las JVC y la participación vecinal.....	80
3.5. La radio comunitaria como política de Estado y fomento de participación ciudadana.....	82
4. Percepción de los trabajadores y funcionarios del proyecto relacionado con las radios comunitarias de la zona periurbana del distrito de Ayacucho.	87
4.1. Reconocimiento de la organización y el fomento de la participación ciudadana.....	88
4.1.1. Instalación de las radios comunitarias.....	90
4.1.2. Gestión de actividades.....	95

4.1.3. Coordinación Externa.....	97
4.1.4. Reunión de Coordinación.....	98
4.1.5. Elaboración del guion.....	99
4.2. Información sobre el proyecto de la subgerencia de participación vecinal.....	105
4.3. Reconocimiento de la participación de la directiva de las Juntas Vecinales Comunes.....	106
4.4. La radio comunitaria como política de estado y fomento de participación ciudadana.....	108
5. Percepción de los presidentes de las Juntas Vecinales Comunes.....	115
5.1. Política de estado para implementar radios comunitarias.....	116
5.2. Promoción de la comunicación comunitaria – horizontal.....	120
5.3. Promoción de la participación ciudadana.....	123
6. Percepción de los secretarios de comunicaciones (o comunicadores comunitarios) de las Juntas Vecinales Comunes.....	126
6.1. Política de estado para implementar radios comunitarias.....	127
6.2. Promoción de la comunicación comunitaria – horizontal.....	131
6.3. Promoción de la participación ciudadana.....	135
7. Comunicación comunitaria en las radios comunitarias.....	138
7.1. Componente Acceso de los comunicadores comunitarios con agentes de desarrollo de la municipalidad provincial de Huamanga.....	141

7.2. Componente Diálogo de los comunicadores comunitarios con agentes de desarrollo de la municipalidad provincial de Huamanga en la radio comunitaria – voz vecinal.....	203
7.3. Componente Participación de los comunicadores comunitarios con agentes de desarrollo de la MPH.....	154
VII. DISCUSIÓN.....	161
1. La radio comunitaria – voz vecinal como estrategia para construir participación ciudadana	161
2. Aportes de la radio comunitaria – voz vecinal al debate latinoamericano sobre la radio comunitaria	168
VIII. CONCLUSIONES.....	170
IX. RECOMENDACIONES.....	174
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	175
XI. ABREVIATURAS.....	195
XII. ANEXOS.....	196

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Consejo Directivo de las Juntas Vecinales Comunales.....	9
Figura 2: Modelo de comunicación de Wilbur Schramm	18
Figura 3: Modelo de comunicación horizontal	20
Figura 4: Escalera de la participación de Hart.....	55
Figura 5: Ciclo de Radios Comunitarias	68
Figura 6: Programación de las Radios Comunitarias	70
Figura 7: Convocatoria para taller de locución en Radio comunitaria	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Razón del No involucramiento en procesos de participación	8
Tabla 2: Población del distrito de Ayacucho urbana y rural.....	48
Tabla 3: Programas de radios comunitarias de la zona periurbana del distrito de Ayacucho, considerando la fecha de emisión, los participantes y temas tratados	51
Tabla 4: Equipos para instalación de radios comunitarias	72
Tabla 5: Participación de los vecinos o integrantes de la comunidad en programas radiales emitidos entre agosto y octubre de 2018.....	139
Tabla 6: Participación de los trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga en programas radiales emitidos entre agosto y octubre de 2018	140
Tabla 7: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pilacucho con presencia del componente “Acceso”	142
Tabla 8: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Río Seco con presencia del componente “Acceso”	143
Tabla 9: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota con presencia del componente “Acceso”	144
Tabla 10: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de	

la radio comunitaria de Señor de La Picota con presencia del componente “Acceso”	146
Tabla 11: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pueblo Libre con presencia del componente “Acceso”	147
Tabla 12: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pilacucho con presencia del componente “Diálogo”	148
Tabla 13: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Río Seco con presencia del componente “Diálogo”	149
Tabla 14: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota con presencia del componente “Diálogo”	150
Tabla 15: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Señor de La Picota con presencia del componente “Diálogo”	152
Tabla 16: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pueblo Libre con presencia del componente “Diálogo”	153
Tabla 17: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria	

de Pilacucho con presencia del componente “Participación”	155
Tabla 18: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Río Seco con presencia del componente “Participación”	155
Tabla 19: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota con presencia del componente “Participación”	157
Tabla 20: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Señor La Picota con presencia del componente “Participación”	158
Tabla 21: Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pueblo Libre con presencia del componente “Participación”	160

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Hoja de Información	196
Anexo 2: Formato de Consentimiento Informado	197
Anexo 3: Guía de análisis de instalación de radio comunitaria	198
Anexo 4: Guía de análisis de programa de radio comunitaria	199
Anexo 05: Guía de análisis de nivel de participación comunitaria	200
Anexo 06: Cuestionario a promotores de desarrollo de la Subgerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Huamanga.....	201
Anexo 07: Cuestionario trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga	204
Anexo 08: Cuestionario para los miembros de la JVC y los miembros de las secretarías de comunicación	206
Anexo 09: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Pilacucho del 19 de agosto de 2018	208
Anexo 10: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Pilacucho del 9 de setiembre de 2018	212
Anexo 11: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Pilacucho del 16 de setiembre de 2018	214
Anexo 12: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Río Seco del 19 de agosto de 2018	216
Anexo 13: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Río Seco del 9 de setiembre de 2018	219
Anexo 14: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Río Seco del 6 de octubre de 2018.....	222

Anexo 15: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota del 19 de agosto de 2018.....	225
Anexo 16: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota del 21 de setiembre de 2018.....	228
Anexo 17: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota del 7 de octubre de 2018	235
Anexo 18: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Señor de La Picota del 9 de setiembre de 2018	238
Anexo 19: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Señor de La Picota del 16 de setiembre de 2018	249
Anexo 20: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Señor de La Picota del 7 de octubre de 2018	256
Anexo 21: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Pueblo Libre del 13 de octubre de 2018	259
Anexo 22: Entrevista realizada al comunicador comunitario Jhonatan Taipe	264
Anexo 23: Entrevista realizada a la comunicadora comunitaria Teodora Ayme Ayala.....	269
Anexo 24: Entrevista realizada a la comunicadora comunitaria María Eliza Cristán Córdova.....	273
Anexo 25: Entrevista realizada al comunicador comunitario y presidente de JVC Víctor Barreros Bendezú.....	277
Anexo 26: Entrevista realizada al presidente de JVC Freddy Espinoza Llacctahuamán	281
Anexo 27: Entrevista realizada al presidente de JVC Félix Fernando Potosino Solier	285

Anexo 28: Entrevista realizada al presidente de JVC	
Luciano Yaranga Ñaupá.....	289
Anexo 29: Entrevista realizada a trabajadores de la Subgerencia de Participación Vecinal: Luis Alberto Romero Calle	292
Anexo 30: Entrevista realizada a trabajadores de la Subgerencia de Participación Vecinal: Noemí Ruth Meneses.....	302
Anexo 31: Entrevista realizada a trabajadores de la Subgerencia de Participación Vecinal: Olga Tinoco Huamaní	311
Anexo 32: Entrevista realizada a trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga y sus dependencias: Jesús Roberto Ospina Linares	321
Anexo 33: Entrevista realizada a trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga y sus dependencias: Salomina Salvador Zapata	328
Anexo 34: Entrevista realizada a trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga y sus dependencias: Wilbert Ramos Gutiérrez	334
Anexo 35: Carta de Consentimiento Informado de Noemí Meneses.....	341
Anexo 36: Carta de Consentimiento Informado de Olga Tinoco	342
Anexo 37: Carta de Consentimiento Informado de Salomina Salvador.....	343
Anexo 38: Carta de Consentimiento Informado de Wilbert Ramos	344
Anexo 39: Kit de Implementación de las Radios Comunitarias	345
Anexo 40: Ordenanza Municipal que aprueba el reglamento de las Juntas Vecinales Comunes, de las Juntas Vecinales Zonales y de la Junta de Delegados Vecinales del distrito de Ayacucho	346

RESUMEN

La presente investigación expone el alcance de la radio comunitaria – voz vecinal como una herramienta para mejorar la participación ciudadana en la zona periurbana del distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, región de Ayacucho (Perú), impulsadas por la Subgerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Huamanga. Se utilizaron como instrumentos metodológicos la observación, entrevistas a profundidad, cotejo de programas radiales, la “Escalera de Participación” de Hart para medir la participación y el modelo de la “Comunicación Horizontal” de Ramiro Beltrán. Recoge los consensos y disensos entre los pobladores, dirigentes y agentes de desarrollo (trabajadores, funcionarios y autoridades de la institución edil), así como las percepciones de estos sobre la participación comunitaria y ciudadana que se pudo fortalecer con el uso de altoparlantes para promover una experiencia de radio comunitaria similar a otras experiencias en Latinoamérica. Pone en relevancia el papel de promotor que cumple el gobierno local al instalar estos sistemas de comunicación analógica que permitieron empoderar al vecindario, atender sus problemas con la presencia de los representantes del gobierno local.

Palabras clave: Comunicación horizontal; Comunicación Comunitaria; Radio Comunitaria; Participación Ciudadana; Participación Comunitaria.

ABSTRACT

This research exposes the scope of community radio - neighborhood voice as a tool to improve citizen participation in the peri-urban area of the district of Ayacucho, province of Huamanga, region of Ayacucho (Peru), promoted by the Sub-management of Neighborhood Participation of the Provincial Municipality of Huamanga. Observation, in-depth interviews, comparison of radio programs, Hart's "Participation Ladder" to measure participation, and Ramiro Beltrán's "Horizontal Communication" model were used as methodological instruments. It collects the consensus and dissent between the inhabitants, leaders and development agents (workers, officials and authorities of the municipal institution), as well as their perceptions about community and citizen participation that could be strengthened with the use of loudspeakers to promote a community radio experience similar to other experiences in Latin America. It highlights the role of promoter that the local government fulfills when installing these analog communication systems that allowed the neighborhood to be empowered, to address its problems with the presence of local government representatives.

Keywords: Horizontal communication; Community Communication; Community Radio; Citizen participation; Community participation.

I. INTRODUCCIÓN

La participación ciudadana es uno de los pilares de la actual democracia, en el Perú se considera un apartado especial en la Constitución Política del Perú y también en la Ley Orgánica de Municipalidades; en ambos casos se presenta como el eje central que logra dinamizar la democracia representativa y su legitimidad con el ciudadano.

En la Municipalidad Provincial de Huamanga en la región peruana de Ayacucho, se visibilizó una forma diferente de viabilizar la participación ciudadana, justamente con la instalación de lo que llamaron sus impulsores: “radios comunitarias” –megáfonos, consolas y aparatos básicos para lograr producir programas radiales promovidos por la institución edil pero administradas y conducidas por la población de las zonas periurbanas – del distrito de Ayacucho (capital de la región) para que pueda manifestarse un acercamiento entre funcionarios/ trabajadores de la institución edil y dirigentes/ ciudadanos de estos lugares donde tienen particularidades diferentes a comparación de la jurisdicción urbana o rural.

Esta experiencia es parte de una iniciativa que se ha incorporado al plan de actividades de la Subgerencia de Participación Vecinal sobre la importancia de tener un enfoque diferente en la estrategia de comunicación en el proceso de gobernanza de un determinado territorio, en este caso la zona urbano marginal del distrito de Ayacucho; que puede ser uno de los mecanismos de minimizar la

inercia que se presenta en los ciudadanos sobre la importancia de estar presentes en la gobernabilidad, quiera decir en la cosa pública.

En el planteamiento del problema se ha decidido considerar los estudios previos que han llevado a la subgerencia de participación vecinal de la municipalidad provincial de Huamanga para poder ejecutar las actividades que refieren al proyecto de «Mejoramiento de la Participación Ciudadana para el Proceso de Desarrollo Local en el distrito de Ayacucho – Huamanga – Ayacucho» que correspondía al año 2018 y que se mantiene a la actualidad, asimismo los procesos que se ha seguido para definir los caminos que nos han llevado para abordar esta experiencia comunicacional y ciudadana.

En el Marco Teórico se conceptualiza las variables de «radio comunitaria» y «participación ciudadana»; en el primero hemos podido darle un análisis sobre la importancia que amerita redefinir la comunicación desde la perspectiva de comunicación horizontal con teóricos como Luis Ramiro Beltrán (2012) y Manuel Calvelo Ríos (2006) de la denominada “escuela latinoamericana” de la comunicación, esta parte se ajusta a las manifestaciones comunicativas del sistema de bocinas que se usa como un medio de radio comunitaria que buscamos y detalles que se han considerado superadas al modelo y propuesta conservadora de «comunicación para el Desarrollo» desde los postulados de Wilbur Schramm (1964); ambos planteamientos son expuestos y discutidos. Además, sobre participación, como concepto se ha podido definir el contexto del ciclo virtuoso que implica la participación como acción legitimadora de la democracia, a través de un sistema de manifestaciones planteadas en «la

escalera de participación», modelo analítico elaborado por Roger Hart (1993) y los enfoques gubernamentales de lo que se entiende sobre espacios de participación ciudadana existentes; argumentadas desde las concepciones de democracia de Hanna Fenichel Pitkin (1985), entre otros.

En el cuarto capítulo sobre los objetivos e hipótesis se expone la intención de investigar a la radio comunitaria – voz vecinal como promotora de participación ciudadana. Asimismo, se define los objetivos relacionados con las percepciones de los actores sociales que participan en este proceso. Se plantea la hipótesis sobre la capacidad de fortalecimiento de participación ciudadana a través de la radio comunitaria – voz vecinal instalada

En el capítulo quinto se da cuenta de la población que se ha considerado, con la muestra respectiva que se tiene, habiéndose definido una muestra significativa, no probabilística, basada en los sujetos disponibles y muestreo deliberado; entrevistando a los comunicadores comunitarios (tres en total), dirigentes de juntas vecinales comunales (tres presidentes), seis trabajadores de la municipalidad provincial de Huamanga (entre funcionarios, responsables del proyecto y comunicadores de diferentes gerencias), también se dan cuenta de las definiciones operacionales sobre las variables, se hace una exposición de las guías de entrevistas, de análisis de programas radiales, de guiones de programas radiales y de participación. Además, de los aspectos éticos que se han tomado en cuenta donde se ha presentado a cada entrevistado una hoja informativa (o leído la misma) de acuerdo a las circunstancias, para que puedan saber cuál eran los objetivos de la entrevista.

En el sexto capítulo se presentan los resultados que se han obtenido en la investigación tomando en consideración las dos variables que nos han servido de base para poder lograr los resultados, relacionados al ejercicio del derecho de comunicación, la consolidación de este ejercicio que repercute en el derecho de participar y un acercamiento que tiene a la participación ciudadana y como se refleja esta misma en la resolución de los problemas que tiene en la comunidad de influencia de las radios comunitarias.

En seguida se aborda, en el capítulo siete, un análisis de los resultados en base a la confrontación de la tesis y las propuestas que se plantea sobre las manifestaciones encontradas en la participación y la comunicación que se plantean en la investigación, haciendo incidencia los logros que se han obtenido a través de esta forma de participar desde las radios comunitarias por parte de los agentes de desarrollo y los beneficiarios de los barrios.

En seguida en el capítulo ocho se destaca las conclusiones de la investigación.

Asimismo, en el noveno capítulo se encontrarán las recomendaciones sobre la relevancia de los resultados del estudio donde se sugieren aspectos metodológicos y congruentes con mejorar las actividades de las radios comunitarias.

En el décimo capítulo se cumple con responder a los aportes científicos que hemos podido encontrar para explicar el presente fenómeno estudiado, sin dejar de lado la presentación de los anexos en el capítulo XI, como parte de la contribución que hemos podido realizar con las herramientas utilizadas, la exposición de las entrevistas, los programas radiales, entre otros.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Estado es la institución generada en la sociedad, asentada en un determinado territorio, donde ejerce su poder legítimo y soberano (Porrua, 2005). A nivel local, el Estado se expresa a través de la Municipalidad Provincial de Huamanga y administra su gestión mediante las gerencias, subgerencias, unidades de gestión, direcciones y áreas funcionales. Brinda los servicios básicos; destacando tributación, seguridad ciudadana, limpieza pública, entre otros. El distrito de Ayacucho, capital de la provincia de Huamanga, es administrada por la municipalidad provincial. Promueve la participación ciudadana en los siguientes espacios: presupuestos participativos, elección de Consejos de vigilancia, fiscalización de recursos públicos y políticas públicas (2003).

Para cumplir con la promoción y participación ciudadana, emplea diferentes estrategias comunicativas habituales contratando servicios en los medios de información masivos como la radio, prensa escrita y televisada y así difundir sus actividades a un mayor número de ciudadanos (Lucas, 1997). Se trata de una comunicación gubernamental que simula una cercanía entre pares (Crespo, 2016). Para lograrlo la estrategia de comunicación debe utilizar un plan de medios que refleja el uso de las distintas plataformas: radio televisión o medios digitales, con mensajes contruidos y utilizando técnicas para elaborar y/o difundir spots publicitarios, notas de prensa, comunicados, ordenanzas, y convocar a conferencias de prensa. Construye este sistema comunicativo, utilizando estos mecanismos formales de comunicación, que, están estipulados en la Constitución Política del Perú (Art. 14 párrafo 4).

La comunicación formal está a cargo de la Unidad de Relaciones Públicas e Imagen Institucional, que tiene un presupuesto propio para difundir, en diferentes formatos los mensajes convenientes al ente estatal, teniendo como objetivo llegar a la mayor cantidad de pobladores. De esta manera, se difunden las obras proyectadas o en ejecución, recaudación tributaria, campañas de limpieza y de salud, cabildos abiertos, campañas ambientales, proceso de presupuesto participativo, entre otras actividades importantes en las que aparecen el alcalde.

La presente investigación no aborda este sistema habitual de encuentro entre gobernante y gobernado, sino que trata de otro sistema implementado desde la Subgerencia de Participación Vecinal que tiene un acercamiento entre la municipalidad y las Juntas Vecinales Comunales de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho.

El distrito de Ayacucho, capital de departamento; tiene una población total de 99 427 habitantes (INEI, 2017), distribuida en urbana (97.8 %) y rural (2.2 %). Está dividido en cuatro áreas: Centro Histórico Monumental, área urbana, área periurbana y área rural. El área periurbana está dividida en conos: norte, este, oeste y sur. En la zona periurbana la organización ciudadana es ejercida a través de las Juntas Vecinales Comunales – JVC, reconocidas por ley y que se relacionan de manera directa con la Sub Gerencia de Participación Vecinal del municipio.

Son organizaciones dinámicas porque deben reclamar sus necesidades básicas de: acceso a los servicios públicos que ofrece el Estado, mejoras en su calidad de vida y promoción social (García, 2013, p. 56). Su fortaleza organizativa les permite exigir una mayor eficiencia de la gestión municipal, considerando que el gobierno local es la institución encargada de proponer y ejecutar planes que impliquen el desarrollo de la jurisdicción especialmente para los ciudadanos de la zona periurbana (García, 2013, p. 57).

De acuerdo al «Informe de la línea de base y mapa de actores de la sociedad civil del distrito de Ayacucho» organizado por Lía García León (2013), no hay presencia de las JVC en los procesos de participación ciudadana (véase cuadro 2.1) por carecer de información que les permitiría tener mayor acercamiento a las actividades participativas que convoca la Municipalidad Provincial de Huamanga.

Tabla 2.1

Razón del No involucramiento en procesos de participación (García, 2013) Informe de línea de base y mapa de actores de la sociedad civil del distrito de Ayacucho

Razones	SI	NO
No cuentan con información	96	27%
Otras	21	6%
Conocen pero no tienen interés	15	4%
No confían en la transparencia del proceso	10	3%
Los acuerdos no se respetan	7	2%
Hay proyectos que no se ejecutan	1	0
Total general	150	

Al ser limitada la información dirigida a la población, surge un problema de convocatoria que genera una escasa participación vecinal de los barrios periurbanos en las políticas públicas del gobierno local. La respuesta del

municipio fue implementar el proyecto “Mejoramiento de la Participación Ciudadana para el Proceso de Desarrollo Local en el distrito de Ayacucho – Huamanga – Ayacucho”, desde la Sub Gerencia de Participación Vecinal. Con la finalidad de corregir y mejorar la relación entre ciudadano y gobierno teniendo en cuenta que el poblador se encuentra, casi siempre, relegado o condicionado a la voluntad política de la autoridad de turno. El proyecto responde a un interés de un espacio donde se debatan propuestas de desarrollo que respondan a un interés compartido.

Para lograr este objetivo la propuesta fue cambiar la organización vecinal de las JVC; planteando una nueva conformación, es decir, a través de secretarías comunales (véase figura 2.1) como son: Desarrollo urbano y ambiental, seguridad ciudadana, limpieza pública y áreas verdes, desarrollo social y salud, desarrollo económico, programas sociales, cultura, educativo y recreativo, de la juventud y de Comunicación.

Figura 2.1

Consejo Directivo de las Juntas Vecinales Comunales (Huamanga, 2016), “Revista Voz Vecinal”, Ayacucho, p. 11.



La Secretaría de Comunicación la Municipalidad Provincial de Huamanga – MPH, implementó un sistema de comunicación con altoparlantes que denominó “radio comunitaria”, El sistema comunicativo es similar a la “Voz de los Techos” implementado en Ecuador (Moreira, 2020), o también en Brasil conocido como “Radio – Poste” (Krohling, 1998). En el caso analizado aquí el sistema está formado por altoparlantes instalados con los siguientes recursos: tres bocinas de 200 watts, 2 micrófonos y un amplificador; todos instalados, por lo general, en los locales comunales o en las zonas más altas. Los barrios beneficiarios son: Pilacucho, Rio Seco, Señor de la Picota, Pisco Tambo, Mollepata, Pueblo Libre, Señor de Los Palacios, Santa Luisa, Morro de Arica, Cuchipampa y Los Pinos.

Con estos equipos, semanalmente, los secretarios de comunicación de la JVC dialogan con representantes del gobierno local, dirigentes de los barrios, vecinos y otros invitados en base a una agenda. La Sub Gerencia de Participación Vecinal asesora en la construcción del guion y la programación.

La denominación de “radio comunitaria” por parte de la Municipalidad Provincial de Huamanga, relacionada a la implementación del sistema de altoparlantes, difiere con lo que señala la Ley de Radiodifusión (Ley N° 28278, 2004). que define “radio comunitaria” a las “estaciones (que) están ubicadas en comunidades campesinas, nativas e indígenas, áreas rurales o de preferente interés social” y que utilizan las ondas hertzianas, es decir, un recurso público que es administrado por el Estado y responde a una perspectiva legal.

La presente investigación, sin embargo, utiliza el término definido por el órgano gubernamental en su estrategia comunicacional, con el objetivo de recuperar el concepto de emisión radial como un servicio destinado directamente a la miembros de la comunidad, transmitido desde una cabina y con el uso de también, de bocinas. Se entiende que hay un debate en torno a esta definición y se posiciona a favor del término también en la experiencia analizada, de manera a valorizar las iniciativas alternativas a los sistemas formales, además de la importante asociación de esta experiencia con la comunicación comunitaria. Sin embargo, se reconoce la necesidad de conceptualizar mejor estas definiciones, postura que asumimos en e marco teórico.

Vale resaltar que la experiencia, es similar a las “radios comunitarias” de Villa El Salvador cuando este distrito era la Comunidad Urbana Autogestionaria de Villa el Salvador -CUAVES- en la década de 1970 (Morote, 2016). Fue una experiencia autogestionaria lograda a través de debates y reflexiones que definieron la importancia de un medio de comunicación propio para visibilizar sus problemas (Calleja y Solis, 2007). Esta experiencia, no contó con el apoyo del Estado, que incluso puso trabas para su funcionamiento.

Otra experiencia que nos sirve de referencia es la planteada por Aída Moreira (2020) quien estudia la experiencia de la comunidad Manantial de Guangala, en la parroquia ecuatoriana de Colanche. El estudio analiza el uso de altoparlantes para la participación ciudadana visibilizando las actividades entorno a lo que denomina “La voz de los techos”. Considera el concepto de

“radio comunitaria” por ser el espacio de encuentro de la población para cumplir el objetivo de convocar a los pobladores de su localidad.

Lo particular de la investigación es que presenta el espacio abierto por altoparlantes como una forma de información que acceden los miembros de la comunidad, donde el interés de todos ellos se refleja por los mensajes emitidos que se vinculan a su dinámica (sus necesidades, problemas, aciertos, convocatorias a actividades entre otros). Así los pobladores, de acuerdo a Moreira (2020) consideran a este sistema de comunicación como un generador de información. Es decir se convierte en un instrumento donde no puede existir diálogo ni debates, sino sirve como mediador de convocatorias a asambleas vecinales con una agenda, que permite a los pobladores preparar sus argumentos y así se visibiliza el rol de “la voz de los techos” en la comunicación comunitaria.

Por su parte (Sabrera, 2002), expone la experiencia del uso de altoparlantes en los mercados del distrito limeño de San Martín, donde destaca la programación de lo que denomina “Radio Comunitaria – Alto Parlante”, de “Bocina” o “Emisoras Comunitarias” donde existe un encuentro de la población migrante de las provincias hacia Lima. La contribución del uso de este sistema de comunicación es el de abordar los temas relacionados a las necesidades del público que lo usa, en este caso los comerciantes de los mercados, permitiéndoles el acceso como miembros activos en el quehacer social de la sociedad a la que se están incorporando. A través de un medio que le da voz teniendo una comunicación horizontal.

La investigación sobre la “radio comunitaria – Voz Vecinal” continúa el debate sobre la importancia del uso de bocinas como estrategias comunicativas en los sectores periurbanos y rurales, que sirven para lograr informar y convocar a la población (Moreira, 2020) o en otros, consultados hasta el momento, lograr integridad de sectores de migrantes en base a una determina jurisdicción (Sabrera, 2002). Siendo así, la “radio comunitaria” implementada por la municipalidad provincial de Huamanga se encuentra dentro de las investigaciones del uso de tecnologías analógicas para el fomento del derecho a la comunicación.

Las investigaciones mencionadas forman parte de ese conjunto de temas comunicacionales, como indica Mario Kaplun (1983), que ponen la prioridad en las experiencias a pequeña escala – micro – donde se puede plasmar ese orden comunicacional conocida como “horizontal”, “participativa” y “comunitaria”, porque el énfasis está puesto en buscar la igualdad, la práctica democrática y la participación ciudadana, como es el caso de la presente investigación.

Estas experiencias consideran que el ciclo de la comunicación y los mensajes emitidos no son el principal objetivo, sino el uso de los espacios que genera (Kaplun, 1983) al servicio de las organizaciones civiles que buscan, a través de la información, su participación y la movilización ciudadana, alcanzado a través de los espacios de comunicación horizontal, de manera que, en la presente investigación, se centrará en analizar los espacios y relaciones que surgen por el uso de la “radio comunitaria – voz vecinal”.

Para la presente investigación la comunicación comunitaria, es el proceso que alienta el desarrollo local y toma en cuenta las estrategias que acompañan las iniciativas productivas y sociales de las comunidades, Kaplún (2007). Para (Uranga, 2009) en la misma línea, es el “espacio público” de construcción política que deben merecer atención desde el Estado garantizando la participación de los distintos actores sociales donde se expresan los derechos y reconocimientos de los mismos, y agrega, su futuro está condicionado a estrategias comunicacionales.

El sistema de alto parlantes “radio comunitaria – voz vecinal”, cumple con las características de comunicación comunitaria (Salas, 2017): a) tiene definido un territorio y población objetivo, b) con sus herramientas de comunicación profundiza su capacidad de incidencia política y social, c) fortalece a los miembros de la comunidad para expresarse y ejercer su ciudadanía desde la comunicación horizontal, d) está presente en los diálogos y encuentros en los programas radiales producidos por las JVC. La particularidad de la radio comunitaria – voz vecinal es que tiene asesoramiento de profesionales de la comunicación de la Sub Gerencia de Participación Vecinal de la municipalidad de Huamanga para elaborar los guiones y programas, a diferencia de lo que indica AMARC (2010) que estas surgen por iniciativas de la sociedad civil.

También se define a la “radio comunitaria” como aquella que es diferente a la radio pública o la radio comercial, donde la prioridad es considerar a su audiencia como sujetos y participantes de un determinado espacio que tiene

similitudes culturales, idiomas entre los que viven en el lugar tal como indican Lewis y Booth (1992) cuando se refieren a medios de comunicación que utilizan las ondas hertzianas para transmitir mensajes hasta un receptor.

En esta línea, casi similar definición tiene el Estado peruano, mediante la Ley N° 28278 (2004) considera a una radio comunitaria a la que se le otorga una licencia de funcionamiento para el uso del espectro radiofónico y que sus estaciones se encuentran en comunidades rurales (campesinas, nativas e indígenas) teniendo su programación un interés de fomentar la identidad y costumbres de estas localidades para fortalecer una mejor integración nacional.

En el caso de la presente investigación, las características de las bocinas instaladas por la municipalidad provincial de Huamanga en los barrios periurbanos a las que denomina como radios comunitarias se caracterizan por tener una agenda informativa y priorizar temas elaborados con la colaboración de un profesional en comunicación social, seleccionan los invitados, utilizan su propio idioma y participan los vecinos en los diálogos y entrevistas con representantes de la municipalidad.

Los encuentros con representantes del gobierno local han dado como resultado campañas que permitieron atender las necesidades y los problemas que los aquejan, confirmando que la comunicación es utilizada como un proceso de aprendizaje, de construcción y de cambio de las relaciones entre la Municipalidad y los vecinos; construyendo agendas propias al margen de la

agenda comunicacional implementada por la oficina de comunicación e imagen del gobierno local.

La programación de la radio comunitaria es un ciclo que tiene las siguientes etapas: 1) reunión de coordinación entre los secretarios de comunicación de las Juntas Vecinales Comunes con la Subgerencia de Participación Vecinal, 2) elaboración de la agenda con los temas de la semana que deben ser abordados de acuerdo a la problemática de cada uno de los barrios, 3) los secretarios de comunicación socializan la agenda en sus barrios, 4) se emite el programa con los funcionarios de la municipalidad, 5) se crean consensos y se acuerdan actividades, 6) se realiza reunión de evaluación del programa con la Sub Gerencia de Participación Vecinal para el cumplimiento de los acuerdos y definir la agenda del nuevo programa radial.

Esta propuesta comunicacional ejecutada desde el gobierno local es analizada en la presente investigación, donde se evalúa el alcance de la participación ciudadana, así como aciertos y desaciertos de los actores sociales y representantes del Estado.

Para ello la investigación debe responder las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las percepciones de los trabajadores y funcionarios municipales sobre la radio comunitaria como estrategia comunicativa para promover la participación ciudadana? ¿Cuáles son las percepciones que tienen los dirigentes comunales beneficiarios del proyecto, sobre la radio comunitaria como estrategia comunicativa para promover la participación ciudadana? En los programas de

las radios comunitarias: ¿Cómo se evidencia el uso de la radio comunitaria por los vecinos? Es decir, se podrá saber si La radio comunitaria, implementada por la Municipalidad Provincial de Huamanga, cumple su función promotora de la participación ciudadana, en los barrios periurbanos de su jurisdicción.

III. MARCO TEÓRICO

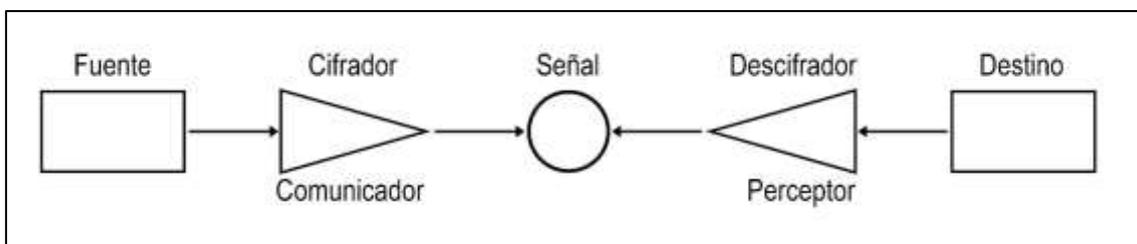
1. La radio comunitaria

1.1. *La «comunicación horizontal» como base de interacción social*

El proceso de comunicación en la perspectiva de la radio comunitaria, conduce al debate entre los aportes de la escuela Latinoamericana de comunicación y la propuesta norteamericana de comunicación para el desarrollo. Resaltando el modelo clásico, de Wilbur Schramm, con los tres elementos de la comunicación: fuente, mensaje y destino. (Schramm, 1964). El modelo considera el valor del mensaje que llega al receptor, de manera que éste tenga la posibilidad de interpretar sin ninguna capacidad de expresar su opinión. Considera a la comunicación como la correspondencia particular y armónica de la colectividad en su conjunto, que es la “sociedad comunicándose”.

Figura 3.1

Modelo de comunicación de Wilbur Schramm (Fuente: Schramm, 1964) Procesos y Efectos de la Comunicación Colectiva. Quito. CIESPAL P. 4.



Utilizando este modelo, Sosa y Arcilla, precisan que el “Comunicador /intérprete /perceptor”, construye la información, en su contexto, le permite descifrar el mensaje, en primera instancia, y luego en el espacio mayor, creando

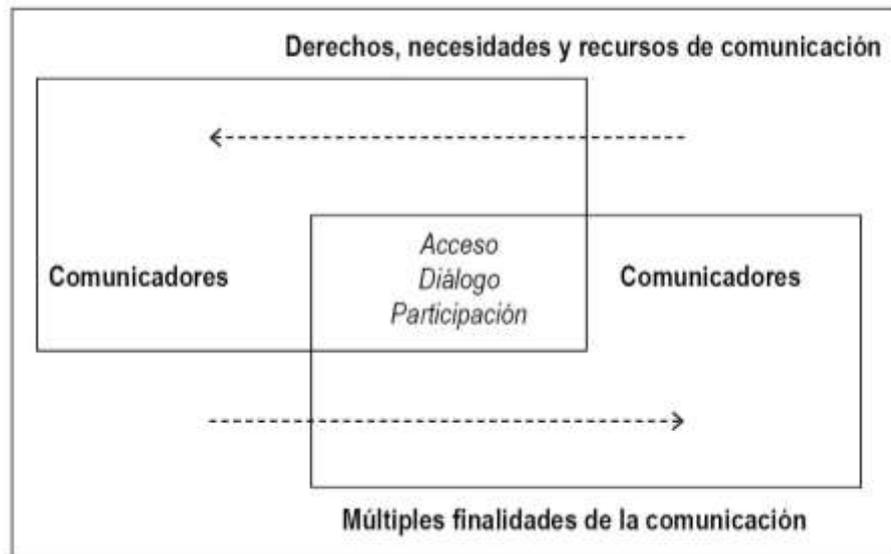
nueva información primaria y al retorno a la primera fuente construye la ciudadanía comunicativa (Sosa y Arcila, 2013, p. 41). Sobre esta base, Castello y Del Pino (Castelló y Del Pino, 2019) definen a la comunicación como un ciclo, sin inicio y ni final, donde el emisor y el receptor asumen atribuciones funcionales relacionadas al mensaje. En síntesis, la comunicación es el espacio donde existe alimentación y retroalimentación y expresar la influencia entre uno u otro: emisor o receptor, de acuerdo al rol y la función que cumple en el ciclo.

El concepto de la comunicación, (Beltrán, 2012, p. 42) y (Calvelo, 2006), es la interacción social democrática, que prioriza tres ideas fuerza: acceso libre e igualitario, diálogo, y participación. Es la respuesta clara entre los interlocutores, horizontal y democrática, Donde, agrega Beltrán (2012), el objetivo no es influir en el receptor, sino el ejercer su derecho. Los medios son vasos comunicantes entre los actores, que se vinculan para transmitir mensajes relevantes de acuerdo a sus necesidades de enlazarse (Calvelo, 2006), presentes en su convivencia diaria. Así, se convierten en interlocutores y usuarios del discernimiento cooperativo entre ambos.

Mullo et al. (2019), añade que, la comunicación es el intercambio de ideas, que busca el bien común, implicando el ejercicio de un derecho humano. Con esta definición coinciden Barragán y Garzón (2015), y Krohling et al. (2019), precisando que la comunicación es la base del ejercicio de los otros derechos, entre esos la participación.

Figura 3.2

Modelo de comunicación horizontal (Fuente: Beltrán, 2012) Democracia y Comunicación. La Paz. Tribunal Supremo Electoral. P. 43.



El modelo como incide Krohling et al. (2019), es una propuesta de actividades de encuentro, cara a cara. Destaca el sentido del individuo, sus relaciones propias a los que se agregan sus vínculos grupales; sumando una visión que permite acceder a este derecho. Igual importancia tiene “diálogo – la conversación” para establecer el espacio propio que genera posibilidades de empoderamiento y de elegir, asumir y construir nuevos mensajes (Beltrán, 2012, p. 45).

Para definir la efectividad del modelo debe tomarse en cuenta que:

... en términos de grado de dificultad de logro, el acceso está en bajo nivel, el diálogo en uno intermedio y la participación en alto nivel. Se considera más fácil lograr que más gente reciba los mensajes que el construir circunstancias que tornen posible el diálogo y el hacer esto último se

considera más factible que el convertir efectivamente a cada persona en un emisor importante (Beltrán, 2012, p. 45).

Donde los tres elementos de la comunicación resultan actores principales en determinados momentos: a) cuando se encuentran expuestos a condiciones cuantitativas (acceso), b) cuantitativas/cualitativas (diálogo) y c) cualitativas (participación), siendo una forma natural de presentarse en el espectro social. Esta retroalimentación, es directamente proporcional cuando alcanza que su exposición y manejo sea gravitante, logrando sostenibilidad y empoderamiento sobre las necesidades comunicativas y el derecho en sí, permitiendo que los recursos de comunicación tengan un mejor uso (Beltrán, 2012, p. 46).

Este entendimiento, de comunicación alternativa, muestra a los protagonistas y sus intermediarios como promotores de su progreso, basados en conocimientos heredados que forma parte de su actuar cotidiana (Valdez, Romero y Hernando, 2019). En esas circunstancias, señala (Calvelo, 2003), la comunicación estará condicionada cuando los interlocutores o comunicadores comparten mensajes, interpretados en un proceso laborioso y cooperante en el ciclo de comunicación horizontal. Así se convierte en una interacción social coherente.

1.2. La comunicación como un elemento de «desarrollo» y “cambio social”

Se define la comunicación como la posibilidad de que los hombres se reconozcan entre sí y en un sentido de correspondencia, con la posibilidad de converger o divergir en ideas. Entendiendo que la discrepancia es propia del derecho a la comunicación (Martín-Barbero, 1990, p. 15). Desde esta perspectiva, la comunicación, como indica Contreras (2014), presenta dos modelos diferenciados: a) vertical, que tiene como base la “Difusión/ Mecanicista”; y, b) horizontal, que es la propuesta “Participativa/ Orgánica”. La primera busca la mejora social y su crecimiento en base al poder adquisitivo de las personas; para la segunda el progreso resulta del cambio de las relaciones sociales y del derecho. Por tanto, son perspectivas de desarrollo totalmente diferentes (Krohling et al., 2019)

Para (Galindo, 2008, p. 171) la comunicación es un proceso que genera cambios institucionales diferentes en cada país, pues se trata de mejorar las competencias humanas para que puedan ampliar las oportunidades y expectativas en un determinado territorio, así se configura los elementos del desarrollo relacionados a los objetivos del Milenio. Esta perspectiva se contextualiza, indica Contreras (Contreras, 2000), en el enfoque de modernidad, con innovaciones direccionadas a la industrialización en los países en vías de «desarrollo», para dejar de lado su condición de atraso; asumiendo y adaptando este modelo para lograr su condición de Estado moderno.

El enfoque de comunicación para el desarrollo de Schramm (Schramm, 1965, p. 4), visibiliza el desenvolvimiento acorde a los avances sociales, económicos, políticos y filosóficos. Aclara (Pereira et al., 1998), que “modernizarse” es un tipo de desarrollo igual a los términos progreso, bienestar, prosperidad, dando prioridad a un mayor poder adquisitivo expresado por el incremento productivo.

La comunicación para el desarrollo es el proceso mediante el cual los individuos modifican un estilo de vida, aumenta su complejidad con los adelantos tecnológicos y supera su condición arcaica en base a mensajes externos que no reflejan lo local. El objetivo es uniformizar las condiciones sociales, utilizando los medios como una estructura relacionada con el progreso de un país (Schramm, 1965, p. 5), donde las expectativas de la propuesta se centran en la cuestión mediática y no en el acceso a los medios. Se entiende también que garantiza las libertades de expresión e información dirigido a los sectores más empobrecidos (McCall, 2011). Convirtiéndose en una política hegemónica frente a la perspectiva de progreso nacional. Este tipo de la promoción de la modernidad, añade (Valdez-López et al., 2019) tiene un estilo relacionado al sistema político democrático representativo en la región latinoamericana.

Un enfoque distinto plantea (Cimadevilla, 2012) que califica a la “comunicación para el desarrollo” como una imposición occidentalizada con actores que aplican y ejecutan las políticas de procedencia extranjera. Esta postura *prioriza que para llegar al Desarrollo la técnica y la tecnología debe estar*

al alcance de todos los seres humanos. El desarrollo debe estar relacionado a los intereses nacionales como un proceso encaminado a buscar la participación que active cuatro cambios importantes en el contexto sociopolítico: identidad, decencia, equidad y autonomía (Beltrán, 2011).

Construir compromisos valederos, permitirá consensuar a través del diálogo reflexionar sobre el «bien común» (Cimadevilla, 2012), y coinciden (Uranga, 2016) y (Navarro, 2017), para quienes la comunicación es condición prioritaria para fortalecer la sociedad, atender sus necesidades y encontrar los espacios políticos y culturales para la innovación colectiva, priorizando formas innovadoras de relacionarse, generando intercambios y construyendo mejores aportes entre los actores (Navarro, 2019).

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático (Beltrán, 2011) es la forma como participa el pueblo para alcanzar el bienestar material, la justicia social y consolidar un gobierno que responda a los intereses de la mayoría. La comunicación, indica (Contreras, 2000), está encaminada para generar prosperidad, y que justamente, de acuerdo a (Calvelo, 2003, p. 5), se sustenta en el crecimiento de la calidad de vida (Salazar y Portal, 2019). En este orden de ideas, (Martínez y Sierra, 2012, p. 13) la comunicación transversal es la propuesta de desarrollo, es la interacción social que concentra, aclara y percibe el contexto social y comparte los significados para edificar el bien común donde destacan las mejoras colectivas y consolida el ejercicio de derechos ciudadanos (Martínez et al., 2018).

Este reconocimiento, convierte a la Comunicación horizontal en el mediador, del ejercicio pleno de derechos. Es transversal, sobrepasa los niveles emergentes, incorpora entes participativos y asegura una versión diferenciada de desarrollo (Del Valle, 2012). Este enfoque tiene como objetivo empoderar a la población en los espacios donde pueda expresarse, fortalecer la organización comunitaria, (Gumucio, 2012) y (Ceballos-Castro, 2020), y mejorar la articulación de las organizaciones sociales.

Con estas características, la comunicación fortalece lo comunitario y sus agentes establecen la comunicación en la perspectiva del cambio social. Da paso a los aspectos creativos, resalta y visibiliza la construcción colectiva en el quehacer cotidiano, maximiza las responsabilidades en la esfera pública, moviliza los procesos sociales de cambio y fomento de la participación ciudadana (Marí, 2015) y (El Mohammadiane y Espinar, 2019). De esta manera la comunicación mejora la solidaridad y se posiciona contra los lastres de la sociedad. Impulsa la ciudadanía para que participe, tome posición crítica con la información adecuada implicando así el justo ejercicio de derecho a comunicarse (Ramírez y Burch, 2019), siendo un accionar propio para lograr el bienestar personal y el de los demás.

1.3. La Comunicación comunitaria, el comunicador y la radio comunitaria

a. La comunicación comunitaria

Comunicación comunitaria, de acuerdo a (Berrigan, 1981, p. 07), es el manejo de la comunicación con horizontalidad y deja de lado la intención de influenciar. No se limita a un tipo de acción. No es el modelo clásico de «transmisión» de un emisor a un receptor. La comunicación, como indica (Krohling, 2012) se origina en poblaciones con limitaciones en el lugar donde viven, con expresiones que se comparten de manera colectiva y también participativa.

Krohling (2012) y Kaplun (2019), indican que el beneficio social que brinda la comunicación es un servicio a los grupos organizados que garantizan su singularidad o que coinciden con características de las radios comunitarias que utilizan las ondas hertzianas. Es una *forma diferente de propiedad*, porque sus medios se encuentran en condición de cooperante y administrado de forma solidaria por la comunidad. (Kaplun, 2019, p. 73). Los *contenidos*, priorizan lo local, cercano diferente a la agenda hegemónica de los medios formales (prensa, radio y televisión) (Kaplun, 2019, p. 73). En los *Modelos alternativos* la característica es la relación horizontal con la audiencia, donde se da el diálogo entre los promotores comunicacionales y la población, con la tecnología que se adecue a su realidad para alcanzar sus objetivos. (Kaplun, 2019, p. 73)

Este tipo de comunicación requiere la construcción de espacios públicos, donde los ciudadanos, de cualquier procedencia, se sienten incluidos en una convivencia armónica, están en condiciones de buscar el progreso y desarrollo. Esto permite tener ciudadanos informados, con una actitud crítica, decididos a participar, valorando su derecho inalienable a la comunicación para construir su propio futuro. (Angulo, 2017, p. 122) y (Ramírez y Burch, 2019).

Las actividades que emergen deben entenderse desde el punto de vista del ciudadano, como coinciden (Mata, 2006) y (Cerbino y Belotti, 2016) reconociendo sus derechos para exigir el cumplimiento de una «comunicación pública»; como una actividad propia, presente y utilizando su propio lenguaje. El lenguaje es su condicionante de “doble mediación” (Martín-Barbero, 2008), donde el uso simbólico del idioma sirve como sustento al razonamiento (Marroquín, 2019).

Los problemas de las zonas periféricas de las ciudades latinoamericanas difieren de los espacios urbanos consolidados. La gestión edil debe considerar la importancia de la comunicación para resolver la incierta condición que surge de esta realidad. *La exclusión*, se evidencia con la falta de servicios básicos como son salud o vivienda; *espacio público inapropiado*, carencia de espacios para el encuentro de los vecinos que permita la comunicación fluida entre los que viven en ese lugar (Miralles 2001, citado por Angulo, 2017). Las organizaciones vecinales cubren este vacío cuando se incorpora un medio de comunicación propio y, con una tecnología a su alcance (Angulo, 2017).

Finalmente, **los problemas de gobernabilidad y la ausencia de participación ciudadana**, son producto del centralismo de las instituciones públicas agravada con la desidia de los ciudadanos en los espacios formales de participación ciudadana, para la solución de los asuntos públicos. La mediación, desde la comunicación en todos estos procesos, de acuerdo a (Chaparro, 2009) es la herramienta útil para defender los intereses ciudadanos, coincidiendo con (Angulo, 2017) porque fortalece, con acciones de concertación, la democracia y prioriza los planes de desarrollo. Así, los ciudadanos se acercan al gobierno local, ejercen su civismo, priorizan su aporte y asumen compromisos que consolidan el diálogo social con información clara y oportuna.

b. El comunicador comunitario

El protagonista más importante dentro de la comunicación comunitaria es el comunicador comunitario. Puede ser un profesional en la comunicación o un vecino del lugar. Tiene un aprendizaje permanente y enfoque interdisciplinario para consolidar la comunicación horizontal. Su labor comunitaria se enfoca, en términos de Mario Kaplún, como «el comunicador popular», capacitado para sistematizar y estructurar los mensajes de la comunidad, reintegrarlas hacia su fuente primaria, para que sea entendible a los destinatarios (Kaplún, 1985). Requiere de una perspectiva crítica para construir un mejor el mensaje y a partir de allí encontrar las prioridades que tiene la comunidad (Kaplún, 1985). Sin embargo, existe el riesgo de convertirse en un facilitador y considerar sus aportes como intromisión y manipulación (Aparici y García-Marin, 2018).

En una realidad donde el comunicador encuentra una asociación armónica entre la comunicación comunitaria y la participación ciudadana como un sistema de información, orienta su labor para destacar la historia de los protagonistas, la agenda los derechos fundamentales, como la libertad de expresión o el aprendizaje. Es un profesional con todas las capacidades, producto de su formación y capaz de proyectar los resultados relacionados a las necesidades de la población (Gumucio, 2019).

Sin embargo, en la práctica natural del proceso de comunicación horizontal prevalece la actividad de los comunicadores prácticos, los mismos que, explica (Kaplun, 2019) se encuentran relacionados a las actividades emergentes de la comunidad. Esto favorece a la horizontalidad y al ejercicio del derecho de la comunicación, donde el espacio en el que actúan establece un proceso de sensibilización de la actividad política, emanada del compromiso que se tiene. Se cumple, por lo general, dejando de lado intereses particulares y afianza el sentido mismo de la vida comunitaria (Cortés, 2019).

Se entiende que las actividades las realiza en su rol de “bisagra” entre la ciudadanía y las autoridades, proyectando elementos tan versátiles e imprescindibles, constituidos en acción comunitaria:

- (1) Estar focalizada en iniciativas específicas de mejoramiento del barrio, de una manera que permita reforzar valores y construir capital social y humano.
- (2) Ser conducida por la comunidad, con amplia participación de

los vecinos. (3) Abarcar el conjunto de los problemas del barrio con un enfoque estratégico y emprendedor. (4) Apoyarse en los activos de la comunidad. (5) Adaptarse a la escala y condiciones del barrio. (6) Establecer vínculos de colaboración con la sociedad más amplia, a fin de fortalecer las instituciones comunitarias y mejorar las oportunidades de los vecinos fuera del barrio. (7) Cambiar conscientemente las barreras institucionales que puedan crear obstáculos para vincular al barrio con la sociedad general (Censi, Bertucci y Eduardo, 2020)

c. *La radio comunitaria*

La radio comunitaria, es entendida, de acuerdo (Chaparro, 2009) como un medio local que se convierte en un eje de articulación, donde se promueven los procesos que buscan cambios del entorno y un síntoma de salud democrática, que ayuda a construir la gobernabilidad. Coincide (Fernández, 2013, p. 152), que su rol es ser los facilitadores del debate público y favorecer la participación de voces y organizaciones, generalmente no tomadas en cuenta, para las decisiones en el ejercicio de su ciudadanía y participación en la política de Estado, añade (López, 2017, p. 23) que se construye entorno al interés del vecino/oyente que le permite, entre otras cosas, resolver sus problemas y convertirse en un instrumento emancipador (Gutiérrez, 2019).

Se debe entender a la radio comunitaria (Martínez, 2019) como el espacio donde los pobladores excluidos de la agenda mediática formal, que son los desplazados y migrantes, por poner algunos ejemplos, logran con su uso, el ejercicio de sus derechos y van a establecer las herramientas para estos grupos sociales. De esta manera, con el acceso a sus derechos, que tienen los

pobladores de las zonas periurbanas, se conjuga que esas expresiones estén adaptadas a sus necesidades como comunidad y las ventajas que puedan sacar dentro de esa expectativa. De esa manera, como establece (Fernández, 2013, p. 152) y coincide (El Mohammadiane y Espinar, 2019) los medios comunitarios son las herramientas y las manifestaciones dadas en las relaciones sociales, favorecen la construcción de la ciudadanía, por ser una expresión y las expectativas culturales de las zonas periurbanas.

En esta línea (Girard, 2002) destaca el compromiso mayor por parte de la audiencia, porque los oyentes son los mismos productores de los mensajes. Además, coincidiendo con (Calleja, 2007), existe el compromiso de fomentar la participación comunitaria, fortaleciendo el espacio democrático; fomentando la construcción de ciudadanía en los pueblos donde se encuentra instituida, añade y recalca (El Mohammadiane y Espinar, 2019) que los grupos sociales en ese entorno, fortalecen la vía que toman para lograr los cambios políticos y culturales que exigen sus necesidades.

Así el enfoque que tienen las radios comunitarias, por su propia naturaleza, debería ser democratizar el debate político, centralizado por los medios de información de masas. El espacio que generan, fortalece los valores ciudadanos, que por lo general no están difundidos, por los medios de comunicación masiva.

La importancia de la radio comunitaria también se enfoca en los objetivos mediadores. La cercanía aumenta el interés ciudadano sobre los principales temas, que son mensajes relacionados a los barrios y el entorno local, dejando de lado, casi siempre, la información nacional o internacional (López, 2017, p. 24). De esta manera, surge la posibilidad de que los actores puedan delinear su marcha al progreso, convirtiendo el medio en un transmisor y lugar de encuentro. Enfatizan (Toro et al., 2019), que, permitiendo acciones, como el comprometerse y cooperar en el fortalecimiento de su desarrollo social, garantizando una adecuada participación.

Siendo la cercanía y la familia los aspectos más importantes para el diálogo y la participación, las gestiones al gobierno, pueden articular responsabilidades, aunque sea en una primera etapa de forma verbal, enfocadas a la superación de cualquier tipo de controversia. Por eso mismo las entrevistas practicadas en el medio, por lo general llegan a compromisos y no a simples discusiones sin sentido (López, 2017, p. 31)

Así, la radio comunitaria obedece al objetivo para el cual fue creada: tomar en consideración que debe cumplir con ser un ente mediador para lograr la cercanía necesaria con los representantes del gobierno local, para que exista cooperación entre ambos y poder asumir su propio desarrollo, visto desde la óptica de cada uno de los actores a tal punto que se puede conseguir consensos importantes.

Una radio es comunitaria, por tanto, si cumple con todos los elementos para una comunicación horizontal, utiliza la tecnológica más adecuada a su medio, y que permita una mejor adopción de los roles para participar en la solución de los problemas de un grupo social que no accede a sus derechos como ciudadanos, entre ellos y el principal: el derecho a comunicar y participar. Es importante incidir que lo físico y tecnológico son elementos importantes, pero no determinan la existencia de la radio comunitaria, enfrentada al adelanto tecnológico utilizada en la radiodifusión comerciales, pero en algunos espacios, se encuentra disociada con el uso colectivo y funcional de aparatos menos adelantados para zonas rurales o barrios periurbanos, en países de América Latina, África y el sudeste asiático, como indica Jesús Martín-Barbero (1991, p. 200).

Finalmente se puede afirmar que las radios comunitarias son actores sociales, (AMARC, 2010, p. 51) porque tienen fines sociales, fomentan la colaboración de la comunidad con su entorno físico y responde a las necesidades planteadas por los miembros de la comunidad, reflejando sus intereses territoriales, étnicos, o lingüísticos.

En esa línea surge un elemento contradictorio, y es la existencia de la radio comunitaria que utiliza tecnologías ya superadas en el terreno de la comunicación radiofónica que utiliza las ondas hertzianas, ya que, con tecnologías, como el sistema de altoparlantes, se puede acceder a los sectores urbano comunitarios. A pesar del desfase, sobresale que esta potencial energía

comunicacional existe, siendo parte de un uso diferenciado y de «rediseño» principalmente en la función que se le quiere dar (Martín-Barbero, 1991, p. 201).

Esas circunstancias presentan a la radio comunitaria como el sistema que comunica hasta donde su alcance técnico lo permita, como son los altoparlantes o cajas que logran amplificar el sonido; instalados, generalmente, en postes de luz, torres de iglesia, centros comunitarios, entre otros. (Krohling, 2012, p. 357).

Estas manifestaciones comunicacionales, tal como nos indica Downing (2005), citado por Caicedo (2011, p. 188), destacan que el uso de los radios parlantes debe comprenderse desde las motivaciones por las que son llevados sus actores para realizar actividades que tienen que ver con la reproducción, producción y difusión de mensajes para este formato, antes de estar analizando su calidad; justamente por presentarse de forma básica y con una tecnología rediseñada.

La perspectiva del uso del altoparlante presentado como un rediseño, busca el objetivo, tal como coinciden (Krohling, 2006), (Caicedo, 2011) y (Alfaro, 2016), de lograr la participación y el compromiso hacia los residentes de una localidad, donde la experiencia ha llevado a la actuación autónoma, de acuerdo a su representación, sin importar el grado de instrucción, que no se convierte en una limitante, para establecer y construir contenidos dirigidos a la comunidad sobre su problemática.

En esas condiciones son radios tal como coinciden (Krohling, 2006) y (Caicedo, 2011) donde la participación es entendida como la oportunidad de darle la voz a los actores silenciados, historialmente, para estar destinados a cumplir una función de receptor pasivo, donde los procesos para conseguir sus objetivos cuenta pero, sobre todo, las variadas formas en la presentación del mensaje y las posibilidades de hacerlo, tomando elementos de la “comunicación liberadora” que tiene como objetivo el lograr ampliar el espectro de la ciudadanía. Inspirado en lo que podemos decir que es la comunicación comunitaria, donde la comunidad ejerce su pertenencia de los equipos y por ende de los objetivos que perseguirá.

Para poder sintetizar, sobre la radio Comunitaria, se debe considerar que existen dos concepciones. La legal establecida por la Ley 28278 (2004) que la limita a ser una estación radial que utiliza las ondas hertzianas bajo un marco legal y establecida en una zona básicamente rural (campesina, nativa o indígena) destinada a promover el fomento cultural para reforzar la identidad y costumbres comunales. La segunda, que debe entenderse como ese espacio de interés, principalmente, de sectores limitados por sus necesidades para exigir el ejercicio de sus derechos actividad que no se limita a una condición tecnológica, muy independiente del canal por el que se transmite (López, 1995).

En el caso de esta investigación, las bocinas instaladas en lugares estratégicos de barrios periféricos del distrito de Ayacucho cumplen la función de

radio comunitaria. Algo similar ocurre por ejemplo en la investigación de (Moreira, 2020) en “Voz de los techos”, en que destaca el uso de alto parlantes y sistema de bocinas como una propuesta de comunicación comunitaria, donde la información que se transmite es de destacable importancia por parte de los pobladores y zonas donde se presenta influencia, se añade a la experiencia de «radio comunitaria – voz vecinal» la activa actuación de sus protagonistas originando no solamente información sino encuentros de comunicación horizontal que permite (Sabrera, 2002) construir identidad. Lo más importante es el objetivo: convertirse en una herramienta de fomento de la construcción y organización del vecindario, su formación, arraigando de forma positiva en las JVC, de estas “zonas marginales” o periurbanas.

2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2.1. La representación y la participación en la democracia

Las acepciones sobre democracia son varias. Para esta investigación se utilizan dos: democracia representativa y democracia participativa, que no son excluyentes.

La democracia representativa parte del concepto de representación relacionado con la delegación del poder por los ciudadanos a sus representantes a los organismos de gobierno del Estado. El representante, asume las expectativas de los representados, el electo y el electorado, (Fenichel, 1985) y (Martinez, 2017). La democracia representativa tiene principios distintos a otros

tipos de gobierno. La característica implica, coinciden (Manin, 1998) y (Keane, 2018), en la elección, por periodos discontinuos, de una minoría selecta por la mayoría y estableciendo el nexo entre instituciones y derechos que se reclaman representar a la sociedad. Esta minoría selecta es el partido político.

Sobre los partidos políticos, existe la teoría de una relación clasista, de manera que estos representan a las clases sociales, (Marx, 1970) que fue la característica de los partidos de la clase obrera en el siglo XIX y hasta mediados del siglo XX (Gramsci, 1980). Se presentan como voceros de la clase social que dicen representar, en contra de los partidos que representan a otras clases, generando la lucha de clases por el poder político (Gisselquist, 2010).

Hoy en las democracias representativas el partido político se orienta a captar a las mayorías (Robert, 2001) para alcanzar los consensos, a través del sistema de representación, esperados en la sociedad (Reyes, 2018), Además, centralizan las decisiones del electorado (Arditi, 2009) y la encaminan a ser una decisión pública; ejercen su derecho, como representantes, para definir la convivencia social (David, 2019), mientras que los ciudadanos sólo adquieren el derecho de votar y con su voto a través de los «partidos políticos» imponen la investidura a quien será su representante. Esta acción es importante, advierte (Moreno y Ángeles, 2018) porque hace factible que el gobierno contraponga al interés personal el «compromiso político» de la ciudadanía, que legitima, aunque no delimita el poder delegado al gobernante, a través del partido.

La libertad de elegir al partido que representará a la mayoría, constituye un nivel de confianza concedida por el electorado, esta puede “castigada” si contravienen o no responden a las exigencias planteadas en las campañas electorales, indican (Morales, 2014), (Martínez-Hernández y Miranda, 2019), El castigo es la no reelección del partido.

Aparte de la representación en la democracia se dan los espacios de participación, donde los electores, participan en el quehacer gubernamental. La participación en democracia, está relacionada con la responsabilidad ciudadana en el devenir político (Jorge, 2013) con derecho a ser visibilizados cuando buscan resolver políticamente sus exigencias sociales (Azócar, 2017) Esta participación; se da “por invitación y por irrupción”; que involucra a las personas o grupos en las decisiones del poder político.

“La participación por invitación” deviene del interés de los organismos del Estado para lograr que los ciudadanos se incorporen. Está establecida en una norma legal (Ibarra, 2007), y permite construir el espacio público de participación (Alberto, 2019) y su objetivo es legitimar propuestas de interés público que afectan a los ciudadanos. La intervención es precisa, así como las atribuciones que se les confiere (Porro, 2018) y la consecuencia final es aprobar alternativas o satisfacer al poblador (Donadei, 2019). Cuando la participación forma parte de la dinámica del gobierno, la participación es una política pública que informa la acción estatal, con capacidad y potestad para definir el quehacer público (Ibarra,

2007), haciendo más participativas las actividades de las instituciones, en el marco del poder entregado en la representación.

La participación por irrupción, se da cuando los ciudadanos, organizados y autorepresentados se declaran autónomos de la representación estatal y toman la decisión de ejercer el poder que le permite demandar un cambio. Es el ejercicio del derecho propio (Ibarra, 2007) y como sugiere (Parés, 2009) se transforma en la acción conjunta del reclamo que se plantea donde existen dos poderes: Estado y el ciudadano organizado, donde pone en práctica el derecho de ser parte de las decisiones de la administración pública (Alberich, 2018). Ese tipo de confrontaciones se manifiestan en las discrepancias entre los grupos sociales y políticos que disputan en su poderío; así la participación se convierte en una herramienta que busca minimizar, por no decir excluir, este tipo de relaciones de inequidad (Ibarra, 2007), por esas circunstancias la “irrupción” convierte el componente político para la ciudadanía como una participación real (Arce, 2019))

2.2. La participación Ciudadana, sustento de la democracia

La participación, está relacionada con la idea que en democracia el poder lo tiene el pueblo, entendiendo que el sistema democrático tiene lineamientos y espacios relacionados sobre el poder, visibilizado en acciones políticas y sociales donde el ciudadano hace incidencia en lo público y no sólo asistir a las urnas cada cierto tiempo (Parés, 2009), (Pastor, 2009) y (Hernández, 2019). Este es el sustento actual de la democracia donde el ciudadano se compromete con el “patrimonio social” con pleno derecho en la sociedad para tener una cuota de

poder en las instituciones del Estado. Así se fortalece la democracia, se pone en valor a sí misma y son condiciones que fortalezcan al sistema porque implica un ejercicio de ciudadanía. como indican (Marshall, 1997), (Pastor, 2009). (Camps, 2010), (Nieto y Somuano, 2020)..

Así, la participación ciudadana es un elemento que fortalece al Estado a través de la fiscalización a los gobernantes. Ordena la estructura social sobre el interés político, mejora el vínculo social entre representante y representado. La participación es una relación directa para consolidar la democracia porque el ciudadano es partícipe de las decisiones que le corresponden y mejora el sujeto social junto a la estructura del Estado constituido en un actor de los espacios públicos. (Quiroz, 2019), Su participación se relaciona con actividades, valores, procesos propios la vida pública consideradas parte la responsabilidad ciudadana que velan y aseguran el bien común, como coinciden (Pastor, 2009), (Alberich, 2018) y (Bravo, 2018)

Los espacios de participación permiten estudiar, percibir y compartir soluciones a los problemas y necesidades de la comunidad, donde se considera el aporte de los pobladores, de manera que se conjuga necesidad con intencionalidad. Así, las actividades que provienen de la participación ciudadana están identificadas con los actores sociales, como miembros de la colectividad que busca transformar y mejorar el medio en que viven y controlar al aparato estatal, en su significación de ser participante en los espacios, procesos y políticas estatales que fomentan la participación. Así se fortalece la democracia

por que las autoridades reconocen el rol de la ciudadanía para efectivizar las políticas públicas (Alberich, 2018), (Parés, 2009) (Paño y Torrejón, 2018). (Pastor y Navarro, 2014).

La participación ciudadana tiene procesos o “mecanismos de participación”. Las decisiones se toman en discusiones previas denominadas “toma de decisiones” que permite un lenguaje común frente a la autoridad estatal, donde se ejerce el derecho de controlar las actividades del Estado, denominada “participación para el control”. Todo este proceso es parte intrínseca del poder político, que se visibilizará en el debate de las políticas públicas. El ciudadano, e esta manera, está involucrado antes de asumir el compromiso de ser artífice de su propio destino. Sin embargo la formalidad no determina su efectividad para establecer una participación ciudadana real. (Pardo, 2011) y (Hurtado y Hinestroza, 2018)

En el Perú la participación ciudadana esta normada en la Constitución Política de la República del Perú (2005). Indica los mecanismos de participación y los derechos de los ciudadanos para participar en asuntos de interés público con los mecanismos de consulta popular o *referéndum*; propuestas de leyes o normas como *iniciativa legislativa*; exigir el cambio de las autoridades regionales o locales denominada *remoción o revocación de autoridades* y exigir a las autoridades como se han usado los recursos del Estado, denominado la *rendición de cuentas*.

La participación ciudadana en los gobiernos locales se regula en la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 (2003), siendo responsables de promover la participación de los vecinos en el *Consejo de Coordinación Local* a través de las Juntas Vecinales, en la elaboración y fiscalización de los *Planes de Desarrollo Concertado*, en la elaboración del *Presupuesto Participativo* y, finalmente en la *Rendición de Cuentas* y los *Cabildos abiertos*, donde se trata la problemática local. La participación ciudadana en los espacios señalados, permite participar en la toma de decisiones, logrando profundizar la democracia representativa de acuerdo a (Porro, 2018),

Delimitar la participación vecinal asumida en las peticiones y urgencias de los vecinos, está ligada a motivaciones políticas. Lo político es importante y complementa las acciones, de manera que el gobierno local, siendo el protagonista principal, fomenta la participación ciudadana, al crear espacios públicos directos y medidas que mejoran la relación Estado y colectividad. En síntesis, la participación ciudadana es un derecho fundamental, aun cuando, participar en la toma de decisiones no es natural al ciudadano, sino una práctica social y por tanto, requiere aprendizaje. Además, la participación ciudadana puede medirse en niveles y procesos con la “Escalera de la participación” de Hart (Cheresky, 2011), (Oscar, 2018), (Carnovale y Beretta, 2019), y (Hart, 1993) (Lasala-Navarro y Etxebarria-Kortabarria, 2020), (Hart, 1993)

Lo importante de la participación ciudadana es el proceso donde se involucran los vecinos con las acciones y actividades que permitan una decisión

política en los niveles de poder establecidos por el Estado y de esa manera constituirse en un actor en la gobernabilidad.

2.3. La participación y la comunicación en la democracia

La participación tiene relación con el derecho de ser informados, que le da una dinámica propia. Las personas al formar parte de grupos sociales, se relacionan con algún tipo de estructura política, y al tener información, esto les da capacidad para involucrarse en las decisiones del Estado. La información y la forma misma de acceder a ella es el inicio de la participación y da ventajas frente a los no informados. Así participa, coopera, comunica y mejora su conocimiento sobre el quehacer político (Alberich, 2018), (Morales, 2019) y (Aguácil, 2020). La comunicación fortalece la participación y mejora el resultado al dar a conocer y recibir opiniones y emociones. (Pérez y Pérez, 2012), ayuda a concretar acciones y refuerza el compromiso cívico al garantizar una mejor y eficaz participación democrática (Norris, 2000).

El estar informado y conocer el proceso de comunicación el ciudadano tiene mayor visión sobre la importancia de su participación; entonces la presencia del ciudadano en el quehacer político se hace cotidiano, permanente no sólo en el presente, sino se proyecta hacia el futuro, mejorando su presencia en los asuntos públicos, Existe entonces una relación importante entre la comunicación y la participación que da confianza al ciudadano. Por lo contrario, si no se da esa comunicación desde el Estado, se reduce la capacidad que el ciudadano para actuar en democracia (Rojas, 2006), (Martinelli, 2018). La mayor comunicación

garantiza una mejor y efectiva participación, y se alcanzarán los objetivos desde la esfera pública, incorporará a los ciudadanos en la construcción de políticas públicas y los involucra en la solución de los problemas, dentro de la democracia.

La comunicación, entonces, es un aporte primordial y transversal: la participación se fortalece con el esquema de relaciones igualitarias y está presente en la vida de cada ciudadano, en los aspectos de interés cultural y social, siendo así un elemento que dinamiza la participación y se sustenta en torno al uso y la forma en que lo presenta el poblador, de acuerdo a la experiencia tomada en comunidades altoandinas del Perú (Viale, 2001), (Paredes-Chi y Castillo-Burguete, 2018) y es similar el resultado en una comunidad costera de Yucatán en México donde la comunicación ha logrado el aporte de opiniones e ideas para dar solución a sus problemas, abriendo un abanico de posibilidades nuevas que los miembros de la comunidad tienen para construir su propio desarrollo acorde a su experiencia.

Lo importante es entender que la comunicación, presente en niveles personales, familiares, comunitarios pueden tener una base mediática o de comunicación horizontal, e incorpore la necesidad de cambios y de prioridad a métodos que generen participación. En estos procesos pueden incorporarse el desarrollo de normas sociales e inducir a la participación, obteniendo resultados importantes, mejorando las condiciones de vida y encontrando un verdadero cambio a la situación social existente (Mosquera y Obregón, 2006) y subraya

(Aguácil, 2020) la acción de participar implica compartir, accionar la comunicación y corresponderse.

Es la comunicación parte propia de la participación. Sin ella, tampoco se lograría procesos que permitan a los ciudadanos un mejor ejercicio de sus derechos, propulsar alternativas a favor de su comunidad, definir consensos con el Estado, los mismos que le permita atender sus necesidades de forma transversal y lograr que el desarrollo tenga un sentido más participativo, tomando en consideración la base social que implica el ser sujeto de participación.

IV. OBJETIVOS/HIPÓTESIS

4.1. Objetivo general

Analizar si las radios comunitarias implementadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga, cumplen a cabalidad su función promotora de la participación ciudadana, en los barrios periurbanos de su jurisdicción.

4.2. Objetivos específicos

- Conocer cuáles son las percepciones que tienen frente al proyecto los trabajadores y funcionarios municipales sobre la radio comunitaria como estrategia comunicativa para promover la participación ciudadana.

- Conocer cuáles son las percepciones que tienen el presidente y secretario de comunicaciones de las Juntas Vecinales Comunales sobre la radio comunitaria como estrategia comunicativa para promover la participación ciudadana.

- Conocer el uso que le da a la radio comunitaria los vecinos de los barrios periurbanos.

4.3. Hipótesis general

La radio comunitaria instalada a través de altoparlantes en las zonas periurbanas del distrito de Ayacucho ha promovido la participación ciudadana, superando las limitaciones de comunicación que existía entre representantes de

la Municipalidad Provincial de Huamanga y dirigentes de las Juntas Vecinales Comunales.

4.4. Hipótesis específicas

➤ Los trabajadores y funcionarios municipales tienen la percepción que la radio comunitaria es una estrategia comunicativa para promover la participación ciudadana en los barrios de la zona periurbana del distrito de Ayacucho.

➤ Los dirigentes de las Juntas Vecinales Comunales perciben que la radio comunitaria les permite promover su participación ciudadana entorno a sus demandas comunales.

➤ Los vecinos de los barrios periurbanos, donde se instaló la radio comunitaria participan activamente en los programas radiales impulsado por la dirigencia de la Junta Vecinal Comunal haciendo llegar sus demandas comunales.

V. METODOLOGÍA

La presente investigación utiliza el diseño no experimental, de tipo exploratorio y con el enfoque cualitativo considerando que no se han detectado investigaciones precedentes sobre este tipo de radio comunitaria implementada por un gobierno local, con las características que tiene la constituida por la Municipalidad Provincial de Huamanga. La intención no es el análisis de contenido, ni el impacto de los mismos en la población, sino describir el funcionamiento de la radio comunitaria en las zonas periurbanas del distrito de Ayacucho y visibilizar como a través de la radio comunitaria – voz vecinal se promueve la participación.

5.1. Población

La provincia de Huamanga tiene una población 282 194 habitantes, de acuerdo al censo de población y vivienda de 2017 (INEI, 2017). Distribuida en 16 distritos, siendo uno de ellos el distrito de Ayacucho, que es capital del departamento de Ayacucho y la provincia de Huamanga; su población total es de 99 427 habitantes, en la zona urbana viven 97 200 y en la zona rural 2 227 habitantes.

Tabla 5.1.
*Población del distrito de Ayacucho urbana y rural (Fuente: INEI Censo 2017)**

Población Total		Urbana		Rural	
Total	%	Total	%	Total	%
99 427	100%	97 200	97.76	2 227	2.24

**Información recogida por la institución hasta esa fecha*

La municipalidad Provincial de Huamanga ha dividido en cuatro áreas el distrito de Ayacucho. Centro Histórico Monumental, área urbana, área

periurbana y área rural. El área periurbana se encuentra dividida a su vez en cuatro conos: norte, este, oeste y sur. En esa zona periurbana el Servicio de Administración Tributaria – SAT (SAT-Huamanga, 2021) y la oficina de catastro urbano predial ha localizado 21 324 contribuyentes que viven en 106 barrios periurbanos constituidos en las últimas cuatro décadas. Dentro de estos barrios periurbanos, en 11 se ejecuta el proyecto de radio comunitaria – voz vecinal.

5.2. Muestra

La investigación es exploratoria cualitativa. Las técnicas de muestreo utilizadas son no probabilísticas; basada en sujetos disponibles, seleccionados por el investigador, se entrevistó a los agentes de desarrollo externo y dirigentes comunales usando la técnica de bola de nieve para priorizar a los pobladores, y se analizó la participación del vecindario en los programas radiales utilizando la metodología de las escalas de participación propuesto por Roger Hart (1993), además de los niveles de comunicación horizontal planteados por Ramiro Beltrán (2012).

- Entrevistas

Se entrevistó a tres comunicadores comunitarios de los barrios de La Picota, Pilacucho y Río Seco, y al presidente de la JVC de San Juan de La Picota, que condujeron los programas de «radio comunitaria – voz vecinal» en el año 2018, considerando la capacidad técnica y el desenvolvimiento al frente de la radio comunitaria

Se entrevistó a las especialistas en comunicación social en la Subgerencia de Participación Vecinal, al responsable del proyecto, al exgerente municipal y exgerente del Servicio de Administración Tributaria – SAT, el jefe encargado de la oficina de gestión e imagen del SAT y a la especialista en educación ambiental de la unidad de gestión de residuos sólidos de la MPH.

- Selección de la muestra de los programas radiales

Se seleccionó 13 programas de los 38 grabados, de un total de 132 programas emitidos los fines de semana (sábados o domingos) de los meses agosto, setiembre, octubre y noviembre en el año 2018, que constituyen el 28.8% de las actividades radiales; y los programas seleccionados equivale al 34.2% del total de evidencias sobre la agenda del programa radial «radio comunitaria – voz vecinal». Fueron proporcionados por la Subgerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Huamanga. Las grabaciones se escogieron priorizando el encuentro entre vecinos de los barrios periurbanos y representantes del gobierno local que evidencian el ejercicio de los derechos de comunicación y participación.

La información de los programas radiales se ha sistematizado tomando en consideración las dos variables: los elementos de la comunicación horizontal (acceso – diálogo – participación) y la participación (los ocho niveles de la escalera de Hart).

Los programas radiales seleccionados de la «radio comunitaria – voz vecinal» fueron: Pilacucho (19 de agosto, 9 de setiembre y 16 de setiembre), Río

Seco (19 de agosto, 9 de setiembre y 6 de octubre), San Juan de La Picota (19 de agosto, 21 de setiembre, 7 de octubre), Señor de La Picota (9 de setiembre, 16 de setiembre, 7 de octubre) y Pueblo Libre (13 de octubre)

Tabla 5.2.

Programas de radios comunitarias de la zona periurbana del distrito de Ayacucho, considerando la fecha de emisión, los participantes y temas de participación (Fuente: Elaboración propia)

Radio Comunitaria	Fechas	Participantes	Temas
Pilacucho	19 de agosto	Teodora Ayme, presidente de la JVC, comunicadora comunitaria. Eutemio Curi, comunicador comunitario. Vecina Comunicadora Comunitaria	Actividades conjuntas con la Subgerencia de Participación Vecinal. Cambio de la organización vecinal recomendada por la subgerencia de participación vecinal de la MPH
	9 de setiembre	Paul Venegas, representante de la Subgerencia de Educación, Cultura y deporte Teodora Ayme, presidenta de la JVC y Comunicadora Comunitaria Eutemio Curi, Comunicador Comunitario	Convocatoria a Talleres por el día de la Juventud y otras actividades conjuntas coordinadas con la municipalidad Provincial de Huamanga
	6 de octubre	Teodora Ayme, presidente de la JVC, comunicadora comunitaria. Will Meneses, secretario de la niñez y el adolescente	Convocatoria a la faena comunal de limpieza pública en la comunidad Desnutrición y medio ambiente
Río Seco	19 de agosto	Mayra Sanchez, Comunicadora Comunitaria Héctor Hugo Montenegro, subgerente de Serenazgo Fredy Espinoza, presidente de JVC	Convocatoria a los vecinos para que participen en la Radio Comunitaria sobre temas de Seguridad Ciudadana Manejo de residuos sólidos y coordinación para la faena comunal
	9 de setiembre	Mayra Sanchez, Comunicadora Comunitaria Karina, Comunicadora Comunitaria	Accidentes de tránsito en la Vía Los Libertadores y medidas que deben tomarse por los vecinos para evitarlos
	6 de octubre	Kelly Angela Cárdenas Cisneros, proyecto Plan Vecino de Tenencia Responsable de canes	Tenencia de canes como problema de salud pública
San Juan de La Picota	19 de agosto	Efraín Yupanqui Curi, Comunicador Comunitario Marcelino López LLactahuaman, Comunicador Comunitario Nohemí Meneses Curi, especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal	Coordinación de acciones y medidas con la unidad medio ambiente y manejo de residuos sólidos

		Efraín Yupanqui Curi, Comunicador Comunitario	
		Salomina Salvador, especialista de medio ambiente de la unidad de residuos sólidos.	
	21 de setiembre	Salomina Salvador Zapata, Unidad de residuos sólidos Efraín Yupanqui, Comunicador Comunitario Marcelino López, presidente de la JVC	Campaña de recojo de residuos sólidos
	7 de octubre	Efraín Yupanqui Curi, Comunicador Comunitario Zenaida Gutiérrez, regidora de la MPH	Solución a la demanda de los vecinos frente a la contaminación generada por el paso de los carros recolectores de residuos sólidos por el barrio con participación de una regidora.
Señor de La Picota	9 de setiembre	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario Jesús Ospina, gerente del SAT 2 vecinos del barrio Niños del barrio de Señor de La Picota	Convocatoria a la población a participar en los programas de la radio comunitaria Voz Vecinal Compromisos del SAT – Huamanga para optimizar recursos y fortalecer la recaudación tributaria en el barrio. Pedido de atención a la niñez y adolescencia
	16 de setiembre	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario Carlos Sulca Castilla, subgerente de Juventud, educación y deporte Vecino Alejandro	Información sobre las actividades del Centro de Escucha y acogida comunitaria en La Picota Gestión de un espacio de esparcimiento para los niños y adolescentes en el barrio.
	7 de octubre	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario Vecinos Edna y Alejandro. Alberto Sulca, subgerente de juventud, educación y deportes Luciano Yaranga, presidente de la JVC Nélida De La Cruz Yaranga, trabajadora de la Subgerencia de Participación Vecinal	Balance de la campaña de limpieza que realizaron los vecinos conjuntamente con la municipalidad de Huamanga. Coordinación para la campaña de registro y desparasitación de canes
Pueblo Libre	13 de octubre	Noemí Meneses, especialista en comunicación Subgerencia de Participación Vecinal Herlinda Sauñe Villalobos, Comunicadora Comunitaria Delia Ataucusi,	Convocatoria a los vecinos para la faena comunal con representantes de la municipalidad de Huamanga Tributación y beneficios para los barrios que pagan sus tributos.

		Comunicadora Comunitaria Wilber Ramos, jefe de Relaciones Públicas del SAT Miguel Quichca, vecino del barrio	
--	--	---	--

5.3. Definiciones operacionales

- Radios comunitarias: Sabrera (2002) considera a la radio comunitaria, como el espacio de comunicación horizontal, donde se da el encuentro entre los pobladores de una comunidad. Este espacio comunicacional utiliza, de acuerdo a Moreira (2020), la tecnología más accesible para informar y lograr una mayor convocatoria en la comunidad. En el caso de la «radio comunitaria – voz vecinal» no solo sirve para el encuentro entre vecinos como indica Sabrera (2002) sino también con representantes del Estado utilizando equipos analógicos adecuados, para ejercer el derecho a una comunicación horizontal.

- Participación Ciudadana: La participación ciudadana son las actividades realizadas por los pobladores de una determinada jurisdicción que se presentan a nivel comunal o en los espacios establecidos por el Estado; acciones del ciudadano que le permite intervenir en la problemática de su entorno primario (la comunidad).

- Zonas Periurbanas: Es el área que se encuentra en la periferia de los centros urbanos destinadas al uso habitacional (Fernando, 2011) que combina con las actividades rurales (huertos, granjas, áreas forestales). Su lejanía del centro urbano y las limitaciones para contar con los servicios de saneamiento básico genera el permanente reclamo de los pobladores (Cantú, 2016).

- La ciudadanía: Es el compromiso que tienen los pobladores de una determinada sociedad con el interés público como señalan (Camps, 2010) y (Nieto y Somuano, 2020) con el objetivo de fortalecer las instituciones públicas y fiscalizar a los gobernantes (Quiroz, 2019) además de mejorar los vínculos entre el representante y sus representados.

- Ciudadano: Es el sujeto natural con derechos y deberes que está presente en todo lo público. No limita su participación a la elección de gobernantes (Hernández, 2019) sus actividades le dan contenido a la acción pública para fortalecer a la democracia (Alberich, 2018), considerada parte de un proceso natural que refleja su interés por mejorar las condiciones en la que se desenvuelve su sociedad y las perspectivas de su futuro.

5.4. Instrumentos de medición y técnicas

El instrumento utilizado en la medición de participación ciudadana es la “Escalera de Hart”, validado en investigaciones previas. Permite cumplir con el objetivo trazado por las variables de comunicación comunitaria y participación ciudadana que pueden ser medibles, dejando de lado todo tipo de subjetividad al obtener los resultados que se desean (Hernández et al., 2014).

a. La escalera de la participación.

Para medir la participación ciudadana se utilizó la escalera de participación, instrumento elaborado por Roger Hart, en este instrumento existen dos niveles. El primer nivel, donde existe tres peldaños, se indica que no existe una verdadera participación; y, en el segundo si se da la participación ciudadana y se expresa en 5 niveles de participación.

Figura 5.1:

Escalera de la participación de Hart (Fuente: Hart, 1993). La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica. Bogota. Unicef. P. 10



De acuerdo a la figura 5.1 la escalera de la participación tiene dos niveles.

El primer nivel tiene tres peldaños. En el primero se encuentra *la población manipulada* porque participan ciudadanos que no comprenden la participación ciudadana. En el segundo peldaño esta la población utilizada como *decoración*; y, en el tercero, el gobierno busca la participación simbólica de la población, con dirigentes que tienen discursos bien elaborados con un guion construido por

intereses subalternos. Esta se denomina «falsa participación», es característico por la ausencia de un razonamiento reflexivo de los pobladores. (Hart, 1993)

En el segundo nivel están los peldaños del cuarto al octavo. En el peldaño cuarto, la *población está informada, con participación asignada*: los pobladores conocen la actuación que van a tener porque se les asignó, saben quiénes son los responsables, quienes tomaron la decisión que participen y las razones para que se encuentren allí. Además, tienen un rol específico que dista de ser decorativo y existe un acto intencional de ser parte de la actividad luego de que se le explica las razones por las cuales se encuentran en ese lugar (Hart, 1993).

El quinto peldaño es de La Población informada y consultada. Se denomina participación verdadera y en esta parte los agentes externos involucran a los ciudadanos para que sean informados, pero también consultados sobre la manera en cómo se harán presentes en la actividad. Existe decisión por parte de los ciudadanos que comprenden su rol y su reflexión es considerada para las acciones que se determinen (Hart, 1993).

El sexto peldaño es de Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas por la población, la actividad puede estar pensada por los agentes que buscan el desarrollo de la comunidad, pero, no tienen relación directa o comunitaria con los beneficiarios. Sin embargo, es compartida porque el fin es involucrar a los ciudadanos. (Hart, 1993).

La séptima es Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población. Se manifiesta en grupos humanos que tienen la iniciativa y la ejecución del proyecto, sin ningún tipo de intervención de personas o instituciones externas. Son los protagonistas con sus equivocaciones y aciertos (Hart, 1993).

Finalmente, la octava es de las *decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros*, en esta parte el quehacer ha sido debatido, formulado y construido por los ciudadanos, pero lo más importante es lograr tener un nivel de colaboración mutua con los actores externos que buscan que ese tipo de iniciativas sea desarrollada; entonces éste último, un profesional, se convierte en un mediador, un actor que visibiliza y orienta la potencialidad de las personas en el ejercicio de su derecho a participar (Hart, 1993)

b. Cuestionarios y guías de análisis

Se realizaron entrevistas a los funcionarios y trabajadores municipales que tuvieron participación en la “radio comunitaria – voz vecinal”, para cumplir con el objetivo número 1 de la investigación.

Se entrevistó a los presidentes y secretarios de comunicación de las JVC de Pilacucho, La Picota y Río Seco y al presidente de la JVC de San Juan de La Picota quien también realizaba actividades de comunicador comunitario; para cumplir con el objetivo 2 de la presente investigación.

Se elaboraron tres guías de análisis: de la instalación de las radios comunitarias; producción del programa radial; de la participación ciudadana.

- Guía de análisis de instalación de las radios comunitarias: Sirvió para definir la tecnología de los equipos, la ubicación para su instalación y la capacitación en su uso. Respondió al objetivo número 1.

- Guía análisis de la producción del programa radial: Para constatar la participación de los dirigentes en el ciclo de producción de “la radio comunitaria – voz vecinal”, destacando los temas prioritarios que responden a las necesidades de su comunidad, de acuerdo a los objetivos 2 y 3 de la investigación.

- Guía de análisis de la participación comunitaria y de participación ciudadana: Se utilizó para constatar la participación de los vecinos, dirigentes y funcionarios en los programas radiales, el ejercicio ciudadano, el derecho a la comunicación y la participación de los vecinos en la “radio comunitaria – voz vecinal”, que permitió responder a los objetivos 2 y 3.

Las técnicas utilizadas fueron: Revisión de documentos de la Subgerencia de Participación Vecinal referente a la “radio comunitaria – voz vecinal”; entrevistas a profundidad a los funcionarios, trabajadores del municipio de Huamanga y líderes comunales; y, observación de los programas radiales emitidos.

5.5. Aspectos éticos

Para realizar las entrevistas se contó con una carta de consentimiento (Anexo 01) de los entrevistados donde se precisó: aspectos metodológicos, el uso de la investigación, objetivos de la investigación. Los funcionarios y trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huamanga fueron entrevistados de manera independiente, tomando las medidas de bioseguridad, firmaron un documento de consentimiento (Anexos: 35,36,37,38).

En el caso de los integrantes de las Juntas Vecinales Comunes se leyó la carta de consentimiento a los entrevistados y dieron su aprobación verbal por las limitaciones de la pandemia del Coronavirus. La entrevista fue vía telefónica.

Se respetó la integridad de las respuestas y en el caso de edición de algunas de ellas se toma en consideración el espíritu de la respuesta.

VI. RESULTADOS

1. Ciclo de actividades de la producción de las radios comunitarias

1.1. *Preproducción:*

a. ***Instalación de las radios comunitarias:*** Una de las actividades previas para la implementación del Proyecto de “Fortalecimiento de capacidades en participación ciudadana del distrito de Ayacucho” era que los dirigentes de los barrios, asentamientos humanos, zonas rurales tengan que aceptar la propuesta de la nueva organización que planteaba la municipalidad provincial de Huamanga para el fomento de la participación ciudadana.

En este primer encuentro el ofrecimiento de la municipalidad fue que se instalaría una radio comunitaria en la zona, que funcionaría con Altoparlantes, la propuesta fue aceptada por algunas organizaciones comunales.

Observación 1: En el proyecto de fortalecimiento de capacidades no existe una descripción o no se ha marcado la estrategia clara sobre las radios comunitarias y los objetivos que debiera cumplir la instalación del juego de altoparlantes.

Observación 2: Se tiene que tomar en cuenta que la instalación de las radios también es de acuerdo a la infraestructura que ofrecían los dirigentes de las zonas periurbanas.

b. Gestión de actividades: El especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal, es el encargado de coordinar con las diferentes gerencias y subgerencias de la Municipalidad Provincial de Huamanga y otro tipo de instituciones que se encuentran en el mapa de actores del proyecto o por fuera, sobre las actividades que se pueden realizar y ejecutar a nivel de los barrios periurbanos donde se viene realizando las actividades del proyecto de fortalecimiento de participación.

- Coordinación Interna: Se realiza con los responsables de cada área, subgerencia y gerencia responsable de las actividades en particular que se puedan realizar o impulsar con las radios comunitarias y su problemática en particular, este tipo de acciones ayuda a poder definir posibles actividades para con el abordaje del tema en las radios comunitarias y actividades posteriores en las mismas zonas.

- Coordinación Externa: Se realiza con personas naturales representantes de organizaciones sin fines de lucro que puedan difundir actividades de promoción, en otros casos con representantes de instituciones del Estado, externas a la municipalidad de Huamanga, sobre casos de prevención que por lo general sirve la radio como un centro de sensibilización que presenta actividades.

Observación 1: Por lo general muchas actividades previamente coordinadas son llevadas por la especialista en comunicación de la Subgerencia

de Participación Vecinal a las reuniones de coordinación para poder establecer una agenda conjunta con los comunicadores comunitarios.

Observación 2: La agenda que se establece con los actores externos generalmente responde a una decisión del Comunicador Profesional que realiza las coordinaciones con el responsable del proyecto y también con la subgerencia de participación vecinal.

c. Reunión de Coordinación: Reunión entre comunicadores comunitarios y el especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal (parte integrante del proyecto de Mejoramiento de la Participación Ciudadana para el Proceso de Desarrollo Local en el distrito de Ayacucho – Huamanga – Ayacucho) para poder determinar la agenda y el guion que se va redactar para que sean leídos en los programas de radios comunitarias los fines de semana (sábado y/o domingo de acuerdo al barrio y la zona).

- Regularidad: Las reuniones se establecen 1 vez por mes y las agendas salen para las cuatro semanas (salvo cambios de último momento que son comunicados por los especialistas en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal). La reunión se realiza de forma horizontal, el especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal recoge las opiniones por parte de los comunicadores comunitarios en base a una propuesta que elabora.

- Los temas: por lo general las propuestas se encuentran dentro de un lineamiento previo determinada por los responsables del Proyecto donde se ha podido recoger información de las diferentes gerencias y subgerencias de la Municipalidad para poder empatarlas con las necesidades que consideran los comunicadores comunitarios

Observación 1: Por lo general las propuestas de actividades y temas relacionados a los problemas de las zonas periurbanas no se ajustan a la realidad del Plan Operativo Institucional – POI de las instancias de la municipalidad provincial de Huamanga – MPH.

d. *Elaboración del Guion*: En base a la decisión y las demás observaciones que amerita, el especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal elabora el guion que se encuentra dividido con las siguientes secciones:

- **Presentación**: Contiene información relacionada al programa, además los comunicadores comunitarios se prestan a indicar cuales son los objetivos de las Radios Comunitarias y el contenido del programa.

- **Primer segmento**: Es una parte esencial que contiene información sobre diferentes hechos noticiosos dividido en: Internacional, nacional, regional y local; por lo general las últimas secciones se emite información proveniente de la MPH.

- **Segundo segmento**: Denominado “Diálogo Abierto”, por lo general se establece una entrevista con un trabajador o funcionario de la MPH quien da a

conocer un tema relevante que interesa a los pobladores de los barrios donde es el alcance de la radio comunitaria.

- **Tercer segmento:** Denominado “Avisos”, se da a conocer invitaciones y avisos propios del barrio, los mismos que sirven para que la población también pueda dar a conocer sugerencias y otras inquietudes.

Observación 1: Definir el invitado, las preguntas y coordinación queda a cargo del especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal. En caso de que haya un cambio se les informa a los comunicadores comunitarios previamente.

Observación 2: En algunas ocasiones es el especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal quien dirige el programa por decisión de la JVC, generalmente se presenta problemas con el comunicador comunitario que renuncia o no llega a la transmisión del programa, donde se corta todo el ciclo de programación de la radio comunitaria.

1.2. **Producción**

a. **Desarrollo del programa:** El comunicador comunitario desarrolla el guion en el espacio de una hora en la radio comunitaria. Mientras tanto el especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal realiza el seguimiento de las actividades de la producción.

- **Presentación:** Por lo general se desarrolla sin ningún contratiempo el comunicador comunitario se presenta y da cuenta de los objetivos de la radio

comunitaria, presentando también el contenido de los temas que se tratarán, los invitados que se entrevistarán.

- **Primer segmento:** Con sus propias palabras o dando lectura literal al guion los comunicadores comunitarios informan sobre las noticias que tienen escrito en sus guiones y lo interiorizan con sus comentarios.

- **Segundo segmento:** En “Diálogo Abierto”, no solamente aparecen los trabajadores que serán entrevistados en la radio comunitaria, también en el transcurso del programa están los vecinos de la zona, los dirigentes de las JVC abordando la problemática a plantearse, en muchos momentos existe críticas y propuestas de ambos lados hasta llegar a consensos y disensos sobre el tema tratado.

- **Tercer segmento:** Los mensajes fluyen de acuerdo al guion, tomando en consideración también que existe alguna agenda del comunicador donde destaca algunos logros o desaciertos de vecinos sobre la convivencia en la jurisdicción.

Observación 1: En esta parte de la programación los dirigentes de las Juntas Vecinales Comunales – JVC y vecinos de los barrios participan de acuerdo a su interés, haciendo llegar sus propuestas y cuestionamientos a la labor que realizan los funcionarios y trabajadores de la MPH tomando en consideración, también las alternativas de solución.

Observación 2: Se espera llegar a consensos con los dirigentes y la población sobre las actividades que realizarán, sino sucede ello el tema queda en esta parte.

Observación 3: Existe un proceso de Comunicación Horizontal: los participantes tienen acceso a los mensajes a través de los altoparlantes, cuando se necesitan dar sus opiniones se acercan hasta la radio comunitaria donde entran en un proceso de diálogo con los representantes de la MPH, para que al final, luego de un proceso de entendimiento o discrepancias lleguen a un acuerdo o desacuerdo que implica la participación en una etapa superior de la comunicación, trayendo como resultado una forma de relación entre representantes del Estado y Comunidad.

1.3. ***Post Producción***

a. ***Ejecución de actividades consensuadas:*** Se determina la fecha de actividades que se realizarán a favor de los barrios.

- **Coordinación MPH:** Los responsables del proyecto, encabezados por el subgerente de participación vecinal, realizan coordinaciones con las gerencias y subgerencias de la MPH para garantizar acciones sobre las responsabilidades que tienen cada uno de ellos de acuerdo al ROF y MOF, como también en base a las decisiones tomadas en los programas de las radios comunitarias.

- **Coordinación JVC:** El especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal coordina con los dirigentes de la JVC para poder definir

cuáles serán los compromisos que asumirán para la ejecución de la actividad, además de informar el compromiso de la MPH.

- **Convocatoria a vecinos:** El presidente de la JVC, por lo general, conjuntamente con la secretaria de comunicaciones (responsable de la radio comunitaria) realizan la convocatoria e informan a todos los vecinos sobre las actividades y campañas que realizarán en la fecha indicada todo el transcurso de la semana.

Observación 1: La actividad se diseña por los agentes de desarrollo externos con la participación de los dirigentes de JVC y los comunicadores comunitarios donde por lo general también se encuentran funcionarios y trabajadores externos al proyecto de las radios comunitarias, principalmente de las diferentes gerencias y subgerencia de la institución edil.

1.4. Evaluación.

No se registra detalles sobre la evaluación de las actividades por parte de los trabajadores del proyecto, tampoco se tiene registro de reuniones donde se evalúa el tema por parte de los vecinos.

**2. Ciclos de actividades para la producción de radio comunitaria
propuesto por la Subgerencia de Participación Vecinal de la
Municipalidad Provincial de Huamanga**

**2.1. Ciclos, capacitación e implementación propuesto para
la producción de los programas en las radios comunitarias**

Se toma como centro de una dinámica de participación a las radios comunitarias, haciendo incidencia en los problemas que se encuentran relacionados con la comunidad, buscando soluciones y ejecutando actividades para los problemas que se presentan.

Un ciclo que se ha repetido durante el tiempo de ejecución del proyecto de “Fortalecimiento de capacidades ciudadanas de las zonas periurbanas del distrito de Ayacucho – Huamanga”.

Figura 6.1:

Ciclo de Radios Comunitarias

(Fuente: Romero, 2018). Informe del Proyecto Mejoramiento de la Participación ciudadana para el proceso de Desarrollo Local en el distrito de Ayacucho – Huamanga – Ayacucho



El ciclo demuestra la acción de problematizar las necesidades que tienen los barrios donde intervienen las radios comunitarias, estableciendo un tratamiento previo, además de la identificación de los sectores que se sienten afectados, las causas de sus problemas, los sujetos que son los que, con su accionar ocasionan esa problemática.

Definiendo de esta manera la ruta que tiene que seguir la problemática, de esa manera se eleva a un proceso de construir la propuesta, alrededor de las RC, es decir encontrarse los promotores de desarrollo con la población para establecer la forma en cómo se puede dar solución a sus limitaciones, estableciendo también los sujetos de acción que se enmarquen en darle alternativas que permitan encontrar el recurso que se exige las medidas que permitan coordinar y las acciones que se puedan realizar, de esta manera tomar medidas desde su propio contexto para poder definir sus acciones.

Lo que se denomina como ejecución ya no se plantea la descripción del problema o de los actores que van a solucionarlo, todo lo contrario, abordado los problemas se acuerdan decisiones y se proponen talleres, capacitaciones, faenas comunales; los mismos que permiten tomar medidas conjuntas de tal manera que se mitiga las consecuencias que se tienen de los problemas identificados.

2.2. Programación de las radios comunitarias, tomando en consideración los temas establecidos

Los temas son variados y diferentes por cada radio comunitaria, además los días varían de acuerdo a la información y prioridad que se tiene por cada uno de actores de las radios comunitarias.

Figura 6.2:
Programación de las Radios Comunitarias
(Fuente: Romero, 2018). Informe del Proyecto Mejoramiento de la Participación ciudadana para el proceso de Desarrollo Local en el distrito de Ayacucho – Huamanga – Ayacucho



En el análisis podemos destacar la presencia de agentes de desarrollo de la municipalidad provincial de Huamanga: internos (como representantes de la Subgerencia de Participación Vecinal, de la Unidad de Gestión de Residuos sólidos y la gerencia de gestión de riesgo y Defensa Civil) y externos (llámese funcionarios de la Dirección Regional de Salud de Ayacucho – Diresa, de la

Asociación de Escritores de Ayacucho – AEDA, del programa nacional de empleo juvenil – Jóvenes Productivos, parte del Ministerio de Trabajo).

Se establece agendas que pueden determinar un acercamiento sobre la problemática que afrontan a la población de cada una de las zonas que en general se pueden asociar sobre las urgencias que se presentan a nivel de Estado, tomando en cuenta que también existen necesidades que deben ser afrontadas por el gobierno local, como los servicios que se presentan en otras instancias que aprovechan el espacio para ser difundidas a nivel de las zonas periurbanas.

2.3. Convocatorias para capacitaciones a los Comunicadores Comunitarios

Información relevante donde se incide que se reúne a los CC para que puedan tener nociones o capacidades primigenias sobre la forma en cómo deben de dirigir los programas radiales.

Figura 6.3:

Convocatoria para taller de locución en Radio comunitaria (Fuente: Romero, 2018). Informe del Proyecto Mejoramiento de la Participación ciudadana para el proceso de Desarrollo Local en el distrito de Ayacucho – Huamanga – Ayacucho



Estas invitaciones son transmitidas a través de las redes sociales; sin embargo, su presencia en ese espacio virtual solamente es una forma publicitaria, porque se realiza convocatorias a los responsables de las RC de forma directa para que el especialista en comunicación de la subgerencia de participación vecinal pueda coordinar con ellos e iniciar a hacer las capacitaciones correspondientes de todos en los talleres.

2.4. Kits de Instalación de las radios comunitarias de las zonas Periurbanas del distrito de Ayacucho

Las RC instaladas en los barrios han sido implementadas con lo que se ha denominado con equipos mínimos para ser usados y tener una cobertura mínima en las zonas de influencia, de tal manera que ha servido como primer acercamiento entre pobladores y municipalidad de Huamanga.

De esa manera de acuerdo a la Orden de Compra – Guía de Internamiento N° 002027 del seis de octubre de 2018 (Anexo N° 2) se ha hecho el requerimiento N° 034-2018-mph/37 – 41 para poder adquirir los siguientes aparatos tecnológicos:

Tabla 6.1.
Equipos para instalación de radios comunitarias (Fuente: Anexo N° 39)

Cantidad	Medida	Descripción
2	Unidad	Amplificador Bat Black PAM3 – 1204 USB/SD 120W
6	Unidad	Bocina campana Nippon America ND – 100
4	Unidad	Micrófono Shure SV – 100
1	Unidad	Rollo de cable polarizado N° 14
1	Unidad	Megáfono sound 50W C/USB/Grabador y Batería

Nota: Equipos entregados para las radios comunitarias instalados en cada uno de los barrios, asentamientos humanos y zonas de influencia del proyecto de “Fortalecimiento de capacidades ciudadanas para el desarrollo local del distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, región de Ayacucho”.

3. Percepción de los trabajadores y funcionarios y/o dependencias de la municipalidad provincial de Huamanga sobre las Radios Comunitarias.

Como parte de la investigación se ha podido entrevistar a los siguientes trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga:

- Jesús Roberto Ospina Salinas, identificado con DNI N° 06682685, es Lic de Administración de Empresas, viene culminando una maestría en Sociología, durante el tiempo de 2016 al 2018 trabajó primero como Gerente Municipal de la MPH, luego se desempeñó como Gerente General del SAT – Huamanga, Organismo Público Descentralizado de la MPH (J. Quispe, comunicación personal, 5 de agosto 2020).

- Wilbert Ramos Gutiérrez, identificado con DNI N° 41702629 quien se desempeña desde junio de 2010 hasta la actualidad como jefe encargado de la Oficina de Gestión social e imagen institucional del SAT – Huamanga. Es Lic. En Ciencias de la Comunicación. (J. Quispe, comunicación personal, 24 de agosto 2020).

- Salomina Salvador Zapata, identificada con DNI N°40952361, quien se desempeñó como Especialista en Educación ambiental de la MPH desde el 2016 hasta enero de 2019, tiene la profesión de Lic. en Ciencias de la Comunicación

y es Bachiller en Contabilidad y Finanzas. (J. Quispe, comunicación personal, 12 de agosto 2020).

3.1. *Relación entre actores sociales y funcionales ligados a la participación*

a. *Generar confianza de la población en las instituciones del Estado*

- Escucharlos: La primera tarea según Ospina y Ramos era escuchar a todos los vecinos incluso hasta altas horas de la noche cambiando la actitud vertical (Salvador: Anexo 33) por una horizontal. Se recogió sus demandas, con una comunicación transparente para superar la desconfianza, porque tenían una concepción de las instituciones públicas y funcionarios como corruptos (Ospina: Anexo 32) (Ramos: Anexo 34).

3.2. *Reconocimiento de la organización y el fomento de la participación ciudadana*

a. *Conocimiento de los funcionarios y trabajadores municipales sobre la organización vecinal*

- Desconocimiento: Algunos funcionarios aceptan que no tenían mayor información sobre la organización vecinal (Ospina: Anexo 32).

- Conocimiento superficial: Los trabajadores Salvador (Anexo 33) y Ramos (Anexo 34) señalan que solo conocen que las Juntas Vecinales Comunes se

reúnen de forma esporádica o mensual para elegir a sus dirigentes y analizar los problemas y limitaciones de su comunidad

b. Coordinar la participación vecinal

- Identificar Juntas Vecinales Comunes: La primera tarea que se asumió fue identificar a las Juntas Vecinales Comunes que puedan dar el perfil para desarrollar actividades con el apoyo de los dirigentes barriales (Ospina: Anexo 32).

- Trabajo directo con los dirigentes: Simultáneamente los comunicadores del SAT y del área de Educación Ambiental lograron contactar y coordinar con los dirigentes de las JVC para realizar actividades que permita sensibilizar a la población en la tributación y mejoramiento de la administración de los residuos sólidos, Salvador (Anexo 33) y Ramos (Anexo 34).

c. Transparencia en las relaciones municipalidad y Juntas Vecinales Comunes

- Comunicación amigable: (Ospina: Anexo 32) y (Ramos: Anexo 34), señalan que siempre se buscó una relación sin imposiciones ni presiones, sin barreras ni haciendo diferencia de cargos entre funcionarios y vecinos de manera que (Ospina: Anexo 32) en las reuniones era visto como un miembro más de la comunidad y no como un funcionario municipal. Se suma allí que los trabajadores (Salvador: Anexo 33) adecuaban sus horarios a los de los dirigentes vecinales.

d. Coordinación con la Subgerencia de Participación Vecinal

- Coordinación con los dirigentes: Hubo una sincronización entre el comunicador del SAT, la especialista del área de educación ambiental y la Subgerencia de Participación Vecinal para contar con un padrón de las JVC, con quienes se pueda coordinar el desarrollo de campañas en educación tributaria y manejo residuos sólidos, a través de la comunicación comunitaria (Salvador: Anexo 33, Ramos: Anexo 34).

e. Resistencia inicial y apoyo posterior de otras oficinas de la Municipalidad Provincial de Huamanga

- Resistencia inicial: Al comienzo los funcionarios y trabajadores consideraban que a la población no se le debe consultar, que las actividades las decide la municipalidad y las impone (Ospina: Anexo 32) y (Salvador: Anexo 33).

- Apoyo posterior: La resistencia inicial dio paso a un apoyo institucional en el SAT, Subgerencia de Participación Vecinal y el Área de Residuos Sólidos, donde con participación activa, además comprometiendo a los responsables para que exista un encuentro con el vecindario (Ramos: Anexo 34) y (Salvador: Anexo 33).

3.3. Oportunidad de fortalecimiento participación Ciudadana de la zona periurbana del distrito de Ayacucho

a. Reconocimiento de la importancia del proyecto

- Ejecución del proyecto: Se le designó un presupuesto de 200 mil soles para su ejecución. El proyecto en realidad venía desde las gestiones de los alcaldes Germán Martinelli (2007-2010) y de Amilcar Huancahuari (2011-2014) donde se realizaron estudios para poder visibilizar la participación ciudadana y fortalecerla (Ospina: Anexo 32). No era un proyecto socializado entre las dependencias municipales (gerencias, subgerencias, organismos públicos descentralizados). Por alguna necesidad de tener mayor información sobre las Juntas Vecinales Comunales, el comunicador del SAT (Ramos: Anexo 34) y la especialista de educación ambiental (Salvador: Anexo 33) se acercaron a la subgerencia para obtener información sobre las JVC.

b. Uso de la radio comunitaria para informar al vecindario.

- Primera experiencia: Se destaca la predisposición de los funcionarios y trabajadores para asistir a la radio comunitaria por la experiencia innovadora de acercarse al vecindario para promover las actividades que realiza la municipalidad (Ospina: Anexo 32) (Ramos: Anexo 34) (Salvador: Anexo 35).

- Diálogo comprometido con la comunidad: Los trabajadores y funcionarios fueron entrevistados por los comunicadores comunitarios, en coordinación con los especialistas en Comunicación del proyecto (Ramos: Anexo 34) (Salvador: Anexo 33) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31) aprovechando los programas de radios comunitarias para tener un acercamiento con los vecinos, informar, recoger sus demandas y críticas de la gestión municipal.

c. Vecinos participan y exponen sus demandas

- Vocero del barrio: La percepción de los funcionarios y trabajadores municipales (Ospina: Anexo 32) y (Salvador: Anexo: 33) es que la radio comunitaria pertenecía a la comunidad que a través de ella expresaban sus demandas.

- Expectativa del vecino: En todos los casos (Ospina: Anexo 32) (Ramos: Anexo 34) (Salvador: Anexo 33) los pobladores asistían a los programas por su propia cuenta para comunicar al funcionario los problemas que tenían y que debería responder el municipio.

d. Comunicación horizontal y vertical

- Verticalidad: Se mantenía cierta verticalidad cuando asistían funcionarios y los pobladores los trataban mencionando el cargo o la profesión sumado a la palabra “señor” (Ospina: Anexo 32) y (Salvador: Anexo 33).

- Horizontalidad con los trabajadores: Entre los vecinos y los trabajadores de la municipalidad se daban relaciones horizontales más agradables e incluso como si se estaría increpando (Ramos: Anexo 34).

- Respeto a la dirigencia vecinal: En medio de las entrevistas sucedía actitudes prepotentes de algunos funcionarios municipales, estos eran criticados en presencia del funcionario por el comunicador comunitario haciendo respetar la autoridad vecinal (Salvador: Anexo 33).

e. Buscando consensos y encontrando disensos

- Rompiendo barreras: El comunicador transmite las críticas de los ciudadanos a la gestión municipal (Ospina: Anexo 32), haciendo cuestionamientos sobre los procedimientos (Ramos: Anexo 34), se gana confianza con el representante del Estado.

- Alcanzando consensos: La relación era consensuada y fluida porque ellos sentían que contribuían al logro de este consenso (Ramos: Anexo 34), buscando soluciones a los problemas que tenían (Salvador: Anexo 33).

f. Coordinación efectiva con las radios comunitarias

- Capacidad de convocatoria: La radio comunitaria facilitó la convocatoria para realizar actividades propias de la municipalidad (Ospina: Anexo 32) (Ramos: Anexo 34) y (Salvador: Anexo 33) dirigidas a la comunidad, logrando mayor participación del vecindario.

- Participación vecinal: Con un espacio de convocatoria, fue más fácil para la municipalidad tener un compromiso con los objetivos de la gestión y fortalecer la participación vecinal (Ramos: Anexo 34) (Ospina: Anexo 32).

g. Los logros de la radio comunitaria

- Coordinación armónica: La radio comunitaria facilitaba las coordinaciones sobre las actividades que venían impulsando desde las dependencias municipales (Ospina: Anexo 32), (Ramos: Anexo 33) y (Salvador: Anexo 34) teniendo acuerdos frente a los problemas o necesidades que se presentaban.

- Cumplimiento de acuerdos: Para los vecinos valía bastante la palabra que decían los trabajadores y funcionarios en las radios comunitarias (Salvador: Anexo 33) para ellos debía cumplirse y entendían que se cumpliría, con compromisos comunales, además de facilitar la solución de sus necesidades a partir de ser el nexo con otras áreas responsables que son los responsables de atender el problema (Ospina: Anexo 32) (Ramos: Anexo 34).

h. Atención a la problemática

- Actividades municipales: El SAT – Huamanga y el área de manejo de residuos sólidos lograron establecer mecanismos de atención al vecino luego de recoger las necesidades que tienen a través de los programas de la radio comunitaria – voz vecinal (Ospina: Anexo 32), (Ramos: Anexo 34), (Salvador: Anexo 33) cumpliendo con las actividades de los planes operativos institucionales: recaudación de fondos y eficacia en el manejo de residuos sólidos.

- Otra dependencia municipal: Como parte de la estrategia de acercamiento al vecino, también se pudo responder a otras necesidades propias de las zonas que son responsabilidad de otras dependencias municipales (Ospina: Anexo 32), (Ramos: Anexo 34), (Salvador: Anexo 33).

3.4. La directiva de las JVC y la participación vecinal

a. Ejecución de actividades vecinales y responsabilidad dirigencial

- Compromiso dirigencial: La dirigencia convocaba a la población de cada barrio para garantizar la participación de la población expresada en las campañas conjuntas de la municipalidad y el vecindario (Ospina: Anexo 32), (Ramos: Anexo 34), (Salvador: Anexo 33).

b. Responsabilidad a la dirigencia comunal para la convocatoria

- Convocatoria garantizada: La dirigencia utilizaba el sistema de altoparlantes para convocar a la población beneficiaria para participar en las actividades coordinadas con los agentes municipales, sin embargo, las limitaciones venían desde la disponibilidad de tiempo por parte de los responsables de cada dependencia municipal que debería participar (Ramos: Anexo 34) y (Salvador: Anexo 33).

c. Compromiso y desinterés en las actividades

- Compromiso: De acuerdo a la versión del funcionario del SAT (Ospina: Anexo 33) al haber ocupado, previamente el cargo de gerente municipal lograba el compromiso de otros funcionarios incidiendo en la prioridad de la gestión para promover la participación ciudadana.

- Desinterés: (Salvador: Anexo 33) y (Ramos: Anexo 34) afirmaron que no todos los funcionarios de las gerencias y subgerencias se encontraban comprometidos con el trabajo que se realizaba a nivel de las JVC dando lugar a

enfrentamiento con las áreas que participaban en las actividades coordinadas con el barrio.

d. Evaluación superficial de las actividades

- Evaluación excluyente: La evaluación se realizaba con los trabajadores y funcionarios sobre la intervención en los barrios periurbanos, sin incluir a la población y tampoco a la dirigencia de la JVC (Ospina: Anexo 32).

- Evaluación incluyente: En el caso de (Salvador: Anexo 33) y (Ramos: Anexo 34) la evaluación era con participación del vecindario en las actividades, aunque no era una actividad permanente, sin considerar los objetivos institucionales, se evaluaba el compromiso y participación del vecindario.

e. Relación entre objetivos institucionales y la participación.

- Resultados concretos: Las actividades que permitían visibilizar al vecindario eran parte la sensibilización (Salvador: Anexo 33) o en base a medición de resultados (Ramos: Anexo 34), en un caso se lograba condicionar mejor el ambiente de los barrios cumpliendo los objetivos del Área de Residuos Sólidos. También se incrementaba la cantidad de contribuyentes al SAT – Huamanga, en lugares donde comprobadamente es limitada la cultura tributaria.

3.5. La radio comunitaria: política de Estado y fomento de participación ciudadana

a. Contribución a la participación en la zona periurbana

- Eficiencia del gobierno local: El acercamiento de las dependencias municipales, diferente a la Subgerencia de Participación Vecinal, mejoró la imagen de estas instancias para con los vecinos (Ospina: Anexo 32), recogiendo reclamos y consultas, difundiendo acciones y medidas que permitan visibilizar al municipio de Huamanga (Ramos: Anexo 34), rompiendo barreras burocráticas y reduciendo la verticalidad de la relación entre municipio y población, se visibilizó las actividades de la institución ligándolas a las necesidades del barrio (Salvador: Anexo 33).

- Formación de ciudadanía: La radio comunitaria – voz vecinal logró cohesionar la organización barrial para lograr una mayor dinámica social en el barrio por ser un espacio del ejercicio del derecho a la comunicación (Ospina: Anexo 32). El vecindario habla libremente sobre los temas de su localidad (Ramos: Anexo 34).

b. Visión institucional de la radio comunitaria – voz vecinal

- Compromiso institucional: Los funcionarios públicos (Ospina: Anexo 34) deben entender que la radio comunitaria – voz vecinal es una herramienta potente que sostiene la gobernanza del gobierno local, como también de la participación ciudadana- Genera un vínculo institucional con la población; de tal manera que se atiende a la población beneficiaria en mejorar sus capacidades y darle mayor sostenibilidad a ese espacio de encuentro entre población y autoridades municipales (Salvador Anexo: 33).

c. Propuestas para mejoramiento de la radio comunitaria

- Prioridad institucional: La visión de los funcionarios de la municipalidad es no tomar en cuenta la opinión y propuesta de los vecinos, sabiendo que están en el ejercicio de su derecho ciudadano, debiendo cambiar esta condición (Ospina: Anexo 32). La prioridad debe ser masificar la radio comunitaria – voz vecinal en todos los barrios, así mejorar la presencia de la municipalidad, en áreas como de manejo de residuos sólidos (Salvador: Anexo 33). Otra prioridad es con la capacitación de los secretarios de comunicación de las JVC para mejorar la calidad de programas que se emiten (Ramos: Anexo 34).

d. Dinámica de la dirigencia de las JVC y la secretaría de comunicación en la radio comunitaria

- Compromiso con su problemática: Existía una responsabilidad de los dirigentes y comunicadores comunitarios para que la agenda de su zona sea puesta ante los ojos de las autoridades y funcionarios municipales (Ospina: Anexo 32) a pesar de los desencuentros con estos representantes, además, la participación en la radio comunitaria – voz vecinal, pone a la dirigencia comunal en el mismo nivel con los funcionarios (Salvador: Anexo 33). En esa línea se visibilizaba el compromiso con promover la participación del vecindario (Ramos: Anexo 34) una vez que se tenía la presencia de un representante del gobierno local en los programas de la radio comunitaria – voz vecinal.

e. Aciertos de la implementación de la radio comunitaria

- Acercamiento al Estado: La municipalidad provincial de Huamanga, con la implementación de la radio comunitaria se acercó a la población beneficiaria de sus servicios (Salvador: Anexo 33) convirtiéndola en parte de la gestión (Ospina: Anexo 32) es un espacio donde los vecinos pueden expresarse, se mejoró la comunicación (Ramos: Anexo 34).

- Ejercicio del derecho a la comunicación: Los vecinos al expresar sus exigencias y necesidades de su zona (Salvador: Anexo 33) y (Ramos: Anexo 34) logran darle atribuciones de ser un espacio de diálogo y comunicación a la radio comunitaria – voz vecinal que no es visibilizado por un medio de comunicación convencional, así mejorar la relación entre autoridades y vecinos.

f. El interés comunal y el interés dirigencial de los comunicadores comunitarios

- El interés dirigencial: Se considera que existe una agenda propia de los comunicadores comunitarios (Ospina: Anexo 32) donde se visibiliza un liderazgo por conducir o moderar los programas radiales (Salvador: Anexo 33), de esta manera el interés personal se encontraba relacionado al compromiso personal que asumían para con la comunidad.

- El interés comunal: Al tener la motivación de tratar temas propios de la comunidad (Ramos: Anexo 34) se muestra la necesidad de priorizar temas del barrio y la organización barrial e incluirlas en la gestión pública (Ospina: Anexo 32).

g. La radio comunitaria – voz vecinal y la relación de los vecinos con los funcionarios y trabajadores ediles

- Relación vertical: La relación de los vecinos con los funcionarios y trabajadores todavía es vertical (Ospina: Anexo 32) aunque se ha reducido por la presencia de la radio comunitaria (Salvador: Anexo 33) pues ese espacio comunal ha permitido que los funcionarios y trabajadores reciban cierta dosis de realidad (Ramos: Anexo 34) es decir podían recoger las quejas y demandas entorno a las actividades que realizaban.

- Vigilancia ciudadana y participación: El hecho de que los vecinos puedan tener un espacio para manifestar sus opiniones sobre actividades de la municipalidad maximizó sus posibilidades de ejercer su derecho de vigilancia ciudadana y participación (Salvador: Anexo 33), buscando invitados que puedan ser entrevistados en las radios comunitarias para que respondan sobre el servicio que reciben de la municipalidad (Ramos: Anexo 34).

h. El comunicador comunitario y su derecho de participar

- Liderazgo comunal: El comunicador comunitario al hablar en la radio comunitaria (Salvador: Anexo 33) ejerce su derecho de participación convirtiéndose en un líder comunal además de tener atribuciones de representatividad (Ospina: Anexo 32).

- Participación Activa: El poner temas de interés del barrio considera (Ramos: Anexo 34) que es una forma de participación activa, que al tener la

presencia del funcionario (Ospina: Anexo 32) logra establecer una relación con el vecindario.

4. Percepción de los trabajadores y funcionarios del proyecto relacionado con las radios comunitarias de la zona periurbana del distrito de Ayacucho.

Se realizó a un trabajador nombrado y dos comunicadores profesionales que han sido encargados de la supervisión y coordinación con los actores relacionados a las radios comunitarias, respectivamente:

- Luis Alberto Romero Calle, Trabajador nombrado de la Municipalidad Provincial de Huamanga en la Subgerencia de Participación Vecinal, identificado con DNI N° 08007350 estuvo a cargo de la supervisión del proyecto de «Fortalecimiento de Capacidades de participación ciudadana de la zona periurbana del distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho» entre los años 2017 – 2018 (relacionado con la radio comunitaria – voz vecinal instaladas en los barrios) es bachiller en Antropología con estudios de maestría en política social (J. Quispe, comunicación personal, 31 de agosto de 2020) (Anexo 29)

- Olga Tinoco Luque, Con DNI N° 43369900, licenciada en Ciencias de la Comunicación con estudios de post grado en Desarrollo Social, se desempeñó como especialista en comunicación en el proyecto de «Fortalecimiento de Capacidades de participación ciudadana de la zona periurbana del distrito de

Ayacucho, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho» del 2017 a junio de 2018, fue la primera comunicadora contratada para los trabajos de radio comunitaria – voz vecinal. (J. Quispe, comunicación personal, 2 de julio de 2020) (Anexo 31)

- Noemí Ruth Meneses Curi, Con DNI N° 70049786, licenciada en Ciencias de la Comunicación con estudios de maestría en Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa ha trabajado en el proyecto de «Fortalecimiento de Capacidades de participación ciudadana de la zona periurbana del distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho» desde julio 2018 hasta diciembre 2018 como especialista en Comunicación, relacionándose con las actividades de la radio comunitaria – voz vecinal y los comunicadores comunitarios. (J. Quispe, comunicación personal, 28 de julio de 2020) (Anexo 30)

4.1. Reconocimiento de la organización y el fomento de la participación ciudadana

a. La iniciativa de instalar una “radio comunitaria”

- Ajustar el proyecto a la realidad: La instalación del sistema de bocinas no se encontraban dentro del proyecto de fortalecimiento de capacidades de participación ciudadana (Romero: Anexo 29), surgió por una necesidad de tener un acercamiento directo con la población (Tinoco: Anexo 31) porque la difusión de información mediática no se ajustaba a la realidad, se consideró información

sobre la experiencia de radio comunitaria de Villa El Salvador. La programación se realiza los fines de semana (Meneses: Anexo 30) de acuerdo al tiempo libre de los vecinos encargados y la rutina del vecindario.

- Nueva experiencia: La radio comunitaria – voz vecinal sirvió para que el proyecto pueda fluir con todas las actividades que se contemplaban (Romero: Anexo 29), para un mayor compromiso se buscó a vecinos del lugar que tenían vocación de poder hablar en público (Meneses: Anexo 30).

b. La comunicación antes de la radio comunitaria

- Convocatoria a las reuniones: Los pobladores eran convocados por altoparlantes o citaciones entregados en sus domicilios (Romero: Anexo 29) (Tinoco: Anexo 31) en algunos casos los dirigentes utilizaban convocatorias en medios masivos de información.

- Naturaleza de la reunión: Las reuniones priorizaban temas desentendidos por las autoridades, existía una actitud autoritaria y vertical de los dirigentes sobre la población, la dirigencia no tenía un espíritu democrático (Romero: Anexo 29).

c. Relación de los trabajadores y funcionarios de la Municipalidad de Huamanga con la ciudadanía.

- Comportamiento autoritario: Era una relación autoritaria casi nula (Romero: Anexo 29) (Tinoco: Anexo 31) bastante vertical (Meneses: Anexo 30) no había apertura a los pobladores de las zonas periurbanas, solo se atendían a los dirigentes en la municipalidad (Tinoco: Anexo 31), el interés era en los

procesos electorales, buscando votos (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31), la convocatoria era limitada a espacios como la audiencia pública.

- Desface funcional: El cambio de gestión o de funcionarios no permite la continuidad de los proyectos, hay un reinicio de actividades sin tomar en cuenta el avance de las anteriores gestiones (Romero: Anexo 29).

- Reconocimiento a las autoridades: Los vecinos de los barrios periurbanos no se sienten representados por las autoridades ediles (Tinoco: Anexo 31), se simula apoyo y no se concreta el mismo (Meneses: Anexo 30)

4.1.1. Instalación de las radios comunitarias

a. Motivación a los vecinos

- Aceptación del proyecto: El proyecto buscó motivarlos (Romero: Anexo 29) para mejorar su participación teniendo como respuesta el compromiso para el funcionario de la radio comunitaria – voz vecinal (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31) realizando un trabajo voluntario (Meneses: Anexo 30).

- Constituir Liderazgo propios: Los vecinos asumieron responsabilidades de acuerdo a sus necesidades y exigencias; construyendo liderazgos y su reconocimiento como dirigentes postergados por el Estado pese a que contribuyeron con la sociedad desde el tiempo de la violencia política (Romero: Anexo 29), cambiando la actitud de los vecinos sobre el municipio (Tinoco: Anexo 31).

- Prácticas comunicacionales: Las actividades en la radio comunitaria – voz vecinal despertó interés de los pobladores pese a no tener las capacidades que se exigían (Romero: Anexo 29) (Tinoco: Anexo 31) o prácticas en programación radial (Meneses: Anexo 30) utilizando su propio idioma, destacando así, por

ejemplo, los comunicadores comunitarios de Pilacucho, Teodora Ayme; La Picota, entre otros.

b. Fortalecer la capacidad del ejercicio ciudadano

- Mejoras en la ejecución: El proyecto de fortalecimiento de capacidades en participación ciudadana se mejoró de acuerdo a las condiciones que se presentaron en el proceso de ejecución (Romero: Anexo 29), y se revirtió la ausencia de la municipalidad en los barrios periféricos de la ciudad (Meneses: Anexo 30).

- Promoviendo participación: Ha quedado demostrado que para lograr la participación ciudadana (Romero: Anexo 29) y llegar hacia la población (Meneses: Anexo 30) se requiere de una decisión política desde la municipalidad. Con este respaldo la radio comunitaria – voz vecinal se convirtió en el eje de participación de los barrios periurbanos, a partir de la ejecución del proyecto, enrumbando las acciones y actividades en su implementación (Romero: Anexo 29) permitiendo así que las personas se involucren en la nueva propuesta de participación (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31).

c. Dificultades para la instalación de radios comunitarias

- Contradicciones en la organización comunal: La presencia de dirigentes autoritarios en las zonas periurbanas dificultaban la instalación de la radio comunitaria (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31), al ser un sistema de bocinas algunos dirigentes lo consideraban atrasado y no entendía

cuál era el objetivo que cumpliría (Tinoco: Anexo 31), sin embargo, se presentaron casos donde los vecinos sí estaban interesados en que se instale la radio comunitaria – voz vecinal (Meneses: Anexo 30).

- Limitaciones técnicas: Se buscaron lugares estratégicos para que el sistema de bocinas pueda llegar a toda la población del barrio, porque en algunos casos las casas comunales no cumplían con esa condición (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31), en estos casos el presidente de la JVC o miembros de la directiva cedían un ambiente en sus domicilios para el funcionamiento de la radio comunitaria – voz vecinal, sin costo alguno (Meneses: Anexo 30). La otra dificultad era la capacidad técnica de los vecinos para manejar los equipos (Tinoco: Anexo 31).

d. Vecinos y la instalación de radios comunitarias

- Prioridad: organización: Los responsables del proyecto consideraron a la capacidad organizativa mínima de cada Junta Vecinal Comunal para priorizar la instalación de las primeras seis radios comunitarias (Romero: Anexo 29) (Tinoco: Anexo 31) (Meneses: Anexo 30) se tuvo en cuenta también que haya líderes reconocidos (Romero: Anexo 29). La participación en un taller de socialización sobre el proyecto sirvió para que seleccionar los barrios (Tinoco: Anexo 31).

- Mayor cobertura: En un segundo momento se ampliaron a 12 barrios. Los vecinos solicitaron el sistema de bocinas, luego de ser testigos del funcionamiento y la utilidad que le daban los otros barrios (Tinoco: Anexo 31), se condicionó el poner en práctica la nueva forma de organización que se planteaba en el proyecto.

e. Selección técnica para el sistema de bocinas

- Equipos básicos para alcanzar los objetivos: Al no encontrarse incorporado dentro del proyecto, la compra de los equipos para la radio comunitaria – voz vecinal (micrófono, bocinas, amplificador y mezclador de sonido) se adecuó al presupuesto existente (Tinoco: Anexo 31), fue una decisión de los trabajadores que integraban el proyecto (Romero: Anexo 29); lo importante era que la comunicación llegue a toda la zona de influencia.

f. Acercamiento a dirigentes y barrios priorizados

- Implementación del estatuto: El objetivo principal del proyecto era implementar un estatuto (Romero: Anexo 29), elaborado por la municipalidad, que permita dinamizar la actividad comunal para que sean más participativas (Meneses: Anexo 30), cambiando los estatutos que eran “decorativos” por otros que permitían una efectiva participación (Tinoco: Anexo 31).

- Compromiso de dirigentes comunales: También se eligió los barrios para la instalación del sistema de bocinas considerando el compromiso de las Juntas Vecinales Comunales con un vecino que cuide los equipos y garantizar su funcionamiento, además de no darle un mal uso, por ejemplo, no utilizarlo para difundir mensajes religiosos o de carácter electoral (Tinoco: Anexo 31).

g. Capacitación a los comunicadores comunitarios

- Capacitación técnica: Se realizaron talleres en el uso de los equipos de la radio comunitaria para garantizar su cuidado, funcionamiento y mantenimiento (Tinoco: Anexo 31).

- Capacitación radiofónica: Se realizaron talleres como si se tratase de una radio convencional en funcionamiento para ver las habilidades que tenían, mejorarlas y capacitarlas en otras (Romero: Anexo 29), esos talleres consistieron en locución, elaboración de programas, tipos de programas, elaboración de guiones radiales (Tinoco: Anexo 31), al comienzo los comunicadores comunitarios eran tímidos para hablar frente al micrófono, con la capacitación se fueron familiarizando (Meneses: Anexo 30). El buen manejo del idioma, tanto en quechua como en castellano era importante (Tinoco: Anexo 31).

h. Intereses de vecinos y dirigentes de las JVC

- Demandas insatisfechas: La radio comunitaria – voz vecinal, permitió que los vecinos puedan hacer visible sus carencias y demandas de su comunidad a nivel del barrio (Romero: Anexo 29) tenían más interés por los temas que se abordaban en los programas radiales comunitarios (Tinoco: Anexo 31).

- Construcción de identidad: La radio comunitaria contribuía a crear identidad del vecindario (Meneses: Anexo 30), había participación de los vecinos en los programas radiales (Tinoco: Anexo 29).

4.1.2. Gestión de actividades

a. Definición de la agenda y temas de la radio comunitaria

- Primeros momentos: La agenda se coordinaba con el responsable de comunicaciones del proyecto, se proponía temas relacionados a su problemática como recojo de basura, esterilización de canes, entre otros (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31).

- Equipo decisor: A partir de una capacitación que realizaron a los secretarios de comunicación (Meneses: Anexo 30) se logró que puedan tener una mejor visión de los problemas de la comunidad, de tal manera que se priorice temas que ellos necesitaban tratar, porque una “radio comunitaria” no tenía dinámica si se les impone los temas (Tinoco: Anexo 31), de esta manera las coordinaciones ya eran sobre las necesidades que existían en los barrios periurbanos, se coordinaba con los especialistas en comunicación del proyecto para definir la agenda de entrevista (Meneses: Anexo 30) y (Tinoco: Anexo 31).

b. Definiendo las actividades del barrio en la radio comunitaria – voz vecinal

- Priorizando la necesidad de la población: Se define con los secretarios de comunicación las necesidades que se tiene de acuerdo a cada barrio o asentamiento humano (Tinoco: Anexo 31) (Meneses: Anexo 30), estas son gestionadas para que las gerencias y subgerencias encargadas puedan considerarlas (Meneses: Anexo 30), o priorizarlas de acuerdo a las actividades

que realizan en cada instancia municipal (Tinoco: Anexo 31) por los limitados recursos de la municipalidad, teniendo que haber una contraparte del vecindario (Romero: Anexo 29).

- Priorizando el plan de la municipalidad: En otro momento se adelantaba a las dependencias municipales (Tinoco: Anexo 31) quienes tenían actividades que cumplir de acuerdo a sus planes operativos institucionales, los mismos que el comunicador lo podía ajustar a las necesidades de la población, poniendo en la agenda temática de la radio comunitaria – voz vecinal (Meneses: Anexo 30), así se concreta el pedido que tenían los pobladores (Tinoco: Anexo 31) con el manejo de los recursos que se tiene en la municipalidad (Romero: Anexo 29)

c. Prioridad para definir con los funcionarios municipales

- Apertura en una política de participación: La Subgerencia de Participación Vecinal buscaba que cada subgerencia y gerencia de la municipalidad tenga su componente de participación, haciendo que los vecinos también se comprometan a sus responsabilidades propias (Romero: Anexo 29), la eficacia de este trabajo se medía de acuerdo a la prioridad de los funcionarios ediles (Tinoco: Anexo 31), se complicaba el compromiso por la deferencia entre los horarios de oficina que manejan y la disposición de tiempo del vecindario (casi siempre sábados y domingos) (Meneses: Anexo 30).

- Posicionamiento y eficacia de convocatoria: Los trabajadores y funcionarios lograron efectivizar sus actividades cuando se compartían en la radio comunitaria – voz vecinal (Tinoco: Anexo 31), teniendo un tratamiento participativo en las actividades que realizaban (Meneses: Anexo 30), sin

embargo, también existieron gerencias y subgerencias que subestimaron la cobertura y convocatoria de la radio comunitaria – voz vecinal (Tinoco: Anexo 31).

d. Actitudes proactivas de funcionarios y trabajadores ediles

- El termómetro apático en ser gestor: la mayoría de los problemas están relacionados a la predisposición que tenían los funcionarios y trabajadores (Romero: Anexo 29) existían argumentos relacionados al cumplimiento de sus metas o deslindar asegurando que no es su responsabilidad (Meneses: Anexo 30), la prioridad era convencerlos (Tinoco: Anexo 31); si no se podía se buscaba a trabajadores que definían su participación a título personal, una medida que por lo general contravenía con la decisión del personal de confianza de la autoridad (Romero: Anexo 29).

- La presión política como estrategia: Es importante la labor que realiza el especialista en comunicación del proyecto, pues al no tener una decisión favorable por parte de los funcionarios o trabajadores involucraron a los regidores, permitiendo que se establezca una agenda a nivel del Concejo Provincial para presionar a los funcionarios (Tinoco: Anexo 31).

4.1.3. Coordinación con actores políticos y sociales externos

a. Apertura con las dependencias municipales

- Apertura de espacios: La coordinación se realizó con dependencias del Estado (Romero: Anexo 29) como también con organismos de cooperación internacional (Tinoco: Anexo 31), lo importante era que muchos de ellos conocían de la radio comunitaria – voz vecinal, para las coordinaciones y actividades para beneficiar a la población de los barrios fue más flexible aunque no se tenía algún tipo de compromiso previo, logrando actividades que han beneficiado a la población de la zona, utilizando la convocatoria de la radio comunitaria – voz vecinal a tal punto que logra llegar a cumplir metas trazadas que se lograba en tiempos más largos (Romero: Anexo 29).

- Coordinación previa: Se decidió darle espacio a estas instituciones que se encuentran fuera de la dependencia municipal por solicitud previa (Meneses: Anexo 30) (Romero: Anexo 29) lo que ha llevado a concretar actividades y acciones decididas en la radio comunitaria – voz vecinal o con la intención de lograr cumplir con sus metas (Romero: Anexo 29), sin presentarse problemas con el cumplimiento de las actividades (Tinoco: Anexo 31).

4.1.4. Reunión de Coordinación con los comunicadores comunitarios

a. Dinámica de las reuniones con los comunicadores comunitarios

- Motivación y reconocimiento dirigencial: Se realizaron actividades que permitió a la Subgerencia de Participación Vecinal reconocer la contribución dirigencial de los comunicadores comunitarios en el desarrollo de la zona

periurbana que representan (Romero: Anexo 29) se consiguió que la municipalidad tenga mayor apertura con los dirigentes comunales (Tinoco: Anexo 31), la prioridad fue el reunirse con ellos en sus propios barrios o establecer actividades de capacitación (Meneses: Anexo 30).

- Expectativas sobre la radio comunitaria: Al tratar la importancia y el papel que cumplirían sobre las actividades de la radio comunitaria, los comunicadores comunitarios tomaron un mayor interés (Tinoco: Anexo 31), además de establecer reuniones una vez al mes para coordinar la agenda que tendrían en los programas radiales (Romero: Anexo 29).

b. Acuerdo, establecimiento y cambio de agenda

- Acuerdo y establecimiento: Se establecía una agenda que implicaba un acuerdo con los comunicadores comunitarios (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31).

- Cambio de agenda: Las agendas establecidas y los cambios que podían surgir se realizaban en reuniones o coordinaciones previas (Tinoco: Anexo 31), tomando en consideración también las actividades que podían hacer (Romero: Anexo 29) o las que no podían realizarse de acuerdo a los avances de gestión en la municipalidad (Meneses: Anexo 30).

4.1.5. La elaboración del guion de la radio comunitaria

a. Mejoramiento de capacidades: elaboración del guion

- Adecuación a necesidades: Se realizó talleres de capacitación dirigido a los comunicadores comunitarios para que puedan elaborar los guiones, sin embargo solamente se pudo avanzar hasta los guiones técnicos, los mismos que fueron elaborados con papelotes y que se pegaron en los ambientes de las radios comunitarias que hasta el momento continúa (Tinoco: Anexo 31), no se pudo avanzar más por la falta de experiencia y formación (Romero: Anexo 29), quedando en responsabilidad del especialista de comunicación del proyecto (Meneses: Anexo 30).

b. Criterios para definir el contenido de noticias en los programas radiales: primer segmento

- Primeras medidas para dirigir el programa: Se motivó a los comunicadores comunitarios para que puedan abordar los problemas de la organización vecinal pero el resultado fue la confrontación entre ellos; al principio se consideró que los programas radiales sean todos en quechua, pero luego se hizo más flexible y dirigieron el programa en castellano (Romero: Anexo 29) se dio la libertad a los comunicadores comunitarios de buscar las noticias (Tinoco: Anexo 31).

- Deslindando con lo institucional: Al principio la radio comunitaria – voz vecinal parecía un programa institucional por la información municipal que da a conocer, sin embargo, la idea era que la población pueda sentir suya la radio y tuvieron que reducir la información municipal (Tinoco: Anexo 31) lo único que estaba prohibido era propagar actividades religiosas o político electorales porque no todos estaban de acuerdo con este tipo de información (Meneses: Anexo 30).

c. Definiendo los entrevistados: segundo segmento

- Ambos lados involucrados: Lo que se buscaba era que los funcionarios o trabajadores que asistían a las entrevistas también se involucren en los problemas de la zona, para eso en la entrevista de la radio comunitaria – voz vecinal se debatió la problemática barrial (Romero: Anexo 29). Los funcionarios eran buscados por los especialistas en comunicación (Tinoco: Anexo 31).

- Selección desde el municipio: Los especialistas en comunicación del proyecto definían quienes eran las personas que deberían ser entrevistados (Meneses: Anexo 30), con la práctica y el aprendizaje de los comunicadores comunitarios las coordinaciones ya lo hacían por teléfono directamente, pero eran los comunicadores del proyecto quienes coordinaban con los funcionarios y/o trabajadores (Tinoco: Anexo 31).

d. Los inicios de las entrevistas en los programas

- Timidez y falta de confianza: Los comunicadores comunitarios eran personas aficionadas, sin experiencia (Romero: Anexo 29) se observó timidez de todos ellos (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31), cuando llegaba el entrevistado se “rebajaban” y eso era aprovechado por el funcionario o trabajador (Meneses: Anexo 30).

- Empoderamiento y experiencia: En el transcurrir de las semanas, los comunicadores comunitarios se fueron empoderando en el barrio, al abordar temas relacionados a la problemática de su zona que no necesariamente involucraba a la municipalidad sino de actitudes de los vecinos (Romero: Anexo

29). El guion se volvió una referencia para hacerle preguntas a los trabajadores y funcionarios, habiendo repreguntas luego por los comunicadores comunitarios (Meneses: Anexo 31), muchos de ellos llegaron a exponer sus discrepancias y entraban en debate (Tinoco: Anexo 30).

e. La entrevista en la radio comunitaria – voz vecinal: los acuerdos o divergencias

- Buscar acuerdos: El objetivo era incluir en la problemática de la comunidad a los funcionarios y trabajadores de la municipalidad (Romero: Anexo 29) se buscaba llegar a consensos, tomando en consideración la postura de los comunicadores comunitarios (Tinoco: Anexo 31), aunque, con las preguntas del guion se esperaba que haya un acercamiento con el responsable y los vecinos (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31).

- Encontraban debate: También se originaba debate. Había confrontación de los vecinos hacia el funcionario, venían con sus reclamos. Mientras que el comunicador comunitario tenía que ser abierto al diálogo (Tinoco: Anexo 31), también había algunos comunicadores comunitarios acuciosos en sus preguntas (Meneses: Anexo 30).

f. Efectividad para llegar a consensos

- Origen de la confrontación: El cambio de funcionarios ocasionaba que los nuevos encargados tengan que asumir los pasivos y activos de las anteriores gestiones; principalmente compromisos incumplidos, ocasionando

enfrentamiento con el representante de cualquier gerencia o subgerencia municipal. Ese tipo de confrontación se observaba al momento de hacer las entrevistas en la radio comunitaria – voz vecinal (Romero: Anexo 29).

- Consenso de acuerdo al interés: El consenso entre funcionarios y población en las radios comunitarias era de acuerdo a los intereses de cada uno (Romero: Anexo 29), en algunos casos los comunicadores comunitarios había necesidad de presionar a los funcionarios (Tinoco: Anexo 31).

- El diálogo como base: Los comunicadores comunitarios mostraban su efectividad en dialogar, podía lograr que la población y los funcionarios puedan llegar a consensos (Tinoco: Anexo 31), pocos han sido los casos de confrontación o increpar a los funcionarios sin ninguna razón, primando siempre la necesidad de llegar a consensos (Meneses: Anexo 30).

g. Capacidad de dirigir la entrevista para lograr consensos

- Compromiso de funcionarios: El objetivo de las entrevistas es lograr que los funcionarios se comprometan en atender las necesidades y reclamos de los pobladores de la zona de influencia de la radio comunitaria – voz vecinal y no poner trabas (Tinoco: Anexo 31), la actividad del comunicador comunitario se complementa con la gestión del presidente de la Junta Vecinal Comunal, en las oficinas de la municipalidad, dialogando con los responsables (Romero: Anexo 29).

- Debate con objetivos claros: Las preguntas que se hacían en el segmento de entrevista tenían el objetivo desarrollar temas relacionados con su

problemática (Tinoco: Anexo 31), las preguntas eran básicas y por lo general no había iniciativa de hacer repreguntas, al principio (Meneses: Anexo 30).

h. Los avisos producidos sobre el acontecer diario de la comunidad: Tercer Segmento.

- Un segmento al servicio de la comunidad: El segmento de avisos era recogido y definido por los comunicadores comunitarios (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31). Se incorporó esta sección para abrir un espacio donde también participaran los niños y jóvenes de la comunidad (Romero: Anexo 29).

i. La libertad de elegir la información que se difundirá en el segmento de avisos relacionados a sus necesidades

- Priorizando necesidades: Los comunicadores comunitarios y la población participaban en este segmento tomando en cuenta la cotidianidad de la comunidad (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31), tomando en consideración que se había capacitado a los comunicadores para que evalúen que tipo de avisos se puede difundir (Meneses: Anexo 30), además de visibilizarse iniciativas propias que no tengan temas relacionados a lo político y religioso (Romero: Anexo 29).

j. Vecinos con la libertad de dar a conocer sus mensajes en el programa de la radio comunitaria.

- Vecindario usando la radio comunitaria: Cuando los dirigentes y funcionarios podían ser entrevistados desde primeras horas había espacios más prolongados para que los vecinos participen con sus opiniones y dudas (Romero: Anexo 29) en algunos casos los vecinos llamaban al teléfono del comunicador comunitario para hacer sus preguntas (Tinoco: Anexo 31) o se dirigían a la misma casa donde está instalada la radio comunitaria – voz vecinal (Meneses: Anexo 30).

- Temas de interés: Los comunicadores comunitarios buscaban incentivar a los vecinos para participar en los temas que se desarrollaba en los segmentos del programa (Meneses: Anexo 31), la iniciativa venía de su parte, sin necesidad de intervención de los responsables del proyecto de la subgerencia de Participación Vecinal (Romero: Anexo 29) (Tinoco: Anexo 31).

4.2. Información sobre el proyecto de la subgerencia de participación vecinal

a. Actividades consensuadas entre vecinos y municipio

- Actividades definidas previamente: Las actividades eran parte de la dependencia municipal, utilizaban la radio comunitaria para difundirla y también para convocar al vecindario (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31).

- Actividades consensuadas en la radio: No siempre se concretaban en el diálogo, a veces solo quedaba en conversación (Romero: Anexo 29), Dependía de la asistencia y compromiso que realizaban los trabajadores o funcionarios de

la municipalidad en la radio comunitaria – voz vecinal (Meneses: Anexo 30). Las actividades tenían que juntarse con otra similar a la de un barrio cercano para poder abastecerse, sino lograban terminar o alcanzar a un barrio se postergaba la intervención municipal (Tinoco: Anexo 31)

b. Interés del alcalde y regidores entorno al proyecto que impulsó la instalación de radios comunitarias

- Desinterés de la autoridad edil: No existía interés del alcalde de Huamanga (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31), ni los regidores del proyecto; caso contrario se hubiera masificado la participación del vecindario. El proyecto surgió de una agenda de necesidad propia de la Subgerencia de Participación Vecinal (Romero: Anexo 29).

- Presión de regidora: Para el cumplimiento de algunas actividades, la regidora Zonia Araujo se encontraba enterada de las actividades de con la radio comunitaria – voz vecinal, al conocer las actividades que tenían los funcionarios estos mismos eran presionados por la regidora para coordinar con las radios comunitarias (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31).

4.3. Reconocimiento de la participación de la directiva de las JVC

a. Responsabilidad de la dirigencia de la JVC en las actividades

- Empoderamiento de la JVC: Las coordinaciones se realizaba con el presidente de la JVC, también con el secretario de comunicaciones (Tinoco: Anexo 31) la presencia del presidente de la JVC trascendía por el esquema de representatividad y compromiso acorde a la idea que manejaban los funcionarios de la municipalidad (Meneses: Anexo 30).

- Interés del presidente de la JVC: Había una previa coordinación con los dirigentes, la presencia de ellos en el programa de la Radio Comunitaria implicaba el interés que tenía la dirigencia sobre la problemática que se desarrollaba (Romero: Anexo 29).

b. Garantizar la convocatoria para ejecutar actividades que solucionen parte de la problemática vecinal

- Vecinos comprometidos: Se buscaba que los vecinos se comprometían y entiendan que a pesar de los recursos limitados de la municipalidad había prioridad de poder tener la presencia de la mayor cantidad de vecinos (Romero: Anexo 29). La convocatoria por las radios comunitarias lograba efectivizar mayor presencia de la población (Meneses: Anexo 30).

- Dificultades en la participación: En algunas actividades la participación era limitada, había dificultad cuando a la dirigencia de las JVC no les interesaba los temas que terminaban en actividad (Tinoco: Anexo 31).

4.4. La radio comunitaria como política de Estado y fomento de participación ciudadana

a. La evaluación de las actividades promovidas desde la radio comunitaria – voz vecinal

- Iniciativa de evaluación vecinal: No existía en el proyecto un plan de evaluación de la radio comunitaria – voz vecinal, ni de las actividades que se realizaban en la zona periurbana (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31), sin embargo, hubo experiencias de evaluación desde la JVC sobre la participación que realizaron entorno a las actividades de la municipalidad acordadas en la radio comunitaria (Romero: Anexo 29).

- Evaluación desde la Subgerencia: Desde la Subgerente de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Huamanga se hacía evaluación y monitoreo sobre el compromiso y actividades que realizaban las JVC (Meneses: Anexo 30), además una vez al mes, con los comunicadores comunitarios se realizaba la reunión de evaluación (Tinoco: Anexo 31).

b. Evaluar la participación y el compromiso del vecindario

- Oportunidades visibilizadas: En el devenir de las actividades impulsadas desde la radio comunitaria – voz vecinal hubo la necesidad de evaluar las oportunidades que se les ha dado a los barrios para acogerse a las campañas conjuntas que permitían mitigar las necesidades que tenían, porque a veces no realizaban una buena convocatoria (Romero: Anexo 29).

- Avance de compromisos: Se debe tener una medición sobre impacto de las actividades que se impulsaron desde la radio comunitaria – voz vecinal para saber los aciertos y desaciertos que se tienen en las actividades que se concertaron (Tinoco: Anexo 31), además de lograr que el trabajo en los barrios tenga que ser de manera sostenible (Meneses: Anexo 30).

c. Evaluación de la participación vecinal

- Compromiso comunal: La evaluación debe hacerse desde la comunidad, que sea la propia gente que evalúe como se viene realizando las actividades de participación vecinal (Romero: Anexo 29) para poder identificar de que manera aportó la Radio Comunitaria como un espacio de ejercicio de derecho (Tinoco: Anexo 31). Además la municipalidad no puede hacer una evaluación propia porque nunca les han dado las herramientas para lograr efectivizar la participación de los vecinos (Romero: Anexo 29).

- Participación dirigencial: Se debe evaluar el empoderamiento de la directiva de la Junta Vecinal Comunal, con todas sus secretarías comunales, pues sin el trabajo que ellos realizan no se hubiera logrado los aciertos de la radio comunitaria buscando realizar actividades que pueda articular mejor a todos los dirigentes (Meneses: Anexo 30).

d. Contribución de la Radio Comunitaria a la participación en la zona periurbana

- Contribución: La radio comunitaria – voz vecinal contribuyó en la participación de la comunidad, posicionándolos como sujetos de demanda (Romero: Anexo 29), el involucramiento de los comunicadores comunitarios los ha convertido en sujetos de derecho para que se involucren en la problemática de la comunidad (Tinoco: Anexo 31)

- Contribución al comunicador comunitario: Los más beneficiados han sido los comunicadores comunitarios porque son personas que en muchos casos le han tenido apatía a la problemática de la comunidad sin embargo ahora se involucran (Tinoco: Anexo 31) son sujetos de interacción social y mediadores con los vecinos (Meneses: Anexo 30).

- Mejora en la gestión de sus necesidades: Los otros beneficiarios fueron los dirigentes que gracias a la radio comunitaria – voz vecinal tuvieron la oportunidad de comprender como se manejan las dependencias municipales, lograr entablar una conversación directa y horizontal con los funcionarios y trabajadores (Meneses: Anexo 31).

e. Prioridades para fomentar la instalación y el funcionamiento de las Radios Comunitarias

- Punto de partida para el cambio: La radio comunitaria – voz vecinal se presenta como una propuesta de cambio que puede articular en movilizar a la población de la zona periurbana, como un proceso educativo que permita discutir los problemas de la comunidad y sus posibles soluciones (Romero: Anexo 29).

- Condiciones tecnológicas y profesionales: La tecnología usada debe mejorar para tener un mayor alcance a nivel de los barrios beneficiarios (Tinoco:

Anexo 31). La rutina del vecindario puede contribuir a que los profesionales en comunicación mejoren la atención de las necesidades y limitaciones de los comunicadores comunitarios (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31).

- Fortalecimiento previo a la dirigencia: Los miembros del consejo directivo de la Junta Vecinal Comunal juegan un rol importante en posicionar las actividades que se han desarrollado desde la Radio Comunitaria (Meneses: Anexo 30) sus actividades previas pueden sumar en el proceso de cambio de niveles de participación a partir de la radio comunitaria – voz vecinal (Romero: Anexo 29).

f. Dinámica del consejo directivo de la Junta Vecinal Comunal y del secretariado de comunicaciones

- Liderazgos focalizados: El presidente y el comunicador comunitario tuvieron un rol protagónico en sus actividades como representantes del Consejo Directivo de los barrios (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31) obteniendo resultados favorables que beneficiaron a la comunidad que representan (Romero: Anexo 29).

- Participación limitada: No se ha podido visibilizar la participación de las demás secretarías comunales (Meneses: Anexo 30) estando relegados a la actividad que realizan los presidentes de las JVC.

g. Aciertos de la implementación de la Radio Comunitaria

- Espacio de participación vecinal: Se ha creado un espacio de participación de la población que todavía no se puede considerar como participación ciudadana, un avance que apunta a lograr mayores compromisos (Romero: Anexo 29), convirtiéndose en una base de comunicación comunitaria (Meneses: Anexo 30).

- Incidencia e identidad: La radio comunitaria – voz vecinal logró hacer incidencia y fomento de la participación, construyendo identidad de las comunidades dando relevancia a la actividad cotidiana de la población (Tinoco: Anexo 31).

h. Efectividad de compromisos de los vecinos

- Compromiso de acuerdo al interés: Solamente eran efectivos cuando era de interés de los dirigentes que se reflejaban en las convocatorias (Romero: Anexo 29), los presidentes tenían mayor compromiso con las actividades (Meneses: Anexo 30)

i. Compromiso de las gerencias y subgerencias de la Municipalidad de Huamanga que son visibilizadas

- Limitado conocimiento de la problemática: Los funcionarios de la municipalidad desconocían los pormenores de la problemática de los barrios, al recibir información de actividades y gestiones incumplidas, principalmente, de sus predecesores; sus acciones eran limitadas para darle solución a las demandas que tenían que asumir (Romero: Anexo 29) (Tinoco: Anexo 31).

- Actividades comprometidas: Luego de informarse mejor sobre los problemas de los barrios existía una actitud de compromiso para poder realizar algunas actividades que puedan permitir atender las exigencias del vecindario (Meneses: Anexo 30).

j. Relación entre la Subgerencia de Participación Vecinal y los Comunicadores Comunitarios

- Invitación a participar: Al principio la radio comunitaria – voz vecinal era asumida por personas que tenían que tener una responsabilidad sobre los equipos que eran entregados por la Subgerencia de Participación Vecinal (Romero: Anexo 29).

- Interés por capacitarse: Se seleccionó a vecinos que tengan interés de capacitarse y formarse en temas relacionados a la radiodifusión y conducción de un programa radial, esperando que reunieran o no esos saberes preconcebidos (Tinoco: Anexo 31), fue un aprendizaje entre el especialista de comunicación del proyecto y los Comunicadores Comunitarios (Meneses: Anexo 30).

k. Motivaciones de los vecinos para asumir el cargo de secretario de Comunicación de las JVC.

- Estimulaciones sobre problemáticas: Los que asumían los cargos de Secretario de Comunicación era por el interés de sensibilizar a su vecindario sobre problemas que ellos consideran prioritarios en la comunidad que no necesariamente es compartida por el Consejo Directivo

de la JVC, generando un espacio de diálogo que no se visibiliza en los espacios de participación promovidos por la Municipalidad (Romero: Anexo 29).

- Estimulaciones dirigenciales: Asumían el cargo porque les interesaba tener una participación activa para gestionar proyectos y actividades a favor del barrio, de tal manera que su representación también cuente (Tinoco: Anexo 31)

I. La radio comunitaria – voz vecinal como espacio de encuentro entre la población y la autoridad

- Cambios en algunas áreas: Algunas áreas y funcionarios cambiaron de actitud para con los vecinos como el de seguridad ciudadana, áreas verdes o el SAT – Huamanga (Tinoco: Anexo 31), la radio comunitaria – voz vecinal sirvió como espacio de encuentro entre funcionarios y vecinos (Meneses: Anexo 30).

- Resistencia y verticalidad: Se ha visto una resistencia y verticalidad de algunas áreas, generalmente las que no asistieron a las invitaciones para ser entrevistados en la radio comunitaria (Tinoco: Anexo 31)

m. El Comunicador Comunitario sujeto de participación y la radio comunitaria – voz vecinal como espacio de participación

- Espacio de participación: Se considera que la actividad que realizó el comunicador comunitario es participación comunitaria y ciudadana (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31)

- Sujetos de participación: Se puede decir que los comunicadores comunitarios y los presidentes de la JVC han tenido un nivel de participación alta (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31).

5. Percepción de los presidentes de las Juntas Vecinales Comunales

Se entrevistó a cuatro presidentes de juntas vecinales comunales, tomando en cuenta el acceso a ellos, además de las experiencias que han podido adquirir y que han destacado los trabajadores y funcionarios ediles (tanto los de la subgerencia de participación vecinal ligados al proyecto de “Fortalecimiento de capacidades en participación ciudadana del distrito de Ayacucho” como también de las gerencias, subgerencias y dependencias que han tenido contacto con la radio comunitaria – voz vecinal), en estas circunstancias se han elegido cuatro barrios del distrito de Ayacucho, en ese caso Pilacucho (ubicado en la zona sur), Río Seco, Señor de La Picota y San Juan de La Picota (ubicado en la zona oeste), se trata de los siguientes dirigentes:

- Luciano Yaranga Ñaupá, Identificado con el DNI N° 28295282, vive en el Asentamiento Humano “La Picota” desde el año 1990, viene ejerciendo cargos directivos desde el 2008 hasta la fecha, pasando por los de vicepresidente, secretario de actas, vocal y actualmente es presidente de la JVC, de profesión es ingeniero Civil. (J. Quispe, comunicación personal, 30 de setiembre de 2020)

- Felix Fernando Potosino Solier, Identificado con DNI N° 28334291, es residente del barrio de Pilacucho desde hace 20 años se ha desempeñado en

diferentes oportunidades como miembro de la Junta Vecinal Comunal (Vocal del 2017 al 2018 y presidente desde el 2019 hasta la actualidad) El oficio al que se dedica es de conductor de vehículo de carga de transporte. (J. Quispe, comunicación personal, 29 de agosto de 2020).

- Fredy Espinoza Llactahuaman, Identificado con DNI N° 80415322 ocupó el cargo de presidente de la JVC en los años 2018 y 2019, es natural de San José de Ticllas, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, reside en el barrio de Río Seco desde el 2012 y se dedica al oficio de la construcción (albañil). (J. Quispe, comunicación personal, 9 de setiembre de 2020)

- Víctor Barreros Bendezú, Identificado con DNI N° 03700835, se encuentra residiendo en el asentamiento humano “San Juan de La Picota” desde el 2008, es actual presidente de la JVC desde el 2016 de profesión es técnico en mecánica automotriz y se ha desempeñado en diferentes cargos dentro de su barrio como presidente del comité prodesarrollo y miembro del comité de la asociación de vivienda de la zona. (J. Quispe, comunicación personal, 3 de setiembre de 2020)

5.1. Política de estado para implementar radios comunitarias

a. Radio comunitaria – voz vecinal: Información producida desde el barrio para el barrio

- Fuente de Información: La radio comunitaria – voz vecinal cumplió el objetivo de darle información a la zona en base a los acontecimientos que se suscitan desde el barrio, del distrito, la provincia o la región (Yaranga: Anexo 28)

(Potosino: Anexo 27) (Espinosa: Anexo 26), aunque también había información del municipio (Espinosa: Anexo 26).

- Tratamiento de temas de interés: Se ha hecho entrevista al alcalde, trabajadores y funcionarios de la municipalidad (Espinosa: Anexo 26) (Barreros: Anexo 25),

- Mejorar y empoderar la organización comunal: La radio comunitaria – voz vecinal a contribuido en el cambio de actitudes de los vecinos sobre temas relacionados al medio ambiente (Espinosa: Anexo 26), además de servir como un espacio para que las autoridades comunales y locales puedan acordar acciones sobre las necesidades de la zona (Potosino: Anexo 27)

b. Entendimiento de las motivaciones de la Municipalidad para implementar la radio comunitaria – voz vecinal

- Búsqueda de la participación comunal: La municipalidad buscaba que la población se involucre en los problemas de la zona como la seguridad ciudadana (Potosino: Anexo 27), implementar acciones para las áreas verdes, campañas de salud (Barreros: Anexo 25) y difundir las actividades y servicios que ofertaba la municipalidad (Espinosa: Anexo 26) (Barreros: Anexo 25).

- Espacio de diálogo: La radio comunitaria – voz vecinal se convirtió en un espacio donde los vecinos podían hacer llegar sus quejas sobre los servicios municipales (Barreros: Anexo 25).

c. La radio comunitaria – voz vecinal en el barrio

- Sensibilización al vecindario: La radio comunitaria – voz vecinal permitió que la dirigencia oriente a la población (Potosino: Anexo 27) (Espinoza: Anexo 26) (Barreros: Anexo 25): fomentando una buena convivencia vecinal (Yaranga: Anexo 28).

- Mejoramiento de la organización: Con la radio comunitaria – voz vecinal se hace efectiva la convocatoria a asambleas y reuniones obviando herramientas como la citación que antes se hacía (Potosino: Anexo 27), sirve también para mejorar actividades de la comunidad para atender emergencias o problemas tan simples como la pérdida de animales entre otros (Barreros: Anexo 25).

d. Cambios en la de organización comunal con la presencia de la radio comunitaria – voz vecinal

- Cambios donde había bocinas: El uso que se le daba a las bocinas instaladas en los barrios era solamente para convocar a reuniones, las reuniones se hacen permanentes y también se convocan a actividades de la comunidad como faenas (Yaranga: Anexo 28) (Espinoza: Anexo 26).

- Espacio de sensibilización y organización: En la radio comunitaria – voz vecinal se entrevistó a profesionales, regidores (Yaranga: Anexo 28), también es utilizado por los vecinos como los niños para sensibilizar al vecindario sobre diversos temas (Espinoza: Anexo 26).

e. Relación del dirigente con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad desde la Radio Comunitaria

- Relación separada: La relación que se tenía con el comunicador comunitario era totalmente diferente con el presidente de la JVC y los demás miembros (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27).

- Reconocimiento de la autoridad: Antes de la radio comunitaria – voz vecinal no se conocía a los regidores y autoridades (Potosino: Anexo 27). Se tuvo una mejor relación de coordinación (Yaranga: Anexo 28).

f. Uso de la radio comunitaria – voz vecinal

- Utilidad informativa: La radio comunitaria – voz vecinal sirve como instrumento de información sobre los hechos que suceden en la comunidad y de la región de Ayacucho. (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28).

- Utilidad organizativa: La radio comunitaria – voz vecinal es usada como un instrumento de organización donde el vecindario la usa teniendo en cuenta las actividades que se tiene destinado en el barrio (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28).

g. La voluntad de los trabajadores municipales para la instalación de la Radio Comunitaria

- Voluntad de coordinación: La actitud que tuvieron los trabajadores municipales para la instalación de la radio comunitaria – voz vecinal fue de compromiso en seguir coordinando, capacitando a los vecinos en el uso de los equipos (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28).

5.2. Promoción de la comunicación comunitaria – horizontal

a. El acompañamiento de la Subgerencia de Participación Vecinal en las actividades del vecindario

- Presencia discontinua: La presencia de los trabajadores y funcionarios de la Subgerencia de Participación Vecinal no ha sido permanente en actividades comunales (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28), el cambio de los funcionarios no ayudaba a continuar con las actividades que se hacían en el barrio (Barreros: Anexo 25).

b. Relación con trabajadores edilicios entrevistados en la radio comunitaria – voz vecinal

- Relación productiva: Siempre se ha coordinado actividades luego de la entrevista que se hacía en la radio comunitaria – voz vecinal (Yaranga: Anexo 28) un trabajo directo con subgerencias de Medio Ambiente y Ecología (Potosino: Anexo 27), Residuos Sólidos, el SAT – Huamanga (Espinoza: Anexo 26).

- Relación improductiva: Hubieron compromisos incumplidos por funcionarios y trabajadores (Barreros: Anexo 25), es más existen dependencias que no han tenido presencia en los barrios (Potosino: Anexo 27).

c. Participación dirigencial en temas a tratar en la radio comunitaria – voz vecinal

- Limitada participación: La municipalidad traía las agendas para que sean tratadas en la radio comunitaria – voz vecinal (Yaranga: Anexo 28), aunque en algunos casos se reunían previamente para coordinar las actividades que se realizarían (Potosino: Anexo 27) la dirigencia sabía que las coordinaciones se hacían con el Comunicador Comunitario (Barreros: Anexo 25).

d. Planteamiento de la dirigencia para elaborar la agenda de los programas de radio comunitaria – voz vecinal

- Relación horizontal: La agenda podía tener la sugerencia de los presidentes de las JVC con temas que podían ayudar a fortalecer las actividades o abordar necesidades de la población (Espinoza: Anexo 26).

- Imposición de temas: Los temas que se abordaban en los programas radiales no tenían la intención de solucionar los problemas solamente servían para compromisos con apoyo a las JVC (Yaranga: Anexo 28), en algunos casos se tomaba en cuenta el guion que se armaba, pero no se desarrollaba, la dirigencia priorizaba otros temas de interés (Barreros: Anexo 25).

e. Conversaciones establecidas entre el presidente de la JVC y los trabajadores o funcionarios entrevistados

- Relación dialogante: El presidente de la JVC tenía una conversación horizontal con los trabajadores o funcionarios de la municipalidad (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27), aunque en varias

ocasiones se tenía entrevistas que permitían debate con los representantes ediles sobre las necesidades de la población de los barrios (Barreros: Anexo 25).

- Relación de confrontación: Cuando se abordaban temas donde involucraba compromisos mayores de parte de la Municipalidad algunas autoridades o funcionarios se retiraban del lugar (Potosino: Anexo 27).

f. Compromisos asumidos en la radio comunitaria – voz vecinal por los trabajadores municipales sobre actividades coordinadas con los barrios

- Necesidades inmediatas: Hubo compromisos relacionados a actividades conjuntas sobre la problemática de la comunidad (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28), aunque también había encargos que no se cumplían a pesar de que se había generado acuerdos en la radio comunitaria – voz vecinal (Yaranga: Anexo 28) (Barreros: Anexo 25).

- Exigencias abandonadas: Para poder darle soluciones definitivas a los problemas como proyectos y obras no había mayores compromisos de los funcionarios ediles (Potosino: Anexo 27) (Barreros: Anexo 25).

g. Evaluación de las actividades impulsadas en la radio comunitaria – voz vecinal

- Valoración vecinal: A nivel vecinal se evaluaba la respuesta de la comunidad en las actividades coordinadas, esta misma era impulsada por el

presidente de la JVC quien definía sus acciones y actividades sobre los problemas que se presentaron para la convocatoria y compromisos asumidos de la municipalidad de Huamanga (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28)

- Ausencia de la municipalidad: El Consejo Directivo de la JVC buscaba el compromiso de los trabajadores y funcionarios ediles para atender las necesidades inmediatas de los barrios, sin embargo no se tuvo su presencia (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28); cuando había descoordinación o la actividad no tenía los resultados esperados ya no aparecían (Yaranga: Anexo 28), trayendo como resultado el desencanto de la población, pasando a la confrontación sobre otras actividades municipales (Barreros: Anexo 25) (Potosino: Anexo 27).

5.3. Promoción de la participación ciudadana

a. Motivos para ser dirigente de la Junta Vecinal Comunal

- Necesidades de la comunidad: La principal motivación de los presidentes de la Junta Vecinal Comunal ha sido las necesidades de sus barrios (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28). La autoridad municipal logró empadronar a la población para que tribute, pero no trajo ningún tipo de desarrollo a la zona (Barreros: Anexo 25), existen necesidades como el agua y saneamiento (Potosino: Anexo 27).

- Compromiso dirigencial: Han respondido al encargo que se le ha encomendado como presidente de la JVC pues antes se dedicaban a otras actividades (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28).

b. La radio comunitaria – voz vecinal en la relación de vecinos y representantes de la municipalidad.

- Comunicación constante: Se ha conseguido una comunicación constante con los trabajadores y funcionarios que asisten a la radio comunitaria – voz vecinal (Yaranga: Anexo 28). También la radio comunitaria – voz vecinal es un espacio de diálogo (Barreros: Anexo 25), existiendo en el programa radial, siempre un informe sobre las actividades municipales (Potosino: Anexo 27).

c. Visión sobre el rol que cumple con su presencia en la Radio Comunitaria

- Ejercicio de derechos: Los presidentes de las Juntas Vecinales Comunales aseguran que están cumpliendo con su derecho a participar (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28), también el utilizar la radio comunitaria – voz vecinal les permite ejercer el derecho a ser escuchados (Barreros: Anexo 25) (Potosino: Anexo 27).

d. La radio comunitaria – voz vecinal como centro de aprendizaje comunal

- Hablar desde la radio: Aprendieron a poder hablar y salir al aire dando a conocer de forma correcta los comunicados para los vecinos (Yaranga: Anexo 28).

- Posicionamiento dirigenal: Ha podido saber usar la radio comunitaria – voz vecinal para que se posicione como dirigente sobre otras autoridades quienes podían negarle su procedencia comunal (Potosino: Anexo 27).

- Mejorar la relación con el municipio: El dirigente aprendió como se realiza las gestiones y quienes son los encargados de viabilizar los pedidos y reclamos que se tiene en el barrio (Espinoza: Anexo 26).

e. Reconocimiento de los espacios de participación ciudadana promovida por el Estado

- Intervención improductiva: La participación en el Presupuesto Participativo no les ha traído ningún tipo de beneficio desde su representación como presidente de la JVC truncándose los pedidos que se han hecho o se hacen desde varios años (Barreros: Anexo 25) (Espinoza: Anexo 26) (Potosino: Anexo 27) (Yaranga: Anexo 28).

- Espacio limitado: Al momento de asistir a la audiencia pública provincial no ha podido dar a conocer sus puntos de vista sobre el informe que presenta la autoridad edil. (Barreros: Anexo 25) (Potosino: Anexo 27).

6. Percepción de los secretarios de comunicaciones (o comunicadores comunitarios) de las Juntas Vecinales Comunes.

Se tiene la entrevista a tres comunicadores comunitarios encargados de los programas radiales que se emitían mediante los altoparlantes los fines de semana (sábados o domingos) generalmente en el horario entre: 6 de la mañana hasta las 9 de la mañana, corresponde las radios instaladas en los barrios de La Picota, Pilacucho y Río Seco, en los tres lugares se han instalado en las casas comunales perteneciente a esos lugares, mientras tanto no se ha incluido al comunicador de la JVC de San Juan de La Picota porque el presidente también es la persona que realiza las actividades como secretario de comunicaciones de la JVC. Las personas que han asumido este cargo son:

- Jhonatan José Taipe Taipe. Identificado con DNI N° 28308852 tiene 45 años, es actualmente secretario de comunicación de la JVC, es natural del distrito de Pilpichaca de la provincia de Huaytará, región de Huancavelica; ha tenido participación activa en la dirigencia del Asentamiento Humano “Señor de La Picota” desde el año 2009, ejerciendo los cargos de tesorero, fiscal y presidente, se dedica a realizar trabajos independientes. (J. Quispe, comunicación personal, 11 de setiembre de 2020).

- Teodora Ayme Ayala. Identificada con DNI N°28200598 tiene la edad de 78 años, ha sido presidenta y secretaria de comunicaciones de la JVC desde el 2017 hasta el 2019, ha nacido en el distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, región de Ayacucho, vive desde que nació en el barrio de Pilacucho,

que antes pertenecía al barrio de Santa Ana, se dedica al oficio de elaboración y venta de artesanía. (J. Quispe, comunicación personal, 11 de setiembre de 2020).

- María Eliza Cristán Córdova Identificada con DNI 28237092 es residente del barrio de “Río Seco” por más de 40 años, ha ocupado el cargo de tesorera de la JVC y actualmente se desempeña como secretaria de Comunicaciones desde el 2018, su oficio es de su casa y trabajos eventuales. (J. Quispe, comunicación personal, 3 de setiembre de 2020).

6.1. Política de estado para implementar radios comunitarias

a. Experiencias como Comunicador Comunitario

- Espacio de Diálogo y participación: La radio comunitaria – voz vecinal es vista como un espacio de comunicación donde prevalece los componentes: diálogo y participación, entre autoridades locales y la población misma, conectando los intereses de los gobernados con los representantes de los gobernantes (Taipa: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23).

- Espacio de fortalecimiento organizativo: La radio comunitaria – voz vecinal sirve como un espacio que les ha permitido fortalecer las actividades dirigenciales; las convocatorias son más rápidas y efectivas, se dialoga entre los vecinos sobre problemas que aquejan al barrio y darle solución (Ayme: Anexo 23) (Cristán: Anexo 24).

b. Prioridad en la instalación de la radio comunitaria – voz vecinal

- Implementación de la Radio Comunitaria: Los comunicadores comunitarios recibieron una capacitación y reconocimiento, primero seis de ellos, luego vinieron los demás (Taipe: Anexo 22). La instalación se realizó en el local comunal que está ubicado de forma estratégica para que todo el barrio pueda escuchar lo que hablamos (Ayme: Anexo 23).

c. Motivaciones de la Municipalidad para instalar la los equipos de la radio comunitaria – voz vecinal

- Acercamiento a la población: La municipalidad implementó la radio comunitaria – voz vecinal porque no tenía una forma de comunicarse con los vecinos de la zona periurbana (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23).

- Mejorar los servicios municipales: La intención de instalar la radio comunitaria – voz vecinal era para poder informar sobre los servicios municipales que se tiene para la población de los barrios, de tal manera que se puedan efectivizar y mejorar (Cristán: Anexo 24).

d. Efectos trascendentales de la presencia de la radio comunitaria – voz vecinal en el vecindario

- Mejoramiento de la organización comunal: Se priorizó actividades que permitían que la población se involucre sin que necesariamente se tenga algún

proyecto desde la municipalidad (Taipe: Anexo 22), sirve también para convocar a los vecinos para hacer actividades conjuntas sobre un problema específico del barrio sin esperar la presencia del Estado (Ayme: Anexo 23).

- Acercamiento a representantes ediles: Las actividades de la radio comunitaria – voz vecinal permitió que el comunicador comunitario se relacione con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad dar a conocer sus opiniones o mejorar las gestiones del vecindario (Ayme: Anexo 23).

- Centro de información y opinión: La radio comunitaria – voz vecinal ha logrado convertirse en un espacio donde los vecinos, dirigentes y representantes del Estado dan a conocer sobre las actividades relacionadas al barrio y también las opiniones de interés del vecindario (Cristán: Anexo 24).

e. La comunicación del vecindario antes y después de la radio comunitaria – voz vecinal

- Reuniones esporádicas: Antes del funcionamiento de la radio comunitaria – voz vecinal, las reuniones eran esporádicas y cuando era de inmediata emergencia (Taipe: Anexo 22), las convocatorias eran casa por casa y previa advertencia de aprobación de multa a los inasistentes (Ayme: Anexo 23).

- Empoderamiento del comunicador comunitario: Existía el cargo de prensa y propaganda donde las actividades se encontraban limitadas (Taipe: Anexo 22), el comunicador comunitario tiene un rol de fiscalizador de las actividades vecinales (Cristán: Anexo 24); los vecinos también exigen que cumpla la función de periodista, la radio comunitaria – voz vecinal también cumple la función de ser un centro de producción de información.

- Comunicación fluida: Con la presencia de la radio comunitaria – voz vecinal se visibilizó una comunicación fluida entre dirigentes y vecinos (Taipe: Anexo 22), como también con los representantes de la municipalidad que venían en la transmisión del programa (Ayme: Anexo 23), con la participación de los vecinos en la cabina se hacía mejor el programa radial (Cristán: Anexo 24).

- Simplificar gestiones: La radio comunitaria – voz vecinal mejoró la eficacia de las gestiones de los dirigentes en la municipalidad, al tener la presencia de los funcionarios y trabajadores (Ayme: Anexo 23).

f. Relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga a partir de la instalación de la radio comunitaria – voz vecinal

- Expectativas incumplidas: Había compromiso de los representantes ediles para mejorar la relación entre el vecindario y la municipalidad que no se cumplió en su totalidad (Taipe: Anexo 22), teniendo como resultado solamente la apertura al diálogo y a los espacios ediles para realizar gestión (Ayme: Anexo 23).

- Compromisos asumidos: Se ejecutaron actividades en forma conjunta con algunos funcionarios de la municipalidad donde jugó un papel importante la decisión política de los encargados, además del compromiso institucional y la predisposición del vecindario (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23).

g. Utilidad de la Radio Comunitaria en el vecindario

- Un instrumento de información: La radio comunitaria – voz vecinal sirve para que la población del barrio pueda tener un espacio donde se genera y se

difunde información de interés de la colectividad (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23), también sirvió para traer especialistas en temas que permite orientar al vecindario (Cristán: Anexo 24).

h. Instalación y capacitación para el uso de la tecnología de la Radio Comunitaria

- Infraestructura y organización: La instalación de la Radio Comunitaria se hizo en coordinación con los vecinos del barrio, los equipos eran básicos, con el tiempo se fue mejorando a cuenta de la dirigencia comunal (Taipe: Anexo 22), el compromiso también fue que se pueda constituir una red de comunicadores comunitarios y de participación de la zona periurbana (Ayme: Anexo 23).

- Capacitaciones a Comunicadores: Se realizó la capacitación a los Comunicadores Comunitarios para la producción de programas radiales (Cristán: Anexo 24), también del manejo técnico mínimo para lograr un mantenimiento de los equipos y así puedan ser usados de forma correcta (Taipe: Anexo 22).

6.2. Promoción de la comunicación comunitaria – horizontal

a. Relación con la Subgerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Huamanga

- Discontinuidad por cambios: Los funcionarios que ocuparon los cargos de Subgerente de Participación Vecinal han tenido un trabajo discontinuo por el cambio permanente que se hace en la municipalidad (Taipe: Anexo 22), otro

problema ha sido con los especialistas en comunicación del proyecto que no se abastecían en atender a las radios comunitarias – voz vecinal o también cambiaban (Ayme: Anexo 23).

- Discontinuidad en el tiempo: La relación con la Subgerencia de Participación Vecinal ejecutaba el proyecto desde marzo a noviembre, existiendo un espacio de tiempo donde los Comunicadores Comunitarios no recibían los guiones que se elaboraban para dirigir los programas (Cristán: Anexo 24).

- Capacitación permanente: La subgerencia realizaba talleres de capacitación que ayudaban a mejorar las capacidades de los Comunicadores Comunitarios para poder producir sus programas radiales (Ayme: Anexo 23) (Cristán: Anexo 24).

b. Relación con los funcionarios y trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huamanga

- Justificación frente a reclamos: El Comunicador Comunitario hacía llegar información de las limitaciones que se tiene en los barrios y asentamientos humanos a los funcionarios y trabajadores de la municipalidad, los mismos que trataban de justificarse (Taípe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23).

- Búsqueda de reflexión y acción: El comunicador comunitario empezaba la entrevista con una actitud conciliadora que permita que el entrevistado se explaya para poder presentarle las limitaciones de los servicios municipales que ofertan, porque los vecinos tomaban una actitud de confrontación cuando justificaba la ineficiencia e ineficacia del servicio (Taípe: Anexo 22) teniendo una actitud renuente o por lo general concertadora (Ayme: Anexo 23), con la

presencia del entrevistado se buscaba atender los problemas del barrio (Cristán: Anexo 24).

c. Las coordinaciones previas para el programa radial y las actividades que pueden impulsarse en conjunto

- Definición de los entrevistado: El guion era elaborado por la municipalidad provincial de Huamanga quienes recogían el interés del Comunicador Comunitario, de acuerdo a las necesidades que se presentan en el barrio (Taipe: Anexo 22) (Cristán: Anexo 24), la reunión previa lograba establecer que los Comunicadores Comunitarios puedan coordinar con el presidente de la JVC y preparar a la audiencia para hacer su intervención sobre los temas que se iban abordar (Ayme: Anexo 23).

- Definición de las preguntas: En el guion donde se sugerían las preguntas para los entrevistados se podía considerar literalmente o en todo caso adecuarlo de acuerdo al interés del comunicador comunitario y su propia realidad (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23) (Cristán: Anexo 24).

d. Espacios de trabajo entre Comunicadores Comunitarios y la Sub Gerencia de Participación Vecinal de la MPH

- Interacción: Los Comunicadores Comunitarios planteaban los temas y posibles entrevistas que se podían hacer siempre entorno a las necesidades del barrio. Podían proponían la agenda o se solicitaba algún entrevistado (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23) (Cristán: Anexo 24).

e. Conversaciones fraternas y abiertas entre los Comunicadores Comunitarios y los entrevistados

- Entrevistas francas y abiertas: Los diálogos y entrevistas en los programas de la radio comunitaria – voz vecinal eran amenas y con respeto entre entrevistado y entrevistador (Taipe: Anexo 22) aunque en ocasiones se querían imponer porque daban a conocer sus quejas sobre los servicios municipales de los que eran responsables (Ayme: 23), pero la mayoría de diálogos buscaban compromisos para atender la necesidad de la población (Cristán: Anexo 24).

- Acuerdos previos: El Comunicador Comunitario podía tener reuniones antes de la entrevista que permita compartir las ideas que se tenían desde el funcionario y como estas podían servir para el barrio (Taipe: Anexo 22), cuando no se tenía el guion se podía buscar llegar acuerdos de acuerdo a como iba la entrevista, buscando compromisos en actividades que se pueden hacer con la comunidad (Cristán: Anexo 24).

f. Responsabilidades cumplidas por parte de los funcionarios y trabajadores ediles

- Fortalecimiento de la gestión comunal: Los compromisos que se hacían en la radio comunitaria – voz vecinal fortalecía a la Junta Vecinal Comunal porque se visibilizaba las actividades de gestión que se hacía desde esta instancia dirigenal, su cumplimiento ya dependía de los representantes municipales (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23) (Cristán: Anexo 24).

- Responsabilidades funcionales: Existían acuerdos que se hacían en la radio comunitaria – voz vecinal pero que no llegaban a concretizarse por parte de los trabajadores y funcionarios ediles (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23) (Cristán: Anexo 24), específicamente sobre actividades destinadas a ejecución de obras o proyectos. Las actividades que se concretaban tenían que ver con los servicios municipales como los de recojo de basura (Ayme: Anexo 23), reducción de pagos por tributos al SAT (Taipe: Anexo 22) o esterilización de canes, entre otros (Cristán: Anexo 24).

6.3. Promoción de la participación ciudadana

a. Motivación para ocupar el cargo de secretario de Comunicación de la JVC

- Buscar desarrollo y asumir un cargo: Una motivación ha sido los trabajos de la Junta Directiva del barrio que se comprometían, pero no lo ejecutaban. La intuición llevó a que el vecino pueda tomar la iniciativa de asumir el cargo de secretario de Comunicaciones para hacer escuchar su voz y tener una actitud propositiva para lograr cambios en el barrio (Taipe: Anexo 22), vivir desde siempre en el barrio y el respaldo de los vecinos le dio la autoridad para asumir el cargo (Ayme: Anexo 23). Se encontraba como miembro del consejo directivo de la Junta Vecinal Comunal, fue propuesto por parte de un trabajador de la municipalidad de Huamanga para que asuma el cargo de secretaria de Comunicaciones, allí encontró la oportunidad de poder dialogar con sus vecinos

y realizar actividades que impliquen el compromiso del vecindario antes de esperar algo de la municipalidad o de otra institución (Cristán: Anexo 24).

- Estimulación permanente de aprendizaje: El asumir el cargo de Comunicador Comunitario fue también para aprender sobre gestión pública, derechos y deberes ciudadanos (Taípe: Anexo 22), expresarse en la radio para llegar a los vecinos a tomar conciencia sobre los problemas del vecindario (Cristán: Anexo 24).

- Gratificación personal: El Comunicador Comunitario ha conseguido tener una satisfacción de haber cumplido con el compromiso asumido (Ayme: Anexo 23), logrando tener resultados que han servido que su barrio se convierta en modelo para otros lugares (Taípe: Anexo 22) y tener un barrio que pueda gestionar sus propios recursos y contribuir en la solución de los problemas que tienen (Cristán: Anexo 24).

b. Relación entre vecinos y representantes ediles desde la radio comunitaria – voz vecinal

- Horizontalidad: La radio comunitaria – voz vecinal permitió que los vecinos participen en diálogos con los gerentes y subgerentes de la MPH, realizando gestiones y teniendo respuestas a sus interrogantes (Taípe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23).

- Mediación: La radio comunitaria – voz vecinal y el Comunicador Comunitario servían como mediación entre los vecinos y los funcionarios de la MPH, pudiendo ponerse de acuerdo en solucionar temas sobre sus necesidades inmediatas y lograr una colaboración mutua (Cristán: Anexo 24).

c. Actividades en la Radio Comunitaria y ejercicio del derecho de participación

- Reconocimiento del derecho a comunicarse: Al mantener a la comunidad informada, el Comunicador Comunitario cumplía en ejercer su derecho de participar, reconocer que ante las autoridades también tienen voz y voto (Taipe: Anexo 22), el permitirse tener un espacio donde pueda haber un encuentro con las autoridades logrando acuerdos que mejoren la condición del barrio (Ayme: Anexo 23).

d. Construcción y consolidación de liderazgos a través de la radio comunitaria – voz vecinal

- Empoderamiento de liderazgo: A través de la radio comunitaria – voz vecinal el Comunicador Comunitario pudo ser valorado por la comunidad por dar a conocer las necesidades que se tiene, tomando en cuenta su opinión en diversos momentos (Taipe: Anexo 22).

- Consolidación de liderazgo: La radio comunitaria – voz vecinal permitió que el Comunicador Comunitario pueda visibilizar los problemas cotidianos del vecindario de tal manera que se reflexione sobre soluciones a partir de las acciones y actitudes de la comunidad (Cristán: Anexo 24).

e. Conocimiento y presencia en espacios de participación que promueve la Municipalidad Provincial de Huamanga

- Reconocimiento de espacio promovido: Se reconoce espacios de participación que se viene promoviendo por parte de la MPH además de haber participado en ellos (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23).

- Desconocimiento de espacios de participación: Se desconoce la existencia de los espacios de participación ciudadana promovidos por la institución edil (Cristán: Anexo 24).

- Espacio con limitada participación: Los espacios promovidos por la municipalidad como los de Presupuesto Participativo permiten que los vecinos de diferentes lugares puedan debatir sobre la prioridad que debe tener los recursos para cada zona, sin embargo, esta es simulada porque ya estaría definido por parte de la autoridad edil (Taipe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23).

7. Comunicación comunitaria en las radios comunitarias

Se tiene la transcripción de programas radiales emitidos en diferentes barrios parte del proyecto de “Fortalecimiento de capacidades en participación ciudadana del distrito de Ayacucho” evidenciando los tres componentes de la Comunicación Comunitaria Dialógica o conocida también como Comunicación para el cambio del Desarrollo Nacional.

Además, en la mayoría de los casos el idioma utilizado fue el quechua Chanka propio de la región de Ayacucho, se transcriben los diálogos entre los vecinos y su dirigencia, los trabajadores de la MPH, el Servicio de Administración Tributaria (SAT – Huamanga) y los responsables del proyecto.

La información se ha recogido de las grabaciones realizadas de los programas en vivo que produjeron la radio comunitaria – voz vecinal y que fueron emitidas por los altoparlantes en cada barrio de la zona periurbana del distrito de Ayacucho. Se ha considerado a los barrios de: Pilacucho, Río Seco, Señor de La Picota, San Juan de La Picota, Virgen Del Carmen y Pueblo Libre.

Se trabajó con 13 programas emitidos en el año 2018, los fines de semana de los meses de agosto (3 programas), setiembre (6 programas) y octubre (4 programas); donde participaron los presidentes de las Juntas Vecinales Comunales, secretarios de comunicación de las JVC y otros miembros de la directiva de la JVC (secretarios de medio ambiente, juventud, entre otros), además de personal de la MPH.

Tabla 7.1

Participación de los vecinos o integrantes de la comunidad en programas radiales emitidos entre agosto y octubre de 2018 (Fuente: Elaboración Propia)

Participante	Barrio y/o AAHH	Condición en su zona	Oficio	Fecha de programas
Teodora Ayme	Pilacucho	Presidenta y Comunicador Comunitario	Artesana	19/08/2018 09/09/2018 16/09/2018
Eutemio Curi Ayme	Pilacucho	Comunicador Comunitario	Trabajador independiente	19/08/2018 09/09/2018
Will Juan de Dios Meneses	Pilacucho	Secretario comunal de la niñez y el adolescente	Se desconoce	16/09/2018
Fredy Espinoza LLactahuaman	Río Seco	Presidente y Comunicador Comunitario	Técnico en Mecánica Automotriz	19/08/2018 09/09/2018
Mayra Sánchez	Río Seco	Comunicadora Comunitaria	Comerciante	19/08/2018 09/09/2018 06/10/2018
Marcelino López LLactahuaman	San Juan de La Picota	Comunicador Comunitario	Trabajador independiente	19/08/2018 21/09/2018 07/10/2018
Efraín Yupanqui Curi	San Juan de La Picota	Comunicador Comunitario	Trabajador independiente	19/08/2018 21/09/2018 07/10/2018
Víctor Barreros Bendezú	San Juan de La Picota	Presidente JVC	Trabajador independiente	21/09/2018
Jhonatan Taipe	Señor de La Picota	Comunicador Comunitario	Mototaxista	09/09/2018 16/09/2018 07/10/2018

Vladimir Gerson Jose Conde	Señor de La Picota	Comunicador Comunitario	Trabajador independiente	07/10/2018
Luciano Yaranga Ñaupa	Señor de La Picota	Presidente JVC	Ingeniero	09/09/2018 16/09/2018 07/10/2018
Delia Ataucusi Meneses	Pueblo Libre	Comunicadora Comunitaria	Independiente	13/10/2018
Herlinda Sauñe Villalobos	Pueblo Libre	Comunicadora Comunitaria	Independiente	13/10/2018

En la tabla 7.1 se da cuenta de la participación que han tenido 15 integrantes de las JVC en diferentes oportunidades en la radio comunitaria – voz vecinal; permitiendo ejercer su derecho de comunicación en los tres niveles que precisa Beltrán (2012): **acceso, diálogo y participación**. La Participación en este tipo de espacios permite visualizar los niveles de participación expresados en la **Escalera de Hart** (1993), tomando en consideración los diálogos que se originaron en los programas.

Tabla 7.2

Participación de los trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga en programas radiales emitidos entre agosto y octubre de 2018 (Fuente: Elaboración Propia)

Participante	Área y/o unidad donde labora	Cargo	Profesión	Fecha de programas
Edy Camacho Ccora	Subgerencia de Participación Vecinal	especialista en desarrollo social	Economista	19/08/2018
Nohemí Meneses Curi	Subgerencia de Participación Vecinal	Especialista en Comunicación	Lic. en Ciencias de la Comunicación	19/08/2018 13/10/2018
Paúl Venegas	Subgerencia de cultura, educación y Deportes	Promotor de Deporte	-*-	09/09/2018
Carmen Venegas Venegas	Subgerencia de cultura, educación y Deportes	Promotor de Deporte	Lic. en Ciencias de la Comunicación	09/09/2018
Héctor Hugo Montenegro	Subgerencia de Serenazgo	Subgerente	Mayor PNP en situación de retiro	09/09/2018
Jesús Roberto Ospina Linares	Servicio de Administración Tributaria	Gerente	Lic. en Administración	09/09/2018
Vladimir Quintanilla Gutiérrez	Subgerencia de Participación Vecinal	Promotor de participación vecinal	Lic. en Antropología	09/09/2018
Nélida De La Cruz Yaranga	Subgerencia de Participación Vecinal	Colaboradora del Proyecto de participación	Lic. en Antropología	16/09/2018
Carlos Alberto Sulca Castilla	Subgerente de Juventud, educación y deporte	Especialista	Bach. En Ciencias de la Educación	16/09/2018

Salomina Salvador Zapata	Unidad de residuos sólidos	Especialista en Educación Ambiental	Lic. en Ciencias de la Comunicación	21/09/2018
Kelly Ángela Cárdenas Cisneros	Subgerencia de Ecología y Medio Ambiente	proyecto Plan Vecino de Tenencia Responsable de canes	Bióloga	06/10/2018
Wilber Huallanca	Subgerencia de Participación Vecinal	Colaboradora del Proyecto de participación	Bach. en Antropología	06/10/2018
Zenaida Gutiérrez	Concejo Provincial MPH	Regidora	Lic en Obstetricia	07/10/2018
Wilber Ramos Gutiérrez	SAT	Oficina de Gestión social e imagen institucional del SAT	Lic. en Ciencias de la Comunicación	13/10/2018

En la tabla 7.2 tenemos la información de los trabajadores, funcionarios y autoridades entrevistados en los programas radiales emitidos en la radio comunitaria – voz vecinal, los mismos que han compartido el ejercicio del derecho de comunicación en sus tres niveles, Beltrán (sic): **acceso, diálogo y participación**; además con sus comentarios y opiniones se ha visibilizado el nivel de participación que se viene dando entre los dirigentes de la comunidad, las autoridades y los vecinos.

7.1. Componente Acceso de los comunicadores comunitarios con agentes de desarrollo de la municipalidad provincial de Huamanga.

Con fines metodológicos, la investigación ha considerado elaborar las tablas que permitirán el análisis del Componente Acceso de la Comunicación Horizontal, que se presentó en los programas radiales emitidos por la radio comunitaria – voz vecinal considerando: temas, participantes (dirigentes y comunicadores comunitarios; trabajadores y funcionarios de la Municipalidad

Provincial de Huamanga), nivel de participación de acuerdo a la Escalera de Hart, idioma y descripción.

Se presentan a continuación ejemplos de un programa de cada radio, cada uno con su tabla de análisis, creado para el análisis de los datos recogidos. Los resultados completos están en Anexos. Se destaca que en la columna “descripción”, se interpreta el contenido del programa, de lo cual se infiere sobre el nivel de participación según el tipo de comunicado realizado. Aunque la intención no ha sido realizar un análisis de contenido, la descripción ha colaborado para entender el tipo de involucramiento del programa con los participantes.

a. **Radio comunitaria Pilacucho:** Diálogos donde participan el Comunicador Comunitario, Eutemio Curi y la presidente de la JVC, Teodora Ayme, representante de la subgerencia de cultura, deportes y educación Paúl Venegas.

Tabla 7.3

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pilacucho con presencia del componente “Acceso”

(Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 9	Actividades conjuntas con la Subgerencia de Participación Vecinal	- Eutemio Curi, Comunicador Comunitario - Teodora Ayme, presidenta de la JVC y Comunicadora Comunitaria		5 - Población informada y consultada	Quechua	Actividades que se realizan con la MPH y las de participación ciudadana que ejercen. Se promueve la participación de los vecinos de la zona y se destaca las acciones a través de la radio comunitaria – voz vecinal.

Anexo 9	Convocatoria a reunión de la JVC	Teodora Ayme, presidenta de la JVC y Comunicadora Comunitaria		6 - Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población	Castellano	Se usa la radio para convocar a reuniones de las JVC que permita llegar a la práctica del componente Diálogo.
Anexo 10	Talleres por el día de la Juventud		Paul Venegas, representante de la Subgerencia de Educación, Cultura y deporte	4 - Población informada, pero con participación asignada	Castellano	Se usa la radio comunitaria – voz vecinal para informar a la población sobre las actividades que ofrece la dependencia municipal sobre los servicios municipales que se tiene.
Anexo 11	Convocatoria a faena comunal para el mejorar de condiciones de vida de la comunidad	Teodora Ayme, presidenta de la JVC y Comunicadora Comunitaria		7 - Decisiones dirigidas e iniciadas solo por la población	Quechua	Se usa para convocar la faena comunal, actividad conjunta entre toda la población. Se utiliza para la convocatoria de la junta directiva.

b. Radio Comunitaria Río Seco: Diálogos donde participan la Comunicadora Comunitaria, Mayra Sánchez; el presidente de la JVC, Fredy Espinoza, Vecina de nombre Karina, Héctor Hugo, subgerente de Serenazgo de la MPH.

Tabla 7.4

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Río Seco con presencia del componente “Acceso” (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 13	Seguridad Ciudadana en las zonas periurbanas del distrito de Ayacucho		Héctor Hugo Montenegro, subgerente de Serenazgo	2 - Población usada como decoración	Castellano	El funcionario destaca el uso de videovigilancia, instalación de cacetes y acciones de los miembros de Serenazgo en la seguridad ciudadana
Anexo 13	Explicación sobre los recursos que se designan para la seguridad ciudadana del		Héctor Hugo Montenegro, subgerente de Serenazgo	4 – Población informada, pero con participación sólo asignada	Castellano	El funcionario informa sobre la relación de los tributos con la implementación de la seguridad ciudadana, las

	distrito de Ayacucho					mismas que asegura son insuficientes
Anexo 14	Accidentes de tránsito en la Vía Los Libertadores	Mayra Sanchez, Comunicadora Comunitaria Karina, Comunicadora Comunitaria		7 - Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población	Castellano	Propuesta de la Comunicadora Comunitaria para solicitar la construcción de rompemuelleres en la zona que corresponde al barrio de Río Seco y así reducir los accidentes de tránsito.

c. **Radio Comunitaria San Juan de La Picota:** Diálogos

donde participan los Comunicadores Comunitarios Marcelino López, Efraín Yupanqui; el presidente de la JVC, Víctor Barreros; también la responsable de comunicaciones del proyecto de la subgerencia de participación vecinal, Nohemí Meneses; la responsable de educación de la unidad de residuos sólidos, Salomina Salvador y la regidora de la municipalidad provincial de Huamanga, Zenaida Gutiérrez.

Tabla 7.5

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota con presencia del componente "Acceso" (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 15	Invitación a la población para usar la radio comunitaria – voz vecinal como un medio para hacer llegar quejas y reclamos	Efraín Yupanqui Curi, Comunicador Comunitario	Nohemí Meneses Curi, especialista en comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal	4 - Población informada, pero con participación sólo asignada	Quechua Castellano	Se destaca el uso que le pueden dar la radio comunitaria – voz vecinal, los objetivos que se buscan cumplir y como los vecinos pueden participar
Anexo 15	Convocatoria a dirigentes y representantes del barrio. También a los vecinos para analizar los problemas sobre el catastro	Marcelino López LLactahuaman, Comunicador Comunitario		5 - Población informada y consultada	Quechua	El uso de la radio comunitaria – voz vecinal para convocar a los dirigentes y tener reuniones para abordar los problemas de la comunidad.
Anexo 15	Promoción de las actividades	Efraín Yupanqui		5 - Población	Quechua	Promoción para el uso de la radio

	que se realizan con la radio comunitaria – voz vecinal y las dependencias municipales	Curi, Comunicador Comunitario		informada y consultada		comunitaria – voz vecinal para actividades cotidianas con la población beneficiaria
Anexo 16	Administración y recojo de residuos sólidos		Salomina Salvador Zapata, Unidad de residuos sólidos	4 - Población informada, pero con participación sólo asignada	Castellano	Se usa la radio comunitaria – voz vecinal informar los horarios de recojo de basura en el barrio y demás recomendaciones
Anexo 17	Acciones de los vecinos sobre la ruta del traslado de los residuos sólidos de la provincia de Huamanga	Efraín Yupanqui Curi, Comunicador Comunitario		4 - Población informada, pero con participación sólo asignada	Castellano	El Comunicador Comunitario da cuenta de los resultados luego de una medida de fuerza promovida en el barrio.
Anexo 17	Medidas de solución frente a la exigencia de los vecinos por la presencia de carros recolectores de basura que ocasionan contaminación ambiental en la zona		Zenaida Gutiérrez, regidora de la MPH	Nivel 3 - Población con participación simbólica	Castellano Quechua	La autoridad edil utiliza la radio comunitaria – voz vecinal para comunicarse con los vecinos e informar sobre acciones convenientes para solucionar los problemas del barrio
Anexo 17	Invitación para poder desarrollar una serie de entrevistas que pueda abordar los temas prioritarios de la comunidad.	Efraín Yupanqui Curi, Comunicador Comunitario		Nivel 5 - Población informada y consultada	Castellano	El Comunicador Comunitario busca comprometer a la autoridad edil para establecer una agenda de diálogo para abordar la problemática del barrio y los barrios aledaños

d. **Radio Comunitaria Señor de La Picota:** Diálogos donde participan el Comunicador Comunitario, Jhonatan Taipe, una vecina del lugar de nombre Edna; el gerente del SAT, Jesús Ospina, el subgerente de juventud, educación y deporte, Carlos Sulca.

Tabla 7.6

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Señor de La Picota con presencia del componente “Acceso”
(Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 18	Invitación a la población para usar la Radio Comunitaria como un medio para hacer llegar quejas y reclamos	Jhonatan Taípe, Comunicador Comunitario		4 - Población informada, pero con participación sólo asignada	Castellano	Se da a conocer el uso que se le da a la radio comunitaria – voz vecinal, y la pertenencia a la comunidad.
Anexo 18	Actividades y responsabilidades que tiene el SAT en la comunidad		Jesús Ospina, gerente del SAT	5 - Población informada y consultada	Castellano	El funcionario destaca la importancia de la tributación de la comunidad para mejorar los servicios de la MPH
Anexo 18	Presencia de los vecinos para el uso de la radio comunitaria – voz vecinal	Jhonatan Taípe, Comunicador Comunitario		6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población	Castellano	El Comunicador Comunitario incide en que la Radio Comunitaria pueda ser usada como un espacio para entablar un diálogo con el funcionario.
Anexo 19	Invitación a la población para usar la Radio Comunitaria como un medio para hacer llegar quejas y reclamos	Jhonatan Taípe, Comunicador Comunitario		4 - Población informada, pero con participación sólo asignada	Castellano	La población conoce sobre el uso de la radio comunitaria – voz vecinal, el Comunicador muestra pertenencia sobre el medio
Anexo 19	Información sobre las actividades que se vienen realizando con el Centro de Escucha y acogida comunitaria de La Picota		Carlos Sulca Castilla, subgerente de Juventud, educación y deporte	4 - Población informada, pero con participación sólo asignada	Castellano	El funcionario hace uso de la radio comunitaria – voz vecinal para dar cuenta del servicio que brinda la municipalidad en atención a la infancia y adolescencia
Anexo 20	Presentación de una vecina del barrio quien hace uso de la Radio Comunitaria	Jhonatan Taípe, Comunicador Comunitario		5 - Población informada y consultada	Castellano	La vecina da a conocer la información sobre hechos noticiosos que vienen ocurriendo.

Anexo 20	Vecina da cuenta de las actividades de limpieza que han realizado los vecinos conjuntamente con la municipalidad de Huamanga	Vecina Edna		6 - Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población	Castellano	Se resalta la participación que ha tenido el vecindario sobre una actividad conjunta con la municipalidad para la limpieza y ornato de la zona
----------	--	-------------	--	---	------------	--

e. Radio comunitaria Pueblo Libre: Participan la comunicadora comunitaria Herlinda Sauñe, la especialista en Comunicación de la Subgerencia de participación vecinal, Noemí Meneses, el comunicador profesional del Servicio de Administración Tributaria – SAT, Wilber Ramos.

Tabla 7.7

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pueblo Libre con presencia del componente “Acceso”

(Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 21	Convocatoria a reunión de coordinación de los vecinos con representantes de la municipalidad de Huamanga	Herlinda Sauñe Villalobos, Comunicadora Comunitaria	Noemí Meneses, especialista en comunicación Subgerencia de Participación Vecinal	4 - Población informada, pero con participación sólo asignada	Castellano	La trabajadora de la MPH y la comunicadora comunitaria usa la radio comunitaria – voz vecinal para convocar al vecindario a participar en una reunión que implica el encuentro con el municipio

7.2. Componente Diálogo de los comunicadores comunitarios con agentes de desarrollo de la municipalidad provincial de Huamanga en la radio comunitaria – voz vecinal

Con fines metodológicos, la investigación ha considerado elaborar las tablas que permitirán el análisis del Componente Diálogo de la Comunicación Horizontal, que se dio en la radio comunitaria – voz vecinal considerando: temas, participantes (dirigentes y comunicadores comunitarios; trabajadores y

funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga), nivel de participación de acuerdo a la Escalera de Hart, idioma y descripción.

a. **Radio comunitaria Pilacucho:** Opinión vertida por el Comunicador Comunitario Eutemio Curi y la Comunicadora Comunitaria Teodora Ayme, quien también ejerce el cargo de presidenta de la JVC.

Tabla 7.8

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pilacucho con presencia del componente “Diálogo”
(Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 9	La importancia de la mejora del barrio a partir de mejorar la organización del barrio	Vecina Comunicadora Comunitaria		6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con a población	Castellano	Vecina ejerce su derecho a la comunicación. Utilizando la radio comunitaria – voz vecinal para dar su opinión sobre un tema que involucra al vecindario
Anexo 10	Actividades por el día de la Juventud que se viene coordinando con la MPH	Teodora Ayme, presidenta de la JVC y Comunicadora Comunitaria		6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población	Quechua	Se informa sobre las necesidades de los jóvenes del barrio, también las actividades que se promueven por la juventud.
Anexo 10	Problemática de los jóvenes en el barrio	Eutemio Curi, Comunicador Comunitario		5 - Población informada y consultada	Quechua Castellano	Sensibilización a la población sobre la problemática de la juventud que hay en la zona

b. **Radio Comunitaria Río Seco:** Diálogos donde participan la Comunicadora Comunitaria Mayra Sánchez, la Comunicadora Comunitaria María Cristán, el presidente de la JVC, Fredy Espinoza, especialista en desarrollo social de la subgerencia de participación Vecinal, Edy Camacho,

Héctor Hugo, subgerente de Serenazgo de la MPH, Vecina de nombre Karina, responsable proyecto “Plan Vecino de Tenencia responsable de Canes”, Kelly Cárdenas.

Tabla 7.9

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Río Seco con presencia del componente “Diálogo” (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 13	Los problemas de Seguridad Ciudadana en el barrio	Mayra Sánchez, Comunicadora Comunitaria	Héctor Hugo, Subgerente de Serenazgo de la MPH	6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población 5 - Población informada y consultada	Castellano	La Comunicadora Comunitaria pide que se le informe sobre las acciones del Serenazgo sobre la presencia de la caseta de serenazgo que no funciona. El funcionario se justifica sobre la inacción y la ausencia de no atender los problemas de seguridad en el barrio.
Anexo 13	La ausencia de una acción de Seguridad Ciudadana en el barrio	Mayra Sánchez, Comunicadora Comunitaria	Héctor Hugo, Subgerente de Serenazgo de la MPH	6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población 5 - Población informada y consultada	Castellano	La Comunicadora Comunitaria hace llegar el malestar vecinal sobre la ausencia de miembros de Serenazgo en la zona. El funcionario se justifica que la ausencia del Serenazgo es porque no pagan tributos, además de una falta de comunicación con los dirigentes y el vecindario.

c. **Radio Comunitaria San Juan de La Picota:** Diálogos

donde participan los Comunicadores Comunitarios Marcelino López y Efraín Yupanqui; el presidente de la JVC, Víctor Barreros; también la responsable de comunicaciones del proyecto de la subgerencia de participación vecinal Nohemí Meneses, la responsable de educación de la unidad de residuos sólidos, Salomina Salvador, la regidora de la municipalidad provincial de Huamanga, Zenaida Gutiérrez.

Tabla 7.10

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota con presencia del componente “Diálogo” (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 15	Servicio de recojo de residuos sólidos	Efraín Yupanqui, Comunicador Comunitario	Nohemí Meneses, Especialista en Comunicación de la Subgerencia de Participación Vecinal	7 -Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población 6 -Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población	Castellano	Exposición de los problemas que existen en la zona, el uso de la radio comunitaria – voz vecinal. Compromiso y promoción de la trabajadora de la MPH para hablar de temas relacionados con la comunidad. Invoca al barrio a ejercer presión y movilizarse para que los funcionarios solucionen su problemática.
Anexo 16	Servicio de Residuos Sólidos y cuidado del ambiente	Marcelino López, presidente de la JVC	Salomina Salvador, especialista en educación ambiental	5 -Población informada y consultada 6 -Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población	Castellano	El dirigente hace uso de la radio comunitaria – voz vecinal para hablar sobre el servicio de recojo de basura y el horario que se tiene previsto La trabajadora de la municipalidad explica los motivos de la demora del carro recolector; además de comprometerse a buscar una solución con los responsables de este servicio, aunque no es su responsabilidad pero espera ayudar al barrio.

Anexo 16	Servicio de Residuos Sólidos y tributación	Marcelino López, presidente de la JVC	Salomina Salvador, especialista en educación ambiental	5 -Población informada y consultada 6 -Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población	Castellano	La trabajadora municipal da cuenta de la relación de los tributos con el servicio de recolección de residuos sólidos que hace la municipalidad de Huamanga. El dirigente informa que se ha aumentado el pago de tributos en el barrio, esperando que los servicios como el de residuos sólidos mejore.
Anexo 16	Servicio de Residuos Sólidos y la entrada de carros recolectores por el barrio	Marcelino López, presidente de la JVC	Salomina Salvador, especialista en educación ambiental	5 -Población informada y consultada 6 -Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población	Castellano	El dirigente da a conocer su malestar por la contaminación que generan los carros recolectores- La trabajadora da cuenta que se han realizado informes para que los municipios que trasladan los residuos sólidos tomen las medidas para no contaminar las calles del barrio. Los vecinos deben hacer sus denuncias.
Anexo 17	Esterilización de canes y reforestación	Efraín Yupanqui, Comunicador Comunitario	Zenaida Gutiérrez, regidora de la MPH	Nivel 7 - Decisiones iniciadas y dirigidas por la población 6 -Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población	Castellano Quechua	El Comunicador Comunitario espera un compromiso de la autoridad edil para lograr actividades frente a la esterilización de canes en el barrio y la entrega de plántones por parte de la municipalidad para la reforestación. La regidora de la Municipalidad se compromete en atender su pedido..

d. **Radio Comunitaria Señor de La Picota:** Diálogos donde participan el Comunicador Comunitario Jhonatan Taipe, una vecina del lugar que responde al nombre de Edna y otra vecina no identificada; el gerente del SAT, Jesús Ospina, el subgerente de juventud, educación y deporte, Carlos Sulca.

Tabla 7.11

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Señor de La Picota con presencia del componente “Diálogo” (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 18	Tributación vecinal	Jesús Ospina, gerente del SAT	Jhonatan Taípe Comunicador Comunitario	5 - Población informada y consultada 7 -Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población	Castellano	El funcionario habla de la evolución del pago de tributos desde la creación del SAT El Comunicador Comunitario pide explicación sobre el aumento del 50% de la tarifa de arbitrios en el barrio.
Anexo 18	Tributación vecinal y limpieza de calles	Jesús Ospina, gerente del SAT	Jhonatan Taípe Comunicador Comunitario	6 -Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población 8 - Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)	Castellano	Se da cuenta de las prioridades del SAT y la política de recaudación diferenciada a las empresas e instituciones públicas y con los vecinos. El Comunicador Comunitario, considera los argumentos del funcionario del SAT, propone un plan para reconocer y premiar a su barrio; que puede mantener sus calles limpias
Anexo 18	Tributación municipal y áreas verdes	Jesús Ospina, gerente del SAT	Vecina del barrio	5 - Población informada y consultada 4 - Población informada, pero con participación sólo asignada	Castellano	La vecina cuestiona el cobro de parques y jardines a pesar que en el barrio no existe ninguno El funcionario informa sobre la diferenciación de pagos por el tributo de parques y jardines, informa de las nuevas escalas de tributación considerando la opinión de la JVC.
Anexo 18	Servicio de recojo de basura		Vecina Edna	6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población	Castellano	La vecina cuestiona el servicio del manejo de residuos sólidos, da cuenta de las gestiones que se ha hecho y el incumpliendo que se tiene de los carros recolectores.
Anexo 19	Instalación del Centro de escucha y	Alberto Sulca, subgerente de juventud,	Jhonatan Taípe, Comunicador Comunitario	6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas	Castellano	El funcionario de la municipalidad informa sobre los logros de un centro de escucha, además

	acogida comunitaria	educación y deportes		con la población 7 - Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población		de cómo conseguir que la población y jóvenes puedan participar. El comunicador comunitario destaca la importancia de tener un lugar donde los niños y adolescentes puedan hacer actividad física y generar nuevas habilidades, da cuenta de un lugar donde se puede construir un campo multiuso, esperando el apoyo del funcionario
Anexo 19	Construcción de un campo deportivo multiuso	Alberto Sulca, subgerente de juventud, educación y deportes	Luciano Yaranga, presidente de la JVC	8 - Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros 7 - Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población	Castellano	El presidente de la JVC informa que el barrio decidió ceder un terreno comunal para la construcción del campo deportivo. Compromiso del funcionario de ayudar con las gestiones ante otra dependencia de la MPH para elaborar un estudio de perfil y expediente.

e. **Radio comunitaria Pueblo Libre:** Participan las comunicadoras comunitarias Herlinda Sauñe y Delia Ataucusi, Vecino Miguel Quichca, la especialista en comunicación de la subgerencia de participación vecinal, Noemí Meneses, el comunicador profesional del Servicio de Administración Tributaria – SAT, Wilber Ramos.

Tabla 7.12

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pueblo Libre con presencia del componente “Diálogo”
(Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 21	Tributación vecinal	Delia Ataucusi, Comunicadora Comunitaria	Wilber Ramos, jefe de Relaciones Públicas del SAT	4 - Población informada, pero con participación asignada 6 - Decisiones iniciadas por	Castellano	El funcionario muestra predisposición en la radio comunitaria – voz vecinal para absolver dudas y mejorar la relación institucional con la población

				otros, pero planificadas con la Población		Se cuestiona la atención de los servicios de la MPH, por los que pagan al SAT.
Anexo 21	Tributación y eficacia de servicios municipales	Delia Ataucusi, Comunicadora Comunitaria	Wilber Ramos, jefe de Relaciones Públicas del SAT	5 - Población informada y consultada 7 -Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población	Castellano	La Comunicadora Comunitaria sensibiliza a los vecinos en ser contribuyentes del SAT para mejorar los servicios municipales, pide facilidades para los adultos mayores. El trabajador municipal da cuenta de la importancia de la tributación municipal para mejorar los servicios, informa que los adultos mayores tienen beneficios para hacer los pagos de arbitrios y hasta exonerarse.
Anexo 21	Beneficios de para el barrio entorno al pago de tributos	Miguel Quichca, vecino del barrio	Wilber Ramos, jefe de Relaciones Públicas del SAT	6 -Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población	Castellano	El vecino usa la radio comunitaria – voz vecinal para dar su opinión sobre el pago de arbitrios, espera saber como su contribución se destina para el barrio. El representante del SAT reitera las posibilidades de mejorar los servicios municipales y la prioridad de los recursos recaudados.
Anexo 21	Servicio del cobro de tributos	Delia Ataucusi, Comunicadora Comunitaria	Wilber Ramos, jefe de Relaciones Públicas del SAT	6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población	Castellano	La Comunicadora comunitaria da cuenta de los desaciertos de las notificaciones del SAT que llegan a casas de vecinos que están al día en sus contribuciones El trabajador del SAT se compromete en darle solución a estos inconvenientes.

7.3. Componente Participación de los comunicadores comunitarios con agentes de desarrollo de la MPH.

Con fines metodológicos, la investigación ha considerado elaborar las tablas que permitirán el análisis del Componente Participación de la Comunicación Horizontal, que se dio en los programas radiales emitidos por

radio comunitaria – voz vecinal considerando: temas, participantes (dirigentes y comunicadores comunitarios; trabajadores y funcionarios de la MPH), nivel de participación de acuerdo a la Escalera de Hart, idioma y descripción.

a. **Radio comunitaria Pilacucho:** Diálogos donde participan los dirigentes de la Junta Vecinal Comunal como el Comunicador Comunitario Eutemio Curi, la presidenta de la JVC, Teodora Ayme; el secretario comunal de la niñez y adolescencia, Will Meneses.

Tabla 7.13

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pilacucho con presencia del componente “Participación” (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 10	Problemática de la drogadicción en la juventud del barrio	Teodora Ayme, presidenta de la JVC y Comunicadora Comunitaria		5 - Población informada y Consultada	Quechua	La Comunicadora Comunitaria invoca, luego de una reflexión a la juventud del barrio a realizar actividades productivas, alerta a la población para que denuncie la presencia de cualquier tipo de personaje inescrupuloso que se presente en el barrio
Anexo 11	Problemas sobre la desnutrición y medio ambiente	Will Meneses, secretario de la niñez y el adolescente		7 (Decisiones dirigidas e iniciadas solo por la población)	Castellano	El dirigente vecinal sensibiliza a la población sobre los problemas de la desnutrición y la importancia de un ambiente saludable para poder vivir mejor y sin los problemas de desnutrición.

b. **Radio Comunitaria Río Seco:** Diálogos de la Comunicadora Comunitaria, Mayra Sánchez; vecina de nombre Karina, el presidente de la JVC, Fredy Espinoza; Héctor Hugo, subgerente de Serenazgo.

Tabla 7.14

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Río Seco con presencia del componente “Participación” (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 12	Manejo de residuos	Fredy Espinoza,		8 -Decisiones iniciadas por	Quechua	El dirigente de la JVC utiliza la radio comunitaria – voz

	sólidos y faena comunal	presidente de JVC		la población, pero coordinadas con otros		vecinal se informa sobre la faena comunal que se desarrolla con la MPH y que permitirá recoger el desmonte del vecindario.
Anexo 12	Manejo de residuos sólidos y faena comunal	Mayra Sánchez, Comunicadora Comunitaria		7 -Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población	Castellano	La Comunicadora Comunitaria destaca la labor que han realizado producto de la coordinación y concertación entre vecinos para una actividad que ha permitido tener las calles limpias de desmonte
Anexo 12	Manejo de residuos sólidos y faena comunal	Mayra Sánchez, Comunicadora Comunitaria		8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	Promoción de actividades coordinadas con la MPH y la participación activa de todo el vecindario
Anexo 13	Seguridad Ciudadana en el barrio	Mayra Sánchez, Comunicadora Comunitaria	Héctor Hugo, subgerente de Serenazgo de la MPH	7 -Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población 8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	La Comunicadora Comunitaria da cuenta de la participación que se tiene en las patrullas vecinales que se hacen en horas de la noche destaca la organización de los vecinos en las patrullas mixtas. El funcionario asume el error que vienen cometiendo sobre los patrullajes mixtos en los barrios, comprometiendo su gestión en organizarse mejor y coordinar con la JVC.
Anexo 14	Tenencia de canes		Kelly Angela Cárdenas Cisneros, proyecto Plan Vecino de Tenencia Responsable de canes	6 - Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población	Castellano	La trabajadora de la MPH informa sobre la ordenanza municipal que regula la tenencia de canes, se da cuenta que la municipalidad a priorizado vacunación y desparasitación.

c. Radio Comunitaria San Juan de La Picota: Diálogos

donde participan los Comunicadores Comunitarios Marcelino López y Efraín Yupanqui; el presidente de la JVC, Víctor Barreros: también la responsable de comunicaciones del proyecto de la subgerencia de participación vecinal Nohemí Meneses, la responsable de educación de la unidad de residuos sólidos,

Salomina Salvador, la regidora de la municipalidad provincial de Huamanga,
Zenaida Gutiérrez.

Tabla 7.14

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota con presencia del componente "Participación" (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 16	Manejo de residuos sólidos	Marcelino López, Comunicador Comunitario	Salomina Salvador, especialista de medio ambiente de la unidad de residuos sólidos.	8 - Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	El Comunicador Comunitario reconoce las faltas que cometen algunos vecinos al botar la basura y su desmonte a las quebradas que circundan el barrio, por eso se impulsará una faena comunal en coordinación con la municipalidad. La trabajadora de la institución edil se compromete en realizar las coordinaciones para la faena, con apoyo de maquinaria e implementos para recoger los desperdicios del barrio.
Anexo 16	Manejo de residuos sólidos y condición del barrio para mitigar problemática	Víctor Barreros, presidente de la JVC Marcelino López, Comunicador Comunitario		8 - Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	Los dirigentes abordan el tema de la problemática que implica los cúmulos de residuos que se hace por la ausencia de propietarios de terrenos, entre otros. Los mismos que implica que la población pueda tener una mejor actuación y lograr un manejo adecuado.

d. **Radio Comunitaria Señor de La Picota:** Diálogos donde

participan el Comunicador Comunitario Jhonatan Taipe, una vecina del lugar de nombre Edna, vecino del lugar de nombre Alejandro, niños del barrio de Señor de La Picota, el gerente del SAT, Jesús Ospina, el subgerente de juventud, educación y deporte, Carlos Sulca.

Tabla 7.15

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Señor La Picota con presencia del componente "Participación" (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 18	Manejo de residuos sólidos	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario		7 - Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población	Castellano	El dirigente destaca la sensibilización que se realiza al barrio sobre el manejo de residuos sólidos utilizando la radio comunitaria – voz vecinal
Anexo 18	Recaudación Tributaria	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario	Jesús Ospina, gerente del SAT	8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	El gerente municipal destaca la conversación directa que se mantiene con los dirigentes y los barrios de la zona periurbana donde aumentó la recaudación tributaria. Se destaca el compromiso de los vecinos para mantenerse al día en el pago de sus tributos, reconoce que hay limitación en llevar sus residuos a la zona de recojo.
Anexo 18	Recaudación Tributaria y beneficios a los de tercera edad	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario	Jesús Ospina, gerente del SAT	6 - Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población	Castellano	El Comunicador Comunitario hace llegar su preocupación sobre los beneficios que deben tener los adultos mayores para tributar. El gerente del SAT se compromete en empadronar a los adultos mayores del barrio para que puedan acceder a beneficios tributarios
Anexo 18	Incremento de vecinos contribuyentes del barrio	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario	Jesús Ospina, gerente del SAT	8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	El Comunicador Comunitario sugiere que los fines de semana los trabajadores del SAT puedan llegar al barrio y dilucidar algunas interrogantes, para empadronar a nuevos contribuyentes. El funcionario se compromete a realizar actividades de educación tributaria e instalar una feria de servicios.
Anexo 18	Talleres de sensibilización en tributación	Edna, vecina del barrio	Jesús Ospina, gerente del SAT	7 - Decisiones iniciadas y dirigidas sólo	Castellano	La vecina sugiere que el SAT Huamanga pueda aprovechar en dar una charla sobre contribución y

	y participación ciudadana			por la Población 8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros		participación ciudadana, mientras las mujeres del Club de Madres esperan la entrega de alimentos, así se van capacitando. El funcionario se compromete en realizar la actividad.
Anexo 18	Pedido de atención a la niñez y adolescencia	Niños del barrio de Señor de La Picota		7 - Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población	Castellano	Un grupo de niños se acerca a la radio comunitaria – voz vecinal para ejercer su derecho de comunicación pidiendo a los adultos que también se ponga como tema las actividades a favor de ellos.
Anexo 19	Construcción de un espacio de esparcimiento para el AAHH San Juan de La Picota	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario	Carlos Sulca, Subgerente de Juventud, educación y deporte	8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	El dirigente reitera la predisposición de ceder un terreno para la construcción de un centro deportivo multiuso. El subgerente se compromete en apoyarlos y definir acciones que permita hacer realidad la construcción de este lugar
Anexo 19	Construcción de un espacio de esparcimiento para el AAHH San Juan de La Picota	Vecino Alejandro		8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	El vecino da cuenta que es el encargado de hacer el seguimiento al proyecto de construcción ante la municipalidad de Huamanga, solicita al subgerente trabajar conjuntamente.
Anexo 19	Puesta en lugar de la biblioteca rodante	Jhonatan Taipe, Comunicador Comunitario	Carlos Sulca, Subgerente de Juventud, educación y deporte	8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	El Comunicador Comunitario destaca la oportunidad que pueden tener los jóvenes y adolescentes con la instalación de la biblioteca rodante. El funcionario se compromete en traer la biblioteca para que se instale el fin de semana.
Anexo 19	Registro y desparasitación de canes	Vecino Alejandro	Nélida De La Cruz Yaranga, trabajadora de la Subgerencia de Participación Vecinal	8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano Quechua	La representante de la municipalidad de Huamanga destaca la gestión del secretario de Ecología y medioambiente de la JVC de La Picota quien en coordinación con la subgerencia del mismo tema logró la actividad de registro y desparasitación de canes.

						El vecino Alejandro da cuenta de la actividad y prioridades que debe tomar la población del barrio para asistir a la actividad.
Anexo 20	Manejo de residuos sólidos del vecindario y seguridad ciudadana	Jhonatan Taípe, Comunicador Comunitario		8 -Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros	Castellano	<p>El Comunicador Comunitario da cuenta de los acuerdos e información sobre el manejo de los residuos sólidos en el barrio, anima a los vecinos para poder denunciar por la radio comunitaria – voz vecinal los infractores del acuerdo</p> <p>Sobre la Seguridad Ciudadana llama la atención a los responsables de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la JVC para que realicen actividades que mejoren la seguridad en la zona.</p>

e. **Radio comunitaria Pueblo Libre:** Participan la comunicadora comunitaria, Delia Ataucusi.

Tabla 7.16

Participación de los dirigentes, vecinos y representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga en los programas de la radio comunitaria de Pueblo Libre con presencia del componente “Participación” (Fuente: Elaboración Propia)

Anexo	Temas	Comunicador Comunitario	Trabajador / funcionario	Nivel de Participación	Idioma	Descripción
Anexo 21	Fomento del uso de la Radio Comunitaria	Delia Ataucusi, Comunicadora Comunitaria		5 - Población informada, pero con participación asignada	Castellano	La Comunicadora Comunitaria destaca la presencia de la radio comunitaria – voz vecinal como un espacio de encuentro entre la población del barrio y la municipalidad provincial de Huamanga.

VII. DISCUSIÓN

1. La radio comunitaria – voz vecinal como estrategia para construir participación ciudadana.

El proyecto “Mejoramiento de la Participación Ciudadana para el Proceso de Desarrollo Local en el distrito de Ayacucho – Huamanga – Ayacucho” fue propuesto por la subgerencia de participación vecinal de la Municipalidad Provincial de Huamanga, como una estrategia para convocar a los vecinos a reuniones y asambleas. El objetivo es promover la cultura de participación ciudadana y su relación con los representantes del Estado (J. Quispe, comunicación Personal, 28 de julio, 31 de agosto 2020).

Antes de la implementación del proyecto, la organización vecinal de la zona periurbana (García, 2013) era desconocida por los funcionarios de la MPH. Esta situación era una traba para entender las demandas de las organizaciones vecinales, pese a la predisposición de los dirigentes para dialogar y concretar acciones con la municipalidad.

El Estado, en este caso el gobierno local, limitaba el ejercicio ciudadano; pese a que dirigentes de las JVC son miembros activos de los espacios de participación ciudadana, como el presupuesto participativo o han acudido a la audiencia pública provincial (Taípe: Anexo 22) (Ayme: Anexo 23).

Por su parte, la percepción de los trabajadores de la MPH sobre las autoridades era negativa. Consideraban que estas se acordaban de la participación ciudadana sólo en las campañas electorales, buscando apoyo. Esta actitud de las autoridades y funcionarios de la municipalidad de Huamanga, era contraria a una práctica ciudadana: no fortalecía la institución (Pastor, 2009) y negaba la posibilidad de promover una participación ciudadana más activa (Camps, 2010) y (Nieto y Somuano, 2020). Aplicando la escala de Hart a esta etapa, se le califica como participación simulada, en los escalones 1, 2 y 3, (Hart, 1993).

Las convocatorias a los vecinos a las reuniones eran de tipo vertical sólo para cumplir los objetivos de sensibilizar, informar e impulsar algún tipo de campaña; que muchas veces no colmaban las expectativas del vecindario, de manera que tenían que juntar vecinos de varios barrios para cumplir con la “cuota” de la actividad programada. Esta relación, responde a la idea que tienen algunos funcionarios sobre la participación ciudadana de manera vertical e impositiva limitada a informar, tomando en consideración que las áreas de tributación y de residuos sólidos, por su naturaleza, fomentan la participación (Paño y Torrejón, 2018).

En estas condiciones de desencuentro entre la autoridad y la población se formula el proyecto de “Fortalecimiento de Capacidades de participación ciudadana en el distrito de Ayacucho” que se ejecuta con una estrategia comunicacional de instalación, promoción, producción y funcionamiento de la radio comunitaria – voz vecinal con un equipamiento analógico básico: parlantes, consola amplificador y micrófonos. El proyecto inicial consideraba la producción

mediática de mensajes a través de radioemisoras locales y no consideraba la instalación de estos equipos (Tinoco: Anexo 31). La estrategia de utilizar Altoparlantes como “Radio Comunitaria” surgió dentro del equipo de trabajo, en el proceso de ejecución y evaluación interna del proyecto. Se tomó como referencia el uso de Altoparlantes de Radio Comunitaria del distrito de Villa El Salvador (Alfaro, 2016) (Sabrera, 2002), experiencias similares son “la voz de los techos” en Ecuador (Moreira, 2020) y “radio poste” en Brasil (Krohling, 1998) que se autodenominan radio comunitario.

Los resultados coinciden con otros trabajos o análisis de actividades propias de radio comunitaria:

Primera etapa: instalación de las radios comunitarias diseñada por los trabajadores de la Subgerencia de Participación vecinal. Como agentes de desarrollo, pusieron ciertas condiciones a la Junta Vecinal Comunal (nivel de participación 4 en la escala de Hart). Se logró: a) vincular la municipalidad con la población para implementar la radio comunitaria – voz vecinal, b) cambiar la forma de organización de las JVC, c) lograr la instalación y funcionamiento de los altoparlantes dedicadas a las actividades de las JVC, y d) Se prioriza su condición de herramienta de información y convocatoria. (Sabrera, 2002) y (Moreira, 2020).

Segunda etapa: Funcionamiento de la Radio Comunitaria. Validado el proyecto de la Subgerencia de Participación Vecinal permitió: a) crear espacios de encuentro entre gobierno local y población, b) recoger las demandas, y, c) buscar soluciones desde el Estado y la población (Azócar, 2017). Se configura

la participación por “invitación” y logra establecer medidas y acciones a través de los espacios de participación, reconocidos por el Estado (Ibarra, 2007). No se descarta cambios si la población no responde a las propuestas (Donadei, 2019). Lo destacado es que la radio comunitaria – voz vecinal en funcionamiento: a) alcanza compromisos de los dirigentes que aceptan una nueva forma de organización, b) permite afrontar su problemática de su barrio y, c) acercar al Estado y la población, (nivel de participación 6).

Tercera etapa: La sostenibilidad de la la radio comunitaria – voz vecinal debe responder al compromiso de la municipalidad de manera integral. El funcionamiento tuvo que enfrentar amenazas. a) Requería que desde el estado se garantice su funcionamiento, pero se dieron problemas por escasez de recursos (Cristán. Anexo 24) (Taípe: Anexo 22) (Romero: Anexo 29) (Meneses: Anexo 30) (Tinoco: Anexo 31), con las otras áreas para lograr objetivos más concretos y viables en la relación con las Juntas Vecinales Comunales (Salvador: Anexo 33) (Ramos: Anexo 34) al no ser consideradas, la gerencia de Desarrollo Social y la Subgerencia de Participación Vecinal entre las prioridades del gobierno local que priorizan otras actividades y no la participación ciudadana. b) Pérdida de credibilidad, cuando las demandas de los vecinos no son atendidas “y nos hacen quedar mal” (Ayme: Anexo 23), por el incumplimiento continuo de parte del Estado que genera descrédito y finalmente se deje de utilizar la radio comunitaria – voz vecinal como una estrategia de comunicación.

Logros alcanzados: La radio comunitaria – voz vecinal fomenta el respeto al Derecho de la Comunicación porque permite: a) afianzar otros derechos para

el ejercicio ciudadano (Beltrán, 2012), b) incorpora acciones y compromisos políticos y administrativos entre el gobierno local y la población de la zona periurbana del distrito de Ayacucho (Ospina: Anexo 32), c) la población respondió a la iniciativa de la Subgerencia de Participación Vecinal mostrando interés en la radio comunitaria, d) permitió un ciclo de actividades que comprometieron a los pobladores en acciones conjuntas con la autoridad municipal quien asumió la predisposición de involucrar al ciudadano en las políticas públicas (Pastor y Navarro, 2014), e) se logró construir mecanismos de participación para que los vecinos se incorporen en la solución de su problemática, la toma de decisiones para realizar acciones y actividades con el Estado y así ejercer su ciudadanía de exigencia, propuesta y compromiso (Pardo, 2011), pero no a nivel de control. El acercamiento de los responsables del proyecto a la población de forma condicionada refleja el nivel de participación 6.

Comunicación horizontal: El permanente encuentro, a través de la radio comunitaria – voz vecinal, de los vecinos, entre ellos y con las autoridades, funcionarios y trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huamanga, permitió: a) los niveles de participación subieron del nivel 6 a los niveles 7 u 8 (Hart, 1993), b) destaca los componentes: diálogo y participación desde la perspectiva comunicacional; donde el actor principal, es el ciudadano, más no el trabajador o funcionario, c) logra establecer el derecho a la comunicación y ubica al representante municipal al mismo nivel que el ciudadano, d) establece una acción de apertura y predisposición para asumir acuerdos que impliquen soluciones a la problemática de ambas partes (Beltrán, 2012).

La radio comunitaria voz vecinal, al ser una iniciativa del gobierno local accede a información relevante sobre las decisiones del gobierno local, lo que permite: a) promover la participación de la población, involucrándolos en la solución de su problemática y hacer más eficiente los servicios que brinda la municipalidad y, b) prevenir conflictos, al dejar la agenda hegemónica de la municipalidad y centrarse en las necesidades cercanas que tienen los pobladores expresados por los comunicadores comunitarios (Kaplun, 2019), asumidos por las autoridades (Tabla 7.10), con actividades de acuerdo a las metas institucionales (Anexo 32) (Anexo 33) (Anexo 34), tomando en consideración el punto de vista del ciudadano (Cerbino y Belotti, 2016).

Desde la perspectiva de los comunicadores comunitarios, la radio comunitaria – voz vecinal permitió: a) fortalecer su identidad como promotores de las actividades del proyecto, b) actúan como moderadores en los diálogos entre sus vecinos y las actividades de la municipalidad, c) participan en el fortalecimiento de la organización comunitaria (Gumucio, 2012), d) ha mejorado la representación ciudadana (Ceballos-Castro, 2020) y e) la radio comunitaria es el espacio de interacción válida por la creación de nuevas prácticas comunicacionales que consolidan la ciudadanía y que refleja las aspiraciones de ambos lados: Estado y población (El Mohammadiene Tarbift y Espinar, 2019), (Krohling et al., 2019).

En la percepción de los pobladores y las JVC, la radio comunitaria – voz Vecinal ha marcado un antes y después en la comunicación comunitaria de la población, que se expresa en: a) fortaleció la institucionalidad de las JVC, b) se

dieron encuentros en su “territorio” (barrio) con las autoridades municipales u otras instituciones estatales o privadas (Cristán: Anexo 24), c) lograron una participación activa (Angulo, 2017, p. 120) de los vecinos, d) la participación, por invitación o iniciativa de los funcionarios y autoridades conjuga la actividad comunal con las propuestas que del gobierno local. El nivel de participación es fortalecido por los agentes externos de desarrollo (Hart, 1993) (nivel de participación 8) y los comunicadores comunitarios son considerados como actores mediadores entre la población y la administración pública (Alberich, 2018).

Uso del idioma local. Un aspecto destacable de la radio comunitaria es haber puesto en valor el uso del quechua como el principal idioma en la comunicación en la zona periurbana del distrito de Ayacucho, incorporada a la «comunicación pública» (Cerbino y Belotti, 2016). El uso del quechua permitió: a) un mejor diálogo y una forma diferente de entender los problemas y las necesidades de la población por los actores decisorios, b) acercamiento con la municipalidad generando mejor entendimiento y compromisos (Beltrán, 2012) con la población beneficiaria y c) lograr acciones y mejores prácticas ciudadanas en la labor que se realiza (Hart, 1993).

Amenazas a la radio comunitaria – voz Vecinal. La más visible es la falta de un compromiso institucional para la sostenibilidad de la radio comunitaria, que afecta la continuidad de esta actividad, a pesar de los logros importantes conseguidos en la participación de las Juntas Vecinales Comunes de los barrios periféricos del distrito de Ayacucho y de la relación alcanzada con

funcionarios y trabajadores de algunas dependencias de la municipalidad provincial de Huamanga. Esta limitación se evidencia en la ausencia de la radio comunitaria – voz vecinal en el “Reglamento de las Juntas Vecinales Comunes, de las Juntas Vecinales Zonales y de la Junta de delegados Vecinales del distrito de Ayacucho” aprobado por la Ordenanza Municipal N° 11-2020-MPH/A (Anexo 40).

2. Aportes de la radio comunitaria – voz vecinal al debate latinoamericano sobre la radio comunitaria

La radio comunitaria – voz vecinal constituye una experiencia que suma a las investigaciones de comunicación conocidas como micro (Kaplun, 1983) donde se visibiliza la comunicación en el orden “horizontal”, “participativa” y “comunitaria”, buscando la igualdad y práctica democrática de este derecho la misma que se presenta en la “voz de los techos” (Moreira, 2020) o también en las bocinas instaladas en los mercados (Sabrera, 2002).

Este tipo de investigaciones destaca por su correlación con la experiencia de promover actividades radiofónicas con el público objetivo, donde el comunicador profesional (Gumucio, 2019) ha tenido una actividad relevante, como también los comunicadores prácticos (Kaplun, 2019) en establecer temas que permitan la reflexión de la población objetivo.

Mientras que el encuentro de la “radio comunitaria – voz de los techos” (Moreira, 2020) presenta logros en el acceso a la información (Beltrán, 2012) la actividad de la radio comunitaria – voz vecinal ha permitido tener la presencia de los componentes diálogo y participación en su propio desarrollo de difusión

radiofónica mediante los altoparlantes instalados en zonas estratégicas que benefician al encuentro con representantes del Estado para que se constituya en una forma de participación en cualquiera de sus niveles (Hart, 1993), diferente a otras investigaciones donde se visibiliza la comunicación horizontal en las asambleas convocadas mediante las radios comunitarias (Moreria, 2020).

VIII. CONCLUSIONES

1. La radio comunitaria – voz vecinal, como espacio de encuentro entre vecinos y representantes del gobierno local, cumple su función promotora de la participación vecinal en los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho, donde se han implementado. Sus funciones se limitan a convocar, comunicar y promover encuentros y diálogos entre vecinos y funcionarios del gobierno local. No tiene capacidad fiscalizadora ni reconocimiento para actuar en espacios de participación ciudadana.

2. La radio comunitaria – voz vecinal instalada en las zonas periurbanas del distrito de Ayacucho logró superar las limitaciones de comunicación que existían entre los representantes de la Municipalidad Provincial de Huamanga y los dirigentes de las Juntas Vecinales Comunales. Se ha convertido en el espacio de encuentro horizontal entre autoridades y vecinos alcanzando compromisos mutuos, pasando del diálogo a la acción para atender las demandas ciudadanas sobre problemas existentes en los barrios periurbanos. Sin embargo, los vecinos, para una participación plena, solamente ejercieron su derecho de reclamo y propuesta, mas no de fiscalización. Queda demostrada la hipótesis del ejercicio de participación ciudadana a través de la radio comunitaria.

3. La percepción de los trabajadores de la Subgerencia de Participación Vecinal de la municipalidad provincial de Huamanga y de

las dependencias relacionados con tributos y manejo de residuos sólidos es positiva. Considera que la radio comunitaria – voz vecinal promueve la participación vecinal y sirve como espacio de diálogo horizontal en la zona periurbana del distrito de Ayacucho. Estableciendo compromisos y acciones que son parte de los planes operativos institucionales y mejorando la atención a las demandas de la población de los barrios periféricos donde funciona las radios comunitarias.

4. Para los comunicadores comunitarios la radio comunitaria – voz vecinal es el espacio que les ha permitido promover el desarrollo de una comunicación horizontal que ha sido validada por la comunidad y refrendada por los representantes de la municipalidad con su presencia en los programas radiales. Se consideran así mismos en promotores de desarrollo de su comunidad y en ser simples mediadores entre el vecindario y la autoridad. Además, se consideran líderes de opinión, por su capacidad de utilizar este sistema de comunicación por altoparlantes instalado en el barrio y poder dar a conocer la problemática y ejercer atribuciones que le permite considerarse un actor del ejercicio ciudadano.

5. La radio comunitaria – voz vecinal como una herramienta de integración comunal facilitó que los dirigentes, principalmente los presidentes de las JVC lograran establecer comunicación directa y dialogante con los vecinos, y a la inversa, los vecinos utilizaron este medio para poder informarse, dilucidar dudas sobre la actividad

municipal y contribuir con su participación en el desarrollo de actividades propias de su comunidad.

6. La instalación de la radio comunitaria – voz vecinal demostró que la tecnología del uso de altavoces está vigente en el contexto de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho. Pudiendo ser replicado en otros barrios que reúnan las condiciones similares. Se ha constatado que contribuye en la participación vecinal para el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de los deberes, base de la gobernabilidad y el fortalecimiento de la democracia.

7. La comunicación comunitaria horizontal como teoría y método representa una nueva forma de participación vecinal porque permite, a través de la radio comunitaria – voz vecinal, un entendimiento entre la autoridad y la población considerado como un proceso y no como una acción mediática. Es decir, permite ampliar la visión de la comunicación en el Estado y colocarla como el elemento transversal que aportará al acercamiento entre gobernantes y gobernados.

8. La implementación de la radio comunitaria – voz vecinal, como parte del proyecto de “Fortalecimiento de capacidades de participación ciudadana en la zona periurbana del distrito de Ayacucho” es una experiencia relevante en el Perú actual. Su valor se sustenta en que los logros alcanzados en participación vecinal superan largamente el valor

de esta tecnología asequible a los recursos escasos de los gobiernos locales.

9. Es importante destacar la experiencia de instalar bocinas en las zonas periurbanas abriendo un debate sobre la forma de entender la comunicación para el desarrollo desde una perspectiva y propuesta teórica de Latinoamérica. Es oportuno recalcar que la construcción de sistemas de ejercicio al derecho de la comunicación es la base fundamental del marco conceptual y teórico de la Comunicación en el contexto actual.

10. La radio comunitaria – voz vecinal al integrarse a otros proyectos o programas del Estado, pueden lograr objetivos regionales, como ya se dio con el sector salud con la difusión de campañas preventivas de salud logrando cumplir metas previstas en coordinación con los comunicadores comunitarios.

IX. RECOMENDACIONES

1. Institucionalizar, con una ordenanza municipal, la radio comunitaria en todos los barrios periurbanos de Ayacucho como el espacio de participación vecinal horizontal replicando la experiencia de las radios comunitarias ya instaladas en otros barrios periurbanos de la ciudad.
2. Fortalecer las capacidades de participación vecinal de los vecinos y generar un sistema de participación vecinal orientado hacia una participación ciudadana pasando del nivel de un espacio de reclamo a uno de responsabilidad y control, permitiendo a los vecinos convertirse en actores de la comunicación comunitaria horizontal.
3. La implementación del sistema de participación ciudadana, totalmente diferenciado a la existente, en otros barrios o asentamientos humanos y la práctica de comunicación horizontal debe ser abordado en nuevas investigaciones de comunicación ya que la actual investigación es exploratoria porque se trata de la primera sobre un proyecto comunicacional implementado por la Subgerencia de Participación Vecinal en la municipalidad Provincial de Huamanga.
4. Ampliar las investigaciones sobre este tipo de comunicación capaz de ofrecer alternativas comunitarias para la participación en contextos de brecha digital o bien otras vulnerabilidades, tanto teóricas sobre la conceptualización de términos y estudios comparativos, como también metodológicos sobre sus prácticas, equipos y funcionalidades.

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguácil, J. (2012). Los desafíos del nuevo poder local: la participación como estrategia relacional en el gobierno local. *Revista Polis*, 12 [En línea]: <https://journals.openedition.org/polis/5614>

Alberich, T. (2018). *Tercer sector: la participación de las organizaciones no lucrativas*. Dykinson S.L.

Alberto, C. (2019). El disenso en los procesos de participación ciudadana. El rescate de espacios públicos como contexto. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 101-108.

Alfaro, R. (2016). *Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

AMARC, A. M. (2010). *Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual*. Fundación Ford.

Angulo, S. (2017). *Televisión y periodismo comunitarios en la ruta del desarrollo humano: modelos y fundamentos*. Universidad del Tolima.

Aparici, R.y García-Marin, D. (2018). *Comunicar y educar en el mundo que viene*. Barcelona: Gedisa.

Arce, H. (2019). Competencias ciudadanas: una reconstrucción conceptual en el marco de la Educación Cívica costarricense. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(2), 1-20. DOI:10.15517/aie.v19i2.36904

Arditi, B. (2009). *La política en los bordes del liberalismo*. Gedisa.

Ávila, R. (2019). *La utopía del oprimido: los derechos de la naturaleza y el buen vivir en el pensamiento crítico, el derecho y la literatura*. Akal.

Azócar, R. (2017). *Ciudadanía Social*. Editora Alex.

Barragán, V. y Garzón, B. (2016). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* (130), 275-292.

Beltrán, L. (2011). Una mirada a las raíces de la comunicación para el desarrollo. Entrevista con Luis Ramiro Beltrán. *Signo y Pensamiento* 30(58), 170-176. (Franco, F., y López A. Entrevistadores) Pontificia Universidad Javeriana.

_ (2012). *Democracia y Comunicación*. Tribunal Supremo Electoral.

Berrigan, F. (1981). *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de Comunicación Comunitario en el Desarrollo*. Unesco.

Bravo, O. (2018). Indicadores de gobernanza territorial de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV 2013-2017), *Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 18 (35), 25-38.

Caicedo, J. (2011). Comunal Estéreo, radio de barrio. Expresión sonora de las otras ciudadanías. *Nexus Comunicación* (9), 184-205.

Calleja, A. (2007). La Radiodifusión comunitaria. Espacio de construcción ciudadana. En A. Vega, M. Portillo, y J. Repoll (Coords.), *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia* (pp. 36-52). Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C. y Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Calleja, A. y Solis, B. (2007). *Con permiso La radio comunitaria en México*. México D.F.: Fundación Friedrich Ebert-México.

Calvelo, M. (2003). *Comunicación para el Cambio Social*. FAO.

_ (2006). La pedagogía masiva multimedia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 28(4), 197-205.

Camps, V. (2010). *El declive de la ciudadanía. La Construcción de una ética Pública*. PPC Editorial.

Cantú, R. (2016). *Los desafíos del ambiente socio-urbano: centro histórico, des-industrialización, habitabilidad periurbana*. México D.F.: Plaza y Valdés.

Carnovale, N. y Beretta, D. (2019). Participación ciudadana a nivel subnacional. La construcción de planes urbanos locales en el Área Metropolitana de Rosario. *Temas y Debates*, 23(38), 151-167.

Castelló, A. y Del Pino, C. (2019). *De la publicidad a la comunicación persuasiva integrada: estrategia y empatía*. ESIC.

Ceballos-Castro, G. (2020). Tercer Sector español ante la comunicación, el desarrollo y el cambio social. *Convergencia*, 27, 1-17. DOI: 0.29101/crcs.v27i0.12073

Censi, F., Bertucci, J. y Eduardo Jorge, J. (2002). Capital Social y Pobreza. Casos y Métodos en la Construcción Comunitaria. *Cambio Cultural*. <https://cambiocultural.org/primera-epoca/principios-de-desarrollo-social/>

Cerbino, M. y Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. *Comunicar*, 24 (47), 49-56.

Chaparro, M.

_ (2009a). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. *Perspectivas de la comunicación*, 2(1), 146-158.

_ (2009b). Comunicación y empoderamiento ciudadano en Andalucía. Radios públicas locales, participativas y ciudadanas. *Chasqui* (108), 24-27.

_ (2012). Medios de Comunicación y Democracia. Lecciones desde América Latina. *COMMONS - Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital* (1), 15-34.

Cheresky, I. (2011). *Ciudadanía y legitimidad democrática en América Latina*. Prometeo.

Cimadevilla, G. (2012). Entre dilemas y Certemas. El desarrollo y su vía en América Latina. En M. Martínez y F. Sierra (Coords.), *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local* (pp. 111-140). Editorial Gedisa S.A.

Congreso de la República del Perú (2005, 30 de Marzo). *Constitución Política de la República del Perú*. *Diario Oficial El Peruano*. Lima, 31 de diciembre de 1993.

Contreras, A. (2000). Comunicación-desarrollo para "otro occidente". *Razón y Palabra* (18). 12-25.

_ (2014). *Sentipensamientos de la comunicación-desarrollo a la comunicación para el vivir bien*. Universidad Andina Simón Bolívar.

Cortés, D. (2019). Radio Indígenas y Estado en Colombia ¿Herramientas “políticas” o Instrumentos “policivos”? *Chasqui*(140), 47-62.

Crespo, I. (2016). La Comunicación de Gobierno en sus Escenarios. En E. Richard, *Manual de Comunicación de Gobierno: Estrategias para Proyectar las Políticas Públicas* (pp. 9-18). Universidad Externado de Colombia.

David, C. (2019). Los bordes políticos de la democracia liberal en tiempos de posverdad y política agonista. *Academo*, 6(2), 211-226.

Del Valle, C. (2012). Criticidad y complejidad en el campo de la comunicación: consideraciones epistémicas sobre la comunicación participativa y para el cambio social desde América Latina. En M. Martínez y F. Sierra, *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local* (pp. 57-84). Editorial Gedisa S.A.

Donadei, M. (2019). El papel de la participación en la transición socio-ecológica de la ciudad. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 55-70.

El Mohammadiane, A. y Espinar, L. (2019). El Índice de Rentabilidad Social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana. *Chasqui*(140), 183-202.

Fenichel, H. (1985). *El concepto de representación*. Fareso.

Fernández, A. (2019). La interrelación instituciones universitarias - comunidad, un modelo participativo que lo promueve. *Transformación*, 15(1), 27-38.

Fernández Viso, A. (2013). Medios de comunicación y modelos de desarrollo: de la modernización al buen gobierno. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 8(24), 132-157.

Galindo, M. (2008). *Diccionario de Economía y Empresa*. Editorial del Economista.

García, L. (2013). Levantamiento de línea de base y mapa de actores de la sociedad civil del distrito de Ayacucho. *Municipalidad Provincial de Huamanga*.

Girard, B. (2002). *Radioapasionad@s Experiencias de radio comunitaria en el mundo*. CIESPAL.

Gisselquist, R. (2010). Etnicidad, clase y cambio en el sistema de partidos boliviano. *Tinkazos*, 13, 141-165.

Gramsci, A. (1980). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y el Estado Moderno*. Nueva Visión.

Gumucio, A. (2012). Comunicación y cambio social: raíces ideológicas y horizontes teóricos. En M. Martínez y F. Sierra (Coords.), *Comunicación y desarrollo prácticas comunicativas y empoderamiento local* (pp. 25-56). Editorial Gedisa S.A.

_ (2019). Vigencia de la comunicación en el cambio social. Los caminos de Ciespal. *Chasqui* (141), 49-66.

Gutiérrez, E. (2019). De la educomunicación a la comunicación-educación en la cultura. Invisibilidades, saberes emergentes y metodologías en construcción. *Chasqui* (141), 365-376.

Hart, R. (1993). *La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación autentica*. Unicef.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (Eds) (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). Interamericana Editores S.A.

Hernández, P. (2019). Las Instituciones de Educación Superior: derechos políticos, participación ciudadana, prevención y denuncia de delitos electorales. *Revista de la Educación Superior*, 48(190), 155-158.

Hernández-Santaolalla, V. (2018). *Los efectos de los medios de comunicación de masas*. UOC.

Hombrados, I. (2013). *Manual de psicología comunitaria*. Editorial Síntesis.

Hurtado, J. y Hinestroza, L. (2018). Espacios de participación ciudadana en la construcción de planes de desarrollo en territorios étnicos: caso departamento del Chocó. *Revista Justicia*, 91-117.

Ibarra, P. (2007). Participación y Poder: de la Legitimación al Conflicto. En I. Ahedo, y P. Ibarra (Coords), *Democracia participativa y desarrollo humano* (pp. 37-54). Dykinson.

Jorge, E. (2013). *Glosario de conceptos políticos usuales*. Triunfar.

Kaplun, G. (2019). La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial. *Chasqui*(141), 67-85.

Kaplún, M. (1983). La Comunicación Popular ¿Alternativa Válida? *Chasky* (7), 40-43.

_ (1985). *El Comunicador Popular*. Quito: CIESPAL.

_ (1999). *Producción de programas de radio El guión - la realización*.
Quipus - CIESPAL.

Keane, J. (2018). *Vida y muerte de la democracia*. Fondo de Cultura Económica.

Krohling, C. (2006). Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social. *Contratexto*(14), 199-22.

_ (2012). Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria y la prensa alternativa en Brasil en la era del ciberespacio. En M. Martínez y F. Sierra, *Comunicación y desarrollo: prácticas comunicativas y empoderamiento local* (pp. 351-376). Gedisa.

Krohling, C., Chaparro, M. y Torrico, E. (2019). Comunicación comunitaria, políticas y ciudadanía. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*(140), 49-58.

Lasala-Navarro, I. y Etxebarria-Kortabarría, I. (2020). Participación en la escuela: Una utopía no tan lejana. Una propuesta enmarcada en el sistema educativo español. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 1-18.

Ley de Radio y Televisión Ley N° 28278. (23 de junio de 2004). *Diario Oficial "El Peruano"*. Lima, Perú: Congreso de la República del Perú.

Ley marco del presupuesto participativo. Ley N° 28056. (2003, 8 de agosto). *Diario Oficial "El Peruano"*. Lima, Congreso de la República del Perú.

Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972. (2003, 26 de mayo). *Diario Oficial "El Peruano"*. Lima, Congreso de la República del Perú.

López Vigil, J. (1995). *¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?* *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* (52), 51-54.
doi:<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i52.621>

_(2017). *¿Para qué sirve hoy la radio?* En V. Barragán, y I. Terceros, *Radios, redes e internet para la transformación social* (pp. 19-48). Centro Internacional de Estudios Superiores CIESPAL.

Lucas, A. (1997). *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*. Bosch Casa Editorial S.A.

Manin, B. (1998). *Los principios del gobierno representativo*. Alianza Editorial.

Marí, V. (2015). *Comunicación y Tercer Sector audiovisual en la actual transición paradigmática*. En M. Chaparro (Coord.), *Medios de proximidad:*

participación social y políticas públicas (pp. 134-159). Comandalucía (Laboratorio de Comunicación y Cultura, Universidad de Málaga).

Marroquín, A. (2019). Comunicación y Migración: pedagogías lingüísticas y resistencias de la narrativa. *Chasqui*(141), 161-176.

Marshall, T. (1997). Ciudadanía y Clase Social. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 79(97), 297-346.

Martín-Barbero, J. (1990). Comunicación, Campo Cultural y Proyecto Mediador. *Diálogos de la comunicación* (26), 06-15.

_ (1991). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili S.A.

_ (2008). De la experiencia al relato. Cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica. *Anthropos: Huellas del conocimiento* (219), 21-42.

Martinez, M., y Sierra, F. (2012). *Comunicación y Desarrollo. Prácticas Comunicativas y empoderamiento local*. Editorial Gedisa S.A.

Martínez, G. (2019). La radio comunitaria indígena: alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio. *Chasqui*(140), 19-34.

Martínez, R. (2017). El Concepto de la Representación. *Desafíos*, 2(29), 315-327.

Martínez, H., Yaguana, H. y Rencoret, N. (2018). Espacio público y políticas de comunicación: redefinición del término comunitario en Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(2), 1-24.

Martínez-Hernández, A., y Miranda, N. (2019). La coherencia ideológico-programática de los partidos políticos en Chile y México: ¿en qué medida y por qué las ubicaciones de los parlamentarios coinciden con el contenido de los programas electorales? *Ciencia Política*, 39(3), 459-488.

Marx, C. (1970). *Miseria de la Filosofía. Respuesta a la Miseria de la Filosofía de P. J. Proudhon*. Siglo XXI.

Mata, M. (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. *Fronteiras*, 8(1), 5-15.

Maya, I. (2002). Sobre En busca del mundo perdido ¿El declive de la comunidad o el auge de comunidades personales? de Robert D. Putnam. *Araucaria* 7, 188-192.

McCall, E. (2011). Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD*.

Morales, M. (2014). Congruencia programática entre partidos y votantes en Chile. *Perfiles Latinoamericanos*, 22(44), 59-90.

Morales, E. (2019). *Información, Participación ciudadana y democracia*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Moreno, M. y Ángeles, L. (2018). El riesgo de la democracia. *Miguel Ángel Porrúa*.

Moreira, A. (2020). *Uso de altoparlantes como medio de comunicación comunitaria en la comuna Manantial de Guangala de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena*. Milagro, Ecuador.

Mosquera, M. y Obregón, R. (2006). Comunicación, participación y movilización: impacto de una intervención comunitaria para la prevención y control de la transmisión de la fiebre de dengue. *Quórum Académico*, 3(1), 11-33.

Municipalidad Provincial de Huamanga (2018, 1 de agosto). Actualización del Plan Estratégico Institucional 2018-2019. Publicación Municipalidad

Provincial de Huamanga. Web Site: <https://munihuamanga.gob.pe/mi-municipio/>

Mullo, A., Toro, J. y Álvarez, L. (2020). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas* (31), 175-196.

Navarro, F. (2017). Comunicación popular, historia y medios comunitarios. *Questión*, 1(56), 1-16. DOI:10.24215/16696581e012

_ (2019). La interdisciplinariedad: una aproximación desde la comunicación popular, comunitaria y alternativa. *Razón y Palabra*, 23(105), 190-211.

Nieto, F. y Somuano, F. (2020). Participar o no participar: análisis tipológico de la participación ciudadana de los mexicanos. *Revista de Ciencia Política*, 40(1), 49-72.

Norris, P. (2000). *A virtuous circle: Political Communication in Post-Industrial Democracies*. (L. Ramiro, Trad.) Cambridge University Press.

Oscar Coto, J. (2018). ¿Participación Ciudadana o Participación Política? Abordaje de un consejo consultivo comunal. *La zaranda de Ideas*, 16(1), 58-70.

Paño, P. y Torrejón, E. (2018). Participación instituyente y política local mediante procesos y metodologías participativas: la construcción

ciudadana del observatorio de la participación en Cuenca, Ecuador. *El Ágora* USB, 18(2), 573-586. DOI: <http://dx.doi.org/10.21500/16578031.3836>

Pardo, C. (2011). Reflexiones sobre el carácter participativo de nuestra democracia. En R. Araújo y M. Torres (Coords.), *Retos de la Democracia y la Participación Ciudadana* (pp. 55-81). Universidad del Rosario.

Paredes-Chi, A y Castillo-Burguete, M. (2018). "Caminante no hay [un solo] camino, se hace camino al andar": Investigación Acción Participativa y sus repercusiones en la práctica. *Revista Colombiana de Sociología*, 41(1), 31-50.

Parés, M. (2009). Introducción: Participación y Evaluación de la participación. En M. Parés (Coord.), *Participación y calidad democrática: evaluando las nuevas formas de democracia participativa* (pp. 15-21). Editorial Ariel.

Pastor, E. (2009). *Participación ciudadana y gestión de las políticas sociales municipales*. Editorial Municipal de Murcia.

Pastor, E., y Navarro, C. (2014). *Gobernabilidad, ciudadanía y democracia participativa: análisis comparado España-México*. Dykinson.

Pereira, J., Bonilla, J. y Benavides, J. (1998). La comunicación en contextos de desarrollo: Balances y perspectivas. *Signo y Pensamiento*, 18(32), 119-138.

Pérez, G. y Pérez, V. (2012). *Qué es la animación sociocultural: epistemología y valores*. Narcea Ediciones.

Porro, J. (2018). *Discursos, experiencias y prácticas locales de participación*. Dykinson S.L.

Porrúa, F. (2005). *Teoría del Estado*. Porrúa. S. A.

Quiroz, M. (2019). La desconfianza hacia la democracia en América Latina. *Cuestiones constitucionales* (40), 221-241, DOI: 10.22201/ijj.24484881e.2019.40.13233

Ramírez, H. y Burch, S. (2019). Contribuciones y experiencias de la comunicación desde América Latina y Caribe. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* (141), 88-104.

Reyes, J. (2018). Partidos y representación política La democracia en México del siglo XXI. *Política y cultura* (50), 9-30.

Robert, M. (2001). Los partidos políticos 1 Un estudio sociológico de las tendencias oligárquicas de la democracia moderna. Amorrortu editores.

Rojas, H. (2006). Comunicación, participación y democracia. *Universitas* (62) Humanística, 109-142.

Sabrera, S. (2002). Radio Comunitaria: Alternativa de Comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porras de Lima Metropolitana [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/indice_Sabrera.htm

Salas, C. (2017). Comunicación comunitaria y medios ciudadanos: la voz desde dentro de las comunidades. *Janus*, 108-109.

Salazar, R. y Portal, R. (2019). Propuestas para el reordenamiento y actualización de la disciplina Comunicación y Desarrollo en Cuba. *Alcance*, 8(19), 106-127.

SAT-Huamanga. (2021). Informe de contribuyentes y cantidad de propietarios en la provincia de Huamanga. Ayacucho: SAT --Huamanga.

Schramm, W. (1964). *Procesos y efectos de la comunicación colectiva*. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina - Ciespal.

_ (1965). *Desarrollo de la Comunicación y Desarrollo Económico*. Instituto Interamericano de Ciencias agrícolas de la OEA.

Serrano, A. (2019). Discursos paralelos, pero en sentido opuesto. Análisis de los populismos de Jair Bolsonaro y Andrés Manuel López Obrador. *Estudios Políticos*, 39(3), 149-173.

Servaes, J. (2000). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. *Temas y Problemas de Comunicación*, 10(8), 5-29.

Sosa, J. y Arcila, C. (2013). *Manual de teoría de la comunicación: primeras explicaciones*. Universidad del Norte.

Tönnies, F. (1947). *Comunidad y Sociedad*. Editorial Lozada.

Toro, J., Mullo, Á. y Hinojosa, M. (2019). La televisión comunitaria en la región central de Ecuador, TV MICC y PURUWA TV. *Chasqui* (140), 75-94.

Uranga, W. (2009). *La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político en Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales de la comunicación comunitaria*. La Crujía, 179 - 189.

_ (2016). *La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía: una propuesta para trabajar desde la comunicación*. Patria Grande.

Valdez-López, O., Romero-Rodríguez, L. y Hernando, Á. (2019). Matrices decolonizadoras en la comunicación para entablar un diálogo con Occidente. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación* (26), 281-305.

Viale, C. (2001). Comunicación para un proyecto de comunidad, participación y desarrollo. *Comunicar* (16), 97-102.

Weber, M. (1993). *Economía y Sociedad*. Fondo de Cultura Económica.

XI. ABREVIATURAS

JVC: Junta de Vecinal Comunal

MPH: Municipalidad Provincial de Huamanga

PDC: Plan de Desarrollo Concertado

PP: Presupuesto Participativo

UIT: Unidad Impositiva Tributaria

XII. ANEXOS

Anexo 01: Hoja de Información

HOJA DE INFORMACIÓN

Estudio titulado: **RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018**

Se solicita su inclusión en el estudio titulado: **RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018**, que será llevado a cabo por **Jaime Grossby Quispe Olano**. Esta hoja de información y el documento de consentimiento informado han sido aprobados por el Comité de Ética de Investigación de la Universidad Científica del Sur – UCSUR.

Resumen del estudio:

- **Propósito:** La investigación busca conocer los aportes que tienen las radios comunitarias instaladas en los barrios de Ayacucho a favor de la organización de las Juntas Vecinales Comunales, los dirigentes y la población que escucha la información emitida por las radios comunitarias.
- **Selección de participantes:** Se ha elegido a usted como participante por la relación que ha tenido durante estos últimos años con las radios comunitarias; sea como comunicador comunitario, oyente de la radio comunitaria, dirigente de la Junta Vecinal Comunal o trabajador de la Municipalidad de Huamanga.
- **Procedimientos y protocolo:** Nos interesa saber cuál es su experiencia vivida en este tema; por ese motivo vamos a realizarle una entrevista a profundidad (preguntas y respuestas sencillas para saber cómo observa el comportamiento de sus vecinos y de usted frente a las radios comunitarias) y compartir sus experiencias en un grupo focal donde estarán presente otros miembros de radios comunitarias o vecinos de otros barrios que usted conoce, además de personal de la municipalidad de Huamanga de la subgerencia de participación vecinal.
- **Riesgos:** La investigación no supone ningún riesgo para el participante porque es de público conocimiento que las radios comunitarias han sido reconocidas por diferentes instituciones por la labor que han venido realizando.
- **Beneficios:** Con su participación y dando a conocer su experiencia podrá ayudar a que esta misma pueda ser tomada y replicada en otros barrios, permitiendo mejorar las condiciones de vida de sus vecinos o de otras comunidades del país.
- **Compartiendo los resultados:** Los resultados serán entregados a la municipalidad de Huamanga para que pueda visibilizarse los resultados favorables que existen y así mejorar la implementación (en caso lo deseen) de este tipo de proyectos en el futuro.

Le rogamos que lea con atención la hoja de información. No es necesario que responda ahora mismo. En caso de que tenga cualquier duda puede ponerse en contacto con Jaime Grossby Quispe Olano, en el siguiente número de teléfono: 966612781.

Su colaboración en el estudio va a consistir en dar a conocer su experiencia relacionado a las Radios Comunitarias implementadas en los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho.

Los datos obtenidos serán tratados con la máxima confidencialidad y rigor científico, reservándose su uso para trabajos de investigación siguiendo el método científico exigido en cada caso.

Si llegado a este punto su decisión es la de no participar, solo nos queda darle las gracias por el tiempo que nos ha concedido.

Anexo 02: Formato de Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo,

Con documento de identidad.....

Domiciliado en

Ciudad: **de Ayacucho**

País: **Perú**

Correo electrónico.....

Declaro que:

1. He comprendido la información contenida en la hoja de información del proyecto de investigación “RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018” que me ha sido entregada y he tenido la posibilidad de resolver todas las dudas que se me hubieran planteado acerca de la participación en dicho estudio.
2. Que los datos personales que se recojan en el estudio van a ser utilizados únicamente a los efectos que persiguen los objetivos del proyecto previamente mencionado.
3. Que puedo retirarme del estudio en cualquier momento:
 - cuando quiera.
 - sin tener que dar explicaciones.
 - sin que esto repercuta negativamente.

Le informamos que sus datos personales se incorporarán a un fichero cuyo responsable es **Jaime Grossby Quispe Olano** con quién podrá ponerse en contacto a través del correo electrónico **j.quispeolano@gmail.com** o por vía telefónica llamando al 966 612781. Asimismo, le informamos que, en todo momento, usted puede acceder, rectificar, oponerse y/o cancelar los datos personales existentes en nuestras bases de datos, para lo cual podrá ponerse en contacto con el responsable del fichero.

Por último, le informamos que ocasionalmente se realizan grabaciones o fotografías que se utilizan como evidencia de justificación del proyecto en las que es posible que aparezca usted como participante, consintiendo expresamente que así sea mediante la firma de este documento.

Deseo manifestar mi voluntad de participar en el estudio titulado “RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018” y para ello firmo por duplicado el presente documento de Consentimiento Informado el día de del 20....., quedándome con una de las copias.

Firma:

Anexo 03: Guía de análisis de instalación de radio comunitaria

Información para el uso Metodológico						
Herramienta:	Guía de análisis		Nivel de Análisis:	Empírico		
Variable:	Radio Comunitaria		Dimensión:	1	2	3
Nombre de la RC			Ítems			
Información para el análisis técnico						
Kit de Radio Comunitaria	Donación	Compra	Tiene	No tiene		
Uso de Otras tecnologías			Tiene	No Tiene		
Si Tiene:	Grabadora ()	Computadora ()	Uso de Internet ()	Otro:		
Capacitación del personal para el uso de los equipos de la radio comunitaria						
Recibió Capacitación:				Sí ()	No ()	
Recibe asistencia técnica de un responsable de los equipos:				Sí ()	No ()	
No conoce la forma en cómo funcionan los equipos de la radio comunitaria.				Sí ()	No ()	
Infraestructura de Instalación de la radio Comunitaria						
La radio comunitaria tiene un ambiente propio.				Sí ()	No ()	
La radio comunitaria funciona en un ambiente comunal				Sí ()	No ()	
La radio comunitaria funciona en un ambiente de un vecino o del comunicador comunitario.				Sí ()	No ()	

Anexo 04: Guía de análisis de programa de radio comunitaria

Zona:	Comunicador comunitario:		
Fecha:	Nombre de Archivo:		
Segmento	Guion	Diálogo presentador	Tiempo
PRIMER SEGMENTO Informativo Temas:			
SEGUNDO SEGMENTO Diálogo Abierto			
TERCER SEGMENTO Avisos			

Anexo 05: Guía de análisis de nivel de participación comunitaria

Nombre:		Cargo:		Edad
Lugar de procedencia:		Sexo:	Masculino ()	Femenino ()
Ciclo de Participación	Nivel de participación comunitaria	Opinión personal sobre su participación		Observaciones
1. Preproducción				
a. Instalación de la radio Comunitaria				
c. Reunión de Coordinación				
2. Producción				
a. Desarrollo del programa				
3. Post Producción				
a. Ejecución de actividades consensuadas.				
Coordinación con la MPH				
Coordinación JVC				
Ciclo de Participación	Participación en espacios creados por el Estado	Opinión personal sobre su participación		Observaciones
Asambleas Junta Vecinal Comunal				
Presupuesto Participativo				
Plan de Desarrollo Concertado Provincial				
Consejo de Coordinación Local – Provincial				

Anexo 06: Cuestionario a promotores de desarrollo de la Subgerencia de Participación Vecinal de la Municipalidad Provincial de Huamanga

Ap. y nombres:		Área de trabajo:	
Cargo que ocupó		Tiempo en que laboró:	
Profesión:			
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2		
Actividades que se realiza de acuerdo documentos oficiales			
Documento oficial: ROF 2014			
Actividades que realizó de acuerdo a su testimonio			
Variables/ Indicadores	Cuestionario		
RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
1. ¿Estaba dentro del proyecto el tema de la radio comunitaria como tal?			
2. ¿Conoce cuál era la forma de comunicación que utilizaban los representantes y dirigentes de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho?			
3. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga?			
a. Instalación de las radios comunitarias			
4. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor en la subgerencia de participación vecinal?			
5. ¿Por qué se implementó el proyecto de fortalecimiento de capacidades de ciudadanos?			
6. ¿Cuáles crees que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en los barrios de Ayacucho?			
7. ¿Qué los llevó a decidir en qué zonas podían instalar las radios comunitarias del distrito de Ayacucho?			
8. ¿Cómo determinaron la compra de los equipos técnicos que se instalaron para las radios comunitarias?			
9. ¿Cómo se determinó el acercamiento con los dirigentes y juntas vecinales comunitarias de la zona periurbana? ¿Cuál fue la discriminación que se hizo?			
10. ¿Cómo determinaron que tipo de capacitaciones tenía que recibir los comunicadores comunitarios?			
11. ¿Qué puede decir del interés que han tenido los vecinos de la zona, principalmente los dirigentes?			
b. Gestión de actividades:			
Coordinación Interna			
12. ¿Cómo se definían los temas relacionados a la radio comunitaria?			
13. ¿Cómo se definían las actividades que tenía que impulsarse en las radios comunitarias?			
14. ¿Cuál era la prioridad para definir actividades con los gerentes y subgerentes de otras áreas de la municipalidad provincial de Huamanga?			
15. ¿Qué acciones tomaban primero para convencer a que los responsables de cada área podían tomar una actitud proactiva a favor de su participación en las radios comunitarias?			
Coordinación Externa:			
16. ¿Cómo se definían los temas con los representantes de otras instituciones externas de la municipalidad?			
17. ¿Cómo era la coordinación y definición de temas entorno a la participación de personas externas de la municipalidad?			

18. ¿Los actores externos al municipio conocían las radios comunitarias? ¿Si es así cómo lograron conocerlas de acuerdo a la experiencia que puede contarnos? ¿Si en caso no es así cómo abordaron el tema con ellos?
Reunión de Coordinación:
19. ¿Cómo se realizaba la dinámica de la reunión de coordinación con los comunicadores comunitarios?
20. ¿Existe previamente una agenda establecida que se viene a coordinar con los comunicadores comunitarios?
20.1. ¿Cuántas veces han cambiado la agenda que establecieron para incorporar la opinión de los comunicadores comunitarios?
d. Elaboración del guion
21. ¿En algún momento se pensó que podría hacerse una capacitación para que los comunicadores comunitarios puedan elaborar sus guiones?
22. PRIMER SEGMENTO ¿En el primer segmento sobre lectura de noticias cuál era el criterio que se tenía para definir los contenidos que tenían que leer los CC?
23. SEGUNDO SEGMENTO ¿Cómo se definía la entrevista con el funcionario o trabajador de alguna dependencia?
24. ¿Cómo observaste las entrevistas realizadas por los Comunicadores comunitarios?
25. La guía de entrevista a los invitados tenía un fin de dialogar o debatir sobre la problemática abordada
26. ¿Cuál era más efectivo para llegar a consensos?
27. ¿Se capacitó a los CC para poder lograr que los entrevistados se comprometan de acuerdo a las necesidades que tienen?
28. TERCER SEGMENTO ¿En este segmento se redactaba también los avisos que debían leer o se dejaba a que el comunicador comunitario pueda tomar la decisión de qué avisos pueda ir?
29. ¿Cuáles eran los criterios que deberían de tomar, existía algún tipo de prioridad que se le instruyó?
30. ¿Venían vecinos para poder dar a conocer algunos mensajes para la comunidad por su parte?
31. ¿Se pedía al CC para incentivar a los vecinos para que puedan dar a conocer sus necesidades en los programas radiales?
INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL
32. ¿Siempre se concretaban o a veces las actividades que se determinaba por la MPH? ¿Por qué?
33. Las autoridades edilicias (Alcalde y regidores) tenían conocimiento de estas actividades ¿Cómo lograban enterarse? ¿participaban?
RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTIVA DE LAS JUNTAS VECINALES COMUNALES
34. ¿Cómo se determinaba las responsabilidades que tenían que realizar los dirigentes y los responsables de las RC en la ejecución de actividades?
35. ¿La convocatoria de los vecinos era primordial para que se realicen las actividades? ¿Alguna vez tuvieron problemas en esta?
LA RADIO COMUNITARIA COMO POLÍTICA DE ESTADO Y FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
36. ¿Se lograba evaluar las actividades realizadas con las radios comunitarias? Si, No, ¿Cómo?
37. ¿Se contemplaba la evaluación en el proyecto?
38. ¿Cuáles eran las limitaciones y ventajas que considera en evaluar o no evaluar el proyecto de radio comunitaria?
39. ¿Qué aspectos considera que debería haber entrado en el proceso de evaluación de las radios comunitarias?
40. ¿Cómo considera que ha contribuido estas radios para la participación ciudadana en la zona periurbana?
41. ¿Cuál es la prioridad que se debió haber tomado en fomentar las radios comunitarias?
42. ¿Cómo entiendes la dinámica que han tenido la dirigencia de las JVC y la secretaría de comunicación encargada de la radio comunitaria?
43. ¿Cuál crees que ha sido los aciertos de la implementación de las radios comunitarias?

44. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los vecinos a través de la dirigencia de la JVC y de la secretaría de comunicaciones principalmente?

45. ¿Eran efectivos los compromisos de las gerencias y subgerencias de la municipalidad provincial de Huamanga para realizar las actividades que se comprometían en los programas de radios comunitarias? ¿Cómo se visibilizaba?

Promoción de la Comunicación Comunitaria – Horizontal

47. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de las secretarías de comunicaciones de las radios comunitarias?

Participación ciudadana

48. Si hablamos de los comunicadores comunitarios ¿Cree que la actividad que realizaban respondía a intereses personales o de la comunidad? ¿Qué los motivaba a los pobladores?

49. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los funcionarios de la municipalidad de Huamanga y los vecinos?

50. ¿Considera la actividad del comunicador comunitario cómo una forma de participación?

51. Si podría colocar en un nivel la participación, a partir de la acción de la radio comunitaria, que se ejerció por parte de los comunicadores comunitarios/dirigentes de JVC/vecinos del barrio ¿Qué categoría le daría?

Anexo 07: Cuestionario trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga

Ap. y nombres:		Área de trabajo:	
Cargo que ocupó	Especialista en educación ambiental	Tiempo en que laboró:	
Profesión:			
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente:	
Actividades que se realiza de acuerdo documentos oficiales			
Documento oficial:			
Actividades que realizó de acuerdo a su testimonio			
Variables/ Indicadores	Cuestionario		
RELACIÓN ENTRE ACTORES SOCIALES Y FUNCIONALES LIGADOS A LA PARTICIPACIÓN			
1. ¿Cuál era la relación que tenía usted con los trabajadores y funcionarios del área que laboraba?			
2. ¿Cómo puede describir la relación laboral entre los miembros del área que trabajaba?			
3. ¿Esa relación se mantenía con los usuarios/ ciudadanos con los que realizaba su trabajo?			
4. ¿Cómo califica la relación que existía entre los trabajadores/ funcionarios y los vecinos de las zonas de influencia de la labor que realizaba?			
RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
5. ¿Conoce cuál era la forma de comunicación que utilizaban los representantes y dirigentes de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho?			
6. ¿Cómo realizaba sus labores dirigida con las organizaciones sociales de base?			
7. En cuanto a la relación que mantenía usted con los dirigentes ¿Cómo la describiría?			
8. Me puede describir la forma en cómo era la coordinación con los dirigentes			
9. El hecho de que había un encuentro con la ciudadanía como era tomada por los funcionarios de la MPH			
INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL			
10. ¿Cómo se enteró que existía el Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades en participación Ciudadana de la zona periurbana del distrito de Ayacucho?			
11. ¿Cómo se contactó para poder ser invitada a las actividades de las radios comunitarias?			
12. ¿Cuándo ibas al programa radial que buscaba la población y los CC?			
13. ¿Hubo participación de los vecinos?			
14. La participación que has tenido en las radios comunitarias puedes calificarla de una relación horizontal o había cierta verticalidad ¿Por qué?			
15. Como calificarías las entrevistas que te hacían en las radios comunitarias ¿Eran controversial o buscaban consenso de inmediato?			
16. ¿Cómo facilitó las actividades que coordinabas con las radios comunitarias?			
17. ¿Siempre se concretaban las actividades que se determinaba por la MPH o no? ¿Por qué?			
18. ¿Puede destacar algún tipo de medidas o acciones tomadas por la unidad de residuos sólidos para concretar la solución de algún problema o limitación que había por parte de los vecinos de algún barrio?			
RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTIVA DE LAS JUNTAS VECINALES COMUNALES			
19. ¿Cómo se determinaba las responsabilidades que tenían que realizar los dirigentes y los responsables de las RC en la ejecución de actividades?			

20. ¿La convocatoria de los vecinos era primordial para que se realicen las actividades? ¿Alguna vez tuvieron problemas en esta?
21. ¿Eran efectivos los compromisos de las gerencias y subgerencias de la municipalidad provincial de Huamanga para realizar las actividades que se comprometían en los programas de radios comunitarias? ¿Cómo se visibilizaba?
22. ¿Se lograba evaluar las actividades realizadas con las radios comunitarias? Si, No, ¿Por qué?
23. ¿Se contemplaba la evaluación de estas actividades en el área que usted era responsable?
LA RADIO COMUNITARIA COMO POLÍTICA DE ESTADO Y FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
24. ¿Cómo considera que ha contribuido estas radios para la participación ciudadana en la zona periurbana?
25. ¿Cuál es la prioridad que se debió haber tomado en fomentar las radios comunitarias?
26. Desde su punto de vista ¿Existe algún tipo de necesidades que se debieron tomar en cuenta para una mejor implementación de las radios comunitarias? ¿Cuáles fueron? ¿Por qué se hicieron y por qué no?
27. ¿Cómo entiendes la dinámica que han tenido la dirigencia de las JVC y la secretaría de comunicación encargada de la radio comunitaria?
28. ¿Cuál crees que han sido los aciertos de la implementación de las radios comunitarias?
29. Si hablamos de los comunicadores comunitarios ¿Cree que la actividad que realizaban respondía a intereses personales o de la comunidad? ¿Qué los motivaba a los pobladores?
30. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los funcionarios de la municipalidad de Huamanga y los vecinos?
31. ¿Considera la actividad del comunicador comunitario cómo una forma de participación?
32. Si hablamos de nivel de participación que ha fomentado la radio comunitaria en los actores sociales de los comunicadores comunitarios, dirigentes de las JVC y de los vecinos de los barrios ¿Qué nivel podrías darle?

Anexo 08: Cuestionario para los miembros de la JVC y los miembros de las secretarías de comunicación

Ap. y nombres:		Barrio:	
Cargo que ocupó		Tiempo en que ocupó:	
Oficio:			
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente:	
Entrevista			
POLÍTICA DE ESTADO PARA IMPLEMENTAR RADIOS COMUNITARIAS			
1. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor como dirigente del barrio/comunicador comunitario?			
2. ¿Cuáles cree que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en su barrio?			
3. ¿Qué cree usted que ha motivado a la municipalidad de Huamanga para instalar las radios comunitarias en su barrio?			
4. ¿Qué tan importante se ha hecho o se hizo la radio comunitaria en su barrio?			
5. Si se tiene que comparar las formas de comunicarse en el barrio y tomando en cuenta la presencia de la radio comunitaria ¿Cómo era antes y cómo es ahora?			
6. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga y los vecinos en el proceso de implementación de la radio comunitaria?			
7. ¿Ahora que la radio comunitaria funciona, cómo le sirve a la población del barrio?			
8. ¿Qué puede decir de la forma en cómo actuaron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad para instalar la radio comunitaria?			
PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – HORIZONTAL			
9. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de la subgerencia de participación vecinal?			
10. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los funcionarios de las gerencias o subgerencias de la municipalidad que venían a la radio comunitaria para que le hagan entrevistas?			
11. ¿Cómo eran las coordinaciones para poder elaborar la agenda y/o guiones de las radios comunitarias?			
12. ¿Cómo eran los espacios y momentos de trabajo con los trabajadores de la municipalidad para elaborar los guiones y definir las entrevistas que se realizaban en las radios comunitarias?			

13. ¿Cómo eran los diálogos con los entrevistados en las radios comunitarias?		
14. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los trabajadores de la municipalidad para poder asumir responsabilidades sobre algunas actividades prioritarias en el barrio?		
15. ¿Cómo evalúa los compromisos que hacían los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga sobre los problemas que existen en los barrios?		
16. Alguna vez ha sentido la necesidad de evaluar las actividades que hacían o se comprometían a hacer en el barrio.		
PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
17. ¿Qué lo motivo para poder participar como dirigente de la JVC/responsable de la radio comunitaria?		
18. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los vecinos y los funcionarios de la municipalidad de Huamanga?		
19. ¿Con las actividades que realizaba en la radio comunitaria considera que cumplía su rol de participación?		
20. ¿Qué aprendió con la presencia de la radio comunitaria?		
21. ¿Qué sabe usted sobre los espacios de participación ciudadana?		
CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		
¿Ha escuchado hablar o conoce los espacios de participación ciudadana que fomenta la Municipalidad Provincial de Huamanga?	Si ()	1.1. ¿Qué tipo de espacios ha escuchado hablar?
		() Junta Vecinal Comunal
	No ()	() Consejo de Coordinación Local
		() Presupuesto Participativo Provincial
		() Audiencia pública provincial
	() Plan de Desarrollo Concertado Provincial – PDC	
Ha participado en este tipo de espacios	No ()	Si () En cuál:
Que experiencia nos puede contar con su participación		

Anexo 09: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Pilacucho del 19 de agosto de 2018

Fecha:	19/08/2018			
Radio Comunitaria	Pilacucho			
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Teodora Ayme / Eutemio Curi Ayme		
	Presidente de JVC y/o Otros:	Teodora Ayme		
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	-*-		
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	-*-		
Idioma Utilizado	Quechua (x)	Castellano (x)	Tiempo total	20 minutos
Personaje	Contenido			Observaciones
Eutemio Curi Ayme	<p>Vecinos y vecinas del barrio Pilacucho a todos les saludamos, muy buenos días, hoy día estamos 19 de Agosto del 2017, ya son las 6 de la mañana con 32 minutos, muy bien, vamos a empezar con nuestro programa Voz vecinal que se transmiten todos los sábados en la mañana en la Radio Comunitaria Estación Sur, del barrio de Pilacucho, primero estaremos informando las noticias, después estaremos informando los problemas eso también en nuestro programa, como de costumbre, todos los sábados nos acompaña la presidenta de aquí del barrio, quien es comunicadora comunitaria, la señora Teodora Ayme Ayala, quien se encuentra en la cabina, señora Teodora saluda a todos los vecinos [QUECHUA]</p>			<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 4 (Población informada, pero con participación sólo asignada)</p> <p>Uso de lengua materna (Quechua)</p>
Teodora Ayme y presidenta de JVC	<p>porque no han ido muchos y no estaban todos, ni siquiera la cuarta parte, ¿Porque somos así vecinos y vecinas, por qué? acaso nosotros a nuestros hijos de la escuela, del barrio no los valoramos ¿o cómo es? Ayer nosotros hemos ido a la marcha a protestar, para nuestros hijos y para que los profesores vuelvan a las clases, para que les enseñen y ya no pierdan más clases, pero esta ministra y el presidente de la Republica no brindan ninguna solución, entonces para exigir las soluciones, nosotros hemos participado en la marcha, también hemos llevado los documentos, juntamente con los padres de familia que han asistido, hemos llevado un memorial a la DREA, UGEL, Gobierno Regional y Defensoría del Pueblo, allí nos han recibido, los documentos no nos han sido negados, inmediatamente en la UGEL</p> <p>... no vamos a ser indiferentes de nuestro barrio, vecinos y vecinas, desde la vez pasada estamos avisando, hubo más participación de los padres de familia de la escuela, ellos también han participado, pero también había otros padres que han faltado, y para todo ellos también está la multa, y ya tendrán que pagar, entonces en nosotros no hay unión, no nos vemos organizados, las autoridades nos dicen vamos a venir y vamos a observar su barrio de como están, de la defensoría del Pueblo, de la Ugel, de la Drea, pero con el Presidente del Gobierno Regional no nos</p>			<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 3 (Población con participación simbólica)</p> <p>Se informa sobre una actividad donde se exige la participación de los vecinos de Pilacucho, la misma que está relacionada al problema del inicio de clases de educación básica regular. Se da cuenta de las conversaciones que se han tenido con instituciones del Estado</p>

	<p>hemos encontrado, con la Drea con ellos mismos hemos hablado [QUECHUA]</p>	
<p>Eutemio Curi Ayme (CC)</p>	<p>... como bien sabemos la municipalidad Provincial de Huamanga, a través de la Sub Gerencia, de Participación vecinal de Ciudadanía, ha ejecutado un Gran Proyecto social llamado Mejoramiento de la Participación ciudadana para el Desarrollo Local en el Distrito de Ayacucho, muy bien, el día domingo se ha llevado la Asamblea Comunal, ahí pues ha participado el equipo técnico, ellos han presentado la Propuesta del estatuto o junta vecinal comunal de nuestro barrio de Pilacucho, con este estatuto nosotros estamos buscando en el barrio, el mejoramiento de la participación ciudadana para el Desarrollo de nuestra Comunidad, de nuestro barrio, es por eso vecinos que se ha escuchado, esta gran propuesta, algunos dicen que está bien, algunos dicen que no, otros dicen que se tiene que estudiar muy bien, se tiene que observar y analizar bien, pero al final por decisión mayoritaria se ha implementado el estatuto en nuestro barrio de Pilacucho, luego se ha complementado la junta Directiva juntamente con la Secretaria que se ha complementado el día 13 de Agosto del 2017, el señor Filomeno Rodríguez Taype, ha asumido el cargo desde el Domingo hasta el mes de Diciembre, él ha asumido el cargo de Secretaria Comunal de Desarrollo Urbano, entonces ya saben, el señor Jaime Flores Canales a él lo hemos elegido, Secretario Comunal de Deporte y recreación, y la señora Aydee Flores Meneses, ella es secretaria Cultural de niñez, adolescencia y Juventud, y el otro es secretario de Desarrollo económico y Turismo el señor Esteban Cuba Rodríguez, y el otro secretario Comunal de Seguridad Ciudadana el señor Enrique Torre, secretario Comunal de Medio Ambiente la señora Cuya Rodríguez, Secretario de Desarrollo Social y Salud la señora Ayme; Fiscal de nuestro barrio esta la señora Gaston Sulca Condorpusa el esta como nuestro fiscal, es así vecinos que el domingo pasado hemos complementado nuestra nueva Junta Directiva de los nuevos Secretarios, también vamos a informarles a cerca del día miércoles de esta semana, que es el 23 de Agosto a horas 5 :30 de la tarde, en la oficina de participación vecinal de ciudadanía que queda en Jirón Lima y Libertad número 511, donde la Junta Directiva de Pilacucho estará ahí, y la nueva Junta de Secretaria del barrio de Pilacucho, que se ha elegido el día domingo, están todos invitados, estaremos reuniéndonos ahí con los subgerentes funcionarios, es ahí donde se les va a presentar a la nueva junta de secretarios, para que trabajen de manera coordinada y para conocernos con los funcionarios y los sub gerentes y gerentes, ahí los vamos a conocer ese día y vamos empezar a trabajar de manera coordinada es para</p>	<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p> <p>Se da cuenta de las actividades que se han venido realizando con la municipalidad de Huamanga y las actividades que tienen para implementar su trabajo desde la participación ciudadana que ejercen. Además, se promueve la participación de los vecinos de la zona.</p>

	eso vecinos, sobre todo la junta Directiva del Barrio de Pilacucho [QUECHUA]	
Teodora Ayme (CC) y presidenta de JVC	... ahí vamos tener nuestra reunión en la central para que nos den a conocer nuestras funciones, donde también vendrán de otros asentamientos humanos, no solo nos solicitan a nosotros del barrio, sino también a todos los barriales, ahí vamos a conocer a todos los dirigentes y vamos hablar acerca de los problemas de cada barrio, para encaminar muy bien buscando el desarrollo de nuestro pueblo y para ello tenemos que asistir todos, donde van a participar la seguridad ciudadana, promotora de salud, promotora de world visión, cuna más, ellos también va estar, el de cuna mas no están tomando la importancia, a pesar que están trabajando con niños, porque también el día de la protesta no hemos visto ni a uno solo, ustedes también tienen que participar ... [QUECHUA]	Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada) Relevancia que toma el tema de participación y la difusión que viene realizando con la Radio Comunitaria para informar a la población.
Eutemio Curi Ayme (CC)	... Muy bien vecinos y vecinos hemos escuchado la opinión de nuestra comunicadora comunitaria, y ahora que les parece a ustedes vecinos la implementación del nuevo estatuto, están de acuerdo o no, pero nosotros estamos buscando la mejora de esta participación ciudadana de nuestro barrio, y su funcionamiento va depender de nosotros mismos ... con bastante responsabilidad nuestras funciones, muy bien vecinos y vecinas ya saben del nuevo estatuto de junta vecinal del barrio Pilacucho, como ya saben se ha cambiado la junta directiva, donde el presidente aún tiene el cargo, ya no está el vicepresidente, habrá otro fiscal, otros secretarios, para trabajar mejor, entonces va ser de esa manera y lo que nos queda es apoyar. [QUECHUA]	Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada) Se promueve e invita a la población a que tenga que opinar sobre las actividades realizadas.
Comunicadora Comunitaria	Señores y señoras yo también les saludo a todos, yo también pues les voy hablar, para trabajar todos juntos con toda nuestra junta, todos tenemos que estar unidos, todos tenemos que levantarnos, todos tenemos que ser solo uno, todos tenemos que ser responsables, no vamos a ser ajenos y negar todo lo que es responsabilidad de nosotros, para eso hemos nombrado a los responsables, además la mayoría hemos elegido a nuestros responsables, y todos tenemos que apoyar para que nuestro barrio de Pilacucho, acaso es otro barrio, si fuese otro barrio también si nos eligiesen también apoyaríamos y trabajaríamos por el bien del barrio para que salga adelante, todos tenemos que poner la mano, pongamos de nuestra parte y asistamos	Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con a población) Vecina Dirigente que ejerce su derecho a la

		<p>comunicación. Utilizando la Radio Comunitaria para dar cuenta su punto de vista sobre un tema que involucra a todos los miembros del barrio</p>
<p>Teodora Ayme (CC) y presidenta de JVC</p>	<p>... Vecinos y vecinas estamos llegando a la parte final de nuestro programa, acercarse vecinos y vecinas de la Junta Directiva este sábado que siempre nos reunimos en la radio, vecinos y vecinas de la Junta Directiva acercarse a la Oficina de Seguridad Ciudadana ...</p>	<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población)</p> <p>Se usa la radio para convocar a reuniones de las JVC que permita llegar a la práctica del componente Diálogo.</p>

Anexo 10: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Pilacucho del 9 de setiembre de 2018

Fecha:	09/09/2018		
Radio Comunitaria	Pilacucho		
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Eutemio Curi Ayme	
	Presidente de JVC y/o Otros:	Teodora Ayme	
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	-*-	
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	Paúl Venegas / Carmen Venegas Representante de la subgerencia de Educación, cultura y deporte	
Idioma Utilizado	Quechua (x)	Castellano (x)	Tiempo total 10.34minutos
Personaje	Contenido		Observaciones
Teodora Ayme (CC) y presidenta de JVC	<p>Muy bien eso está bien, como ya oímos esto es para nuestros jóvenes para que se mantengan ocupados en vez de estar en la drogadicción, de mala salud, Dice que hay un psicólogo un servicio que se ocupa de nuestros niños y jóvenes que es de vida.</p> <p>Nuestra vida vale mucho no la podemos perder, las drogas nos llevan al camino de vicios así como también nos produce enfermedades, es un vicio que no es bueno padres de familia, vengan si conocen o ven casos de drogadicción en nuestro barrio que no exista estos casos eliminemos inmediatamente</p> <p>... en vez de estar perdiendo tiempo, ocupémonos de nuestras artesanías y deportes que hay para los jóvenes, ayer fueron una comisión de secretaria de aquí de nuestro barrio, que ya tenemos formado una secretaria de recreación y deportes para la juventud, entonces ya ellos están organizando con el secretario para los jóvenes, entonces hoy vamos a entrevistar a estos secretarios si la lista o la relación está preparada tenemos que trabajar todos en esa relación que no trabaje solo el dirigente o solo nosotros nos preocupemos, todos nos tenemos que preocupar todos los padres de familia, trabajando en equipo vamos a acabar con los vicios, estos vicios no son nada bueno, acaban con nuestra vida ,tenemos que cuidar la salud de nuestros hijos ,entonces esa es nuestra preocupación, entonces padres de familia todos sumémonos, es importante [QUECHUA]</p>		<p>Presencia del componente: Participación</p> <p>Nivel de participación: 5 (Población informada y Consultada)</p> <p>Se da cuenta de los problemas que hay en la comunidad con respecto al manejo que tiene la juventud, además de poder dar cuenta de las actividades que vienen promoviendo por el día de la juventud.</p> <p>Presencia del componente de: "diálogo".</p> <p>Nivel de participación:6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población)</p> <p>Uso de lengua materna (Quechua)</p>

<p>Paúl Venegas Represen</p>	<p>Invitar a los talleres que estamos dictando y por el mes de la juventud tenemos actividades para los jóvenes, nuestra actividad Central es 23 de setiembre la festifera general de la juventud que se va a realizar en la municipalidad provincial de Huamanga en la plaza mayor de Sucre, ahí se realizará la festifera de la juventud donde se presentaran todos los jóvenes, en teatro en baile en música ellos van a presentar sus artes, todos están invitados será toda una festividad habrá premios, regalos para los participantes y espero todos nos puedan acompañar de aquí de Pilacucho y también puedan apersonarse a los talleres y puedan participar también atenderse y tener orientación psicológica y puedan conocer el proyecto que estamos realizando. Muchas gracias. [Castellano]</p>	<p>Presencia del componente de: "acceso".</p> <p>Nivel de participación:4 (Población informada, pero con participación asignada)</p> <p>Se usa la Radio Comunitaria para poder informar a la población sobre las actividades que se vienen realizando por parte de una dependencia municipal para lograr que la población acceda a los servicios municipales que se ofrecen</p>
<p>Eutemio Curi Ayme</p>	<p>... a veces señora Teodora nuestros hijos se están encaminando a tomar o estar en malos caminos de la delincuencia y pandillaje, eso tenemos que evitar, es por eso que ellos llegaron a traer estas actividades como el baile a nuestro barrio y a todos los barrios de Carmen Alto, ellos están realizando por el bien de nuestros hijos para que se mantengan ocupados, a veces dejamos a nuestros hijos y ellos en el abandono buscan en la calle estilos de mala vida, eso tenemos que evitar para después no lamentar antes que pasen desgracias, juntémonos y pongamos a nuestros hijos a estas actividades para que estén ocupados, y no los dejen solos, si los dejamos se perderán en la calle. Gracias jóvenes por visitar esta Radio comunitaria Voz Vecinal Estación Sur de Pilacucho. [QUECHUA] [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia del componente de: "Diálogo".</p> <p>Nivel de participación:5 (Población informada y consultada)</p> <p>Sensibilización a la población sobre la problemática de la juventud que hay en la zona</p>

Anexo 11: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Pilacucho del 16 de setiembre de 2018

Fecha:	16/09/2018		
Radio Comunitaria	Pilacucho		
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Teodora Ayme	
	Presidente de JVC y/o Otros:	Will Juan de Dios Meneses, secretario comunal de la niñez y el adolescente	
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	-*-	
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	-*-	
Idioma Utilizado	Quechua (x)	Castellano (x)	Tiempo total 10.34 minutos
Personaje	Contenido		Observaciones
Teodora Ayme (CC) y presidenta de JVC	<p>El día de mañana tenemos una faena comunal, por favor asistan señores comuneros, desde las 8: 00 de la mañana, ya saben todos, que cada quincena hay muchas cosas que hacer en nuestro barrio, y tenemos que hacer mañana la limpieza del cementerio, y el resto terminará la obra del servicio higiénico, estamos quedando, vengan pues vecinos y vecinas participen, de eso también ya estamos observados, este servicio higiénico no se construye hace mucho tiempo y de nosotros depende el trabajo para que se haga rápido, por más que sea pequeño el trabajo tenemos que hacer, para que nos den más obras, vecinos y vecinas eso estamos haciéndoles recordar, el día de mañana desde las 8:00 de la mañana tenemos una faena comunal, participen vecinos y vecinas, después también les estamos haciendo recordar del cementerio que desde el año pasado estamos haciendo un llamado para la renovación, para nuestros difuntos, eso también no estamos entendiendo, estamos dejando de año en año así como esta' ¿cómo puede seguir de esa manera nuestro cementerio?, ustedes lo han dejado lo han enterrado a sus difuntos y de ahí ya no se acuerdan, ya no quieren renovar, ni de nuestro barrio, ni otros cementerios de otros barrios</p> <p>Eso les estamos haciendo recordar de nuestro barrio, hay que buscar pues un desarrollo para nuestro barrio por favor vecinos, vecinas, hay que ser pues un ejemplo en nuestro barrio, mejor nosotros como junta directiva ya no les vamos a llamar, ya no vamos a participar, más bien ustedes nos tienen que levantar, más bien ustedes deberían exigirnos, nosotros no encontramos eso, más bien críticas, críticas, críticas.</p> <p>Por favor los vecinos de la Junta Directiva acérquense les está esperando la señora Secretaria, señora Delia, después, señor Vicepresidente, Antonio, el resto ya estamos aquí en el Local de Seguridad Ciudadana, ya estamos en el local, entonces vecinos participen pues, acérquense. [QUECHUA]</p>		<p>Componente "Acceso"</p> <p>Nivel de participación: 7 (Decisiones dirigidas e iniciadas solo por la población)</p> <p>Se utiliza para convocatoria de faena comunal, actividad conjunta entre toda la población.</p> <p>Se utiliza para la convocatoria de la junta directiva.</p> <p>Uso de lengua materna (Quechua)</p>

<p>Will Juan de Dios Meneses Secretario de la niñez y el adolescente</p>	<p>Muy buenos días vecinos del barrio Pilacucho mi nombre es Will Juan de Dios y hoy trataremos sobre lo que es la desnutrición y también ya que esta semana se lleva a cabo la celebración del día mundial del interamericano de la limpieza y gestión Integral de Residuos Sólidos, siendo cada sábado ya central que nosotros sabemos que la mayoría de la población se encuentra en un Estado de Desnutrición ya que nuestros hijos desde muy chicos no han recibido una buena alimentación o un buen monitoreo de nosotros los padres que tenemos que estar en constante monitoreo a nuestros hijos para que ellos puedan recibir una correcta alimentación y así a tiempo nuestros hijos no pueden estar bajos en sus rendimientos académicos, en sus rendimientos laborales. Asimismo cabe recalcar que tenemos en mi secretaria tenemos varios proyectos o trabajos para trabajar con los niños de nuestro barrio para que podamos identificar los diversos problemas que nos fastidian o molestan a nosotros, para poder así crecer como barrio, ser en un tiempo un barrio muy activo, preparado para afrontar los diversos problemas que nos aquejan, como mencione esta semana se celebra el Día Internacional de la limpieza, y como menciono la señora Teodora hay que mantener limpio nuestra calles, hay que esperar que el camión recolector pase para poder nosotros la basura, como asimismo tenemos muchos perros callejeros, que andan por las calles, vecinos no dejen que sus perros estén en la calle, siempre hay que mantenerlo en la casa, como también con la secretaria de medio ambiente están realizando una campaña de desparasitación y esterilización, por eso saquen a sus mascotas denle es facilidad para que no se reproduzcan o se desparasiten, para que así ya no se proliferen muchos canes en las calles, para que los perros ya no estén abandonados y para así ya no crear mucha contaminación, ya que hoy día vamos a tratar de lo que es la desnutrición y que eso influye en parte que nuestros niños que están jugando en las calles o están caminando a veces esos microbios, esos virus ingresan al organismo de nuestros niños , si seriamos un barrio limpio y saludable eso no pasaría mucho.</p>	<p>Presencia del componente de: "Participación".</p> <p>Nivel de participación: 7 (Decisiones dirigidas e iniciadas solo por la población)</p> <p>Sensibilización a la población sobre los problemas ambientales y de desnutrición</p>
--	---	--

Anexo 12: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Río Seco del 19 de agosto de 2018

Fecha:	19/08/2018			
Radio Comunitaria	Río Seco			
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Mayra Sánchez, María Cristán.		
	Presidente de JVC y/o Otros:	Fredy Espinoza LLactahuaman		
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	Edy Camacho Ccora, especialista en desarrollo social		
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	-*-		
Idioma Utilizado	Quechua (x)	Castellano (x)	Tiempo total	20 minutos
Personaje	Contenido			Observaciones
Fredy Espinoza LLactahuaman (Presidente JVC)	Sacan desmontes hasta de sus casas, que podemos hacer ya vecinos, ustedes ya lo reúnen con su pala bonito para que la maquinaria venga y recoja, no lo olviden vecinos. [QUECHUA]			Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
	Vecinos ya está aquí la Radio Comunitaria, ellos siempre salen cada sábado a hablar con el alto parlante en nuestro barrio. Proyecto radio comunitaria aquí en nuestro barrio de Río Seco, ellos comunican cualquier duda o problemas de nuestro barrio y también nuestros pedidos o participaciones de los jóvenes o de los vecinos, de repente vecino, vecina Ud. quiere participar las puertas están abiertas y de repente tienes alguna queja, también eso lo puedes comunicar aquí vecinos, todo lo que quieran comunicar lo pueden hacer aquí, cualquier pedido que hay que hacer nos juntamos y vamos a ir a hacer el pedido a la Municipalidad, Gobierno Regional o a cualquier lugar. Ya vecinos, ellos también ya están aquí y van hablar con el alto parlante de nuestro Radio Comunitaria. [QUECHUA]			Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada) Promoción de actividades coordinadas con la municipalidad Provincial de Huamanga. Uso de lengua materna (Quechua)
Mayra Sánchez (CC)	... hoy queremos felicitar a todos los vecinos, que el domingo pasado participaron de la faena general y como verán nuestras calles están limpias tenemos que seguir manteniéndolas limpias, para que nuestro barrio se vea bonito y también exhortar a los vecinos para que no boten la basura antes que pase el camión recolector tenemos			Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 7

	<p>que ser conscientes botemos la basura cuando pase el recolector de basura y no después, porque los perros abren las bolsas de basura, por favor vecinos. [CASTELLANO]</p>	<p>(Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población)</p>
	<p>... Nuestro tema de hoy es implementación y funcionamiento de estatuto de juntas vecinales para lo cual ya está aquí en nuestra cabina radial el señor Eddy Camacho Jora especialista en desarrollo social de la subgerencia de participación vecinales y ciudadanía de la municipalidad Provincial de Huamanga. [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
Edy Camacho Ccora	<p>... existen muchas debilidades por ejemplo los desmontes, las casas que se están cayendo muchas veces, los vecinos construyen sus casas sin tener conocimiento técnico sin tener en cuenta si la construcción es adecuada o no, o también los cauces de los ríos existe una infinidad de problemas aparte de eso también está el problema la violencia contra la mujer, violación infantil, adolescentes, drogadicción en la juventud, contaminación del medio ambiente, la seguridad ciudadana, delincuencia es por eso que se está aplicando cada una de estas secretarias, ahora lo que se va hacer es complementar la Junta directiva cada secretaria que va elegir es sus comunidades de barrio Rio Seco va complementar acciones con la Junta Directiva , entonces en ese sentido las secretarias de más importancia de Rio Seco es de la seguridad ciudadana por ejemplo para combatir la delincuencia. [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p> <p>Encuentro con los representantes de la subgerencia de participación vecinal de la MPH</p>
María Cristán (CC)	<p>Bien señor Erick queremos saber también ¿Cómo se articula la implementación de las secretarias con la municipalidad provincial de Huamanga?</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
Edy Camacho Ccora	<p>Cada sub gerencia de la Municipalidad Provincial de Huamanga está hecha fundamentalmente pensando en el vecino si bien es cierto la existencia de la subgerencia de seguridad ciudadana es gracias a ustedes es gracias al barrio de Rio Seco si este barrio o todos los barrios de este distrito de Ayacucho desapareciera prácticamente las subgerencias no tendrían razón de existir en ese sentido se va a seleccionar un miembro de ustedes a través de la</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población)</p>

	<p>Asamblea General se va a seleccionar un miembro de la junta directiva que será secretario de seguridad ciudadana ¿para qué? Para que pueda articular actividades por ejemplo, ustedes tienen necesidades se les puede dotar de chalecos, pitos para que ustedes puedan vigilar su barrio y poder así prevenir ocurrencia de delitos y así poder trabajar articuladamente en eso se va a trabajar con respecto a seguridad ciudadana...</p>	<p>pero coordinadas con otros)</p>
<p>Mayra Sánchez (CC)</p>	<p>Vecinos el volquete que iba a recoger el desmonte ya está aquí por favor a los vecinos que salgan con sus palas para poder ayudar a cargar el desmonte que está aquí en la casa comunal por favor vecinos habíamos quedado para poder ayudar a cargar el desmonte para que sea más rápido y se lo lleven hoy de diferentes puntos, para que puedan llevarse todo el desmonte, los vecinos de jirón Áncash dentro de un rato también tienen que salir para que puedan llevar el desmonte, de aquí un rato volverá el volquete.</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p> <p>Promoción de actividades coordinadas con la municipalidad Provincial de Huamanga</p>

Anexo 13: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Río Seco del 9 de setiembre de 2018

Fecha:	09/09/2018			
Radio Comunitaria	Río Seco			
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Mayra Sánchez		
	Presidente de JVC y/o Otros:	Fredy Espinoza LLactahuaman		
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	-*-		
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	Héctor Hugo Montenegro subgerente de serenazgo		
Idioma Utilizado	Quechua ()	Castellano (x)	Tiempo total	28.20 minutos
Personaje	Contenido			Observaciones
Mayra Sánchez (CC)	<p>... también invito todos los vecinos, para que puedan venir, a ver si tienen alguna queja, o haya sucedido algún caso de delincuencia o de robo para que puedan acercarse aquí a la radio, bien voy a narrar algunas noticias que han sucedido (CASTELLANO)</p>			<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Nivel de Participación: 5 (Población informada y consultada)</p>
Héctor Hugo Montenegro (Funcionario)	<p>... Tenemos vehículos, motos, tenemos una central de operaciones, tenemos los observatorios que son 4 ubicados uno, que es en el terminal terrestre, otro acá en el Jirón Pokras, otro está en Puente Nuevo, y otro en Alameda, en estos observatorios que son de nueva construcción, igual la que tenemos la central de operaciones, vienen funcionando 50 cámaras de videovigilancia, colocados en diferentes puntos de la ciudad, si bien es cierto, tenemos toda esta capacidad logística uno de nuestros deficiencias que podemos tener, es el poco personal con lo que contamos y otra de las situaciones que podemos tener es la gran cantidad de incidencias que se producen en la ciudad, uno de ellos es pues los accidentes de tránsitos, la violencia familiar, los robos que se pueden producir, entonces hay diferentes situaciones que nosotros como seguridad ciudadana tenemos que atender; si bien es cierto a veces hay situaciones que se pueden presentar en diferentes barrios o zonas de la ciudad, llámese Picota, Mollepata, la zona de Santa Ana, la zona de Puente Nuevo, Los Licenciados, La Avenida Independencia, Asociación San Martín, donde está el IPD, bueno en todos estos sitios se producen siempre situaciones de riesgo y tienen que ser atendidos por el Personal de Serenazgo. [CASTELLANO]</p>			<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Nivel de Participación: 2 (Población usada como decoración)</p> <p>El funcionario destaca el uso de videovigilancia, instalación de cacetos y la labor que viene realizando la municipalidad con los miembros de Serenazgo para la seguridad ciudadana</p>
Mayra Sánchez (CC)	<p>... Ud. Mencionaba esta parte de ahí de La Independencia donde está también una caseta de Serenazgo, y también ahí si no mal me equivoco se ha implementado una alarma foco parlante, y me acuerdo muy bien como hemos ido a la inauguración esa parte todo de ahí abunda muchas cantinas y los bares, no sabemos hasta el</p>			<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Nivel de Participación: 6</p>

	momento cuántos de esos bares tienen licencia y cuántos no, quizás esa duda nos podría resolver. [CASTELLANO]	(Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)
Héctor Hugo Montenegro (Funcionario)	... estas licencias pues tiene otorgada por la Gerencia de desarrollo Económico, a través de la Subgerencia de Comercio y Mercado y son ellos los que tienen que fiscalizar estos tipos de negocios, ahora vamos en la parte de la práctica, esto quiere decir señores vecinos de que estos locales, ustedes lo ven funcionando en el día, en la mañana, al medio día, en la tarde como restaurants y cebicherías, ¿y qué es lo que sucede? En horas de la tarde y la noche se convierten en cantinas ¿Por qué? Porque empiezan a atender a la gente y le venden cerveza, entonces ahí hay otra situación irregular con respecto al giro del negocio y existen normas que en cierta medida defienden a los comerciantes de estos negocios, pero aun así la Subgerencia de comercio y mercado realiza la labor de fiscalización [CASTELLANO]	Presencia de componente: "Diálogo" Nivel de Participación: 5 (Población informada y consultada)
Mayra Sánchez (CC)	También mencionaba señor Hector, que falta el personal de Serenazgo, por lo que también vemos de que hay poca presencia aquí en nuestro barrio también de serenazgo, ¿A qué se debería el poco personal que se tiene?	Presencia de componente: "Diálogo" Nivel de Participación: 5 (Población informada y consultada)
Héctor Hugo Montenegro (Funcionario)	Es uno de los temas que adolece la Municipalidad es la recaudación tributaria, desde la población no tenemos una cultura bien definida de nuestras responsabilidades en el tema de lo que es pagar de nuestros impuestos, si bien es cierto, nosotros con todos los recursos que tenemos tratamos de hacer lo posible para atender los requerimientos de la población es por eso señorita que yo le estoy dejando los números telefónicos, que son tres números que corresponden a nuestra base de operaciones	Presencia de componente: "Acceso" Nivel de Participación: 4 (Población informada, pero con participación sólo asignada) El funcionario alude que las actividades que realizan o que les falta realizar se logra efectividad con el pago de los tributos de los vecinos y que no es suficiente

<p>Mayra Sánchez (CC)</p>	<p>...hay casos que el serenazgo no llega no llega a tiempo, a veces ni siquiera llega, al menos yo he visto varios casos, donde se le llama al serenazgo donde a veces estamos cerca, y a veces no aparecen o no querrán venir, la verdad no sabemos cuáles son sus actividades del serenazgo para que no puedan ,venir a veces la impotencia de los vecinos cuando no llegan es muy fuerte y dicen “Ay por gusto llamamos, ellos no vienen, por gusto pagamos del serenazgo” dicen algunos vecinos</p>	<p>Presencia de componente: “Diálogo”</p> <p>Nivel de Participación: 5 (Población informada y consultada)</p>
<p>Héctor Hugo Montenegro (Funcionario)</p>	<p>... si justamente eso le venía diciendo, entonces necesitamos tener una comunicación más fluida, más continua, permanente y que nos conozcan, igualmente como le venía diciendo tenemos que atender todos los requerimientos de toda la ciudad, a veces, hay situaciones en las cuales, se nos complican poder atender a los vecinos porque imagínense en la mañana , en la madrugada hay accidentes de tránsito, violencia familiar, en la zona de Mollepata, es una zona permanente y continua este tipo de hechos</p>	<p>Presencia de componente: “Diálogo”</p> <p>Nivel de Participación: 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la Población)</p>
<p>Mayra Sánchez (CC)</p>	<p>Bien usted acaba de mencionar a las juntas vecinales que son vecinos que voluntariamente vienen participando de estas juntas vecinales, hay patrullajes mixtos como se ha visto, que es la policía, la junta vecinal y el serenazgo, nosotros quisiéramos al menos en este barrio, antes por ejemplo, comentaba una de las vecinas de la junta vecinal, antes que salían cada viernes en las noches a hacer su patrullaje ellos solos, porque a veces digamos que son 10 personas, se iban tres para ese lado, 3 para el otro lado, 3 para el otro y a tal hora nos juntamos en un lugar y ahí acaban, lo que se ve ahora es que no es a si ¿no? Que viene el serenazgo, viene la policía con el patrullero y a todos nos hacen subir al patrullero, damos una vuelta y ahí acaba todo, quisiéramos saber, o al menos quisiera saber yo, que soy de la parte de la junta vecinal, como deberían ser en si estos patrullajes mixtos</p>	<p>Presencia de componente: “Participación”</p> <p>Nivel de Participación: 7</p>
<p>Héctor Hugo Montenegro (Funcionario)</p>	<p>Si, en esa parte tiene razón los patrullajes mixtos es un patrullaje en lo cual tienen que participar la policía nacional, la Municipalidad Provincial de Huamanga a través del personal de serenazgo y la comunidad y con los integrantes de las juntas vecinales y los vecinos, como Ud. Bien decía, es cuestión de organizarse y ver de acuerdo al lugar y a la geografía de la zona, se organiza el patrullaje, en mixto, de acuerdo a la cantidad del personal nos podemos dividir en dos o tres grupos, y tener la mayor cantidad de personas que integran cada grupo para poder brindarles la seguridad entre si y poder realizar el patrullaje y poder irradiar y abarcar más espacio.</p>	<p>Presencia de componente: “Participación”</p> <p>Nivel de Participación: 8</p>

Anexo 14: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Río Seco del 6 de octubre de 2018

Fecha:	06/10/2018		
Radio Comunitaria	Río Seco		
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Mayra Sánchez y Karina	
	Presidente de JVC y/o Otros:		
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	-*-	
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	Kelly Angela Cárdenas Cisneros, proyecto Plan Vecino de Tenencia Responsable de canes	
Idioma Utilizado	Quechua ()	Castellano (x)	Tiempo total 28.20 minutos
Personaje	Contenido		Observaciones
Mayra Sánchez (CC)	<p>... el conductor René Martínez Rafael (42) se estacionó en la esquina para bajar y subir pasajeros, en ese momento apareció el menor y se metió debajo del vehículo, testigos afirman que el menor estaba jugando con una pelota de ping pong la pelotita se metió debajo del carro y es ahí donde el niño se puso debajo del carro, entonces el niño falleció al instante porque las llantas le destrozaron, su cabecita su cráneo, y el chofer esta ahorita en la comisaria esta resguardado, entonces vecinos vamos a comentar un poco con mi compañera Karina acerca de este accidente lamentable que sucedido en esa vía transitable como vemos también aquí en la zona, en nuestro Barrio de Río Seco, tiene zonas peligrosas, como vía los Libertadores, tú que vives más cerca a la vía los libertadores que nos podrías comentar acerca de este accidente que ha pasado con este niño de dos años. [Castellano]</p>		<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Nivel de Participación: 5 (Población informada y consultada)</p> <p>Se da cuenta de un accidente y de los problemas que están presentes en la Vía Libertadores, entrada de la ciudad de Ayacucho, donde un menor de dos años ha perdido la vida, quien estaba jugando en la carretera.</p>
Karina (CC)	<p>, hay que tener bastante cuidado con los carros, con los niños, porque también a veces los escolares también están bajando de rato en rato y los carros pasan con una velocidad sin respetar, así es vecinos, como vamos a solucionar y vamos arreglar acerca de las carreteras, como podemos hacer, aunque sea podemos pedir también rompemuellas, no esperemos a que también nos pase un accidente a nosotros vecinos, por favor pues todos tenemos que estar ahora activos, porque a ninguno de nosotros nos gustaría que nos pase un accidente como este, porque en la vía Libertadores, en Río Seco siempre pasa, a las señoras les ha atropellado el carro, ahora a un niño le ha atropellado, todo puede ocurrir vecinos y nosotros no estamos haciendo nada, no nos estamos levantando, nose que estamos esperando todavía vecinos,</p>		<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Nivel de Participación: 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población)</p> <p>Propuesta de parte de la Comunicadora Comunitaria para poder solicitar la construcción de</p>

	<p>nosotros todavía estamos esperando a que alguien se muera, por favor pues todos vecinos pongámonos la mano en el corazón,</p>	<p>rompemuelles en la zona que corresponde al barrio de Río Seco y así reducir la incidencia de accidentes de tránsito.</p>
<p>Mayra Sánchez (CC)</p>	<p>Vía Los Libertadores la parte de arriba la entrada de la ruta 16 , Chamanapata, es una zona muy peligrosa, porque ahí están transitando todo tipo de vehículos no es aquí como de la carretera de la Nueva Democracia donde a veces solo pasa rutas o motos taxis, que también es peligroso para los niños, la recomendación que nosotros podemos dar sería que los padres sean mas responsables, mas cuidadosos con los hijos, no solamente a la hora de llevarlos al colegio, sino también a la hora que ellos juegan y a veces como vemos nuestros domicilios, nuestros hogares son muy pequeños no tienen espacios grande para los juegos de los niños, es por eso que los niños salen a las calles a jugar, hay que tener bastante cuidado, y donde los soltamos vecinos a nuestros hijos, hay que acompañarles siempre en las mañanas está bien pueden ir solos, y es verdad que en las rutas no podemos estar acompañándoles porque tenemos otros quehaceres otro labor que hacer</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Nivel de Participación: 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población)</p>
<p>Karina (CC)</p>	<p>Bien Bióloga, nosotros aquí en nuestro Barrio de Río Seco, tenemos bastantes mascotas, tenemos bastantes perros callejeros, que a veces no sabemos quiénes son sus dueños, nosotros quisiéramos saber cuál es el problema de la crianza y responsable de las mascotas</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Nivel de Participación: 5 (Población informada y consultada)</p>
<p>Kelly Ángela Cárdenas Cisneros</p>	<p>: Si cada población de perros que tenemos en la ciudad está generando un problema a la salud, los altos índices de parasitismo, o sea los parásitos, los gusanos que podemos tener nosotros y sobre todo los niños que al final también les producen netamente la anemia, un niño parasitado con gusanos y que vive con perros al final va tener anemia, y no es cuando no doy bien de comer al hijo, cuando el niño tiene parásitos porque para todo el tiempo con los perros, porque a los perros como bien sabemos no los desparasitan, entonces tiene que desparasitar a la mascota, al gato, uno mismo el adulto y sobre todo a los niños, ¿cada cuánto tiempo?, cada tres meses</p> <p>... hay otra enfermedad que se llama hidatidosis que es mucho mas peligroso, que es un parásito también que se aloja en los pulmones, que se aloja en el hígado, que se</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Nivel de Participación: 5 (Población informada y consultada)</p>

	<p>puede alojar en los músculos ¿que produce esto?, es muy similar a la enfermedad al cáncer, muy similar, son tumores que te producen, uno va mal del hígado, del riñón, y ¿Cuándo te haces el análisis de que es? Del perro, no solamente del perro que tu has criado, mucha gente a veces piensa que el vecino que ha criado lo tenía en la calle, sobre todo esos perros que viven en la chacra</p>	
<p>Mayra Sánchez (CC)</p>	<p>nosotros no desparasitamos a nuestros animales, no tenemos esa frecuencia de desparasitarlo no, como Ud. dice cada tres meses, entonces a veces nunca también pues no, entonces ese tipo de enfermedades vecinos, vecinas como ustedes han escuchado también nos puede dar, este importante información hay que tener en cuenta que nos está dando la Bióloga , ¿Hay alguna ordenanza municipal, que nos dice la ordenanza municipal Bióloga sobre la crianza de estos perros?</p>	<p>Presencia de componente: “Diálogo”</p> <p>Nivel de Participación: 5 (Población informada y consultada)</p>
<p>Kelly Ángela Cárdenas Cisneros</p>	<p>Si la ordenanza Municipal 029 señala que esta prohibido tener a los canes en la vía publica, también señala la multa por tener los canes en la vía publica, en este sector, en el centro histórico, más o menos va ser el 15 % la UIT, la multa por tener los perros en la calle es l 30 % mas o menos de 700 soles, entonces hay que tener mucho cuidado, pero ahora la gente todavía está criando de manera libre en la calle, saben ustedes que estamos haciendo recojos de algunos sectores, sobretodo estamos haciendo en el mercado</p> <p>... vecinos por favor, si no han vacunado a sus perros contra la rabia y la característica es animal vacunado le ponen su collarín de color azul, por favor acérquense a la posta llevando a sus mascotas, hay que vacunarlos, por muerte con rabia es bastante triste, hay humanos que han muerto con rabia, ustedes han visto a perro que tienen rabia, son perros que tienen una enfermedad nerviosa, donde tiemblan, tienen miedo al agua, igualito muere el humano, entonces por favor tienen que llevar a sus mascotas al centro de salud para que se vacunen contra la rabia, eso lo hace la posta no lo hace la municipalidad, y una de las multas que es criar al perro, otra de las multas es que de repente un perro es de raza lo llevan al parque y lo hacen orinar en el parque, ¿Quien juega en el parque? Nuestros hijos, a veces pareciera que las personas queremos más a nuestros perros que a nuestros hijos, ¿entonces cuando yo debo criar a un perro? Cuando yo tengo las condiciones, cuales son las condiciones, para que mi mascota, mis hijos y yo estemos bien, tener un espacio adecuado para que el perro este dentro de casa, tener el tiempo, porque yo tengo que levantarme todos los días y barrer lo que mi perrito orina, si lo saco saldré bueno con mi escoba y barreré lo que el perro orina porque también la ordenanza provee una multa porque los perros defecan en la calle</p>	<p>Presencia de componente: “Participación”</p> <p>Nivel de Participación: 6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población)</p>

Anexo 15: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota del 19 de agosto de 2018

Fecha:	19/08/2018			
Radio Comunitaria	San Juan de La Picota			
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Marcelino López LLactahuaman / Efraín Yupanqui Curi		
	Presidente de JVC y/o Otros:			
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	Nohemí Meneses Curi		
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	-*-		
Idioma Utilizado	Quechua (x)	Castellano (x)	Tiempo total	19 minutos
Personaje	Contenido			Observaciones
Efraín Yupanqui Curi	Cualquier queja, cualquier reclamo, cualquier comunicado que haya vecinos, nosotros aquí en la radio de las 6 hasta las 7 de la mañana estamos saliendo con la presencia de la señorita Noemi, esta vez estamos saliendo, más bien agradecer a la Municipalidad Provincial de Huamanga, por esta radio comunitaria. [QUECHUA]			Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 4 (Población informada, pero con participación sólo asignada) Uso de lengua materna (Quechua)
Nohemí Meneses Curi	Haber en nuestra comunidad que tipo de problemas existen como las principales coméntanos Efraín para que la siguiente semana podemos traer a las autoridades y nos pueden hablar sobre el tema y que es lo que están haciendo en cuestión de sus problemas fundamentales. [CASTELLANO]			Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 4 (Población informada, pero con participación sólo asignada)
Efraín Yupanqui Curi (CC)	Bueno señorita Noemi, en nuestra asociación hay un gran problema, primeramente, el carro de residuo solido está pasando y hace mucho polvo en la carretera, por eso hemos pedimos a la Municipalidad de Ayacucho y nos han aceptado para que el tanque riegue con agua, pero solo ha venido dos o tres veces y después nos han dejado, después de eso los vecinos también se han quejado con nosotros, yo soy parte de la Junta vecinal y como coordinador, entonces nos dicen que exijamos, como es posible que pase por la puerta de nuestra casa llenándonos de polvo, todos nuestros servicios también			Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población) Exposición de los problemas que

	están sucios llenos de polvo, señorita Noemi a nosotros también nos afecta. [QUECHUA]	existen en la zona, el uso de la radio para poder recordar esta problemática.
Nohemí Meneses Curi	Ay Efraín pues si ese es un problema latente que tenemos y tenemos que buscar pues soluciones vecinos como nos vamos a dormir si tenemos este problema, el polvo es un agravante que crea también enfermedades respiratorias, nuestros niños se enferman, eso agrava nuestra salud, lo malogra lo deteriora, tenemos que seguir impulsando poniendo fuerza, porque a veces cuando solo va el presidente, no le van hacer caso, tenemos que levantarnos y estar más unidos, tenemos que ser más fuerte con nuestras decisiones para que escuchen nuestra voz, eso también tiene que ser una de las funciones de la radio comunitaria, que nos pueda unir y no estar separados, tenemos que ser una población unida, porque solo unidos podemos poder cumplir con nuestros objetivos, bien yo tampoco no puedo prometerte que a la próxima semana traigo a la autoridad y te va solucionar el problema, la cuestión es conversar, dialogar y que poco a poco nos brinde soluciones, para que podamos tener una mejor calidad de vida que es nuestro derecho, un derecho fundamental, tener buena salud, buena educación, y que nos puedan cumplir con nuestros derechos también, asimismo nosotros también tenemos que saber nuestros deberes [CASTELLANO]	Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la Población) Compromiso y promoción de parte de la trabajadora de la MPH para poder lograr abordar los temas relacionados con la comunidad, además de invocar a poder ejercer presión y movilización por parte de los vecinos para con los responsables que deben abordar los temas de su problemática.
Marcelino López LLactahuaman (CC)	Bueno vecinos como todos sabemos aquí tenemos diferentes problemas, que nos aqueja a nuestra Asociación ahora tenemos el Problema de Desnutrición, el recojo de los residuos sólidos, (la basura), seguimos botando la basura a las calles vecinos, sin esperar al camión de basura, aunque ya sabemos que pasan los días miércoles y sábados, pero nosotros seguimos botando la basura otros días, a los huaycos, entonces esos problemas son latentes en nuestra Asociación, otro de los Problemas es del Agua, no está bien sistematizado nuestro agua potable está conectado por nosotros mismos, sin ningún técnico y en eso tenemos dificultades en diferentes zonas de agua potable vecinos, tenemos diferentes problemas vecinos aquí vamos está tocando cada sábado los problemas que nos aquejan a nuestra Asociación, así que les invitamos a ustedes también vecinos para que nos hagan llegar sus problemas, sus quejas, nosotros también podemos hablar desde aquí a las autoridades	Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada) Problematización sobre las necesidades que tienen en la comunidad, además de promocionar la

	responsables que pueden solucionar nuestros problemas vecinos ... [CASTELLANO] [QUECHUA]	participación de la radio comunitaria. El intercambio de idiomas, entre el quechua y el castellano.
Marcelino López LLactahuaman (CC)	Gracias señorita Noemi antes de culminar este programa, quiero hacer un comunicado, quiero hacer un llamado a toda la Directiva del Comedor Popular de San Juan de la Picota, que hoy día tenemos reunión a las 3 de la tarde, hoy día tenemos reunión lo que es Comedor Junta, la junta directiva de Comedor popular tenemos reunión, donde estaremos también con el Presidente, para tratar diferentes problemas de Comedor Popular... ... les informo otro comunicado, la Municipalidad está realizando un empadronamiento, están empadronando casa por casa vecinos para el plano general, entonces hay que esperarles en nuestras casas vecinos, hay que estar al tanto, parece que están en las últimas instancias, [QUECHUA]	Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada) El uso de la radio comunitaria para poder convocarse los dirigentes y tener reuniones para abordar los problemas de la comunidad.
Efraín Yupanqui Curi (CC)	... también vamos a invitar a los del SAT, ahí también podemos hacer preguntas para nuestro pago de los arbitrios, algunos a veces de nosotros estamos pagando fuerte, ellos van a venir para preguntarnos, les vamos avisando, asimismo nuestra radio vecinos, ustedes cualquier invitación que tengan acérquense a la radio sin ningún temor inviten vecinos, para cualquier actividad, ya sea un cumpleaños, safacaza, matrimonio, para cualquier actividad, esta radio es para todos vecinos, para La Asociación de San Juan de la Picota, no tengan miedo acérquense para hablar, ya que tenemos cualquier necesidad en la casa ...[QUECHUA]	Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada) Promoción para el uso de la radio comunitaria para otras actividades relacionadas a las más comunes con la población beneficiaria

Anexo 16: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota del 21 de setiembre de 2018

Fecha:	21/09/2018		
Radio Comunitaria	San Juan de La Picota		
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Marcelino López LLactahuaman / Efraín Yupanqui Curi	
	Presidente de JVC y/o Otros:	Víctor Barreros Bendezú	
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:		
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	Salomina Salvador Zapata, unidad de residuos sólidos	
Idioma Utilizado	Quechua (x)	Castellano (x)	Tiempo total 1 hora 19 minutos
Personaje	Contenido		Observaciones
Salomina Salvador Zapata	<p>por nuestras casas hace el recorrido el camión recolector entonces ahí debemos de botar, en esta zona el carro recolector, pasa los días miércoles y sábados a partir de las 7:00 de la mañana hasta las 10:00 de la mañana ese es el horario en el que debe de recorrer, entonces entendiendo este horario es donde nosotros debemos participar de manera responsable y no dejar los residuos sólidos otro día que no sea el día del recorrido del vehículo recolector, solamente los vecinos pueden sacar sus residuos sólidos los días miércoles y sábados, otros días no, si sacas otro día tu basura entonces ya es un delito ambiental y esto es multado por la Subgerencia de Ecología y Medio Ambiente, en ese sentido apelar a esta Junta Vecinal para que trabajemos juntamente con el Municipio de manera articulada, porque son ustedes quienes tienen que cuidar sus espacios, señores, basuras que está en la esquina es basura que está desparramada por los perros y finalmente por la gente que hace su chatarrería, por ejemplo los chatarreros como los llamamos, ellos son quienes recogen lo que les sirven, lo que nosotros botamos en la casa, la gente viene y lo separa esa basura, lo separan papel, la botella y finalmente eso lo venden, nosotros debemos tener una cultura más ambiental, ¿Qué significa eso? Separar la basura, segregación significa, lo llamamos técnicamente segregación, es la separación de basura de las cosas que se pudren y de las cosas que no se pudren, ustedes saben, en todas partes los chatarreros ellos te compran las botellas descartables, los fierros, los papeles, las latas, debemos aprovechar y ser ordenados, y en nuestras casas separar de esa manera la basura, definitivamente no es mucho el costo sin embargo estamos botando el dinero a la basura, por lo menos deberíamos juntar en nuestras casas y nos serviría siquiera para el pasaje, aparte de que nos serviría para el pasaje es más que nada contribuir con el medio ambiente, (CASTELLANO)</p>		<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 4 (Población informada, pero con participación sólo asignada)</p>

<p>Marcelino López LLactahuaman</p>	<p>Bueno Licenciada acaba de explicarnos sobre el cuidado del medio ambiente, es importante vecinos cuidar nuestras casas, nuestras calles vecinos, sin embargo acá los vecinos constantemente se quejan de que el carro recolector que pase a la hora exacta , si sacamos a las 7:00 de la mañana, viene a las 10: 00 de la mañana, de las 7:00 hasta las 10:00 son tres horas, y en ese lapso de tiempo los perros están desparramando la basura, y si lo sacamos a las 8:00, pero otros días viene a las 7:00 de la mañana el carro, entonces ya pasó, entonces el carro ya me ha dejado, si saco después ya, entonces toda la semana está ahí desparramando; otra de las cosas que los vecinos se han quejado es que hay algunos días feriados, los sábados, miércoles ahí hay un problema de que no viene el carro recolector y ese día los vecinos sacan sus basuras diciendo que van a venir todos los miércoles y todos los sábados pero hay días que son feriados o cualquier problema que haya pasado, no hay una comunicación a los vecinos, esos días sacan y se quedan toda la semana esa basura, donde están desparramando los perros, que tampoco nosotros mismos los vecinos no podemos recoger y ponerlo a un sitio que no está al aire libre tampoco hacemos eso, entonces ese es la queja de los vecinos, que pase un carro recolector exacto a la hora y si no va a venir que haya una comunicación, porque para eso está nuestra Radio Comunitaria para comunicar a todos los vecinos, para informar que día no va venir el carro, eso preguntaría de parte de los vecinos. [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia de componente: “Diálogo”</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
<p>Salomina Salvador Zapata</p>	<p>Bien nosotros no podemos establecer un horario fijo, por eso les decía, el horario de recojo en esta zona es de 7:00 a 10:00 de la mañana, en ese horario lo pueden dejar, pero ya no después, no lo voy a dejar a las 11:00 de la mañana o al mediodía, bueno ese día lo recogen y que lo recojan ¿no?; Ahora ¿porque no se puede dar un horario? porque hay una congestión, hay dificultades, es imposible que les diga que a las 7:00 de la mañana en punto va a pasar, eso no se puede hacer y toda esta ruta comprende desde abajo, desde el Señor de Palacios, el recojo empieza desde arriba entonces a veces se hace un poco más despacio, a veces un poco más rápido ¿De acuerdo a qué? A que como también ustedes generan, a como está dispuesto, si la basura esta desparramada, entonces el personal demora un motón, entonces tú no puedes decir, en un minuto va pasar por aquí, eso e imposible, es por eso que se maneja horarios aproximados, es por eso que de 7:00 a 10:00 de la mañana debe recoger el carro recolector, ahora a veces los vehículos se malogran o sufren algún desperfecto y no ha estado habiendo, si , la comunicación, como debería ser, yo en calidad de especialista en Educación Ambiental veo la parte no operativa, sin embargo yo soy la que va articular les voy a dar los números de las personas con quien deben de</p>	<p>Presencia de componente: “Diálogo”</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>

	<p>comunicarse, si es que el carro se demora o pasa algo, ellos tienen la obligación de decirles a ustedes, que está pasando, porque ellos son la parte operativa, en ese sentido vamos a mejorar en nivel de comunicación para que ustedes también como Junta Directiva, como Junta Vecinal estén informados mediante este medio que es importante que es la Radio Comunitaria, puedan ustedes multiplicarlo a todos los vecinos y puedan hacerles saber las dificultades que han venido para que se apelen a los vecinos y no saquen sus residuos, porque a veces se les comunica, se viene con perifoneo se les dice</p> <p>[CASTELLANO]</p>	
<p>Marcelino López LLactahuaman</p>	<p>Bueno vecinos, así como nos manifestó que el horario Programado para esta zona esta todos los sábados y los días miércoles que es desde las 7:00 hasta las 10:00 de la mañana, es este lapso de tiempo va venir el carro recolector, sin embargo, tenemos problemas que a veces venían a la 1:00 de la tarde o a veces venían por la tarde ya, entonces sobre ese punto teníamos una queja, entonces ahora vamos a tener una coordinación de frente con la Subgerente, haber porque ha pasado eso vecinos, puede ser que los que estén enviando están programado eso, pero los trabajadores están omitiendo ese horario, o no están cumpliendo su horario de trabajo, puede estar pasando eso, por eso nosotros vamos a tener una comunicación directa con ellos; por otra parte también nosotros vivimos en una zona accidentada y es necesario que antes que comience la lluvia, limpiar nuestros huaycos , nuestras calles, hay también vecinos irresponsables que recolectan su basura y botan a los huaycos donde trascurren ríos y ahorita están llenos de basura los huaycos, donde trascurren el agua, ahorita están llenos, entonces les suplicaríamos que nos ayude hacer una faena como la parte técnica, como la parte logística con los costales, con rastrillos o lo que haya, porque los vecinos van a convocar y van a participar, necesitamos los costales, los carros recolectores para que ese día trabajemos en una faena y limpiemos las cauce del rio porque ya viene la temporada de la lluvia eso nos va perjudicar mucho, eso le suplicaríamos como podemos trabajar.</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
<p>Salomina Salvador Zapata</p>	<p>Bien se va programar en todo caso la Jornada de limpieza, pero como les decía como somos Unidad de Residuos sólidos de la parte de residuos sólidos, entonces si ustedes convocan a los vecinos, quedaríamos en una fecha para como tú dices, yo les facilito el material logístico y ustedes con los vecinos tienen que participar pues, si hacen las jornadas de limpieza, no son las únicas zonas, se hacen en varios lugares se programan, pero todo es con la participación de todos los vecinos, yo puedo poner vehículo para que se lo lleve la basura de ese día de lo que</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>

	<p>vamos a generar producto de la jornada, te puedo facilitar guantes, mascarillas para que los vecinos se pongan, hasta ahí es nuestra función, pero ustedes también como contra partida, la participación activa de los vecinos eso nos garantizan, ya como junta vecinal ustedes, se organizan convocan a la gente, quedamos en una fecha y lo hacemos, es la parte preventiva como dicen ya vienen las épocas de lluvia, entonces siempre hay que trabajar en la parte de la Prevención no esperar a que todavía llegue la lluvia para que todo eso pase ¿no?.</p>	
<p>Marcelino López LLactahuaman</p>	<p>Bien Licenciada sobre ese punto vamos a programar de que fecha vamos hacer una limpieza en nuestra Asociación ... Bien Licenciada, la semana pasada, hace 15 días teníamos aquí al Sub Gerente de la SAT, Jesús Ospina, nos ha explicado que teníamos que pagar, también hay en ciertos puntos que se han incrementado un buen porcentaje de los arbitrios, el pago en el SAT, se ha aumentado en ciertos puntos entonces ¿a qué se debe ese aumento? ¿Cuál es el concepto que tiene la Municipalidad para que se realice los aumentos?</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
<p>Salomina Salvador Zapata</p>	<p>Me dijiste que el Licenciado Jesús Ospina estuvo aquí, él es el responsable de los cobros y él es quien debe manifestarte porque han subido las tarifas ¿no?, yo te estoy explicando porque, va el rubro de limpieza pública y sobre qué se debe de entender ese pago, sin embargo la Unidad de Gestión de Residuos Sólidos no hace los cobros, no pone la tarifa, entonces ese tema lo ve netamente el SAT, ellos tendrán sus justificaciones, habrán presentado sus sustentos técnicos, es por eso que han elevado los costos, porque todo costo amerita pues una evaluación, un estudio técnico, me imagino que ellos podrían darte por menor el detalle del porque se ha incrementado, en cambio nosotros como área de servicio, el servicio que yo te brindo es ese, de recolección, de transporte, de disposición final, por ese servicio es lo que ahí viene el rubro tributario de limpieza pública, y a veces lamentablemente tenemos esa confusión de porque tenemos que pagar, si no barren de mi casa, no viene hasta aquí el servicio de barrido, no es por el servicio de barrido, vuelvo a repetir es por el servicio de recolección que se presta a la ciudadanía, entonces aclarar un poco ese tema y como te vuelvo a decir el tema del pago, del cobro y de si se aumenta o se baja, eso lo ve netamente el SAT, que es el Servicio de Administración Tributaria</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
<p>Marcelino López LLactahuaman</p>	<p>¿Les ha beneficiado a ustedes ese aumento del Impuesto? ¿Pero en cifras si les ha convenido este año, por lo menos en algo? ¿no?</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 5</p>

		(Población informada y consultada)
Salomina Salvador Zapata	<p>Conveniencia sería siempre y cuando todos los vecinos paguen, no todos los vecinos pagan definitivamente ese es el detalle, por eso yo les decía, si del 100% de la Población solo paga Tributo el 30% de la población entonces ¿cómo hago?, yo no puedo funcionar con ese 30%, si el 100% pagara, entonces el servicio sería sostenible, funcionaríamos nosotros solamente con el pago del tributo, lo cual no pasa, lo que pagan el tributo no alcanza, no nos alcanza para el servicio que nosotros damos, entonces el Municipio es el que financia prácticamente el servicio, cuando no debería ser así, yo debería de atenderles con lo que los vecinos pagan</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
Marcelino López LLactahuaman	<p>¿Cómo están coordinando con otras Municipalidades, porque todos los carros recolectores pasan por nuestra Asociación y nos hacen una polvareda tremenda que nos hace una contaminación que cuando uno viene con mototaxi o algo, llegas lleno de polvo a tu casa?, ¿cómo están coordinando con otras municipalidades, porque son cinco Distritos que están botando, y pasan casi por nuestra vía? ¿los carros recolectores como están coordinando, y por otra parte los que botan en volquete, en los camiones, están autorizados para brindar recojo de residuos sólidos, o como trabajan ellos, los volquetes, los camiones, porque los carros recolectores son compactadores, pero ¿los volquetes y los camiones?, de eso caen las basuras en las carreteras y eso para que hagan limpieza, ¿como están trabajando, porque se cae y se quedan ahí los carros están pisando y los perros están sacando de los volquetes de los camiones de eso se cae, entonces como están haciendo para que hagan limpieza para que trabajen en grupo con otros Distritos más?</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la Población)</p>
Salomina Salvador Zapata	<p>Bien en cuanto a los vehículos si son volquetes abiertos o compactadoras, si hay, entre todo hay, ¿si están permitidos o no están permitidos?, sin embargo se ha emitido por parte de la Dirección de la Unidad de Residuos Sólidos a los cinco, porque somos cinco los que disponemos, que cada carro por ejemplo que es descubierto y no es la compacta, tiene que ir con su malla, enmallados ¿Para qué ? para que no se derrame pues los residuos sólidos, de no ser así, por eso yo apelo a ustedes, si ustedes ven a algún vehículo que no está con su malla o que se le ha caído un residuo solido por la calle, por favor si lo toman foto, y lo presentan a la misma Municipalidad, hay que hacer fuerza con uno, para obligarles a que se cumpla, las normas están, el detalle es que no hay alguien que controle pues detrás de los carros, si lo botan o no lo botan, entonces ahí está la participación activa de los vecinos, sería interesante que nos transmitan la foto, de lo</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la Población)</p>

	que se está cayendo y al menos la placa ¿no? Para que nosotros también de esa manera remitir a cada Distrito, porque también es responsabilidad de cada Municipio el ver cómo llega su carro, el tema de transporte	
Marcelino López LLactahuaman	ahora se compromete, el señor presidente también está acá, si podemos programar, cuando se puede hacer la faena, para comprometernos, ¿qué día podemos hacer una faena para limpiar todas las calles, todos los huaycos?, porque ya se acerca la temporada de la lluvia y para que venga la Licenciada también como Unidad Logística ese día, ¿Si podemos Programar la fecha exacta, que día podemos hacer la faena?	Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la Población)
Víctor Barreros Bendezú	participando en lo que es la limpieza pública y la recolección de residuos sólidos, que tanto como Asentamiento, hay terrenos abandonados y realmente es un problema caótico, cuando hay personas que vemos un espacio vacío y lo botamos la basura ahí, es realmente es la inconciencia del pueblo entonces recorreremos hacia la población donde que, nosotros mismos debemos mantener limpio nuestro vecindario, justamente nosotros, la parte de defensa civil, del Gobierno Regional de Ayacucho con una coordinación de la Municipalidad Provincial de Huamanga, nosotros estamos programando una limpieza para toda la Asociación San Juan de la Picota, programando si pudiese ser para este Domingo que viene, este domingo presente vamos a tener que hacer una limpieza, una faena, en forma conjunta con participación a ver si se puede con la Municipalidad Provincial de Huamanga, el siguiente domingo seria, estamos programando para el siguiente domingo justamente, el Gobierno Regional me ha dicho que presente los documentos, ya se ha presentado todos los documentos, si así es estamos en la Radio, estamos al aire con él, bueno no se si podría poner o comunicar hacia el audio para que pueda participar el Subgerente de Participación vecinal y también trabajar en forma conjunta	Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
Marcelino López LLactahuaman	Bueno señor Víctor, entonces señores vecinos, nuestra limpieza vamos a programar, para el siguiente domingo, de aquí a 15 días vecinos... De aquí a una semana, el día 1 de octubre, Entonces vecinos 1 de octubre, vamos hacer una faena vecinos, y comprometerse que el 1 de octubre estará presente con sus carros compactadoras y costales que nosotros requerimos, porque nosotros vamos hacer una faena.	Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
Víctor Barreros Bendezú	La primera semana el 1 de Octubre	

<p>Salomina Salvador Zapata</p>	<p>Claro en forma unida ¿no?, van a coordinar esta vez la jornada de limpieza y el Municipio pues se hará presente, yo voy a informar, para que de alguna manera también como Logística podemos apoyar. Entonces quedaría agradecer porque hemos puesto al menos una fecha en la que se va a trabajar y ahí también se va ver la identificación de los vecinos, recuerden que viven aquí y son ustedes quienes tienen que velar, para que su espacio este limpio, entonces en sentido vamos a ver pues, los vecinos tienen que participar porque viven en esta zona, no les estamos pidiendo que vayan a limpiar a otro lugar, sino el propio espacio donde ustedes ocupan, por la buena imagen de ustedes y finalmente por la salud de ustedes. Entonces en ese sentido agradecerles ojalá y no se olviden por favor de disponer adecuadamente los residuos sólidos</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
<p>Marcelino López LLactahuaman</p>	<p>Muchas gracias Licenciada, gracias por visitar a nuestra radio comunitaria San Juan de la Picota, así que vecinos todas las semanas estamos haciendo para que participen ustedes vecinos, este es su voz, aquí en esta Radio Comunitaria pueden acercarse vecinos para hacer sus quejas, hacer sus reclamos, vecinos, estamos trayendo a diferentes funcionarios de la Municipalidad y la próxima talvez la próxima coordinemos con el Gobierno Regional, estaremos trayendo a Defensa Civil, ya que nosotros vivimos en una zona accidentada y es importante hacer un Plan de Prevención juntamente con defensa Civil y Gobierno regional de la Municipalidad Provincial de Huamanga, entonces vecinos agradecerles también que estén escuchando la Radio y vengan a participar, suplicarles que venga a participar en nuestra radio Comunitaria, esta radio vecinos, es de todos los vecinos de San Juan de la Picota, tenemos la Radio Comunitaria.</p>	<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>

Anexo 17: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de San Juan de La Picota del 7 de octubre de 2018

Fecha:	07/10/2018			
Radio Comunitaria	San Juan de La Picota			
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Marcelino López LLactahuaman / Efraín Yupanqui Curi		
	Presidente de JVC y/o Otros:			
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:			
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	Zenaida Gutiérrez regidora de la municipalidad de Huamanga		
Idioma Utilizado	Quechua (x)	Castellano (x)	Tiempo total	19 minutos
Personaje	Contenido			Observaciones
Efraín Yupanqui Curi	<p>ya se encuentra en la Radio la Regidora Zenaida Gutiérrez, para hablar sobre la limpieza pública y de los diferentes problemas que aquejan a nuestra Asociación San Juan de la Picota, así es que vecinos les invitamos para que puedan venir y para participar ustedes también vecinos de nuestra Asociación, La regidora llegó bien preocupada que la semana pasada hubo vecinos que aquí han tomado la carretera y no dejaron pasar a los carros recolectores estamos preocupados de eso también, ha venido la regidora Zenaida a manifestarse a dar solución sobre el problema de la polvareda de todos los carros recolectores de los 5 distritos de nuestra provincia metropolitana, así que vecinos si tienen alguna queja o alguna sugerencia pueden venir a nuestra cabina de radio y pueden preguntar a la Regidora (CASTELLANO)</p>			<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 4 (Población informada, pero con participación sólo asignada)</p>
Zenaida Gutiérrez regidora MPH	<p>, hoy día les estoy visitando para hablar acerca de los problemas que hay, más que todo muy preocupada y muy interesada para la calidad de vida de ustedes, mas que todo sobre el problema de la basura, tengo conocimiento de la queja de la carretera que han tomado, el problema del polvo, por mucho polvo que hay, entonces ahora he hablado con la señorita Directora de Residuos solidos y me ha dicho que el día martes va dar una solución, porque ya hizo el tramite con el Director de maquinarias, del Gobierno regional, entonces ella está pidiendo en un documento 2 maquinarias para que entre en la carretera y limpie bonito y aplane, entonces habrá una satisfacción para ustedes, y ya no habrá mucho polvo y es cierto hay una compactadora en la Municipalidad, pero es muy grande y viendo ese problema, van a comprar dos minicompactadoras para un año, para que entre bien y ya no haya ese problema, entonces yo estoy viniendo con esa noticia, porque es cierto yo entiendo la molestia de ustedes por mucho polvo que hay y es por esa razón que también han tomado la carretera, entonces por ese problema que hubo bajo un documento han firmado el</p>			<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 3 (Población con participación simbólica)</p>

	<p>acuerdo con el presidente de ustedes, entonces seguramente a ustedes ya les habrá avisado señores de la Frontera de la Picota.</p> <p>otra cosita el carro de basura no va recoger por ejemplo vidrios, restos de cementos, restos de ladrillo, porque la compactadora no va trabajar muy bien, entonces eso ya se tienen que recoger y botar a otro lado, yo estoy siendo responsable de servicios públicos y siempre desde las 5 de la mañana estoy caminando viendo estos problemas y por eso he hablado con la Directora de Residuos públicos, para que ustedes sepan y todo Huamanga tenga conocimiento y a veces esta basura, entonces quizá para que haya mucha basura, a veces hay mucha basura porque a veces no hay envases para botar la basura y por eso están dejando aquí allá, entonces por esa parte está muy mal, porque esta basura también pues se ve mal en San Juan de la Picota, [CASTELLANO] [QUECHUA]</p>	
Efraín Yupanqui Curi	<p>La regidora Zenaida Gutiérrez que bien nos ha hablado de los diferentes temas, de la limpieza pública, de la desnutrición de nuestra Asociación que va aquejando, y lo que son también los canes, sobre ese punto de los perros tu como regidora que te estas dirigiendo sobre el proyecto de la esterilización de los perros yo quisiera que aquí programemos un día que podría venir aquí y nosotros convocar a la gente que espere con sus canes para la esterilización y que reciba su vacuna, la vez pasada vino solo para contra la rabia en la Posta Los licenciados, y han esperado todos los vecinos, los vecinos están aptos para colaborar y hacer vacunar a sus perros, entonces Regidora yo quisiera que programemos la fecha para cuando puede ser la esterilización en nuestra Asociación, por otra parte también de las plantas, la reforestación eso también tenemos que solicitar juntamente con el Presidente Víctor, vamos estar solicitando , vamos a estar solicitando a la Municipalidad para que nos traigan las plantas, nosotros gustosos vamos estar de plantar, porque las plantas nos dan vida , es el pulmón del hombre, nosotros estamos gustosos de hacer esta plantación, ¿para que fecha seria la esterilización de los perros, señora Regidora, para que dio podemos programarlo? [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas por la población)</p>
Zenaida Gutiérrez regidora MPH	<p>Con mucho gusto, está bien, yo voy hablar con la señorita responsable Bióloga Ketty cárdenas, y va programar un día para que puedan venir con todo su equipo y van a vacunar, van hacer la desparasitación, pero la esterilización no hace aquí, en la Municipalidad hay otro ambiente y ahí que lo esterilicen.</p> <p>Queda por Moro de Arica, yo voy a coordinar con el joven, vamos a coordinar inclusive con tiempo, van hacer una programación, quizás puede ser para un sábado, va haber más tiempo para ustedes, talvez ustedes también están</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>

	<p>bajando al centro para trabajar, entonces mi compromiso es que vengan y les ayuden con los perritos para que los desparasiten, más que todo para que los empadronen, los perritos también tienen se empadronan, carnet también tienen los perritos, entonces todo eso están trabajando la Municipalidad, están haciendo pues mucho trabajos, de la reforestación también, vamos a coordinar con el señor Víctor que me dé una llamadita para coordinar todas esas actividades. [CASTELLANO] [QUECHUA]</p>	
<p>Efraín Yupanqui Curi</p>	<p>esperemos que no sea la primera vez y esperemos que nos visite la próxima vez para conversar los diferentes problemas que aquejan a nuestra Asociación, y no solo la Radio Comunitaria nos escuchan los que viven en la Asociación San Juan de la picota, nos escuchan Nery García, Los Artesanos, hasta Terminal, Covadonga, llega nuestra Radio Comunitaria entonces esperemos que próximamente nos visite, y traiga soluciones a nuestros problemas que aquejan a Nuestra Asociación.</p>	<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>

Anexo 18: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Señor de La Picota del 9 de setiembre de 2018

Fecha:	09/09/2018		
Radio Comunitaria	Señor de La Picota		
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Jhonatan Taipe	
	Presidente de JVC y/o Otros:	Luciano Yaranga Ñaupá	
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	Vladimir Quintanilla Gutiérrez	
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	Jesús Ospina Linares Gerente del SAT	
Idioma Utilizado	Quechua ()	Castellano (x)	Tiempo total 1 hora y 30 minutos
Personaje	Contenido		Observaciones
Jhonatan Taipe (CC)	<p>... así mismo también si algunos vecinos, tienen preguntas, inquietud o alguna queja, disconformidad pueden apersonarse a nuestra Radio para que pueda preguntar personalmente, entonces señores vecinos y vecinas del Asentamiento Humano Señor de la Picota a todos ustedes una vez más, muy buenas noches vamos a comenzar pues sobre el tema que es cultura Tributaria y también algunas noticias (CASTELLANO)</p>		<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 4 (Población informada pero con participación sólo asignada)</p>
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	<p>... es una instancia importante para toda la población en tanto nosotros nos encargamos de la recaudación tributaria y como tú bien decías enantes de la cultura tributaria y bueno estamos aquí para compartir y poder explicarle a la población muchas veces que cultura tributaria significa en realidad que la gente misma paga para recibir beneficios ese es el tema no es el pago a otra persona, es el pago a mí mismo, ósea yo quiero tener una mejor ciudad, yo tengo que contribuir, yo quiero tener un mejor servicio tengo que contribuir, ósea es deberes y derechos, eso es cultura tributaria, cultura tributaria es tener la visión la capacidad de entender que sin mi aporte la ciudad se cae, que sin mi aporte no avanza, sin mi aporte la ciudad no prospera y en ese sentido es que digamos que en estos días hemos recibido la visita de algunos alcaldes y representantes de otras municipalidades, y tú sabes que por ejemplo que en Socos y Ocros ya empiezan a recoger la basura en algunos camioncitos ¿no es cierto? ¿Tú sabes cuánto recibe el municipio por ese servicio? cero, nada de sol, ni un sol, no hay tributos y los alcaldes están muy preocupados porque es insostenible. [CASTELLANO]</p>		<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
Jhonatan Taipe (CC)	<p>... Si pues a veces lamentablemente en otros distritos que realmente pues hay ese tipo de servicios y no existe una responsabilidad de los vecinos y no están pues acorde también a la realidad que pasa y solamente saben ensuciar, pero no saben limpiar y no saben pagar</p>		<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación:</p>

	impuestos y también nos gustaría saber cómo va la recaudación hasta estos momentos esta positivo, ósea aumenta en cada año o estamos decayendo en ese aspecto [CASTELLANO]	Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población)
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	... mira del año 2003, 2004, 2005, 2006, la recaudación promedio de la Municipalidad cuando era oficina de rentas, todavía no se había creado el SAT Huamanga era de 5 millones y medio aproximadamente más o menos, a veces subía a 5 millones 800 mil a veces llegaba a 6 millones 200 mil y luego bajaba a 5 millones 300 mil pero la tendencia era a mantenerse en 5 millones y medio como promedio a la fecha, el año pasado se ha recaudado 15 millones 300 mil es decir se ha triplicado prácticamente la recaudación se ha avanzado cada año por lo menos 2 millones a veces 3 millones no es cierto lo que ha generado que en estos últimos 10 años la Municipalidad puede tener mayores recursos para poder hacer más obras y mejorar [CASTELLANO]	Presencia de componente: "Acceso – Diálogo" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)
Jhonatan Taipe (CC)	bueno si pues, siempre la meta ustedes están trazando y tienen que llegar a esa meta entonces el próximo año también tendrán una meta, si será el 10 % más entonces, pero también hay otra inquietud en la población talvez sobre el aumento del impuesto predial casi 50%, no sé cómo lo están tomando los contribuyentes este tema, el incremento de pago de los arbitrios municipales. [CASTELLANO]	Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población)
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	... con el dialogo con todos ustedes, con la información que venimos dando a toda la población en general, bueno se ha mantenido la recaudación, no ha bajado la recaudación, la gente al principio si se obviamente al principio se ha sentido digámoslo así se ha sentido muy chocada por el incremento y luego ha ido regularizándose [CASTELLANO]	Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
Jhonatan Taipe (CC)	...Si pues, claro que nosotros que somos puntuales a veces nos preocupamos, a veces los puntuales nada más pagan y el aumento va pues para los puntuales y los morosos están mirando ahí de la esquina y dicen todavía esos tontos pagando al SAT ... la seguridad ciudadana se ha aumentado presupuesto, entonces si bien es cierto que no se cumple lo que pagamos, al 40 % creo que llegamos a la recaudación para poder pagar todos los servicios, entonces la Municipalidad también pues ponen el 60 o 70 % ¿para qué? Para que toda la limpieza también pueda estar como debe ser no, una ciudad limpia, pero en algunos sitios como por ejemplo en nuestro Asentamiento Humano no llega pues un barredor, no llega tampoco pues el recolector de basura entonces	Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)

	<p>está botando al huayco, cuando les decimos por ejemplo ¿Por qué no tributan? Nosotros botamos nuestra basura al huayco porque dicen quién va llevar abajo eso dicen no, por ejemplo, los que barren también de igual manera no llegan a nuestra puerta y cuando hacemos alguna faena o alguna cosa ellos, ellos dicen primero que barran ellos mi puerta para pagar impuesto, entonces ese es el problema que hay, en cuanto a la seguridad ciudadana de igual manera dicen debe estar pasando el serenazgo por la puerta ¿Es así o es que, de que pagamos de serenazgo, de parque y jardines de la Limpieza pública o de qué ? entonces ese es la pregunta. [CASTELLANO]</p>	
<p>Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)</p>	<p>... ¿Sabes cuánto recaudamos?, No llegamos ni a 3 millones, ósea no llegamos ni al 30%, entonces que pasa, me decían nosotros como nos piden que hagamos obras si tenemos que gastar cada año 8 millones, 7 millones, 100 millones, 9 millones para poder como cubrir lo que la población no paga, y entonces yo le digo si pues lo que hay que ver es informar a la población, la gente no conoce muchas veces ósea como te decía, piensa yo estoy pagando entonces que me traiga un recolector de basura a mi puerta, o que este mi sereno en mi puerta, bueno eso es imposible y es un tema de que no cubre los servicios, lamentablemente no cubre y la Municipalidad lo que pasa es que en los últimos 10 años, 20 años, no ha informado adecuadamente de esto, no ha ido a salir a decir, “Mira Ud. Contribuye, si contribuye pero no contribuye más del 75% ósea solo el 25 % del costo total se ha ido en un déficit del 75% de tu casa, en tu casa digamos que tu ganabas 300 Soles y tuvieras que gastar 1100, 1100 gastas, ingresa 300 y de donde sacas para cubrir eso, es lo mismo que le pasa a la Municipalidad, de los 11 millones que gasta solamente recauda 3 millones menos de 3 millones y como hace para pagar a los serenos, como hace para pagar a los obreros de limpieza, como hace para pagar las llantas, la gasolina ¿Cómo hace?. [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia de componente: “Diálogo”</p> <p>Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>en esta zona muchos de los vecinos que son pues de extrema pobreza, ellos son más puntuales que los que trabajan, que los que tienen su platita, una fecha me mostraste ¿no? El porcentaje que era realmente de los contribuyentes del Centro Histórico ¿no? Donde que otros Debían pues 8 mil, 6 mil has 15 mil, 20 mil, entonces pues, pero, por ejemplo, nosotros a veces tenemos familias que realmente son ancianos ¿no? Y nada más reciben su pensión 65, en su terrenito, no tienen su casa, ellos todavía son puntuales, entonces también ¿hay beneficios para ellos o no hay beneficios, como lo están viendo?</p>	<p>Presencia de componente: “Participación”</p> <p>Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>
<p>Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)</p>	<p>Si mira yo te agradezco la pregunta y más bien te invito tu Jhonatan y los dirigentes de la Asociación del Señor de la Picota, que pudieran ayudarnos a identificar a esas personas más pobres y apoyarlos, porque con este</p>	<p>Presencia de componente: “Participación”</p>

	<p>descuento ellos pueden beneficiarse mucho, ¿ya? Ahora necesitamos identificar a estas personas, que son las más vulnerables, que son los más pobres, y entre los pobres ¿No es cierto? Para ayudarlos o pueden ir o venir nosotros, tú sabes que nosotros Jhonatan, así como yo he venido ahora, puedo traer al equipo, podemos venir para levantar información ¿No es cierto?, Para que vengan aquí nada más y no es necesario que bajen a las zonas más bajas y a ellos ayudarles a hacer el descuento, ahora esta es la oportunidad despues no va a haber, ¿Qué pasa? Han ido, si, a la oficina, varias personas pobres, incluso yo personalmente los he atendido y la verdad que les puedo decir, si no hay una ley que me faculta descontarlos</p> <p>... por favor corran la voz a todos los dirigentes a todas las personas que nos puedan identificar a las personas más pobres, para venir nosotros, y poder ayudarles a que saneen su deuda, como tu bien dices, los pobres muchas veces son los más preocupados, de pagar de cumplir sus deudas, a veces dejando de comer y eso no es justo, yo creo que hay que lograr una sensibilidad en nuestra sociedad y ayúdenos, porque nosotros somos poquitos, nosotros somos 30 gatitos ¿No es cierto? Y estamos ahí trabajado, imagínate son 35 mil contribuyentes del Distrito de Ayacucho ¿Tú crees que es posible con 30 personas aparte operativas llegaran a todos? No, no se puede, no podemos llegar, ustedes si, si ustedes nos ayudan a identificar la relación de las personas más humildes, más pobres que tienen más dificultades y limitaciones incluso quechua hablante, nosotros tenemos que hablan quechua, tú sabes que mi nombre es Jesús, yo estoy tratando de aprender a hablar, yo soy analfabeto en quechua</p>	<p>Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>Si pues justamente le iba hacer la pregunta sobre los trabajadores, entonces ¿desde qué Ud. ha entrado o cuantos trabajadores tuvo SAT y cuantos se aumentó, ¿Cuál es el porcentaje de toda la población que tributa este año o cada año, cual es el porcentaje?</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
<p>Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)</p>	<p>de verdad no hemos incrementado personal, no se ha incrementado el gasto de operación, ha habido al contrario reducción los gastos, fíjate en los anteriores del 2012, 2013, 2014 hasta 2015, la Municipalidad le dio aproximadamente 250 mil Soles le daba la Municipalidad a Huamanga para que mejore la capacidad de recaudación del impuesto predial, 250 mil, el año pasado no hemos recibido ni 1 sol, ni uno, lo único que nos ha quedado ha</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población)</p>

	<p>sido un saldo del año 2015 lo único y este año sabes cuánto vamos a recibir 0, 0 soles vamos a recibir, de la Municipalidad, porque del Ministerio de Economía y Finanzas nos dice que no debemos recibir plata, que no se puede dar dinero, ya, no vamos a recibir ni 1 sol de la Muni, estamos sobreviviendo de nuestros Recursos y lo único yo le atribuyo el incremento a la Recaudación es al Dialogo a la población que me encanta mucho y que yo aprendo a estos diálogos hemos dado esta ordenanza ¿No es cierto?, que mejore la posibilidad de los puntuales es el Bingo, el Bingo es el puntual porque por fin, el bingo va tener un 30 % del descuento, más del próximo año y va estar sentadito en su casa, ganando 30% más del pago de los arbitrios</p>	<p>pero coordinadas con otros)</p>
Jhonatan Taipe (CC)	<p>Si pues realmente es preocupante creo que hace 2 años atrás, por ejemplo, el Colegio Federico Froebel, debía más de 150 mil soles, entonces justamente la pregunta que se hacia la población, si los grandazos no pagan, y a los chiquitos nos sacan el ancho, así decían ¿no? En cuestión Tributaria y eso es lo que pasa ¿no? Con respecto a los trabajadores de limpieza, ¿Cuánto más o menos de dinero se necesita para optimizar el servicio de la limpieza pública?</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	<p>antes era el SAT, iba contra las más pequeños, no sé si eso era verdad, yo no creo pero bueno, Rio Seco un joven me acuerdo, decía ¿Ustedes hacen una diferencia, si es que irían detrás de los grandes, y fíjate lo último que hemos hecho a la Diresa le entramos con todo, ahí dijimos nos llevamos la camioneta, ahí han tenido que salir los trabajadores, ¿No es cierto?, bueno porque debían 9 mil soles, ósea no se pasen pues, una entidad pública como no va contribuir con sus ciudad, que no se pasen pues, entonces en eso la política, ósea es para todos le cae la ley, el que tiene más que no fastidien pues, tienen que pagar más, y que no se hagan los vivos pues, al chiquito no los vamos a tocar, pero igual la ley es para todos</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
Jhonatan Taipe (CC)	<p>¿cuánto se puede invertir realmente para poder optimizar porque los vecinos ya se quejan, no, pero cuanto necesitamos ?, sin embargo, no es el Municipio que ensucia, pero también podemos dar como un piloto, talvez como un Asentamiento Humano, entonces ver la realidad y en qué situación se encuentra ¿no? Por ejemplo, si Picota, esta todo limpiecito, no necesita barredores, recolector de basura si vamos a necesitar, ¿entonces eso se puede categorizar o premiar, como se puede hacer para poder acoger a los más contribuyentes, ¿no?</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)</p>
Jesús Ospina Linares	<p>Mira para esto en verdad lo que necesitamos es lo que tú siempre has dicho ¿No es cierto? En eso yo muy consciente de tu pedido, efectivamente, ¿Por qué</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p>

(Funcionario del SAT)	tenemos barredores de basura en Centro de aquí de la ciudad, en el centro histórico, Por Que Hay gente que bota la basura? Ósea la gente come un caramelo y lo bota, encuentra un papelito y lo tira, por eso, si no tenemos la necesidad de ¿cuántos trabajadores son ahí?, yo no tengo al alcance ahí	Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
Jhonatan Taipe (CC)	Si justamente el tema que queríamos conversar también al respecto, por ejemplo, los Regidores, realmente no se si hacen proyectos de leyes de las normativas para hacer ordenanzas municipales, pero si hacen, pero no sé a qué cosa hacen, creo que también se haría una iniciativa del SAT Huamanga, ya que también tenemos gastos en la Limpieza pública hacer una iniciativa de Proyecto para poder sancionar como Ud. dice, pero también, sancionar a las personas, o sancionar a las empresas que realmente ensucian y que empresas son las que ensucian por ejemplo yo a veces me indigno, voy al colegio Luis Carranza el punto es Asamblea lleno de papel, pero no es pues basura es papel de propaganda, es de centros educativos, Cepre, en fin, de todas las academias, llenecito y como lo ves el colegio Luis Carranza en su jardín lleno de papel, y quien los multa a ellos, nadie ... entonces es bueno que esas iniciativas haya para que podamos cambiar en una cultura de limpieza y pues tengamos conciencia de que no debemos ensuciar nuestras calles, porque en realidad nosotros pagamos nuestros impuestos, y realmente de aquí 5 a 10 años, va haber más necesidades de hacer limpieza entonces debemos aportar más para pagar, entonces para que no haya eso, desde ahora podemos trabajar dando ordenanza municipal, haciendo talvez capacitaciones, dando charlas, sensibilización a la población, empecemos con nuestros niños, de los centros educativos, desde el jardín aunque sea reunir a los padres de familia y conversar sobre ese tema	Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 4 (Población informada per con participación sólo asignada) en este caso se comparte información sobre una posible propuesta.
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	Si mira yo te quería preguntar ¿Cuántos regidores vinieron por aquí?	
Jhonatan Taipe (CC)	Ninguno	
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	Ninguno, no te puedo creer ¿Cuánto tiempo tienes acá, cuanto tiempo tiene la Radio comunitaria?	
Jhonatan Taipe (CC)	La radio ya tiene un año ya pues, cerca de un año	
Jesús Ospina Linares	Ustedes le han pasado la invitación	

(Funcionario del SAT)		
Jhonatan Taipe (CC)	Le llame a la señora Sonia, no tenía tiempo	
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	<p>: No te puedo creer, pucha yo he venido a las 6 de la mañana, te acuerdas, 6 de la madrugada sin mi desayuno y ahora en la tarde, mira que me sorprende aquí ya tomare mi lonche, JAJAJA, mira que me sorprende pero que, en fin, los Gerentes y los Subgerentes si están viniendo ¿No?</p> <p>mira ustedes, podrían presentar una iniciativa legislativa, incluso no necesitaría de los Regidores, podrían hacerlo, pero con la cantidad de vecinos pero el tema es que hay 3% de la población, ósea ahí si van a necesitar 2 mil o 3 mil personas es un poco alta la población, pero sí podrían como Asociación pedir, presentarles a los Regidores un proyecto de ley y puede ser a mano, escrito a mano con un papel nada más, porque esa iniciativa legislativa no importa si es a mano o máquina, eso no es importante y la ideas es que tú lo que dices me parece vacan, estoy 100% de acuerdo, como logramos, efectivamente la gente que entienda que tiene que ponerse a pensar que sí</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)</p>
Jhonatan Taipe (CC)	<p>estamos acostumbrados a que nos den regalos, también estamos acostumbrados de que metemos las manos y al final escondemos, es lo mismo que hacemos, tiramos la basura y después no queremos pagar impuestos, entonces como dice el dicho, si no vas a querer ayudar a limpiar la basura, entonces no ensucies, entonces esas ideas también deberían plasmarse en ese aspecto, y que realmente pues vivamos como personas en un ciudad y otra de las preguntas también, ¿Ya que la Municipalidad y tanto el SAT, esta centralizado en el centro, todo el uno va al centro, también talvez puede descentralizar eso, por ejemplo queremos acoger más contribuyentes, porque no vamos de barrio en barrio, los días domingos, los días sábados, así se puede programar ya que también de lunes a viernes</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)</p>
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	<p>entonces yo diría más bien que en este local aquí pudiésemos venir si tú, me dices que va haber 20, 40 contribuyentes que desean, no hay ningún problema, pero garantiza, porque también es personal, es un gasto de personal, porque eso tienen que compensarse, tu hora de trabajo fuera, eso se tiene que compensar otro día, ya no va ir a trabajar ese día a tu oficina y no es justo también, porque no vamos a explotar al personal tampoco, entonces si tu garantizas que puede haber 40, 50 personas nada más, porque tampoco queremos 1000, pero si podemos traer, no hay ningún problema, pero necesitamos un lugar, necesitamos un espacio, y aquí podría ser es un bonito lugar, y si ustedes se comprometen, nos pasan la voz, Jesús el día sábado a las 6</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)</p>

	de la tarde, vacan o Jesús el sábado a las 10 de la mañana, nosotros vamos estar, tú sabes que hoy día a las 6 y 30 de la mañana hemos estado aquí.	
Jhonatan Taipe (CC)	Bueno tenemos una llamada de una vecina, buena vecina buenas noches, tu pregunta por favor está el Gerente del SAT.	Presencia de componente: "Acceso"
Vecina	queremos preguntar nos faltan áreas verdes, tenemos las gradas, tenemos el espacio para las áreas verdes, pero no tenemos, y estamos pagando tributos. Y se ve triste pues.	Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	El tema es que ese impuesto, muy buena pregunta de la vecina, la ley específica que digamos como cobramos de los parques y jardines, se cobra al que esta frente al parque tiene un monto mayor del pago, el que está a una cuadra tiene un monto menor, el que está a tres cuadras tiene otro pago menor, el que está a 4 cuadras, tiene otro pago menor, así se va tomando la distancia es del 100 metros o 500 metros, hay diferencia en el pago, ahora si efectivamente es que si se cobra a todos los contribuyentes de parques y jardines de Ayacucho, porque es muy difícil, aquí por ejemplo ¿cuántos parques hay?, no hay, abajo, en el costado ¿A cuantas cuadras de aquí hay un parque? Mira Jhonatan y te voy auspiciar, vamos hacer por primera vez en el SAT- Huamanga hemos propuesto hacer la determinación de arbitrios cuanto van a pagar ustedes de manera participativa, ya se ha formado la comisión te voy a enviar a tu correo, te voy a enviar para que compartas con todos los vecinos, se ha formado una comisión en el interior de la Alcaldía, para que trabajemos de la mano conjuntamente la determinación de arbitrios 2018, no lo vamos hacer más en un gabinete con un consultor solamente, vamos a pedir apoyo por supuesto de especialistas, pero, lo queremos hacer con ustedes, entonces vamos a cruzar la invitación a los dirigentes de barrio, para que nos digan cómo debería ser el cobro o quieren aprender y como explicarles a ustedes directamente, se van a cobrar como te digo, el que está frente al parque se va pagar un monto.	Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 4 (Población informada, pero con participación sólo asignada)
Jhonatan Taipe (CC)	Bueno también se ha apersonado una de nuestras vecinas, seguramente va hacer la pregunta, a veces es bueno enterarnos, mientras que el señor Gerente este aquí en nuestra Radio, ustedes también pueden apersonarse y si es que talvez algunos trabajadores del SAT, también ha	Presencia de componente: "Acceso" Participación:

	tratado mal, no les ha explicado, no les ha llegado, entonces tienen la oportunidad para venir	Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la Población)
Vecina Edna	Buenas noches señor Gerente, buenas noches vecinos y pobladores que nos están escuchando del Asentamiento Humano Señor de la Picota, en esta oportunidad nuestra pregunta también de lo que los jovencitos vienen a hacer en el monto que nos cobra o notifica del SAT, viene un rubro que es de la Recolección de basuras ¿no? De lo que vienen recolectando la basura, pero es cierto que acá del Señor de la Picota, a veces que por aquí transita el carro recolector, no es seguido de la recolección de la basura, son los miércoles y sábados, y si el miércoles se malogro el carro el sábado tendrá que venir hasta donde llegue y si no llega o llega hasta medio camino, ya no llega más arriba, o de arriba empieza, y de estas partes principales no lo recogen incluso la semana pasada, la ante semana pasada teníamos problemas, ya lo habíamos reportado a la Sub gerencia de Residuos Sólidos para que vengan aquí en la esquinita y de la otra gradería que estaban los residuos sólidos que lo habíamos dejado de los otros días, de una semana prácticamente, no venían, tanto que insistimos	Presencia de componente: “Diálogo” Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)
Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)	Por favor si ustedes puedan reunir una firma a mano, no necesitamos hacerlo a papel impreso, a mano un pequeño reclamo respecto de y que, si se pueda poner la fecha del día, un registro también ¿no?, tal día no pasó, tal día no pasó, ósea digamos, tal día vino, tal día no pasó a la hora, ¿Por qué? Porque necesitamos también buscar a los trabadores del propio Municipio, necesitamos que ellos también que nosotros los ciudadanos, tenemos la capacidad de poder cuestionar de presentar propuestas y alternativas, ósea una primera y hay que decirlo, sí, pero sería bueno que Jhonatan el pedido de él, si ustedes lo hacen llegar a nosotros, encantando, ya sería la quinta y sexta vez, porque varios barrios ya lo han presentado al SAT ellos dicen que los camiones recolectores de basura, tienen GPS, y ellos pueden saber en qué momento pasan los camiones recolectores de basura y donde están pasando, entonces si ustedes presentan el documento y yo me encargo de hacer llegar a Maribel Canchari , o ustedes directamente lo presentan a Maribel Canchari, si quieren yo les ayudo, la oficina está abierta para eso, pedimos ustedes lo pueden solicitar que les informe el paso por GPS, informe técnico, respecto que días pasó, porque ustedes van a decir, mire nosotros el día lunes debió pasar a las 9:00 am, y paso a las 11:00 am, día	Presencia de componente: “Participación” Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)

	<p>martes iba a pasar, pero no pasó y que días van a ver, si es cierto que debe de aparecer en el GPS</p>	
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>creo que nos faltaba hacer la limpieza en la parte arriba, pero podemos coordinar y podemos realizar, pero también los vecinos tienen que participar, si realmente queremos que nuestras calles estén limpias, queremos que nuestro Asentamiento este limpio, tenemos que participar, no solamente las autoridades, nosotros estamos aquí los pobladores, los beneficiarios, de que sirve también, si la Municipalidad viene</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población)</p>
<p>Vecina Edna</p>	<p>Vecino en esa parte le suplicaría, no sé si tal vez el SAT, los sábados tenemos reuniones los clubs de madres, nos gustaría que nos visite y nos de una charla mas o menos, en vez que estemos sentadas unas 2 horas, que venga y nos de una charla de participación ciudadana, de ustedes sus deberes es esto, y también si tienen alguna pregunta de los tributos, podrían venir, también para sugerir salidas, los vecinos, a veces dicen pues, nos cobran tanto, no entienden, no saben, ahí vamos estar las mamás, nos van a dar la charla, regresamos a la casa al esposo, a la familia vamos a decir, saben que si pagamos es para esto, para ello y si lo hacemos va haber mejoras, ya estamos ganando tiempo, y estamos orientándonos más, ya tenemos idea al menos de lo que es tributar, a veces saca no existe la cultura tributaria, desconocemos a donde va la plata y si acá nos dan la charla le agradeceríamos que nos visiten a las 4 de la tarde, aquí mismo y le esperaríamos con los brazos abiertos.</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población)</p>
<p>Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)</p>	<p>El próximo sábado a las 4 de la tarde, es un compromiso voy a venir con un personal, y de ahí vamos a traer afiches, volantes y los explicamos, ya quedamos, no me defrauden ah, yo vengo, Jhonatan tu sabes, yo vengo ah.</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)</p>
<p>Vecina Edna</p>	<p>Incluso va haber campeonatos de los clubs de madres en la zona 1, nos gustaría que nos colabore con una pelota, con polos, vamos a jugar fulbito todas las bases, y nos gustaría ese día como modo de confraternizar con todas las mamás, nos podría apadrinar si fuera tan amable.</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)</p>

<p>Jesús Ospina Linares (Funcionario del SAT)</p>	<p>Bueno como padrino, yo no soy bueno, no soy tan bueno, pero bueno apoyamos si en lo que podamos, encantado, presenten a mano no importa el formato como te digo, preséntame la invitación, igual el sábado estamos quedando ah, el sábado a las 4:00 Pm. 50 madres, vacan, no hay ningún problema, entonces vamos estar acá ese día, y bueno también el apoyo para el campeonato en mí, si podemos dar algo también, siempre, aunque sea la malla de la pelota ¿no? Jajaja, aunque la pelotita también pues</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población, pero coordinadas con otros)</p>
<p>Niños</p>	<p>Vecinos del Señor de la Picota, tengan ustedes una buena tarde, en esta oportunidad me dirijo hacia ustedes, como un adolescente que quiere reclamar, porque casi la mayoría de nosotros los jóvenes queremos recrearnos, queremos que haya algo, queremos participar en algo, para mejorar como barrio La Picota, por eso nosotros queremos que también se preocupen por nosotros, queremos que las personas adultas nos digan, que cosa van hacer, con que cosa pueden colaborar, Gracias.</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población)</p>
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>Si bueno es el pedido de los niños, de los Asentamientos humano del Señor de la picota ¿no? Ellos también tienen que tener recreación, lamentablemente nosotros no tenemos espacio suficientes para hacer talvez hacer un centro de recreación o un complejo deportivo grande, tenemos espacios, pero no accedemos a otros proyectos grandes, pero yo les invito jóvenes, niños, niñas tenemos un campo Deportivo de Grass sintético lo cual está abierto los días domingos desde las 6 de la mañana, es gratis, vengan ustedes al Asentamiento Humano, señor de la Picota, exclusivamente es del barrio y para el barrio este campo deportivo, muchos de ustedes necesitan recrearse si, por eso yo les invito el día de mañana</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población)</p>
<p>Niña</p>	<p>Bueno tengas ustedes una buena noche, mi opinión seria que los del programa de Vida. Para recrearnos pida a la Municipalidad, para que abran de VIDA, ¿no? Así antes nos recreábamos, ahora ya no está abierto.</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población)</p>

**Anexo 19: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria
de Señor de La Picota del 16 de setiembre de 2018**

Fecha:	16/09/2018		
Radio Comunitaria	Señor de La Picota		
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Jhonatan Taipe	
	Presidente de JVC y/o Otros:	Luciano Yaranga Ñaupá	
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	Nélida De La Cruz Yaranga Colaboradora del proyecto	
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	Carlos Alberto Sulca Castilla, subgerente de Juventud, educación y deporte	
Idioma Utilizado	Quechua ()	Castellano (x)	Tiempo total 1 hora y 30 minutos
Personaje	Contenido		Observaciones
Jhonatan Taipe (CC)	... entonces hoy estaremos conversando exclusivamente en lo que es concerniente pues al deporte y también, al Centro de Escucha y Acogida comunitaria, profesor Carlos buenas noches Bienvenido a la radio, hablemos sobre los trabajos que se van a llevar a cabo en este Centro de Escucha (CASTELLANO)		Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)
Carlos Alberto Sulca Castilla (Funcionario)	... vamos a referirnos el día de hoy al tema, Centro de Escucha y Acogida, Comunitaria, que a partir de la siguiente semana tenemos que entrar en funcionamiento en coordinación con los padres de familia, los niños y los adolescentes de esta zona pues "La picota" quiero incidir que el trabajo, lo tenemos que realizar mancomunadamente, Municipio pone al trabajador, al psicólogo, al trabajador social, a los profesores de las Disciplinas deportivas, y ustedes vecinos tienen que traer a sus niños tienen que traer a los jóvenes adolescentes y participar en las actividades que vamos a realizar conjuntamente, cuando nosotros lo planificamos juntos, lo realizamos juntos, el éxito y el fracaso será de todos nosotros es por eso, que a partir de la siguiente semana un trabajador de la Municipalidad de Huamanga a partir de las 3:00 hasta las 5:00 de la tarde estará para realizar las coordinaciones para ver el tema de los horarios, la atención a los niños y nuestro centro de Escucha, tiene que atender pues tanto en la mañana o en la tarde, y los días sábados y domingos, para que nuestros niños y adolescentes ocupen su tiempo libre en actividades de provecho, por ejemplo. [CASTELLANO]		Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 4 (Población informada pero con participación sólo asignada)
Jhonatan Taipe (CC)	... el año pasado, si bien es cierto ha funcionado, pero pues estaba a cargo lo que es la Subgerencia de Primera Infancia, entonces lo cual también hemos tenido algunas dificultades en este aspecto, ya que los jóvenes que han venido a trabajar no lo hicieron pues como debe ser, no se		Presencia de componente: "Participación" Participación:

	<p>empoderaron los jóvenes , y la población, no estaban inmersos muchos en esto y realmente pues el Proyecto casi no, no sobresalió como debe ser, entonces ya creo como Ud. mencionaba, creo que como Juventud, educación y Deporte creo que vamos a enlazar bien y también creo que Ud. tiene experiencia en este aspecto y también pues maneja como Sub Gerencia de Juventud, Educacion Y Deporte, [CASTELLANO]</p>	<p>Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
<p>Carlos Alberto Sulca Castilla (Funcionario)</p>	<p>... normalmente año tras año venía realizando el desembolso, pero hay un ofrecimiento de Devida para financiar nuestras actividades para el año 2018, es por eso que nosotros la Municipalidad Provincial de Huamanga en coordinación de ustedes los dirigentes, los padres de familia de este Asentamiento Humano, La Picota tenemos que hacer la reapertura la próxima semana del centro de Escucha y Acogida Comunitaria, reconfigurar las redes de, la red comunitaria de Prevención del consumo de drogas, donde tiene que haber un participación activa de quienes: los padres de familia, los líderes, los dirigentes, los representantes, en este caso de cada una si es que hubiese de esta asociación de jóvenes, si es que hubiese asociación de deportistas o clubes y empezar a hacer las gestiones hacia Devida.</p> <p>... asimismo nosotros vamos a realizar las gestiones para que por lo menos una vez por semana estén un psicólogo o psicóloga para atender cualquier consulta o duda que tengan los niños, adolescentes o cualquier padre de familia, creemos que un profesional de la rama de Psicología es la persona más indicada para aconsejar y hacer la orientación en aspecto relacionado al comportamiento a la conducta y también en consejería de nuestros niños, y así mismo nosotros vamos a ofrecer como decía pues la escuela deportiva de yudo : “Canalizamos acá y después nos vamos al Instituto Peruano y el Deporte” a que los niños practiquen el deporte de yudo, voleibol, creo que hace un año atrás nuestros niños venían participando en el Grass sintético que tenemos arriba, así que hay que hacer mayor actividad [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia de componente: “Diálogo”</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>Si pues Profesor siempre hemos querido que nuestros niños y niñas se ocupen en algo lo cual pues la preocupación con junta Directiva hemos tenido eso, y gracias a eso también pues ha sido implementado El Centro escucha y Atención comunitaria, para que nuestros niños y niñas pues estén ahí ocupando su tiempo y haciendo pues sus trabajos, algún deporte, entonces eso ha conllevado a que nuestros niñas y niños salgan un poquito adelante, pero mucho y muchos de nuestros niños hay todavía pues que se resisten a esto y participan, son tímidos creo que también deberíamos empoderar a</p>	<p>Presencia de componente: “Diálogo”</p> <p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas solo por la población)</p>

	<p>ellos, ahora papás y mamás ya han escuchado entonces en las manos de ustedes esta pues el Centro de Escucha y también la labor que va cumplir el personal</p> <p>... Hemos solicitado este año para poder hacer la elaboración del expediente técnico, tenemos un espacio grande arriba, como para un campo deportivo multiuso, entonces talvez nos pudiera ayudar en ese aspecto, o que proyectos talvez tienen en este sector Oeste, muchos de nuestros campos deportivos que tenemos es piedra, también esta recontra abandonado y cada vez que llueve se llena de tierra, entonces esta para no poder usarlo, entonces quisiera talvez poder solicitar el apoyo para poder hacer la limpieza o canalizar también a través de la Subgerencia para hacer un proyecto o un perfil técnico ¿No sé si pueda ser posible? [CASTELLANO]</p>	
<p>Carlos Alberto Sulca Castilla (Funcionario)</p>	<p>... yo creo que es necesario que tanto ustedes como dirigentes nosotros los de Municipio tenemos que hacer proyectos de inversión pública y en este caso si ya tenemos el espacio para poder hacer pero un perfil y un expediente tendríamos que solicitar a la Oficina de Proyectos e Inversiones de la Municipalidad que venga acá a hacer la Medición si este terreno esta saneado, o esta húmeda todavía, entonces ya podemos presupuestar para el próximo año que se haga el perfil y el expediente y visitar en estos casos alguna instancia del Estado, podría ser el Ministerio de Educación, podría ser el Instituto Peruano del Deporte o también podría ser una empresa Privada que pueda contribuir a la construcción que para eso tenemos que contar con un perfil y un expediente o sino formato de nuevo invierte Perú, para que podamos nosotros podamos conseguir y gestionar el financiamiento.</p> <p>... Primero es ponernos de acuerdo tanto ustedes como dirigentes de esta zona La Picota, y nosotros como Gobierno local en Gestionar a que se realice el perfil y el expediente e iré tocar las puertas pues a los diferentes estamentos del Gobierno Central, también hay que ir al Gobierno Regional, podemos ir también con el propio presupuesto que tenga la Municipalidad, acá las Municipalidades por ultimo están careciendo de presupuesto porque no les transfiere el gobierno nacional [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>...es un espacio grande que tenemos casi 400 metros cuadrados, y pues eso simplemente para el campo Deportivo, y también pues esta titulada y tiene como nombre pues Campo Deportivo, entonces no hay problema del saneamiento o Legal del Predio, ya tenemos ya el título de la Propiedad, todo eso, y solo faltaría hacer el Proyecto correspondiente ¿no? No sé, esa es la gran</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8</p>

	preocupación que tenemos, si hubiéramos tenido más espacio yo sé que más hubiésemos dado para nuestros y jóvenes niños exclusivamente, tenemos al costado de ese espacio columpios, sube y bajas [CASTELLANO]	(Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
Carlos Alberto Sulca Castilla (Funcionario)	<p>... Informar a la población de que nosotros hemos firmado un acta de Compromiso como Instituto Peruano del Deporte y ahí vienen funcionando hasta la actualidad la Escuela deportiva de vóleibol, al escuela deportiva de basquetbol, la escuela deportiva de fulbito yudo en el IPD, si ustedes como padres de familia desean de que sus niños participen hay que inscribirlos tenemos durante estos meses Setiembre Octubre Noviembre y Diciembre que participen, también tenemos en el Terminal terrestre que esta pues aquí de 5 a 8 , 10 cuadras ajedrez tenis de mesa y karate, si nuestros niños de acá van participando pueden ir el día en este caso Lunes, programar y sencillamente pueden ir asistiendo Setiembre, Octubre Noviembre y Diciembre</p> <p>... es Responsabilidad de la Municipalidad Provincial de Huamanga, proveer de actividades proveer de algunos Proyectos en beneficio de la Población por eso les decía que tenemos que organizarnos, un pueblo, un Asentamiento Humano, una zona organizado, no solamente hay realizar las actividades, si no también hacer el seguimiento</p> <p>... si logramos garantizar de que aquí se congregan mayor cantidad de niños, mayor cantidad de adolescentes, los profesores también tienen que estar aquí, entonces de otras zonas vendrían hasta aquí, hasta la picota ¿De quién depende eso padres de familia? De todos nosotros, nosotros los funcionarios de la Municipalidad, los trabajadores de la Municipalidad y ustedes, para que el trabajo conjunto logre tener éxito. [CASTELLANO]</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>
Jhonatan Taipe (CC)	un poco de deporte hacen, se van al campo deportivo y en eso están, sería bueno que un profesor que venga una horita lo enseñe, ya sea a tocar guitarra, tienen algunos instrumentos ellos, tienen quena, bombo ellos tienen, yo se que con eso podemos empezar a trabajar y así talvez sacar un grupo musical y talvez enlazar esto a las redes mediante el internet entonces talvez podemos conseguir algo, para nuestros niños y asi mejorar no solamente Municipalidad, sino también empresa privada, yo se que nos pueden apoyar.	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>
Carlos Alberto Sulca Castilla (Funcionario)	también a nuestras actividades de Centro de Escucha de Acogida Comunitaria tenemos que asistir también los papas en la medida posible, asistir también los Dirigentes para ver que se esta haciendo, la vigilancia ciudadana es tarea de todos así cuando hablamos de la seguridad Ciudadana, Compromiso de todos el trabajo en el tema educativo nos compete a todos, a la comunidad las autoridades y especialmente a los padres de familia yo	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero</p>

	<p>creo que este acercamiento que sirva para hacer mejores trabajos en el próximo año, pero este año tenemos que funcionar nuestro Centro de Escucha y Acogida vamos a ver nosotros la forma de garantizar los bienes que están acá, tenemos los instrumentos, tenemos bicicletas, incluso tenemos equipos para gimnasio, hay que hacerlos arreglar y darle un buen uso ¿para beneficio de quiénes? Para beneficio de nuestros niños de nuestros adolescentes y porque no también los adultos, podemos hacer uso de la bicicleta</p>	<p>planificadas con la población)</p>
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>Muy bien Profesor, muchísimas gracias por tal vez poner un granito de arena a este Asentamiento Humano, que va venir pues la Biblioteca Rodante, sería magnifico estar aquí en el frontis del Centro Comunal, podemos hacer una pisita y tenemos carpas pues, en lo que es Centro de Escucha podemos armar y hacerlo bien bonito, entonces nuestros niños y niñas, pueden estar ¿No sería el Domingo señor Carlos?</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
<p>Carlos Alberto Sulca Castilla (Funcionario)</p>	<p>Hay que coordinar, hay que coordinar, lo hacemos el día Domingo, de acuerdo a la disponibilidad, pero lo que queremos es que estén los niños, si ustedes me garantizan de que el Domingo a las 8:00 de la mañana van estar los niños de la Picota, el día Domingo estamos a las 8: 00 de la mañana como Municipalidad y nuestra Biblioteca infantil Rodante, para hacer el trabajo y pondríamos un horario que el próximo mes nuevamente vienen, y así sucesivamente durante todo este año, 2017 y el próximo año 2018, queremos que nuestros niños</p> <p>... Entonces este Domingo próximo, no mañana, la Municipalidad Provincial de Huamanga trae a la zona, La Picota la Biblioteca Infantil Rodante, queremos que participe todos los niños, entre en 1 año de edad hasta los 5 años para empezar a hacer un trabajo de promoción del Libro y la Lectura.</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>Si profesor tenemos una llamada del presidente del Señor de la Picota, quiere hacer un pedido a su persona, Señor presidente muy buenas noches, está en el aire puede conversar con el Profesor Carlos</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>
<p>Luciano Yaranga Ñaupa (Presidente de la JVC)</p>	<p>Tenemos allí un terreno que está listo para construir un campo deportivo y necesitamos que la municipalidad empiece con el proyecto, desde el año pasado estamos en esto</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p>

		Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
Carlos Alberto Sulca Castilla (Funcionario)	Si bueno con sobre el tema que tienen ustedes del terreno, ya habíamos comentado previamente con el Señor Jhonatan, es que vamos a pedir a la Oficina de Proyectos de la Municipalidad Provincial de Huamanga a que podamos realizar es el estudio de perfil y expediente o el Formato de Invierte Perú, porque lo primero que tenemos que contar es que el terreno este saneado, segundo contar con un perfil y un expediente, o sino un formato de Invierte Perú y buscar el financiamiento que puede ser con el Dinero de la Municipalidad, puede ser con el dinero del gobierno Regional, puede ser con financiamiento externo, o en este caso puede ser de alguna empresa o una ONG	Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
Vecino Alejandro (vecino del lugar)	Muy buenas noches profesor, el Proyecto de dirigir el expediente técnico del campo Deportivo, yo estoy detrás de esto y mas o menos en el mes de octubre se van hacer el levantamiento del perfil del expediente Técnico, estoy detrás de esto y nada mas quiero decir esto, yo soy secretario del Medio Ambiente, y aquí la señorita Nélide nos va informar por que el día Jueves teníamos Campaña de los perritos, siendo 116 perritos, en eso estamos trabajando, es la primera vez que me estoy acercando a esta radio me van a disculpar.	Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)
Jhonatan Taipe (CC)	esta última semana se llevó a cabo lo que es la atención en desparasitación en registro de canes lo cual han sido registrados un aproximado de 116 canes, vecinos, vecinas las secretarias que tenemos en el Asentamiento Humano, muchos de ellos están trabajando bien, muchos de ellos se han olvidado y gracias todo el trabajo que se está coordinando con las secretarias, se ha llevado a cabo también pues esta campaña de desparasitación y Registro de canes, en los cuales se ha detectado un gran cantidad de números perros, perras exclusivamente que los vecinos tienen excesivamente como si fueran ovejas	Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la Población)
Nélida De La Cruz Yaranga (Trabajadora de la Subgerencia de participación vecinal)	Bien, muy buenas noches a todos los señores del Señor de la Picota, si bien es cierto gracias a la coordinación de entre las secretarias comunales que se han conformado, este último fin de semana ultimo semana se ha desarrollado un taller gracias a ese taller han logrado la secretaria de Ecología y Medio Ambiente y las demás secretarias, hacer acciones mancomunadamente con los mismos Funcionarios de la Subgerencia, gracias a ellos se han llevado campañas Registro y desparasitación de los canes en el Asentamiento Humano Señor de la Picota, si, gracias a ello también se podrían decir de como son las	Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)

	<p>cifras 116 canes, Ojo que solo estas registrados, los que no han venido, ósea de cuantos perros estamos hablando en Picota, Picota, solamente en Picota 116 registrados, y los que no están registrados, ¿cuántos habrá? No sabemos, más de 200, 300 seguro cada uno ya tiene como dices Jhonatan tendrán como ovejas, como cuyes en la casa, entonces no es así</p> <p>Ojo obligatoriamente las personas tienen que traer a sus perras, para que se haga la esterilización de forma gratuita no van a gastar nada, como ya están registradas, la esterilización va ser gratuita y se va llevar a cabo a las 9:00 de la mañana, a esa hora tienen que estar aquí en la casa Comunal con su perrita con su respectivo carnet, y esas perritas van a venir la Subgerencia de Ecología y Medio Ambiente un veterinario y se la va llevar a la Oficina y el día Lunes la van a recoger ya esterilizada, entonces no pierdes nada, no, ya están registradas, Ahora a estas personas quienes quieren sumarse y no están registradas y tienen perritas que están en celo o están en edad de quedar preñadas,</p> <p>la Oficina de ecología y Medio Ambiente la recogen, entonces no hay pierda para este día, entonces se le hace la invitación, desde el día martes se le va hacer diariamente el llamado a estas personas que están identificadas, que ya están prácticamente en la lista negra, porque sus perritas, que van hacer, están en edad de celos</p>	
<p>Vecino Alejandro (vecino del lugar)</p>	<p>yo les voy a hablar en nuestro idioma el día viernes habrá la campaña para todos los que tienen perritos especialmente las hembras, porque ya estamos coordinando con la Municipalidad estamos coordinando por eso el día viernes a las 9:00 de la mañana ya está la lista, la encargada es la señorita Nélide, que no nos habían traído la lista seguramente pesa, por eso no ha traído y es por eso que el día martes se va pasar lista por lista de quienes están en la lista y ellos urgente tienen que traer a sus perritos y van a venir la Oficina de la Municipalidad y van a llevar donde el Doctor para que los pueda esterilizar y ya el día lunes estarían recogiendo a sus perritos, eso es lo que estamos coordinando por favor [QUECHUA]</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p> <p>Participación: Nivel 8 (Decisiones iniciadas por la población pero coordinadas con otros)</p>

Anexo 20: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Señor de La Picota del 7 de octubre de 2018

Fecha:	07/10/2018		
Radio Comunitaria	Señor de La Picota		
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Jhonatan Taipe Vladimir Gerson Jose Conde	
	Presidente de JVC y/o Otros:	Luciano Yaranga Ñaupá	
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	-*-	
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	-*-	
Idioma Utilizado	Quechua ()	Castellano (x)	Tiempo total 1 hora y 30 minutos
Personaje	Contenido		Observaciones
Jhonatan Taipe (CC)	<p>... Y también pues nuestra vecina ha llegado recién la Señora Edna también nos va compartir algunas pequeñas noticias que han pasado en este Asentamiento Humano o también a nivel regional de Huamanga Ayacucho, entonces señora Edna, muy buenos noches, bienvenida una vez más a la radio Estación Oeste. (CASTELLANO)</p>		<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
Vecina Edna	<p>... Buenas noches vecino que dirige la radio Comunitaria del Señor de la Picota, buenas noches tengan ustedes vecinos que se encuentran en su casa ya descansando este sábado, felicitar en si a la Municipalidad, por haberse dado el trabajo de limpiar nuestras gradas, se ve que ya no se están olvidando de nosotros y también invocarles a los vecinos para que estén al tanto en la limpieza de sus gradas, y más que nada de sus frontis de sus casas y si tuvieran la amabilidad de limpiar algunos lugares que se encuentran olvidados y que más decirles vecinos, en estos meses se está llevando a los jardines los colegios, las escuelas, lo que son las plantas que dan vida, el aire, y por eso decirles que planten un árbol, que planten más áreas verdes para que puedan más adelante darnos el oxígeno, que necesitamos y aparte de eso también quería comentarles la noticia que ha habido en esta última semana lo que es local, de lo que sucedió el accidente de tránsito aquí en la Avenida Javier Pérez de Cuellar un hecho lamentable que nos debe poner en reflexión a los padres que tenemos nuestros pequeños, a veces nos descuidamos por un minuto, y por un segundo perdemos a nuestros pequeños, Dios no quiera que a ninguno de nosotros nos pase estas desgracias, esta niña de dos años y medio de edad aproximadamente recién estaba empezando la vida, de un momento a otro perdió por un descuido y por una distracción de la niña, les comento esto porque, la madre de esta niña trabajaba en un restaurant haciendo desayuno, ella era ayudante de cocina y entonces iba con su bebida a trabajar, la niña</p>		<p>Presencia de componente: "Acceso"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros pero planificadas con la población)</p>

	<p>estaba jugando con pim pom, y en un descuido el pim pom rueda hacia la pista, justo donde se estaciono una ruta, para que baje a los pasajeros, ella se acercó a recoger el pim pom, y en eso le paso el carro, destrozándole el cráneo prácticamente, que lamentable ver en ese momento, todos los pasajeros salieron asustados, el carro siguió avanzando sin darse cuenta, y había una señora que se puso delante del carro diciendo alto, has matado a una niña, eres un desgraciado, el señor no sabía que había pasado estaba en shock, el chofer bajo y se dio cuenta que le había volado el seso, hasta donde llegan estas desgracias , talvez por la distracción del conductor y el descuido de la madre, y el pequeño no tiene la culpa de nada, inocente estaba jugando inconscientemente entro en las ruedas del carro.</p> <p>Y otra de las noticias que también que el vecino ya lo estaba comentando en el Asentamiento humano hubo un asalto, prácticamente a un estudiante de un instituto, que pena que estas o noticias y accidentes estén pasando aquí en nuestro Asentamiento, si eso pasa aquí, que será pues en el centro, peor ya será ahí, sin ningún miedo asaltaran, es por es como dicen hay que tener más precaución a nuestros celulares, es por eso que no que tener nuestros celulares a la vista de todo el mundo, es por eso que a veces nos pueden seguir, hay lugares donde están desolados o lugares donde no hay luz, más que nada en las noches, a veces por los celulares perdemos la vida, hay que tener cuidado en ese ámbito vecinos y entre nosotros también vernos, cuidarnos ya que la seguridad aquí no es al 100%, pero al menos hay que estar viéndonos entre nosotros.</p> <p>Otra cosa que quisiera suplicar a la Municipalidad más que nada de los residuos sólidos, muchos vecinos se están quejando que el basurero pasan en silencio, como se dice en modo vibrador solo se escucha el sonido del carro, a veces uno se asoma a la ventana para ver si será el basurero o será el volquete, y la música que suena del recolector recién suena en la pista y los que vivimos en las gradas donde no hay acceso al basurero, tenemos que correr y si se fue ya lo dejamos en donde cae pues no, u otros lo devolverán a su casa, pero los que no son conscientes los dejan donde siempre vemos la basura, más que nada quisiera invocar a la Municipalidad tenga esa amabilidad de poner su música en la puerta de nuestra casa, para saber que está viniendo y de esa manera saber que ya tengo que botar mi basura. Estas serían mis últimas recomendaciones y ya me despediré porque vine un poco tarde. Gracias. [CASTELLANO]</p>	
<p>Jhonatan Taipe (CC)</p>	<p>... Bueno gracias vecina, si pues muchos vecinos tienen esa dificultad con la basura y muchos de los vecinos también a la hora que quieren están trayendo su basura a las 3, 4, 5 de la tarde, hasta en las nohечitas traen desde la parte de</p>	<p>Presencia de componente: "Participación"</p>

	<p>arriba en un costal hasta Vía los Libertadores, esas horas que va pasar el carro , entonces pues ya muchos de nosotros ya sabemos que días pasan, los días miércoles y sábados, ese días pues tienen que sacar su basura, no pueden pues estar dejando afuera sus basuras o desechos de los perros ya que también pues traen contaminación a nuestros niños y niñas y a nosotros mismos a veces caminamos en las calles y estamos propensos a adquirir alguna enfermedad infectocontagiosa, entonces pues señores vecinos y vecinas, hay que tener mucho cuidado en este aspecto y también si es que ven algún sospechoso tiene que llamar al serenazgo, seguridad ciudadana peor de los casos, tenemos pues dos seguridad ciudadano que realmente no están trabajando adecuadamente, no sabemos si están trabajando o no, invitamos también a la radio, tampoco vienen, entonces pues creo que estamos un poco abandonados, entonces los miembros de la seguridad ciudadana son pues aproximadamente 20 personas que están en el Asentamiento humano Señor de la Picota, pero ninguno de ellos se asoman para ver pues siquiera como esta las calles o en qué situación se encuentran los días sábados y domingos a ver nuestros espacios que tenemos como los campos deportivos, algunas calles y así nosotros también estaríamos felicitando desde acá y realmente pues es bueno tomar estas precauciones antes de lamentarse, los vecinos que integran seguridad ciudadana hay que tener contacto con los serenazgos y así informar cualquier problema que haya, y así pues ellos también se enteren y también nos puedan apoyar, entonces siendo ya exactamente las 6 con 45 minutos pasados, conmigo ya será hasta el siguiente sábado que estaremos tratando temas muy importantes sobre la salud exclusivamente a las mamás, estaremos conversando sobre el Cáncer del cuello uterino y también estaremos conversando sobre la campaña de vacunación canina en nuestro Asentamiento humano, esto pues gracias al Centro de salud los Licenciados, que va estar presente el día sábado si ustedes tienen alguna consulta o pregunta pueden venir el día sábado a las mamás les invito y así pues pueden venir, participar y preguntar al profesional que va estar aquí el día sábado en la tarde, estarán presente pues el Centro de salud los Licenciados. Vuelvo repetir hay muchas mamás dicen que no van al control de su salud y están yendo muy tarde, cuando ya están enfermos, cuando ya tienen cáncer, o también cuando ya tienen pre cáncer, entonces hay que tener mucho cuidado señoras vecinas mamás, conmigo será hasta el día sábado, donde estaremos saliendo al aire, hoy nos estuvieron acompañando la señora Edna, Vladimir desde las cabinas de la radio [CASTELLANO]</p>	<p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la población)</p>
--	---	--

Anexo 21: Transcripción y análisis de programas de la radio comunitaria de Pueblo Libre del 13 de octubre de 2018

Fecha:	13/10/2018			
Radio Comunitaria	Pueblo Libre			
Dirigentes de Barrio:	Comunicadores Comunitarios CC:	Delia Ataucusi Meneses Herlinda Sauñe Villalobos		
	Presidente de JVC y/o Otros:			
Representantes de la municipalidad	Trabajador subgerencia de participación Vecinal:	Noemí Meneses Curi, responsable de comunicación del Proyecto		
	Funcionario de otra área / gerencia / subgerencia:	Wilber Ramos Gutiérrez, Representante del Servicio de Administración Tributaria del SAT		
Idioma Utilizado	Quechua ()	Castellano (x)	Tiempo total	28.20 minutos
Personaje	Contenido			Observaciones
Noemí Meneses Curi (ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL)	... Lunes 02 de Octubre, el comité del Barrio de Belén y la Municipalidad Provincial de Huamanga están citando a una reunión para la aprobación de los próximos proyectos que ya se están visualizando, que se puede hacer en el Estadio Maracaná, uno de ellos es la construcción del Centro Recreacional Infantil, la construcción de un mini hospital y la construcción de un poli deportivo, son tres construcciones [Castellano]			Presencia de componente: "Acceso" Participación: Nivel 4 (Población informada pero con participación asignada)
Delia Ataucusi Meneses (CC)	Bueno como ya estamos escuchando la Municipalidad Provincial de Huamanga a través de la Subgerencia de Participación vecinal, están inaugurando las Radios comunitarias como lo están haciendo en nuestro barrio y en los diferentes barrios, a nosotros solo nos falta participar vecinos y tomar mucho interés, para que pueda salir muy bien y nos pueda apoyar la Subgerencia a todas las radios de nuestra comunidad, salimos solo una horita en la mañana, podemos aprovechar para traer noticias, ustedes señores moradores traigan noticias, las Subgerencias participen tienen todo el derecho y están invitados, la puerta de la Radio comunal está abierta.			Presencia de componente: "Participación" Participación: Nivel 5 (Población informada pero con participación asignada)
Wilber Ramos Gutiérrez	Muy buenos días vecinos, Delia agradecerte por la invitación de igual manera Noemi por permitirnos dirigirnos a los vecinos de Pueblo Libre, en realidad nosotros gustosos de estar aquí nosotros como SAT, estamos otorgando ciertos beneficios, también invitamos a todos los vecinos que puedan asistir al SAT, sin ningún temor, hay muchas facilidades seguramente ahora vamos a dar a conocer.			Presencia de componente: "Diálogo" Participación: Nivel 4 (Población informada, pero con participación asignada)
Delia Ataucusi Meneses (CC)	Ósea quiere decirnos que prácticamente si les falta organizarse, porque acá a veces no tenemos todavía seguridad ciudadana ¿no? No están viniendo los serenazgos,			Presencia de componente: "Diálogo"

	<p>por ejemplo, les llamamos vienen de media hora, ósea no vienen en el momento que nosotros necesitamos, tenemos muchos problemas acá, tenemos mucho pandillaje quisiera que usted coordine más con la seguridad ciudadana, para que nos puedan apoyar en general, bueno la siguiente pregunta ¿Cuáles son los beneficios de pagar nuestros impuestos?</p>	<p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población)</p>
Wilber Ramos Gutiérrez	<p>... atender las necesidades de repente realizar una obra aquí y la frecuencia de serenazgos sea mayor, entonces todo eso, parte de la contribución que realizan los vecinos, como lo había mencionado, si todos contribuimos sería bueno, porque en realidad todo mejoraría ¿no? y también la Municipalidad estaría en la obligación de poder este, brindar estos servicios, porque si bien es cierto, si un barrio demuestra puntualidad en su pago, entonces la Municipalidad está en la obligación de poder brindarles un mejor servicio en todas las necesidades que tengan.</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
Delia Ataucusi Meneses (CC)	<p>Bueno entonces quiere decirnos que si todos los moradores se ponen las pilas y pagan su arbitrios, entonces tendríamos mas apoyo, como Usted ve, nosotros no tenemos, veredas, pistas, nos faltan, las calles están llenas de tierras, está muy preocupante porque principalmente acá, ese polvo hace daño a los niños, yo llamaría a los vecinos, yo sé que acá la mayoría de los vecinos están puntuales, por ejemplo como yo, que soy puntual con mis arbitrios, cuando nos llega ya estamos yendo a cancelar ¿no?, bueno la siguiente pregunta es ¿Cuándo se debe de aprovechar para pagar con menores intereses?</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 7 (Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la Población)</p>
Wilber Ramos Gutiérrez	<p>las formas de pago o la que establece la Ley de Tributación Municipal es por ejemplo si un contribuyente no tiene la totalidad para pagar ¿no? En este caso lo establece en febrero, Mayo Agosto y Noviembre esos son los vencimientos tributarios, los que establece, entonces el contribuyente hasta el 28 de febrero tiene la posibilidad de pagarlo, cancelarlo el total del año, ¿ya? Ese es una forma, la otra forma es pagar en esas fechas que yo le estoy mencionando Febrero. Mayo Agosto y Noviembre, de repente para aquellos contribuyentes que quieren pagar de esa forma, entonces esas son las formas de pago, esas son donde el SAT otorga los descuentos, por ejemplo en febrero para este año el SAT,</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
Delia Ataucusi Meneses (CC)	<p>Señor Wilber quisiera hacerle una pregunta personal, hay posibilidades que los ancianos en la comunidad que no puedan pagar, que pueden hacerle una rebaja o definitivamente para que no paguen su pago, porque nosotros tenemos ancianos, ancianas que ya no pueden pagar, solamente sus hijos, que ya se fueron ¿no?, y ellos solamente están en casa y no tienen con que pagar, quisiera que me responda.</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
Wilber Ramos Gutiérrez	<p>, mayores de 60 años, que ellos si tienen un beneficio por Ley, que es la exoneración del adulto mayor, no pensionista, esto es para los no pensionistas, los pensionistas ya por Ley, ellos tienen la exoneración, pero esta Ley, que rige a partir de este</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p>

	<p>año que se aplica para este año, es para los vecinos, mayores de 60 años ósea sin excepción alguna, entonces ellos pueden solicitar la exoneración del impuesto predial ¿no? Siempre y cuando su predio no supere los 50 UIT, es decir, no se pues si el UIT esta 4050, en 50 algo de 200 mil soles, su predio no tendría que superar ese precio, entonces si supera, tendría que pagar una diferencia, un porcentaje mínimo, entonces nosotros nuevamente reiteramos a todos los vecinos mayores de 60 años que ellos tienen por Ley una exoneración de pago, sobre el impuesto predial ¿ya? El impuesto predial, ellos pueden solicitar al SAT y hacerse beneficiario de esta ley, nosotros estamos aplicando a todos los vecinos que vienen solicitando dicho beneficio.</p>	<p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
<p>Delia Ataucusi Meneses (CC)</p>	<p>Bueno ahí tenemos una visita que nos ha llegado, que es el señor Miguel Quichca. Señor Miguel Quichca, tenga usted muy buenos días, no sé si tiene alguna pregunta para el Señor Wilber del SAT le puedo facilitar haber. ¿Tienes alguna pregunta para el joven del SAT?</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población)</p>
<p>Wilber Ramos Gutiérrez</p>	<p>¿Talvez tenga Ud. deudas del SAT?, ¿qué piensa del SAT?</p>	
<p>Miguel Quichca</p>	<p>algunos estamos pagando tranquilo nuestro autoevalúo, algunos están conformes con sus pagos y algunos no, así cada uno de nosotros sabemos cómo hacemos nuestros pagos y bueno hay que cumplir de todas maneras con nuestros pagos, nuestro autoevalúo y según eso podemos lograr algún beneficio para nuestro barrio.</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población)</p>
<p>Delia Ataucusi Meneses (CC)</p>	<p>Wilber ¿Cuáles son las sanciones por incumplir el pago de estos tributos municipales?</p>	
<p>Wilber Ramos Gutiérrez</p>	<p>antes un poco reforzando lo que decía el vecino, si efectivamente algunos vecinos de repente pueden estar fastidiados por la alza que ha habido este año, ha habido un ligero incremento en el tema de los arbitrios municipales, pero ahora es el momento como lo había reiterado hace poco, que vecino, si de repente el descuento ha sido poco y el incremento haya sido mayor, ahora el SAT, está otorgando estos beneficios un 90% significa pagar menos, significa que Usted va tener algo, le va quedar algo para que ustedes puedan hacer uso para hacer otros tipos de compras ¿no?, en realidad nosotros estamos otorgando este beneficio solo hasta el 31 de Octubre, respecto a los que no pagan ¿Cuál sería la sanción? Los contribuyentes que no pagan, en realidad pasan por un proceso ¿ya? si el SAT notifica en una primera</p>	<p>Presencia de componente: "Diálogo"</p> <p>Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población)</p>

	instancia al vecino, le hace llegar una carta de invitación señalándole las deudas, señalándole las fechas del pago	
Delia Ataucusi Meneses (CC)	Sr Wilber una pregunta más hay por ejemplo, hay personas que ya han pagado ya los impuestos ¿no? y a veces ya mucho también viene cada vez la notificación, como cada vez paga y ya insisten ya creo yo, como usted dijo que tiene un cobro el documento que traen ¿cómo se puede hacer para las personas que pagan y de vuelta traen ya, saben que son cumplidos y están trayendo, y están trayendo, y las señoritas a veces se incomodan, por ejemplo hay personas que no les puede recibir, son menores de edad y lo dejan no? Dicen: “Yo tengo que dejar y punto”, para mí eso está mal ¿no ?, dejar a un menor de edad, deberían dejar a una persona adulta y también no estar cada vez constante ¿no?, se supone si ya pagas por lo menos un año tendrás pues otra oportunidad para que pagues, no cada vez, cada tres meses o cada seis meses creo que ya están devolviendo los documentos.	Presencia de componente: “Diálogo” Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población)
Wilber Ramos Gutiérrez	Si entendemos el fastidio que ocasionan esto de emitir documentos reiterativos a los vecinos, nosotros ya hemos conversado con los notificadores, que hacen este trabajo para que ellos puedan observar, si no encuentran al contribuyente o de repente el predio no pertenece al contribuyente, entonces ellos tienen que hacer la observación en el papel ¿no? Y eso traer al SAT, y dar a conocer esa incomodidad ¿no? Esa falencia que hay en tema de dirección, si pertenece o no pertenece al contribuyente a la cual se le está enviando el documento nosotros estamos en ese proceso de corregir, nosotros este año hemos empezado el trabajo de depuración en la cual consiste en visitar al contribuyente, si es que efectivamente el contribuyente vive ahí, es contribuyente, si la dirección es correcta o no es correcta para que nuestras notificaciones también lleguen a su destino, porque hay casos como usted lo menciona que se lleva una notificación y ahí está la dirección y se deja	Presencia de componente: “Diálogo” Participación: Nivel 6 (Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la Población)
Delia Ataucusi Meneses (CC)	Bueno muchísimas gracias señor Wilber Ramos Gutiérrez, que ha venido a participar en nuestra comunidad del SAT arbitrios municipales; haber vecinos, si tienen alguna pregunta, duda todavía, pueden acercarse con mucho gusto a la casa Comunal, el Joven va seguir acá para responder sus dudas o preguntas.	
Noemí Meneses Curi	Así es Delia aquí están pues presentes nuestros amigos del SAT y también esta presente ya la otra comunicadora comunitaria, Herlinda, no se que ha pasado, le ha aplastado dice las sabanas, pero ya está aquí, Herlinda también nos va comentar algunas noticias y también de lo que ya estábamos hablando acerca de la citación del Barrio de Belén y la Municipalidad Provincial de Huamanga	
Herlinda Sauñe Villalobos	Buenos días vecinos con todos, bueno les voy a comentar sobre el Comité del Barrio de Belén y la Municipalidad Provincial de Huamanga citan a una reunión de aprobación para los próximos Proyectos a ejecutarse en los espacios del	Presencia de componente: “Acceso”

	<p>Estadio Maracaná, Osea Cuchipampa, para el día 02 de Octubre del 2017, a horas 6:00 Pm. En presencia del alcalde de la Municipalidad Provincial de Huamanga en el frontis de la iglesia de Belén, los temas a tratar serán: Construcción de centros recreacionales infantil en 1600 metros cuadrados, también habrá una construcción de mini hospital en 3000 metros cuadrados, construcción de polideportivo en 5000 metros cuadrados, bueno todo esto vecinos se va construir en el estadio Maracaná más conocido como Cuchipampa ¿no? Para lo cual se les invita a todos los vecinos que vayan a participar de esta reunión. Gracias.</p>	<p>Participación: Nivel 5 (Población informada y consultada)</p>
--	---	--

Anexo 22: Entrevista realizada al comunicador comunitario Jhonatan Taipe

Ap. y nombres:	Taipe Jhonatan 28308852	Barrio:	AAHH Señor de La Picota
Cargo que ocupó	Tesorero/ Fiscal / Presidente / Comunicador comunitario	Tiempo en que ocupó:	2009-hasta la actualidad
Oficio:	Trabajador independiente	45 años	
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente: (José Taipe Taipe , 2020)	
Tiempo de residencia	Vivo 30 años Desde que se ha fundado	Huancavelica / Huaytará/ Pilpichaca	
POLÍTICA DE ESTADO PARA IMPLEMENTAR RADIOS COMUNITARIAS			
1. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor como dirigente del barrio/comunicador comunitario?	La radio comunitaria es un apoyo para la comunidad y también para la junta directiva porque enlaza a las autoridades locales y la población misma está conectada con la radio y con los quehaceres de las autoridades locales y regionales mediante la noticia que impartimos vienen hacer su requerimiento sus quejas, sus pedidos.		
2. ¿Cuáles cree que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en su barrio?	No hemos tenido ningún problema era fácil para poder instalar. Primero hemos sido elegidos seis personas para poder hacer radio comunitaria, la municipalidad me ha dado un “medalloncito” en una actividad, no me acuerdo cuando fue, de esa reunión de seis solamente quedamos mi hijo y yo, él también me apoya en la radio. Pero no hubo tanta dificultad.		
3. ¿Qué cree usted que ha motivado a la municipalidad de Huamanga para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Las radios comunitarias creo que vinieron porque ellos no sabían cómo llegar a nosotros. Pero la implementación vino luego de una conversación, nosotros hemos tenido la visita de un embajador que vino aquí a Ayacucho, hemos tenido reunión la junta directiva con ellos, nosotros teníamos pedidos porque la población y la autoridad edil éramos divorciados. Estábamos desconectados. A raíz de eso sale esa palabra de participación ciudadana para que pueda participar en la gestión edil, justo allí nos hemos reunido con el embajador, el residente y hemos iniciado de esa manera, Justo empezó el “Hatun Rimanacuy” es nuestro nombrecito que hemos puesto, antes no teníamos nexo con las autoridades locales, hemos propuesto ese nombrecito, al final de cuenta el “Hatun Rimanakuy” quedó en llamarse nuevamente “audiencia pública”, todo eso era que estas radios comunitarias salen para tener mayor comunicación con la población, como podemos informar a la población.		
4. ¿Qué tan importante se ha hecho o se hizo la radio comunitaria en su barrio?	Para nosotros la radio comunitaria, la autoridad estaba acorde con lo que nosotros planteábamos, la radio comunitaria ha funcionado bien, hemos hecho algunas actividades; hemos invitado a los regidores a las autoridades; había actividades que se puede hacer en cada comunidad, aunque no había proyectos se podía incluir a actividades que ha incentivado a la población. Algunas gerencias y subgerencias han apoyado, pero otras no, como participación vecinal, desarrollo humano y defensa civil, ellos se comprometían y podíamos hacer actividades para congrega a la población para que ejecutaran la actividad. Vinieron algunos se comprometieron, pero no movieron ninguna piedra, a pesar que decían que sí iban a traer proyectos.		
5. Si se tiene que comparar las formas de comunicarse en el	La comunicación no lo teníamos, siempre llamábamos para reunión, cuando había reunión de emergencia nada más y punto, eso había tres veces al año, cuatro veces al año, no había tanto. No había una persona de la secretaría de		

<p>barrio y tomando en cuenta la presencia de la radio comunitaria ¿Cómo era antes y cómo es ahora?</p>	<p>la comunicación, antes se llamaba de prensa y propaganda, pero no hacía mucho. Cuando hubo radio comunitaria la comunicación es más fluida, cualquier cosa hay comunicación con la radio, mi persona como está a cargo desde que empezó, hemos podido mejorar lo que nos dieron. Tenemos mensajes de la pérdida de alguien; un niño un animalito, una gallina, vienen a la radio y me dicen para que hable sobre esas pérdidas. Algún vecino está haciendo alguna cosa, invadir la calle ya recelan en no hacer cosas malas, algunos prepotentes nada más se pasan de la radio, la población también ha aprendido a participar.</p> <p>Por eso pedía que se pueda implementar con cámaras, grabadoras, pero nada, tampoco nos han implementado los de la municipalidad, la población también te exige. Te llaman por teléfono y te avisan de algunas cosas que pasan en la comunidad y quieren que vayas a cubrir la información, como periodista. Luego te requintan: “Entonces para que hable solamente los sábados”. No podemos satisfacer a todos.</p>
<p>6. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga y los vecinos en el proceso de implementación de la radio comunitaria?</p>	<p>Había buena expectativa, primero han venido han inaugurado la radio, han venido hasta periodista, todo ello, nos dijo cómo iba a servir, “Floreo total”. Ustedes simplemente me dicen alguna cosa, tal gerente o subgerente viene ya tenían que cumplir las cosas, la comunidad estaba tan contento porque se podía cumplir, eso nos dijo el alcalde.</p> <p>Pero poco a poco ya era solamente palabrero.</p> <p>Casi un año funcionó, también porque el señor Jesús Ospina estaba de gerente, le decíamos que nos ayude, y mandaba al gerente y subgerente y se exigía que se comprometía en la radio, entonces él mismo como gerente también vino.</p> <p>Cuando salió estuvo como gerente de SAT Huamanga, al final de cuenta vino y le dijimos que se comprometía, le exigimos que venga para hacer faena, realmente él vino y se sorprendió la población cuando vinieron para hacer limpieza. Algunos funcionarios han tenido buena acogida. Algunos no hicieron nada. Un poco se alejaba a lo que se buscaba.</p>
<p>7. ¿Ahora que la radio comunitaria funciona, cómo le sirve a la población del barrio?</p>	<p>Ahora funciona como un medio informativo, así nada más, no hay un interés creo sobre la autoridad edil de temas que pueda plantear en la radio comunitaria, no hay esa inquietud de cómo está trabajando la radio comunitaria, no hay interés de eso creo. Con esta pandemia también se entiende, pero el año pasado no hubo ese apoyo, nos abandonó un tiempo con lo que podíamos hemos podido salir, por eso con lo poco que tenemos, podemos transmitir en Facebook con altoparlantes también es la ventaja que se tiene. Un poco limitado por los equipos, yo mismo he puesto mi micrófono que he llevado de mi casa, tenemos una computadora “laqlita” ya, a veces no se puede trabajar, hemos pedido muchas cosas, pero no sé en que han gastado un millón 800 mil soles que costaba el proyecto. Valor de 800 soles nada más nos han dado para implementar. Le hemos dado de baja lo que nos ha dado, el altoparlante es de la comunidad, lo que nos ha dado se ha malogrado, el amplificador hechizo nos ha dado que ya no sirve. Les dije que compraran unos bienes mejores, como micrófonos porque ahora no funciona.</p>
<p>8. ¿Qué puede decir de la forma en cómo actuaron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad para</p>	<p>Nosotros hemos instalado, en la subgerencia nos han entregado las campanas, los micrófonos, en la subgerencia me entregó la señora Zonia Araujo que estaba de regidora. Después van a instalar, diciendo que van a venir a instalar, tremendos troncos hemos puesto nuestros altoparlantes, justo cuando estoy instalando vino un “patita” para ver nuestra vivencia como es, y de paso como hacemos la instalación. Así se ha instalado. Ahora tenemos unos fierros como</p>

<p>instalar la radio comunitaria?</p>	<p>antenas hecha para radio, ahora eso nos hemos instalado y no habíamos instalado bien, el año pasado le he pedido que pueda venir un técnico que lo pueda colocar bien hasta ahora no vienen a poder instalar.</p>
<p>PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – HORIZONTAL</p>	
<p>9. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de la subgerencia de participación vecinal?</p>	<p>Con la subgerencia con algunos bueno, con algunos realmente que no tienen capacidad, hay algunos que, si han participado, por ejemplo, la señora Patricia en esa parte se digna a animar. Por ejemplo, Roy Delgado estaba, pero no íntegramente, los demás que han entrado nada, muchos de ellos no sabían cómo estaba, cuando entrevistaba me decían que no le pregunte las preguntas sobre participación. Un abogado también ha entrado, él peor todavía, me hacía llamar que tenía problemas con algunas comunidades, al final no conocía, tampoco se ha dignado a enterarse bien.</p>
<p>10. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los funcionarios de las gerencias o subgerencias de la municipalidad que venían a la radio comunitaria para que le hagan entrevistas?</p>	<p>Como eran nuestros entrevistados siempre la cordialidad, no nos poníamos en su contra, eran preguntas especiales también, como la radio es también parte de la municipalidad, claro poco a poco con preguntas más suaves para que la población no se agite, si tú le metes preguntas fuertes la población viene a guerrearles, siempre era una entrevista conciliadora, pero también los gerentes y subgerentes se pasaban, ellos se armaban su discurso, pero le decíamos que aquí queríamos algo de trabajo. Siempre buscábamos que reflexionen, siempre para que pueda comprometerse. Gracias a la comunidad ellos también están como funcionarios, al voto de la población les ha dado la oportunidad de estar donde están.</p>
<p>11. ¿Cómo eran las coordinaciones para poder elaborar la agenda y/o guiones de las radios comunitarias?</p>	<p>El guion nos daba el municipio, pero yo tenía mis preguntas, yo planteaba las dificultades de la comunidad a veces el municipio no sabe qué problemas hay en la comunidad, a veces traían sus propias preguntas los entrevistados, pero yo le daba vuelta en esa pregunta. Pero nunca le he tomado sino unos cuantos que me podía servir. Por eso un subgerente de participación pensaba que le iba a preguntar solo lo que sabía. Yo le pregunté Cuáles son nuestros derechos, como podemos participar la comunidad, al final de cuenta quedó al aire y me pidió que no le haga esas preguntas.</p>
<p>12. ¿Cómo eran los espacios y momentos de trabajo con los trabajadores de la municipalidad para elaborar los guiones y definir las entrevistas que se realizaban en las radios comunitarias?</p>	<p>La agenda no nos hacía llamar, había practicantes o colaboradores de lo que son de serie 400 o 500 de la escuela de Comunicación, ellos nos mandaban para ver cómo hacer. Algunos de los comunicadores les ha llamado, siempre en capacitación nos reuníamos nosotros nos plantearon que preguntas tienen que hacer. Tampoco que fecha podía venir algún gerente, sino que le pedíamos que queríamos tratar un tema, yo mismo traía mi entrevistado, de centro de salud, de visión mundial, algunos ingenieros como hacer charlas de plantas, he tratado de hacer mis cosas siempre.</p>
<p>13. ¿Cómo eran los diálogos con los entrevistados en las radios comunitarias?</p>	<p>Era normal para nosotros, como nuestro entrevistado era realmente como conversar con un amigo y hacerle los pedidos. De antemano esos invitados que venían anteriormente habíamos confirmado, me decía que tenía esa idea y cómo podemos insertar esa idea, nos dice como se encarga. Entonces con el presidente le decíamos que mejor vienes a la radio y allí tú mismo vas a decirle que tipo de actividades vas a implementar. Allí justo se compromete. Pero algunos no traían lo que decían.</p>
<p>14. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los trabajadores de la municipalidad para</p>	<p>No había tan efectivo sus compromisos, a veces decían ya en la radio, pero después de allí algo les pasaba y después se olvidaban. Nosotros hemos incrementado el pago de nuestros impuestos porque sabíamos que eso ayudaba, lo que puedo recordar es que, justo cuando fuimos allí también hemos invitado al representante del SAT, porque tuvimos problemas porque</p>

<p>poder asumir responsabilidades sobre algunas actividades prioritarias en el barrio?</p>	<p>nos subió de categoría teníamos otro costo, hasta en 50% más nos vino el pago, cada año era un poco más y allí invitamos a la radio, creo que era el director que vino y dijo que había un error y por eso nos descontó, bueno a mí me hizo el descuento, porque al final no se puede saber si a todos nos descontó, porque cada uno maneja sus impuestos, es personal. Pero se logró eso.</p>
<p>15. ¿Cómo evalúa los compromisos que hacían los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga sobre los problemas que existen en los barrios?</p>	<p>Muchos de ellos no sabían los problemas que teníamos, a veces se comprometían y no cumplían, a veces venían y decían que podían atendernos. Pero casi siempre se les presentaba algo. En algunas ocasiones sí venían con todo que también motivaban a la población a trabajar en faenas o actividades que se hacían.</p>
<p>16. Alguna vez ha sentido la necesidad de evaluar las actividades que hacían o se comprometían a hacer en el barrio.</p>	<p>En las actividades que hemos programado en algunos que han cumplido lo han hecho bien tratamos de que se cumpliera como debe ser, en algunos hemos visto que no se hacía con todas las ganas y eso era un problema también. Por ejemplo, de Defensa Civil viene sin su gente o de pasadita, ellos nos dicen una cosa, pero sin embargo no hacía; nos hacían amontonar la tierra y no venían, ya se aparecían de tres a cuatro días, y como las calles son estrechas, se desparramaba la tierra y al final no recogían todo. En cuanto a la comunidad tenía cierta dificultad. Nosotros hemos evaluado, cuando era una buena actividad lo hacíamos, cuando la actividad se realizaba parcialmente uno y otro vecino estaba disconforme. No podía decir también que era exitosa, la población sabe que dificultades ha tenido y era todo un problema.</p>
<p>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	
<p>17. ¿Qué lo motivo para poder participar como dirigente de la JVC/responsable de la radio comunitaria?</p>	<p>Me ha motivado los trabajos de la junta directiva que no lo hacían bien, era un poblador que miraba extrañado de los gastos que hacían y eso era malo. No tomaban en cuenta mis reclamos, por eso dije que aquí tengo que pintar yo, la población es media ciega y estos bandidos se los comen, así varias veces la población decía que no entiendo y me decían que a usted le sigo y lo que usted diga. Sin saber he entrado allí. Luego entré como promotor de Word visión. He aprendido en gestión pública los derechos ciudadanos, los deberes, hemos tratado de hacer buenas cosas como junta directiva, hemos hecho muchas cosas. Hemos traído varios beneficios para la población del Asentamiento Humano, no era para el beneficio de los dirigentes. Una comunidad más de confianza ha sido de confianza y eso hace crecer a la comunidad, nos falta bastantes cosas, pero nosotros somos un modelo como La Picota, imagínese que hasta embajador de otro país ha venido, eso es algo bueno para la comunidad.</p>
<p>18. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los vecinos y los funcionarios de la municipalidad de Huamanga?</p>	<p>La radio comunitaria con los vecinos ha tenido más nexo con las gerencias y subgerencias que han participado bien. Ellos tranquilamente podían hacer sus gestiones. Como radios comunitarias era incentivado con el alcalde entonces aquí hay una radio y querían recibirlo bien. Después de allí varió un poco con otras gestiones que vinieron.</p>
<p>19. ¿Con las actividades que realizaba en la</p>	<p>Sí realmente como comunicador yo cumplía con lo que estaba tratando, porque la comunidad se encuentre más informada y como es su participación</p>

radio comunitaria considera que cumplía su rol de participación?	dentro de una comunidad y con las autoridades locales en la gestión misma que no podemos abandonar a los funcionarios, nosotros tenemos voz y voto eso es lo que siempre he difundido.		
20. ¿Qué aprendió con la presencia de la radio comunitaria?	Yo mucho aprendí. He aprendido a perder el miedo en hablar. También a veces a valorar a la comunidad y ver las necesidades y más importante la comunidad que a veces mi persona me toma en cuenta, he aprendido mucho hay gente que me quiere que siempre está allí para poderle darle un consejo a esa persona y siempre no faltan los que no les gusta que le diga la verdad que me lleva la bronca.		
21. ¿Qué sabe usted sobre los espacios de participación ciudadana?	Claro los espacios que podemos participar en la municipalidad		
CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
¿Ha escuchado hablar o conoce los espacios de participación ciudadana que fomenta la Municipalidad Provincial de Huamanga?	Si (x)	1.1. ¿Qué tipo de espacios ha escuchado hablar?	
		(x) Junta Vecinal Comunal	
	No ()	(x) Consejo de Coordinación Local	
		(x) Presupuesto Participativo Provincial	
		(x) Audiencia pública provincial	
(x) Plan de Desarrollo Concertado Provincial – PDC			
Ha participado en este tipo de espacios	No ()	Si (x)	En cuál:
Que experiencia nos puede contar con su participación			
<p>CCL me han invitado varias veces, pero no quise en realidad, cuando entro sería muy diferente, no le gustaría a la comunidad.</p> <p>JVC participo, nos citan siempre como juntas vecinales.</p> <p>PP casi en todos los presupuestos participativos no me gusta, no tienen un buen criterio para hacer un buen presupuesto participativo, hay una norma solamente lo hacen por cumplir, hacen como si fuera una cantidad de carneros y ver que se peleen a ver quién gana, sin embargo, todo está destinado. Por gusto a veces nos hace llamar. Hay gente también que no sabe que es el presupuesto participativo. No tiene resultado creo que eso también no cumplen en esa parte, ni el alcalde está presente.</p> <p>PDC. Nunca fui porque no sabía cuándo se realizaba, me gustaría participar también</p>			

Anexo 23: Entrevista realizada a la comunicadora comunitaria Teodora Ayme Ayala

Ap. y nombres:	Ayme Ayala, Teodora 28200598	Barrio:	Pilacucho Estación sur
Cargo que ocupó	Presidenta del Barrio/ Comunicadora comunitaria	Tiempo en que ocupó:	2017-2018
Oficio:	Comerciante /Artesana	Edad:	78 años
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente:	(Ayme Ayala, 2020)
Tiempo de residencia	Desde que se creó es el antiguo barrio antes pertenecíamos a Santa Ana	Ayacucho / Huamanga / Ayacucho	
POLÍTICA DE ESTADO PARA IMPLEMENTAR RADIOS COMUNITARIAS			
1. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor como dirigente del barrio/comunicador comunitario?	En la radio comunitaria hemos podido mejorar nuestro barrio porque nos facilitó para comunicarnos, como también para poder conversar y dar nuestras ideas sobre los problemas y necesidades que había en nuestro barrio. Yo he sido dirigente por dos años y he podido ver como se mueve la radio comunitaria, para poder mejorar. La municipalidad es quien decidió inaugurar nuestra radio que se llamaba Estación Sur Voz Vecinal Pilacucho. Nos ha servido para fortalecer a las organizaciones de aquí, los que trabajábamos en el tema de violencia, vaso de leche, artesanía y todo eso.		
2. ¿Cuáles cree que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en su barrio?	No hubo tanta dificultad porque nosotros podíamos instalarlo en nuestro local comunal. Allí llegaba la población y lo de bueno de todo es que como está bien arriba, la radio se transmitía a nuestros barrios aledaños: Santa Ana, Belén y donde llegaría también, pero era bueno para que también sepan de nuestras necesidades.		
3. ¿Qué cree usted que ha motivado a la municipalidad de Huamanga para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Cuando era yo dirigente en una de mis visitas a la municipalidad me dijeron que había la posibilidad de instalar la radio comunitaria y yo dije que está muy bien que lo podemos hacer en Pilacucho, así que lo hicimos acá, he visto que estaban buscando lugares seguros para instalarlo. Solamente he visto eso.		
4. ¿Qué tan importante se ha hecho o se hizo la radio comunitaria en su barrio?	Ahora nos sirve para todo, porque con eso podemos convocar a los vecinos para hacer faenas, para hacer actividades, reunirnos, poder conversar, también reunirnos con las autoridades, ir a la municipalidad para que puedan darnos a conocer sus opiniones o mejorar nuestras gestiones para con ellos. Nos ha parecido bastante bueno para nosotros que, durante años no nos hacían caso, ahora con la radio podemos hablar bien con los vecinos y las autoridades de la municipalidad.		
5. Si se tiene que comparar las formas de comunicarse en el barrio y tomando en cuenta la presencia de la radio comunitaria ¿Cómo era antes y cómo es ahora?	Antes nos reuníamos, los convocábamos a los vecinos casa por casa; a veces no venían y a veces sí; por siempre venían por no pagar multa. Pero con la radio comunitaria podíamos llegar a generar que la gente pueda enterarse de los problemas desde sus casas, cuando venían las autoridades de algo que les interesaba, podían venir a la radio y preguntar o capacitarse de lo que se estaba hablando, pero lo mejor de todo era que ya no bajábamos hasta el local central para poder gestionar algo que necesitábamos sino lo hacíamos en la radio.		
6. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad	Nosotros siempre pedíamos que puedan comprometerse a algo, hay tantas necesidades en el barrio para que puedan atenderlo, lo de bueno es que siempre nos habría los espacios y se comprometían, lo de malo es que a veces no cumplían. Hemos hecho varias campañas con la red de salud de Belén, por ejemplo, o con munisalud, para ver el tema de nutrición y cáncer de cuello		

<p>provincial de Huamanga y los vecinos en el proceso de implementación de la radio comunitaria?</p>	<p>uterino. Venían de otras organizaciones también para hablar de lo que hacían en el barrio. Eso nos gustaba. Entrevistaba venían de SAT Huamanga, venía para saber cómo están trabajando en los barrios cuál es su intervención venían cuando le invitaba, para saber cómo está trabajando con la organización de las mujeres y venían a nuestras radios a dar conocimientos y charlas a las personas, venían de cuna más Hacíamos campaña de salud con salud de Belén hemos hecho con munisalud, siempre hemos estado bien coordinación.</p>
<p>7. ¿Ahora que la radio comunitaria funciona, cómo le sirve a la población del barrio?</p>	<p>Ahora me preocupa como está, no nos podemos comunicar mucho, por lo de la pandemia, dice que se reúnen por internet, pero yo no puedo porque no tengo internet. El no encontrarnos para participar es un problema, el no hablar de nuestros problemas en la radio es algo que no nos ayuda mucho, es todo un dilema. Espero que eso cambie, con la pandemia no podemos reunirnos. Pero antes había mejorado bastante queríamos hacer capacitaciones para que manejen las radios comunitarias ya todos los vecinos, pedí a la subgerencia de participación vecinal que los capacite, pero yo salí del cargo y vino la pandemia y no hay nada.</p>
<p>8. ¿Qué puede decir de la forma en cómo actuaron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad para instalar la radio comunitaria?</p>	<p>Ellos también estaban muy emocionados, empezamos con ocho radios comunitarias en varios barrios de la zona periurbana del distrito, la idea era armar una red comunitaria de comunicadores y participación ciudadana, que pueda llevar las necesidades que teníamos en los asentamientos humanos y barrios. Creo que siempre ha sido esa la idea, porque la municipalidad nos tenía abandonados, no atienden a nuestras necesidades.</p>
<p>PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – HORIZONTAL</p>	
<p>9. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de la subgerencia de participación vecinal?</p>	<p>Era interesante, los de la subgerencia venían a capacitarnos permanentemente sobre las actividades que teníamos que hacer en la radio comunitaria. El problema eran los comunicadores comunitarios, ellos venían a tomarnos fotos y ver como hacíamos nuestras actividades, pero siempre los cambiaban porque no venían a trabajar. A veces nada más podían venir y a veces ni se aparecían y cuando eso había los cambiaban. Nuestra relación era regular.</p>
<p>10. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los funcionarios de las gerencias o subgerencias de la municipalidad que venían a la radio comunitaria para que le hagan entrevistas?</p>	<p>Cuando venían a la radio siempre buscaban justificarse sobre los problemas que teníamos, porque no cumplían, en seguridad ciudadana por ejemplo decían que están cuidando a los pobladores del barrio, pero no lo hacían, eso les reclamábamos a veces se amargaban, pero a veces no. Pero si no cumplían que podíamos hacer pues. Algunos se amargaban como el de seguridad ciudadana, otros no, asumían nada más y se comprometían en cambiar, pero a veces cambiaban y a veces no. A nosotros nos capacitaron como podemos hacer la entrevista después ya cuando estaba dirigente no había colectivos recolectores he solicitado ha venido, cuando yo he salido ya muchos han para poder hacer seguridad ciudadana en nuestro barrio a veces miran problemas de violencia</p>
<p>11. ¿Cómo eran las coordinaciones para poder elaborar la agenda y/o guiones de las radios comunitarias?</p>	<p>Nos llamaban para capacitarnos, pero antes nos decían que problemas teníamos para que puedan ellos ir donde los funcionarios para decir que nos atiendan, pero también para que vengan a la radio comunitaria. A veces venían y a veces les llamábamos por teléfono, era interesante porque podíamos estar tomando en consideración lo que acordábamos para poder decirles a la población que se preparen y hagan sus consultas.</p>

<p>12. ¿Cómo eran los espacios y momentos de trabajo con los trabajadores de la municipalidad para elaborar los guiones y definir las entrevistas que se realizaban en las radios comunitarias?</p>	<p>Nos reuníamos allí en Jr. Lima, siempre para poder hablar del programa y de allí definíamos con ellos, siempre estaban viendo nuestras necesidades y como difundirlas.</p>
<p>13. ¿Cómo eran los diálogos con los entrevistados en las radios comunitarias?</p>	<p>A veces se imponían porque les criticábamos, porque no cumplían, otras veces nos hacían caso, pero siempre era una forma de conversar directamente, lo que queríamos era que atendieran nuestras necesidades y buscábamos que ellos atendieran. Nos mandaban preguntas en el guion que teníamos que seguir pero a veces poníamos otras preguntas más, es que ya nos habían capacitado para entrevistar a los que venían a la radio.</p>
<p>14. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los trabajadores de la municipalidad para poder asumir responsabilidades sobre algunas actividades prioritarias en el barrio?</p>	<p>Había varios compromisos, pero no todos los cumplían, solamente eran algunos, ese fue un problema porque nosotros cumplíamos y ellos no, al final quedábamos mal. Pero lo de bueno era que la gente escuchaba los compromisos que se hacían cuando estaban en la radio, eso nos ayudaba y ya no quedábamos mal.</p>
<p>15. ¿Cómo evalúa los compromisos que hacían los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga sobre los problemas que existen en los barrios?</p>	<p>Algunos eran para mejorar el barrio, otros eran para que se tomen foto nada más. Pero siempre era porque queríamos que hagan varias cosas, al final ese era un problema, que no nos ayudaban a solucionar.</p>
<p>16. Alguna vez ha sentido la necesidad de evaluar las actividades que hacían o se comprometían a hacer en el barrio.</p>	<p>Nosotros siempre exigíamos que cumplieran con la construcción de las graderías eso venía todavía desde la gestión de Amilcar Huancahuari, ya Hugo Aedo pudo hacerlo, pero a tanta insistencia, todos los que venían a la radio les hacíamos recordar de ese compromiso. Creo que evaluar nos hubiera servido para ver los compromisos que tenían en campaña y los que no cumplieron.</p>
<p>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	
<p>17. ¿Qué lo motivo para poder participar como dirigente de la JVC/responsable de la radio comunitaria?</p>	<p>Yo fui elegida por mi barrio como dirigente, me han podido dar esa confianza y quería seguir respondiendo a eso, tenía que cumplir para el desarrollo de Pilacucho, siempre ha estado abandonado y ese es un problema que se ha presentado en estos tiempos, yo he vivido y he nacido aquí en el barrio desde siempre. Creo que es un momento que hubo la necesidad de empezar el trabajo.</p>
<p>18. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los vecinos y los funcionarios de la</p>	<p>A la radio comunitaria veníamos todos; los comunicadores, los funcionarios, los vecinos y todos nos poníamos de acuerdo. Lamentablemente la condición de las autoridades y los funcionarios no ayudaba mucho, eso venía en desgano a los vecinos, pero siempre veíamos como sumar a la población y nuestras necesidades.</p>

municipalidad de Huamanga?			
19. ¿Con las actividades que realizaba en la radio comunitaria considera que cumplía su rol de participación?	Creo que sí, porque siempre estaba conversando con las autoridades para que cumplan con las necesidades del barrio, eso es lo que ellos querían y también buscaba que podamos llegar al trabajo en conjunto entre todos.		
20. ¿Qué aprendió con la presencia de la radio comunitaria?	Ha hablar en la radio, conducir un programa radial, aunque me han invitado a algunas entrevistas en la radio Atlantis en el programa Voz Vecinal y también en Radio Wari, podíamos ser escuchados eso era lo de bueno.		
21. ¿Qué sabe usted sobre los espacios de participación ciudadana?	Son espacios que nos dan la municipalidad para hacer llegar nuestras necesidades.		
CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
¿Ha escuchado hablar o conoce los espacios de participación ciudadana que fomenta la Municipalidad Provincial de Huamanga?	Si (x)	1.1. ¿Qué tipo de espacios ha escuchado hablar?	
		() Junta Vecinal Comunal	
	No ()	() Consejo de Coordinación Local	
		() Presupuesto Participativo Provincial	
		(x) Audiencia pública provincial	
(x) Plan de Desarrollo Concertado Provincial – PDC			
Ha participado en este tipo de espacios	No ()	Si (x) En cuál:	En el de la audiencia pública provincial
Que experiencia nos puede contar con su participación			
En audiencia pública hemos hecho llegar nuestros reclamos y necesidades, también podemos escuchar el balance que hace el alcalde sobre su gestión es importante asistir.			

Anexo 24: Entrevista realizada a la comunicadora comunitaria María Eliza Cristán Córdova

Ap. y nombres:	María Eliza Cristan Córdova 28237092	Barrio:	Río Seco
Cargo que ocupó y ocupa	Comunicadora Comunitaria	Tiempo en que ocupó:	2018 hasta la actualidad.
Oficio:	En mi casa y trabajos eventuales		
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente: (Cristán Córdova, 2020)	
Tiempo de residencia	40 años de residente		
POLÍTICA DE ESTADO PARA IMPLEMENTAR RADIOS COMUNITARIAS			
1. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor como dirigente del barrio/comunicador comunitario?	Anteriormente cuando no teníamos la radio comunitaria teníamos que hacer para las reuniones mediante perifoneo dar una vuelta con el carro, pero ahora agarramos el megáfono, decirles a los vecinos que tenemos reunión, o si hay algún problema se le puede sensibilizar a la población si es que echan agua, si botan desmante, es una ayuda grande para nosotros. Ahora utilizamos mediante el megáfono mediante la radio comunitaria, cualquier otro medio. Nosotros por ejemplo tenemos la labor de difundir lo que es el mercadillo de los días sábados, para que la gente no vaya a Nery García y se contagie, entonces lo que hacemos es convocarlos y hacerles recordar con los megáfonos para que vengan al mercadillo. Sinceramente la radio comunitaria es una gran ayuda para todos los de Río Seco, pero también para los que viven aledaños no, los de Cuchipampa, de Yuraq Yuraq, Arenales, me dicen siempre vecina estás bien lo que estás hablando o también me dicen que hay cosas que también te estás equivocando. Día a día con la radio aprendes es una herramienta grandiosa para nosotros.		
2. ¿Cuáles cree que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Cuando yo entré ya estaba instalado. El anterior presidente lo ha aceptado de buena manera.		
3. ¿Qué cree usted que ha motivado a la municipalidad de Huamanga para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Lo que yo pienso es que a veces cuando botan desmante basura ellos no pueden salir pues a todos lados, por eso han puesto las radios comunitarias, para que nosotros acerquemos a la población para sensibilización con la población para que ellos no boten la basura, es para la mejora.		
4. ¿Qué tan importante se ha hecho o se hizo la radio comunitaria en su barrio?	En este transcurso de tiempo, para mi si en algún momento hemos hecho los talleres es haber logrado ser un centro de información y de opinión. Pero fuera de eso la basura que sacan las personas ya no es permanente, hay todavía gente que sigue haciendo eso, hay gente que todas las recomendaciones que hacemos hay gente que no lo toma en cuenta, siempre va haber pero la mayoría de la gente ya aprendió ya no ves vecinos botando basura en la calle, no ves gente lavando sus carros con mangueras en las calles, de una u otra forma es una fortaleza para nosotros que eso ha mejorado, por ejemplo en Cuchipampa los vecinos botaban total, total su basura, pero ahora los vecinos mismos ya tienen esa fortaleza de decir que esa tu basura me devuelves, eso se siente bien. Para nosotros lo de bueno es que nuestro barrio de lo que era para antes ha mejorado enormemente.		
5. Si se tiene que comparar las formas de comunicarse en el barrio y	Eso sí cualquier aviso es más accesible ellos, cuando cualquier cosa pasa antes no sabían dónde se iban a quejar, ahora se me acercan que este tipo de tema es lo que está pasando, ellos vienen y te hacen el programa, la		

tomando en cuenta la presencia de la radio comunitaria ¿Cómo era antes y cómo es ahora?	comunicación es más confiable con mi persona por ejemplo ellos miran botando basura. Mayor comunicación tenemos con la población. Ya soy algo así como un fiscalizador. Recurren a mi para que les ayude. Yo puedo ser también a la dirigencia lo que está pasando y se puede poner orden.
6. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga y los vecinos en el proceso de implementación de la radio comunitaria?	El presidente saliente lo ha hecho eso, seguramente han venido con un proyecto de implementar estas radios para tener mayor accesibilidad de este trabajo. La radio está instalada en el local comunal.
7. ¿Ahora que la radio comunitaria funciona, cómo le sirve a la población del barrio?	También nos sirve para traer a especialistas, médicos psicólogos. Con este tema de la pandemia necesitamos psicólogos, con las autoridades de la municipalidad antes era difícil ahora también con la radio comunitaria llamas al señor Romero a la señora Patricia y le pides que pueda ayudar, para que por favor vengan esa es otra gran ventaja
8. ¿Qué puede decir de la forma en cómo actuaron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad para instalar la radio comunitaria?	Con las capacitaciones a los comunicadores y dirigentes nos dijeron como teníamos que trabajar. Más que nada básicamente eso, y siempre cualquier cosa que se malogra con la radio siempre pedimos ayuda. Los guiones que nos facilitan también.
PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – HORIZONTAL	
9. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de la subgerencia de participación vecinal?	Prácticamente se ejecuta de Marzo a diciembre, salen de vacaciones y nos deja. Los guiones viene de esa fecha, de allí nos deja, cada uno dirigimos el programa, ya cada uno trata que tipo de temas podemos tratar a la población eso por tiempos nada más no es permanentemente.
10. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los funcionarios de las gerencias o subgerencias de la municipalidad que venían a la radio comunitaria para que le hagan entrevistas?	Siempre ha sido buena, porque cada entrevistado que ha venido siempre ha sido para la mejora de nuestra radio.
11. ¿Cómo eran las coordinaciones para poder elaborar la agenda y/o guiones de las radios comunitarias?	Con el joven que siempre me trae el guion radial, siempre le decía que podemos tocar un tema en concreto, entonces yo le decía siempre que venía que podemos tratar algún tema en específico, entonces en base a eso me traía los temas que podíamos tratar para esa semana o la siguiente y podíamos tratarlo, tomando en cuenta también nuestras necesidades. Con el presidente también nos poníamos de acuerdo que tema podemos tratar en esta semana, nos poníamos de acuerdo con ellos también. En las reuniones que teníamos cada mensual siempre nos han sugerido o nos han dicho lo que podíamos hacer. En las radios.
12. ¿Cómo eran los espacios y momentos de	A veces llevábamos los temas o a veces los guiones ya estaban hecho, por ejemplo nos decían esta semana va venir el alcalde, ya estaba hecho, pero

<p>trabajo con los trabajadores de la municipalidad para elaborar los guiones y definir las entrevistas que se realizaban en las radios comunitarias?</p>	<p>otras veces nos podían decir que temas podíamos hacer y siempre tenía que preguntarnos si podíamos hacerlo.</p>
<p>13. ¿Cómo eran los diálogos con los entrevistados en las radios comunitarias?</p>	<p>Casi nunca hemos tenido confrontación con ellos, nos mandaban un guion donde estaban las preguntas. Ahora si no estaban las preguntas intentábamos llegar con ellos tomando en cuenta las cositas que podemos encontrar al momento de entrevistarlos. Podíamos hacer una pregunta y otra pregunta con ellos hasta sacar lo que nos interesaba para la comunidad. Para poder pelearnos tenían que haber sido irrespetuoso pero no, siempre han sido amables ellos.</p>
<p>14. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los trabajadores de la municipalidad para poder asumir responsabilidades sobre algunas actividades prioritarias en el barrio?</p>	<p>Sí eran efectivos, alguna vez hemos hecho para ver el tema de desparasitación de los perros, los citaba y se hizo, de salud cuando hicimos también hemos cumplido. Pero hay cosas que también con el alcalde conversábamos con el alcalde para ver el tema de pistas y veredas decía que sí lo iba a cumplir, pero a veces no lo cumplía. Pero en otras cosas que se necesitaba como limpieza, salud, canes si se cumplía, de una u otra forma sí se cumplía, si en caso contrario no hubiera seguramente no se hubiera cumplido. El hecho de que hablen y se quedaba en la radio ya era un compromiso para poder trabajar.</p>
<p>15. ¿Cómo evalúa los compromisos que hacían los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga sobre los problemas que existen en los barrios?</p>	<p>Cuando pedíamos sí había un compromiso a veces atendían en momentos diferentes de la semana, pero a veces demoran pero sí lo han podido atender, en algunos casos, aunque proyectos o tal vez obras por lo general no atendían mucho.</p>
<p>16. Alguna vez ha sentido la necesidad de evaluar las actividades que hacían o se comprometían a hacer en el barrio.</p>	<p>Nosotros como radio hicimos solamente esa faena de limpieza, no evaluamos. Pero no hubo que digamos de ver más gente hemos tenido esa debilidad, en la última faena que hemos tenido es que la población salga a trabajar pero no ha sucedido eso.</p>
<p>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	
<p>17. ¿Qué lo motivo para poder participar como dirigente de la JVC/responsable de la radio comunitaria?</p>	<p>Es como una anécdota, justamente yo estaba caminando por la calle y dos chicos se me acercaron preguntando donde está el dirigente del barrio, justamente yo era parte, era la tesorera, ese tiempo que estaba, yo soy la tesorera le dije, estamos buscando a una comunicadora que ayude a quien está y me dijeron que entre a ayudarlo, entonces entré y dije a ver qué es lo que pasa.</p> <p>Pero porque me quedé, es porque mi barrio sea diferente, porque tengan otro tipo de pensamiento, que no sigan pensando que el gobierno regional, la municipalidad que el alcalde, que ellos sean los responsables de mantener la limpieza. Las cosas que podemos hacerlo nosotros mismos. Yo sé, por ejemplo, que siempre estamos reclamando que construyan la gradería en nuestra zona, si nos organizamos podemos construirlo de forma rústica, puede ser mejor, porque podemos mantenerlo cada uno. Todo eso viendo también que no había alguien que decía yo lo hago. Ahora</p>

	<p>los jardines se mantienen, las plantas de las losas deportivas se están manteniendo. Yo dije acá me quedo y de un u otra forma cambio. No sé ya mi vida, pero el cambio allí está. Eso me da una alegría mi tiempo que estoy dedicada a esto, mi recompensa es ver mi barrio mejor que antes y que mis vecinos sean mejor que antes, que no sigan peleando por un espacio. Veo todo eso y me reconforta. Cada vez digo seguir batallando para que salga mi barrio. Y que no piensen que el municipio es el encargado que tiene que hacer todo. Nosotros tenemos que contribuir. Hay discusiones que el alcalde no hace nada, el gobierno regional. Creo que todo eso me da ánimo para seguir en la radio comunitaria.</p>		
<p>18. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los vecinos y los funcionarios de la municipalidad de Huamanga?</p>	<p>Ahora si algún vecino tiene algún problema tenemos esa llegada con la radio comunitaria, solos a veces no es fácil. Con las autoridades a veces no te dan espacio, soy como una intermediaria que facilita para salir los problemas. Podemos llegar nosotros a coordinar con los trabajadores de la municipalidad solos no se puede</p>		
<p>19. ¿Con las actividades que realizaba en la radio comunitaria considera que cumplía su rol de participación?</p>	<p>Sí cumplía.</p>		
<p>20. ¿Qué aprendió con la presencia de la radio comunitaria?</p>	<p>Como persona siempre era de los que mucho no hablan sino los que mucho participan, como dirigente siempre estaba participando desde años atrás, de los que no hablaba casi nada. Yo pude ser parte de ese grupo de personas que el agua gastaba, que sacaba la basura antes de tiempo. Ahora puedo decir tengo la responsabilidad de ser el ejemplo para que los demás inicien. Si saco la basura o boto agua eso está mal. Ahora ver como ver todo, la naturaleza, a veces decía que el alcalde tenía que hacer porque tenemos que limpiar nosotros. Como decía ese dicho que la ciudad más limpia no es aquella que más barre.</p> <p>Ahora ya pues mis derechos y deberes queda así no. Ahora a los niños pequeños les digo piensen en el futuro. A veces no te interesa los demás. Cuando estás en la radio o algo que está pensando en el cambio. Estando en la radio teniendo que informarse y capacitarse.</p>		
<p>21. ¿Qué sabe usted sobre los espacios de participación ciudadana?</p>	<p>No</p>		
<p>CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>			
<p>¿Ha escuchado hablar o conoce los espacios de participación ciudadana que fomenta la Municipalidad Provincial de Huamanga?</p>	<p>Si (x)</p>	<p>1.1. ¿Qué tipo de espacios ha escuchado hablar?</p>	
		<p>() Junta Vecinal Comunal</p>	
	<p>No ()</p>	<p>() Consejo de Coordinación Local</p>	
		<p>() Presupuesto Participativo Provincial</p>	
		<p>() Audiencia pública provincial</p>	
	<p>() Plan de Desarrollo Concertado Provincial – PDC</p>		
<p>Ha participado en este tipo de espacios</p>	<p>No ()</p>	<p>Si (x)</p>	<p>En cuál:</p>
<p>Que experiencia nos puede contar con su participación</p>			
<p> </p>			

Anexo 25: Entrevista realizada al comunicador comunitario y presidente de JVC Víctor Barreros Bendezú

Ap. y nombres:	Víctor Barreros Bendezú 03700835	Barrio:	San Juan de Lapictoa	
Cargo que ocupó y ocupa	Presidente de la JVC 2014 el comité como presidente prodesarrollo 2015 como la asociación de vivienda San Juan de La Picota	Tiempo en que ocupó:	2016 hasta la actualidad.	
Oficio:	Mecánico automotriz			
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente: (Barreros Bendezú, 2020)		
Tiempo de residencia	Desde el 2008			
POLÍTICA DE ESTADO PARA IMPLEMENTAR RADIOS COMUNITARIAS				
1. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor como dirigente del barrio/comunicador comunitario?	Bueno como yo presidente he tenido como comunicador social un miembro más de la junta directiva, he sido participe como entrevistador, hacer un diálogo en conjunto con mi comunicador social. Más que yo creo que no hay otro dirigente que sabe más de realidad de nuestro sector. Hemos hecho entrevistas a nuestro alcalde en su momento y a las diferentes áreas de la municipalidad de Huamanga para ver los beneficios y como solucionar los problemas			
2. ¿Cuáles cree que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en su barrio?	La MPH solamente nos dio un equipo equalizador de una potencia que no estaba de acuerdo a las necesidades de nuestra población, muy poco nos ha servido los equipos de radio comunitaria que nos dio la municipalidad viendo la necesidad y beneficio que se da, dicho equipo al momento que sea necesario he optado comprar un equipo y nos resultó insuficiente, hemos tenido que comprar un equipo de mayor potencia y otras campanas, donde eso sí realmente cumple con la necesidad que tenemos. Aunque me falta cubrir algún sector, nosotros contamos con los cuatro puntos cardinales, realmente todavía me falta cubrir una parte del asentamiento humano donde no llega la señal de la radio, porque se necesita instalar otro más a la radio, la iniciativa es crear la radio comunitaria, con una prueba ya era necesario repotenciar el equipo.			
3. ¿Qué cree usted que ha motivado a la municipalidad de Huamanga para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Bueno lo que ha este la información que querían que difundamos dentro de nuestro asentamiento humano, en tal caso nos han dado esos equipos. Entonces para poder informar de los programas sociales que tiene la municipalidad eso fue de un inicio. Pero viendo bien hemos tenido que implementar a todas las áreas como área verde, incluso ha sido necesario para campañas médicas de la red de salud, a una buen momento se ha equipado en esta necesidad de la pandemia nos ayudó como arma necesaria se ha podido prevenir a toda la asociación, por eso desde las 633 viviendas que tengo			

	<p>por lo mucho 10 personas que hayan tenido lo que es Covid, es un logro para mí porque desde el principio he tenido que darle duro con alto parlante y no solo a este lugar por eso mi señal se escucha hasta al aeropuerto y otras zonas aledañas.</p>
<p>4. ¿Qué tan importante se ha hecho o se hizo la radio comunitaria en su barrio?</p>	<p>Muy importante porque ahorita es un equipo que sin tener la programación del área de comunicaciones lo utilizamos casi diario o inter diario, es un equipo que se ha vuelto parte del asentamiento humano, ya cualquier problema que hay, una necesidad o una emergencia ya es recurrente a nuestra radio comunitaria, se pierde algunos animales o documento de alguien ya recurren a nuestra área. No solo la población de San Juan de La Picota, sino también que son foráneos a la comunidad.</p>
<p>5. Si se tiene que comparar las formas de comunicarse en el barrio y tomando en cuenta la presencia de la radio comunitaria ¿Cómo era antes y cómo es ahora?</p>	<p>Anteriormente no teníamos, teníamos que montar un equipo que teníamos a un vehículo teníamos que dar vuelta perifoneando y teníamos que dar vuelta para una reunión. Ahora hemos implementado que cualquier asentamiento humano que radio comunitaria, hemos fabricado una torre de 28 a 30 metros de altura allí se ha montado los parlantes para tener mayor cobertura, tenemos una caseta de Serenazgo que no se usa, porque está en desuso lo implementado en la radio comunitaria, primero estábamos en una casa alquilada. Por eso hemos optado la caseta para poder entrar.</p>
<p>6. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga y los vecinos en el proceso de implementación de la radio comunitaria?</p>	<p>En una reunión hubo esa invitación e inquietud de implementar la radio comunitaria, porque lo que era Palacios y Señor La Picota ya contaba con esa área, desde que seguimos más empezamos a ver la necesidad porque era una buena manera, pero algo que sí puedo observar es que mi asociación de vivienda cubre cerca de 10 asociaciones, pero al ver lo que tiene San Juan de La picota pero todo alrededor han tenido, entonces la programación era a la misma hora, la otra radio estaba tocando el mismo tema en el mismo momento.</p>
<p>7. ¿Ahora que la radio comunitaria funciona, cómo le sirve a la población del barrio?</p>	<p>Más para orientación, otra cosa todavía no. He visto que se han acercado personas pidiendo poner avisos, pero no hemos admitido porque son propaganda tal vez la gente necesita informarse de lo necesario</p>
<p>8. ¿Qué puede decir de la forma en cómo actuaron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad para instalar la radio comunitaria?</p>	<p>Simplemente nos dieron entrega de la radio, después no hubo capacitación, todo ha sido a cargo de mi persona, después a los comunicadores si hubo capacitación a ellos para las entrevistas.</p>
<p>PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – HORIZONTAL</p>	
<p>9. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de la subgerencia de participación vecinal?</p>	<p>Hay funcionarios que sí trabajan que están permanentemente informando del acontecer de la municipalidad, pero hay que ver casi periódicamente cambiando de los funcionarios, hecho un pedido hace</p>

	dos años de implementarme con más parlantes y pues hasta hoy día no se ha hecho la entrega correspondiente.
10. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los funcionarios de las gerencias o subgerencias de la municipalidad que venían a la radio comunitaria para que le hagan entrevistas?	Muy bueno, porque vienen trayendo las informaciones y de qué manera se puede trabajar con la población, en la parte personal sí atentos. Pero muchos de los funcionarios vienen a ofrecer la solución a la necesidad, pero el cumplimiento nunca se ha dado. Nunca se ha cumplido casi ninguna, otros sí unas dos o tres cosas, durante tanto tiempo que soy dirigente.
11. ¿Cómo eran las coordinaciones para poder elaborar la agenda y/o guiones de las radios comunitarias?	Bueno las agendas se elaboraban mediante, me enviaban por mensaje de texto y muchas veces nos hacía entrega de las pautas, eso tenía que preparar entregar a los comunicadores, si era entrevista a algún funcionario o importancia
12. ¿Cómo eran los espacios y momentos de trabajo con los trabajadores de la municipalidad para elaborar los guiones y definir las entrevistas que se realizaban en las radios comunitarias?	Nunca nos han llamado para elaborar la agenda, eso sí salía a su criterio y muchas veces no compartíamos la idea, prácticamente las agendas lo hacían ellos mismos, pero no nos servía mucho menos, pero lo que mandaba se cumplía solamente 50% y allí ya veíamos como complementar nosotros veíamos como trabajar, es un tema permanente que se ha hecho eso. Siempre le hecho la agenda para el día, fuera de lo que la municipalidad proponía, el tema lo tocabas 5 a 10 minutos, pero no vamos a estar ese tiempo, para eso daba más a fondo el tema.
13. ¿Cómo eran los diálogos con los entrevistados en las radios comunitarias?	Muy buena fluida, enfrentamientos no hubo, pero al menos le hemos puesto en aprieto a los funcionarios, a veces venían sin prepararse del tema y trataban de acomodarse, más pasa eso porque están descontinuados en el tema, desconocen de todos los temas que hay.
14. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los trabajadores de la municipalidad para poder asumir responsabilidades sobre algunas actividades prioritarias en el barrio?	Solamente se cumplieron tres durante todo este tiempo, incluso nos mandaron a implementar torres para cámaras y nunca se cumplió eso se generaba un gasto a la comunidad y no quedó en nada. Instalar fluido para alarma y nunca hubo, nos ha prometido los containers como un puesto de salud de emergencia tampoco se hizo. Tantas promesas el acondicionamiento de diques muro.
15. ¿Cómo evalúa los compromisos que hacían los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga sobre los problemas que existen en los barrios?	Vinieron siempre han acudido al llamado pues sino se utilizaba la radio comunitaria para hacer radio comunitaria, pero no cumplían, porque dependía del alcalde.
16. Alguna vez ha sentido la necesidad de evaluar las actividades que hacían o se comprometían a hacer en el barrio.	Permanentemente, si hemos tomado medidas, que hemos hecho marchas para el cumplimiento de la municipalidad de muchos proyectos.
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	

17. ¿Qué lo motivo para poder participar como dirigente de la JVC/responsable de la radio comunitaria?	Justamente la necesidad de nuestro pueblo, el olvido de nuestras autoridades, porque nuestra asociación está escasamente a 5 minutos de la ciudad, y no tener ningún tipo de beneficio, solamente la municipalidad nos empadronó para poder pagar nuestros tributos, pero no aportar para el desarrollo, solamente para que aportemos dinero y nada más. Porque no ha traído obras a nuestra comunidad-		
18. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los vecinos y los funcionarios de la municipalidad de Huamanga?	Persuasivo, porque cuando salgo con la radio comunitaria al menos hacen la visita para ver el lugar.		
19. ¿Con las actividades que realizaba en la radio comunitaria considera que cumplía su rol de participación?	Claro, creo que es un derecho de nosotros de participar que más que utilizar nuestra radio comunitaria. Claro que es un derecho el hablar en la radio comunitaria. Debe ser para todos los barrios la radio.		
20. ¿Qué aprendió con la presencia de la radio comunitaria?	Tal vez con más conocimiento y más personas que te escuche.		
21. ¿Qué sabe usted sobre los espacios de participación ciudadana?	Sí		
CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
¿Ha escuchado hablar o conoce los espacios de participación ciudadana que fomenta la Municipalidad Provincial de Huamanga?	Si (x)	1.1. ¿Qué tipo de espacios ha escuchado hablar?	
		(x) Junta Vecinal Comunal	
	No ()	() Consejo de Coordinación Local	
		(x) Presupuesto Participativo Provincial	
		(x) Audiencia pública provincial	
(x) Plan de Desarrollo Concertado Provincial – PDC			
Ha participado en este tipo de espacios	No ()	Si (x)	En cuál:
Que experiencia nos puede contar con su participación			
PP He ido a cada presupuesto participativo y no he obtenido ningún comino Audiencia Pública. He participado en cada uno de ellos para dar a conocer nuestras necesidades, tanto de la municipalidad como del gobierno regional.			

Anexo 26: Entrevista realizada al presidente de JVC Freddy Espinoza Llacctahuamán

Ap. y nombres:	Freddy Espinoza Llacctahuaman 80415322	Barrio:	Río Seco
Cargo que ocupó y ocupa	Presidente de la JVC	Tiempo en que ocupó:	2018-2019.
Oficio:	Construcción / Bach en Ciencias de la educación		
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente: (Espinoza Llacctahuaman , 2020)	
Tiempo de residencia	8 años	Procedencia: San José de Ticllas	
POLÍTICA DE ESTADO PARA IMPLEMENTAR RADIOS COMUNITARIAS			
1. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor como dirigente del barrio/comunicador comunitario?	Creo que es importante porque allí había información del municipio y también lo que está pasando en nuestra sociedad, nuestro barrio, de nuestra provincia, en nuestro departamento. Para que puedan informarse. La información que se daba con la señora María ha podido ayudar también a poder cambiar de actitudes sobre el manejo de la basura, las zonas verdes y todo eso.		
2. ¿Cuáles cree que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Cuando asumimos, las radios comunitarias ya venía funcionando, lo que nosotros hemos hecho es de seguir dándole continuidad frente a lo que ya estaba y tratar de mejorarlo de una u otra forma.		
3. ¿Qué cree usted que ha motivado a la municipalidad de Huamanga para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Difundir las informaciones que el municipio estaba haciendo y que pasaba en la provincia, algunas quejas de la población que tenían sobre los problemas que hay y sus necesidades, de esa manera la población escuchaba y podía compartir y decir lo que pensaba, es más cuando había programas radiales pasaba a veces el carro recolector y desde la radio también avisaban para que puedan sacar sus basuras los vecinos, eso ayudaba mucho para que no boten todo eso en la calle y se desparrame por los perros.		
4. ¿Qué tan importante se ha hecho o se hizo la radio comunitaria en su barrio?	Para poder dar a conocer a la población, sensibilizar sobre los problemas que se tenía y también de poder reunirnos, mejorar nuestras opiniones y compartirlas sobre nuestras necesidades y cuáles deben ser las que debemos atender rápido.		
5. Si se tiene que comparar las formas de comunicarse en el barrio y tomando en cuenta la presencia de la radio comunitaria ¿Cómo era antes y cómo es ahora?	La comunicación yo creo que mediante altoparlante que tenía la comunidad, antes ya teníamos, pero solamente lo utilizábamos para reunirnos, lo que ha mejorado ahora es la forma de expresión, se ha implementado algunos amplificadores, lo utilizábamos para poder hacer reuniones ya de forma más permanente. También había programas de vecinos jóvenes, de la escuela también utilizaban para sensibilizar a todos y mejorar el ambiente de la población del uso en la casa comunal se les hacía recomendaciones a la		

	población, para todo lo que se puede comunicar de su acercamiento.
6. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga y los vecinos en el proceso de implementación de la radio comunitaria?	Mediante radio no nos ha convocado, no había mucha convocatoria conmigo como presidente, con la locutora sí, pero con nosotros, los demás de la junta, no mucho.
7. ¿Ahora que la radio comunitaria funciona, cómo le sirve a la población del barrio?	Para hacer convocatoria mediante el programa se recomendaba a la población en general para que pueda ver el tema de recojo de basura, por eso la población no botaba mucho como también el tema de perros había exageradamente en nuestro barrio, necesitamos para sensibilizar a los vecinos a no tener muchos perros.
8. ¿Qué puede decir de la forma en cómo actuaron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad para instalar la radio comunitaria?	Sí hubo reuniones de fortalecimiento de nuestro barrio cuando se instaló las radios, me recuerdo una fecha con el alcalde nos hemos reunido en la radio, los trabajadores y funcionarios lo trajeron pero también se lo llevaron rápido, era sobre un problema de un proyecto de agua que queríamos tratar el tema.
PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – HORIZONTAL	
9. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de la subgerencia de participación vecinal?	Si recibimos capacitación, pero como no es pagado la junta directiva por servir, muchas veces no ha podido prevalecer todos, todas las secretarías. Por el factor tiempo me han dejado solamente con tres personas, hemos trabajado unos cuantos, uno que otro dejaba yo tenía que asumir a veces todo, un poco que la subgerencia nos ha podido ayudar la subgerencia pero no tanto
10. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los funcionarios de las gerencias o subgerencias de la municipalidad que venían a la radio comunitaria para que le hagan entrevistas?	Lo que es de residuos sólidos sí hemos participado activamente, los demás como el de autoevaluó (Servicio de Administración Tributaria) casi no se llevaron entrevistas, no estuvieron tampoco. Más trabajábamos con la universidad que venían ellos para poder trabajar en la radio comunitaria para poder dar a conocer que hacían sus trabajos para las mamás capacitarlas, también intervino en los clubes de madres, también con los niños se instalaron varias cosas gracias a la radio comunitaria, venían generalmente universitarios de universidad privada para sensibilizar sobre varios temas a los vecinos.
11. ¿Cómo eran las coordinaciones para poder elaborar la agenda y/o guiones de las radios comunitarias?	Algunas veces nos reunimos, pero casi no llegaban a concretar actividades para hacer la agenda de nuestros problemas la coordinación era más con la señora María que conducía el programa.
12. ¿Cómo eran los espacios y momentos de trabajo con los trabajadores de la municipalidad para elaborar los guiones y definir las entrevistas que se realizaban en las radios comunitarias?	Creo que era normal, horizontal adecuado. Parte de nosotros también contribuíamos, yo le decía a la señora María los problemas de las graderías, el agua y los residuos sólidos para que vengan los funcionarios y trabajadores para hablar sobre eso.

<p>13. ¿Cómo eran los diálogos con los entrevistados en las radios comunitarias?</p>	<p>Creo que era horizontal solamente una fecha cuando vino el alcalde hubo cierto problema, era un tema de agua, se estaban llevando nuestro proyecto a otro lado, como el alcalde había venido habíamos solicitado para conversar sobre eso, como no venía queríamos aprovechar ese tema, no se llegó a un acuerdo el alcalde mediante explicaciones malas que no nos convencieron no quiso escucharnos, el alcalde se fue y a la población nos ha tratado mal, queríamos entrevistar pero parece que de otra manera le han dicho al final el alcalde se ha escapado, no ha contestado nada, se escapó, la gente estaba esperanzada en que se le explique algo creo que le han dicho las autoridades y dijo que ya no, en otro momento, nos dijo eso.</p>
<p>14. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los trabajadores de la municipalidad para poder asumir responsabilidades sobre algunas actividades prioritarias en el barrio?</p>	<p>Queríamos ese tema de construcción de graderías con apoyo de la regidora Zonia Araujo hemos podido hacer una faena para poder hacer ese trabajo. Habíamos coordinado pero al final de cuenta no se concretizaba, la maquinaria no venía, a veces nos dejaba plantado en las actividades.</p>
<p>15. ¿Cómo evalúa los compromisos que hacían los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga sobre los problemas que existen en los barrios?</p>	<p>No cumplían sus compromisos, era realmente que dejaba la población colgada. Siempre era un problema a veces con ellos. Llegó un momento que nos declaramos en quedar cerrado todo con ellos porque no quieren conversar, dijimos pues que no habrá voluntad con el alcalde.</p>
<p>16. Alguna vez ha sentido la necesidad de evaluar las actividades que hacían o se comprometían a hacer en el barrio.</p>	<p>Claro que sí, en la radio hablamos cuando nos plantaron con lo del alcalde y decidimos que ya no los íbamos a recibir, pero luego poco a poco dejamos que sigan viniendo para ver otros temas en las radios comunitarias.</p>
<p>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	
<p>17. ¿Qué lo motivó para poder participar como dirigente de la JVC/responsable de la radio comunitaria?</p>	<p>Creo que la visión era hace años que he venido del campo a la ciudad era buscar la construcción pistas y veredas en mi barrio, que llegue el agua todos los días y a toda hora, eso mejorarlo eso de los dos años queríamos que haya ese trabajo, pero no pudimos. Solamente hasta el 2019 estuvimos ingresa eso era mi objetivo que podremos lograrlo y llevarlo bien cambiar mi barrio. Al fin de cuenta ese tipo de cosas del municipio no se llegó a concretizar. Siempre he crecido hasta 18 años terminamos nos vamos al campo regresamos otra vez para hacer algo. Queríamos que funcione los colegios inicial, que funcione no hay ningún local queremos que haya ese tipo de actividades de mejorar a nuestra gente, a favor de los niños mediante municipio lo tenemos mediante eso lo tenemos</p>

18. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los vecinos y los funcionarios de la municipalidad de Huamanga?		Sí ayudado bastante, nos ha funcionado para algunas cosas que se hacían, para que vuelvan a tener un diálogo.	
19. ¿Con las actividades que realizaba en la radio comunitaria considera que cumplía su rol de participación?		Si cumplía	
20. ¿Qué aprendió con la presencia de la radio comunitaria?		Uno se relaciona con el acercamiento de la presencia de la municipalidad frente a los problemas del barrio eso era lo que aprendimos, estaba esperanzado para conseguir más cosas para el barrio, pero más que por la radio, no se puede con los funcionarios.	
21. ¿Qué sabe usted sobre los espacios de participación ciudadana?		Si	
CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
¿Ha escuchado hablar o conoce los espacios de participación ciudadana que fomenta la Municipalidad Provincial de Huamanga?	Si (x)	1.1. ¿Qué tipo de espacios ha escuchado hablar?	
		(x) Junta Vecinal Comunal	
	No ()	(x) Consejo de Coordinación Local	
		(x) Presupuesto Participativo Provincial	
		(x) Audiencia pública provincial	
(x) Plan de Desarrollo Concertado Provincial – PDC			
Ha participado en este tipo de espacios	No ()	Si (x) En cuál:	En el de la audiencia pública provincial
Que experiencia nos puede contar con su participación			
PP el 2018 lo lanzamos ya estaba el expediente para nuestro proyecto estaba en el ministerio de vivienda, pero con el cambio de ministro de Lima cambió y otra vuelta no se pudo solucionar que se pueda tener. Audiencia Pública Provincial. Creo que es una información de los trabajos que realiza			

Anexo 27: Entrevista realizada al presidente de JVC Félix Fernando Potosino Solier

Ap. y nombres:	Félix Fernando Potosino Solier 42091268	Barrio:	Pilacucho
Cargo que ocupó y ocupa	Vocal de la JVC en el 2017 – 2018, actualmente presidente JVC	Tiempo en que ocupó:	2019-2021
Oficio:	Conductor	Edad:	45 años
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente:	(Potosino Solier, 2020)
Tiempo de residencia	20 años de residente		Anco / La Mar / Ayacucho
POLÍTICA DE ESTADO PARA IMPLEMENTAR RADIOS COMUNITARIAS			
1. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor como dirigente del barrio/comunicador comunitario?	Es importante la radio comunitaria como medio que nosotros podemos acordar para poder informar a la población desde la perspectiva a la autoridad comunal y las autoridades locales.		
2. ¿Cuáles cree que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Claro que no, fue un poco difícil, fue una gestión anterior con la señora Ayme, al principio la municipalidad no querían instalar porque era para otros barrios y se iba ir a esos barrios, posteriormente nos comprometimos y lo trajeron para nosotros.		
3. ¿Qué cree usted que ha motivado a la municipalidad de Huamanga para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Lo que estaba viendo el tema de seguridad ciudadana que el barrio necesitaba por eso la participación ciudadana se necesitaba, allí nosotros también nos metemos como vecinos, pero la municipalidad necesitaba que participemos.		
4. ¿Qué tan importante se ha hecho o se hizo la radio comunitaria en su barrio?	Muy importantísimo, la semana pasada hemos hablado de temas de necesidad de la comunidad como es el tema del estrés en adolescentes por esta pandemia, casi todo hablamos allí en cuanto a las necesidades que tiene la asociación, por ejemplo el sábado pasado hemos tenido el evento de la campaña de salud médica, también y para eso la radio nos sirvió para poder informarles invitarles, a la población por medio de eso no se necesita la citación.		
5. Si se tiene que comparar las formas de comunicarse en el barrio y tomando en cuenta la presencia de la radio comunitaria ¿Cómo era antes y cómo es ahora?	Ahora lo que la radio es que nos está facilitando para poder estar más organizados, en cualquier momento y en cualquier instante se puede abrir radio para poder comunicar, antes cuando se hacía la citación de un día a otro. Las reuniones anteriores fueron casi de dos meses, reuniones ordinarias. Pero extraordinaria, es más. Ahora había actividades como faena, limpieza de calles, arborización de nuestras principales calles y los vecinos salen a ayudar.		
6. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga y los vecinos en el proceso de implementación de la radio comunitaria?	La relación fue separada, no había participación de las autoridades en cuanto la práctica con ellos, prácticamente no se reconocía a los regidores y al alcalde, no sabíamos nada de ellos.		
7. ¿Ahora que la radio comunitaria funciona, cómo le sirve a la población del barrio?	Para poderles informar en cuanto al procedimiento del actual suceso que está pasando de la pandemia,		

	<p>para nosotros cada semana de abrir la radio para que se haga limpieza colectiva en las avenidas principales como la de Gran Chimú, les informamos en las mañanas y así evitar que la pandemia se prolifere en nuestra zona, el otro es para poder evitar que no estén botando los guantes, por medio de nuestra radio comunitaria informamos que no sea eso, limpiar nuestras calles para reducir la proliferación del virus, para organizarnos frente a otros problemas, para eso nos sirve.</p>
<p>8. ¿Qué puede decir de la forma en cómo actuaron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad para instalar la radio comunitaria?</p>	<p>Yo ingreso a la presidencia de la asociación cuando estaba instalada la radio, no sabíamos cómo funcionaba, a la medida de mi persona va tomando posición y sabiendo cómo funcionaba, hemos podido ver cómo hacerlo. El secretario que viene de la anterior gestión también es quien se había capacitado, con él hemos aprendido algo, la instalación lo hicimos nosotros mismos en el centro comunal. Pero ellos actuaron bien para que nos traigan la radio comunitaria.</p>
<p>PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – HORIZONTAL</p>	
<p>9. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de la subgerencia de participación vecinal?</p>	<p>Fue muy triste para nosotros cuando empezamos la emergencia de COVID 19 en nuestra asociación, nosotros de la junta directiva nos pusimos de acuerdo como utilizar nuestro medio y hemos tratado de alentar a la población por medio de nuestros parlantes de nuestras radios, para que se pueda levantar emocionalmente. Me acuerdo que hemos tenido peleas en este último tiempo cuando se repartieron las canastas de víveres que se hizo por la pandemia, pero ahora recién se han acercado a conversar para hacer trabajos conjuntos, a veces aparecen por un tiempo y por otro tiempo nos dejan.</p>
<p>10. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los funcionarios de las gerencias o subgerencias de la municipalidad que venían a la radio comunitaria para que le hagan entrevistas?</p>	<p>Hemos estado trabajando con medio ambiente y ecología gracias a Dios por medio de mi vinieron a ofrecernos algunas cosas, nos trajo maceteros que están en nuestra avenida, plantas ornamentales tachos de basura, hemos estado trabajando con ellos, pero con las otras subgerencia nada, territorio y transportes nada, ni siquiera los conocemos, no sabemos nada de ellos.</p>
<p>11. ¿Cómo eran las coordinaciones para poder elaborar la agenda y/o guiones de las radios comunitarias?</p>	<p>Hace un mes están trayendo el guion, recién están dándome para hacer la entrevista, prácticamente nosotros desconocíamos, prácticamente no nos han capacitado todavía, pero las experiencias de que uno puede tener en la vida nos ha ayudado bastante, hemos utilizado medios diferentes para poder citar a algunos especialistas para que vengan y nos hablen para solucionar nuestros problemas.</p>

<p>12. ¿Cómo eran los espacios y momentos de trabajo con los trabajadores de la municipalidad para elaborar los guiones y definir las entrevistas que se realizaban en las radios comunitarias?</p>	<p>No hubo capacitación, por lo menos en este año. El año pasado desconozco.</p>
<p>13. ¿Cómo eran los diálogos con los entrevistados en las radios comunitarias?</p>	<p>Ahorita lo que me están dando el guion es excelente, en una repasada le tengo con ese conocimiento lo estamos haciendo, el diálogo es abierto directo, y podemos conversar de forma fluida.</p>
<p>14. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los trabajadores de la municipalidad para poder asumir responsabilidades sobre algunas actividades prioritarias en el barrio?</p>	<p>A nosotros nos han tenido abandonados a comparación de otras radios comunitarias, los compromisos que se ha tenido eran pocos, pero asumían algunos, solamente de algunas subgerencias, en otros casos no. De todas maneras siempre vamos coordinando en la radio para poder lograr que nos apoyen en las cosas que necesitamos.</p>
<p>15. ¿Cómo evalúa los compromisos que hacían los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga sobre los problemas que existen en los barrios?</p>	<p>Sí estoy exigiendo como representante del barrio estas formas tenemos que realizarlo, porque no es para mí nada más es para la población, queremos que tengan más compromiso, el año pasado no hemos tenido mucho y con la pandemia casi nada.</p>
<p>16. Alguna vez ha sentido la necesidad de evaluar las actividades que hacían o se comprometían a hacer en el barrio.</p>	<p>Por supuesto que sí, se ha necesitado muchas veces, la presencia de que ellos podrían apoyarnos, pero no sabía de cómo estaba conduciendo si estoy haciendo bien o no, la junta directiva hemos evaluado las actividades que hemos hecho, poco nada más nos han podido ayudar los funcionarios frente a todos los problemas que tenemos.</p>
<p>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	
<p>17. ¿Qué lo motivo para poder participar como dirigente de la JVC/responsable de la radio comunitaria?</p>	<p>Fue viendo la necesidad que había. Nadies tomaba el control yo le dejaba a la seguridad ciudadana que viene hace 10 años el coordinador me tuve que meter a llevar adelante a la junta directiva, yo dije que voy a tratar de que lo haga lo que puedo hacer. Mis experiencias de lo que fue en el servicio militar me ha ayudado. Lo que siempre he querido es levantar a mi barrio a mi comunidad.</p>
<p>18. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los vecinos y los funcionarios de la municipalidad de Huamanga?</p>	<p>Ahora la población mismo me viene, a hablar sobre lo que se está haciendo está bien, un ánimo que la población mismo me dice. Estoy tratando que se enteren como estamos trabajando con todos, el mismo radio se le da informe, se le indica quienes están comprometidos, que necesitamos priorizar: le informamos todo.</p>
<p>19. ¿Con las actividades que realizaba en la radio comunitaria considera que cumplía su rol de participación?</p>	<p>Sí estoy tratando, participo siempre al 100%, a veces hay oportunidades que no estoy en la ciudad dejo a alguien, estoy tratando de enseñar a otros para que utilicemos la radio comunitaria de buena forma.</p>
<p>20. ¿Qué aprendió con la presencia de la radio comunitaria?</p>	<p>He tenido muchas experiencias por ejemplo en el reparto de canastas, me han desconocido que era su presidente de Pilacucho, dije que no, entonces como</p>

		no me ha tomado en cuenta les dije a los de la policía, de la municipalidad, del ejército que, si no es así, yo llamo a la población para que se me reconozca, inclusive yo presenté toda la relación de los afiliados en la asociación ni siquiera me ha comunicado a mi fui a la oficina allí inclusive las policías no quisieron hacerme caso. La radio me ha ayudado también a tener que respetar a las autoridades comunales, no me quieren hacer respetar, yo agarro mi radio y les saco a los vecinos para que se respete a nuestra comunidad.	
21. ¿Qué sabe usted sobre los espacios de participación ciudadana?		Participación ciudadana es importante para que la población se participe en todas las cosas	
CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
¿Ha escuchado hablar o conoce los espacios de participación ciudadana que fomenta la Municipalidad Provincial de Huamanga?	Si (x)	1.1. ¿Qué tipo de espacios ha escuchado hablar?	
		(x) Junta Vecinal Comunal	
	No ()	() Consejo de Coordinación Local	
		(x) Presupuesto Participativo Provincial	
		(x) Audiencia pública provincial	
(x) Plan de Desarrollo Concertado Provincial – PDC			
Ha participado en este tipo de espacios	No ()	Si (x) En cuál:	En el de la audiencia pública provincial
Que experiencia nos puede contar con su participación			
PP Nosotros hemos estado gestionando a la municipalidad lo que es los proyectos en nuestra asociación lo que es pavimentación de la avenida Paracas, lo que son las aledañas, tenemos otro afiliado, de Pilacucho, eso estamos con ese proyecto quisiéramos participación.			

Anexo 28: Entrevista realizada al presidente de JVC Luciano Yaranga Ñaupa

Ap. y nombres:	Luciano Yaranga Ñaupa 28295282	Barrio:	AAHH La Picota
Cargo que ocupó y ocupa	Los cargos que he ocupado he sido vicepresidente secretario de actas, vocal, actualmente es presidente de la JVC	Tiempo en que ocupó:	2008-hasta el momento
Oficio:	Ing. Civil	Edad:	46años
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente:	(Yaranga Ñaupa , 2020)
Tiempo de residencia	Desde 1990	Ayacucho / Huanta / Luricocha	
POLÍTICA DE ESTADO PARA IMPLEMENTAR RADIOS COMUNITARIAS			
1. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor como dirigente del barrio/comunicador comunitario?	La verdad las radios comunitarias, si bien es cierto ha salido con el apoyo de la municipalidad para darle información al barrio de lo que está sucediendo de nuestra región y nuestro barrio, para informando los sábados, para poder ayudar de repente de lo que está pasando		
2. ¿Cuáles cree que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Las dificultades ha sido de repente una mala programación, por ejemplo este año se ha visto eso, no se ha podido programar adecuadamente en el tiempo, a veces los apoyos no ha llegado como debe ser		
3. ¿Qué cree usted que ha motivado a la municipalidad de Huamanga para instalar las radios comunitarias en su barrio?	Pienso que para que la municipalidad tome como radio comunitaria es darle una información para darle a la radio comunitaria, esto viene desde que Devida queríamos comentar sobre el consumo de la droga y alcohol		
4. ¿Qué tan importante se ha hecho o se hizo la radio comunitaria en su barrio?	Bueno en este instante es importante porque nos va comunicando de lo que va pasando, a veces nos leen el periódico, sobre los problemas que existe, quieren o no nosotros hacemos un tema de orientación de la población, está fomentando buenas prácticas todo lo que pueda faltar.		
5. Si se tiene que comparar las formas de comunicarse en el barrio y tomando en cuenta la presencia de la radio comunitaria ¿Cómo era antes y cómo es ahora?	Antes solamente utilizábamos el micro para hacer llamado, eso no había, ahora sí vienen profesionales para entrevistarles, a los regidores, vienen explicar como prevenir que trabajos están relacionado		
6. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga y los vecinos en el proceso de implementación de la radio comunitaria?	Era buena, no teníamos ningún inconveniencia, con eso se ha coordinado.		
7. ¿Ahora que la radio comunitaria funciona, cómo le sirve a la población del barrio?	Le sirve de información aparte de eso nos hace reflexionar, muchos ya se enteran de las cosas que están pasando en Ayacucho, también alertando que puede pasar y que no puede pasar. Para poder lograr una radio por altoparlante, se escucha a los demás.		
8. ¿Qué puede decir de la forma en cómo actuaron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad para instalar la radio comunitaria?	Inicialmente no estuve presente cuando se instaló la radio comunitaria, pero cuando se activó se tuvo la buena voluntad de ellos, es decir la misma prioridad para poder instalarlo, dijeron que iban a venir a seguir apoyando.		
PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA – HORIZONTAL			

<p>9. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de la subgerencia de participación vecinal?</p>	<p>Bueno en los años anteriores venían constante traían las programaciones para hacer, pero veo que más año pasado y este año se han venido distanciando. El personal no tenía mucha responsabilidad.</p>
<p>10. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los funcionarios de las gerencias o subgerencias de la municipalidad que venían a la radio comunitaria para que le hagan entrevistas?</p>	<p>Siempre había coordinación nos sacaban una programación. No le podría responder nunca he participado en este tipo de entrevista, pero sí el señor Jhonatan cuando hace la entrevista. Es horizontal eso es lo que se escucha.</p>
<p>11. ¿Cómo eran las coordinaciones para poder elaborar la agenda y/o guiones de las radios comunitarias?</p>	<p>No, la municipalidad nunca nos ha dicho ellos traían las agendas.</p>
<p>12. ¿Cómo eran los espacios y momentos de trabajo con los trabajadores de la municipalidad para elaborar los guiones y definir las entrevistas que se realizaban en las radios comunitarias?</p>	<p>Sí hemos tenido reuniones para poder plantear la problemática, pero creo que ellos no dan ninguna salida, un apoyo solamente, se ha notado la falta de apoyo en muchas cosas.</p>
<p>13. ¿Cómo eran los diálogos con los entrevistados en las radios comunitarias?</p>	<p>Eran horizontales.</p>
<p>14. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los trabajadores de la municipalidad para poder asumir responsabilidades sobre algunas actividades prioritarias en el barrio?</p>	<p>Si bien algunos sí, nos dijeron que iban a venir por esta pandemia por ejemplo van a repartir los kits de salud, se les va hacer limpieza siempre lo programan y al final a veces no lo cumplían</p>
<p>15. ¿Cómo evalúa los compromisos que hacían los trabajadores y funcionarios de la municipalidad de Huamanga sobre los problemas que existen en los barrios?</p>	<p>En muchas ocasiones se programaba y no cumplen.</p>
<p>16. Alguna vez ha sentido la necesidad de evaluar las actividades que hacían o se comprometían a hacer en el barrio.</p>	<p>Si, justamente ese es el error de algunos funcionarios, cuando convocamos a una reunión no nos hacen caso, cuando hay una descoordinación se echan para atrás la gente los vecinos. Ya no quieren comprometerse la población</p>
<p>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	
<p>17. ¿Qué lo motivo para poder participar como dirigente de la JVC/responsable de la radio comunitaria?</p>	<p>Bueno no es que me haya motivado, como poblador de este asentamiento humano, me eligieron. Siempre he sido servidor para mi comunidad, debo velar por todo ello, ver que le falta a mi población, es por eso que me han elegido, no es una cuestión personal. Es para apoyar a la gente que más necesita.</p>
<p>18. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los vecinos y los funcionarios de la municipalidad de Huamanga?</p>	<p>Hay comunicación constante de parte de nosotros como radio, pero a veces no cumplen los acuerdos que se tienen.</p>
<p>19. ¿Con las actividades que realizaba en la radio comunitaria considera que cumplía su rol de participación?</p>	<p>Si estoy cumpliendo</p>
<p>20. ¿Qué aprendió con la presencia de la radio comunitaria?</p>	<p>He aprendido como salir al aire, como hablar, tener la información correcta leído por un comunicador de mi barrio. Muchas otras cosas</p>

21. ¿Qué sabe usted sobre los espacios de participación ciudadana?		Si	
CONOCIMIENTO SOBRE LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
¿Ha escuchado hablar o conoce los espacios de participación ciudadana que fomenta la Municipalidad Provincial de Huamanga?	Si (x)	1.1. ¿Qué tipo de espacios ha escuchado hablar?	
	No ()	() Junta Vecinal Comunal	
		() Consejo de Coordinación Local	
		(x) Presupuesto Participativo Provincial	
		(x) Audiencia pública provincial	
() Plan de Desarrollo Concertado Provincial – PDC			
Ha participado en este tipo de espacios	No ()	Si (x) En cuál:	En el PP
Que experiencia nos puede contar con su participación			
PP He participado, pero de qué sirve que nosotros vamos para que al final no lo determina nada, a lo menos deberían indicar la prioridad, solamente nos citan para llenar el salón. Audiencia pública. Hubo en Mariscal Cáceres no nos han dejado expresarnos.			

Anexo 29: Entrevista realizada a trabajadores de la Subgerencia de Participación Vecinal: Luis Alberto Romero Calle

Ap. y nombres:	Romero Calle, Luis Alberto 08007350	Área de trabajo:	Subgerencia de Participación Ciudadana
Cargo que ocupó	Supervisor del proyecto de participación vecinal	Tiempo en que laboró:	2017 – 2018
Profesión:	(1) Bach en Antropología	(2) estudios en maestría	
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente: (Romero Calle, 2020)	
Actividades que realizó de acuerdo a su testimonio	<p>En la ejecución el ámbito institucional la parte de la gestión, de adquisiciones la parte administrativa de coordinación a nivel del equipo así como otras áreas con que tienes que coordinar, lo otro que es el tema de la población sobre nosotros se vio la responsabilidad de iniciar un proceso que en el caso de la municipalidad es inédito, no hubo un caso de fomentar la participación ciudadana, se establece capacitaciones, generar capacidades en el ámbito una ciudad donde el tema de la participación ni siquiera aparece, la ciudad donde están esperando obras que le ponga un parque o un jardín que le ponga juegos infantiles para sus hijos en general el servicio municipal se resume en eso. Cuando quiere implementar un proyecto de esa escala a la gente es difícil de entender. Además en el proyecto se le había puesto sobre capacitaciones al tema de capacitación teníamos que generar algún tipo de expectativa para poder generar algo a la gente. No nos permitía dialogar con la gente, No había como ellos podían ejercer la participación. Si todos los mecanismos de participación no funcionaban y tampoco creían en el tema de la participación en ese ámbito era muy difícil. Es por eso que decidimos en poder implementar la radio comunitaria. Justamente porque ellos han podido trabajar el tema de la radio comunitaria. No le han dado otro uso, cuando le dimos el uso de la radio, con una estructura es lo que generábamos algún tipo de acercamiento incorporación de algunos dirigentes para poder ir motivándolos a poder trabajar distintos temas.</p>		
VARIABLES/ INDICADORES	Cuestionario		
RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
1. ¿Se contemplaba dentro del proyecto la instalación de lo que se ha llamado las radios comunitarias?	<p>No estaba dentro del proyecto las radios comunitarias, pero había necesidad de generar la incorporación de una actividad que pueda enchufarnos con la gente, acercarnos a ellos, no era el asunto de hacer capacitaciones por hacerlas. El argumento que teníamos era que nunca han ejercido su ciudadanía real, es decir ser convocados para poder debatir, conversar y decidir sobre la condición que se presenta en el Estado. La radio comunitaria nos sirvió como si fuera el aceite de toda la máquina de participación para que trabajemos el tema.</p>		
2. ¿Conoce cuál era la forma de comunicación que utilizaban los representantes y dirigentes de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho?	<p>Eran reuniones mediante asambleas, convocadas por altoparlantes o por citaciones entregadas por sus casas. Más o menos así son sus reuniones. Reuniones desentendidas donde se priorizaba las reuniones con los dirigentes representantes del barrio, mucha actitud autoritaria. No hay dirigentes democráticos. Su relación es vertical. No es una relación una posición que el Estado debería de mejorar a pesar de esas normas y leyes Dirigentes desprestigiados</p>		
3. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y	<p>Autoritaria casi nula, en realidad los funcionarios y trabajadores, tenemos que entenderlo que cada proceso que se cambia la gestión no</p>		

<p>funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga?</p>	<p>saben de los proyectos y obras que se dejan para hacer la continuidad correspondiente, por lo que se empieza casi de cero y la experiencia que ellos tienen sobre lo que existe es casi nula. Por lo tanto cuando existe un encuentro con ellos es siempre chocante, porque recién a medio año o al segundo año le toman el hilo del trabajo es un problema que se jala todos los años</p>
<p>a. Instalación de las radios comunitarias</p>	
<p>4. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor en la subgerencia de participación vecinal?</p>	<p>Hemos implementado un proyecto de participación que nos ha permitido entender cuál es la situación de los pobladores de un lugar, como ellos pueden asumir responsabilidades frente a sus necesidades y exigencias, aunque con sus limitaciones se han podido constituir liderazgos propios, reconocimientos a dirigentes que durante años han estado abandonados, personas que casi toda su vida, desde antes de la época de violencia política han podido contribuir a la sociedad, en una actividad que iniciamos para motivarlos, Olga Tinoco recogió la historia de muchos de ellos y se les dio un reconocimiento por la labor que cumplieron durante años, muy interesante ese reconocimiento por su aporte a la sociedad, ese tipo de actividades que así nada más se repite, donde dan a conocer toda su trayectoria dirigencial. Pobladores que no tienen grado de instrucción en muchos casos, eso es lo más importante que puedo destacar.</p>
<p>5. ¿Por qué se implementó el proyecto de fortalecimiento de capacidades de ciudadanos?</p>	<p>En general el expediente no tuvo una buena formulación debimos haber hecho alguna observación, igual hicimos llegar algunas sugerencias para cambiar algunas cosas, pero debió haberse hecho en la oficina que aprueba esos proyectos, había cosas que no tenía mucho sentido. La persona que formuló el expediente cometió algunos errores, en el tiempo tuvimos que estar modificándolo. Ya en el transcurso de las actividades hemos estado dándole forma, Cuando empezó la radio comunitaria empezó a girar alrededor de eso, porque había necesidad de implementar un sistema de participación ciudadana, significaba articular todos los espacios de participación de que el gobierno local promueve, cada uno funciona de forma desarticulada y algunas incluso no funcionan. Lamentablemente mucho de esos espacios está en responsabilidad de otras oficinas.</p> <p>Entrar a conversar con esos señores que no tienen la capacidad de trabajar era perder tiempo. es porque si construimos la capacidad de crear ese tipo de trabajos era novedoso para la municipalidad, tener un proyecto de implementación de participación ciudadana, tenemos en cuenta que ahora con esta experiencia hemos logrado crear una ordenanza para poder ver ese trabajo que se ha realizado desde el 2016. Lo que queda demostrado que para lograr la participación se requiere decisión política del alcalde, de los regidores; para que ese sistema funcione, se articule las juntas vecinales comunales con las zonales que son otro espacio más amplio. Todas articuladas para poder trabajar proyectos y planes en general, como los de emergencias en el caso del Coronavirus que debe ser articulada a nivel barrial y zonal</p>
<p>6. ¿Cuáles crees que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en los barrios de Ayacucho?</p>	<p>Como decía era un problema grande la condición de los barrios, hay todo tipo de dirigentes, algunos proactivos, bien posicionados, otros eran autoritarios, con ellos no podía funcionar nada. Esas pugnas entre ellos, los problemas que tenían, sobre todo con las anteriores juntas directivas donde tenían que rendir cuentas y tal vez no lo hicieron y que</p>

	salía a la luz frente a la propuesta que teníamos ese era todo un dilema que salía a la luz y nos traía problemas para decidir en dónde teníamos que instalar las radios comunitarias.
7. ¿Qué los llevó a decidir en qué zonas podían instalar las radios comunitarias del distrito de Ayacucho?	La capacidad organizativa mínimo. Logramos conseguir tres equipos para poder acercarnos a tres barrios. Nos permitió ver los líderes reconocidos. Teodora Ayme en Pilacucho, fue uno de ellos, pero no lo instalamos allí, primero fue en Santa Ana y en La Picota donde había más organización, características que los consideraba parte del trabajo, lo primero que hacíamos era un acercamiento luego se les dio acompañamiento cada fin de semana íbamos para poder ayudarles a cada uno de ellos. El siguiente año se duplicó hicimos un trabajo de pedir apoyo a Word Vision, nos regalaron 6 más. Ellos vieron también por su propia experiencia que estaba funcionando y había gente que también trabajaba. Compramos dos más, con proyectos de planes de acción y así fuimos sumando hasta tener 14 radios implementadas hoy, ahora funcionan 10 los otros tienen problemas técnicos que deben solucionarse. En Santa Ana tuvimos problema con la gente, sus dirigentes, así que tuvimos que sacarlo y llevarlo a Pilacucho que está al costado nada más, el tercero estaba guardado el equipo había la posibilidad de poder trabajarlo pero en el primer año no lo hicimos, queríamos instalarlo en el barrio Señor de Palacios, pero las pugnas internas limitaron en tomar esa decisión.
8. ¿Cómo determinaron la compra de los equipos técnicos que se instalaron para las radios comunitarias?	Eso fue al principio una decisión nuestra para poder comprar los equipos técnicos. La limitación estuvo al tema de los costos, compramos equipos que podían Hay de todo nivel estaba más ajustado al presupuesto que se tenía, son limitantes.
9. ¿Cómo se determinó el acercamiento con los dirigentes y juntas vecinales comunitarias de la zona periurbana? ¿Cuál fue la discriminación que se hizo?	Los recursos en general teníamos que determinarlo y lograr eficacia de ellos, para que tengamos resultados positivos en un primer momento. Pero luego los condicionamos a que acepten la nueva forma de organización. Ahora luego lo más importante era la predisposición, pero siempre los recursos han sido limitados en la municipalidad, justamente hasta para atender a los barrios sobre las radios comunitarias.
10. ¿Cómo determinaron que tipo de capacitaciones tenía que recibir los comunicadores comunitarios?	Es como si se tuviera una radio emisora es primero tener que ver que habilidades tienen, explotarlas esas y mejorar las otras habilidades que necesitamos para que funcione la cosa, primero el tema de locutar, la voz tiene que educarse Hacer sobre el tipo de entrevistas que ellos hacían. El otro es el tema de manejo de equipos, el comunicador del proyecto hizo un diagnóstico y nos mandó una lista.
11. ¿Qué puede decir del interés que han tenido los vecinos de la zona, principalmente los dirigentes?	A través de la radio comunitaria lo que veo es que la gente aún mantiene la perspectiva de la demanda: quiero esto o el otro, que les recoja la basura temprano. Exigen y exigen. Inclusive se dan el lujo de decir que la municipalidad nunca ha estado en este lugar. A pesar de eso la municipalidad ha llegado a estos barrios pero pareciera que por las grandes necesidades o demandas que tienen no se visibiliza esas acciones o proyectos que se hacen, sin embargo no se puede decir que no se ha logrado atenderlos.
b. Gestión de actividades:	
	Coordinación Interna

<p>12. ¿Cómo se definían los temas relacionados a la radio comunitaria?</p>	<p>Los temas se definían con el comunicador social tenía contacto con los comunicadores comunitarios, él coordinaba que temas se podía trabajar. Pero a veces los propios comunicadores no tenían mucha experiencia entonces les proponíamos, para poder trabajar el tema de canes, limpieza, basura, tocar otros temas exclusivos de balance que se viene realizando. O algunas obras que estaba haciendo la municipalidad. Se hacían cronogramas.</p>
<p>13. ¿Cómo se definían las actividades que tenía que impulsarse en las radios comunitarias?</p>	<p>Eso era muy duro, muy complicado, porque es movilización de los recursos de la municipalidad y la capacidad de la dirigencia, si el barrio no está en los vecinos propios, y ellos no están para reaccionar ante una realidad, no solamente es problema de su dirigencia si no de la propia gente. El otro tema es como movilizas recursos desde la municipalidad. Ese tipo de acciones no es sencillo. La municipalidad no tiene muchos recursos. Es pago de chofer y combustible. A veces algunos barrios han dado dinero y pagado el combustible pero eso es limitado no todos los barrios se comprometen, la gente piensa que ese tema de demanda es un derecho que la municipalidad debe darles pero cuando se habla la prioridad no quieren hacerlo.</p>
<p>14. ¿Cuál era la prioridad para definir actividades con los gerentes y subgerentes de otras áreas de la municipalidad provincial de Huamanga?</p>	<p>En general cada área tiene por función de poder hacer determinadas cosas. Lo que nosotros hacemos es de poder acercar a la población. El tema de que los funcionarios y trabajadores tengan que priorizar también dentro de sus actividades el componente de la participación de la población beneficiaria. Como hacemos más, afrontar un problema pero sin que se lo pongan todo desde la municipalidad sino que los vecinos cumplan también parte de su responsabilidad, la solución también es con ellos.</p>
<p>15. ¿Qué acciones tomaban primero para convencer a que los responsables de cada área podían tomar una actitud proactiva a favor de su participación en las radios comunitarias?</p>	<p>Era bien complicado, a veces teníamos que confiarnos en la disposición del personal. Porque si el personal no quería se encubría con que necesitaba la disposición del funcionario. Comúnmente el trabajador que está encargado de ese servicio a veces por su propia voluntad venía. El tema de los canes por ejemplo era complicado la municipalidad no hace nada y la población no hace nada. Tú le dices que se debe asumir precio social para desparasitar los canes, pero aun así no lo hacían, quieren que todo les entregue la municipalidad. Así uno decía que apoyaba en que pongan la plata, los otros decían que no. Nosotros en el medio mirábamos como algo no puede hacerse por la terquedad de ambos.</p>
	<p>Coordinación Externa:</p>
<p>16. ¿Cómo se definían los temas con los representantes de otras instituciones externas de la municipalidad?</p>	<p>Eso era más flexible porque nos decían que querían llegar a la radio, ellos ya sabían dónde ir, pero comúnmente no podíamos exigir que termine en una actividad, si podían decir que sí. Podemos decir algunas actividades que sí salieron muy bien como en Pilacucho hicimos una campaña de prevención contra el cáncer de cuello uterino, las profesionales del puesto de salud nos decían que no sabían cómo jalar a las mujeres, decían que no pueden atenderlas, así que iniciamos una campaña agresiva en las radios comunitarias. Lo hicimos en una loza deportiva de un colegio. Allí aparecieron 20 mujeres. Lograron convencerlas a través de las radios comunitarias. Nos dijeron que esa era la misma cantidad que tenían todo el año, es decir</p>

	<p>en una actividad tuvieron la oportunidad de poder llegar a atender a 20 mujeres, para la red de salud de Belén fue lo mejor que les pasó.</p> <p>Hay cuestiones de toda forma que afectan para no concretar actividades, romper eso no es fácil, es muy complicado. No se ha trabajado esa parte, la municipalidad tiene un área de salud preventiva, pero no lo hemos hecho porque no hay colaboración entre dirigentes y funcionarios son casos que se presentan.</p>
17. ¿Cómo era la coordinación y definición de temas entorno a la participación de personas externas de la municipalidad?	<p>Venían a la oficina porque se habían enterado de la existencia de las radios y coordinábamos directamente las actividades que querían hacer y se programaba como parte de las entrevistas que se podían hacer con ellos.</p>
18. ¿Los actores externos al municipio conocían las radios comunitarias? ¿Si es así cómo lograron conocerlas de acuerdo a la experiencia que puede contarnos? ¿Si en caso no es así cómo abordaron el tema con ellos?	<p>Alguien les decía sobre la municipalidad lo llevaban de oficina en oficina. No llegaban directo, la municipalidad mismo no sabía que hacíamos son temas que no conocen, hay cosas que la municipalidad no hace no porque no quiera hacerlo sino porque desconoce y no tiene gente que lo haga</p>
	<p>c. Reunión de Coordinación:</p>
19. ¿Cómo se realizaba la dinámica de la reunión de coordinación con los comunicadores comunitarios?	<p>Comúnmente con la finalidad de motivarlos se hicieron dos eventos de reconocimiento a través de resolución y entrega de medalla, parece que ayudó un poco; y también en el 2017 se hizo, un poco se ha descuidado eso; es un buen espacio que la gente de las radios comunitarias, los comunicadores, pueden ser reconocidos como personas importantes.</p> <p>Hay personas que por su situación son personas que viven años en la labor dirigencial de aporte a la comunidad, pero en su condición campesina no son tomadas en cuenta su trabajo.</p> <p>Entonces lo que hizo Olga es que hizo una pequeña memoria de cada uno, si habían tenido alguna experiencia dirigencial. Había el caso de la señora Teodora y otro de un señor de Pilacucho. Años en los comités de vasos de leche en los periodos más difíciles. Había un señor que había trabajado desde muy joven en muchas cosas. Ha sido presidente del barrio. Ha estado en comités de barrio. Y hace un listado de cargos. Hay que reconocer a la gente por su aporte a la sociedad, por su labor en el desarrollo de su comunidad.</p> <p>Entonces fue más fácil poder convocarlos para las reuniones que se realizaban una vez al mes para coordinar las agendas con ellos, de tal manera que hacíamos eficaz el trabajo sobre la radio comunitaria.</p>
20. ¿Existe previamente una agenda establecida que se viene a coordinar con los comunicadores comunitarios?	<p>Si</p>
20.1. ¿Cuántas veces han cambiado la agenda que establecieron para incorporar la opinión de los comunicadores comunitarios?	<p>Es flexible, porque se acomodaba a las actividades que ellos también podían hacer. Algunas cosas hay limitantes que en algún momento nos dijeron cuando les íbamos a pagar, se les aclaró que al final no podían recibir algún tipo de pago. Eso se aclaró con ellos, pero siempre era flexible, había cosas que cambiaban y otras no.</p>
d. Elaboración del guion:	

<p>21. ¿En algún momento se pensó que podría hacerse una capacitación para que los comunicadores comunitarios puedan elaborar sus guiones?</p>	<p>Tiene limitaciones la mayoría de las personas, hasta los mismos jóvenes no tienen experiencia de comunicación. Personas que jamás en su vida han tenido algún tipo de formación, se quería pero no se podía.</p>
<p>22. PRIMER SEGMENTO ¿En el primer segmento sobre lectura de noticias cuál era el criterio que se tenía para definir los contenidos que tenían que leer los CC?</p>	<p>Se hizo en las dos radios iniciales que se empezaron, tanto el primer segmento como el segundo segmento, allí se hizo la experiencia, luego de probar varias cosas, porque no se sacó un guion desde el inicio probábamos primero con noticias, segundo motivábamos que el problema de ellos de la comunidad salga por los parlantes, pero se cohibían, no les gustaba hablar sobre esos temas. En Pilacucho hasta hubo un debate entre su dirigencia y la otra gestión, que había salido y allí se armó un debate. Me imagino que la mayoría de gente no quería que se ventile las cosas de ellos, hay de por medio muchas razones.</p> <p>Se ha ido construyendo cada semana y cada vez. Fue clave el 2016, inclusive las emisiones no eran en español todo era en quechua, ahora se combina, allí les obligamos a que hablen quechua, pero luego tuvimos que ser más flexibles en ese tema.</p>
<p>23. SEGUNDO SEGMENTO ¿Cómo se definía la entrevista con el funcionario o trabajador de alguna dependencia?</p>	<p>En este caso, por ejemplo, a ellos les gusta poner música, avisos que ponían y el otro tema era que queríamos poner como hacíamos que también los problemas los involucren a ellos, la única manera era que puedan debatir sobre un problema invitan a la parte contraria para armarse eso nos ayudó bastante para que se involucren en los temas de su problemática barrial.</p>
<p>24. ¿Cómo observaste las entrevistas realizadas por los Comunicadores comunitarios?</p>	<p>Estamos hablando con personas aficionadas con gente sin experiencia y se fueron empoderando cada vez más. La experiencia de la señora María por ejemplo se puede abrir más en ese tema, ella es una persona muy vinculada a la defensa del medio ambiente, por sí sola, no pertenece a ninguna organización ambiental, ella tocó un tema del uso del agua, porque en Río Seco es un lugar donde no abunda, lo que a ella le horrorizaba que salía esa mañana de su casa, porque mientras algunos les falta el agua, su vecino lavaba su camioneta con manguera. Ella habló de ese tema en su casa, sin saber ella volvió a su casa y no recuerdo que sucedió ese día o al día siguiente, pero el señor del carro le increpó porque se había puesto hablar sobre ese tema, porque él pagaba mensualmente su recibo y podía hacer lo que se le daba la gana. Ella trató de hacerle entender, pero discutieron y cerró su puerta. Lo que observó es que, a partir de ese día, no volvió a lavar su carro. A buenas o a malas entiende. Pero ella se volvió empoderada con ese comentario que hizo y también con otras experiencias que tuvo.</p>
<p>25. La guía de entrevista a los invitados tenía un fin de dialogar o debatir sobre la problemática abordada</p>	<p>Se buscaba que la población también se pueda involucrar en la problemática, pero ellos eran capacitados para realizar entrevistas que pueda ayudar a que se involucren en el tema de los problemas de sus barrios.</p>
<p>26. ¿Cuál era más efectivo para llegar a consensos?</p>	<p>El problema de los funcionarios es que vienen para cada temporada, su conocimiento sobre la problemática es "0", cuando les choca la problemática recién aprenden. Para ellos, no hay un diagnóstico de la municipalidad, de la continuidad. Son como que unas cosas que van partiendo por pedacitos y no tienen continuidad de lo que el anterior dejó.</p>

	<p>Es posible que se hizo mejor, el que viene seguramente no tiene la misma cualidad, encima tiene que empezar desde cero, la gente empieza a increparle sobre todos los problemas como carga montón, lo ideal era hacerle entender que la municipalidad no puede atender de forma uniforme y de calidad las limitaciones.</p> <p>La disyuntiva es atender a la población que debe pagar arbitrios, pero tú tienes que acceder a toda la ciudad, pero con menos recursos, porque cuando vas a atender a una población con más habitantes tiene que recorrer más, la calidad ya no es la misma, como hacer entender a la persona.</p> <p>Entonces llegaban a la entrevista y eso se observaba, salía a relucir, el consenso era de acuerdo a sus intereses de ambas partes, siempre les ganaba la terquedad.</p>
27. ¿Se capacitó a los CC para poder lograr que los entrevistados se comprometieran de acuerdo a las necesidades que tienen?	No necesariamente, a veces para reforzar el comunicador comunitario vaya a hacer las gestiones con nosotros, para que asuman la responsabilidades, porque de forma homogénea no funcionaba, por las limitaciones del comunicador comunitario, con la justa ayuda pero no está en esa capacidad, se necesitaba también al presidente de la Junta Vecinal Comunal.
28. TERCER SEGMENTO ¿En este segmento se redactaba también los avisos que debían leer o se dejaba a que el comunicador comunitario pueda tomar la decisión de qué avisos pueda ir?	En realidad, ese segmento lo utilizábamos más para poder incorporar acciones con niños, lo propuso un director del colegio de Pilacucho, pidió que un grupo de niñas salgan en el barrio, porque las niñas cantaran, había cosas que el mismo barrio tiene y hay que sacarlo, por ejemplo, en Río Seco había un grupo de escolares que con ellos coordinaba la señora María, y ella hacía sus actividades con ellos. La señora María había pedido ellos sean incorporados en ese segmento, y decía: “son los que van a continuar en la radio”.
29. ¿Cuáles eran los criterios que deberían de tomar, existía algún tipo de prioridad que se le instruyó?	Cualquier información es válida menos el tema de religión y política. Por su propia libertad ellos tienen la libertad de poder elegir su religión y también el tema político no se puede inmiscuir en un tema donde se está discutiendo muy pluralmente esos temas. No siempre lo han cumplido, hay dos barrios que últimamente utilizaron en la campaña, pero rápidamente lo cortamos, parece que no hubo problema.
30. ¿Venían vecinos para poder dar a conocer algunos mensajes para la comunidad por su parte?	La flexibilidad de los segmentos se adelantaba uno u otro, a veces porque los dirigentes y funcionarios estaban desde las 6 am se empezaba el segmento de entrevista, eso ayudaba bastante para que algunos vecinos puedan venir a la radio y dar a conocer sus opiniones, dudas, inquietudes en general.
31. ¿Se pedía al CC para incentivar a los vecinos para que puedan dar a conocer sus necesidades en los programas radiales?	Ellos sabían cómo podían llamar la atención de sus vecinos para que opinaran, algunos lo hacían y otros no.
INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL	
32. ¿Siempre se concretaban o a veces las actividades que se determinaba por la MPH? ¿Por qué?	No siempre se concretaban, en el diálogo no se llegaba a concretar una actividad, a veces solamente parte de una conversación, un debate.
33. Las autoridades edilicias (Alcalde y regidores) tenían conocimiento de estas	Si pero de manera muy general, si les interesaría hubieran tomado acciones y apoyado con más recursos, una vez lo llevaron al alcalde de Huamanga Hugo Aedo, a pasarse por tres radios pero ni siquiera le

actividades ¿Cómo lograban enterarse? ¿participaban?	importó, no le llamaba la atención, el proyecto surgió por poner en agenda una necesidad de la oficina, no de las autoridades.
RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTIVA DE LAS JUNTAS VECINALES COMUNALES	
34. ¿Cómo se determinaba las responsabilidades que tenían que realizar los dirigentes y los responsables de las RC en la ejecución de actividades?	Las cosas tienen que ser previamente coordinada con los dirigentes, es a la vista cuando los dirigentes tienen interés están allí.
35. ¿La convocatoria de los vecinos era primordial para que se realicen las actividades? ¿Alguna vez tuvieron problemas en esta?	Si era necesario y primordial sobre estas actividades el compromiso para convocar a los vecinos, entender que la municipalidad mueve los recursos para poder solucionar una demanda de ellos es importante.
LA RADIO COMUNITARIA COMO POLÍTICA DE ESTADO Y FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
36. ¿Se lograba evaluar las actividades realizadas con las radios comunitarias? Si, No, ¿Cómo?	No, no hemos llegado a ese tema. Creo que la señora Ayme hizo eso en algún momento en su barrio un balance, ella era como la mamá de Pilacucho, porque ella les hacía la evaluación sobre las actividades que hemos hecho, el compromiso que asumían, los que cumplían y los que no
37. ¿Se contemplaba la evaluación en el proyecto?	No se contemplaba.
38. ¿Cuáles eran las limitaciones y ventajas que considera en evaluar o no evaluar el proyecto de radio comunitaria?	Si se logra implementar eso debe ser un momento en que los dirigentes están en el nivel de hacer las acciones de forma voluntaria, no sabemos que están pasando en la acción tiene que ver mucho un tipo de diagnóstico sobre eso. Por ejemplo, el caso de Pisco Tambo, donde se llevó todo: una campaña de salud completa, entrega de medicamentos previa receta médica, atención a adultos mayores, consejerías; todo eso lo pasamos por la radio comunitaria, sensibilizando a la población a los dirigentes, sin embargo, solamente fueron menos de 10 personas, eso significa saber porque la gente no sale y eso tampoco fue porque no hubo oportunidad, a pesar de todo lo que se informó pero hubo un compromiso, pero si lo han hecho a través de los alto parlantes. Eso tiene otra explicación. Pero ese tipo de casos también hemos encontrado.
39. ¿Qué aspectos considera que debería haber entrado en el proceso de evaluación de las radios comunitarias?	Creo que la gestión tiene que ser evaluada para mejorar, no para despotricar a los comunicadores, tienen que ser un apoyo se debe mejorar, pero que se haga desde la comunidad, no desde la municipalidad, la evaluación tiene que ser por la propia gente. Lo hacemos con mucha limitación, pero necesitamos siempre el compromiso de ellos para poder avanzar, no están preparadas a participar porque también no lo han hecho en espacios que existen o fomentados por la municipalidad.
40. ¿Cómo considera que ha contribuido estas radios para la participación ciudadana en la zona periurbana?	Creo que para la participación ha contribuido un montón, si es ciudadana es muy limitante, la población no tiene definido de que ellos tienen que actuar como ciudadanos, Ellos consideran que el Estado tiene que darle todos los servicios y ellos no están en la obligación de poder exigir su obligación. Ciudadanía no existe, lo que existe es "sujetos de demanda" sin obligaciones en esas condiciones lo poco que se hace a nivel de la comunidad que se hace es poco. La gran mayoría genera su propia indiferencia sus actitudes de no comprometerse es muy difícil pero que es un asunto estructural sobre

	nosotros está el individualismo la indiferencia, ni siquiera es por barrios, es toda la sociedad.
41. ¿Cuál es la prioridad que se debió haber tomado en fomentar las radios comunitarias?	Lo que hemos hecho es lo mejor, de algo se tiene que iniciar, es algo inicial, no significa que la presencia de la radio comunitaria va generar que automáticamente la gente se va movilizar. Esta primera experiencia es el primer paso para que pueda ser continuo. El tema de cambio no es un acto inmediato es un proceso educativo, incorporarlo a un barrio una forma de actuar como son las radios es un cambio fundamental. El segundo paso es fortalecer a través de las radios para discutir sus problemas y como solucionarlos.
42. ¿Cómo entiendes la dinámica que han tenido la dirigencia de las JVC y la secretaría de comunicación encargada de la radio comunitaria?	Cada dirigencia es un mundo en algunos son buenas relaciones, en otros no, hubo compromisos de los comunicadores que fueron cumplidos, en otros no. Es todo un dilema que se ha podido generar. Pero lo de bueno es que sí se obtuvo resultados favorables en algunos casos, en otros determinaciones como los de quitar la radio comunitaria como en Santa Ana.
43. ¿Cuál crees que ha sido los aciertos de la implementación de las radios comunitarias?	Se ha podido generar un espacio de participación a favor de la población, todavía no llega a ser una participación ciudadana, porque solamente son sujetos de demandas, sin embargo es un avance para poder lograr mayores compromisos.
44. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los vecinos a través de la dirigencia de la JVC y de la secretaría de comunicaciones principalmente?	Eso es relevante, solamente eran efectivos cuando veían sus intereses en esas actividades, principalmente de los dirigentes, que se reflejaba en las convocatorias, en otros momentos era otra la situación.
45. ¿Eran efectivos los compromisos de las gerencias y subgerencias de la municipalidad provincial de Huamanga para realizar las actividades que se comprometían en los programas de radios comunitarias? ¿Cómo se visibilizaba?	Como dije ellos muy poco sabían de la problemática de los barrios y por lo general el recibir la carga montón era un problema para ellos, tenían que empezar a aprender de los compromisos anteriores no cumplidos de gestiones.
Promoción de la Comunicación Comunitaria – Horizontal	
47. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de las secretarías de comunicaciones de las radios comunitarias?	Cuando iniciamos, cuando salimos a iniciar el trabajo nosotros mismos hemos impulsado que el barrio designe una o dos personas que se encargue, luego de reunirnos establecimos cuál es su tarea que van hacer, sentarnos con ellos ha sido una experiencia continua.
Participación ciudadana	
48. Si hablamos de los comunicadores comunitarios ¿Cree que la actividad que realizaban respondía a intereses personales o de la comunidad? ¿Qué los motivaba a los pobladores?	El interés de cada dirigencia por mejorar su barrio es por su cuadra o por su manzana, el que hace sus veces de radio comunitaria, más sobre sale su interés como persona de ser comunicador, puede salir algunas cosas personales. Su interés con el medio ambiente no comparte con la junta directiva, por ejemplo, pero sale en la radio. Hay que trabajar el tema de la motivación tiene que haber un interés una motivación nadie hace porque esa noche amaneció con el tema de

	<p>hacerlo, Es un tema público, el interés de todo el barrio, eso vuelve a uno a un nivel de discusión diferente, de entender las necesidades en otro esquema.</p> <p>Lo que no hace el presupuesto participativo es discutir las prioridad de cada barrio, de cada zonal, en las radios comunitarias hace eso, se baja lo que está muy arriba.</p>
<p>49. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los funcionarios de la municipalidad de Huamanga y los vecinos?</p>	<p>Tienen que responder eso, no sé si lo han visto bien o mal</p>
<p>50. ¿Considera la actividad del comunicador comunitario cómo una forma de participación?</p>	<p>Claro que sí, es una forma de participación, de compromiso con su barrio.</p>
<p>51. Si podría colocar en un nivel la participación, a partir de la acción de la radio comunitaria, que se ejerció por parte de los comunicadores comunitarios/dirigentes de JVC/vecinos del barrio ¿Qué categoría le daría?</p>	<p>No puedes calificarlos a todos en un solo parámetro, muchos relativamente cumplen hacen un trabajo un compromiso, pero algunos hacen con la pasión, hay variedad hacen un conjunto de acciones y se comprometen, hay quienes no.</p> <p>Le ha dado un vuelco de 360 grados, ahora todo gira alrededor de las radios comunitarias porque es el medio con que cualquier cosa se hace. La relación se ha mejorado en muchos casos.</p> <p>No podríamos decir que es mejor. Si le digo a un barrio que no quiere tener nada que ver con que participe y se comprometa, no se puede hacer nada tampoco.</p>

Anexo 30: Entrevista realizada a trabajadores de la Subgerencia de Participación Vecinal: Noemí Ruth Meneses

Ap. y nombres:	Noemí Ruth Meneses Curi 70049786	Área de trabajo:	Subgerencia de Participación Ciudadana
Cargo que ocupó	Especialista en Comunicación	Tiempo en que laboró:	Jul. 2018 – dic. 2018
Profesión:	(1) Lic. Ciencias de la Comunicación	(2) Estudios de post grado en Comunicación	
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente:	(Meneses Curi, 2020)
Actividades que realizó de acuerdo a su testimonio	Educar a la población formal (instituciones educativas, del Estado, privadas) e informal (organizaciones, asociaciones, grupos sociales) y todos aquellos que necesitaban educarse en la gestión de residuos sólidos en el distrito de Ayacucho		
Variables/ Indicadores	Cuestionario		
RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
1 ¿Se contemplaba dentro del proyecto la instalación de lo que se ha llamado las radios comunitarias?	<p>Realmente no lo sé, cuando yo entré a trabajar, las radios comunitarias ya estaban allí funcionando, yo me acoplé para poder trabajar con lo que había.</p> <p>Tengo entendido que los que crearon el proyecto vieron experiencias exitosas en otros lugares como funcionaría y viendo de esta manera se podría generar comunicación comunitaria.</p> <p>Creo que al empezar a trabajar no se creía como darle mayor interés en otros temas. Cuando se inició el proyecto en sí no se tenía clara la idea. Vieron en otros lugares lo utilizaron en otras cosas.</p> <p>Tengo entendido que los dirigentes a través de las radios comunitarias se comunicaron con la población, la idea estaba bien, pero eso no lo iban hacer todos los días o cada fin de semana; no había un plus algo que les enganche no había que cosas tenía que salir toda la semana.</p> <p>Entonces si bien es cierto se podía informar por allí era una radio informativa para eso tenías que capacitar. Y buscar a gente que le nacía teníamos que buscar otros mecanismos de que siga enganchada. Como ahora lo pueden utilizar a tema de educación no todos tienen eso podría ayudar que beneficie y que sirva a la población.</p>		
2. ¿Conoce cuál era la forma de comunicación que utilizaban los representantes y dirigentes de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho?	<p>No lo sabía, sabía que era un proyecto de participación ciudadana, me dijeron si tenía experiencia en ciertas áreas no tenía conocimiento de las radios comunitarias, cuando llego recién empiezo a empaparme. Me imaginaba que no he sido partícipe de estas asociaciones, escuchaba los altoparlantes para poder realizar su comunicación y también por ese medio.</p>		
3. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga?	<p>Yo si pensaba que la municipalidad los tiene allí y no tienen tanto acercamiento con las asociaciones no son cercanos, no son amigables con ellos, salvo que necesitan que los apoyen con la campaña electoral. La población de esa zona como se sienten dejados y no se sienten representados por la municipalidad. Pero en cierta medida. Podemos decir que es una relación bastante vertical. Los usan para un tema de reunión de las bases simulando que son apoyados y no son así.</p>		
a. Instalación de las radios comunitarias			

<p>4. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor en la subgerencia de participación vecinal?</p>	<p>La radio comunitaria fue como que la gente se desprenda de temas particulares y personales para poder trabajar por un bien común, pese a las obligaciones que tienes en casa que tienes que trabajar, el hacer radio comunitaria es trabajar por tu comunidad por el bien de tu sociedad, es un trabajo desinteresado. Algo que puedo rescatar de la radio comunitaria de Cerro La Picota quien desinteresadamente algo innato que le nacía, el tema de comunicar de informar a la población de poder informarlos ayudarlos fue muy interesante no pensé que se podía llegar a ese nivel si hay personas con ese desinterés muchos otros proyectos podrían salir adelante.</p> <p>El hecho de que tenga la voluntad de hacerlo algo que me gustaría rescatar como la señora Teodora Ayme, se daba mucho ímpetu para que su población sea beneficiaria, no le gustaría la radio pero era el compromiso que tenía, no solo es el hecho que le guste las comunicaciones la radio los medios que tenga una buena voz, que nos quiera ayudar salir adelante con todas las dificultades que tiene poner empeño, en Virgen del Carmen jovencitos que se comprometían así no fuéramos a monitorearlos ellos estaban saliendo en diversos temas. Si puede venir y entrevistar ese compromiso con tu sociedad, puedo destacar eso</p>
<p>5. ¿Por qué se implementó el proyecto de fortalecimiento de capacidades de ciudadanos?</p>	<p>Creo que ellos sabían que no tenían llegada con la población, no tenían una relación estrecha con los barrios lugares alejados, la municipalidad no tiene presencia en estos lugares. Existen servicios en las zonas urbanas en el centro de la ciudad. El proyecto creo que tenía que tener un tema de comunicación con los dirigentes. Era un tema más institucional porque siempre se mencionaba y se hacía los trabajos más articulados con la ciudadanía.</p>
<p>6. ¿Cuáles crees que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en los barrios de Ayacucho?</p>	<p>El primer lugar era el lugar donde se va instalar, era complejo porque tenía que ser un cuarto una casa comunal, no todos los lugares tienen, era lo complicado eso. Por ejemplo, en San Juan de La Picota el presidente del barrio prestó su casa y adecuó un cuarto.</p> <p>En algunos casos por ejemplo en Pueblo Libre no había interés de por sí, esto era un tema más de la junta vecinal, ellos no estaban fortalecidos no se sentía el apoyo de la población y por eso surgían los inconvenientes. La población dijo que si quería. Se tenía que entregar con un acta se les pedía a los dirigentes que buscaran a los comunicadores comunitarios para que se puedan dar las acciones. Si no hay compromiso no puede salir este tipo de trabajos, si no tienen una visión clara.</p> <p>Como hayan tomado el criterio de selección no lo sé, pero ya estaba dentro.</p>
<p>7. ¿Qué los llevó a decidir en qué zonas podían instalar las radios comunitarias del distrito de Ayacucho?</p>	<p>No supe porque eligieron a uno u otro barrio, creo que finalmente ellos mismos los solicitaron de acuerdo a esos documentos ya en el proyecto evaluaron, algo contradictorio porque no quieres poner gente que trabaje y que haya, no sé, pobladores que quieran involucrarse en ello. Querían que se le ponga todo, hasta el locutor. Pero era claro lo que pretendían,</p>

	<p>los representantes del proyecto les condicionaron que tenían que participar y tiene que ser sostenible en el tiempo. Aunque el interés era solamente por los equipos.</p> <p>Después de que se enteraron que había radios comunitarias escuché que venía a solicitarlo solo se tenía un stock, por eso a los dirigentes de otros barrios se les decía que: si usted desea, presente su solicitud hasta que se amplié.</p>
8. ¿Cómo determinaron la compra de los equipos técnicos que se instalaron para las radios comunitarias?	<p>No participé en la decisión dentro de los equipos. Sentía un poco tal vez en cuestiones de marcas hubieran elegir otras marcas, no se lanzaron mucho a comprar cosas caras. Si compras algo muy caro no se utiliza es una pérdida. No me parecía hay que probar.</p>
9. ¿Cómo se determinó el acercamiento con los dirigentes y juntas vecinales comunitarias de la zona periurbana? ¿Cuál fue la discriminación que se hizo?	<p>El proyecto no es solo de las radios comunitarias, entra de taquito el tema de radio comunitaria en sí. El tema principal era reformular las actividades de las juntas vecinales donde sea más participativo.</p> <p>Tenías los cargos, pero eran decorativos muchos de ellos. Lo que se buscaba en sí sean cargos más funcionales, por eso se crearon nuevos estatutos donde se ponían nuevos cargos.</p> <p>Como lo iba a comunicar casa por casa de allí nace el tema de radios comunitarias pero el principal objetivo era cambiar todo el estatuto implementarlos en todos.</p> <p>Uno de los criterios es que la comunidad decida implementar el nuevo estatuto con estos nuevos cargos para que pueda funcionar aquellos que se mostraron reacios no aceptaron. Porque finalmente se iba implementar.</p>
10. ¿Cómo determinaron que tipo de capacitaciones tenía que recibir los comunicadores comunitarios?	<p>Sentí que se tenía que fortalecer el tema de perder el miedo al micrófono, como iniciar la radio comunitaria, que partes tenía un noticiero, como generar periodistas comunitarios en radio.</p> <p>Llevé a un locutor para que los capacite en impostación de voz, perder el miedo hacer escenificaciones muchas acciones para que puedan manejar mejor la radio. Al iniciar eran muy tímidos, empezamos por allí: que desean hacer.</p> <p>Ya había un manual de comunicador comunitario como tenían que manejar no lo ponían en práctica, el manual no era suficiente que era una guía por eso hicimos talleres de radio.</p> <p>Me sirvió bastante lo que aprendí en la universidad, yo incursioné en la radio. Quería capacitarlos bien, siento que tenía que haber alguien con muchos años de experiencia alguien que hiciera radio, pero en temas más básicos.</p> <p>Aprender en temas técnicos para nada, pero si tal vez el ímpetu que tiene la población donde se puede comprometer, donde solos se iban enrumbando por ejemplo ya daba el primer paso para seguir. Ya nace de ti todo lo que quieras.</p>
11. ¿Qué puede decir del interés que han tenido los vecinos de la zona, principalmente los dirigentes?	<p>Con el tema de los kits todos eran felices. Más era por el tema de la radio comunitaria como tal. Era un alto parlante que ahora tenía la comunidad, eso era algo bueno que les creaba identidad a ellos.</p>
b. Gestión de actividades:	
	Coordinación Interna

<p>12. ¿Cómo se definían los temas relacionados a la radio comunitaria?</p>	<p>De una forma aleatoria, se tomaba temas más comunes: residuos sólidos, población de canes, temas que trabajen la municipalidad y sean problemática en este lugar, de tal manera que se aborda la problemática se analice y se empieza a buscar ayuda.</p> <p>Es con una problemática que se puede ampliar con otras instituciones. Con sus subgerencias con sus propias áreas se veían la problemática recurrente. Lo teníamos claro como equipo impulsor. Al principio los comunicadores comunitarios eran primerizos.</p> <p>De hecho, les consultábamos sobre los temas que tenían o querían tratar. Nosotros planteábamos los temas y les decíamos que ellos elijan. Por ejemplo: hicimos un taller para el tema de problemática según ese mapa se iba armando los temas y acciones.</p> <p>No elegían en forma aislada, tampoco tomábamos una demanda primera, era un equipo que dirigía tomábamos las decisiones y así se iba trabajando con ellos mismos.</p>
<p>13. ¿Cómo se definían las actividades que tenía que impulsarse en las radios comunitarias?</p>	<p>Las actividades las impulsábamos coordinando primero con los funcionarios y trabajadores de las subgerencia y gerencia de la municipalidad, me entrevistaba con ellos, les daba a conocer sobre las problemáticas de los barrios y trataba de hacer coincidir con los proyectos en los que podían impulsar la solución de esos problemas.</p> <p>Hay un proyecto, por ejemplo, que vendían pescado más barato, coordinaba a qué hora pueden ir para que los comunicadores puedan informar sobre sus actividades, sobre la importancia de los pescados para la población beneficiaria, concatenaba todo según las acciones y propuestas. Era ir a conversar con los mismos funcionarios no tenían idea de las radios comunitarias teníamos que ver la predisposición de cada funcionario que querían trabajar con nosotros.</p>
<p>14. ¿Cuál era la prioridad para definir actividades con los gerentes y subgerentes de otras áreas de la municipalidad provincial de Huamanga?</p>	<p>Priorizamos primero que ellos trabajaran los fines de semana, era muy complicado, porque las radios comunitarias trabajaban fines de semana, justamente esos días porque la población se queda en casa.</p> <p>Están en sus casas haciendo sus quehaceres. Los niños no van a la escuela. Se tenía población oyente en esos lugares por eso era la decisión que salieran los fines de semana. Los gerentes y promotores podrían salir.</p> <p>La gente solamente piensa que se trabaja de lunes a viernes. Para llegar a estas zonas es mejor trabajar en fin de semana. Era más acogida que lo normal. Cuando no tenían una radio comunitaria en un barrio eran pocos los que venían. Cuando llevábamos a Pueblo Libre por ejemplo previo a llevar el tema de esterilización de canes se le hablaba a la población de toda la problemática de tal manera que la intervención era integral y no solamente hablar del problema, sino de sus causas, consecuencias y también soluciones.</p> <p>Los mismos trabajadores de esas áreas estoy segura que han medido ello. Nosotros no podíamos ver ese tema. Pero nos</p>

	decían que con la radio comunitaria, había siempre más acogida.
15. ¿Qué acciones tomaban primero para convencer a que los responsables de cada área podían tomar una actitud proactiva a favor de su participación en las radios comunitarias?	<p>Teníamos que decir que era un trabajo en equipo, se beneficia aquí también para poder cumplir las metas. Cuando te ibas con una población que no está muy sensibilizada no podías cumplir, sin embargo, con la radio comunitaria podrías llegar a cumplir mejor tus metas, había una mejor llegada con las radios comunitarias.</p> <p>Era hablar con ellos bien. Porque son ciudadanos son con los que trabajábamos.</p> <p>Había gente que nos plantaba, como para matarlos, era todo eso al final anunciando que va venir el gerente para publicitarlo y al final no venía, era para morir. Ensuciando el nombre de tu institución. Si te comprometes a algo, cúmplelo le estás defraudando a toda la población. Pero lo de bueno era que no de todos se veía eso. Si todos los funcionarios trabajaran de forma comprometida, sería otra cosa.</p>
	Coordinación Externa:
16. ¿Cómo se definían los temas con los representantes de otras instituciones externas de la municipalidad?	<p>En algunos casos los hemos buscado y en otros nos han buscado. Queríamos ver el tema de salud por ejemplo tenemos que llevar el tema de fluorización ese tipo de cosas, llevábamos ese tipo de temas hablando con la población, la desparasitación de los niños, tomar agua hervida y no fría venían las campañas de fluorización y desparasitación. Se comunicó conmigo el tema para captar jóvenes para un proyecto empresarial, y querían que le demos el espacio que querían. Ya coordinamos fecha y todo eso.</p>
17. ¿Cómo era la coordinación y definición de temas entorno a la participación de personas externas de la municipalidad?	<p>Dependiendo si iba tal cual se les iba adecuando los guiones era para poder adecuarlas en la situación que se presentaba. Aparece una persona externa para que podría trabajar en ese tipo de necesidades que siempre hay en las comunidades, se puede actuar convenientemente. No solamente eso en el tema de desempeño las consecuencias que trae, todo eso</p>
18. ¿Los actores externos al municipio conocían las radios comunitarias? ¿Si es así cómo lograron conocerlas de acuerdo a la experiencia que puede contarnos? ¿Si en caso no es así cómo abordaron el tema con ellos?	<p>Fue la misma población que hablaban de los proyectos que intervenían en la comunidad o el barrio, hay alguien sobre jóvenes productivos, y sugerían para que se difundía en la radio comunitaria. Hay radios como San Juan La Picota se escucha en Jesús Nazareno. Se escuchaba mejor. De Artesanos Llegaba hasta Covadonga las radios comunitarias es que está a disposición de toda la población y parece que eso escuchaban los responsables de los proyectos.</p>
	c. Reunión de Coordinación:
19. ¿Cómo se realizaba la dinámica de la reunión de coordinación con los comunicadores comunitarios?	<p>Las primeras veces queríamos que viniesen los jueves y viernes, era un poco difícil tomar mucho tiempo de ellos, venir que se trasladan hasta la subgerencia era un poco complicado por eso tomamos la decisión de comunicarnos por correo electrónico por teléfono y por wasap si no se enviaba al correo.</p> <p>Eran raras veces que venían, nosotros íbamos en el lugar mismo los sábados y domingos que se trabajaba era muy poco salvo las primeras veces que se venían a presentar era complicado.</p>

<p>20. ¿Existe previamente una agenda establecida que se viene a coordinar con los comunicadores comunitarios?</p>	<p>Sí</p>
<p>20.1. ¿Cuántas veces han cambiado la agenda que establecieron para incorporar la opinión de los comunicadores comunitarios?</p>	<p>Te decía que se iban adecuando era de acuerdo al interés que se le podía tocar veíamos la forma de ir apoyando y fortaleciendo.</p>
<p>d. Elaboración del guion</p>	<p>:</p>
<p>21. ¿En algún momento se pensó que podría hacerse una capacitación para que los comunicadores comunitarios puedan elaborar sus guiones?</p>	<p>Tengo entendido que se hizo, hubo muchas capacitaciones antes de que yo entrara; pero era una forma de que se le hacía bastante acompañamiento solamente se le tenía que ir a supervisar, se tenía que ayudar. Era mi trabajo y porque eran nuevos muchos de ellos. Las únicas radios eran de Señor de La Picota y Pilacucho que estaban antes que los demás, era constante el cambio de comunicadores.</p>
<p>22. PRIMER SEGMENTO ¿En el primer segmento sobre lectura de noticias cuál era el criterio que se tenía para definir los contenidos que tenían que leer los CC?</p>	<p>Era institucional, no es que tengamos que sacar noticias de ellos, informábamos de las actividades de la municipalidad, para salirse de ese ángulo el señor Jhonatan daba sus noticias de periódicos, no solo lo que le estábamos dando, si no tenía que personalizar los segmentos. El mismo conseguía sus entrevistados, él sabía que podía hacerlo, que era libre. Lo único que se le decía que estaba prohibido el tema del proselitismo electoral o político o religioso. Que era lo que estaba prohibido, pero no podías tener temas de ese tipo. Porque a favor de ese tipo de cosas no todos van a estar de acuerdo.</p>
<p>23. SEGUNDO SEGMENTO ¿Cómo se definía la entrevista con el funcionario o trabajador de alguna dependencia?</p>	<p>De acuerdo a la disponibilidad, era un tremendo trabajo buscar gente era lo más estresante, buscar los números explicarles que podían ir al lugar o aunque sea que la entrevista se haga por teléfono Pero por lo general era un criterio Institucional con esa perspectiva, probablemente pude a ver buscado el tema ambiental, por poner un ejemplo, pero generalmente era institucional cuando se nos iba otros recursos que participen otros funcionarios de la municipalidad.</p>
<p>24. ¿Cómo observaste las entrevistas realizadas por los Comunicadores comunitarios?</p>	<p>Cuando hacían entrevistas se vio timidez, veía que en algunos casos se rebajaban a los funcionarios y trabajadores y a veces eso aprovechaban los entrevistados, pero poco a poco pudieron ganar más confianza y ya llegaban a elaborar mejor sus preguntas y utilizar muy poco las guías, hacían repreguntas, muchas repreguntas.</p>
<p>25. La guía de entrevista a los invitados tenía un fin de dialogar o debatir sobre la problemática abordada</p>	<p>Con mis preguntas no, lo que si les decía a ellos que los comprometieran a los funcionarios que buscaran se comprometa. Les hacía comprometer a la población. Rara vez, algunos comunicadores eran acuciosos con las preguntas no era tanto así. En la mayoría de los casos.</p>
<p>26. ¿Cuál era más efectivo para llegar a consensos?</p>	<p>Creo que dialogar, casi nunca entrabas con ciertas fricciones tampoco se buscaba que increpen o reclamen de la nada. No he visto realmente eso.</p>

<p>27. ¿Se capacitó a los CC para poder lograr que los entrevistados se comprometan de acuerdo a las necesidades que tienen?</p>	<p>No se les capacitaron para poder direccionar las entrevistas, las conversaciones eran básicas y todo el tema de improvisar no se daba mucho, porque para eso debían prepararse mejor, pero no había mucho de eso.</p>
<p>28. TERCER SEGMENTO ¿En este segmento se redactaba también los avisos que debían leer o se dejaba a que el comunicador comunitario pueda tomar la decisión de qué avisos pueda ir?</p>	<p>Ellos determinaban que mensajes podían ir, nosotros sugeríamos algunos.</p>
<p>29. ¿Cuáles eran los criterios que deberían de tomar, existía algún tipo de prioridad que se le instruyó?</p>	<p>Existía un segmento, un espacio libre, hay mucha gente que por su propio arraigo siempre tiene algo que decir, así informaban ellos de sus propias actividades. Tenían avisos propios</p>
<p>30. ¿Venían vecinos para poder dar a conocer algunos mensajes para la comunidad por su parte?</p>	<p>Recuerdo un par de casos pero no era tan constante los mismo comunicadores lo hacían.</p>
<p>31. ¿Se pedía al CC para incentivar a los vecinos para que puedan dar a conocer sus necesidades en los programas radiales?</p>	<p>Se invitaba a que participen de un tema en algún momento que cuando llegamos al tema del SAT puedan hablar del tema de los tributos si pagaban o no, en una fecha eran muchos más los descuentos ese es su caso en vivo se les absolvía.</p>
<p>INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL</p>	
<p>32. ¿Siempre se concretaban o a veces las actividades que se determinaba por la MPH? ¿Por qué?</p>	<p>Siempre se ha concretado con los que han ido a las radios, con los que me han plantado no, siempre se han desarrollado, porque se decía que se comprometían, ellos te ponían fecha, podría ser. Valía bastante el tema radiofónico, en actividades no nos han fallado.</p>
<p>33. Las autoridades edilicias (Alcalde y regidores) tenían conocimiento de estas actividades ¿Cómo lograban enterarse? ¿participaban?</p>	<p>Tenían conocimiento, le informaba el alcalde lo que se venía haciendo, el mismo alcalde no le tomaba interés; se hizo audiencias mucho más grandes allí participaron los comunicadores comunitarios y sus dirigentes y vieron que se les debería dar importancia, no querían darnos presupuesto porque veían. Cuando iba la regidora Zonia Araujo se involucró ella vio y sabía que se iba a lograr, mientras no participaba no iba.</p>
<p>RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTIVA DE LAS JUNTAS VECINALES COMUNALES</p>	
<p>34. ¿Cómo se determinaba las responsabilidades que tenían que realizar los dirigentes y los responsables de las RC en la ejecución de actividades?</p>	<p>Se les decía que si estaba el funcionario tenía que estar el presidente de la comunidad, tenía que ser con el presidente de la JVC les decíamos que tenía que estar, se sentaba y como te digo no hubiera sido posible con el apoyo de los presidentes, han funcionado gracias a los presidentes porque buscaban a los comunicadores a que participen. Sentía que era así.</p>
<p>35. ¿La convocatoria de los vecinos era primordial para que se realicen las actividades? ¿Alguna vez tuvieron problemas en esta?</p>	<p>Sí, no se tuvo problema. Al contrario, había más gente.</p>
<p>LA RADIO COMUNITARIA COMO POLÍTICA DE ESTADO Y FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	
<p>36. ¿Se lograba evaluar las actividades realizadas con las radios comunitarias? Si, No, ¿Cómo?</p>	<p>No tanto como post evaluación sino era monitoreo, por lo menos saber que desarrolló la radio en los días establecidos había algunas radios que no se desarrollaba, pero no había un documento de evaluación, pero sí nos reuníamos todos los</p>

	trabajadores del proyecto y decíamos que nos faltó. Pero eran reuniones internas, no estaba documentada, con la población no hemos tenido
37. ¿Se contemplaba la evaluación en el proyecto?	No había un documento.
38. ¿Cuáles eran las limitaciones y ventajas que considera en evaluar o no evaluar el proyecto de radio comunitaria?	Las ventajas es que se hubiera visto las fortalezas y debilidades de cada radio, tenía que hacerse de una manera sostenible, por más que era el proyecto tendría que seguir funcionando eso es lo que sea sostenible y se tenía que evaluar cada radio, no veíamos en ese nivel.
39. ¿Qué aspectos considera que debería haber entrado en el proceso de evaluación de las radios comunitarias?	Creo que el mismo tema de las juntas vecinales, desde esa participación. Si no hubiese habido una junta vecinal se le hubiera buscado alternativas y no lo veíamos tanto allí, ellos no sabían cómo reaccionar al tema. El secretario del medio ambiente la presidenta tenía que evaluar esos aspectos. Hacer más inclusivo con las demás secretarías no solo se responsabilice a un grupo de personas que tengan todo el peso, tenía que participar mucho más de la dirigencia. En realidad nos hemos enfocado más a los comunicadores.
40. ¿Cómo considera que ha contribuido estas radios para la participación ciudadana en la zona periurbana?	Si ha contribuido, pero no tanto así, pero en mediana medida a la población, creo que más le ha contribuido a los mismos comunicadores comunitarios y a los dirigentes, como se trabaja con la municipalidad el trato con los funcionarios, han tenido más herramientas para ver el tema del trato más director con cada funcionario. El beneficio ha sido en los comunicadores y dirigentes.
41. ¿Cuál es la prioridad que se debió haber tomado en fomentar las radios comunitarias?	Creo que antes de las radios comunitarias debieron haber fortalecido a las Juntas Vecinales comunales, el impacto hubiera sido más si es que los dirigentes hubieran estado fortalecidos con las mismas secretarías, se observaba que no sabían cómo afrontar sus responsabilidades no sabían guiarse muy bien, debieron haberse fortalecido a los mismos dirigentes de cada barrio beneficiario y de esta manera entrar con buena base con todo. Como fortalecíamos las dos cosas a la vez, además no teníamos personal, se nos presentaba vacíos.
42. ¿Cómo entiendes la dinámica que han tenido la dirigencia de las JVC y la secretaría de comunicación encargada de la radio comunitaria?	Una coordinación débil, no coordinaban tanto, sentía a los demás dirigentes que no aportaban mucho, al presidente sí, pero a sus demás secretarios no los veía comprometidos, el único que veía eran los presidentes, pero sin ellos peor no hubiéramos logrado nada, hubiera sido interesante que se involucren más a los secretarios, porque el secretario de comunicación cumplía una sola función de poder socializar, eso ayudaba también al dirigente.
43. ¿Cuál crees que ha sido los aciertos de la implementación de las radios comunitarias?	Creo el tema de por lo menos poner una base de comunicación comunitaria y de que a partir de ello puedan entender que se pueda lograr actividades y objetivos en conjunto a través de la comunicación comunitaria falta fortalecer. Capacitar a los mismos comunicadores que se tiene en cada lugar es seguir incentivándolos motivándolos a que continúen.

<p>44. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los vecinos a través de la dirigencia de la JVC y de la secretaría de comunicaciones principalmente?</p>	<p>Siento que era más con los presidentes, que con los comunicadores comunitarios. Como un medio no los veía como el que encabezaba,. Siento más comprometido es el presidente pero tampoco no puede haber dos cabezas como dirigentes.</p>
<p>45. ¿Eran efectivos los compromisos de las gerencias y subgerencias de la municipalidad provincial de Huamanga para realizar las actividades que se comprometían en los programas de radios comunitarias? ¿Cómo se visibilizaba?</p>	<p>Si eran efectivos, se visibilizaba más en la actividad.</p>
<p>Promoción de la Comunicación Comunitaria – Horizontal</p>	
<p>47. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de las secretarías de comunicaciones de las radios comunitarias?</p>	<p>Era un acercamiento horizontal con ellos, muy fructífero, ayudaba bastante que aprendan de nosotros y también nosotros aprender de ellos, había una buena apertura</p>
<p>Participación ciudadana</p>	
<p>48. Si hablamos de los comunicadores comunitarios ¿Cree que la actividad que realizaban respondía a intereses personales o de la comunidad? ¿Qué los motivaba a los pobladores?</p>	<p>En la mayoría de casos sentía que era vertical, pero en algunos casos era horizontalidad. Sentía que muchos no eran tan abiertos a recibir comunicación, sugerencias.</p>
<p>49. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los funcionarios de la municipalidad de Huamanga y los vecinos?</p>	<p>La radio sirvió de enlace para que los vecinos puedan escuchar a los trabajadores y funcionarios, siento que en la mayoría de los casos ha sido vertical.</p>
<p>50. ¿Considera la actividad del comunicador comunitario cómo una forma de participación?</p>	<p>Es una forma de participación. Creo que sería más una acción de mediación.</p>
<p>51. Si podría colocar en un nivel la participación, a partir de la acción de la radio comunitaria, que se ejerció por parte de los comunicadores comunitarios/dirigentes de JVC/vecinos del barrio ¿Qué categoría le daría?</p>	<p>Los comunicadores comunitarios tuvieron una participación alta, como lo hicieron los presidentes de las JVC, pero no todas las secretarías, podría decir que los vecinos del barrio no mucho, ellos solamente participaban en la radio para opinar y a veces en las actividades que promovíamos.</p>

Anexo 31: Entrevista realizada a trabajadores de la Subgerencia de Participación Vecinal: Olga Tinoco Huamaní

Ap. y nombres:	Olga Tinoco Luque 43369900	Área de trabajo:	Subgerencia de Participación Ciudadana
Cargo que ocupó	Especialista en Comunicación	Tiempo en que laboró:	2017 – junio 2019
Profesión:	(1) Lic. Ciencias de la Comunicación	(2) Estudios de post grado en Desarrollo Social	
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente: (Tinoco Luque, 2020)	
Actividades que realizó de acuerdo a su testimonio	Educar a la población formal (instituciones educativas, del Estado, privadas) e informal (organizaciones, asociaciones, grupos sociales) y todos aquellos que necesitaban educarse en la gestión de residuos sólidos en el distrito de Ayacucho		
Variables/ Indicadores	Cuestionario		
RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
1. ¿Se contemplaba dentro del proyecto la instalación de lo que se ha llamado las radios comunitarias?	El tema de comunicación se encontraba como Spots radiales, notas de prensa, no fue pensando la zona. Fue idea del equipo en una reunión que tuvimos, pero se pudo tomar las experiencias que teníamos, principalmente del jefe del proyecto quien lanzó la propuesta. No se venía de una experiencia anterior tomando en cuenta que éramos un municipio, sino de experiencia como las radios altoparlantes del Villa el Salvador, que en algún momento se mencionó.		
2. ¿Conoce cuál era la forma de comunicación que utilizaban los representantes y dirigentes de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho?	Sí, tenía entendido que en la mayoría de los barrios en la zona donde todavía la población se reúne con sus autoridades donde hay reuniones semanales y mensuales, ellos manejaban como miembros de un comité algunos tenían sus altoparlantes que era utilizado para convocarse y uno que otro barrio iba a los medios de comunicación convencionales para poner convocatorias para las reuniones. Utilizaban también citaciones a las reuniones de casa por casa.		
3. ¿Cómo era la relación con los trabajadores y funcionarios de la municipalidad provincial de Huamanga?	Cuando se hacía la línea base nos hemos reunido con las organizaciones sociales, nos manifestaban que las autoridades no tenían mucha llegada, decían incluso que ojalá hubieran querido dialogar con ellos, incluso para ir al municipio para atenderse el alcalde o los funcionarios de alto rango no daban apertura a cualquier ciudadano, los dirigentes no eran tomados en cuenta. Antes de las radios comunitarias solamente cuando había épocas de campaña o cuando había audiencias públicas los iban a convocar eran cupos limitados para participantes.		
a. Instalación de las radios comunitarias			
4. ¿Qué experiencia puede destacar sobre las radios comunitarias desde su labor en la subgerencia de participación vecinal?	Cuando entramos a entallar una propuesta de un medio comunicación para ellos, dijeron que esto me gusta, lo que me llamó la atención es con que ganas lo hacían pese a no ser profesionales o al no ver estudiado una carrera vinculada al área de comunicación tenían esa apertura esa capacidad de hacer programas radiales en sus barrios, se organizaban de la forma más natural. Ellos no tienen que pagar por una hora de programa radial, se manifestaban de una forma natural y en su propia lengua.		

	Fueron acercándose de manera conjunta donde se dio apertura a las radios comunitarias.
5. ¿Por qué se implementó el proyecto de fortalecimiento de capacidades de ciudadanos?	Cuando empecé en el proyecto, leí un poco de los antecedentes había un estudio que habían realizado donde decían que hay escasa participación sobre la problemática de los barrios y la forma como se relacionan con sus autoridades, había sido uno de los antecedentes para lograr ciertos niveles de participación para que permita que las personas se involucren en la problemática y sean más prósperos. Porque ellos se puedan involucrar con sus municipios se había generado.
6. ¿Cuáles crees que haya sido las dificultades que se presentaron para instalar las radios comunitarias en los barrios de Ayacucho?	Al inicio había gente muy entusiasmada y negativa que decía “para que” es una cosa antigua, no era tanto, al final no ponían el recurso económico, lo que se le pedía de ellos era su organización para el funcionamiento de la radio porque eran sus protagonistas. Una de las dificultades era la instalación, muchos barrios tenían sus locales comunales propios, pero no eran zonas estratégicas para instalar los altoparlantes, se querían que los altoparlantes sean en una zona elevada para abastecer el barrio. Al principio creímos que uno o dos era suficiente, al momento de locutar necesitábamos más potencia. Se agregó un parlante más. Otra de las dificultades es el manejo técnico. No todos lo aprendían más rápido había uno o dos que podían aprender con esos aparatos. Cuando hacía viento por ejemplo la voz que salía de los alto parlantes era muy baja, como el viento no dejaba escuchar con nitidez. Era algo artesanal. Empezó así con la proyección que más adelante podrían mejorar esto. Qué bonito sería que estas radios se transmita por internet, crear telecentros por las radios donde puedan participar los mayores y niños de todas las edades que puedan compartir y educar.
7. ¿Qué los llevó a decidir en qué zonas podían instalar las radios comunitarias del distrito de Ayacucho?	Al principio convocamos a las autoridades locales, presidentes y vicepresidentes de los barrios, ellos en un taller empezamos cuando se hizo el recojo para la línea base del proyecto, fue cuando las autoridades y barrios, a todos los barrios se han visitado. Allí las autoridades han manifestado de que no todos tenían su casa comunal, algunos tenían casa comunal y uno que otro parlante para llamar a la junta directiva allí decidimos también que había autoridades interesadas que se habían enterado, y de los talleres empezaron a decir que yo también quiero en mi barrio. Esa fue una forma de priorizar. La otra es a los barrios más organizados y otra los que no tenían altoparlantes, A los barrios que lo requerían, había algunos que venían y así se fue instalando. Ellos mismos le echaron ganas.
8. ¿Cómo determinaron la compra de los equipos técnicos que se instalaron para las radios comunitarias?	Esa prioridad no estaba especificada en el presupuesto, hemos tenido que adaptarnos los recursos necesarios y básicos, hemos querido también que lleguen a varios lugares. Los equipos por más que suene artesanal tiene un costo. Para cada uno tiene todo lo que se especifica.
9. ¿Cómo se determinó el acercamiento con los dirigentes y	En un principio lo hacíamos por las condiciones que prestaban, disposición de personas que se van a encargar de la emisión,

<p>juntas vecinales comunitarias de la zona periurbana? ¿Cuál fue la discriminación que se hizo?</p>	<p>cuidado de los equipos que no le puedan dar mal uso. O por inclinación de algunos dirigentes de una iglesia evangélica, que podría generar problemas.</p> <p>En el camino modificamos las actas de entrega para incorporarle el tema de que asumieran el compromiso de incorporarse con el nuevo estatuto que estábamos implementando y promoviendo, los estatutos en los barrios son los estatutos decorativos que no nos servía para la implementación de las radios ni para la forma de participación que promoveríamos.</p> <p>La Partida de nacimiento era un estatuto donde establezcamos las funciones deberes y derechos, sobre los bienes de la junta directiva. Paralelamente estuvimos para poder hacer en ese lugar. Se modificó de acuerdo en que consistía ese nuevo estatuto, era un estatuto donde desaparecían los cargos como vocales. Quisimos que sea más participativo, el tema de las secretarías.</p>
<p>10. ¿Cómo determinaron que tipo de capacitaciones tenía que recibir los comunicadores comunitarios?</p>	<p>Eso sí fue desde el área de comunicación, el proyecto tenía que estar a cargo de una persona de comunicación social, como comunicadores sociales se sabe que un medio de comunicación tiene que cumplir ciertos requisitos, si tiene la función de educar a la población.</p> <p>Los comunicadores Comunitarios tenían que estar preparado de alguna forma. Es una persona que de todas maneras va ser un referente dentro del barrio, eran barrios dirigentes y voluntarios que querían hacer ese tipo de actos sociales.</p> <p>En función a ciertos requisitos se decidió hacer primero enseñar en forma de talleres se elaboraron diferentes talleres. Se empezó desde capacitarlos en el manejo de los equipos, locución, elaboración de programas, tipos de programas, como hacer un guion radial. Esa es la capacitación y la forma de locutar es auténtico. Pero el manejo tiene que haber dicción verbal. Manejo del lenguaje.</p> <p>Que puedan contar una computadora en su estación con su propio software, para que puedan hacer edición de sus programas no llegamos hasta esa etapa. Las entrevistas salían en vivo, si había entrevistas grabadas se hacía con celular se reproducía directamente de allí a los micrófonos.</p>
<p>11. ¿Qué puede decir del interés que han tenido los vecinos de la zona, principalmente los dirigentes?</p>	<p>Hasta donde he podido evidenciar es que la población había participación, incluso cuando hacía acompañamiento venía la gente, al principio no, pero poco a poco fueron acercándose a la radio comunal, presentaban sus quejas y hacían llamado.</p> <p>Había participación de algunos dirigentes y comunicadores comunitarios se quejaban sobre algo, hasta donde he visto una buena acogida de la población porque, Por un lado, nos poníamos a pensar que en sus casas tenían sus radios se veían obligados a escuchar sus radios comunitarias.</p> <p>Era como algo impositivo, tal vez estratégico. Lo que pasa es que la forma como se transmite la radio, si habría vecinos que renegaban. Que sepa medir en que situación ver el estudio de la audiencia donde vean el impacto.</p>

b. Gestión de actividades:	
	Coordinación Interna
12. ¿Cómo se definían los temas relacionados a la radio comunitaria?	Al principio empezamos como una articulación entre municipio y el barrio. Nos poníamos de acuerdo con los que dirigían las radios. Nos daban propuestas. Al principio era algo que nosotros hacíamos, pero de allí nos fuimos dando cuenta que no es el objetivo de una radio comunitaria. Nace del pueblo para afuera, no se le impone al pueblo. Debía generarse desde adentro. Le dábamos seguimiento a eso hasta que se resolvía los problemas. En esos programas se tocaba no solamente noticias sino información educativa. Había temas que tratar sí o sí. El barrio te quería a ti como representante de municipio. Ayúdanos para ver el tema qué vamos a tratar nos decían. También había temas coyunturales que teníamos que tratar. Ferias y audiencias que también participaban.
13. ¿Cómo se definían las actividades que tenía que impulsarse en las radios comunitarias?	Esas actividades se definían después del programa. Pero si se hacía antes del programa el municipio se adelantaba. Si se definían los programas salían los sábados, domingos o viernes, se promocionaba las actividades se convocaba al barrio. Pero la otra modalidad era que el propio barrio tenía sus necesidades. En función de eso se convocaba a las autoridades para poder tener que abordarlos. Entonces eso surgía después del programa; se concretaba los programas a través del pedido que hacía la población. En tal o cual barrio se podía hacer eso. Ellos mismos se organizaban. Una fecha había llegado un huayco por Lapicota. Había que descolmatar. A través de nosotros fue el nexa. Éramos nosotros quienes movíamos a la gente en la municipalidad para que se le atendiera a la población. Llegábamos a esas autoridades del área que corresponda el problema. Después se fue sumando otros al saber de este tipo de programas radiales algunos programas sociales, principalmente.
14. ¿Cuál era la prioridad para definir actividades con los gerentes y subgerentes de otras áreas de la municipalidad provincial de Huamanga?	No era difícil, quiero decir que es muy importante como miran los funcionarios de la municipalidad a la radio, nos acercábamos a ellos y nos presentábamos como la Radio Comunitaria, necesitamos para tal día el trabajo y se podía hacer. Aunque, algunos eran “botados” no te prestaban mucha atención. Creo que había más apertura porque venía de la radio. Pero había reciprocidad, Allí podían dar los comunicadores comunitarios que estuvieron dando cuenta que tenían más resultado. Más trabajadores y funcionarios querían ser partícipes del programa. Muchos que querían hacer conocer sus programas. Había tantos reclamos, de querer hacer tantas cosas y de no poder. Los problemas no eran tan fáciles de desplegar. Algunos lo adoptaban eran más inmediato.
15. ¿Qué acciones tomaban primero para convencer a que los responsables de cada área podían tomar una actitud proactiva a favor	En ese caso si el superior era muy apático, si el subgerente no quería, entrábamos por los regidores. Ellos eran nuestro apoyo, porque ellos hacían eco, en las sesiones de Concejo, ellos le dieron bastante importancia a las radios comunitarias. Allí

<p>de su participación en las radios comunitarias?</p>	<p>mencionaban de todos esos problemas que se escuchaba en las radios comunitarias, hacíamos la retransmisión en una radio local que era convencional. Los regidores participaban en entrevistas escuchaban desde sus casas, eso ayudaba más adelante</p>
	<p>Coordinación Externa:</p>
<p>16. ¿Cómo se definían los temas con los representantes de otras instituciones externas de la municipalidad?</p>	<p>En caso de ellos no era tanto para decir o interferir en los temas que se iban a tratar. Ellos buscaban un espacio en la radio comunitaria, querían hacer su espacio, yo sacaba mi microprograma dentro de tu programa por eso es que se ha hecho como en dos a tres zonas, Lapicota, Río Seco. Se cedió un espacio en la radio donde participaron entrevistas para difundir su temática con los niños, hubo en otro barrio donde participaban los niños con el programa de visión mundial. Los niños hicieron sus programas. Ellos han hecho sus programas por una temporada, Devida también entro al enterarse que era un programa sistemático. Hicieron sus programas sobre consumos de drogas. Más independientes. No hubo problema</p>
<p>17. ¿Cómo era la coordinación y definición de temas entorno a la participación de personas externas de la municipalidad?</p>	<p>Les hicimos entender que la radio comunitaria no era solo del municipio, ellos podían utilizarlo para lo mejor que les parezca, sin embargo, no podía estar destinado para difundir algún tipo de tema religioso o propaganda electoral, porque siempre ese tipo de problemas son los que entra en controversia con pobladores de una comunidad.</p>
<p>18. ¿Los actores externos al municipio conocían las radios comunitarias? ¿Si es así cómo lograron conocerlas de acuerdo a la experiencia que puede contarnos? ¿Si en caso no es así cómo abordaron el tema con ellos?</p>	<p>Una primera relación que tuvimos son con la ONG Word Vision, nos acercamos a ellos porque queríamos que puedan donar equipos para otros barrios que nos exigían la instalación de las radios comunitarias. Pero, en la mayoría de casos ellos se enteraban porque los días sábados trabajaban con su población beneficiaria y escuchaban el programa de radio comunitaria. Las organizaciones también se acercaron como pensión 65 y el programa de vaso de leche, fue porque ellos escuchaban en los altoparlantes porque también algunos de sus dirigentes conforman las juntas directivas de los barrios.</p>
	<p>c. Reunión de Coordinación:</p>
<p>19. ¿Cómo se realizaba la dinámica de la reunión de coordinación con los comunicadores comunitarios?</p>	<p>Al principio entramos fríamente, fue una reunión de sensibilización, pensaban o imaginaban, que será luego de que se socializaba. Pero no les cayó frío que digamos, al contrario, se alegraron y lo tomaron a bien. Era una forma de comunicación que han tenido, pero al hablar de radio comunitaria es más organizado y con otros fines les pareció muy bien, les vino rápido el interés.</p>
<p>20. ¿Existe previamente una agenda establecida que se viene a coordinar con los comunicadores comunitarios?</p>	<p>Sí</p>
<p>20.1. ¿Cuántas veces han cambiado la agenda que establecieron para incorporar la opinión de los comunicadores comunitarios?</p>	<p>No había imposición, siempre fue una coordinación bastante amena, buen diálogo, la gente se sentía escuchada y apoyada ellos mismos decían que temas vamos a buscar, sino lo pasamos en la radio íbamos a veces con ellos mismos a buscarlos o entrevistarlos y hacerles su entrevista, le dábamos un problema hasta que salga un tema de incidencia. Había coordinaciones</p>

	<p>previas, pasaba el programa el martes teníamos el tema para ir trabajando durante toda la semana. Ellos también con la gente. Se les había enseñado que podían recoger otras informaciones; algunos tenían celulares táctiles, con esa grabadora de voz podían grabar las entrevistas ya lo hacían con sus celulares, había coordinación si había algo que cambiar era por mutuo acuerdo, si había algo que incorporar era en la sección de noticias, más no en la sección de entrevistas.</p>
d. Elaboración del guion	:
21. ¿En algún momento se pensó que podría hacerse una capacitación para que los comunicadores comunitarios puedan elaborar sus guiones?	<p>Sí, llegamos a esa etapa donde han logrado aprender su guion radial. Hicimos como dos o tres talleres para elaborar un guion técnico, en la primera parte es como es el esqueleto del guion. Hemos terminado con programas pilotos, se hizo como radio teatro. Como actuando. Y también el lado técnico del guion también lo han memorizado. Después de esos talleres trataban de hacer similar a lo que hacíamos y manejaban ellos. Se adaptaron a hacer las cosas sin papeles, comprendieron que sus programas tienen una estructura, pero sin guion si tenían sus apuntes de las noticias, del tema en general había apuntes. En algún momento se dejó los guiones aun cuando no estaban llenas y estaban la estructura. Las noticias estaban allí solamente la estructura. Esos papelotes fueron de los talleres nunca lo quitaron.</p>
22. PRIMER SEGMENTO ¿En el primer segmento sobre lectura de noticias cuál era el criterio que se tenía para definir los contenidos que tenían que leer los CC?	<p>Al principio te decía fue más como que nosotros hacíamos los programas, después ya fuimos dándonos cuenta que el programa era del municipio para la comunidad, la comunidad tiene que salir. Lo cambiamos la modalidad de cómo se estuvo haciendo la narración de las noticias. Más sonaba como un programa institucional. No era el sentido de las radios comunitarias conversamos con los dirigentes ustedes tienen que buscar las noticias. Esas noticias eran las que se plasmaban primero en la narración, y al final entraba lo que es del municipio para dar a conocer lo que hacía el municipio.</p>
23. SEGUNDO SEGMENTO ¿Cómo se definía la entrevista con el funcionario o trabajador de alguna dependencia?	<p>Coordinábamos que temas se va tratar, a veces solamente se comunicaban con nosotros y nos preguntaban si estaba bien lo que estábamos tratando. Pero, generalmente era el municipio que definía. Nosotros mismos buscábamos a los funcionarios. No tenían mucha apertura las autoridades. Ellos se encargaban en hacerlo en su barrio. Respecto al municipio éramos nosotros. A la hora que participaban en vivo, el quien le entrevistaba el comunicador comunitario. Después aprendieron la técnica ellos mismos.</p>
24. ¿Cómo observaste las entrevistas realizadas por los Comunicadores comunitarios?	<p>Cuando hacían entrevistas se vio un poco de timidez, hay como cierto recelo de hacerle repreguntas, te decían que le voy a preguntar, las preguntas ya iban incluidas en el guion en función a esas hacían otras que creían, había otros que eran más atrevidos, no solamente guiarse con el guion, al principio fueron tímidos.</p>
25. La guía de entrevista a los invitados tenía un fin de dialogar o	<p>Se buscaba llegar acuerdos, querían que se les preste atención a los problemas. Imagino que tal vez ellos pensarían si los vamos</p>

<p>debatir sobre la problemática abordada</p>	<p>a confrontar no los van a poder escuchar, se dejaban su número y así ya se les enlazaba a ellos. Ya no intermediaban. Hacíamos seguimiento.</p> <p>Pero también había debate. Había confrontación de los vecinos, se acercaban personas del barrio venían hacer su reclamo a los funcionarios. El funcionario trataba de poder seguir abierto. El comunicador comunitario siempre están abiertos al diálogo, el comunicador comunitario, (era varón y mujer) mediaban se acercaban trataban de calmar a la gente que querían conversar.</p>
<p>26. ¿Cuál era más efectivo para llegar a consensos?</p>	<p>Eran efectivos los comunicadores comunitarios, tenían esos dones de hablar en público pero era más efectivo el diálogo, aunque había también necesidad de presionar a algunos funcionarios que siempre se mostraron contrario a la actividad de las radios comunitarias.</p>
<p>27. ¿Se capacitó a los CC para poder lograr que los entrevistados se comprometían de acuerdo a las necesidades que tienen?</p>	<p>No se hizo ese tipo de capacitaciones. No se ha hecho ese tipo de entrevistas. Las preguntas se formulaban para poder lograr abordar los problemas y tener soluciones de forma consensuada. Lo más importante era que ellos lleguen al objetivo que querían, y era el de comprometer a los funcionarios a solucionar un problema que desde la municipalidad podían frenarlo. En algunos casos traían sus actas y de inmediato les hacían firmar el compromiso que tenían para solucionar lo que exigían.</p>
<p>28. TERCER SEGMENTO ¿En este segmento se redactaba también los avisos que debían leer o se dejaba a que el comunicador comunitario pueda tomar la decisión de qué avisos pueda ir?</p>	<p>Ellos traían.</p>
<p>29. ¿Cuáles eran los criterios que deberían de tomar, existía algún tipo de prioridad que se le instruyó?</p>	<p>En ese tipo cuando hicimos los talleres decidimos que tenía que tener un segmento, un espacio libre, hay mucha gente que los que están en zona periurbana son de zonas rurales, para informarnos por diferentes actividades, propias de ellos. Pasaban sus propios avisos.</p>
<p>30. ¿Venían vecinos para poder dar a conocer algunos mensajes para la comunidad por su parte?</p>	<p>Sí venían y hasta llamaban por teléfono. También había funcionarios que salían a las horas y llamaban por teléfono, para mandar saludos en fechas especiales.</p>
<p>31. ¿Se pedía al CC para incentivar a los vecinos para que puedan dar a conocer sus necesidades en los programas radiales?</p>	<p>No tanto les decimos, ellos mismos lo hacían.</p>
<p>INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL</p>	
<p>32. ¿Siempre se concretaban o a veces las actividades que se determinaba por la MPH? ¿Por qué?</p>	<p>A veces las actividades eran parte de las subgerencias lo que hacían era difundir de la radio comunitaria. Cuando se concretaba una actividad del municipio, lo que hacíamos era conversar con los comunicadores comunitarios podían enlazar con ellos si no preveían. Si estaba programado para una o dos zonas se tenían que abastecer para otras zonas, cuando la actividad se concretaba desde el municipio</p>

	O sino si no se abastecían en el día por falta de personal lo pasaban al día siguiente.
33. Las autoridades edilicias (Alcalde y regidores) tenían conocimiento de estas actividades ¿Cómo lograban enterarse? ¿participaban?	Regidores sí sabían de estas actividades. Eran a nivel de funcionarios y gerentes, pero con el alcalde casi nada hemos coordinado con él solamente para la audiencia pública y los talleres descentralizados. En ese caso los regidores tienen sus propias comisiones los convocábamos para que puedan participar en las actividades, así lo convocábamos, la regidora Zonia Araujo ella mandaba a todos ella si estaba enterada de todo, cada cosa que se iba hacer ella tenía conocimiento. Su jefe de imagen también. El gerente también.
RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTIVA DE LAS JUNTAS VECINALES COMUNALES	
34. ¿Cómo se determinaba las responsabilidades que tenían que realizar los dirigentes y los responsables de las RC en la ejecución de actividades?	Si surgía del programa radial, a la semana siguiente o pasando unos días se iba a buscar al funcionario que corresponde, el representante de las radios comunitarias y el dirigente y allí se acordaba, y se definía que actividad tenía que hacer, el funcionario era el que daba la responsabilidad. Nos encargábamos del registro, llevarlo a otro nivel de la comunicación. Un sistema que habíamos planteado los niveles de comunicación que existen en las radios comunitarias, estábamos viendo cómo sería el nivel de incidencia. En la base de la comunicación, nosotros como hacemos visible, los de imagen y los funcionarios, por encima de eso estaba el programa radial que se escuchaba a nivel de Ayacucho. Cada actividad importante.
35. ¿La convocatoria de los vecinos era primordial para que se realicen las actividades? ¿Alguna vez tuvieron problemas en esta?	La convocatoria de los vecinos: en algunas actividades no había mucha participación, pero se tenía un poco de dificultad no siempre todos se interesan, las autoridades de la JVC.
LA RADIO COMUNITARIA COMO POLÍTICA DE ESTADO Y FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
36. ¿Se lograba evaluar las actividades realizadas con las radios comunitarias? Si, No, ¿Cómo?	Sí, Había reuniones de retroalimentación para ver en que habíamos fallado, una reunión a menos una vez por la semana, solamente teníamos reunión con el equipo, al mes hacíamos reunión, con los comunicadores comunitarios. Aprovechábamos cuando íbamos a las radios en que estábamos deficientes.
37. ¿Se contemplaba la evaluación en el proyecto?	No se hacía evaluación de impacto de la radio comunitaria. Había una sugerencia para hacerlo al medio año, para ver el impacto que se ha tenido, pero el tiempo no nos ha podido alcanzar.
38. ¿Cuáles eran las limitaciones y ventajas que considera en evaluar o no evaluar el proyecto de radio comunitaria?	Medir el impacto nos hubiera ayudado bastante, hubiera medido hasta donde hemos avanzado, saber si estamos yendo por el camino que nos servirá para promover la participación o debemos de mejorar algo.
39. ¿Qué aspectos considera que debería haber entrado en el proceso de evaluación de las radios comunitarias?	De qué manera les ha podido ayudar a la población beneficiaria el generarse o abrir el espacio de una radio comunitaria en la zona. Ligado a la comunidad en general. En caso de los comunicadores comunitarios cual ha sido la forma en cómo ha cambiado sus vidas, el ser parte de la

	<p>producción de los programas radiales comunitarios desde atrás hasta ahora.</p>
<p>40. ¿Cómo considera que ha contribuido estas radios para la participación ciudadana en la zona periurbana?</p>	<p>Creo que sí, solo que en el tiempo se va dando cuenta, lo que pasa es que la radio de alcance de esos altoparlantes no es mucho, creo que tenía unos dos kilómetros, un barrio es grande no es pequeño entonces por eso yo me preguntaba siempre si estamos haciendo lo correcto, solo estaría llegando a una zona y las más alejadas de donde está la estación ¿estará llegando con mayor nitidez?</p> <p>Cuando se implementó las radios el solo hecho de que ellos se acerquen al momento de conducir los programas, y eran otras personas eso dice mucho, pero no eran muchas personas, no están interesados son pocos los que se involucran con la problemática del barrio.</p> <p>Muchos están en otro tipo de programas y les aburre y hay gente que le tiene apatía a sus dirigentes y muchos de ellos han sido dirigentes, los comunicadores comunitarios.</p> <p>De que participen más se tenían que hacer un estudio de impacto. No sabemos si realmente ha llegado o no. Pero con la frecuencia que se ha manejado pienso que sí. Hasta ahora.</p>
<p>41. ¿Cuál es la prioridad que se debió haber tomado en fomentar las radios comunitarias?</p>	<p>Lo que se pudo hacer es tener más recurso humano, no me abastecía para todos, porque casi todos los barrios la gente tiene un horario similar, tenía que ser un sábado o un domingo no podía ser de lunes a viernes, tenía que ser a partir de las 5 o 6 de la noche o en la mañana, casi todos salían en simultáneo. No se podía abastecer, se ha tratado de cubrir, de profesionales en el área, pero era imposible doblarse en dos o en tres.</p> <p>La cobertura de los altoparlantes no es mucho era como hacer programa radial para unas mil o dos mil personas; algo así. Pero no abastecía a todos, no es como las radios formales donde es una repetidora y tu radio llega a todos. Un telecentro dentro de los barrios donde puedan tener acceso a las computadoras esa podría haber sido una salida, para que se transmita a través de redes sociales.</p>
<p>42. ¿Cómo entiendes la dinámica que han tenido la dirigencia de las JVC y la secretaría de comunicación encargada de la radio comunitaria?</p>	<p>Tenía que ver un área dentro de la JVC para que una vez institucionalizado sea algo permanente. Los comunicadores comunitarios, en todos los barrios uno de los miembros de los comunicadores comunitarios es el que ha liderado es el presidente de la JVC o es hasta ahora es quien dirige las radios comunitarias, por eso es que los presidentes de las JVC son muy hábiles por el simple hecho de que son presidentes, tendría que tener sus brazos otra persona que se encarguen.</p>
<p>43. ¿Cuál crees que ha sido los aciertos de la implementación de las radios comunitarias?</p>	<p>Se tenía la esperanza que haya mayor participación respecto a su problemática, hacer más incidencia, fomentó participación, Las radios comunitarias le ha dado relevancia, se ha construido identidad.</p>
<p>44. ¿Eran efectivos los compromisos que asumían los vecinos a través de la dirigencia de la JVC y de la secretaría de comunicaciones principalmente?</p>	<p>Eran efectivos participaban en la solución.</p>

<p>45. ¿Eran efectivos los compromisos de las gerencias y subgerencias de la municipalidad provincial de Huamanga para realizar las actividades que se comprometían en los programas de radios comunitarias? ¿Cómo se visibilizaba?</p>	<p>No al 100%, al 60%, porque había actividades donde el funcionario no sabía dónde estaba parado, eso se hizo en los talleres de participación vecinal. No había cierto compromiso, llegaban a la hora que querían no sabían lo que decían, los dirigentes de los barrios saben y lo recriminaban.</p>
<p>Promoción de la Comunicación Comunitaria – Horizontal</p>	
<p>47. ¿Cómo evalúa el acercamiento que ha tenido con los responsables de las secretarías de comunicaciones de las radios comunitarias?</p>	<p>El trato con respeto, Los dirigentes son un poco tímidos, la sumisión siempre está, hay algunos atrevidos. Un poco abiertos al diálogo</p>
<p>Participación ciudadana</p>	
<p>48. Si hablamos de los comunicadores comunitarios ¿Cree que la actividad que realizaban respondía a intereses personales o de la comunidad? ¿Qué los motivaba a los pobladores?</p>	<p>He visto como la mayoría de ellos son los propios dirigentes de la JVC como que ellos por el simple hecho de ser sus representantes se ven obligados a cargar la responsabilidad. No tener la capacidad de designar a otro más. Los que dirigen el programa radial son también dirigentes, o nadie quiere o ellos sí. He visto la construcción de su Liderazgo. Construcción previa de liderazgo, puede ser lo propio del líder siempre está metido en todo. Lo otro también puede ser.</p>
<p>49. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los funcionarios de la municipalidad de Huamanga y los vecinos?</p>	<p>No sé si haya cambiado, le dieron más importancia porque existe un medio de comunicación por temor. Los funcionarios siempre les gustaba estar para la foto. Porque de allí por tanta exigencia es que participaron en las actividades de las radios comunitarias. Pero hay excepciones como te digo de algunas áreas que sí tomaban en cuenta a la población. De Medio ambiente, Seguridad Ciudadana, del área del SAT Huamanga también.</p>
<p>50. ¿Considera la actividad del comunicador comunitario cómo una forma de participación?</p>	<p>Si es una forma participación/ comunitaria. Y también participación ciudadana están ejerciendo varios derechos como el de la libertad de información.</p>
<p>51. Si podría colocar en un nivel la participación, a partir de la acción de la radio comunitaria, que se ejerció por parte de los comunicadores comunitarios/dirigentes de JVC/vecinos del barrio ¿Qué categoría le daría?</p>	<p>Los comunicadores comunitarios tuvieron una participación alta, igual que los dirigentes; porque había compromisos que cumplían, mientras que los vecinos su participación era media; a veces nada más participaban de forma activa no era permanente</p>

**Anexo 32: Entrevista realizada a trabajadores y funcionarios de la
Municipalidad Provincial de Huamanga y sus dependencias: Jesús
Roberto Ospina Linares**

Ap. y nombres:	Jesús Roberto Ospina Salinas	Área de trabajo:	2 Enero 2015 al 25 de enero de 2016 Gerente municipal 26 de enero al día siguiente del SAT que es un organismo público descentralizado
Cargo que ocupó	Gerente del SAT	Tiempo en que laboró:	2016 – enero 2018
Profesión:	(1) Lic. Administración de Empresas	(2) Estudios Culminados de maestría de Sociología	
Aspecto Metodológico:	Objetivo de investigación: 2	Fuente: (Ospina Salinas, 2020)	
Actividades que se realiza de acuerdo documentos oficiales	<p>Artículo 7°. - Son funciones de la Gerencia General del SAT-H:</p> <p>a) Aprobar y establecer la política general del SAT-H, con arreglo a la política general de la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>b) Dirigir, controlar y supervisar el correcto funcionamiento de la institución.</p> <p>c) Presidir el Comité de Gerencia.</p> <p>d) Emitir Resoluciones de Gerencia General.</p> <p>e) Aprobar los Documentos de Gestión (con excepción del ESTATUTO y ROF), el Presupuesto, Balance, Estados Financieros y la Memoria Institucional, con cargo a informar al Concejo Municipal.</p> <p>f) Aprobar los Reglamentos, Directivas y Manuales Internos que rijan las actividades del SAT-H, así como, las circulares destinadas a poner en conocimiento de los contribuyentes o responsables el adecuado cumplimiento de sus obligaciones tributarias.</p> <p>g) Nombrar, contratar, suspender, remover o cesar, con arreglo a Ley, a los funcionarios, directivos y servidores del SAT-H.</p> <p>h) Fijar los niveles remunerativos, las categorías y los títulos del cargo de personal, así como, determinar la organización del SAT-H, dentro de las limitaciones legales vigentes en materia presupuestaria y conforme a la escala de remuneraciones establecidas.</p> <p>i) Otorgar, modificar y revocar poderes a los funcionarios del SAT -H o a terceras personas, en las materias que les correspondan.</p> <p>j) Evaluar el cumplimiento de las metas cuantitativas y cualitativas establecidas para las dependencias de la institución.</p> <p>k) Celebrar toda clase de actos, contratos u operaciones conducentes al desarrollo y logro de los objetivos de la institución, así como contratar la prestación de servicios con personas naturales o jurídicas para la ejecución de trabajos especiales.</p> <p>l) Suscribir convenios y contratos para la prestación de servicios de la institución.</p> <p>m) Planear y controlar el crecimiento racional de las actividades operativas del SAT-H, vigilando constantemente que tanto el personal, métodos, procedimientos, sistemas e infraestructura sean adecuados a dicho incremento, de modo que el SAT-H mantenga una posición permanentemente sólida.</p> <p>n) Controlar y supervisar las operaciones y las actividades de los órganos que conforman el SAT-H y velar por el cumplimiento de las normas establecidas.</p> <p>o) Disponer el inicio de investigaciones, auditorias y balance, autorizar la</p>		
Documento oficial: Ordenanza Municipal N° 002-2012-MPH/A ROF – SAT Huamanga.			

	<p>contratación de auditorías externas, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.</p> <p>p) Concertar y aprobar créditos a favor del SAT-H, en el marco de las normas legales pertinentes.</p> <p>q) Aperturar y cancelar cuentas bancarias, celebrar contratos de créditos, girar, cobrar o endosar títulos valores; girar, aceptar, endosar, re aceptar, descontar, cobrar y remover, cualquier clase de documentos mercantiles y civiles; realizar toda clase de operaciones bancarias ante bancos comerciales privados, asociados y estatales de acuerdo con las disposiciones legales pertinentes a esta materia.</p> <p>r) Proponer la política de concertación y cooperación con otras entidades municipales distritales, relacionada con la actividad de administración tributaria municipal.</p> <p>s) Proponer al Concejo de la Municipalidad Provincial de Huamanga o al Alcalde, según corresponda, proyectos de Ordenanzas, Acuerdos, Decretos, Resoluciones y, en general, de toda norma legal necesaria a su finalidad.</p> <p>t) Celebrar convenios con cualquier entidad del sistema financiero, autorizada por la Superintendencia de Banca y Seguros, para la recaudación de los tributos municipales, de conformidad con el Artículo 4° del Decreto Legislativo N° 776 Y el Artículo 55° del Texto Único Ordenado del Código Tributario aprobado por Decreto Supremo N° 135-99-EF</p> <p>u) Emitir opinión sobre los proyectos de normas en materia tributaria municipal, cuya iniciativa no provenga del SAT-H.</p> <p>v) Emitir opinión acerca de las Ordenanzas que sobre materia tributaria hubieren aprobado las Municipalidades distritales y que sean sometidas a la ratificación del Concejo de la Municipalidad Provincial de Huamanga.</p> <p>w) Las demás que le sean asignadas por el Concejo Provincial de Huamanga o el Despacho de Alcaldía, concordantes con su naturaleza, finalidad y objetivos.</p>
<p>Actividades que realizó de acuerdo a su testimonio</p>	<p>Fue una experiencia muy importante de tratar de darle continuidad al trabajo que se venía haciendo, básicamente el tema de recaudación, que lamentablemente no se logró algunas metas, que son metas de cumplimiento de recaudación; incrementar los porcentajes anuales del incremento de la recaudación. Lograr las metas, los dos años donde estuve logramos la meta, pero sobre todo significa en general o en cualquier puesto. La lógica es de participación ciudadana de involucrar al ciudadano en el logro del sentido ciudadano, debe ser parte del proceso de entidad pública. Y es así, es una entidad que está al servicio del ciudadano donde es el protagonista fundamental de la entidad pública, visto así las cosas no tiene la función de ser si es que el ciudadano no se encuentra satisfecho, como necesitamos que el ciudadano se encuentre satisfecho es necesario que se le involucre al ciudadano como en la política pública, entendida como ese curso de acción que cualquier entidad pública desarrolla para ese quehacer de metas de brindar el tema de calidad de metas involucramiento de la población de servicios y que sientan que nos encontramos a su servicio</p> <p>Tanto en el “Hatun Rimanakuy” hemos ido a los barrios y como nos pedían en el tema de jornadas de limpieza en el sentido de que por supuesto no lo hacíamos solos jalábamos a los órganos competentes</p>

Variables/ Indicadores	Cuestionario
RELACIÓN ENTRE ACTORES SOCIALES Y FUNCIONALES LIGADOS A LA PARTICIPACIÓN	
1. ¿Cuál era la relación que tenía usted con los trabajadores y funcionarios del área que laboraba?	Trato de tener una relación de transparencia, soy de las personas que no levanta la voz no soy una persona intolerante, me gusta opinar cuando la gente también opina, además considero que los trabajadores cualquiera sea su puesto tiene capacidad, experiencia y puede aportar, lo que se debe tener claro es que uno no puede saberlo todo, cada trabajador en el área en que se encuentra deben conocer. Solamente pido tres cosas; primero ética, honestos y seamos transparente, tengamos que dar información al público. Capaz informar al público. Sean técnicamente capaces en el área en que se encuentran, tienen que ser eficientes, poner lo mejor de sí. Cuando uno está en un puesto de gerente siempre tiene que tener esa perspectiva de conjunto que no desmayen en el sacrificio que puedan hacer y lo tercero es que se identifiquen con la entidad. No se trata que cuando llego al puesto público debo llevar a mi gente, no creo en ese tipo de cosas.
2. ¿Cómo puede describir la relación laboral entre los miembros del área que trabajaba?	Era cordial y siempre estuvo trabajando con ellos, se trataba de hacerlo horizontal
3. ¿Esa relación se mantenía con los usuarios/ ciudadanos con los que realizaba su trabajo?	Lo más horizontal que se pueda, intenté que retiraran la puerta de la gerencia, muchos querían hablar con el gerente y los atendía, los derivaba al área competente, no veía esos problemas de forma directa, vaya con tales personas. Atiendan a los ciudadanos, eso siempre les decía a todos
4. ¿Cómo califica la relación que existía entre los trabajadores/ funcionarios y los vecinos de las zonas de influencia de la labor que realizaba?	Cuando teníamos las reuniones por la zona, la idea era escuchar a todos, en una ocasión nos quedamos hasta las 10 de la noche aproximadamente, había críticas, todas las preguntas, de arriba para abajo todo nos informaban, las desconfianzas siempre tenían a pesar de que se decía muchas cosas, veo que hay personas que tienen una concepción que tienen de la institución pública, que hay corrupción y el funcionario también es otro. Pero también hay otro sector que te escucha y que te pueden dar cuenta de un tema de organizarse juntos.
RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
5. ¿Conoce cuál era la forma de comunicación que utilizaban los representantes y dirigentes de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho?	No, no tenía ninguna idea.
6. ¿Cómo realizaba sus labores dirigida con las organizaciones sociales de base?	Una de las cosas que hicimos era coordinar con participación vecinal para que nos facilite los datos como Luis Romero, también al comunicador como Wilber Ramos, quien ayudó a identificar a los barrios, lo que hicimos es mapear a todos los barrios del distrito de Ayacucho y ver la zonificación de participación vecinal y cuadrarla con el SAT, que es más vinculado a territorio por cobranza, la tasa del impuesto predial y las categorías no lo define el SAT sino por el ministerio de vivienda, dando cuenta como debe ser tasada una cuadra, se hace un levantamiento topográfico, se le da una condición a cada zona. Tratábamos que calce

	para que las organizaciones puedan tener en cuenta las zonas. Vimos más el tema de barrio a barrio con ellos.
7. En cuanto a la relación que mantenía usted con los dirigentes ¿Cómo la describiría?	Siempre me he presentado transparente porque he creído en trabajar con ellos, me recuerdo en varias reuniones me decían que no parecía funcionario de la Municipalidad de Huamanga. Justamente por la transparencia que hemos tenido con ellos.
8. Me puede describir la forma en cómo era la coordinación con los dirigentes	En realidad esa actividad estaba a cargo del Comunicador, aunque siempre que había necesidad de hacer algún tipo de charla desde el SAT, Wilber nos avisaba y podíamos ir a realizar esas actividades en cada barrio.
9. El hecho de que había un encuentro con la ciudadanía como era tomada por los funcionarios de la MPH	Siempre era discrepante tal vez por la forma en cómo se hacía o lo que pensaban los funcionarios, muchas veces escuché cuando era gerente municipal y también gerente del SAT que a la población no hay que consultar, no debemos trabajar con ellos sino ejecutar de frente, pero siempre he tratado de que esta visión cambie, que no se piense de esta manera, pero siempre ha sido un problema, por la concepción que tienen muchos de ellos.
INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL	
10. ¿Cómo se enteró que existía el Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades en participación Ciudadana de la zona periurbana del distrito de Ayacucho?	Sí ese proyecto venía desde (Amilcar) Huanchuari (exalcalde de Huamanga en el periodo 2011 – 2014), algo se empezó con (Germán Martinelli (exalcalde de Huamanga en el periodo 2007 – 2010), ese proyecto lo heredamos, era el proyecto de crear el sistema de participación ciudadana, Luis Romero nos explicó sobre eso. Más tenía claro el CCL, pero las JVC no se vende mucho. Eso hay que promover algo más, la recuperamos un poco pero no a la dimensión que tenía. Con el alcalde (Hugo Aedo Mendoza) lo conversamos previamente, pero al final cuando hicimos la primera audiencia en el 2015, participando en el “Hatun Rimanacuy”, le da 200 mil soles en el primer momento a este proyecto, generó ese tipo de dinamismo mejorando las acciones de participación ciudadana..
11. ¿Cómo se contactó para poder ser invitada a las actividades de las radios comunitarias?	He ido varias veces a la Radio Comunitaria, cuando hicimos alguna vez la primera limpieza, producto de las reuniones del Hatun Rimanacuy donde hicimos la limpieza de la quebrada. Estuvieron todos, jalamos todos los funcionarios que podíamos, porque no nos ayudan en instalarnos unos parlantes. En el proyecto se había planteado este tipo de información. Efectivamente vi las radios comunitarias donde he sido una persona que ha ido varias veces.
12. ¿Cuándo ibas al programa radial que buscaba la población y los CC?	Uno siente que es una observación extraña, sientes que hay miles de oídos que te están escuchando y miras en el bosque donde están mirando, es entrar en su cancha de los ciudadanos. Por lo menos en la radio comunitaria del Cerro La Picota vemos que está allí que se difunde, cuando nosotros hemos hecho la actividad uno sabía que lo han escuchado en la radio comunitaria. La gente lo escucha, no todos, pero sí una buena cantidad. He sentido que el comunicador comunitario trata de canalizar la demanda del ciudadano. Como está tan cerca él tiene que transmitir las críticas que el ciudadano tiene contra el funcionario. Me he sentido sorprendido por las críticas, buenas y que obviamente el comunicador conoce su zona, su problemática es un plus que te llevas de la radio. En ese caso es un tema de particularidad. Ellos lo saben ellos. Te

	<p>permite ser un radar que te da a conocer la dinámica la dimensión de las propuestas como rodeado de gente.</p> <p>He visto que había preguntas estructuradas, pero en otros momentos he notado más libres. Más espontánea, he visto que miraban un papel. Era un diálogo una conversación</p>
13. ¿Hubo participación de los vecinos?	<p>Me parecía que dependía mucho de la relación con el comunicador. En una ocasión bajaron unos dirigentes, bueno como se conocían con el comunicador se sentaron en la silla al final conversamos un rato, como preguntas que querían hacer.</p> <p>Si también bajaron por el tema de sus boletas, tenían sus cartillas de cobranza y no estaban conformes y querían alguna orientación, como que se quedaban un poco en la puerta de la radio comunitaria si había un conocimiento o vínculo entre comunicador y el vecino. Se nota que es la radio del barrio.</p>
14. La participación que has tenido en las radios comunitarias puedes calificarla de una relación horizontal o había cierta verticalidad ¿Por qué?	<p>Creo que en general con la población al comienzo se plantea una relación un poco más distante, fría. Cuando ya te miran con familiaridad se va rompiendo el hielo. Creo que en este caso está el tema del cargo es inevitable. En ese sentido el tema de Licenciado. Señor. Eso me pasa a mí también. Creo que es el cargo normal lo usual que te mantiene un poco alejado, creo que debe ser como cultura política así. Una concepción mutua</p>
15. Como calificarías las entrevistas que te hacían en las radios comunitarias ¿Eran controversial o buscaban consenso de inmediato?	<p>Había como que, de las dos cosas, el comunicador del barrio tiene que transmitir las críticas que el ciudadano tiene, por más vínculo el comunicador comunitario me puede decir las cosas que piensan de uno. Me acuerdo los dirigentes que bajaron también fueron conformacionales. Como hay cierta relación fría.</p>
16. ¿Cómo facilitó las actividades que coordinabas con las radios comunitarias?	<p>Habían actividades como la jornada de limpieza que se podía concretar con los dirigentes, nos sirvió bastante para poder definir estas a lo largo de la gestión, lográbamos fortalecerlas y la participación de la ciudadana, casi siempre ya no nos preocupábamos por la convocatoria.</p>
17. ¿Siempre se concretaban las actividades que se determinaba por la MPH o no? ¿Por qué?	<p>Casi siempre teníamos acuerdos para solucionar los problemas o necesidades que tenían porque había iniciativa de ambos lados, nosotros veíamos que necesitábamos llegar o atender más de cerca a la población y ellos que exigían que se solucione sus problemas, había responsabilidad nuestra que teníamos que avanzar y cumplía con las metas que nos trazábamos, así que todo se acordaba de forma armónica, aunque a veces pedían cosas que no estaba a nuestros alcances tratábamos de orientarlos como podían hacerlo, pero siempre había ciertas condiciones que sumaban para tomar acuerdos.</p>
18. ¿Puede destacar algún tipo de medidas o acciones tomadas por la unidad/ gerencia/ dependencia que usted trabajaba para concretar la solución de algún problema o limitación que había por parte de los vecinos de algún barrio?	<p>En una ocasión nos plantearon una problemática que tenían sobre la municipalidad, entorno a la recaudación de dinero, ellos nos supieron manifestar que les era difícil poder ir a las oficinas del SAT a poder pagar sus tributos, entonces coordinamos para poder realizar una feria en algunos barrios que permitiera darles las facilidades sobre los pagos que tenían que realizar y poder ir a recaudar estos recursos a la misma comunidad, pero traíamos otras cosas más como atención médica y de canes, era interesante porque veían como trabajaba el SAT. Nos sirvió para aumentar la recaudación en zonas donde se presentaba una tasa mínima o nula de poder tener ingresos a favor de la municipalidad, eso nos subió los puntos en recaudación.</p>

RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTIVA DE LAS JUNTAS VECINALES COMUNALES	
19. ¿Cómo se determinaba las responsabilidades que tenían que realizar los dirigentes y los responsables de las RC en la ejecución de actividades?	Se fijaba con la dirigencia para que pueda encargar a la población para que se encuentre presente en ese momento, llamar para que pueda decir a que herramientas van a recurrir. En algunos casos compartíamos el refrigerio. La idea era la participación ciudadana.
20. ¿La convocatoria de los vecinos era primordial para que se realicen las actividades? ¿Alguna vez tuvieron problemas en esta?	No tuvimos problemas en ese aspecto
21. ¿Eran efectivos los compromisos de las gerencias y subgerencias de la municipalidad provincial de Huamanga para realizar las actividades que se comprometían en los programas de radios comunitarias? ¿Cómo se visibilizaba?	Quizas porque he sido gerente municipal. Cuando a veces en el camino siempre se tenía que coordinar con la gerencia y subgerencia, pasaba mucho con esa decisión. Veía bastante apoyo. Creo también porque el alcalde dio la indicación de que este tema de participar y trabajar con la población era importante creo que había una predisposición, sobre todo con Parques y jardines, residuos sólidos. Nos facilitaban los carros recolectores, entre varias actividades importantes.
22. ¿Se lograba evaluar las actividades realizadas con las radios comunitarias? Si, No, ¿Por qué?	No había. Digamos la idea era que sí hacíamos el balance para evaluar lo hacíamos en la municipalidad entre los funcionarios, no tanto con la población o las radios comunitarias
23. ¿Se contemplaba la evaluación de estas actividades en el área que usted era responsable?	Eso se veía a nivel del área de comunicación, lo que sí hacíamos era darle todas las facilidades.
LA RADIO COMUNITARIA COMO POLÍTICA DE ESTADO Y FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
24. ¿Cómo considera que ha contribuido estas radios para la participación ciudadana en la zona periurbana?	Creo que es una herramienta buena, potente para lograr una mayor cohesión al interior de la organización, es una herramienta para el empoderamiento de algunas dirigencias. Conversaba con algunos dirigentes de las radios a desenvolverse mejor, es una escuela de formación como también en técnicas de comunicación. Es un elemento para lograr una mayor dinámica social en el barrio. Renovación de dirigentes. Es una forma mutua de llegar tanto a la comunidad o al barrio. Como del SAT mejorar su imagen e importancia ante el barrio. Un vehículo de intermediación. Es difícil llegar a cada ciudadano. Deben instalarse radios comunitarias en todos los barrios.
25. ¿Cuál es la prioridad que se debió haber tomado en fomentar las radios comunitarias?	Digamos que hace falta que la entidad pública en general se base o se sostenga y genere un vínculo institucionalizado con la población a través de diversos mecanismos y uno de ellos es la radio comunitaria. Los funcionarios públicos deben darse cuenta que es una herramienta potente. Pareciera que no es una prioridad, en general los mecanismos de participación ciudadana, sean bien vistos por los funcionarios. La minusvaloran no es una prioridad. Dicen, por ejemplo: "Pero para que conversar con la gente". "Nos van a pedir cosas, es perder tiempo". En el SAT traté de convencer en las cosas, al momento de la acción ese

	distanciamiento que hay entre el trabajador y el funcionario se da con la población.
26. Desde su punto de vista ¿Existe algún tipo de necesidades que se debieron tomar en cuenta para una mejor implementación de las radios comunitarias? ¿Cuáles fueron? ¿Por qué se hicieron y por qué no?	Creo que la llegada a los funcionarios y trabajadores, el problema de no entender los porqués de la relación con la ciudadanía; a pesar de que el alcalde ordenó que haya una mayor relación, muchos de ellos trataban de rehuir a sus obligaciones. No se hicieron porque faltó un poco más de sensibilización, aunque si había voluntad política.
27. ¿Cómo entiendes la dinámica que han tenido la dirigencia de las JVC y la secretaría de comunicación encargada de la radio comunitaria?	Creo que su compromiso era notorio para que salgan las actividades o poner en su propia agenda las necesidades que se tenía para ser atendidas por las autoridades y población, a veces cuando uno está en la administración pública deja de lado la relación que se puede tener con los ciudadanos y mejorar la actividad funcional y las radios comunitarias te ponen en orden tus propias responsabilidades y la forma en cómo puedes responder a la población
28. ¿Cuál crees que han sido los aciertos de la implementación de las radios comunitarias?	Se acerca a la población es parte del Estado, la vuelve a la población como parte de la gestión, es un gran acierto eso.
29. Si hablamos de los comunicadores comunitarios ¿Cree que la actividad que realizaban respondía a intereses personales o de la comunidad? ¿Qué los motivaba a los pobladores?	Creo que responden a una necesidad del barrio, pero también tienen su agenda propia, existe de las dos cosas; tienen sus propias prioridades. La organización barrial, incidir en la gestión pública. Sentí que hay una exigencia del barrio. Logran que se pueda atender y a veces no lo logran.
30. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los funcionarios de la municipalidad de Huamanga y los vecinos?	Por lo que he visto, creo que es una relación de cierto distanciamiento, es un poco vertical todavía, como que el funcionario todavía tiene que iluminarse, dejar de pensar que está por encima del poblador. No todos son así, pero hay eso todavía eso parte de la relación de la sociedad civil que alimenta eso también. Puede ponerse de igual a igual, eso no les quita autoridad, todavía esos lastres de considerarse superior a los ciudadanos continúan.
31. ¿Considera la actividad del comunicador comunitario como una forma de participación?	Sí, es una forma de participación ciudadana y de la población como a través de la radio expresan sus opiniones cuando va el funcionario siempre se acerca el poblador. Comunitaria es un espacio representativo.
32. Si hablamos de nivel de participación que ha fomentado la radio comunitaria en los actores sociales de los comunicadores comunitarios, dirigentes de las JVC y de los vecinos de los barrios ¿Qué nivel podrías darle?	Los comunicadores comunitarios han tenido una labor relevante pero creo que faltó un poco más podríamos decir que están en un avance medio de ejercer su ciudadanía igual que los oyentes, los vecinos; como que se quedan en el reclamo en la exigencia y tienen que ser inducidos para participar en las actividades; mientras que el dirigente cumple en participar con un nivel mayor de compromiso, un nivel alto, si lo podemos decir de esa manera, se ha logrado bastante avance en esa escala

**Anexo 33: Entrevista realizada a trabajadores y funcionarios de la
Municipalidad Provincial de Huamanga y sus dependencias: Salomina
Salvador Zapata**

Ap. y nombres:	Salomina Salvador Zapata	Área de trabajo:	Unidad de gestión de residuos sólidos
Cargo que ocupó	Especialista en educación ambiental	Tiempo en que laboró:	2016 – enero 2019
Profesión:	(1) Lic. Ciencias de la Comunicación	(2) Bach. en Contabilidad y Finanzas	
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente:	(Salvador Zapata, 2020)
Actividades que se realiza de acuerdo documentos oficiales	Artículo 188° Capítulo 4: «Desarrollar y aplicar continuamente estrategias ambientales sensibilizadoras, preventivas e integradas sobre el manejo de los residuos sólidos y la salubridad en los espacios públicos, instituciones educativas, centros de abastos y otros lugares públicos de ámbito municipal, con el objetivo de incrementar la eficiencia, manejar racionalmente los recursos y reducir los riesgos sobre la población humana y el ambiente, y lograr el desarrollo sostenible de la Población».		
Documento oficial: ROF 2016			
Actividades que realizó de acuerdo a su testimonio	Educar a la población formal (instituciones educativas, del Estado, privadas) e informal (organizaciones, asociaciones, grupos sociales) y todos aquellos que necesitaban educarse en la gestión de residuos sólidos en el distrito de Ayacucho		
Variables/ Indicadores	Cuestionario		
RELACIÓN ENTRE ACTORES SOCIALES Y FUNCIONALES LIGADOS A LA PARTICIPACIÓN			
1. ¿Cuál era la relación que tenía usted con los trabajadores y funcionarios del área que laboraba?	Era una relación cordial, entre todos , siempre con respeto y trabajando sobre las metas que teníamos.		
2. ¿Cómo puede describir la relación laboral entre los miembros del área que trabajaba?	Al principio me chocó porque me dirigía con ellos por su nombre, siempre con respeto, sin embargo la responsable me dijo que tenía que dirigirme por sus grados, porque si no era así podría ocurrir que me faltaran el respeto, por ejemplo		
3. ¿Esa relación se mantenía con los usuarios/ ciudadanos con los que realizaba su trabajo?	Bueno fue una cuestión de costumbre, pero trataba de que sea más horizontal de todas maneras		
4. ¿Cómo califica la relación que existía entre los trabajadores/ funcionarios y los vecinos de las zonas de influencia de la labor que realizaba?	Era vertical, por lo general no se tomaba en cuenta lo que decían los pobladores, aunque siempre por mi propio trabajo era yo quien recogía sus necesidades y exigencias.		
RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
5. ¿Conoce cuál era la forma de comunicación que utilizaban los representantes y dirigentes de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho?	A través de reuniones de fines de mes, muchos de los casos son mensualmente. Ellos se reúnen así, tienen sus propias juntas vecinales y sus juntas directivas.		
6. ¿Cómo realizaba sus labores dirigida con las organizaciones sociales de base?	Trabajaba directamente con los dirigentes de las Juntas Vecinales Comunales, además de coordinar con ellos la convocatoria para que puedan venir a las actividades que organizábamos		
7. En cuanto a la relación que mantenía usted con los dirigentes ¿Cómo la describiría?	Conmigo era de manera directa y en la medida que son barrios contiguos los juntaba si se podía, ellos tenían mayor tiempo los fines de semana, armaba con ellos mismos para poder		

	<p>intervenir, hacía capacitación de acuerdo a la disposición de las juntas directivas. Les indicaba si disponían de tiempo para que se junten.</p>
<p>8. Me puede describir la forma en cómo era la coordinación con los dirigentes</p>	<p>Tenía que presentar informes de forma mensual y teníamos un cronograma de trabajo estaba a cargo de los promotores ambientales tenía dos a mi cargo y monitoreaba de las otras áreas, todos ellos hacían el trabajo más de campo, el trabajo era cumplir el plan a través del cual salíamos al campo y podíamos coordinar con el presidente de las juntas directivas a través de teléfono o reuniones con la población, de tal manera poder lograr las capacitaciones, talleres o charlas de sensibilización que era necesario para el tema de residuos sólidos.</p>
<p>9. El hecho de que había un encuentro con la ciudadanía como era tomada por los funcionarios de la MPH</p>	<p>Era un espacio de quejas para solucionar los problemas, no les gustaba a los funcionarios, siempre me preguntaban ¿Por qué hablas con la gente? ¿Por qué les comunicas? Se incomodaban, ya en el proceso tuvieron que aprender que deben comunicarse, pero por alguna forma cuando hay un nexo comunicativo se puede solucionar los problemas de la gente. Hubo problemas con las otras subgerencias, porque para todas las áreas es un espacio donde las autoridades, funcionarios y trabajadores pueden acercarse a la población</p>
<p>INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL</p>	
<p>10. ¿Cómo se enteró que existía el Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades en participación Ciudadana de la zona periurbana del distrito de Ayacucho?</p>	<p>Con ese nombre no me enteré, no sabía que tenía ese nombre; sin embargo me enteré por una comunicación que tuve con el señor Luis Romero Calle, que es un trabajador nombrado de la Subgerencia de Participación Vecinal de la municipalidad, me dijo que iban a implementar un proyecto de radio comunitaria, esa conversación estuvo en circunstancias de que les pedí información para poder actualizar mi registro de dirigentes de juntas vecinales para realizar mi trabajo.</p>
<p>11. ¿Cómo se contactó para poder ser invitada a las actividades de las radios comunitarias?</p>	<p>Desde el primer momento que me dijeron en que consistirían las actividades que iban a impulsar en las radios comunitarias me comprometí para que me puedan realizar alguna entrevista sobre los temas que tienen que ver con los residuos sólidos, su tratamiento y todo el trabajo que tenía que hacer con las juntas vecinales.</p>
<p>12. ¿Cuándo ibas al programa radial que buscaba la población y los CC?</p>	<p>Era un diálogo que se tenía con ellos, como un medio para que nos alcancen sus dificultades. Era promovido por el entrevistador, se notaba que ellos no estaban preparados para el debate por eso entrábamos en un mayor diálogo. En una ocasión estaba en una radio comunitaria de Pilacicho creo, que lo dirigía Teodora Ayme, quien era bastante cuestionadora, veía cosas donde no hay a veces; no entendían que tu ibas por un área, creían que como municipio miran todo.</p> <p>En el caso de residuos sólidos pensaban que era el tema de los canes, no entendían eso. Querían obligarte a que solucionen los problemas con otras áreas. Querían de una u otra manera que solucionen esos problemas.</p> <p>Si voy a la radio comunitaria siempre tenía que ir a solucionar los problemas sobre mi área, y si no soluciono los problemas que tenían se venían los problemas, es todo un proceso. He</p>

	visto que es todo un proceso que para que tenga cumplimiento debe haber mayo compromiso de las otras áreas.
13. ¿Hubo participación de los vecinos?	Sí, en muchas ocasiones se acercaban para preguntar sobre el recojo de basura, pero también sobre otros problemas que tenían y que la responsabilidad era parte de otras unidades o gerencias. En todas las entrevistas que he tenido he podido notar que muchos los que participaban sentían como suya la radio, su espacio y podían explayarse, lo que no es igual con una radio comercial.
14. La participación que has tenido en las radios comunitarias puedes calificarla de una relación horizontal o había cierta verticalidad ¿Por qué?	Creo que de todas maneras había cierta verticalidad, no tanto conmigo sino con otros funcionarios, me acuerdo una vez cuando estaba en plena entrevista llegó el subgerente de serenazgo para una entrevista y siempre lo trataban diferente, se ponían sumisos, pero cuando se realizaba la entrevista, el comunicador comunitario sí le ponía en su lugar porque no aceptaba sus prepotencias. Ese señor era un poco intratable.
15. Como calificarías las entrevistas que te hacían en las radios comunitarias ¿Eran controversial o buscaban consenso de inmediato?	Las calificaría como controversiales en algunos casos pero siempre era buscando consensos entre todos, he visto que les daban preguntas estructuradas, tenían sus papelitos, pero siempre he notado que buscaban darle solución a los problemas que tenían; querían consensos entre todos y llegar a soluciones inmediatas.
16. ¿Cómo facilitó las actividades que coordinabas con las radios comunitarias?	Antes tenía que decirles sobre la importancia de la recolección de basuras, por lo general tenía que juntar con varios barrios para hacer una sola actividad, ahora como la coordinación era por barrios tenía más convocatoria, hacía actividades con una coordinación más directa.
17. ¿Siempre se concretaban las actividades que se determinaba por la MPH o no? ¿Por qué?	Siempre se concretaba en las actividades con ellos, Los de la junta directiva se comprometían en la convocatoria, en el caso mío traía maquinaria, les facilitaba guantes y mascarillas. Porque había compromiso de ambas partes, les obligaba a que participen. No toda la población venía a las actividades, existen vecinos pesimistas que querían que venga el mismo municipio y que limpie la puerta de su casa, la única manera que podía cumplir era con documento en mano eso era mi respaldo y se debía mantener lo que quedábamos en las radios. Valía para ellos la palabra hablada de los funcionarios y trabajadores sobre el tema que se ha dicho en la radio. Cuando había problemas con los carros recolectores hacía que los trabajadores y funcionarios se comprometían en poder garantizar el trabajo, si no cumple no me vuelvan a pedir ninguna coordinación les decía. Una semana antes tenía que ir y les pedía que no me fallen.
18. h. ¿Puede destacar algún tipo de medidas o acciones tomadas por la unidad/ gerencia/ dependencia que usted trabajaba para concretar la solución de algún problema o limitación que había por parte de los vecinos de algún barrio?	Se tenía deficiencias sobre el recojo de basura, no entendíamos porque los pobladores no sacaban la basura a la hora que pasaban los recolectores, entonces un día pude ir a un programa que me invitaron para hablar del tema, entonces recogí de ellos una inquietud sobre la música que utilizaban los carros recolectores. Escuche un comentario que ponían música chicha en las bocinas, a pesar de que escogíamos mensajes ambientales y

	<p>llamamientos para el recojo de basura, ellos indicaban que la música se confundía con el uso de bocinas de los chatarreros u otro tipo de negocios que pasaban por allí.</p> <p>Nosotros no lo sabíamos, así que nos recomendaron volver al sonido que caracterizó por muchos años a los carros recolectores, el del triángulo.</p> <p>A partir de ese día, recuerdo muy bien en el barrio de Pueblo Libre donde hablamos el tema pudimos tener un cambio inmediato sobre el recojo de basura, creo que siguen utilizando el triángulo en el lugar y sigue funcionando.</p> <p>Entonces acabamos con la confusión que generaba y tuvimos que reconocer que es otro tipo de idiosincrasia que se maneja en las zonas periurbanas.</p>
RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTIVA DE LAS JUNTAS VECINALES COMUNALES	
19. ¿Cómo se determinaba las responsabilidades que tenían que realizar los dirigentes y los responsables de las RC en la ejecución de actividades?	Ellos se comprometían a la convocatoria para poder realizar las actividades.
20. ¿La convocatoria de los vecinos era primordial para que se realicen las actividades? ¿Alguna vez tuvieron problemas en esta?	Ellos salían a convocar en el programa de la radio comunitaria, pero también daban cuenta de avisos e información de forma permanente en el transcurso de la semana, no tuvimos problemas de la convocatoria pero de todas maneras siempre habían algunos vecinos que no salían a ayudar en las faenas comunales.
21. ¿Eran efectivos los compromisos de las gerencias y subgerencias de la municipalidad provincial de Huamanga para realizar las actividades que se comprometían en los programas de radios comunitarias? ¿Cómo se visibilizaba?	Hubo muchos desaciertos, yo podía cumplir algunas de las responsabilidades que tenían desde la unidad de residuos sólidos, hablo por mi parte, sin embargo, las otras gerencias y subgerencias también había cierto reclamo por parte de la población, pero no le tomaban mucha importancia. Recojo que baje la velocidad para que no vayan tan rápido.
22. ¿Se lograba evaluar las actividades realizadas con las radios comunitarias? Si, No, ¿Por qué?	Sí, siempre nos reuníamos con los dirigentes para poder saber cómo hemos trabajado, hasta que termine la jornada no puedo irme y ellos me dicen quienes son los que han cumplido.
23. ¿Se contemplaba la evaluación de estas actividades en el área que usted era responsable?	En sí se limitaba a la cantidad de población que era capacitada o participaba en las convocatorias que realizábamos para poder hacer la recolección de basura de las diferentes calles de los barrios, pero no tratábamos sobre los problemas de la convocatoria o como mejorar la actividad que se realizó, la idea hubiera sido interesante ligarnos con la subgerencia de participación vecinal y evaluar en conjunto la intervención pero no se hizo.
LA RADIO COMUNITARIA COMO POLÍTICA DE ESTADO Y FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
24. ¿Cómo considera que ha contribuido estas radios para la participación ciudadana en la zona periurbana?	En el compromiso que hubo; un acercamiento entre el ciudadano y las autoridades, las barreras burocráticas se eliminaban y ya no ha sido tan vertical la relación, además sobre la comunicación era más directa. Para mí si ha sido una buena alternativa del ciudadano, para que pueda hacer llegar sus necesidades.

	<p>Puedo indicar, por ejemplo, cuando estaba en una radio comunitaria de la parte de arriba que no recuerdo (San Juan de Lapicota), cuando fui se me acercaron el presidente de la JVC conjuntamente con unos dirigentes que me indicaron que habían presentado un documento a el área de residuos sólidos para la donación de costales para hacer un muro de contención porque se acercaban las lluvias y era un problema porque se inundaban las casas.</p> <p>Me di cuenta que el documento tenía más de un mes sin atender, yo sabía que teníamos costales que podíamos donarles porque lo usábamos para la recolección de basura, ese mismo rato llamé a mi jefa y le dije sobre el tema, quien me dijo que lo desconocía; le recomendé que podíamos atenderlos y ese fin de semana quedamos que vinieran el lunes para darles los costales.</p> <p>Imagínate lo que no se atendió en un mes, lo hicimos de inmediato y solamente se trataba de cumplir parte de nuestras actividades para darles un bienestar a ellos, pues con esos costales armaron sus muros de contención que les permitió solucionar el problema de inundaciones de sus casas por problemas de la lluvia. Eso hace la gestión más eficiente.</p>
<p>25. ¿Cuál es la prioridad que se debió haber tomado en fomentar las radios comunitarias?</p>	<p>Pienso que puede ser mejor, ha debido ser más continuo y con mayor precisión, cuando no hay sostenibilidad en el tiempo tiene que ser permanente, un tiempo se paró y no hubo, se perdió, hubo una interrupción en un tiempo, existe un debilitamiento no hay continuidad, no le dan el seguimiento han ido a ser sus pedidos había soluciones de mediano y largo plazo, debió haberse previsto para tener sostenibilidad con este proyecto hasta que se cumplan sus objetivos y darles mayor acompañamiento a los que manejan la radio comunitaria, querer hacer que esto articule con toda la municipalidad.</p>
<p>26. Desde su punto de vista ¿Existe algún tipo de necesidades que se debieron tomar en cuenta para una mejor implementación de las radios comunitarias? ¿Cuáles fueron? ¿Por qué se hicieron y por qué no?</p>	<p>He visto que la población que observaba a los barrios que tenían radios comunitarias les parecía interesante su actividad, pero parecía que el proyecto no contemplaba la implementación de más, creo que había solamente cinco o seis no, no estaba implementado en todas las asociaciones ese creo que fue un problema, a mí me hubiera servido bastante para llegar a más población.</p> <p>También he notado que había un sector que le ponía bastante importancia, pero otro no, ese también es un problema que debió observarse y definir el impacto que tiene en la población, aunque con todas sus limitaciones lograban convocatorias importantes.</p> <p>Siempre van a ver brechas también habrá necesidades se tienen. Por lo pronto ellos estaban bien con que se transmita, aunque una sola persona dirigía, hubiera sido bueno que otros interesados también lo puedan hacer, porque a veces, y eso he notado: el encargado de la radio no estaba y era la Comunicadora del proyecto quien tenía que cubrirle.</p>
<p>27. ¿Cómo entiendes la dinámica que han tenido la dirigencia de las JVC y la</p>	<p>El comunicador comunitario al ser parte de la asociación tenía mucho respaldo porque se ponía en el mismo nivel con los</p>

<p>secretaría de comunicación encargada de la radio comunitaria?</p>	<p>trabajadores o funcionarios de la municipalidad, eso he visto que marcaba con la población, he visto que los dirigentes había de todo, unos eran bien activos y otros que no eran mucho y como era un tema más de participación lo hacían en el tiempo que disponían a veces no tenían tiempo.</p>
<p>28. ¿Cuál crees que han sido los aciertos de la implementación de las radios comunitarias?</p>	<p>Le han permitido acercarse a la ciudadanía sin intermediarios, escuchando la voz del mismo vecino, por lo menos hay libertad de expresión es un logro importante, de alguna manera, aunque sea una cosa se ha logrado. Donde no había presencia municipal durante años, se tuvo presencia de una autoridad; ese es un buen camino, un inicio para mejorar la relación entre autoridad y ciudadano.</p>
<p>29. Si hablamos de los comunicadores comunitarios ¿Cree que la actividad que realizaban respondía a intereses personales o de la comunidad? ¿Qué los motivaba a los pobladores?</p>	<p>Ambas cosas, primero darles el valor que como autoridades están coordinando y que llegaba a un buen puerto los pedidos que se hacían a través de las radios comunitarias, su capacidad de liderazgo se cumplía; de todas maneras, creo que sí había intereses personales porque he visto que algunos querían que pasara el proyecto de rastrillaje por sus casas o también el recolector de basura, pero al final si analizamos no solamente les beneficia a ellos sino a los que están cerca de la calle.</p>
<p>30. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los funcionarios de la municipalidad de Huamanga y los vecinos?</p>	<p>Se ha fomentado la vigilancia ciudadana y la participación, ha bajado su relación vertical, se ha reducido las trabas burocráticas. Esa relación con la autoridad era también que reconocían sus derechos como ciudadanos.</p>
<p>31. ¿Considera la actividad del comunicador comunitario cómo una forma de participación?</p>	<p>Sí es una forma de participación ciudadana. No todos quieren dirigir la radio les da miedo hablar, las mismas limitaciones que tienen, algunos no disponen de la libertad del tiempo, ser comunicador comunitario es también tener liderazgo.</p>
<p>32. Si hablamos de nivel de participación que ha fomentado la radio comunitaria en los actores sociales de los comunicadores comunitarios, dirigentes de las JVC y de los vecinos de los barrios ¿Qué nivel podrías darle?</p>	<p>En general creo que su participación ha mejorado medianamente en todos, porque tienen dar para más, sin embargo sus limitaciones y las del mismo barrio no les ha ayudado mucho que digamos.</p>

**Anexo 34: Entrevista realizada a trabajadores y funcionarios de la
Municipalidad Provincial de Huamanga y sus dependencias: Wilbert
Ramos Gutiérrez**

Ap. y nombres:	Wilbert Ramos Gutiérrez	Área de trabajo:	Oficina de Gestión social e imagen institucional del SAT
Cargo que ocupó	Jefe de Oficina	Tiempo en que laboró:	Junio de 2010 a la fecha
Profesión:	(1) Lic. Ciencias de la Comunicación	(2) -.-	
Aspecto Metodológico:	Objetivo de Investigación: 2	Fuente: (Ramos Gutiérrez, 2020)	
Actividades que se realiza de acuerdo documentos oficiales	<p>Artículo 43°. - Son funciones de la Oficina de Gestión Social e Imagen Institucional:</p> <p>a) Proponer y ejecutar un Plan Anual de Campañas educativas, culturales u otras de índole social que promuevan el desarrollo de la cultura tributaria y refuercen la imagen institucional en los diferentes sectores de la ciudad.</p> <p>b) Elaborar estudios e informes sobre la realidad económica de la población contribuyente a fin de identificar aquellos contribuyentes que no tienen capacidad de pago.</p> <p>c) Resguardar que las acciones de la institución se realicen respetando los estratos socio-económicos de la población y su capacidad contributiva.</p> <p>d) Proponer disposiciones municipales que aprueben el canje de deuda tributaria y no tributaria de competencia del SAT-H por bienes y/o servicios u otras disposiciones que promuevan el pago de deudas de acuerdo a las posibilidades económicas de la población.</p> <p>e) Proponer a la Gerencia General la realización de acciones operativas con enfoques sociales claramente definidos.</p> <p>f) Implantar métodos de información sobre la calidad en el servicio y promover la motivación y participación del personal del SAT-H en los programas que se establezcan.</p> <p>g) Coordinar con la Oficina de Control Institucional el cumplimiento del trámite de las quejas y llevar el respectivo control.</p> <p>h) Establecer estándares y métodos de evaluación de la calidad a los procesos y servicios que realiza la Oficina y a los servicios que ofrece la misma.</p> <p>i) Mantener en la Oficina una política de mejoramiento continuo, orientada al aseguramiento de la calidad de servicio.</p> <p>j) Desarrollar y mantener un sistema efectivo de comunicación con los usuarios, que permita obtener retroalimentación sobre la calidad de servicio que reciben, así como información sobre sus necesidades y expectativas que deben ser consideradas para mejorar el servicio.</p> <p>k) Planear, programar, coordinar y ejecutar las acciones de relaciones públicas en función de los objetivos y políticas del SA T -H.</p> <p>1) Proporcionar información al público en general acerca de los beneficios del SAT-H, así como orientarlos cuando quieran hacer uso de los servicios prestados.</p>		
Documento oficial: ROF 2016			

	<p>m) Analizar desde el punto de vista de las relaciones públicas, el funcionamiento de las unidades que tengan contacto con el público, en lo relacionado a la atención y servicios prestados.</p> <p>n) Establecer y mantener contactos con entidades públicas y privadas, hacer participes a las autoridades, contribuyentes y personas vinculadas al SAT-H.</p> <p>o) Efectuar sondeos y muestreos de opinión acerca de los servicios que ofrece la institución en sus diferentes áreas.</p> <p>p) Hacer el seguimiento diario de noticias y del número de emisiones contratadas por la entidad con los diversos medios de comunicación.</p> <p>q) Elaboración de Notas de Prensa.</p> <p>r) Coordinar con Medios de Comunicación para entrevistas o informes.</p> <p>s) Llevar a cabo la convocatoria y coordinación de conferencias de prensa.</p> <p>t) Coordinar publicidad para campañas con agencias y con medios</p> <p>u) Elaboración del Plan Anual de Medios de Medios de Comunicación y el Plan Anual de Marketing de la institución.</p> <p>v) Mantener informado al personal a su cargo de las disposiciones y directivas establecidas por la Gerencia General.</p> <p>w) Las demás que le asigne el Gerente General del SAT-H.</p>
Actividades que realizó de acuerdo a su testimonio	Las actividades están enfocados en promover la cultura tributaria, también es difundir la información respecto a las obligaciones tributarias de los ciudadanos utilizando los medios de comunicación, realizamos trabajos de posicionamiento y de imagen de identidad frente a los contribuyentes y público en general, se utiliza el marketing, la publicidad, relaciones públicas, con ciertas estrategias que permiten posicionar a la entidad frente a la sociedad y la buena relación también con otras entidades. Organiza ferias informativas, acercar la información al ciudadano, porque no tiene acceso a la televisión u otros medios.
Variables/ Indicadores	Cuestionario
RELACIÓN ENTRE ACTORES SOCIALES Y FUNCIONALES LIGADOS A LA PARTICIPACIÓN	
1. ¿Cuál era la relación que tenía usted con los trabajadores y funcionarios del área que laboraba?	La relación es buena, hay bastante comunicación, como responsable de la oficina estoy en permanente coordinación con las diferentes oficinas, está dividido el SAT en tres gerencias, estoy en permanente coordinación, la relación es buena, hay permanente coordinación existen aspectos negativos y positivos, se establece muchas actividades, existe coordinación permanente.
2. ¿Cómo puede describir la relación laboral entre los miembros del área que trabajaba?	El SAT se ha caracterizado por tener grupos de trabajo muy comprometidos gracias a ello ha sido posible cumplir con las metas que se establece, la relación entre trabajadores es buena, existe un ambiente laboral óptimo, hay mucha coordinación para lograr los objetivos que se tienen. Sí existe un compromiso porque al inicio del año se les indica la línea de trabajo en que va consistir las actividades.
3. ¿Esa relación se mantenía con los usuarios/ ciudadanos con los que realizaba su trabajo?	En realidad, lo que nosotros priorizamos es que el contribuyente se sienta satisfecho con la información que le pueda dar cada trabajador, la atención es casi personalizada porque la gestión se hace personalizada por cada contribuyente, todos les dan los beneficios y

	descuentos a los que pueden acceder. Buscamos la relación que sea buena para que el contribuyente pueda contribuir.
4. ¿Cómo califica la relación que existía entre los trabajadores/ funcionarios y los vecinos de las zonas de influencia de la labor que realizaba?	<p>En principio la relación no era muy buena no se realizaban campañas de información de sensibilización, algunos renegaban con la entidad, pero de allí se ha venido trabajando bastante en la cultura tributaria, la información es básico para poder avanzar.</p> <p>Visitando a los distintos barrios del distrito de Ayacucho se ha podido socializar y hacer entender a los vecinos la importancia de tributar, como beneficiaba a los barrios de Ayacucho, y como mejoraba la calidad de vida, en realidad esa recaudación va al tema de la mejora de los barrios, lo que sí hace falta, y por eso es que ven que no es óptima, ese es un tema que le compete a la municipalidad, en realidad toda la recaudación debería ir a las obras y los servicios municipales, de alguna u otra manera eso incentiva a la población para mejorar los servicios. Estamos en el camino de mejorar la relación a un nivel más óptimo según la encuesta que se realiza cada año hay una satisfacción del contribuyente respecto al servicio que brindamos ahora es del 86%</p>
RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
5. ¿Conoce cuál era la forma de comunicación que utilizaban los representantes y dirigentes de los barrios periurbanos del distrito de Ayacucho?	Sé que se reúnen a través de citaciones para poder reunirse en una fecha determinada y ver el tema de su problemática que pueden tratar los problemas que ellos tenían. Es una comunicación del dirigente y vecinos.
6. ¿Cómo realizaba sus labores dirigida con las organizaciones sociales de base?	Primero es una relación con los dirigentes de las zonas periurbanas y de allí con los ciudadanos, para establecer charlas informativas, hacer registros masivos en los barrios; para lograr que los vecinos entiendan la importancia del pago de los tributos. Si tu no conoces algo siempre está la duda. Nuestro objetivo es dilucidar ese tipo de dudas. Siempre quieren saber a dónde va su dinero.
7. En cuanto a la relación que mantenía usted con los dirigentes ¿Cómo la describiría?	Se ha ido fortaleciendo la relación, al principio cuando les explicaba los motivos, siempre la queja es por el tema del servicio, señalaba que estábamos en permanente comunicación. Se ha ido fortaleciendo poco a poco hasta ellos mismos visitaban la oficina, conversábamos sobre el pago de las obras. Incluso la invitación que les hacíamos para que se acojan a ciertos beneficios y hablaban de la relación que se tenía, que han contribuido por la cultura tributaria de los vecinos. Creo que es más horizontal, nosotros no ejercíamos ninguna presión ni ordenamos, es una coordinación horizontal. La comunicación era amigable, amable no había la barrera sobre la diferencia de cargos, no he sentido esa barrera entre ser funcionario y vecino.
8. Me puede describir la forma en cómo era la coordinación con los dirigentes	El primer acercamiento. Al principio no tenía una base de dato de los dirigentes, no tenía el padrón de los vecinos. Por eso fui a la subgerencia de Participación vecinal de la Municipalidad de Huamanga, lo que hice es generar mi propio padrón de vecinos, ya posteriormente solicité a la oficina de Participación vecinal el directorio de los dirigentes del distrito de Ayacucho, me facilitó el trabajo porque coordinaba telefónicamente, les citaba en algunas ocasiones asistía para coordinar en la relación de las actividades que podíamos hacer. También venían a la oficina.

<p>9. El hecho de que había un encuentro con la ciudadanía como era tomada por los funcionarios de la MPH</p>	<p>Era positivo porque ese trabajo permitía tres objetivos: fomentar la cultura tributaria, incrementar la recaudación y ampliar la base tributaria, al salir era para poder hablar de la importancia del pago. La participación de las demás oficinas era también activa. En realidad era el nexo para que las demás oficinas puedan participar.</p>
<p>INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO DE LA SUBGERENCIA DE PARTICIPACIÓN VECINAL</p>	
<p>10. ¿Cómo se enteró que existía el Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades en participación Ciudadana de la zona periurbana del distrito de Ayacucho?</p>	<p>Sí escuché, bueno es que estoy en permanente coordinación con algunas subgerencias de la municipalidad y participación vecinal tiene este trabajo de fomentar este tipo de actividades que aglutina radios comunitarias.</p>
<p>11. ¿Cómo se contactó para poder ser invitado a las actividades de las radios comunitarias?</p>	<p>Fue a través de la oficina de participación vecinal nos dieron a conocer que habían instalado radios comunitarias, en el 2018 había 9 radios comunitarias; Coordiné con Olga Tinoco y también con Nohemí Meneses, cuando iba yo a esa oficina me enteré. Para nosotros fue muy importante conocer porque era un medio de poder llegar a los vecinos, de inmediato me comuniqué con el gerente salíamos los en la radio o a veces yo sólo. Nosotros aprovechamos ese medio para llegar a los vecinos, no muchos vecinos llegaban a los medios masivos de comunicación. Era un medio que permitía difundir nuestras campañas de cultura tributaria. Lo interesante era que había un promotor radial (CC), quien me entrevistaba era un vecino de allí y también venían vecinos a la cabina y también ellos participaban y te hacían preguntas era una interacción buena e interesante; te daban a conocer sus dificultades, anotaba esos inconvenientes que tenían, fue muy bueno para nosotros de que estas radios comunitarias hayan nacido; nos permitió llegar a más vecinos e interactuar de manera directa.</p>
<p>12. ¿Cuándo ibas al programa radial que buscaba la población y los CC?</p>	<p>Sentía que ellos buscaban conocer más sobre sus obligaciones tributarias y que nosotros pudiéramos entender la necesidad que tenían y algunos problemas que ocurría. Hablaban de casos que pasaban, lo que sentía era que querían solución a sus problemas, sentía que ellos nos ayudaban en la difusión en promover la cultura tributaria en los ciudadanos, sentía eso en lo que me entrevistaban. Los vecinos buscaban la solución, por ejemplo, decían que tengo tantos años y necesito que me puedan dar facilidades. Ellos contribuían en el fomento de la cultura tributaria.</p>
<p>13. ¿Hubo participación de los vecinos?</p>	<p>Sí hubo participación de los vecinos, porque se enteraban que nosotros íbamos a ir y muchos nos esperaban con algunas quejas querían saber la solución de los problemas. Porque no le han recibido lo que llevó, ellos asistían a la radio para hacernos esas consultas, lo hacían en vivo. Todos los vecinos de la zona escuchaban la queja del vecino.</p>
<p>14. La participación que has tenido en las radios comunitarias puedes calificarla de una relación horizontal o había cierta verticalidad ¿Por qué?</p>	<p>Ha sido horizontal porque las preguntas que hacían no era como sí me estarían increpando. Además, la interacción y comunicación que existía en ese espacio era agradable, se prestaba para la conversación. Había un feed back armónico no sentías como que ellos iban contra ti.</p>

<p>15. Como calificarías las entrevistas que te hacían en las radios comunitarias ¿Eran controversial o buscaban consenso de inmediato?</p>	<p>Era mixto. Porque habían momentos en que te hacían algunos cuestionamientos sobre el procedimiento de la cobranza, pero en otros momentos era consensuado y fluido, sentía que ellos estaban contribuyendo a la formación de la cultura tributaria, el fomento de la cultura tributaria.</p>
<p>16. ¿Cómo facilitó las actividades que coordinabas con las radios comunitarias?</p>	<p>Sin la radio comunitaria el trabajo era coordinación directa con los dirigentes, básicamente la radio comunitaria nos facilitó para reforzar lo que ya se venía haciendo, en un primer momento realizabas la charla informativa y a la semana siguiente reforzabas con las radios comunitarias la información que habías hecho.</p>
<p>17. ¿Siempre se concretaban las actividades que se determinaba por la MPH o no? ¿Por qué?</p>	<p>Definitivamente sí, había actividades, la otra parte que propuse era que nos vean como una entidad netamente recaudadora sino hacer trabajos en coordinación con la municipalidad respecto a mejorar los servicios, habíamos promovido en un trabajo coordinado con la municipalidad; porque en una semana vamos con los de la municipalidad y con trabajadores del SAT hacer una faena. Eso se hizo en las radios comunitarias siempre pedimos realizar esos trabajos, hicimos la limpieza de las graderías en La Picota, recuerdo con el señor Jhonatan, recojo de basura. También en el Asentamiento Humano de Sr. De Palacios.</p>
<p>18. ¿Puede destacar algún tipo de medidas o acciones tomadas por la unidad/ gerencia/ dependencia que usted trabajaba para concretar la solución de algún problema o limitación que había por parte de los vecinos de algún barrio?</p>	<p>Lo que hacíamos antes de iniciar con las faenas es hacer charlas informativas y una vez terminado se iniciaba con las faenas, si buscamos que efecto tuvo eso en el tema de los pagos ha sido positivo, muchos vecinos manifestaron que la municipalidad no hacía estos trabajos. Agradecían a la entidad por promover estos trabajos coordinados para mejorar los barrios, luego veíamos en los reportes de pago de ese lugar la respuesta era positiva.</p>
<p>RECONOCIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA DIRECTIVA DE LAS JUNTAS VECINALES COMUNALES</p>	
<p>19. ¿Cómo se determinaba las responsabilidades que tenían que realizar los dirigentes y los responsables de las RC en la ejecución de actividades?</p>	<p>Simplemente la participación de ellos para que participen; por ejemplo, el tema de limpieza, si había áreas verdes había que mejorarla, posteriormente el camión venía y se comprometían ellos para que sean actores del trabajo. Es más interesante que el vecino del barrio participe, y que mejor las autoridades se encuentren allí en conjunto.</p>
<p>20. ¿La convocatoria de los vecinos era primordial para que se realicen las actividades? ¿Alguna vez tuvieron problemas en esta?</p>	<p>Si era primordial, no tuvimos problemas, no era de todos los vecinos, pero era de un porcentaje considerable suficiente para realizar trabajos, algunos problemas tal vez para la coordinación de una fecha, pero era más de parte de la disponibilidad que se tenía por parte nuestra. Esto fue un punto de partida para que la municipalidad lo pueda tomar</p>
<p>21. ¿Eran efectivos los compromisos de las gerencias y subgerencias de la municipalidad provincial de Huamanga para realizar las actividades que se comprometían en los programas de radios comunitarias? ¿Cómo se visibilizaba?</p>	<p>No eran efectivos, habían problemas de disponibilidad, a veces de personal o a veces de vehículos el principal era eso, había esas intenciones la dificultad pasaba por ello, de los materiales.</p>

<p>22. ¿Se lograba evaluar las actividades realizadas con las radios comunitarias? Si, No, ¿Por qué?</p>	<p>Sí evaluamos, por ejemplo, se quedaba para una siguiente faena, porque los vecinos requerían que se continúe. Pero no se continuaba por la falta de disponibilidad.</p>
<p>23. ¿Se contemplaba la evaluación de estas actividades en el área que usted era responsable?</p>	<p>Una evaluación de respuesta era que había un incremento de la recaudación esa era la mejor respuesta por la evaluación que realizábamos y en la información que brindábamos, les quedaba claro y se evaluaba para las siguientes actividades para poder mejorar.</p>
<p>LA RADIO COMUNITARIA COMO POLÍTICA DE ESTADO Y FOMENTO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA</p>	
<p>24. ¿Cómo considera que ha contribuido estas radios para la participación ciudadana en la zona periurbana?</p>	<p>Las radios comunitarias han sido unos aliados estratégicos para difundir nuestras acciones y medidas, nos encontrábamos con los ciudadanos para hacer consultas reclamos, imagino mucho de ellos se quedaban con las dudas cuando realizábamos nuestras actividades decir lo que sienten en la entidad, pero en la radio comunitaria les servía para hablar participar, comentar recomendar. Es un espacio en el cual ellos pueden abordar distintos temas abiertamente, tomando en consideración que su opinión sirve.</p>
<p>25. ¿Cuál es la prioridad que se debió haber tomado en fomentar las radios comunitarias?</p>	<p>La instalación es precaria, los ambientes también no cumplen condiciones, en el tema de los promotores (los CC) necesitaban más capacitación. Básicamente eso.</p>
<p>26. Desde su punto de vista ¿Existe algún tipo de necesidades que se debieron tomar en cuenta para una mejor implementación de las radios comunitarias? ¿Cuáles fueron? ¿Por qué se hicieron y por qué no?</p>	<p>Los comunicadores debieron ser más capacitados para abordar estos temas, y que se tienen que tener mayor prioridad en el trabajo que vienen haciendo.</p>
<p>27. ¿Cómo entiendes la dinámica que han tenido la dirigencia de las JVC y la secretaría de comunicación encargada de la radio comunitaria?</p>	<p>La dinámica entre los CC y los dirigentes se veía la emoción cuando había participación en la radio ya sea de funcionarios u otros, había una armonía bastante buena. Se llegaba a realizar la coordinación para que se realice cada fin de semana las entrevistas o hacer el trabajo de invitación a los funcionarios.</p>
<p>28. ¿Cuál crees que han sido los aciertos de la implementación de las radios comunitarias?</p>	<p>Haberse dado cuenta de que hacía falta las radios comunitarias para poder conocer las autoridades las necesidades dificultades, y por los vecinos es expresar sus molestias e incomodidades; el acierto está en que mejoraron la comunicación, incluso permitió a que los vecinos pudieran confrontar a las autoridades por algún incumplimiento o la falta de algunas necesidades que no fueron cumplidas. Darle voz, que ejerzan su derecho a expresarse y las autoridades a sentir la incomodidad. Sin la radio comunitaria muchos vecinos no hubieran tenido un medio con accesibilidad porque los medios de comunicación de la ciudad no los convocan a ellos para una entrevista, el acierto ha sido la participación de los vecinos para manifestar sus incomodidades.</p>
<p>29. Si hablamos de los comunicadores comunitarios ¿Cree que la actividad que realizaban respondía a intereses personales o de la</p>	<p>Definitivamente de la comunidad, las necesidades que ellos tenían, la motivación por tratar temas propios, eran porque no se habían cumplido ciertas cosas los pedidos que se habían hecho a las autoridades, lo que buscaban ellos era eso, de alguna u otra manera.</p>

<p>comunidad? ¿Qué los motivaba a los pobladores?</p>	
<p>30. ¿Cómo describiría el papel que cumplió la radio comunitaria en la relación de los funcionarios de la municipalidad de Huamanga y los vecinos?</p>	<p>Creo que sí, porque si en una radio comunitaria siempre buscaban invitar a ciertos funcionarios para manifestarle sus incomodidades, creo que los funcionarios asistían y recibían cierta dosis de realidad. Lo aceptaban porque todas las radios comunitarias que hemos asistido siempre hubo esas quejas, lo que hacían era invitarlos a los funcionarios responsables para encararlos. Pero creo que era una relación de consenso de buscar siempre una solución.</p>
<p>31. ¿Considera la actividad del comunicador comunitario cómo una forma de participación?</p>	<p>Claro que es una forma de participación, porque está abordando temas de interés para su barrio, es una participación activa, primordial.</p>
<p>32. Si hablamos de nivel de participación que ha fomentado la radio comunitaria en los actores sociales de los comunicadores comunitarios, dirigentes de las JVC y de los vecinos de los barrios ¿Qué nivel podrías darle?</p>	<p>Sentí que los promotores comunitarios (los CC) tuvieron un nivel medio porque eran facilitadores, pero lo dirigentes y la población que participaba en las radios fue alta. Sí hubo participación interés despertó en ellos las ganas de manifestarse.</p>

Anexo 35: Carta de Consentimiento Informado de Noemí Meneses

Anexo 02: Formato de Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Noemí Ruth Meneses Curi

Con documento de identidad 70049786

Domiciliado en Jr. Los Álamos Mz. C1 – Lt. 15 - Los Olivos – San Juan Bautista

Ciudad: **de Ayacucho**

País: **Perú**

Correo electrónico nmeneses04@outlook.es

Declaro que:

1. He comprendido la información contenida en la hoja de información del proyecto de investigación "RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018" que me ha sido entregada y he tenido la posibilidad de resolver todas las dudas que se me hubieran planteado acerca de la participación en dicho estudio.
2. Que los datos personales que se recojan en el estudio van a ser utilizados únicamente a los efectos que persiguen los objetivos del proyecto previamente mencionado.
3. Que puedo retirarme del estudio en cualquier momento:
 - cuando quiera.
 - sin tener que dar explicaciones.
 - sin que esto repercuta negativamente.

Le informamos que sus datos personales se incorporarán a un fichero cuyo responsable es **Jaime Grossby Quispe Olano** con quién podrá ponerse en contacto a través del correo electrónico **j.quispeolano@gmail.com** o por vía telefónica llamando al 966 612781. Asimismo, le informamos que, en todo momento, usted puede acceder, rectificar, oponerse y/o cancelar los datos personales existentes en nuestras bases de datos, para lo cual podrá ponerse en contacto con el responsable del fichero.

Por último, le informamos que ocasionalmente se realizan grabaciones o fotografías que se utilizan como evidencia de justificación del proyecto en las que es posible que aparezca usted como participante, consintiendo expresamente que así sea mediante la firma de este documento.

Deseo manifestar mi voluntad de participar en el estudio titulado "RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018" y para ello firmo por duplicado el presente documento de Consentimiento Informado el día 02 de setiembre del 2020, quedándome con una de las copias.

Firma: 

Anexo 36: Carta de Consentimiento Informado de Olga Tinoco

Anexo 02: Formato de Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Olga Tinoco Jugué

Con documento de identidad 43369900

Domiciliado en Jr. Abraham Valdelomar 598 - Jesús Nazareno

Ciudad: **de Ayacucho**

País: **Perú**

Correo electrónico olga_tinoco@hotmail.com

Declaro que:

1. He comprendido la información contenida en la hoja de información del proyecto de investigación "RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018" que me ha sido entregada y he tenido la posibilidad de resolver todas las dudas que se me hubieran planteado acerca de la participación en dicho estudio.
2. Que los datos personales que se recojan en el estudio van a ser utilizados únicamente a los efectos que persiguen los objetivos del proyecto previamente mencionado.
3. Que puedo retirarme del estudio en cualquier momento:
 - cuando quiera.
 - sin tener que dar explicaciones.
 - sin que esto repercuta negativamente.

Le informamos que sus datos personales se incorporarán a un fichero cuyo responsable es **Jaime Grossby Quispe Olano** con quién podrá ponerse en contacto a través del correo electrónico **j.quispeolano@gmail.com** o por vía telefónica llamando al 966 612781. Asimismo, le informamos que, en todo momento, usted puede acceder, rectificar, oponerse y/o cancelar los datos personales existentes en nuestras bases de datos, para lo cual podrá ponerse en contacto con el responsable del fichero.

Por último, le informamos que ocasionalmente se realizan grabaciones o fotografías que se utilizan como evidencia de justificación del proyecto en las que es posible que aparezca usted como participante, consintiendo expresamente que así sea mediante la firma de este documento.

Deseo manifestar mi voluntad de participar en el estudio titulado "RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018" y para ello firmo por duplicado el presente documento de Consentimiento Informado el día 11 de agosto del 2020, quedándome con una de las copias.

Firma: 

Anexo 37: Carta de Consentimiento Informado de Salomina Salvador

Anexo 02: Formato de Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, SALOMINA SALVADOR ZARATE

Con documento de identidad 40952361

Domiciliado en APREHISA MZ E1 Lt 12

Ciudad: **de Ayacucho** País: **Perú**

Correo electrónico salome_003@hotmail.com

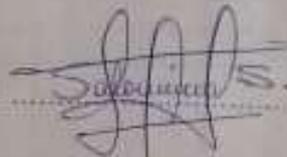
Declaro que:

1. He comprendido la información contenida en la hoja de información del proyecto de investigación "RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018" que me ha sido entregada y he tenido la posibilidad de resolver todas las dudas que se me hubieran planteado acerca de la participación en dicho estudio.
2. Que los datos personales que se recojan en el estudio van a ser utilizados únicamente a los efectos que persiguen los objetivos del proyecto previamente mencionado.
3. Que puedo retirarme del estudio en cualquier momento:
 - cuando quiera.
 - sin tener que dar explicaciones.
 - sin que esto repercuta negativamente.

Le informamos que sus datos personales se incorporarán a un fichero cuyo responsable es **Jaime Grossby Quispe Olano** con quien podrá ponerse en contacto a través del correo electrónico **j.quispeolano@gmail.com** o por vía telefónica llamando al 966 612781. Asimismo, le informamos que, en todo momento, usted puede acceder, rectificar, oponerse y/o cancelar los datos personales existentes en nuestras bases de datos, para lo cual podrá ponerse en contacto con el responsable del fichero.

Por último, le informamos que ocasionalmente se realizan grabaciones o fotografías que se utilizan como evidencia de justificación del proyecto en las que es posible que aparezca usted como participante, consintiendo expresamente que así sea mediante la firma de este documento.

Deseo manifestar mi voluntad de participar en el estudio titulado "RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018" y para ello firmo por duplicado el presente documento de Consentimiento Informado el día 06 de AGOSTO del 2020, quedándome con una de las copias.

Firma: 

**Anexo 38: Carta de Consentimiento Informado de Wilbert Ramos
Anexo 02: Formato de Consentimiento Informado**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Wilber Ramos Gutierrez.....

Con documento de identidad..... 41702629.....

Domiciliado en Av. Dinamarca N° 310 San Juan Bautista

Ciudad: **de Ayacucho**

País: **Perú**

Correo electrónico..... peru.r.g@hotmail.com

Declaro que:

1. He comprendido la información contenida en la hoja de información del proyecto de investigación "RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018" que me ha sido entregada y he tenido la posibilidad de resolver todas las dudas que se me hubieran planteado acerca de la participación en dicho estudio.
2. Que los datos personales que se recojan en el estudio van a ser utilizados únicamente a los efectos que persiguen los objetivos del proyecto previamente mencionado.
3. Que puedo retirarme del estudio en cualquier momento:
 - cuando quiera.
 - sin tener que dar explicaciones.
 - sin que esto repercuta negativamente.

Le informamos que sus datos personales se incorporarán a un fichero cuyo responsable es **Jaime Grossby Quispe Olano** con quién podrá ponerse en contacto a través del correo electrónico **j.quispeolano@gmail.com** o por vía telefónica llamando al 966 612781. Asimismo, le informamos que, en todo momento, usted puede acceder, rectificar, oponerse y/o cancelar los datos personales existentes en nuestras bases de datos, para lo cual podrá ponerse en contacto con el responsable del fichero.

Por último, le informamos que ocasionalmente se realizan grabaciones o fotografías que se utilizan como evidencia de justificación del proyecto en las que es posible que aparezca usted como participante, consintiendo expresamente que así sea mediante la firma de este documento.

Deseo manifestar mi voluntad de participar en el estudio titulado "RADIOS COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS ZONAS PERIURBANAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO – 2018" y para ello firmo por duplicado el presente documento de Consentimiento Informado el día 24..... de agosto..... del 2020, quedándome con una de las copias.

Firma: 

Anexo 39: Kit de Implementación de las Radios Comunitarias

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA
R.U.C. 20143137298

Registro SAP N° 02027

N°	DIA	MES	AÑO
02027	06	10	2018

ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N° 02027
CORPORACION LASER E.I.R.L.
20494424089

JR. LIBERTAD NRO. 891 AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO

DESEAREMOS ENVIAR A NUESTRO ALMACÉN EN: JR LIMA N° 370 - ALMACEN CENTRAL MPH

REQUERIMIENTO N° 004 - 2018-MPH07-41

EVALUACION DE PROFORMA N° 3236

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA

1 CONCEPTO				2 VALORES	
a Codign	b Cantidad	c Unidad Medida	d DESCRIPCION	e UNITARIO	f TOTAL
2.6.32.33	2	UNIDAD	AMPLIFICADOR BAT BLACK PAM3-1204 USB/SD 120W	465.00	930.00
2.6.32.33	6	UNIDAD	BOCINA CAMPANA NIPPON AMERICA ND -100	185.00	1,110.00
2.6.32.33	4	UNIDAD	MICROFONO SHURE SV-107	85.00	340.00
2.6.32.33	1	UNIDAD	ROLLO DE CABLE POLARIZADO N° 14	180.00	180.00
2.6.32.33	1	UNIDAD	MEGAFONO SOUN 50W C/USB/GRABADOR Y BATERIA	238.00	238.00
ENTREGA EN 08 DIAS CALENDARIOS DESPUES DE LA NOTIFICACION DE LA ORDEN					
				TOTAL	2,770.00

REQUERENTE: SOLICITANTE: JOSE ANTONIO MARTINEZ GAMBOA

AFECTACION: ACTIPROY 5001101 PROMOCION Y DESARROLLO DE ORGANIZACIONES SOCIALES DE BASE
 FUNCION 23 PROTECCION SOCIAL
 DIV. FUNCIONAL 051 ASISTENCIA SOCIAL
 GRP FUNCIONAL 0115 PROTECCION DE POBLACIONES EN RIESGO
 SEC. FUNC. 104 SUBGERENCIA DE PARTICIPACION VECLINAL Y CIUDADANA
 FTE. FTO 08 IMPUESTOS MUNICIPALES

SECURER
 2.6.32.33 2.770.00 **S/. 2,770.00**

TOTAL 2,770.00
 DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y OCHO NUEVOS SOLES

ORDENACION DE LA COMPRA		Alocación Presupuestal		Distribución Contable	

