



**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO AMBIENTAL**

**“APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y OBSTRUCCIÓN DE
LA CIRCULACIÓN URBANA COMO CONFLICTO EN LA
ASOCIACIÓN COMUNAL N°3 SJL, LIMA AL 2019”**

Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller
en Arquitectura y Urbanismo Ambiental

Presentado por:

Anita Gulnary Bustamante Alvan (0000-0002-7179-4990)

Rosa Alondra Candela Rojas (0000-0003-1578-4875)

Asesor:

Shirley Emperatriz Chilet Cama (0000-0002-6330-7240)

Lima – Perú

2021



RESOLUCIÓN DIRECTORAL ACADÉMICA DE CARRERA N°009-2020-DACAUU-DAFCA-U.CIENTIFICA

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO AMBIENTAL

Lima 04 de marzo del 2020

VISTO:

La revisión realizada y la aprobación de Trabajo de Investigación titulado: **“Apropiación del espacio público y obstrucción de la circulación urbana como conflicto en la Asociación Comunal n. 3 SJL, Lima al 2019”**, presentado por:

- Rosa Alondra Candela Rojas
- Anita Gulnary Bustamante Alvan

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pregrado para obtener el grado de Bachiller en **Arquitectura y Urbanismo Ambiental**, en la **Facultad de Ciencias Ambientales**, se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Carrera.

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el trabajo de investigación titulado **“Apropiación del espacio público y obstrucción de la circulación urbana como conflicto en la Asociación Comunal n. 3 SJL, Lima al 2019”** con N° de registro de la carrera: **008-FCA-AUA**.

Nombrar al docente / colaborador **Dr. Arq. Shirley Emperatriz Chilet Cama** como asesor de dicho trabajo de investigación.

Regístrese, comuníquese y archívese,


Arq. Javier Humberto Bouby Vega
Director Académico de Carrera
Arquitectura y Urbanismo Ambiental

RESUMEN

El presente artículo aborda el tema de la apropiación del espacio público por parte de los comerciantes ambulantes y semifijos. Para ello, se realizó un análisis con criterios conceptuales de diferentes autores, con el fin de demostrar el conflicto que ocasiona en las vías por medio de la obstrucción de la circulación urbana. El estudio, desde un enfoque cuantitativo, expone dinámicas sociales y comerciales. Es así que los comerciantes se identifican y generan un vínculo con el área ocupada por el tiempo de permanencia. Las características del comercio son de baja inversión y actividad económica accesible, capaz de retribuir ingresos que permiten la subsistencia de quienes lo realizan. Se recopilaron datos por medio de encuestas y guías de observación que reflejan que el comercio ocupa espacio considerable en vías peatonales y vehiculares, las cuales no cumplen con las medidas reglamentarias.

Palabras clave: Apropiación, Obstrucción, vía pública, comercio.

ABSTRACT

This article addresses the issue of the appropriation of public space by itinerant and semifixed merchants. For this, an analysis was made with conceptual criteria of different authors, in order to demonstrate the conflict that causes in the roads by means of the obstruction of the urban circulation. The study, from a quantitative approach, exposes social and commercial dynamics. Thus, the merchants identify themselves and generate a link with the area occupied by the time of permanence. The characteristics of the trade are low investment and accessible economic activity, capable of giving income that allows the subsistence of those who do it. Data were collected through surveys and observation guides that show that trade occupies considerable space on pedestrian and vehicular roads, which do not comply with regulatory measures.

Keywords: Appropriation, Obstruction, public space, trade.

INTRODUCCIÓN

La vía pública ofrece escenarios donde los ciudadanos pueden transitar y expresarse de forma libre, social, artística y cultural. Dichos espacios son necesarios para realizar actividades personales y colectivas; las concentraciones de actores comerciales logran apropiarse de los mismos, el comercio de puesto semifijo y ambulante privatizaron las vías públicas, Huillcaqui, pasaje-mercado, Yachayhuasi y Chavín De Huantar, sin ninguna regulación de por medio; bajo esta premisa, se desenvuelven en lugares públicos no diseñados para la actividad comercial; sin embargo, su frecuente uso genera identificación y apropiación de dicho lugar. El presente trabajo tuvo como finalidad responder de qué manera la apropiación del espacio público generó la obstrucción de la circulación urbana en la asociación N°3, distrito de San Juan Lurigancho.

El artículo científico titulado: “La importancia y la apropiación de las áreas públicas en las urbes” Fonseca, J., (2014). concluye que el espacio denominado como público satisface una amplia diversidad de funciones en el interior de una sociedad urbana, que posibilita el desarrollo cultural, recreacional y colectivo. Así también el artículo científico titulado: “Max Paredes, el comercio público y la apropiación del espacio público” Pereira, R., (2015). Concluye que la alta densidad que presenta las áreas de estudio corresponde al total de turnos de venta en un mismo sitio por dos tipos de comerciantes (fijos y ambulantes) y con mayor cantidad de filas ocupadas. Según la tesis titulada: “Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal” Guzmán, D., (2015). cuyo objetivo es comprender las causas de la apropiación por la competencia del comercio formal e informal; concluye que el comercio informal contribuye al deterioro urbano, al obstruir la circulación peatonal y vehicular.

Se planteó analizar de qué manera la apropiación del espacio público generó la obstrucción de la circulación urbana, para abordarlo se proyectó conocer de qué manera la acción-transformación se relacionó con la densidad comercial y demostrar cómo la identificación simbólica aumentó la obstrucción mediante el establecimiento físico. Asimismo, comprobar los enunciados propuestos: la apropiación del espacio público generó la obstrucción de la circulación urbana, la conjetura correlacional entre la acción-transformación con la densidad comercial, y si la identificación simbólica aumentó la obstrucción mediante el establecimiento físico en la zona de estudio.

CONTENIDO

Los espacios públicos y el modo en que los actores sociales se desplazan con fines comerciales es un tema relevante, razón por la cual el tema ha sido abordado. Las vías públicas, son espacios comunes en una ciudad, donde los individuos pueden circular de manera libre y continua en su vida diaria; con excepción de dichos espacios existentes que asumen funciones confiscadoras propuestas por las necesidades del usuario. Esto significa que, la apropiación está relacionada con el dominio; debido a que el área tiene que ser contemplado colectivamente valorado y donde se edifica de manera cultural; es en estos espacios como plazoletas, calles, avenidas en los cuales los actores sociales conciben sentimientos de pertenencia. (Torres, 2009, p.5). De esta manera, las personas consideran suyo el determinado espacio que ocupan creando una identidad, una aproximación que genera el gran problema actual que es la apropiación.

Las dinámicas privatizadoras del espacio público conllevan a una extinción del mismo, a una negación de la libertad urbana, de la justicia y la democracia, el estudio con respecto al comercio informal según Samuel Valenzuela propone: Uno de los principales conflictos a los que puede dirigir el comercio en la vía considerada pública es la obstrucción de la circulación (p.48) [...] Surge un nuevo factor de limitación y de control comercial en la vía pública, dadas por normas, ordenanzas, las cuales reglamentan la instalación de barreras públicas, los puestos y distintos obstáculos en la circulación. (Guzmán ,2015, p.49).

Existen dos categorías para explicar la definición de apropiación, como explica Vidal y Urrutia, (2005): la primera mediante la acción de transformación, refiriéndose al territorio y el espacio personal. Esta identificación corresponde a los procesos afectivos, cognitivos e interactivos: a través de la interacción de las personas en determinado lugar, éstas dejan su “huella” en forma de señales y marcas. Y la segunda; la identificación simbólica, cómo los individuos reconocen su entorno y se auto atribuyen cualidades del mismo, como determinante de su identidad. (p.5). La apropiación está dada por un curso trascendental, donde el sujeto integra la cultura y el desarrollo de sus antecesores a su cotidianidad, con un desenlace de resistencia a renunciar el territorio, temor, acciones de resguardo hacia el elemento en posesión.

El comercio informal toma momentáneamente las calles creando una territorialidad que se percibe según el horario de trabajo; por otro lado, las personas reconocen su propio espacio por cómo se organizan, cada puesto en un respectivo lugar, en algunos casos ocupando varios tramos de la vía; los comerciantes actúan de esta manera por sus necesidades y deseos. (Montserrat, 2014, p.5). Es decir, las calles se convierten en

barrios comerciales, que comparten ciertas particularidades, cuentan con una variedad de ventas de productos y servicios, como la venta de frutas, verduras, carnes, ropa, entre otros; el espacio es utilizado para el intercambio de recursos, por lo tanto, se da una carga afectiva en la memoria colectiva del entorno urbano, por su oferta económica.

El comercio que se desarrolla en la vía pública se ha dado a lo largo del tiempo, por diversos factores, circunstancias de la evolución urbana. La concentración poblacional comercial, se da por personas que tienen necesidades, y corresponden a un desplazamiento por las vías que generan distintos obstáculos como la instalación de puestos semifijos en medio de la vía peatonal interrumpiendo la circulación.

La temporalidad es una característica clave en cuanto el comercio, según el prototipo de establecimiento fijo o semifijo, esta situación se da a aquellos que desarrollan su actividad a tempranas horas del día, que coincide con las actividades cotidianas en que las personas inician su día. (Avimael; Medrano; Tapia; San Martín, 2011).

Generalmente se observa que todo comercio (formal e informal) es irregular; sin embargo, tomando en cuenta los estatutos sobre su operación, se puede diferenciar el comercio que funciona a través de puestos fijos (estructuras ancladas), por ejemplo el puesto de venta de periódicos y revistas, y el semifijo, cuya actividad se realiza sobre el mismo espacio sin tener infraestructura permanente (Torres, 1997).

La obstrucción del área público es algo frecuente en nuestra localidad, diariamente vemos como tiendas comerciales exhiben sus bienes en las veredas, instalan letreros o cercos las cuales dificultan o limitan el paso peatonal. La obstrucción del espacio público simboliza los estorbos, frenos u obstáculos de posición permanente o transitorio, que

restringe el libre tránsito, el acceso y el desplazamiento que los usuarios poseen, reducido, temporal o permanente. La densidad comercial, entendiéndose como la condicionante de la movilidad peatonal, además como su propio nombre indica, está vinculada con la complejidad como diseño urbano, ya que en ellas se incluyen dinámicas como restaurantes, mercados locales, y comercios con amplias exposiciones que resultan llamativos para el peatón (Carmona, 2003). “En el corte perpendicular de la acera se diferencian dos zonas: de servidumbre y de paso” (Gehl, 1996 y Hernández, 1995). La zona de servidumbre, es el tramo próximo a la edificación, con un ancho aproximado de un metro en el cual se desarrolla la función de transición entre lo público – privado, ya que facilita el descanso o estancia de usuarios sin molestar a los caminantes. El tramo de paso es el espacio restante de la vereda y está designado, comúnmente, a la circulación del peatón. “Su anchura varía en función al desplazamiento peatonal en la vía, cuenta con un ancho mínimo de 80 centímetros” (Neufert, 2013),

El establecimiento físico se les consigna a instalaciones semi-estacionarias, que, a pesar de no permanecer mañana, tarde y noche en un mismo espacio, sí poseen una ubicación regularmente estable, “Existe una relación a ‘largo plazo’ entre los individuos y el lugar, los habitantes están profundamente implicados en la creación de sus propios espacios, por lo que en varios casos genera conflictos, y la relación se torna problemática con el uso cotidiano. Esta correlación, suele ser cercana y a la vez en ambos sentidos: los lugares o espacios son transfigurados por las acciones sociales, y las prácticas sociales son transformadas por su interacción con los espacios, como mencionan Holloway y Hubbard (2001)”. (Hernández, 2011), La vía pública es una excelente área para mostrar

a la gente los productos de venta. Teniendo en cuenta la distancia de la sección disminuido de las veredas por efecto de los cerramientos y los puestos de ventas, el posicionamiento de otros comerciantes formales e informales obstruyen aún más el espacio caminable del peatonal. La vía pública debería estar racionado de tal manera que el peatón como el vendedor informal o formal puedan practicar sus derechos a la libre circulación y también al trabajo, para una cohabitación más unida y por ende ordenada en la localidad.

METODOLOGÍA

La investigación manifiesta un enfoque cuantitativo aplicando el modelo de Presión – Estado - Respuesta (PER). Además, la investigación es del tipo descriptivo, analítico y explicativo; el diseño es correlacional y no experimental, asimismo según el periodo y secuencia es de corte transversal al año 2019.

La población estuvo conformada por los comerciantes de puesto semifijo y ambulantes que laboran en el jirón Huillcaquiro, pasaje, Chavín De Huantar y Yachayhuasi del distrito de San Juan de Lurigancho. Para determinar el tamaño de muestra se obtiene a través de la fórmula del muestreo aleatorio simple, del tipo no representativo dirigido a los comerciantes ambulantes y semifijo, con una población total de 158 comerciantes, se considera que la población es igual a la muestra. La siguiente investigación tiene dos variables: la variable independiente la apropiación del espacio público, y la variable dependiente la obstrucción de la circulación urbana; por lo tanto, las variables son de tipo cuantitativas y cualitativas. Está conformada por sub variables cuantitativas: de escala de razón como la densidad comercial y establecimiento físico; además de variables cualitativas: de escala nominal son la acción – transformación y la

identificación simbólica; por lo tanto, sus indicadores son cualitativos y cuantitativos.

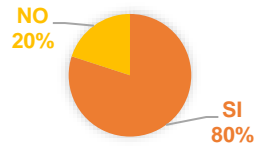
Los estadísticos para precisar la frecuencia de la variable según las escalas mencionadas son la moda y la media.

Las fuentes de recojo de información que se utilizó son del tipo primarias, para la recolección de datos, cuyas técnicas fueron: la observación mediante el uso del instrumento de guía de observación que permitió observar los periodos de permanencia en cuanto los días de trabajo y el periodo de tiempo de igual modo el tamaño del puesto según metros cuadrados ocupados en la vía público; asimismo la técnica de la encuesta cuyo instrumento es el cuestionario realizado exclusivamente a los comerciantes ambulantes que laboran en las cuatro vías públicas. Para procesar y analizar los datos se utilizó el programa estadístico computacional SPSS versión 25.0, se consideró un nivel de confianza del 95% y un 5% de margen de error.

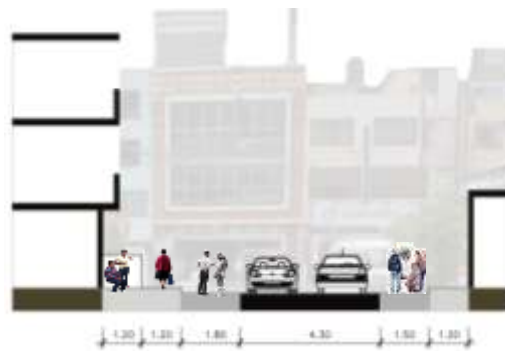
RESULTADOS

Se aplicó los instrumentos, fichas de observación y cuestionario, a los 158 comerciantes ambulantes y semifijos de las calles: Huillcaqui, pasaje-mercado, Chavín de Huantar y Yachayhuasi. Se utilizó el cuestionario y se cruzaron los datos recopilados de las cuatro calles, cuyos resultados obtenidos nos muestran que el 20% de la población no presenta un sentido de pertenencia con el lugar, se sienten ajenos a pesar de trabajar en la zona diariamente; Por otro lado, el 80% asegura que son parte del lugar y actúan respetando sus normas en orden del mejoramiento de la zona. (ver gráfico 1).

Gráfico 1.
Sentido de pertenencia de los comerciantes en las calles estudiadas



De las fichas de observación aplicadas en campo, la información que se recopiló del Jr. Huillcaquiro fue de la vía vehicular y vía peatonal, es donde se da la presencia de comerciantes semifijos.

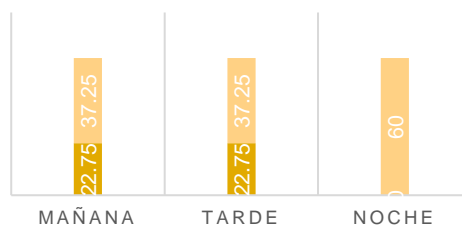


Jirón Huillcaquiro

Los cuales ocupan 22.75 m² de una superficie total de 60 m² permitiendo un tránsito libre de 37.25 m² de lunes a domingo en las mañanas y tardes, a diferencias de las noches que se retiran las instalaciones comerciales semifijas (ver gráfico 2).

Gráfico 2.
Ocupación comercial en m² de la calle Huillcaquiro - vía vehicular / lunes - domingo

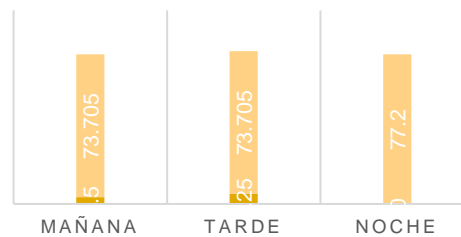
■ Ocupación comercial m² ■ Libre tránsito m²



El estudio en metros lineales de la misma vía vehicular expone que el ancho total es 5.40 m de los cuales 1.5 m es ocupado por los comerciantes semifijos y el área restante es tránsito libre, el cual es insuficiente, debido a que la vía vehicular es de doble sentido y se requiere el uso de la totalidad del área para el tránsito de autos. Además, la vía vehicular no cumple con la normativa del RNE que dispone 3 m de ancho por módulo, siendo así, la medida ideal 6 m en ancho total. Por otro lado, en la misma calle se analizó la vía peatonal, pues la presencia de comercio ocupa; de lunes a domingos en las mañanas, 3.5 m² y en las tardes 5.25 m² (ver grafico 3). El estudio en metros lineales muestra que el ancho total es 1.50 m de los cuales 1.00 m es ocupado por el comercio y 0.50 m es de tránsito libre.

Gráfico 3.
Ocupación comercial en m² de la calle huillcaqui - vía peatonal / lunes - domingo

■ Ocupacion comercial m² ■ Libre transito m²

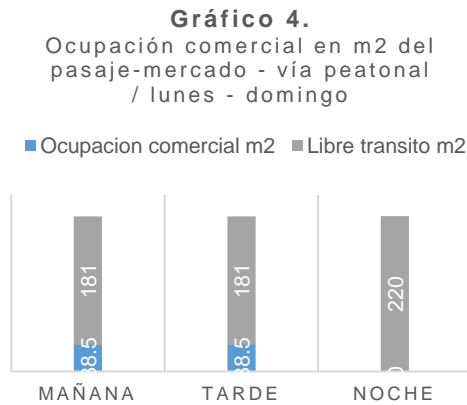


En el Pasaje-Mercado consta de una única vía peatonalizada.



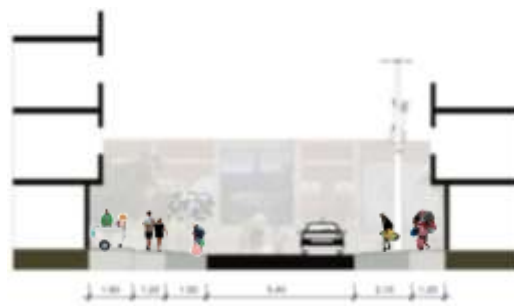
Pasaje-Mercado

Con la recopilación de información se comprobó que los comerciantes semifijos ocupan 38.50 m² de la superficie total 220.00 m² permitiendo un tránsito libre de 181.00 m² (ver gráfico 4) de lunes a domingo se ocupan el mismo lugar y cantidad de área.



Cuando se hizo el análisis en metros lineales en sección de la vía peatonal de 4.20 m de ancho, se comprobó que la ocupación comercial de 3.20 m se hace notar, dejando 1.00 m de tránsito libre.

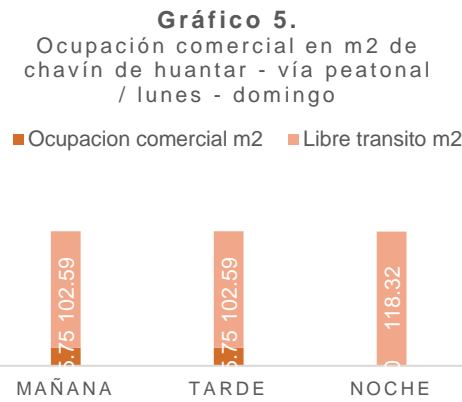
En Chavín de Huantar, el comercio se presencié en las vías peatonales.



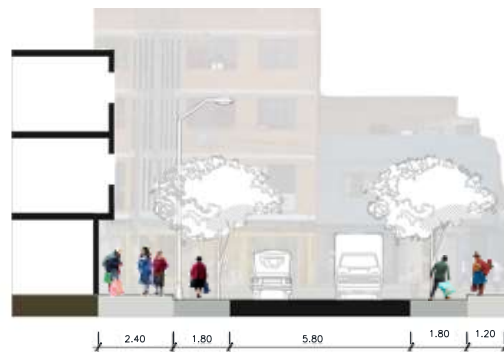
Chavín De Huantar

De las cuales se constató que los comerciantes ocupan 5.75 m² de una superficie total de 138.32 m², dejando de tránsito libre 102.59 m² de lunes a domingo en las mañanas y tardes (ver gráfico 5). El estudio en metros lineales expone que el ancho de las misma

son 1.20 m c/u, de las cuales solo 0.60 m en c/u no está ocupado por comercio y son de tránsito libre.

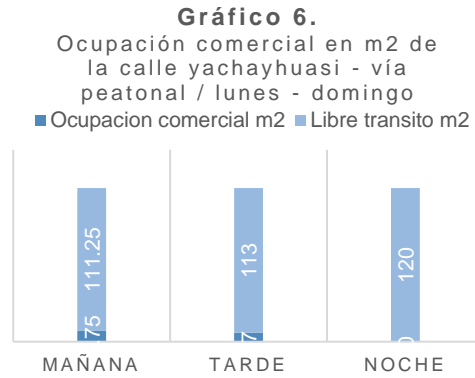


En la calle Yachayhuasi el comercio semifijo se instaló en la vía peatonal y la zona de retiro.

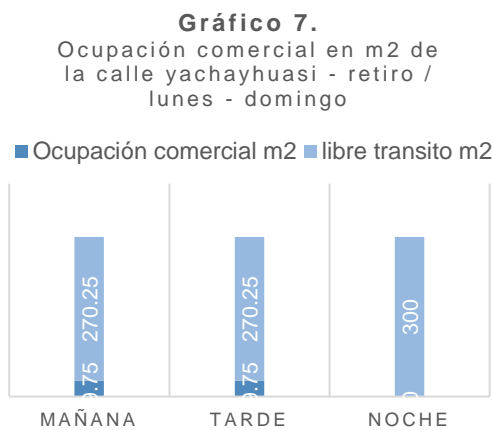


Yachayhuasi

De la superficie total 120 m2, el comercio abarcó 8.75 m2 permitiendo un tránsito libre de 111.25 m2 de lunes a domingo en las mañanas, y en las tardes 7.00 m2 permitiendo un tránsito libre de 113 m2 (ver gráfico 6).



Es reiterada la apariencia no negativa de la ocupación del comercio cuando se trata de superficies, En la recopilación de datos en metros lineales se aprecia el efecto de ocupación de espacio público. siendo el ancho de la vía peatonal ocupada 2.40 donde el transito libre es 0.90 m. En la recolección de datos de la zona de retiro expone que 9.75 m2 son ocupados de 300 m2 dejando 270.25 de lunes a domingo, en las mañanas y tardes (ver gráfico 7).



En metros lineales, de 1.80 m de ancho se ocupa la totalidad del ancho del espacio. La razón por la que el resultado en superficies del procesado de información se muestra inocuo frente a la obstrucción de la circulación es porque la ocupación se da por tramos. Razón por la que se procesó información en m2 y metros lineales.

DISCUSIÓN

La apropiación del espacio público por parte de los comerciantes semifijos y ambulantes constituye un problema recurrente en la vía pública, que se presenta por la ocupación de establecimientos físicos estacionarios o no. Se han podido reconocer la continua presencia de comerciantes en varias calles colindantes asumiendo que las vías públicas analizadas algunas con mayor área ocupada como Huillcaqui 44.8%, pasaje-mercado 17.5%, Chavín de Huantar 4% y Yachayhuasi 11.3%, La densidad de actividades comerciales existentes reduce la sección vial de los peatones, siendo ellos los más perjudicados ya que los comerciantes se apoderan de las veredas, retiros y de la pista antes mencionados, además de conocer que dichas calles no cumplen con las dimensiones según reglamento por ende las secciones no cumplen su rol de servidumbre y de paso que requieren para el libre tránsito.

Con relación al tema de investigación los autores Díaz, Y., Parra, H. y Vergel, M. (2019) nos brinda la siguiente información: El gran número de comerciantes ambulantes posicionados a lo largo de las aceras conlleva que los peatones se desplacen por espacios no apropiados y puede ocasionar imprudencias en la vía dado por el área reducida para transitar. En cuanto a los niveles de servicio en la vía pública, se puede percibir algunos andenes que son angostos y además se añade a esta problemática la obstrucción que generan los elementos como árboles, postes de luz, comerciantes, avisos comerciales entre otros, conllevando a bajos niveles de servicio de las instalaciones peatonales. El suceso más preocupante corresponde a la venta ambulante con un 73% de los obstáculos presentes en la zona de estudio, siendo uno de las dificultades que más incurren en la mala calidad del servicio en estas instalaciones.

CONCLUSIONES

Los datos obtenidos del estudio permitieron determinar que la apropiación del espacio público por los comerciantes si genera una obstrucción física de la circulación de transeúntes y vehículos.

Los datos obtenidos y contrastados nos precisan el periodo de estadía más frecuentado, mañana- tarde con máxima demanda comercial; mientras que en la noche es nulo.

Se ha demostrado, que el 80% de los comerciantes poseen un sentido de pertenencia con el lugar que ocupan adjudicándose la disposición del espacio público para su beneficio, mediante las instalaciones semifijas.

Las dimensiones de las calles analizadas no cumplen con el Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), GH.020 Diseño de Vías, incrementando la ineficiencia de las vías públicas frente a sus actividades demandantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avimael, C., Medrano, R., Tapia, J. & San Martín, P. (2011). Espacio Público e Informalidad: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México. *Revista de Antropología Experimental*, (11), 139-158.
- Bonilla, M. & Gómez, S. (2015). Conflicto espacial, exclusión y espacio público en la centralidad urbana de Xalapa, Veracruz. *Urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 7(3), 281-294.
- Brizio, L., Bernales, B. & Zea, A. (2013). La importancia del comercio ambulatorio para el desarrollo de la vida en la ciudad. *Revista La Colmena*, (6), 1-13.
- Camacho, D. (2015). Vendedores Ambulantes y la habitabilidad en relación a la seguridad en el espacio público. Pontificia Universidad católica del Perú, Lima, Perú.
- Camji, N., Colombo, A., Peralta, M. y Kligman, F. (2016). Trapitos y manteros: trabajo informal y uso privado del espacio público. *Memoria Académica UNLP*, (60), 1-20.
- Carmona, M. (2015). Re-theorising contemporary public space: a new narrative and a new normative. *Journal of Urbanism*, 8(4), 373-405.
- Cervio, A. (2015). Espacio, conflicto y sensibilidad. Los “sentidos de ciudad”, una mirada analítica. Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos. *Revista Onteiken*, (20), 43-60.
- Choque, T. (2016). *Estudio del comportamiento peatonal en el centro urbano del municipio de Cochabamba* (tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

- Díaz, Y., Parra, H. y Vergel, M. (2019). Nociones de apropiación del espacio público: una mirada a las ventas informales en la ciudad de Cúcuta. *Revista Boletín Redipe*, 8 (4), 156-164.
- Fonseca, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, (7), 1-8.
- García, A., Fernández, V., Caravaca, I., & González, G. (2016). Actividades creativas, transformaciones urbanas y paisajes emergentes: el caso del caso norte de Sevilla. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(1), 27-54.
- Gutiérrez, M. (2017). *El espacio público como atributo para resignificar las prácticas económicas informales en la zona de Teusaquillo en Bogotá*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Guzmán, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, España.
- Huaylinos, J. (2015). *Criterios para el estudio y diseño universal del espacio público: El caso de las calles en Lima* (tesis de pregrado). Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima, Perú.
- Jaramillo, N. (2007). Comercio y espacio público. Una organización de ambulantes en la Alameda Central. *Alteridades*, 17 (34), 137-153.
- León, X. y Naranjo, A. (2005). Quito: ¿Es el espacio público cada vez más privado? *Boletín de Acción Ecológica*, (139), 1-79.
- Machín, H. y Ghidini, R. (2013). Buenas condiciones para el peatón. Recogida de información técnica. *Revista dos Transportes Públicos-ANTP*, (35),81-102.

- Marcuse, P. (2014). The paradoxes of public space. *Journal of Architecture and Urbanism*, 38(1), 102-106.
- Morente, F. (2018). De la acumulación a la apropiación: una reflexión acerca del espacio público en la ciudad contemporánea. *Revista Brasileira de Gestao Urbana*, 10 (3), 650-662.
- Pereira, R. (2015). Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público *Tinkazos*, 18 (38), 1-10.
- Pereira, R. (2008). Para escuchar las voces de la calle: Las contradicciones entre el derecho al empleo y el derecho a la ciudad. *Tinkazos*, 11(25), 35-51.
- Perico, D. (2009). El espacio público de la ciudad: una aproximación desde el estudio de sus características microclimáticas. 1-24.
- Pozo, A. (2018). *Regeneración urbana a través del comercio y espacio público, rehabilitación de la feria libre de la Ofelia, activador e integrador social*. Universidad Pontificia Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Talavera, R., Soria, J. y Valenzuela, L. (2014). La calidad peatonal como método para evaluar entornos de movilidad urbana. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, (60), 161-187.
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Vidal, T. y Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36 (3), 281-297.