



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA”

Tesis para optar el título profesional de:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

Presentado por:

Eva Omega Bustamante Campos (0000-0002-9231-8440)

Asesor:

Jesús Manuel Guerrero Alcedo (0000-0001-7429-1515)

Lima – Perú

2021



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 07 de Julio de 2021.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente (a):	Dra. Francis Angélica Vilela Tragodara	<input checked="" type="checkbox"/>
Miembro:	Mg. Luis Alfredo Guzmán Robles	
Miembro:	Mg. María José Vermejo	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA"

Presentada por la bachiller:

- Eva Omega Bustamante Campos

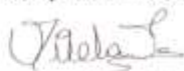
Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

Asesorada por: Mg. Jesús Manuel Guerrero Alcedo.

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño de la estudiante de la carrera de Psicología en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:

Tesisista: Eva Omega Bustamante Campos			Nota (en letras): 1 8 (Dieciocho)
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



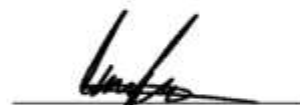
Dra. Francis Angélica Vilela Tragodara
Presidente (a) del Jurado



Mg. Jesús Manuel Guerrero Alcedo
Asesor(a)



Mg. Luis Alfredo Guzmán Robles
Miembro 1



Mg. María José Vermejo
Miembro 2

Dedicatoria:

Al Padre Eterno
creador del Universo
por ser mi fuente de
motivación.

A mis padres, mi
novio, y amigos por
siempre apoyarme y
motivarme a seguir
adelante.

A los profesores que
me orientaron.

Agradecimientos:

Al profesor Jesús Guerrero por ayudarme en la revisión de esta investigación.

A mi novio y a mi amiga Hillary por siempre motivarme en el desarrollo de la investigación.

A la institución que me permitió realizar la investigación.

ÍNDICE

RESUMEN	14
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I	18
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1. Descripción del problema	18
1.2. Formulación del problema	19
<i>1.2.1. General:</i>	19
<i>1.2.2. Preguntas específicas:</i>	20
1.3. Justificación e importancia	20
1.4. Viabilidad	21
<i>1.4.1. Limitaciones del estudio</i>	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1 Antecedentes de la investigación	22
2.1.2. Antecedentes internacionales	22
<i>2.1.3. Antecedentes nacionales</i>	24
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Adolescencia	28
2.2.2. Adicción a las redes sociales	30
a. Definiciones conceptuales	30
b. Teorías	34
c. Factores de riesgo y protección	37
2.2.3. Habilidades sociales	39
a. Definiciones conceptuales	39
b. Teoría de las Habilidades Sociales de Gismero	40

c. Desarrollo de Habilidades Sociales	42
CAPÍTULO III.....	46
OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	46
3.1. Objetivos	46
3.1.1. General	46
3.1.2. Específicos	46
3.2. Hipótesis	47
3.2.1. General	47
3.2.2. Específicas	47
CAPÍTULO IV	48
METODOLOGÍA.....	48
4.1. Tipo y diseño de estudio	48
4.2. Población y muestra	49
4.3. Operacionalización de variables	50
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
4.4.1. Técnica	54
4.4.2. Instrumentos	54
a. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)	54
b. Escala de Habilidades Sociales de Gismero	59
4.5. Procesamiento y análisis de los datos	65
4.6. Aspectos éticos	66
CAPÍTULO V.....	68
RESULTADOS	68
5.1. Descripción de la muestra	68
5.2. Presentación de resultados	69
5.2.1. Prueba de Normalidad	79
5.2.2. Comprobación de hipótesis general	80
5.2.3. Comprobación de hipótesis específicas	81
5.2.3.1. Comprobación de hipótesis específica 1	82

5.2.3.2. <i>Comprobación de hipótesis específica 2</i>	83
5.2.3.3. <i>Comprobación de hipótesis específica 3</i>	84
5.2.4. <i>Relación entre dimensiones</i>	86
CAPÍTULO VI	88
DISCUSIÓN	88
CAPITULO VII	99
CONCLUSIÓN.....	99
CAPITULO VIII.....	100
RECOMENDACIONES.....	100
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	101
ANEXOS	112

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño Correlacional	48
Figura 2. Nivel de Adicción a Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	69
Figura 3. Nivel de Obsesión por las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	70
Figura 4. Nivel de Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	71
Figura 5. Nivel de Uso excesivo de las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	72
Figura 6. Nivel de Habilidades Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	73
Figura 7. Nivel de Autoexpresión en Situaciones Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	74
Figura 8. Nivel de Defensa de los propios derechos como consumidor de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	75
Figura 9. Nivel de Expresión de Enfado o Disconformidad de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	76
Figura 10. Nivel de Decir No y Cortar interacciones de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	77
Figura 11. Nivel de Hacer Peticiones de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	78
Figura 12. Nivel de Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios diagnósticos de la Adicción al Internet según Young (1996).....	35
Tabla 2. Dimensiones de la Adicción a las redes sociales según Ecurra y Salas (2014)	36
Tabla 3. Respuestas verbales frecuentes según Gismero (2000).....	41
Tabla 4. Dimensiones de las habilidades sociales según Gismero (2000)	42
Tabla 5. Criterios de evaluación para la muestra.....	49
Tabla 6. Operacionalización de la variable	50
Tabla 7. Técnica a utilizar para la investigación	54
Tabla 8. Variable Adicción a Redes Sociales.....	55
Tabla 9. Ficha técnica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).....	55
Tabla 10. Confiabilidad por dimensiones según el Coeficiente de Alfa de Cronbach...	57
Tabla 11. Variable Habilidades Sociales	60
Tabla 12. Ficha Técnica de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)	61
Tabla 13. Análisis de items del coeficiente de validez item – test corregido de cada una de las áreas de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)	62
Tabla 14. Confiabilidad de la prueba	64
Tabla 15. Confiabilidad por Consistencia Interna a través del Coeficiente Alfa de Cronbach.....	64
Tabla 16. Confiabilidad por Test Retest a través del Coeficiente Alfa de Cronbach.....	65
Tabla 17. Análisis descriptivo de la muestra	68
Tabla 18. Nivel de Adicción a Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	69
Tabla 19. Nivel de Obsesión por las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	70
Tabla 20. Nivel de Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	71
Tabla 21. Nivel de Uso excesivo de las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	72
Tabla 22. Nivel de Habilidades Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	73
Tabla 23. Nivel de Autoexpresión en Situaciones Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	74

Tabla 24. Nivel de Defensa de los propios derechos como consumidor de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	75
Tabla 25. Nivel de Expresión de Enfado o Disconformidad de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	76
Tabla 26. Nivel de Decir No y Cortar interacciones de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	77
Tabla 27. Nivel de Hacer Peticiones de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	78
Tabla 28. Nivel de Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana	79
Tabla 29. Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov.....	80
Tabla 30. Relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria.....	81
Tabla 31. Relación entre la dimensión Obsesión por las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.	82
Tabla 32. Relación entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.....	83
Tabla 33. Relación entre la dimensión Uso excesivo de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.	85
Tabla 34. Relaciones entre las dimensiones de la Adicción de Redes Sociales y las dimensiones de las Habilidades Sociales	86

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	112
Anexo 2. Aprobación por Comité de Ética.....	114
Anexo 3. Resolución directoral	115
Anexo 4. Instrumentos de evaluación	116
Anexo 5. Consentimiento informado	120
Anexo 6. Asentimiento informado	123
Anexo 7. Base de Datos.....	125

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar si existía relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un colegio particular de Lima Metropolitana. Fue un estudio cuantitativo, no experimental, correlacional y transversal. La muestra fue no probabilística siendo de 64 estudiantes de primero a quinto de secundaria de 12 a 17 años. Se les aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000) adaptada por Cesar Ruiz Alva (2008) al contexto peruano. Los resultados muestran que existe una correlación negativa baja significativa entre la Adicción a las Redes Sociales y las habilidades sociales ($r = -0.336$, $p = 0,007$), indicando que a mayor adicción a redes sociales menos habilidades sociales en los adolescentes. Sin embargo, no se encontró una relación significativa entre las dimensiones de la adicción a las redes sociales y la Expresión de Enfado o Disconformidad y las Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto y entre la dimensión Uso excesivo de las Redes Sociales con la dimensión Hacer Peticiones ($P > 0.05$). Estos resultados contribuirán a la implementación de programas de intervención enfocados en un uso adecuado de las nuevas tecnologías y el fomento de habilidades sociales en los estudiantes.

Palabras claves: Adicción; redes sociales; habilidades sociales, adolescentes.

ABSTRACT

This study aimed to find out if there was any relationship between social network addiction and social skills in high school students from a private school of Lima Metropolitana. It was a quantitative non-experimental correlational and cross-sectional study. The sample was represented by 64 students from 1st to 5th grade of high school, who were from 12 to 17 years old. Two instruments were used: The Social Network Addiction Questionnaire (SNA) by Ecurra & Salas (2014), and the Social Skills Scale (EHS) by Gismero (2000), and this was adapted to the Peruvian context by Cesar Ruiz Alva (2008). Results showed that there was a negative significant low relationship between social network addiction and social skills ($r = -0.336$, $p = 0,007$), indicating that the greater the social network addiction is, the lower social skills in adolescents is observed. Nevertheless, there wasn't a significant relationship among the factors of social network addiction and the expression of Anger or Disagreement and Positive Interactions with the opposite sex, and also between Excessive Use of Social Networks and Making Requests ($P > 0.05$). These results will contribute to implementing intervention programs focusing on the adequate use of new technologies and the promotion of social skills in students.

Keywords: Addiction; social networks; social skills; adolescents.

INTRODUCCIÓN

El comienzo del siglo XXI está caracterizado por el progreso y desarrollo vertiginoso de las “Social Media” o plataformas de comunicación virtuales. Marshall McLuhan (1964) fue un visionario que se anticipó a hablar acerca de la revolución tecnológica y sus efectos sociales. Esto es lo que ha sucedido con las redes sociales que han transformado la dinámica de interacción. De esta manera, la realidad es concebida de otra manera, en el cual la persona está permanentemente conectado a la red (Aguilar & Said, 2010).

Esta revolución tecnológica es parte de la denominada “Era de la información” que tiene su auge con la implementación de la televisión, radio e internet, medios de comunicación masiva. Aldana (2000) citando a Castells (1999) menciona que este gran cambio tiene como fin la aplicación del conocimiento e información. Sin embargo, también surgen nuevas demandas. En ejemplo, el internet ha permitido el fácil acceso a muchas fuentes de información; sin embargo, puede resultar peligroso si es usado de manera inapropiada, excesiva y sin un seguimiento oportuno. En consiguiente, las consecuencias en los adolescentes pueden resultar alarmantes, tales como alteraciones en el comportamiento, sentimientos de culpa, una pérdida del control, bajo rendimiento escolar, problemas familiares (Rial, Gómez, Braña & Varela, 2014).

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación [INTECO] (2009) desarrolló una investigación en España sobre el uso de las TIC en una población de 10 a 16 años. Se encontró que al 39,5% de padres les preocupaba el riesgo de dependencia o uso abusivo a las nuevas tecnologías y que había una preferencia por el teléfono móvil. Asimismo, muchas personas prevalecen el uso de su celular frente a reuniones sociales, irse de vacaciones, un día libre de trabajo a la semana o inclusive necesidades primarias como el comer o tener sexo. Cabe resaltar que entre el 20 y 40% de los minutos empleados en este medio son en las redes sociales (ComScore, 2017). Ello muestra una prevalencia en priorizar el

celular por encima de las necesidades básicas. Datos similares nos muestra el Informe *Futuro Digital Perú* del 2015, elaborado por el ComScore (2015), donde se evidencia que los usuarios peruanos dedican más tiempo a sitios de Redes Sociales.

A raíz de lo expuesto anteriormente el presente proyecto de investigación se titula “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria”. Se desea saber qué relación hay entre estas dos variables en la población adolescente de un Colegio Particular de Lima Metropolitana, pertenecientes a la denominada Generación Digital o Nativos digitales. Tema de interés ya que hoy en día las tecnologías informáticas han transformado la dinámica social. Sin embargo, en materia de adicción a redes sociales virtuales, hay pocas investigaciones. Ello porque aún no es considerado junto con el término *Adicción a Internet* como una categoría diagnóstica.

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La aparición del internet a finales del siglo XX ha generado nuevas formas de relacionarse permitiendo que las personas estén interconectadas a pesar de la distancia. Sin embargo, también ha afectado las interacciones sociales principalmente la socialización cara a cara (Escurra & Salas, 2014; Mejía, Paz & Quinteros, 2015). Hoy en día los Nativos Digitales hacen más uso del internet y redes sociales ya que han crecido usando aparatos tecnológicos (Linne, 2014).

Diversas investigaciones revelan el impacto que están teniendo las TIC en los nativos digitales y como se está transformando el proceso de interacción. Por ejemplo, hoy en día el 99% de usuarios de redes sociales en el mundo accede desde el celular y transcurren más de dos horas al día, además que el Covid 19 aceleró un mayor uso de estas (Digital Marketing Trends [DITENTRIA], 2020). Actualmente, el 88,3% de los adolescentes peruanos hacen más uso de este medio (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2021) dedicando tiempo a sitios de redes sociales tales como Facebook donde hay cerca de 22 millones de usuarios peruanos cifra que va aumentando (Internet World Stats, 2020).

Asimismo, casi la tercera parte de adolescentes (72%) utilizan las redes sociales y del mundo un poco menos de la mitad de jóvenes (41%) transcurren más de tres horas al día (Espiritusanto, 2017). Así como, nueve de cada diez internautas tiene como mínimo una red social (The Cocktail Analysis, 2016).

Frente a estos datos, Escurra & Salas (2014) refieren que la permanencia excesiva en el medio virtual está ocasionando que desde niños hasta adultos desarrollen comportamientos adictivos a las redes sociales; provocando una pérdida de la habilidad para entender e interpretar

el lenguaje corporal y estado de ánimo de la otra persona y la falta de asertividad (Delgado et al., 2016).

Actualmente, diversas investigaciones han revelado que hay una relación entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales. En consecuencia, hoy se habla más sobre este tipo de adicción y sobre cómo es utilizado para aliviar la tensión emocional que involucra aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, ansiedad, etc, estando asociado a una conducta evitativa (Echeburúa & De Corral, 2010; Ecurra & Salas, 2014). Por tanto, resulta importante que se esté tomando interés sobre este tema y se esté investigando más en la población adolescente y más aún en nuestro país considerando que esta evaluación se realizó en un contexto virtual debido a la pandemia del Covid-19 a diferencia de otras investigaciones que fueron en un contexto presencial. Además, de que el uso de internet se ha incrementado en la población adolescentes a raíz de la pandemia por el covid-19 (INEI, 2021).

Esta problemática revela la importancia de medir los niveles de ambas variables en estudiantes de secundaria en nuestro contexto y así poder generalizar los resultados. Es importante resaltar que un uso constante de este medio no necesariamente termina en una adicción por ello es necesario evaluar si existe una afectación de la conducta, pensamientos, tiempo dedicado, capacidad de dominio de su empleo y relaciones interpersonales (Salas, 2014).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. General:

¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana?

1.2.2. Preguntas específicas:

1. ¿Cómo se relaciona la Obsesión por las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana?
2. ¿Cómo se relaciona la Falta de control personal en el uso de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana?
3. ¿Cómo se relaciona el Uso excesivo de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana?

1.3. Justificación e importancia

El presente estudio resulta importante a nivel académico y de su utilidad social, ya que contribuye a los recientes estudios acerca de la repercusión de las redes sociales e internet en la interacción humana.

Esta investigación va a permitir fortalecer los actuales aportes acerca de su influencia psicosocial. Parte de la premisa teórica que hay una dependencia al internet y redes virtuales sociales, considerándose para su diagnóstico criterios similares a la adicción a sustancias del DSM-IV –TR (Escurra y Salas, 2014).

Desde el punto de vista social, el correlacionar ambas variables permitirá conocer si existe una relación significativa y por consiguiente, promoverá la realización de más pesquisas acerca de las redes sociales para ver su impacto en la transformación de la dinámica social, y por consiguiente, promover un uso adecuado de este medio.

En cuanto al aspecto metodológico permitirá conocer la relación de cada dimensión de la adicción a redes sociales según cada habilidad social, permitiendo tener un panorama más específico acerca de cuáles son las más afectadas y si existe una posible adicción a este medio.

1.4. Viabilidad

La presente investigación fue viable ya que se contó con el respaldo de la Institución Educativa, la cual ofreció las condiciones necesarias para la aplicación del instrumento de investigación a los estudiantes.

1.4.1. Limitaciones del estudio

Entre las principales limitaciones se tuvo que la dependencia a redes sociales es un tema que recién se está investigando más en la población adolescente; sin embargo, hay más número de investigaciones en materia de la adicción al internet. Asimismo, no existe una teoría propia que hable de la adicción a redes sociales ya que resulta ser un tema contemporáneo, sino que este término tiene como antecedente la Teoría de adicción al internet en la cual se han basado diversos autores para hacer investigación en este tema. Por otro lado, los componentes de la dependencia a redes sociales están en base a un instrumento reciente, creado y validado en el Perú, ya que no hay una teoría propia sobre este tópico. Actualmente, existen investigaciones peruanas que han elaborado instrumentos de esta variable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.2. Antecedentes internacionales

Sánchez & Lázaro (2017) por su parte realizaron un estudio descriptivo correlacional en 66 estudiantes de primero a cuarto de secundaria, entre 13 y 16 años de dos colegios estatales en Madrid. El principal objetivo fue especificar si existía un vínculo entre la dependencia a Whatsapp y las habilidades sociales, por lo que se utilizó el instrumento de Young para medir adicción al Internet y el instrumento de Oliva (2011) para evaluar las habilidades sociales. Se halló que no había una correlación entre ambas variables.

Se llevo a cabo una investigación experimental correlacional, transversal por Herrera, Pacheco, Palomar & Zavala (2010). Se buscaba ver si existía correlación entre la dependencia a Facebook, depresión, una autoestima baja, y la carencia de habilidades sociales. Fue realizado en la Universidad Iberoamericana en una muestra de 63 estudiantes, ambos sexos, de diferentes carreras del campus Santa Fe seleccionados de manera no aleatoria. Fueron distribuidos en dos agrupaciones de los que tenían dependencia o no a Facebook. Se creó y aplicó un test para medir la dependencia a Facebook en base a los criterios diagnósticos de Young sobre la adicción a internet. Asimismo, se aplicó un test para medir la depresión geriátrica (GDS), las experiencias referidas con Internet (CERI), las dificultades interpersonales en adolescentes (CEDIA) y la autoestima. Se halló que había una correlación inversa estadística relevante.

Bonilla & Hernández (2012) realizaron un estudio para ver la correspondencia entre la dependencia a las redes sociales y habilidades sociales en universitarios colombianos de la facultad de Psicología, constituyendo la muestra de 120. Fue una investigación cuantitativa, correlacional y transversal. Utilizaron el test de dependencia a internet de Young (1998), y el cuestionario de habilidades sociales de Goldstein (2005). Se encontró una correlación negativa alta entre ambas variables.

Otra investigación es la de Engelberg & Sjöberg (2004) la cual se denominó “Internet Use, Social Skills, and Adjustment” e investigaron en qué medida las habilidades interpersonales, la personalidad y la inteligencia emocional (IE) se relacionaba con el uso de Internet. Esto se realizó con 20 mujeres y 21 hombres estudiantes universitarios de la Escuela de Economía en Estocolmo los cuales tenían un promedio 21.1 años (rango 18-28). Se les pagó alrededor de \$ 50 por su participación. Se les aplicó la Escala de Equilibrio trabajo / ocio, 30 imágenes de emociones en episodios sociales para identificar, la Escala de soledad UCLA, el Inventario Big Five, Escala de Valores de Schwartz y la Escala de Adicción a Internet. Asimismo, para medir la identificación de emociones en las expresiones faciales se utilizó 12 imágenes de la serie de expresiones faciales de Lightfoot. Se encontró que la soledad, la adhesión a valores idiosincrásicos (efectos fuertes), y un desequilibrio entre el trabajo y ocio así como una baja inteligencia emocional (efectos más débiles) estaban relacionados al uso del Internet; a diferencia de con la personalidad, con la cual no se encontró ninguna relación. Se concluyó que los usuarios frecuentes de internet tienden a estar solos, poseen valores desviados, y hasta cierto punto carecen de habilidades emocionales y sociales propias de una alta IE.

2.1.3. *Antecedentes nacionales*

Solano (2021) estudió la correspondencia entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales en 500 alumnos limeños de 14 a 25 años. Fue una investigación cuantitativa no experimental correlacional transversal. Utilizó el test de Gismero (2000) para medir las habilidades sociales (EHS) y el test de Escurra y Salas (2014) para la dependencia a las redes sociales. Se encontró una correlación inversa moderada entre ambas variables fluctuando las correlaciones entre $Rho = -0,450$ y $Rho = -0,576$.

Pitot (2020) llevó a cabo un estudio para ver la correspondencia entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales en 105 adolescentes de 11 a 16 años de 1ero a 4to de secundaria de un colegio privado de Lima. Fue un estudio descriptivo correlacional no experimental transversal. Se empleó el test de dependencia a redes sociales de Escurra y Salas (2014) y el test de Gismero (2000) para medir las habilidades sociales. Se halló una correlación inversa moderada entre ambas variables ($Rho = -0,466$).

Montes (2020) estudió la correspondencia entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales en 300 escolares de 13 a 16 años de Tarapoto. Fue una investigación descriptivo correlacional no experimental transversal correlacional. Se aplicó el test de habilidades sociales (EHS) de Gismero (2000) y el test de MEYVA para medir la dependencia a las redes sociales. Se encontró una correlación positiva alta entre ambas variables ($Rho = 0,899$). Esto indicaría que las habilidades sociales se manifiestan mejor en el entorno virtual.

Cruz (2019) realizó un estudio para ver la correspondencia entre la dependencia a las redes sociales y habilidades sociales en 200 escolares de 13 a 17 años de Tarapoto. Fue una investigación descriptiva correlacional no experimental

transversal. Se empleó el test de Gismero (2000) de habilidades sociales y el test de Ecurra & Salas (2014) de dependencia a redes sociales. Se halló una correlación positiva alta entre ambas variables ($Rho = 0.704$).

Ccopa & Turpo (2019) estudiaron la correspondencia entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales en 130 escolares de 15 a 18 años de Puno de 3ero a 5to de secundaria. Fue una investigación descriptivo correlacional no experimental transversal. Se empleó la prueba de habilidades sociales del MINSA y el test de Ecurra & Salas (2014) de dependencia a redes sociales. Se halló una correlación inversa entre ambas variables ($\chi^2_c = 64.449$ es mayor a la $\chi^2_{t=36.415}$) y con las dimensiones asertividad, comunicación y autoestima; sin embargo, no se encontró correspondencia entre la dependencia a redes sociales y la dimensión toma de decisiones.

Flores & Quispe (2019) estudiaron la correspondencia entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales en 374 escolares arequipeños de 15 a 17 años de 4to y 5to de secundaria. Fue una investigación descriptivo correlacional no experimental transversal. Se empleó el test de Gismero (2000) de habilidades sociales y el test de Ecurra & Salas (2014) de dependencia a redes sociales. Se halló una correlación inversa significativa solo entre la dependencia a redes sociales y la dimensión defensa de los propios derechos ($Rho = -0.106$); y entre la dimensión falta de control personal en el uso con las dimensiones defensa de los propios derechos ($Rho = -0.104$) y el hacer peticiones ($Rho = -0.132$). En las demás dimensiones no se encontraron relaciones significativas.

Huancapaza & Huanca (2018) estudiaron la correspondencia entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales en 260 escolares arequipeños de 15 y 16 años. Fue una investigación descriptiva correlacional de diseño no experimental

transversal. Se empleó el test de Gismero (2000) de habilidades sociales y el test de Ecurra & Salas (2014) de dependencia a redes sociales. Se halló una correlación inversa moderada entre ambas variables ($r = -0.451$).

Ikemiyashiro (2017) realizó una investigación en 322 adolescentes y jóvenes limeños de 15 a 30 años para ver la correspondencia entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales. Fue un estudio correlacional y su diseño fue no experimental transaccional. Se empleó el test de Gismero (2000) de habilidades sociales y el test de Ecurra & Salas (2014) de dependencia a redes sociales. Los resultados mostraron una correlación inversa baja entre ambas variables ($r = -0.333$).

Damas & Escobedo (2017) realizaron una investigación correlacional descriptiva transversal en un colegio mixto de Trujillo con el fin de ver si había una correspondencia entre la dependencia a las redes sociales y asertividad, autoestima, comunicación y toma de decisiones. El grupo de estudio fue de 220 escolares de primero a quinto de secundaria, de entre 12 y 17 años. Para ello, se aplicó la prueba del MINSA que medía las habilidades sociales y uno que medía la dependencia a redes sociales de Ecurra y Salas (2014). Se obtuvo una correlación estadísticamente relevante entre ambas variables.

En similar manera, Delgado et al. (2016) investigaron la correspondencia entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales en 1405 universitarios de una entidad estatal y privada en Lima Metropolitana. Fue de tipo descriptivo correlacional y con un muestreo no probabilístico intencionado. Se les aplicó la adaptación mexicana del test de Gismero (2000) para medir las habilidades sociales (EHS) y el test de Ecurra y Salas (2014) para la dependencia a redes

sociales. Se halló una correlación estadística negativa entre ambas variables y en varios factores la cual fue significativa comprobándose la hipótesis.

Por su parte, Dominguez & Ybañez (2016) realizaron un estudio descriptivo correlacional para determinar si había una correspondencia entre las habilidades sociales y dependencia a redes sociales. Sin embargo, a diferencia de la investigación anterior el grupo de estudio estuvo fue de 205 alumnos de todos los grados de secundaria de un colegio privado de Trujillo. Los estudiantes tenían entre 12 y 16 años y eran de ambos sexos. Para medir las variables se les aplicó un test de actitudes hacia las redes sociales creada por el autor y la traducción al español por Tomas (1995) del test de Golstein de Habilidades Sociales. Los resultados permitieron concluir que hubo una correlación negativa relevante estadísticamente ($p < .01$).

Asimismo, Mejía, Paz & Quinteros (2015) desarrollaron una investigación descriptiva correlacional transversal que tuvo como fin ver si había una correspondencia entre la dependencia a Facebook y habilidades sociales. El grupo de estudio fue 300 universitarios Ingeniería y Arquitectura de una institución privada limeña. Sus edades fueron entre 18 y 24 años. Se determinó su número de manera no probabilística. Para ello, se empleó la versión peruana de Ruiz (2009) del test de Gismero (2000) de Habilidades Sociales y el instrumento de Young, adecuado por Mariani (2005), para medir la adicción al internet. Se halló una relación estadística relevante con una correlación inversa entre ambas variables. Se confirmó que había una dependencia a Facebook encontrándose una adicción en un 10.3%, mientras que en un 56.3% las habilidades sociales se encontraban en un nivel bajo.

Por último, Mejía, Rodríguez, & Tantaleán (2012) realizaron una investigación descriptiva correlacional transversal en 59 estudiantes del último grado de secundaria de un colegio privado de Lima. El objetivo era conocer la correspondencia entre el uso de redes sociales y habilidades sociales. La muestra fue no probabilística. Se utilizó el test de Gismero (2000) de habilidades sociales, y crearon uno para ver el uso de redes sociales. Se halló una correlación inversa baja entre ambas variables y una correlación negativa más alta en la dimensión autoexpresión en situaciones sociales.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Adolescencia

a. Definiciones conceptuales

Según la Organización Mundial de la Salud [OMS] (2020) constituye una etapa del desarrollo humano que fluctúa entre los 10 a 19 años donde se producen diversos cambios biológicos pero también incluye un proceso de maduración psicológica y social para poder alcanzar la autonomía en la vida adulta.

En cuanto a las edades que abarcan este periodo del desarrollo, no existe acuerdo en ello, por lo que algunos consideran que se extienden incluso hasta los 24 años. Por otro lado, el proceso no necesariamente será lineal, sino que dependerá de si se presentan estresores, del entorno social, socioeconómico y la cultura (Gaete, 2015).

b. Etapas de la Adolescencia

La mayoría de autores concuerdan en que hay tres etapas las cuales son la adolescencia temprana, media y tardía (Güemes-Hidalgo, Ceñal & Hidalgo, 2017; Gaete, 2015; Casas & Ceñal, 2005).

La adolescencia temprana fluctúa entre la edad de 10 a 13 años. Aunque algunos autores consideran su inicio a los 11 años (Casas & Ceñal, 2005) y otros su final a los 14 años (Gaete, 2015). En el área sexual, los cambios corporales o puberales ocasionan inseguridad y hay la comparación con sus pares o estereotipos sociales. En área psicológica, empieza a delimitar su propio espacio del de sus padres, tiene mayor capacidad cognitiva y de expresión verbal, magnifica las situaciones, falta de control de impulsos, requisito de gratificación rápida y metas irrealistas o idealistas (Güemes-Hidalgo, Ceñal & Hidalgo, 2017; Gaete, 2015; Casas & Ceñal, 2005). En el área psíquica, presentan el egocentrismo adolescente donde sienten que son el centro de atención y siente que nadie es capaz de comprenderlo (Gaete, 2015; Casas & Ceñal, 2005). En la parte cognitiva, comienza a desarrollarse el pensamiento abstracto. En la parte social, desea pasar más tiempo con sus pares y confronta la autoridad de sus padres (Gaete, 2015).

La adolescencia media comprende desde los 14 a 17 años (Güemes-Hidalgo, Ceñal & Hidalgo, 2017; Gaete, 2015; Casas & Ceñal, 2005). Hay un alejamiento de los padres y mayor cercanía a las amistades. En el área sexual, se busca hacer más atractivo para el sexo opuesto. Inician las relaciones de pareja y las relaciones coitales. En el ámbito psicológico, aún es importante la opinión externa y pasan mayor tiempo a solas, es capaz de entender las emociones de los demás pero aún es egocéntrico, y hay acciones de riesgo e impulsividad, influenciado en ocasiones por los pares. En la parte cognitiva,

hay un aumento del pensamiento abstracto, análisis y creatividad y busca establecer su rumbo de vida (Gaete, 2015).

La adolescencia tardía comprende de los 17 a 21 años (Casas & Ceñal, 2005). Para Gaete (2017) el periodo es de los 17 a 18 años. Por su parte, Güemes-Hidalgo, Ceñal & Hidalgo (2017) va de los 18 a 21 años. Aquí se consolida el desarrollo de la identidad e independencia. En el área sexual, se aceptan los cambios físicos acepta su orientación sexual e inicia sus relaciones sexuales. Las relaciones de pareja son más sólidas. En el área psicológica, su aspecto ya no depende de sus pares, toma decisiones de manera independiente y planifica a futuro, y controla sus impulsos. En lo cognitivo, hay un pensamiento abstracto cimentado y resuelve problemas. En el aspecto social, sus amigos son selectos siendo las relaciones más íntimas. La relación con sus padres es más horizontal (Güemes-Hidalgo, Ceñal & Hidalgo, 2017; Gaete, 2015; Casas & Ceñal, 2005).

2.2.2. Adicción a las redes sociales

a. Definiciones conceptuales

i. Adicción conductual o psicológica

Actualmente se puede hablar de una adicción química y conductual. Según Echeburúa y De Corral (2010) determinados hábitos de conducta que pueden parecer inofensivos en ciertas circunstancias pueden transformarse en adictivos llegando a afectar el área familiar, escolar, social o de salud. Así al principio la conducta adictiva resulta placentera, reforzador positivo, pero al final es realizada solo para calmar la tensión por la no ejecución de la conducta, reforzador negativo. Este malestar produce insomnio, inquietud

psicomotriz, estado de ánimo disfórico, irritabilidad siendo equivalente a la abstinencia por sustancias.

En la adicción conductual se llega a un punto en que las acciones se vuelven automáticas ya que la persona es incapaz de evaluar la situación, sus efectos negativos, y se deja llevar solo por sus emociones e impulsos que buscan una satisfacción rápida. Entre las más conocidas tenemos las compras compulsivas, el trastorno por juegos de apuestas, adicción al trabajo, al sexo, a Internet y nuevas tecnologías virtuales (Cía, 2013).

Asimismo, está investigadora menciona que el DSM V dentro de los trastornos no relacionados a sustancias incluye solo el Trastorno por Juego de Apuestas, también llamado juego patológico en el DSM IV. Sin embargo, esta nueva clasificación no menciona explícitamente que esta última subcategoría es semejante al término Adicciones Conductuales, aunque ya no se le considera como un desorden de control de impulsos sino como una adicción. Sin embargo, a pesar de las investigaciones desarrolladas no se ha considerado aun la adicción a internet. Aunque resulta un avance que en la sección III se sugiera que se realicen más estudios sobre el Trastorno por juegos de Internet, no se consideran las apuestas, y el uso excesivo de Facebook o pornografía online (Cía, 2013).

Algunas de las características que se han considerado en el DSM V para el Internet Gaming Disorder son que tienen una duración de 8 a 10 horas y se dan con otros participantes de la red, siendo comunes en niños y adolescentes. Según el DSM 5 (2013, citado por Cia, 2013) algunos criterios para su diagnóstico son la preocupación, irritabilidad, ansiedad o tristeza, desarrollo de una tolerancia aumentando el tiempo de su realización, fracaso

en su control, pérdida de interés en actividades de ocio, uso continuo a pesar de ver los problemas que genera, engaño sobre su tiempo de uso a personas allegadas, uso para escapar o aliviar un humor negativo y afectación del área social, educativa o laboral.

Otro término semejante que se utiliza es el de adicciones psicológicas referido al conjunto de comportamientos que no son controlables por los individuos generándole sensaciones de incapacidad y desagrado sino los ejecutan, llegando a afectar las relaciones interpersonales, el sueño, hambre y muchos otros indicadores similares a los producidos por la adicción a sustancias mencionados en el DSM- IV-TR (Salas, 2014). Otros términos que se han utilizado son adicciones sin sustancias, sin drogas, no químicas o tóxicas, no convencionales (Salas, 2014). Además, Echeburúa (2012) refiere que estas conductas suelen ser repetitivas ya que tienen como objetivo el alivio de la tensión producida por su no ejecución, siendo este malestar similar al síndrome de abstinencia de sustancias y al deseo compulsivo.

ii. Adicción a internet

El término fue inicialmente incluido por Ivan Goldberg, psicólogo de la Universidad de Columbia, en 1995 para describir el uso excesivo de esta tecnología como una patología que incluía un amplio rango de comportamientos y control de impulsos (Goldberg, 1995, citado por Saliceti, 2015). Lo curioso es que planteó este término y los criterios a modo de broma del DSM a sus colegas de un portal web psicológico. De manera inmediata, recibió muchos de correos donde sus compañeros mencionaban que creían sufrir de ello por lo que tuvo que crear un grupo de ayuda en internet para ellos. Desde ese momento el término empezó a ser de interés para otras

universidades. Sin embargo, manifestó que se debía tener cuidado al usar el término adicción ya que sería ridículo medicalizar cada comportamiento que las personas puedan tender a exagerar (Wallis, 1997, January 13).

Más adelante, Young (1996) define este término como el empleo exagerado de este medio que trae como consecuencia un deterioro en el control de su uso afectando el área personal, familiar o profesional, implicando síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. De la misma manera, Cía (2013) refiere su impacto negativo en las diversas áreas de desarrollo de la persona y añade que su uso es muchas veces con metas de entretenimiento.

Saliceti (2015) señala que algunos elementos para reconocer esta adicción son la predominancia, frecuencia, duración, intensidad, síntomas de abstinencia y conflicto, recaída; y que algunas de sus subcategorías serían adicción sexual cibernética, adicción a redes sociales, y adicción a los juegos de red.

Por su parte, Salas (2014) resalta que las personas que utilizan internet no necesariamente se convierten en adictos por lo que resulta necesario evaluar si hay una afectación de sus relaciones interpersonales, conducta, cogniciones, dominio de uso y tiempo brindado. Esto podría dar indicios si hay la presencia de una adicción.

iii. Adicción a redes sociales

La noción de redes sociales ha cambiado con la incursión de las nuevas tecnologías, especialmente el internet formándose las denominadas comunidades virtuales en la cual muchos usuarios pueden entrar y salir, donde las interacciones son anónimas por realizarse a través de una computadora,

generando que las relaciones sean débiles y fugaces por no existir una interacción cara a cara (Delgado et al., 2016).

Actualmente se habla de una dependencia a las redes sociales la cual formaría parte de las adicciones psicológicas y se les puede definir como un conjunto de comportamientos caracterizados por su uso persistente e incontrolado los cuales son determinados en función de los indicadores de dependencia a sustancias del DSM IV-TR (Salas & Escurra, 2014).

b. Teorías

i. Teoría de Adicción a Internet de Young

Young (1996) plantea que los adictos a Internet son muy semejantes a los adictos a sustancias, ya que también se generaba un deterioro académico, social y ocupacional. Realizó una investigación la cual tenía como objetivo ver las dificultades ocasionadas por la adicción al internet en internautas dependientes (396) y no dependientes (100). Para ello, elaboró un instrumento de diagnóstico (DQ) de ocho ítems, el cual lo realizó modificando los indicadores del juego patológico del DSM-IV. En base a ello considera este tipo de adicción como un desorden de control de impulsos.

Algunos de los criterios propuestos por Young (1996) fueron la preocupación por internet; necesidad y más aumento de tiempo de uso; fracaso en controlar su uso; irritabilidad, mal humor, inquietud, tristeza por no poder parar su uso; afectación de relaciones interpersonales, área laboral

y educativa; mentir acerca de su uso; utilizarlo como medio de salida de preocupaciones o para calmar la ansiedad, impotencia, culpa, depresión.

Tabla 1

Criterios diagnósticos de la Adicción al Internet según Young (1996)

Criterios diagnósticos de la Adicción al Internet según Young (1996)
a. Sentimiento de preocupación por Internet (piensa acerca de anteriores o futuras actividades en línea)
b. Siente la necesidad de aumentar la cantidad de tiempo usando internet para alcanzar satisfacción.
c. Ha realizado esfuerzos repetidos sin éxito para controlar, disminuir o detener el uso de internet.
d. Se ha sentido inquieto, malhumorado, deprimido o irritable en sus intentos de parar o detener el uso de internet.
e. Ha estado más tiempo del que pretendía en Internet.
f. Ha estado en riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad de educación debido a Internet.
g. Ha mentido a miembros de su familia, al terapeuta o a otros para ocultar la importante relación con internet.
h. Usa internet como camino para escapar de problemas o para aliviar un disgusto (sentimientos de impotencia, ansiedad, depresión o culpa).

ii. Aproximación teórica de Salas y Ecurra

Plantean que la dependencia a redes sociales estaría incluida dentro de las adicciones comportamentales o también denominadas sin sustancias, es decir, que presenta características similares a la adicción a sustancias psicotrópicas, sin la presencia de estas, ya que en este caso el móvil es una conducta que afecta el desempeño de la persona en distintos campos de su vida como laboral, familiar, relaciones interpersonales, etc (Salas y Ecurra, 2014).

Señalan además que en nuestro país la investigación en materia de adicción a redes sociales es muy poca quedándose solo en niveles descriptivos. Frente a ello deciden elaborar un instrumento que pueda

medir la adicción en redes sociales, tomando como población de estudio a jóvenes universitarios. El instrumento elaborado toma como base a los criterios de dependencia a sustancias del DSM-IV (Salas y Escurra, 2014).

Sus componentes serían la obsesión por ellas, falta de dominio personal en su uso y un uso exagerado de las mismas.

Tabla 2

Dimensiones de la Adicción a las redes sociales según Escurra y Salas (2014)

Dimensiones	Concepto
Obsesión por las redes sociales	Compromiso mental con las redes sociales; es decir, pensar constantemente y fantasear con ellas, asimismo ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes.
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.
Uso excesivo de las redes sociales	Exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

Los autores para elaborar su teoría toman como referencia a Goldberg quien fue pionero en proponer una adicción a internet; Young (1996); y entre los investigadores hispano hablantes tenemos a Echeburúa & De Corral (2010); Cruzado, Matos & Kendall (2006) quienes realizaron una investigación con pacientes hospitalizados de entre 13 a 28 años en el Instituto de Salud Mental Noguchi, diagnosticados con adicción a internet entre el 2001 al 2006, los cuales se caracterizaban por su uso y permanencia diaria en internet, empleo alto de juegos de red, conductas antisociales como robar, dañando sus

relaciones interpersonales, familiares y su desempeño académico; entre otros.

Cabe resaltar que, si bien en un inicio los autores validaron su test en una población de estudiantes universitarios, la prueba también es válida en adolescentes. Así Rodríguez (2007) y Díaz (2018) realizaron investigaciones en adolescentes de 1ero a 5to de secundaria con el ARS con el fin de ver sus propiedades psicométricas y validez en esta población en el contexto peruano encontrándose que era confiable y válido.

c. Factores de riesgo y protección

Echeburúa (2012) expresa que hay causantes de peligro personales, familiares y sociales para la adicción a redes sociales como el estrés, familias disfuncionales, vulnerabilidad psicológica y presión social.

Dentro de los factores personales tenemos a la personalidad o emociones que aumentan la vulnerabilidad psicológica. Algunas características de personalidad son la baja autoestima, timidez exagerada, afrontamiento inadecuado de problemas, trastornos psiquiátricos (depresión, fobia social, etc.), carencia de afecto, insatisfacción personal. En los estados emocionales tenemos disforia; impulsividad; poca tolerancia a estímulos físicos y psíquicos como dolores, preocupaciones, etc; búsqueda de emociones fuertes que provocan transgresión de normas tales como violación de la privacidad en la red, actividades prohibidas, etc (Echeburúa, 2012).

En los factores familiares tenemos un estilo familiar rígido y autoritario que influencia en los hijos en características dependientes, irresponsables o rebeldes; y el estilo permisivo o desestructurado caracterizado por la ausencia de normas influenciando en los hijos en características egocéntricas, caprichosas e impulsivas (Echeburúa, 2012).

Para finalizar, en los factores sociales tenemos el aislamiento social o entorno cercano que también realizan un abuso de este medio, el estrés provocado por circunstancias cotidianas o el vacío existencial. Todos estos componentes serán reforzados por el entorno familiar y los elementos personales del sujeto (Echeburúa, 2012).

Entre los factores de protección tenemos los recursos personales y familiares. En los primeros tenemos que la autoestima permite un equilibrio emocional y una buena actitud ante las dificultades; las habilidades sociales que permiten afrontar adecuadamente las situaciones sociales; una capacidad para solucionar problemas permitiendo una toma de decisiones adecuada; dominio emocional y el manejo apropiado del estrés previniendo conductas impulsivas y descontroladas; y por último una ocupación adecuada del ocio permitiendo un desarrollo personal y contar con alternativas creativas. Por último, en los recursos familiares tenemos un clima familiar adecuado con buena comunicación, normas y límites acompañado de cariño y apoyo emocional; y por último, los comportamientos saludables y ocio compartido (Echeburúa, 2012).

2.2.3. *Habilidades sociales*

a. **Definiciones conceptuales**

Utilizar el término habilidad social y tratar de definirlo bajo un solo concepto resulta complejo ya que posee una naturaleza multidimensional, además de existir mucha variación terminológica tales como habilidades adaptativas, libertad emocional, efectividad personal, inteligencia social, competencia social, etc (Lacunza y Contini, 2011).

Caballo (2007) menciona que la dificultad para definirlo se debería a que no hay una teoría general que comprenda la práctica, evaluación y entrenamiento. En primera instancia, refiere que existe una amplia bibliografía donde se utilizaron otros términos hasta finalmente llegar al de habilidades sociales. En EE.UU uno de los términos más utilizados fue “conducta asertiva”, hasta que en los años setenta se alterna su uso con el de “habilidades sociales”, vocablo ya utilizado en Inglaterra pero desde otro plano.

Segundo, el comportamiento social depende del contexto cultural donde se desarrolle. Así, en el proceso de comunicación influenciará las características de la cultura, el nivel educativo, social, edad y género, y las disimilitudes individuales como valores, capacidades cognitivas, creencias, actitudes, etc. Así dos personas pueden mostrar comportamientos dispares en un mismo escenario social, y ser considerados habilidad social por su eficacia (Caballo, 2007).

Por último, las definiciones se han centrado o en el contenido de la conducta, es decir, la manifestación de emociones, anhelos, pareceres

del individuo, etc; o bien en las consecuencias de dicha conducta, es decir, que sea reforzada socialmente de forma positiva por los demás (Caballo, 2007).

Por tanto, Caballo (2007) aporta una definición donde considera tanto la expresión como los efectos de la conducta. En ese sentido, una conducta socialmente hábil es una agrupación de comportamientos dados en un ambiente interpersonal en el que el sujeto expresa de manera adecuada sus actitudes, deseos, opiniones, sentimientos y derechos, basado en el respeto a los demás, con el fin de resolver los problemas que surgen en esa interacción y en consecuencia, disminuir la posibilidad de aparición de futuros problemas. Este autor considera como su equivalente a la asertividad.

Por su parte, Gismero (2000) plantea una definición similar a la de Caballo (2007) considerando tanto el contenido como las consecuencias de las conductas. Así las considera equivalentes a la “conducta asertiva” definiéndola como una conglomeración de contestaciones verbales y no verbales, en la cual el individuo expresa de manera adecuada sus sentimientos, necesidades, opiniones, derechos, expresando respeto a los demás, generando no solo una mayor probabilidad de refuerzo externo sino también un auto reforzamiento. Gismero (2000) dentro de su definición considera las variables individuales del sujeto, los factores ambientales y la interrelación entre ambos sujetos.

b. Teoría de las Habilidades Sociales de Gismero

La autora menciona que las habilidades sociales poseen una dimensión conductual, cognitiva y situacional (Gismero, 2000).

La dimensión conductual abarca las clases de respuestas que dan los sujetos en una situación dada. La autora realiza una revisión bibliográfica considerando a diversos autores. De tal investigación sintetiza considera que las respuestas verbales más frecuentes son:

Tabla 3

Respuestas verbales frecuentes según Gismero (2000)

Respuestas verbales frecuentes según Gismero (2000)	
1) Defensa de los propios derechos	7) Expresar sentimientos positivos
2) Hacer peticiones	8) Expresar opiniones y desacuerdos personales
3) Rechazar peticiones	9) Expresar sentimientos negativos de manera justificada
4) Hacer cumplidos	10) Pedir cambios de conductas
5) Aceptar cumplidos	11) Reconocer ignorancia y disculparse
6) Iniciar, mantener y terminar conversaciones o tomar la iniciativa en las relaciones	12) Manejar y afrontar las críticas

Entre las respuestas no verbales toma en cuenta el factor no verbal como la postura, gestos, contacto visual, etc; así como los paralingüísticos tal como fluidez, volumen de la voz, etc (Gismero, 2000).

El componente cognitivo abarca por su parte creencias, expectativas, auto verbalizaciones, valores, etc, las cuales han sido asimilados durante toda la vida del sujeto. En la actualidad, se aplica la terapia cognitiva para la mejora de estas habilidades. Finalmente, el componente situacional esta referido a que las interacciones se dan en distintos contextos culturales y en distintas circunstancias, influyendo variables tales como edad, género, relaciones amicales o laborales,

desenvolvimiento en situaciones sociales, etc. Por ejemplo: Relacionarse con un amigo es distinto a hacerlo con un jefe (Gismero, 2000).

A partir de su investigación previa, Gismero (2000) considera seis dimensiones dentro de las habilidades sociales. A continuación, se explicarán cada una:

Tabla 4
Dimensiones de las habilidades sociales según Gismero (2000)

Dimensiones	Concepto
Autoexpresión de situaciones sociales	Capacidad de expresarse de forma espontánea y sin ansiedad en diferentes situaciones sociales, entrevistas laborales, reuniones sociales, etc., manifestando las propias opiniones y sentimientos, haciendo preguntas, etc.
Defensa de los propios derechos como consumidor	Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo. Ej.: no dejar colarse a alguien en la fila, devolver una compra en mal estado, pedir descuentos, pedir a alguien que habla en el cine que guarde silencio, etc.
Expresión de enfado o disconformidad	Capacidad por la cual se expresa enfado o sentimientos negativos de forma justificada y/o desacuerdos con otras personas frente a una situación que genera molestia, aunque ello implique un conflicto.
Decir No y cortar interacciones	Habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener en distintos contextos sociales, por ejemplo, finalizar una conversación, negarse a comprar un producto, no prestar algo cuando nos disgusta hacerlo, terminar una relación social.
Hacer peticiones	Capacidad de expresar peticiones sin dificultad a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo, (pedir que se nos devuelva algo prestado, pedir un favor), o en situaciones de consumo, (exigir el plato que pedimos en un restaurante, solicitar el cambio de un producto, exigir que nos den bien el vuelto al comprar, etc.)
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto y de poder expresar espontáneamente un cumplido, un halago, pedir una cita; es decir, entablar una conversación con alguien que nos resulta atractivo.

c. Desarrollo de Habilidades Sociales

Diversos investigadores están de acuerdo en que el periodo de la infancia y adolescencia es donde se empiezan a desarrollar y poner en práctica las habilidades sociales. Este logro de ellas va en concordancia con los estadios evolutivos. Por ejemplo, en la infancia será fundamental el juego y a medida que va creciendo lo es la interrelación con sus pares

(Lacunza & Contini, 2011). El juego permitirá la superación del egocentrismo y un mayor entendimiento del mundo social. Según Hatch (1987) conductas prosociales tales como ayudar o compartir juguetes, comida, son un factor de prevención de conductas violentas.

Otro factor es la familia ya que constituye el primer ente socializador del niño estableciéndose las primeras interacciones y asimilandose las conductas, normas y valores (Lacunza & Contini, 2011; Zumba, 2017). Se ha encontrado que la disfuncionalidad familiar es un factor que influye en el desarrollo de las habilidades sociales, pero no las determina (Zumba, 2017). Asimismo, el clima sociofamiliar y una interacción parental más participativa fomentara un mejor desarrollo social, a diferencia de uno autoritario (Isaza -Valencia & Henao-López, 2012).

La escuela, es otro factor que influenciará en el desarrollo de habilidades sociales y constituye el segundo factor de socialización del niño (Zumba, 2017; Lacunza & Contini, 2011). Por tanto, la interacción con sus compañeros lo ayudará a desarrollar habilidades tales como asumir responsabilidades, estar aperturado a otros puntos de vista, valorar a los otros, etc. Esto se va adquiriendo en función del refuerzo de los pares. Asimismo, los niños también aprenden en qué momento la agresión está permitida, por ejemplo, en el caso de defenderse de otros que los intimidan (Lacunza & Contini, 2011).

Durante la adolescencia la interacción con sus semejantes será fundamental para el desarrollo de su identidad y habilidades sociales. Por ende, ciertos grupos podrían influenciar en conductas agresivas. Por tanto, la aceptación social jugará un papel importante (Lacunza & Contini, 2011).

Zavala, Valadez & Vargas (2017) encontraron que aquellos adolescentes que son más aceptados socialmente tenían una mayor inteligencia emocional, así como presentaban mayores habilidades sociales. Por otro lado, algunos de los problemas propios de esta edad son la falta de asertividad, dificultad para la solución de problemas y ansiedad por interacción con el sexo opuesto (Zavala, Valadez & Vargas, 2017).

También es importante la personalidad. Algunos trastornos de personalidad relacionados con un estilo no asertivo de habilidades sociales son el Evitativo, Dependiente y Depresivo, mientras que los asociados con un estilo agresivo son el Antisocial. Por tanto, estas son importantes para un buen ajuste psicológico (Contini, 2009).

El déficit de habilidades sociales ha sido explicado por diversos modelos. Desde el modelo biológico, está asociado a factores genéticos, de neurotransmisores y hormonales. Se han estudiado diversas estructuras tales como la amígdala, hipotálamo, hipocampo, entre otras. El último ha sido relacionado a la agresividad. Así también, se le ha relacionado con los circuitos catecolaminérgicos y andrógenos con la estimulación de la agresividad, mientras que los serotoninérgicos con su inhibición. Asimismo, desde una perspectiva evolucionista, se considera a la agresión como un mecanismo innato que ha surgido en el proceso de evolución en relación a la sobrevivencia de la especie (Contini, 2015).

Desde el modelo del Aprendizaje Social o Teoría Social Cognitiva propuesto por Bandura (1974) citado por Contini (2015), estas se adquieren mediante la experiencia gracias a que ya se poseen capacidades cognoscitivas previas, es decir el contexto social juega un rol importante.

Así pues, se pasa por una percepción correcta de los estímulos, un procesamiento de estos y finaliza con la exteriorización de la opción elegida. Plantea que muchos de los comportamientos sociales se adquieren por el aprendizaje por observación, es decir no solo se imita, sino que se observa y se ven las posibles consecuencias. En el caso del adolescente, este no solo imita automáticamente, sino que analiza y anticipa consecuencias.

Por tanto, resulta relevante que la familia establezca un vínculo afectivo adecuado con el niño, de manera que se le brinde seguridad e independencia, esto influenciará en su desenvolvimiento social (Loyola, 2012). Asimismo, afectará el tipo de apego, algunas características de personalidad y el ambiente social (Lacunza & Contini, 2011).

Desde el modelo de Déficit en el procesamiento de la información social, la conducta agresiva se produciría por una interpretación errónea de las situaciones sociales producto de la falta de información en las estructuras de memoria socio cognitiva que permitirán una adecuada solución de problemas (Pakaslahti, 2000 citado por Contini, 2015).

CAPÍTULO III

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

1.1. Objetivos

1.1.1. *General*

- Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

1.1.2. *Específicos*

- Determinar la relación entre la Obsesión por las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.
- Determinar la relación entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.
- Determinar la relación entre el Uso excesivo de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

1.2. Hipótesis

1.2.1. *General*

HG: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

1.2.2. *Específicas*

- **H1:** Existe relación significativa entre la Obsesión por las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.
- **H2:** Existe una relación significativa entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.
- **H3:** Existe una relación significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo y diseño de estudio

Es un estudio correlacional pues busca advertir la correspondencia entre dos o más variables en un determinado entorno. Asimismo, es un estudio de tipo cuantitativo, ya que sigue las etapas de investigación y probatorio pues se recolectan datos para comprobar las hipótesis analizando las mediciones numéricas con análisis estadístico. De la misma manera, es no experimental ya que no se manipularán las variables, sino que se observarán en su entorno habitual (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

El diseño es no experimental transeccional correlacional pues las variables serán estudiadas y analizadas en su entorno habitual, sin ser alteradas o maniobradas. Asimismo, es transeccional correlacional ya que se verá la vinculación entre ellas en una sola ocasión (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

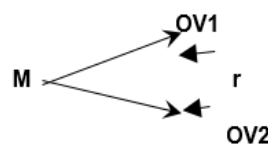


Figura 1. Diseño correlacional

- M** : Es la muestra de investigación.
- OV1**: Es la observación de la variable: Adicción a redes sociales
- OV2**: Es la observación de la variable: Habilidades sociales
- r** : Es el grado de correlación estadística entre las variables

Figura 1. Diseño Correlacional

4.2.Población y muestra

Se estudió el total de 64 alumnos de 1ero a 5to de secundaria de un colegio particular localizado en el distrito de Surquillo. Recordemos que la población es el total de un grupo en el que todos los casos deben coincidir con determinadas características (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

El grupo de estudio será no probabilístico, es decir, depende de la intención y finalidad del investigador (Hernández, Fernández & Baptista, 2014) el cual será de 64 estudiantes. La muestra es entendida como un subgrupo que representa la población (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). En este caso esta constituye el total de la población y está acorde a los siguientes criterios de evaluación.

Tabla 5

Criterios de evaluación para la muestra

Criterios de evaluación	
<p>a. Unidad de análisis: un estudiante de secundaria de un Colegio Privado del distrito de Surquillo.</p> <p>b. Unidad de muestreo: Un colegio privado del distrito de Surquillo.</p> <p>c. Criterios de inclusión: se considerará para la selección de la muestra estudiantes que cumplan los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar matriculado en el año escolar. • Edades comprendidas entre 12 a 17 años. • Ambos sexos. • Que los estudiantes decidan participar voluntariamente. • Que hagan uso de por lo menos una red social. 	<p>d. Criterios de exclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiante que se retire del colegio en el transcurso del año escolar. • Estudiante que no pertenezca a la Institución Educativa. • Edad menor a 12 o mayor a 17 años. • Estudiantes que no decidan participar. • Que no hagan uso de al menos una red social.

4.3. Operacionalización de variables

Tabla 6

Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual de la variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles
Adicción a redes sociales	Salas & Escurra (2014) refieren que está se encuentra dentro de las adicciones psicológicas las cuales están referidas a un conjunto de comportamientos que poco a poco se van descontrolando y producen similares efectos a los descritos en el DSM IV-TR en el diagnóstico de adicción a sustancias. En este caso el comportamiento sería el uso persistente e incontrolado de las redes sociales.	<p>La adicción a redes sociales es un conjunto de comportamientos caracterizados por su uso persistente e incontrolado los cuales son determinados en función de los indicadores de adicción a sustancias del DSM IV-TR, el cual es medido a través del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), de Escurra & Salas (2014), y contiene las siguientes dimensiones:</p> <p>Obsesión por las redes sociales: Compromiso mental con las redes sociales; es decir, pensar constantemente y fantasear</p>	<p>Escurra & Salas (2014), indica las siguientes dimensiones:</p> <p>Obsesión por las redes sociales</p>	<p>Preocupación</p> <p>Necesidad de estar más tiempo conectado</p> <p>Malhumor</p> <p>Ansiedad</p> <p>Desconexión de las redes sociales por días</p> <p>Afectación de relaciones familiares y amicales</p> <p>Aburrimiento</p>	<p>2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23</p>	<p>Bajo</p> <p>Medio</p> <p>Alto</p>

52

		<p>con ellas, asimismo ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales: Exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.</p>	<p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>Conexión prolongada</p> <p>Preocupación por falta de control en el uso</p> <p>Descuido de actividades académicas</p> <p>Necesidad de estar conectado</p> <p>Alivio por el uso</p> <p>Pérdida del sentido del tiempo</p> <p>Permanencia por mucho tiempo</p> <p>Alerta al medio virtual</p> <p>Afectación de actividad académica</p>	<p>4, 11, 12, 14, 20, 24</p> <p>1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21</p>	

Habilidades Sociales	Gismero (2000) considera las habilidades sociales y la conducta asertiva son términos equivalentes y la define como el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes y específicas en una situación, en la cual el individuo expresa sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera no aversiva, expresando respeto a los demás, lo cual trae un auto reforzamiento y una mayor probabilidad de refuerzo externo.	Se mide por medio de la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000) adaptado por Ruiz (2008), según los factores que conforman la escala:				
		Autoexpresión de situaciones sociales: capacidad de expresarse de forma espontánea y sin ansiedad, manifestando las opiniones propias y sentimientos, y haciendo preguntas en distintos tipos de situaciones sociales.	Autoexpresión de situaciones sociales	Expresar las propias opiniones, incluidos desacuerdos en situaciones sociales Expresar sentimientos Recibir cumplidos	1, 2, 10, 11, 19, 20, 28, 29.	Muy alto Alto Normal Alto
		Defensa de los propios derechos como consumidor: expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo. Ej.: no dejar colarse a alguien en la fila, etc.	Defensa de los propios derechos como consumidor	Defensa de los propios derechos Solicitar cambios de conducta a otra persona	3,4,12,21, 30	Normal Normal bajo Bajo Muy Bajo
	Expresión de enfado o disconformidad: capacidad de expresar enfado o sentimientos	Expresión de enfado o disconformidad	Expresar las propias opiniones, incluidos desacuerdos	13, 22, 31, 32.		

		negativos justificados y/o desacuerdos con otras personas Decir No y cortar interacciones: Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener, así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Hacer peticiones: capacidad de expresar de peticiones sin dificultad a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo o en situaciones de consumo. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto: habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto y de poder expresar espontáneamente un cumplido, un halago, es decir, entablar una conversación con alguien que nos resulta atractivo.	Decir No y cortar interacciones Hacer peticiones Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Expresar enfado, malestar o indignación justificados Rechazar peticiones Expresar opinión de rechazo Hacer peticiones Tomar la iniciativa en la interacción Hacer cumplidos	5, 14, 15, 24, 33. 6, 7, 16, 25, 26. 8, 9, 17, 18, 27.	
--	--	--	---	--	--	--

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Mediante la utilización de pruebas psicológicas.

Tabla 7

Técnica a utilizar para la investigación

Pruebas psicológicas
Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)
Escala de Habilidades Sociales (EHS)

4.4.2. Instrumentos

a. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Descripción

El Cuestionario, confeccionado por Ecurra y Salas (2014) en el contexto limeño, puede ser utilizado en la evaluación o investigación de dependencia a redes sociales estando dirigida a adolescentes y universitarios. Fue creado en base a los indicadores de dependencia a sustancias del DSM IV-TR, sustituyéndose el concepto de “sustancias” por el de “redes sociales”. El cuestionario cuenta con un total de 24 ítems, que comprenden tres dimensiones. Es de tipo Likert y sus opciones de contestación son de nunca hasta siempre. La administración puede ser grupal o individual y puede ser utilizada en ámbitos clínicos y educativos. Las áreas de evaluación de la prueba son tres y se muestran en la tabla 8.

Para obtener la calificación se suman los ítems por dimensiones y en total. Así en la primera dimensión sus puntajes van de 0 a 40; en la segunda dimensión, es de 0 a 24; y en la tercera dimensión, es de 0 a 32. Todos los

ítems del 1 al 12 y del 14 al 24 tiene diferentes categorías de respuesta a las cuales les corresponde la siguiente puntuación: Nunca (0), Rara vez (1), A veces (2), Casi Siempre (3) y Siempre (4). Por su parte, el ítem 13 es el único que se califica de forma inversa.

Tabla 8

Variable Adicción a Redes Sociales

<i>Variable</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Ítems</i>	<i>Categoría</i>
Adicción a Redes Sociales	Obsesión por las Redes Sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Bajo
	Falta de Control Personal	4, 11, 12, 14, 20, 24	Medio
	Uso Excesivo de las Redes Sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Alto

Ficha Técnica:

Tabla 9

Ficha técnica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Sección	Contenido
Nombre de la prueba	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Acrónimo	ARS
Autores	Miguel Escurra Mayaute Edwin Salas Blas

Procedencia y año	Lima, 2014.
Cobertura	Adolescentes y jóvenes con estudios universitarios
Objetivos	Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
Tipo de prueba	De potencia, psicométrica, objetiva, normativa, ejecución típica
Áreas	
Constructos evaluados	Adicción a Redes Sociales
Estructura interna	Tres subescalas, Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems), Falta de Control Personal (6 ítems) y Uso Excesivo de las Redes Sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total (24 ítems). Cinco opciones de respuesta, <i>Nunca a Siempre</i> .
Administración	Individual o grupal; para marcar
Calificación	Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.
Características psicométricas	Obsesión por las Redes Sociales ($\alpha = 0.91$), Falta de Control Personal ($\alpha = 0.88$), Uso Excesivo de las Redes Sociales ($\alpha = 0.92$). Puntaje total, $\alpha = 0.95$.
Normas	Puntajes normativos. No hay normas oficiales
Cualificaciones	Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos
Citación bibliográfica	Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). <i>Liberabit</i> , 20(1), 73-91.

Validez y Confiabilidad:

La prueba es peruana y posee validez de contenido, el cual fue hallado mediante criterio de jueces. Asimismo, posee validez de constructo el cual se halló mediante el Análisis Factorial exploratorio y confirmatorio. Para su construcción y validación se utilizó el Modelo de Samejina en base a la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI), comprobándose la calidad del constructo, todo ello en base a la Teoría Clásica de los Tests.

La prueba es confiable siendo el Alfa de Cronbach de 0.95. La muestra fue de 380 estudiantes de cinco universidades limeñas. La confiabilidad por dimensiones fue de:

Tabla 10

Confiabilidad por dimensiones según el Coeficiente de Alfa de Cronbach

Dimensiones	Coeficiente de Correlación
Obsesión por las Redes Sociales	0.91
Falta de Control Personal	0.88
Uso Excesivo de las Redes Sociales	0.92
N=380	

Asimismo, la prueba fue validada por Díaz (2018) en 777 adolescentes de 11 a 18 años. Encontró que la prueba tenía una validez en su estructura interna, validez de constructo, la cual se obtuvo a través del análisis factorial confirmatorio con un índice de bondad de ajuste (GFI) de .98, índice de ajuste relativo (RFI) de 0.97, raíz del residuo cuadrático medio (RMR) de .071, e índice de ajuste normalizado (NFI) de 0.97; siendo valores adecuados. La confiabilidad se obtuvo por dimensiones siendo el coeficiente Omega de 0,79 en uso excesivo de las redes sociales, 0.83 en obsesión por las redes sociales, y 0,57 en falta de control personal en el uso de redes sociales. En el último, es baja la confiabilidad, por lo que tiene que considerarse la deseabilidad social en este factor.

De la misma manera, Rodríguez (2017) determinó la validez y confiabilidad de la prueba en 308 estudiantes de 11 a 20 años. La validez se obtuvo por el análisis factorial confirmatorio, teniendo índices de ajuste

absoluto y comparativos adecuados, encontrándose un índice de bondad de ajuste (GFI) de 0.975, un error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) de .071 y un índice comparativo de ajuste (CFI) de 0.961. La confiabilidad, hallada mediante el coeficiente Alpha de Crombach fue de 0,98. En cuanto a sus dimensiones fue de , 0,826 en uso excesivo de las redes sociales, 0.801 en obsesión por las redes sociales y 0,565 en falta de control personal, siendo este último un valor moderado.

Campos-Arias & Oviedo (2008) y Taber (2018) refieren que la confiabilidad es necesaria para ver la validez de un instrumento, pero no suficiente, por lo que resulta importante ver la dimensionalidad de la prueba mediante el análisis factorial.

Por otro lado, existe discrepancia entre cuales son los valores aceptados para el coeficiente alfa ya que algunos mencionan que sería adecuado a partir de 0,70 a 0,90 (Campos-Arias & Oviedo, 2008). Sin embargo, en algunas investigaciones se consideran valores aceptables a partir de .45 argumentándose el número de ítems (Taber, 2018). Asimismo, el número de alternativas de respuesta y el número de sujetos influye en el coeficiente alfa pues aumenta la varianza (Ventura-León & Caycho-Rodríguez, 2017; Oviedo & Campos-Arias, 2005). Así pues, Cronbach (1951) citado por Taber (2018) refirió que las puntuaciones de un instrumento son interpretables sin que sea necesario valores muy altos por lo que instrumentos con un valor incluso bajo podían resultar útiles en ciertas circunstancias.

En cuanto al coeficiente omega se sugiere su empleo debido a las limitaciones del coeficiente alfa de Cronbach. Este trabaja con las cargas

factoriales por lo que disminuye el riesgo de sobreestimación de la fiabilidad. Se consideran valores de .70 a .90, en algunos casos a partir de .65 (Ventura-León & Caycho-Rodríguez, 2017).

b. Escala de Habilidades Sociales de Gismero

Descripción

La prueba fue elaborada por Gismero (2000) y Ruiz (2008) lo adaptó al contexto peruano. Tiene como objetivo medir las habilidades sociales y la facultad de ser asertivo en distintos contextos. Contiene 33 ítems de los cuales 28 están redactados en sentido negativo. Las opciones de respuesta siguen un formato tipo Likert, teniendo cuatro alternativas las cuales van desde no identificarse a estar muy de acuerdo. Un puntaje global alto indica más habilidades sociales. La administración puede ser individual o colectiva y puede ser aplicada en adolescentes y adultos en los ámbitos clínico, educativo y el de investigación. Su tiempo de aplicación es de 15 minutos. Asimismo, presenta seis dimensiones tal como se muestra en la tabla 11.

Por último, para la calificación de la prueba se suman los ítems, esto se puede realizar con la plantilla de calificación. Los ítems positivos 3, 7, 16, 18 y 25 reciben una puntuación de 1 hasta 4 según las alternativas de respuesta. Los ítems restantes se califican de manera inversa. Posteriormente, las puntuaciones directas (PD) obtenidas en los seis factores se transforman con los baremos. A continuación, se muestran sus seis dimensiones:

Tabla 11

Variable Habilidades Sociales

<i>Variable</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Ítems</i>	<i>Categoría</i>	<i>Puntajes</i>
Habilidades Sociales	Autoexpresión en situaciones sociales	1, 2, 10, 11, 19, 20, 28, 29.		
	Defensa de los propios derechos como consumidor	3, 4, 12, 21, 30		
	Expresión de enfado o disconformidad	13, 22, 31, 32.	Bajo	25 o por debajo
			Medio	26-74
	Decir No y cortar interacciones	5, 14, 15, 24, 33.	Alto	75 a más
	Hacer peticiones	6, 7, 16, 25, 26.		
	Iniciar interacción positivarón el sexo opuesto	8, 9, 17, 18, 27.		

Ficha técnica

Tabla 12

Ficha Técnica de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Sección	Contenido
Nombre	EHS Escala de Habilidades Sociales.
Autora	Elena Gismero Gonzales – Universidad Pontifica Comillas (Madrid)
Adaptación Perú	César Ruiz, M. Fernández, Ma. E. Quiróz, Trujillo, 2008
Administración	Individual o colectiva
Duración	Variable aproximadamente 10 a 16 minutos
Aplicación	Adolescencia y Adultos
Significación	Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.
Tipificación	Baremos Nacionales de población general (varones – mujeres / jóvenes y adultos) Baremo adolescentes C. Ruiz y equipo, 2008, Trujillo, Perú

Validez y confiabilidad:

La prueba posee validez de contenido, ya que se ajusta a lo que se conoce como conducta asertiva, y de constructo. Gismero (2000) realizó análisis correlacionales para ver la validez convergente y divergente, partes de la validez de constructo. Esto se realizó estableciendo un análisis correlacional entre el total de la escala o los factores con autodescripciones independientes al instrumento. La muestra estuvo conformada por 770 adultos y 1015 jóvenes. Se encontró que los índices de correlación superaron a los valores del análisis factorial de la población general, así como, una interrelación significativa entre las subescalas en adultos y jóvenes siendo la subescala IV la que más se relaciona con la puntuación global (0,74 en adultos y 0,70 en jóvenes). La prueba obtuvo una confiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach de 0,88 demostrando una consistencia interna alta.

Por otro lado, Ruiz (2008) realizó una adaptación de la prueba al contexto peruano, para el cual utilizó una muestra de 520 adolescentes.

Determinó que el test posee validez de constructo y alta confiabilidad los cuales se obtuvieron por el Método de Consistencia Interna (0.9024) y Test Retest (0.8929). Asimismo, tenía validez de contenido ya que realizó el análisis de ítems del coeficiente de validez ítem – test corregido por cada dimensión (Ver Tabla 13).

Tabla 13

Análisis de ítems del coeficiente de validez ítem – test corregido de cada una de las áreas de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Dimensiones	
Autoexpresión de situaciones sociales	
ITEMS	r
1	.2917
2	.3178
10	.2667
11	.2936
19	.2582
28	.3615
29	.2758
Defensa de los propios derechos como consumidor	
ITEMS	r
3	.3014
4	.3235
12	.2826

21	.2714
30	.2981
Expresión de enfado o disconformidad	
ITEMS	r
13	.3272
22	.3787
31	.2848
32	.2596
Decir no y cortar interacción	
ITEMS	r
5	.3012
14	.3519
15	.2965
23	.2819
24	.2778
33	.3055
Hacer peticiones	
ITEMS	r
6	.2972
7	.3419
16	.2818
25	.2609
26	.2711
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	
ITEMS	r
8	.3012
9	.3419
17	.2928
18	.2836
27	.2631

En cuanto a la confiabilidad se obtuvo por el método de consistencia interna y método Test Retest mediante el coeficiente alfa de Crombach (Ver Tabla 14).

Tabla 14

Confiabilidad de la prueba

Métodos	Coefficiente Alfa de Cronbach
Método de Consistencia Interna	.9024
Método Test Retest	.8929

También, se encontró una alta confiabilidad determinada por el Coeficiente Alfa de Cronbach en todas las dimensiones, demostrando una consistencia interna alta de la prueba adaptada.

Tabla 15

Confiabilidad por Consistencia Interna a través del Coeficiente Alfa de Cronbach

AREAS	Coefficiente de Correlación
Auto expresión de situaciones sociales	.8872
Defensa de los propios derechos como consumidor	.8755
Expresión de enfado o disconformidad	.8827
Decir No y cortar interacciones	.8945
Hacer peticiones	.8919
Iniciar interacción positivarón el sexo opuesto	.8733
N=520	

Tabla 16

Confiabilidad por Test Retest a través del Coeficiente Alfa de Cronbach

AREAS	Coeficiente de Correlación
Auto expresión de situaciones sociales	.9112
Defensa de los propios derechos como consumidor	.8944
Expresión de enfado o disconformidad	.9067
Decir No y cortar interacciones	.9065
Hacer peticiones	.8999
Iniciar interacción positivarón el sexo opuesto	.9022
N=520	

4.5. Procesamiento y análisis de los datos

Con la información recabada se elaboró una base de datos en Excel y se sacaron los totales de las variables y por sus dimensiones correspondientes. Posteriormente, se procesaron los datos en el programa estadístico SPSS versión 22. El primer objetivo del análisis fue examinar la data para precisar si los puntajes obtenidos eran paramétricos o no paramétricos, lo cual se determinó a través de la aplicación de la prueba de Kolmogórov-Smirnov. Se obtuvo que los datos presentaban una distribución normal, prueba paramétrica, ya que el nivel de significancia fue mayor al estipulado ($p > 0,05$) por tanto, se resolvió que para realizar la prueba de hipótesis se utilizaría el estadístico Coeficiente de correlación de Pearson.

El análisis psicométrico, a través del coeficiente de Pearson, tuvo como principal objetivo dar cuenta de las correlaciones entre las variables y las

dimensiones de las mismas. Seguidamente, se indagaron que relaciones estadísticamente significativas habían entre cada dimensión.

Posteriormente, se ejecutó el análisis descriptivo de la muestra recabándose los porcentajes de distribución de acuerdo a la edad y sexo de los participantes.

Finalmente, los puntajes totales de las variables se transformaron de acuerdo a la baremación para determinar los niveles, ya sean bajo, medio y alto, en la población estudiada. Se obtuvieron los resultados por cada variable y sus respectivas dimensiones.

4.6. Aspectos éticos

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica de diversas investigaciones que resultaron confiables y cumplen con los estándares para una investigación.

Primero, siendo la muestra de escolares de 1ero a 5to de secundaria el consentimiento informado se obtuvo, previa coordinación, de manera directa a través de la dirección de la Institución Educativa quienes se encargaron de comunicar a los padres de familia para que se brinde la autorización y acceso a sus estudiantes para poder aplicar los cuestionarios y llevar a cabo el proceso de investigación. De esta manera, se brindó un formato de consentimiento informado a los padres de familia para que sea firmado y así brinden su autorización para que su menor hijo participe de la investigación. Asimismo, antes de la aplicación de los tests se brindó un formato de asentimiento informado a los menores de edad para que hagan expreso su deseo de participar o no en la encuesta. Asimismo, existió un compromiso de responsabilidad de preservar y mantener en reserva la identidad de los participantes como medida de protección al menor de edad, así como a la

institución educativa. En consiguiente, los resultados obtenidos fueron manejados con absoluta reserva y confidencialidad, y fueron devueltos a la dirección de la Institución educativa.

Se aplicaron dos cuestionarios, el test de Ecurra & Salas (2014) de dependencia a redes sociales y el test de Gismero (2000) de habilidades sociales, los cuales estaban validados para fines del estudio a través de Google Formulario. La participación fue anónima, pero debieron llenar algunos datos antes de iniciar la evaluación como su grado de secundaria, edad, sexo. Solo podían participar quienes hacían uso de por lo menos una red social. La evaluación tuvo una duración de 20 a 25 minutos como máximo, tiempo razonablemente aceptable y autorizado por la Institución Educativa, para que todos los estudiantes puedan culminar las encuestas. Se resolvieron las dudas de los participantes antes, durante y después de la investigación. La participación fue de manera voluntaria y previo consentimiento informado del padre de familia y estudiante, por lo que se respetó en todo momento la opinión y decisión de ambos de participar o no. Por tanto, se respetó en los participantes el derecho de anonimato y de abstenerse a participar si lo consideraban oportuno. Además, se precisó que la información recabada solo tuvo como fin servir para la investigación y que los resultados iban a ser devueltos a la dirección de la Institución Educativa. Asimismo, que iban a poder acceder a los resultados de la investigación en el repositorio de la Universidad Científica del Sur. En consecuencia, se preservó la confidencialidad de los datos personales como medida de protección, cuidando la identidad, integridad e imagen del estudiante.

Por tanto, la presente investigación se acoge a los principios éticos del Comité Institucional de Ética en la Investigación (CIEI) de la Universidad Científica del Sur.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de la muestra

La muestra estuvo compuesta por 64 alumnos de primero a quinto año de secundaria. Del total, 34 (53,1%) fueron hombres y 30 (46,9%) fueron mujeres. La edad promedio fue de 14 años con una desviación estándar (DS) de 1.51 siendo la edad mínima 12 y 17 años la edad máxima.

Tabla 17

Análisis descriptivo de la muestra

		Género y grados de secundaria					
		1ero (12-13 años)	2do (13-14 años)	3ero (13-14 años)	4to (14-17 años)	5to (16-17 años)	
Género	Masculino	4 11,8%	9 26,5%	5 14,7%	6 17,6%	10 29,4%	34 53,1%
	Femenino	2 6,7%	7 23,3%	5 16,7%	10 33,3%	6 20,0%	30 46,9%
Total	Frecuencia	6	16	10	16	16	64
	Porcentaje	9,4%	25,0%	15,6%	25,0%	25,0%	100,0%
		Edad					
		N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	
Edad		64	12	17	14,47	1.512	

5.2. Presentación de resultados

En la tabla 18 y figura 2, se aprecia que el 34,4% del total de la muestra presenta un nivel medio de adicción a redes sociales, un 32,8% muestra un nivel alto y un 32,8% un nivel bajo.

Tabla 18

Nivel de Adicción a Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	21	32,8	32,8	32,8
<i>Medio</i>	22	34,4	34,4	67,2
<i>Alto</i>	21	32,8	32,8	100,0
Total	64	100,0	100,0	

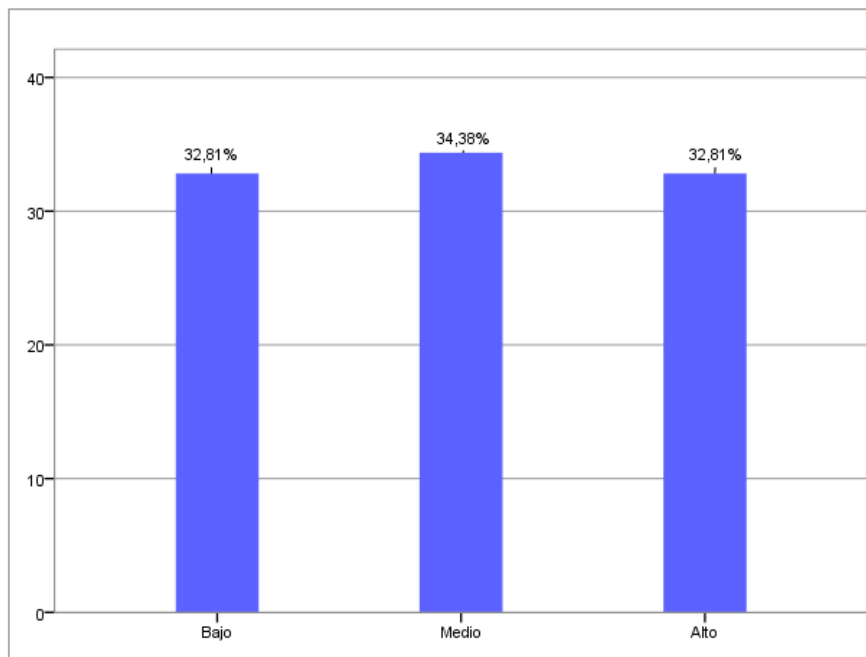


Figura 2. Nivel de Adicción a Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 19 y figura 3, se aprecia que el 35,9% del total de la muestra presenta un nivel medio de obsesión por las redes sociales, un 32,8% muestra un nivel bajo y un 31,3% un nivel alto.

Tabla 19

Nivel de Obsesión por las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	21	32,8	32,8	32,8
<i>Medio</i>	23	35,9	35,9	68,8
<i>Alto</i>	20	31,3	31,3	100,0
Total	64	100,0	100,0	

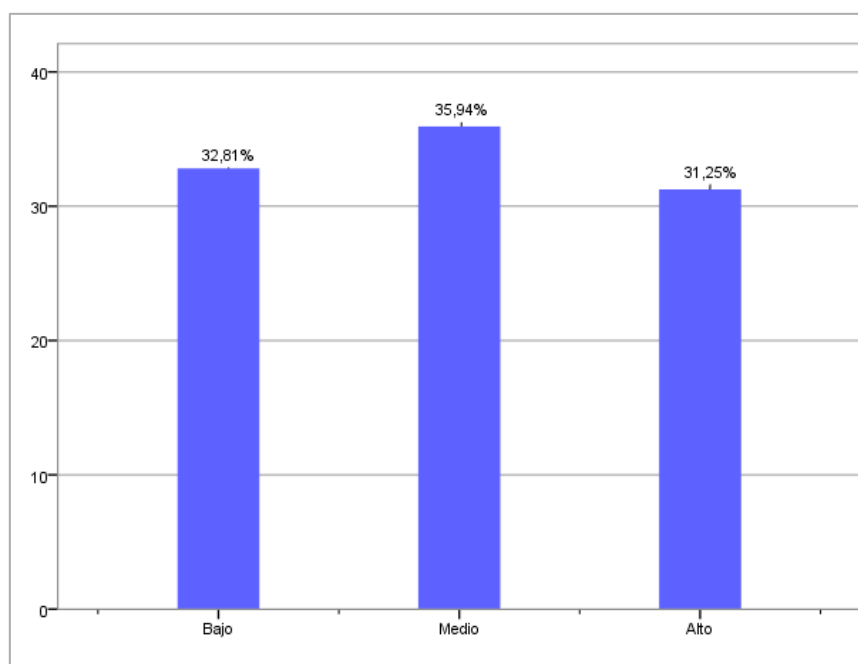


Figura 3. Nivel de Obsesión por las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 20 y figura 4, se aprecia que el 37,5% del total de la muestra presenta un nivel medio de falta de control personal en el uso de las redes sociales, un 32,8% muestra un nivel bajo y un 29,7% un nivel alto.

Tabla 20

Nivel de Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	21	32,8	32,8	32,8
<i>Medio</i>	24	37,5	37,5	70,3
<i>Alto</i>	19	29,7	29,7	100,0
Total	64	100,0	100,0	

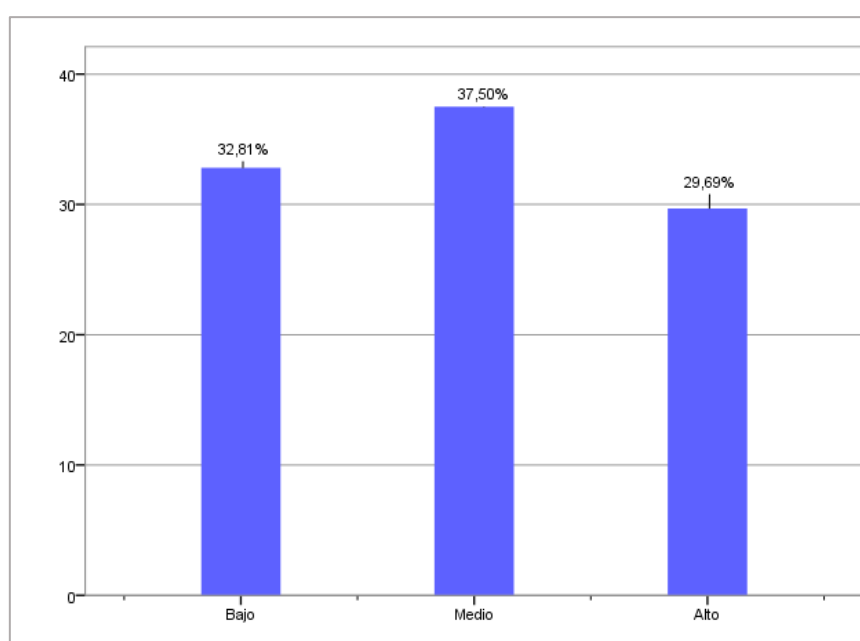


Figura 4. Nivel de Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 21 y figura 5, se aprecia que el 35,9% del total de la muestra presenta un nivel bajo de uso excesivo de redes sociales, un 34,4% muestra un nivel medio y un 29,7% un nivel alto.

Tabla 21

Nivel de Uso excesivo de las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	23	35,9	35,9	35,9
<i>Medio</i>	22	34,4	34,4	70,3
<i>Alto</i>	19	29,7	29,7	100,0
Total	64	100,0	100,0	

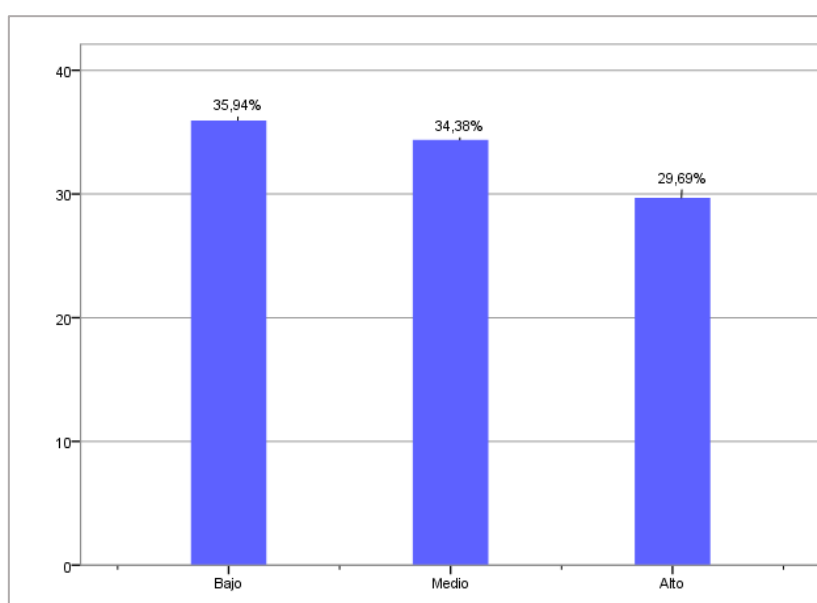


Figura 5. Nivel de Uso excesivo de las Redes Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 22 y figura 6, se aprecia que el 34,4% del total de la muestra presenta un nivel bajo de Habilidades Sociales, un 32,8% muestra un nivel medio y un 32,8% un nivel alto.

Tabla 22

Nivel de Habilidades Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	22	34,4	34,4	34,4
<i>Medio</i>	21	32,8	32,8	67,2
<i>Alto</i>	21	32,8	32,8	100,0
Total	64	100,0	100,0	

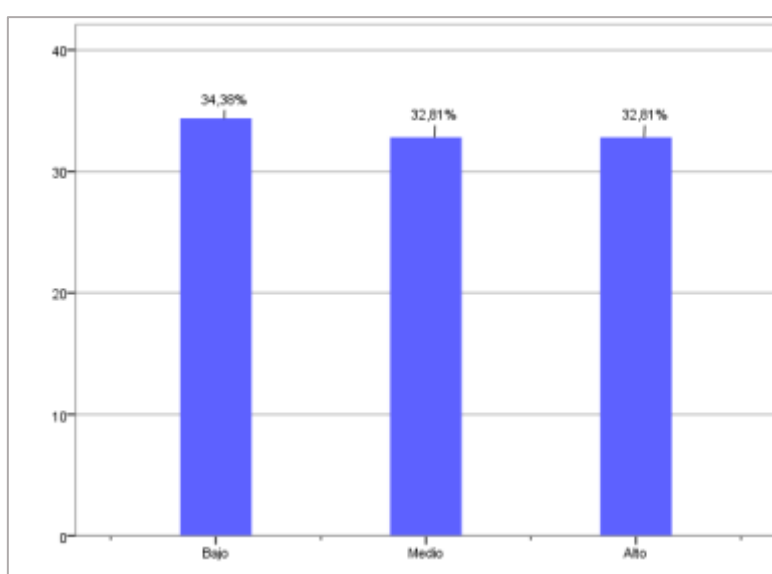


Figura 6. Nivel de Habilidades Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 23 y figura 7, se aprecia que el 35,9% del total de la muestra presenta un nivel bajo de Autoexpresión en Situaciones Sociales, un 32,8% muestra un nivel medio y un 31,3% un nivel alto.

Tabla 23

Nivel de Autoexpresión en Situaciones Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	23	35,9	35,9	35,9
<i>Medio</i>	21	32,8	32,8	68,8
<i>Alto</i>	20	31,3	31,3	100,0
Total	64	100,0	100,0	

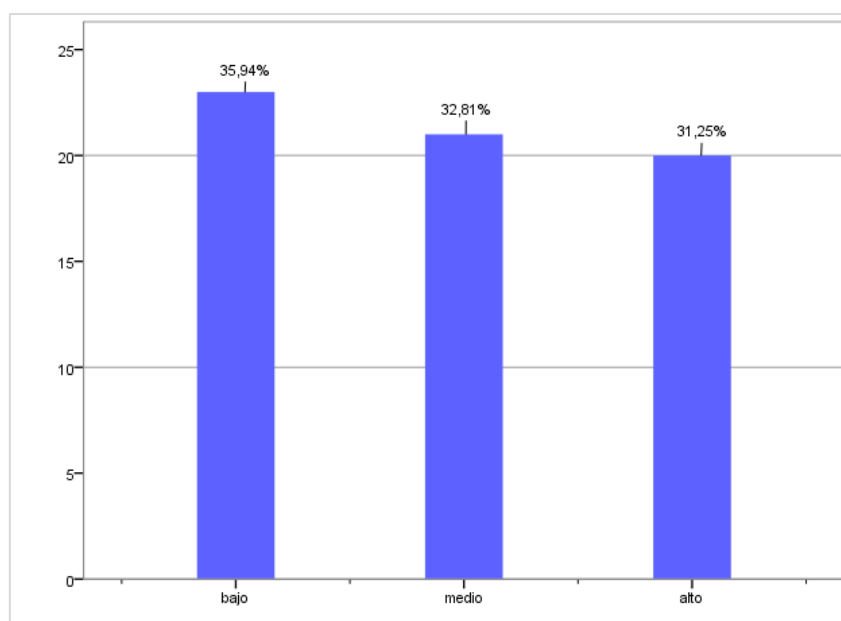


Figura 7. Nivel de Autoexpresión en Situaciones Sociales de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 24 y figura 8, se aprecia que el 39,1% del total de la muestra presenta un nivel medio de Defensa de los propios derechos como consumidor, un 37,5% muestra un nivel bajo y un 23,4% un nivel alto.

Tabla 24

Nivel de Defensa de los propios derechos como consumidor de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	24	37,5	37,5	37,5
<i>Medio</i>	25	39,1	39,1	76,6
<i>Alto</i>	15	23,4	23,4	100,0
Total	64	100,0	100,0	

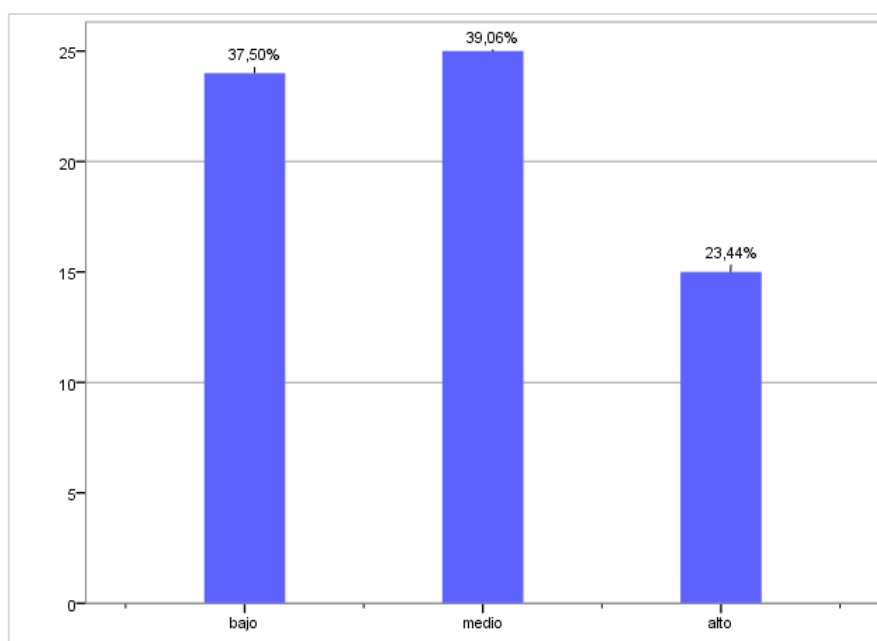


Figura 8. Nivel de Defensa de los propios derechos como consumidor de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 25 y figura 9, se aprecia que el 35,9% del total de la muestra presenta un nivel medio de Expresión de Enfado o Disconformidad, un 34,4% muestra un nivel bajo y un 29,7% un nivel alto.

Tabla 25

Nivel de Expresión de Enfado o Disconformidad de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	22	34,4	34,4	34,4
<i>Medio</i>	23	35,9	35,9	70,3
<i>Alto</i>	19	29,7	29,7	100,0
Total	64	100,0	100,0	

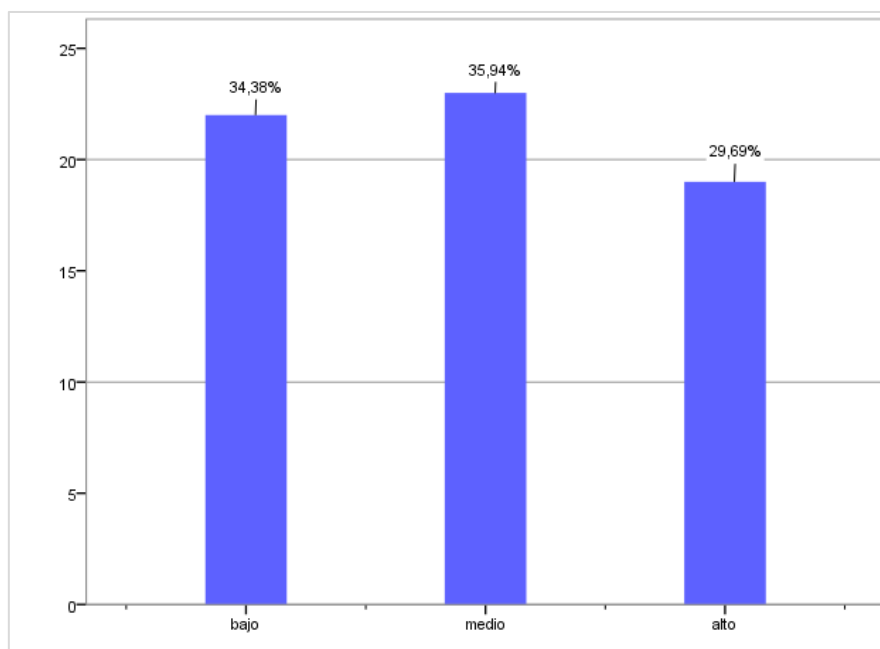


Figura 9. Nivel de Expresión de Enfado o Disconformidad de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 26 y figura 10, se aprecia que el 40, 6% del total de la muestra presenta un nivel medio de Decir No y Cortar interacciones, un 32,8% muestra un nivel bajo y un 26,6% un nivel alto.

Tabla 26

Nivel de Decir No y Cortar interacciones de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	21	32,8	32,8	32,8
<i>Medio</i>	26	40,6	40,6	73,4
<i>Alto</i>	17	26,6	26,6	100,0
Total	64	100,0	100,0	

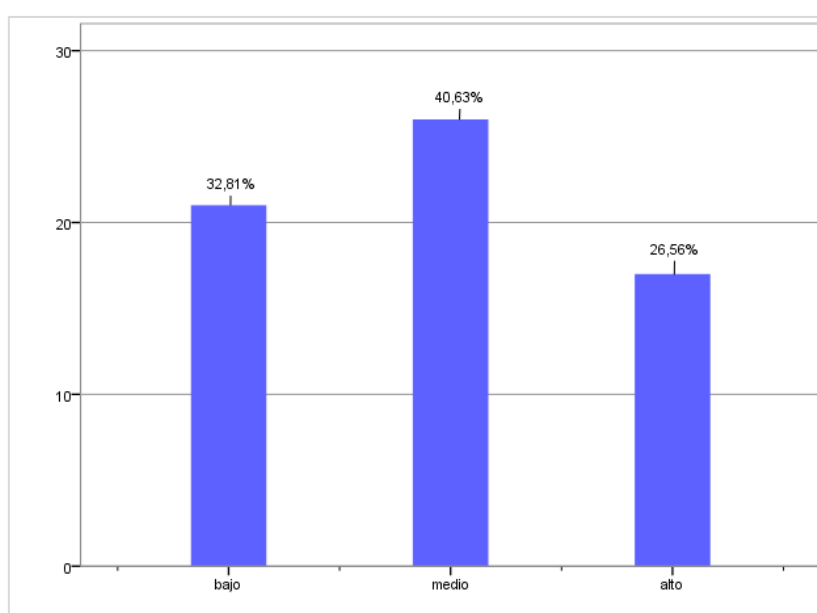


Figura 10. Nivel de Decir No y Cortar interacciones de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 27 y figura 11, se aprecia que el 40, 6% del total de la muestra presenta un nivel bajo de Hacer Peticiones, un 31,3% muestra un nivel medio y un 28,1% un nivel alto.

Tabla 27

Nivel de Hacer Peticiones de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	26	40,6	40,6	40,6
<i>Medio</i>	20	31,3	31,3	71,9
<i>Alto</i>	18	28,1	28,1	100,0
Total	64	100,0	100,0	

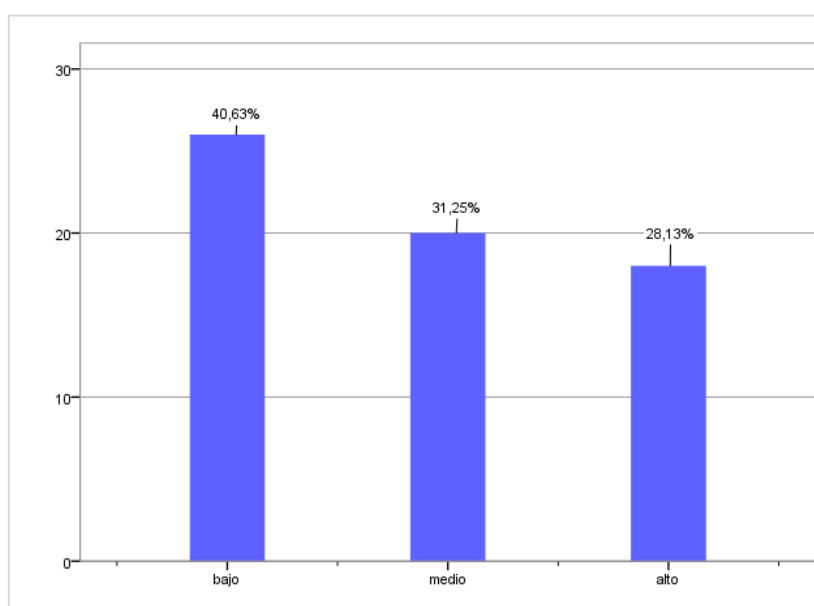


Figura 11. Nivel de Hacer Peticiones de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

En la tabla 28 y figura 12, se aprecia que el 35, 9% del total de la muestra presenta un nivel medio de Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto, un 32,8% muestra un nivel bajo y un 31,3% un nivel alto.

Tabla 28

Nivel de Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Bajo</i>	21	32,8	32,8	32,8
<i>Medio</i>	23	35,9	35,9	68,8
<i>Alto</i>	20	31,3	31,3	100,0
Total	64	100,0	100,0	

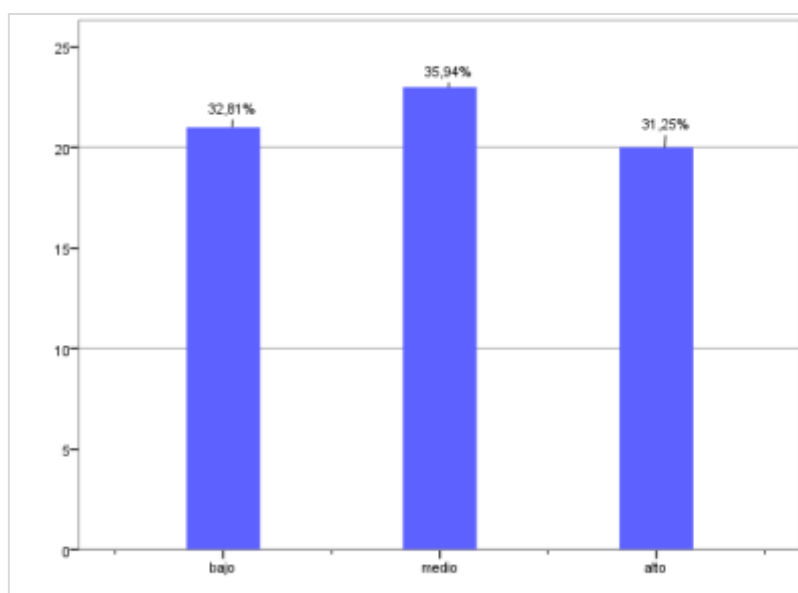


Figura 12. Nivel de Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto de estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana

5.2.1. Prueba de Normalidad

Tabla 29

Prueba de Normalidad Kolmogórov-Smirnov

Variables	Estadístico	K - S gl	Sig.
Adicción a Redes Sociales	,106	64	,072
Habilidades Sociales	,058	64	,200*

Interpretación: $P > 0,05$

La prueba de normalidad mostró que las variables y dimensiones tienen una distribución normal (prueba paramétrica), en consecuencia para realizar la prueba de hipótesis se empleará el estadístico Coeficiente de correlación de Pearson para conocer la correlación ambas variables estudiadas.

5.2.2. Comprobación de hipótesis general

Hipótesis Nula (H₀): No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

Hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

Tabla 30

Relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria

		Habilidades Sociales
Adicción a Redes Sociales	Correlación de Pearson	-,336
	Sig. (bilateral)	,007
	N	64

Interpretación: En la tabla 30, se puede apreciar que al utilizarse el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo una significancia de $p= 0,007 \leq 0.05$ por lo que se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, por consiguiente hay una relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

La correlación tiene una tendencia negativa y una magnitud baja ($r= -0.336$).

Regla de Contraste

Sig ≤ 0.05 Rechaza la H_0

Sig > 0.05 Acepta la H_0

5.2.3. Comprobación de hipótesis específicas

5.2.3.1. Comprobación de hipótesis específica 1

H1: Existe relación significativa entre la Obsesión por las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

H0: No existe relación significativa entre la Obsesión por las redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

Tabla 31

Relación entre la dimensión Obsesión por las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

		Obsesión por las Redes Sociales
Autoexpresión en Situaciones Sociales	Correlación de Pearson	-,250*
	Sig. (bilateral)	,046
	N	64
Defensa de los propios derechos como consumidor	Correlación de Pearson	-,273*
	Sig. (bilateral)	,029
	N	64
Expresión de Enfado o Disconformidad	Correlación de Pearson	-,208
	Sig. (bilateral)	,099
	N	64
Decir No y Cortar interacciones	Correlación de Pearson	-,313*
	Sig. (bilateral)	,012
	N	64
Hacer Peticiones	Correlación de Pearson	-,270*
	Sig. (bilateral)	,031
	N	64
Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto	Correlación de Pearson	,121
	Sig. (bilateral)	,341
	N	64

Interpretación: En la tabla 31, se puede observar relación significativa parcial entre la dimensión Obsesión por las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los

componentes de las Habilidades Sociales. Se encontraron relaciones significativas ($P \leq 0.05$) con tendencia negativa y magnitud baja entre todas las dimensiones, a excepción de las dimensiones Expresión de Enfado o Disconformidad $P > 0.05$ (sig. 0.099) con tendencia negativa y magnitud baja; y con las Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto $P > 0.05$ (sig. 0.341) con tendencia positiva y magnitud muy baja. Por lo tanto, se rechaza de manera parcial la hipótesis nula.

5.2.3.2. Comprobación de hipótesis específica 2

H1: Existe relación significativa entre la Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

H0: No existe relación significativa entre la Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

Tabla 32

Relación entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

		Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales
Autoexpresión en Situaciones Sociales	Correlación de Pearson	-,397**
	Sig. (bilateral)	,001

	N	64
Defensa de los propios derechos como consumidor	Correlación de Pearson	-,382**
	Sig. (bilateral)	,002
	N	64
Expresión de Enfado o Disconformidad	Correlación de Pearson	-,240
	Sig. (bilateral)	,056
	N	64
Decir No y Cortar interacciones	Correlación de Pearson	-,268*
	Sig. (bilateral)	,032
	N	64
Hacer Peticiones	Correlación de Pearson	-,305*
	Sig. (bilateral)	,014
	N	64
Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto	Correlación de Pearson	,031
	Sig. (bilateral)	,805
	N	64

Interpretación: En la tabla 32, se puede observar relación significativa parcial entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales. Se encontraron relaciones significativas ($P \leq 0.05$) con tendencia negativa y magnitud baja entre todas las dimensiones, a excepción de las dimensiones Expresión de Enfado o Disconformidad $P > 0.05$ (sig. 0.056) con tendencia negativa y magnitud baja; y con las Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto $P > 0.05$ (sig. 0.805) con tendencia positiva y magnitud muy baja. Por lo tanto, se rechaza de manera parcial la hipótesis nula.

5.2.3.3. Comprobación de hipótesis específica 3

H1: Existe relación significativa entre el Uso excesivo de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

H0: No existe relación significativa entre el Uso excesivo de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

Tabla 33

Relación entre la dimensión Uso excesivo de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.

		Uso excesivo de las Redes Sociales
Autoexpresión en Situaciones Sociales	Correlación de Pearson	-,294*
	Sig. (bilateral)	,018
	N	64
Defensa de los propios derechos como consumidor	Correlación de Pearson	-,347**
	Sig. (bilateral)	,005
	N	64
Expresión de Enfado o Disconformidad	Correlación de Pearson	-,163
	Sig. (bilateral)	,199
	N	64
Decir No y Cortar interacciones	Correlación de Pearson	-,341**
	Sig. (bilateral)	,006
	N	64
Hacer Peticiones	Correlación de Pearson	-,140
	Sig. (bilateral)	,268
	N	64
Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto	Correlación de Pearson	,168
	Sig. (bilateral)	,185
	N	64

Interpretación: En la tabla 33, se puede observar relación significativa parcial entre la dimensión Uso excesivo de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales y los

componentes de las Habilidades Sociales. Se encontraron relaciones significativas ($P \leq 0.05$) con tendencia negativa y magnitud baja entre todas las dimensiones, a excepción de las dimensiones Expresión de Enfado o Disconformidad $P > 0.05$ (sig. 0.199) con tendencia negativa y magnitud muy baja; Hacer Peticiones $P > 0.05$ (sig. 0.268) con tendencia negativa y magnitud muy baja y con la dimensión Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto $P > 0.05$ (sig. 0.185) con tendencia positiva y magnitud muy baja. Por lo tanto, se rechaza de manera parcial la hipótesis nula.

5.2.4. Relación entre dimensiones

En la tabla 34 se puede observar una relación significativa parcial entre las dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales y los componentes de las Habilidades Sociales. Se encontraron relaciones significativas ($P \leq 0.05$) con tendencia negativa y magnitud baja entre todas las dimensiones; sin embargo, las dimensiones de la adicción a las redes sociales presentaron una correlación no significativa con las dimensiones Expresión de Enfado o Disconformidad y las Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto ($P > 0.05$). Asimismo, la dimensión Uso excesivo de las Redes Sociales no presentó una correlación significativa con la dimensión Hacer Peticiones ($P > 0.05$).

Tabla 34

Relaciones entre las dimensiones de la Adicción de Redes Sociales y las dimensiones de las Habilidades Sociales

		Habilidades Sociales					Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto
		Autoexpresión en Situaciones Sociales	Defensa de los propios derechos como consumido	Expresión de Enfado o Disconformidad	Decir No y Cortar interacciones	Hacer Peticiones	
Adicción a Redes Sociales		r					
Obsesión por las Redes Sociales	Correlación de Pearson	-,250*	-,273*	-,208	-,313*	-,270*	,121
	Sig. (bilateral)	,046	,029	,099	,012	,031	,341
Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales	Correlación de Pearson	-,397**	-,382**	-,240	-,268*	-,305*	,031
	Sig. (bilateral)	,001	,002	,056	,032	,014	,805
Uso excesivo de las Redes Sociales	Correlación de Pearson	-,294*	-,347**	-,163	-,341**	-,140	,168
	Sig. (bilateral)	,018	,005	,199	,006	,268	,185

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito ver la correspondencia entre la dependencia a redes sociales y las habilidades sociales en alumnos de primero a quinto año de secundaria de un colegio particular de Lima. Se encontraron niveles medios de adicción a redes sociales en la mayoría de la población, aunque hay un segmento significativo que posee niveles altos. Esto va en concordancia con lo hallado por Montes (2020); Flores & Quispe (2019); Ccopa & Turpo (2019); Sánchez & Lázaro (2017); Dominguez & Ybañez (2016). Sin embargo, son diferentes de Pitot (2020); Cruz (2019); Huancapaza & Huanca (2018) que encontraron niveles altos; y de Damas & Escobedo (2017) que encontraron un nivel leve. Esto indica que hay un porcentaje considerable de estudiantes que tiene tendencia a poder desarrollar una adicción y otros que ya son dependientes a este medio por lo que pueden estar presentando descuido de sus actividades académicas. Según Echeburúa (2012) es importante considerar los factores personales, familiares y sociales que pueden desencadenar una posible adicción a este medio lo cual podría explicar las diferencias encontradas.

Asimismo, estos resultados son de significativa importancia considerando que nos encontramos en un contexto de aislamiento social producto de la pandemia por el Covid-19 donde los adolescentes utilizan los medios tecnológicos constantemente para comunicarse y realizar sus clases virtuales por lo que la presencia de niveles medios y altos en un porcentaje significativo de la población es alarmante. Esto concuerda con lo planteado por Echeburúa (2012) quien nos refiere que el aislamiento social sería un factor que promovería el desarrollo de una posible adicción a las redes sociales claro esto en concordancia con los otros factores ya antes mencionados.

En cuanto a la obsesión por redes sociales y la falta de control personal en el uso de redes

sociales se encontraron niveles medios, a diferencia del uso excesivo que tiene niveles bajos. Esto difiere con Pitot (2020); y Huancapaza & Huanca (2018); quienes encuentran niveles altos en las tres dimensiones. No se han encontrado más investigaciones que hagan un análisis por dimensiones en la población adolescente peruana. Esto indica que hay presencia de ansiedad cuando no utilizan las redes sociales y que piensan regularmente en ellas, así como presentan preocupación por tener una dificultad moderada para controlar su uso descuidando a veces sus actividades académicas; sin embargo, no hay presencia de un uso excesivo aunque hay una cantidad considerable que si presenta una dificultad en esta área. Sin embargo, existe controversia acerca si el tiempo de conexión es un referente para la adicción a internet ya que debe estudiarse más las motivaciones y necesidades de uso, aunque se ha visto que aquellos que tienen un abuso de internet reducen el tiempo dedicado a otras actividades (García del Castillo et al., 2008).

En las habilidades sociales se encontraron niveles bajos en la mayoría de la población, aunque hay una proporción de estudiantes significativa con niveles medios y altos. Esto concuerda con lo encontrado por Pitot (2020); Flores & Quispe (2019); Ccopa & Turpo (2019); Huancapaza & Huanca (2018). Sin embargo, son diferentes de los hallados por Montes (2020); Sánchez & Lázaro (2017); Damas & Escobedo (2017), donde hay presencia de niveles medios; y Cruz (2019) con nivel alto. En cuanto a las dimensiones autoexpresión en las redes sociales y hacer peticiones se encuentran en un nivel bajo, las demás dimensiones se encuentran en un nivel medio. Esto difiere con lo encontrado por Montes (2020) en el que todas las dimensiones se encuentran en un nivel medio a excepción de las interacciones con el sexo opuesto que tiene un nivel alto. También con lo encontrado por Huancapaza & Huanca (2018) en el que todas las dimensiones están en un nivel bajo. No se han encontrado más investigaciones que hagan un análisis descriptivo por dimensiones de esta variable. Estas diferencias podrían estar influenciadas por factores biológicos tales como estructuras cerebrales, asociadas a un déficit de habilidades sociales (Contini, 2015); factores personales tales como trastornos de personalidad

(Contini, 2009); factores sociales como los estilos de interacción parental y la disfuncionalidad familiar (Zumba, 2017; Lacunza & Contini, 2011; Isaza -Valencia & Henao-López, 2012), la escuela y la interacción con sus pares (Zumba, 2017; Lacunza & Contini, 2011); y culturales, en el que dos conductas distintas pueden ser considerados habilidad social, y están mediados por las creencias, valores, actitudes, etc (Caballo, 2007).

Las diferencias encontradas también pueden deberse a la influencia de las variables demográficas, socioeconómicas, culturales, personales y psicosociales de las muestras estudiadas (García del Catillo et al.,2008). Así como también a que las pruebas utilizadas son autoinformes, los cuales presentan sesgos tales como la generalización del objeto evaluado (efecto halo), la tendencia a dar respuestas más positivas o negativas (indulgencia, inclemencia), realizar más respuestas neutrales o medias (tendencia central), limitar las respuestas a los extremos del cuestionario (tendencia extrema), la tendencia a siempre responder verdadero o falso, deseabilidad o aceptabilidad social (De Las Cuevas & Gonzales de Rivera, 1992). Díaz (2018) encontró que tendría que considerarse la deseabilidad social en la dimensión falta de control personal por tener una confiabilidad baja.

En cuanto a la hipótesis general se determinó que existe una correlación negativa baja pero significativa entre ambas variables, por lo que se acepta la hipótesis general; es decir, niveles altos de adicción a redes sociales están asociados a menores niveles de habilidades sociales. Esto corrobora lo encontrado por Engelberg & Sjöberg (2004); Herrera, Pacheco, Palomar & Zavala (2010); Mejía, Rodríguez, & Tantaleán (2012); Bonilla & Hernández (2012); Mejía, Paz & Quinteros (2014); Delgado et al. (2016); Dominguez & Ybañez (2016); Damas & Escobedo (2017); Huancapaza & Huanca (2018); Ccopa & Turpo (2019); Flores & Quispe (2019); Pitot (2020); Solano (2021).

Así pues, en la adolescencia habría una predisposición al desarrollo de una posible dependencia a las redes sociales ya que en esta etapa aún están en desarrollo las habilidades

sociales e identidad, teniendo mucha importancia la interacción con los pares (Lacunza & Contini, 2011). El adolescente atraviesa muchos cambios y podría presentar problemas con su autoestima y para comunicarse, así como, labilidad emocional, lo que podría generar que se refugie en el medio virtual (Zegarra & Cuba, 2017). En consecuencia, se podría ver afectada la interpretación del estado de ánimo del otro, el lenguaje corporal, la asertividad, permitiendo la red social mostrarse al adolescente como desearía ser visto por sus pares y lograr así mayor aceptación (Bohórquez & Efrén, 2014; Chou & Peng, 2006). En ejemplo, Zywica & Danowski (2008) descubrieron que los usuarios introvertidos y con menos autoestima mejoraban su autoimagen para verse más populares en Facebook, a diferencia de aquellos que tenían alta autoestima y eran extrovertidos. De esta manera, una de las razones del abuso del internet o redes sociales podría ser su capacidad de recompensa la cual se da a través del ocio y la naturaleza de las relaciones (García del Castillo et al. 2008) brindando ciertas ventajas a aquellos que tienen dificultades para interactuar directamente. Y esto se podría haber intensificado producto de la pandemia del Covid-19 ya que según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2020) los adolescentes pasarían más tiempo conectados a diferencia del año 2019, siendo así pues que el 75,1% accedió a internet a través del celular. Asimismo, Ipsos Perú (2020) refiere que el uso de redes sociales se habría vuelto imprescindible durante la cuarentena. Por tanto, niveles bajos de habilidades sociales, la vulnerabilidad del sujeto, factores estresantes, el apoyo familiar y social, podrían estar relacionados a una posible dependencia, afectando las actividades académicas (Bonilla & Hernández, 2012).

Sin embargo, los resultados discrepan con lo encontrado por Montes (2020) y Cruz (2019) quienes encontraron que a más adicción a redes sociales, más habilidades sociales. Esto podría explicarse en que al parecer las habilidades sociales se expresan mejor en el contexto virtual que el real (Montes, 2020). Además, también podría influir las características del instrumento ya que ambos utilizaron la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero

(2000), por lo que sería oportuno evaluar sus propiedades psicométricas para el contexto virtual ya que el paradigma de las habilidades sociales ha cambiado debido a la aparición del internet, teniendo que distinguirse un contexto social real de uno virtual (Carballo, Pérez-Jover, Espada, Orgilés, & Piqueras, 2012). En ejemplo, Carballo et al. (2012) analizó la validez de la Escala Multidimensional de expresión social en ambos contextos y encontró que los sujetos que pasaban menos tiempo en Internet y más en el contexto social, obtenían mayores puntuaciones en la escala del contexto real, y lo contrario sucedía, con los que pasaban más tiempo en el Internet, que puntuaban más alto en la escala contexto virtual.

En cuanto a las hipótesis específicas, se pudo observar una relación inversa significativa entre la dimensión Obsesión por las Redes Sociales y los componentes de las Habilidades Sociales tales como autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, decir no y cortar interacciones, y hacer peticiones. Esto concuerda con lo encontrado por Solano (2021); Pitot (2020); Huancapaza & Huanca (2018); Ikemiyashiro (2017); Delgado et al. (2016); y con lo planteado por Carballo et al.(2012); pues aquellos estudiantes que piensan y fantasean de manera constante con las redes sociales y sienten ansiedad cuando no están en ellas, pueden tener dificultades para expresarse de forma espontánea y sin ansiedad, para ser asertivos y defender sus derechos en situaciones de consumo, para cortar interacciones, y para expresar peticiones de algo que desean. Esto sucede debido a que la obsesión por este medio puede ocasionar problemas en las relaciones interpersonales, baja autoestima y en el rendimiento académico, pudiendo llegar a niveles graves donde aparecen estados emocionales displacenteros (Hou, Xiong, Jiang, Song, & Wang, 2019), así como pueden aparecer pensamientos negativos acerca de la interacción social directa (García del Castillo et al., 2008); ello porque el medio virtual permite mantener el anonimato, modificar el perfil de presentación, finalizar interacciones que no se desean, sin tener consecuencias negativas (Mejía, Paz & Quinteros, 2014; Bohórquez & Efrén, 2014; Chou & Peng, 2006). Por tanto, el medio online actuaría como un reforzante para

evitar las interacciones directas. En consecuencia, tener bajos niveles de habilidades sociales están relacionados a mayores niveles en este factor (Reddy, 2020; Delgado et al. 2016).

En cuanto a la segunda hipótesis específica, se encontró una relación inversa baja significativa entre la dimensión Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales y los componentes de las Habilidades Sociales tales como autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, decir no y cortar interacciones, y hacer peticiones. Esto concuerda con lo hallado por Ccopa & Turpo (2019); Flores & Quispe (2019); Huancapaza & Huanca (2018); Pitot (2020); Solano (2021); Ikemiyashiro (2017) y con lo planteado por Delgado et al. (2016); pues aquellos estudiantes que descuidan sus estudios por la preocupación de no tener control o interrumpir el uso de redes sociales, pueden tener dificultades para expresarse de forma espontánea, para ser asertivos y defender sus derechos en situaciones de consumo, para cortar interacciones, y para expresar peticiones de algo que desean. Esto sucede ya que aquellas personas que pasan mayor tiempo en el medio virtual, pasan menos tiempo en la interacción directa cara a cara, por lo que tendrían menos habilidades sociales y emocionales, con tendencia a permanecer solos (Engelberg & Sjöberg, 2004; Carballo et al., 2012). Esto ocurriría por la presencia de pensamientos negativos acerca de su habilidad para el desenvolvimiento social directo. Además, niveles altos en este factor estarían relacionados a una reducción del tiempo dedicado a otras actividades (García del Castillo et al., 2008). Estudios han relacionado este factor positivamente con estrés, ansiedad y depresión, insomnio, bienestar subjetivo y satisfacción de vida, así como un rendimiento académico reducido (Hou, Xiong, Jiang, Song, & Wang, 2019).

Por último, en la tercera hipótesis se encontró una relación significativa inversa baja entre la dimensión Uso excesivo de las Redes Sociales y los componentes de las Habilidades Sociales tales como autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, decir no y cortar interacciones. Esto concuerda con lo hallado por Huancapaza &

Huanca (2018); Pitot (2020); Solano (2021); Ikemiyashiro (2017); Engelberg & Sjöberg (2004); Delgado et al. (2016); pues aquellos estudiantes que presentan un exceso en el tiempo de uso de las redes sociales, sin poder controlarse y disminuir la cantidad de uso, pueden tener dificultades para expresarse de forma espontánea y sin ansiedad, para ser asertivos y defender sus derechos en situaciones de consumo, y para cortar interacciones. Esto sucedería porque estarían menos tiempo en el contexto social, y por ende podrían tener menos habilidades sociales ya que la capacidad para poder expresarse adecuadamente en la interacción cara a cara se va reforzando y perfeccionando con los años (Caballo, 2007). Si bien el medio virtual puede facilitar el corte de interacciones, esto no significa que puedan tener la misma habilidad en el contexto real (Mejía, Paz & Quinteros, 2014). Además, se ha encontrado que los sujetos solitarios e introvertidos son quienes harían un mayor uso excesivo de las redes sociales (McKenna, Green & Gleason, 2002). Asimismo, el uso excesivo en los adolescentes se ha relacionado con la satisfacción de la necesidad de tener amigos, especialmente de quienes carecen de habilidades sociales (Chou & Peng, 2006) y con el experimentar con distintas identidades ya que pueden enfatizar, cambiar u ocultar ciertas características de su yo (Valkenburg & Jochen, 2008). Por último, se ha asociado este factor con niveles bajos de autoestima que son producto de las comparaciones sociales en la red social pues los adolescentes creen que los demás son más felices que ellos (Hou, Xiong, Jiang, Song, & Wang, 2019) y con bajos niveles de autocontrol (Challco, Rodríguez & Jaimes, 2016). Es importante mencionar que el uso frecuente de redes sociales no indica adicción sino su uso compulsivo e incontrolable que trae consecuencias negativas.

Sin embargo, se encontró que las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales no presentaron una correlación significativa con las dimensiones Expresión de Enfado o Disconformidad e Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto. Esto va acorde a lo hallado por Flores & Quispe (2019); pero discrepa de Huancapaza & Huanca (2018) con correlaciones inversas; y Montes (2020) y Cruz (2019) con correlaciones positivas. Así pues, aquellos

estudiantes que presentan una adicción a redes sociales pueden o no expresar su enfado de forma justificada, así como pueden o no tener la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto expresando un cumplido, un halago, pedir una cita. Es decir, estas variables fluctúan sin seguir un patrón específico (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Esto sucede debido a que tanto el espacio físico como el virtual tienen sus propias formas de interacción y expresión emocional (Serrano-Puche, 2016). En ejemplo, en el espacio virtual, la comunicación es asincrónica por lo que uno es capaz de elegir con quien hablar, en qué momento hacerlo, así como deslindarse de las inseguridades del contexto físico ya que no se puede evidenciar el lenguaje corporal (Bohórquez & Efrén, 2014) permitiendo que se tenga más tiempo para pensar y lograr ser asertivos (Chou & Peng, 2006). Esto permitiría que los adolescentes puedan sentirse más seguros interactuando en el medio virtual sin tener la presión social del contexto real (Chou & Peng, 2006). Esto concuerda con lo encontrado por Montes (2020) y Cruz (2019) en el que a mayores niveles de adicción a redes sociales, se presentaban mayores niveles de habilidades sociales ya que estas parecían expresarse mejor en el medio online.

Asimismo, concuerda con lo encontrado por Derks, Fischer & Bos (2008) en que las emociones negativas intensas eran expresadas de manera más abierta en el contexto virtual, gracias al anonimato y la visibilidad reducida que facilitaban una expresión emocional más abierta, ya que se reducían las valoraciones acerca de las posibles consecuencias negativas de la reacción emocional. Sin embargo, esta expresión espontánea podría reducirse por el tiempo que se tiene para pensar. Por tanto, el contexto virtual, actuaría como un medio para realizar catarsis de la vida actual (Dominguez & Ybañez, 2016). De la misma manera, se ha encontrado que es posible un contagio emocional a través de redes sociales. En ejemplo, Kramer, Guillory & Hancock (2014) y Coviello et al. (2014) analizaron millones de post en Facebook y hallaron que cuando se exponían a los sujetos a contenido negativo, estos posteaban más publicaciones negativas y lo mismo ocurría con el contenido positivo, por lo que se podían condicionar ciertos

estados emocionales.

Por otro lado, Bohórquez & Efrén (2014) encontraron que los adolescentes podían tener atracción física según la conversación por chat o incluso tener una relación amorosa. Además, tenían más posibilidad de interactuar con personas poco conocidas y presentarse más atractivos y comunicativos en el medio virtual, y que eran los hombres más expresivos y aperturados a iniciar comunicación con el sexo opuesto. Por su parte, McKenna, Green & Gleason (2002) encontraron que aquellos que eran socialmente ansiosos y solitarios era más probable que estén motivados a buscar amigos y parejas en la red, ya que podían expresar su yo verdadero. De la misma manera, Bargh, McKenna & Fitzsimons (2002) encontraron que este factor era importante al momento de establecer relaciones amorosas y amicales a través de internet. Por su parte, Subrahmanyam & Greenfield (2008) hallaron que otro factor que influenciaba era el anonimato pues transmitía una sensación de mayor libertad para una exploración sexual e iniciar relaciones románticas, en el que los extrovertidos usaban las redes para realzarse más, y los introvertidos para compensar su falta de habilidades sociales, y aquellos que interactuaban con extraños era por querer recuperarse de los rechazos sociales. Así pues, la modificación del perfil y el anonimato permitiría a los adolescentes resaltar ciertos aspectos que desean mostrar permitiendo que la autopresentación sea más sencilla (Di Próspero, 2011) y que se sientan más cómodos revelando aspectos íntimos en la red, es decir, mostrando su yo verdadero, lo que genera una sensación de mayor intimidad y cercanía ya que se es más fácil encontrar puntos en común (Chou & Peng, 2006; Bargh, McKenna & Fitzsimons, 2002; McKenna, Green & Gleason, 2002).

Por otra parte, solo la dimensión Uso excesivo de las Redes Sociales no presentó una correlación significativa con la dimensión Hacer Peticiones. Esto concuerda con lo hallado por Flores & Quispe (2019); Mejía, Paz & Quinteros (2014): pero discrepa de Huancapaza & Huanca (2018) con correlaciones inversas; y Montes (2020) y Cruz (2019) con correlaciones positivas.

Es decir, aquellos estudiantes que tienen un exceso en el tiempo de uso de las redes sociales, pueden o no tener dificultades para expresar peticiones, y esto podría ocurrir tanto en el medio virtual como real. Esto se puede explicar a que la comunicación en el medio virtual es distinta, pues uno elige con quien hablar y en qué momento hacerlo, o ignorar si hay incomodidad (Bohórquez & Efrén, 2014). Se cuenta por tanto con más tiempo para ser asertivos, por tanto, esto es conveniente para personas tímidas o con baja autoestima (Chou & Peng, 2006); sin embargo, esto no garantizaría la mejora de la interacción social (Mejía, Paz & Quinteros, 2014).

Los resultados encontrados son de significativa importancia, ya que han permitido conocer mejor si se presencia una posible dependencia a redes sociales en los adolescentes peruanos y ver si existe relación con las habilidades sociales contribuyendo con los hallazgos previos, además de considerarse su evaluación en un contexto de aislamiento social por la pandemia por el Covid-19. Por lo que, se sugiere se realicen programas focalizados en un uso adecuado de los recursos tecnológicos, así como en disminuir la dependencia a las redes sociales en los adolescentes sobre todo en este contexto de pandemia que ha incrementado el uso de las redes sociales. Asimismo, el análisis por dimensiones ha contribuido a un mejor entendimiento del comportamiento de las variables estudiadas con las pocas investigaciones que lo han realizado. Por último, la diferencias encontradas con otros estudios que han utilizado los mismos instrumentos de medición sugieren un posible cambio en el paradigma de las habilidades sociales por lo que estas tendrían que evaluarse tanto para un contexto real y uno virtual. Además, se sugiere realizar más investigaciones en el que se analicen la relación con otras variables como autoestima, personalidad, conformación de la identidad, depresión y ansiedad, sexualidad, agresividad, amor y contagio emocional.

Sin embargo, es importante mencionar que los resultados se limitan a un solo grupo de estudiantes, una sola institución y a una muestra pequeña que si bien constituía el total de la población hace imposible generalizar los resultados en la población adolescente. Por tanto, se

sugiere que se extienda la muestra de estudio y así ampliar los resultados. Asimismo, el EHS adaptado por Ruiz (2008) es aplicable para un contexto presencial por lo que sugiere evaluar su confiabilidad y validez para un contexto virtual. En adición, hubo una baja confiabilidad en una de las dimensiones del cuestionario ARS de Ecurra y Salas (2014) por lo que se sugiere realizar una revisión del test.

CAPITULO VII

CONCLUSIÓN

1. Se encontró una relación inversa significativa entre la dependencia a las redes sociales y las habilidades sociales en alumnos de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.
2. Se encontró una relación inversa significativa entre la obsesión por las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales tales como autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, decir no y cortar interacciones, y hacer peticiones en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.
3. Se encontró una relación inversa significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales tales como autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, decir no y cortar interacciones, y hacer peticiones en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.
4. Se encontró una relación inversa significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales tales como autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, decir no y cortar interacciones en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.
5. No se encontró una relación significativa entre las tres dimensiones de la adicción a las redes sociales con las dimensiones Expresión de Enfado o Disconformidad e Interacciones Positivas con el Sexo Opuesto de las habilidades sociales.
6. No se encontró una relación significativa entre el Uso excesivo de las Redes Sociales de la adicción a redes sociales con la dimensión Hacer Peticiones de las habilidades sociales.

CAPITULO VIII

RECOMENDACIONES

Primero: Se sugiere que se extienda la muestra de estudio y así generalizar los resultados.

Segundo: Se sugiere se realicen programas focalizados en un uso adecuado de los recursos tecnológicos, así como en disminuir la adicción a redes sociales.

Tercero: Se sugiere evaluar la confiabilidad y validez para un contexto virtual de la Escala de Habilidades Sociales adaptado por Ruiz (2008).

Cuarto: Se sugiere realizar una revisión del test Adicción a Redes Sociales de Escurra & Salas (2014).

Quinto: Se sugiere realizar más investigaciones en el que se analicen la relación con otras variables como autoestima, personalidad, conformación de la identidad, depresión y ansiedad, sexualidad, agresividad, amor y contagio emocional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aldana, M. (2000). Reseña de “La era de la información, realidades y reflexiones sobre la globalización” de Manuel Castells. *Espiral*, 6(18), 285-316. <http://www.redalyc.org/pdf/138/13861811.pdf>
- Aguilar, D., & Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales. *Zona próxima*, (12), 190-207. <https://tinyurl.com/yfqx479v>
- Bargh, J., McKenna, K., & Fitzsimons, G. (2002). Can you see the real me? Activation and expression of the “true self” on the Internet. *Journal of social issues*, 58(1), 33-48. <https://doi.org/10.1111/1540-4560.00247>
- Bohórquez, C., & Efrén, D. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338. <https://doi.org/10.15446/rcp.v23n2.37359>
- Bonilla, L., & Hernández, A. (2012). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad de San Buenaventura extensión Ibagué. *Revista Psicológica Científica*, 14, 20, 1-12. <https://bit.ly/3bChu1f>
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales* (7ma Edición). SIGLO XXI de España Editores. <https://bit.ly/3hA4hd1>
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Revista de salud pública*, 10, 831-839. <https://www.scielosp.org/pdf/rsap/v10n5/v10n5a15.pdf>
- Carballo, J., Pérez-Jover, M., Espada, J., Orgilés, M., & Piqueras, J. (2012). Propiedades psicométricas de la Escala Multidimensional de Expresión Social para la

- evaluación de habilidades sociales en el contexto de Internet. *Psicothema*, 24 (1), 121-126. <https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/9113>
- Casas, J., & Ceñal, M. (2005). Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, *Revista de Pediatría Integral*, 9(1), 20-24. <https://bit.ly/33YuJF0>
- Ccopa, C., & Turpo, G. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y habilidades sociales en adolescentes de la Institución Educativa Politécnico Huáscar de Puno, 2019* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Antiplano de Puno]. Repositorio Universidad Nacional del Antiplano de Puno. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13628>
- Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 9(1), 9-15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Chou, C., & Peng, H. (2007). Net-friends: Adolescents' attitudes and experiences vs. teachers' concerns. *Computers in Human Behavior*, 23(5), 2394-2413. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2006.03.015>
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4), 210-217. <https://doi.org/10.20453/rnp.v76i4.1169>
- ComScore. (2017). *Informe Jerarquía de Necesidades en Móvil*. <https://bit.ly/3v3XHiE>
- ComScore. (2015). *Informe Futuro Digital Perú*. <https://tinyurl.com/yzx6awsu>

- Coviello, L., Sohn, Y., Kramer, A., Marlow, C., Franceschetti, M., Christakis, N., & Fowler, J. (2014). Detecting emotional contagion in massive social networks. *PloS one*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0090315>
- Contini, N. (2009). Las habilidades sociales en la adolescencia temprana: perspectivas desde la Psicología Positiva. *Psicodebate. Psicología, cultura y sociedad*, 9(2009), 45-64. <https://doi.org/10.18682/pd.v9i0.407>
- Contini, N. (2015). Agresividad y habilidades sociales en la adolescencia: Una aproximación conceptual. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*, 15(2), 31-54. <https://doi.org/10.18682/pd.v15i2.533>
- Cruz, C. (2019). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa particular de la ciudad de Tarapoto 2017*. [Tesis de Grado, Universidad Señor De Sipán]. Repositorio Universidad Señor De Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6895>
- Cruzado, L., Matos, L., & Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, 17(4), 196-205. <https://doi.org/10.20453/rmh.v17i4.879>
- Damas, F., & Escobedo, L. (2017). *Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7659>
- De las Cuevas, C., & Gonzales de Rivera, J. (1992). Autoinformes y respuestas sesgadas. *Anales de Psiquiatría*, 8(9), 362-366. <https://bit.ly/3ov8D>

- Delgado, A., Ecurra, L., Atalaya, M., Pequeña, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., & Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*, (19), 55-75. <https://doi.org/10.26439/persona2016.n019.971>
- Derks, D., Fischer, A., & Bos, A. (2008). The role of emotion in computer-mediated communication: A review. *Computers in human behavior*, 24(3), 766-785. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2007.04.004>Get rights and content
- Di Próspero, C. (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 3(6),44-53. <https://bit.ly/3hAn4om>
- Díaz, S. G. (2018). *Evidencias de validez del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en adolescentes del distrito La Esperanza* [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://bit.ly/3f1kWEK>
- Digital Marketing Trends [DITENTRIA]. (2020). Informe Mobile en España y en el Mundo 2020. <https://ditrendia.es/informe-mobile-2020/>
- Dominguez, J., & Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencia*, 4, 435-448. http://aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf

- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Engelberg, E., & Sjöberg, L. (2004). Internet use, social skills, and adjustment. *CyberPsychology & Behavior*, 7(1), 41-47. <https://doi.org/10.1089/109493104322820101>
- Escorra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <https://bit.ly/3u8KFzr>
- Espiritusanto, O. (2017). Generación Z: móviles, redes y contenido generado por el usuario. *Revista de Estudios de Juventud*, (114), 111-126. <https://issuu.com/injuve/docs/revistainjuve114>
- Flores, E., & Quispe, S. (2019). *Adicción a redes sociales virtuales y desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria del distrito de Paucarpata*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10520>
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista chilena de pediatría*, 86(6), 436-443. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>.
- García del Castillo, J., & Terol, M., & Nieto, M., & Lledó, A., & Sánchez, S., & Martín-Aragón, M., & Sitges, E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20(2), 131-142. <https://doi.org/10.20882/adicciones.277>
- Gismero, E. (2000). *Manual de la Escala de Habilidades Sociales*, EHS. TEA Ediciones.

- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal, M., & Hidalgo, M. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría integral*, 21(4), 233-244. [https://doi.org/10.1016/S1696-2818\(14\)70167-2](https://doi.org/10.1016/S1696-2818(14)70167-2)
- Hatch, J. A. (1987). Peer interaction and the development of social competence. *Child Study Journal*, 17(3), 169–183. <https://psycnet.apa.org/record/1988-12174-001>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ta edición)*. McGraw-Hill.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18. <https://bit.ly/34081w8>
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace*, 13(1). <https://doi.org/10.5817/CP2019-1-4>
- Huancapaza, M., & Huanca, L. (2018). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones Educativas del Distrito de Cayma, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7325>
- Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana* [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Universidad San Ignacio de Loyola. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2766>

Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación [INTECO]. (2009). Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. <https://tinyurl.com/ygpd57h9>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2021). Se incrementó población que utiliza Internet a diario. <https://tinyurl.com/yfub6bhz>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2020). El 75,1% de la población de 6 a 17 años de edad accedió a internet a través de un teléfono celular en el primer trimestre del 2020. <https://tinyurl.com/yfo9c9vo>

Internet World Stats (2020). World Internet Users and 2020 Population Stats. <https://bit.ly/3hHRRjr>

Ipsos Perú (2020). Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020. <https://tinyurl.com/y5wzjel3>

Isaza-Valencia, L., & Henao-López, G. (2012). Influencia del clima sociofamiliar y estilos de interacción parental sobre el desarrollo de habilidades sociales en niños y niñas. *Persona*, (15), 253-271. <https://doi.org/10.26439/persona2012.n015.138>

Kramer, A., Guillory, J., & Hancock, J. (2014). Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(24), 8788-8790. <https://doi.org/10.1073/pnas.1320040111>

Lacunza, A., & Contini, N., (2011) Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades Universidad Nacional de San Luis – Argentina*, 12(23), 159-182. <http://hdl.handle.net/11336/72163>

- Linne, J. (2014). Dos generaciones de nativos digitales. *Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37(2), 203 -221. <http://dx.doi.org/10.1590/rbcc.v37i2.2116>
- McLuhan, M. (1964). *Comprender los medios de comunicación*. Paidós
- McKenna, K., Green, A., & Gleason, M. (2002). Relationship formation on the Internet: What's the big attraction?. *Journal of social issues*, 58(1), 9-31. <https://doi.org/10.1111/1540-4560.00246>
- Mejía, G., Rodríguez, D., & Tantaleán, V. (2012). Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5° año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana, 2011. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 5(1), 42-46. <https://doi.org/10.17162/rccs.v5i1.174>
- Mejía, G., Paz, J., & Quienteros, D. (2014). Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 7(1), 7-15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v7i1.985>
- Montes, E. (2020). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel, Tarapoto 2019* [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3034>
- Oviedo, H., & Campos-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580. <https://tinyurl.com/yco766c8>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). Desarrollo en la adolescencia. https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

- Pitot, E. (2020). *Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado-Lima, 2019* [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Universidad Autónoma de Ica. <https://bit.ly/2S1sMFc>
- Reddy, N. (2020). Impact of Internet Addiction on the Social Skills and Emotional Skills of Young Adults. *Journal of Psychiatry and Psychology Research*, 4(1), 284–291. doi: 10.25215/0703.044
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de psicología*, 30(2), 642-655. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.2.159111>
- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://bit.ly/3fy8MSR>
- Ruiz, C. (2008). *Adaptación de la Escala de Habilidades Sociales*. Documento inédito. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 28, 111-146. <https://bit.ly/3eWei2i>
- Salas, E. & Ecurra, M. (2014). Uso de Redes Sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90.
- Saliceti, F. (2015). Internet addiction disorder (IAD). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 191, 1372-1376. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.292>

- Sánchez, D., & Lázaro, P. (2017). La adicción al Whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales. *Tendencias pedagógicas*, 29, 121-134. <https://doi.org/10.15366/tp2017.29.005>
- Serrano-Puche, J. (2016). Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente. *Comunicar*, 24(46),19-26. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-02>
- Subrahmanyam, K., & Greenfield, P. (2008). Online communication and adolescent relationships. *The future of children*, 18 (1), 119-146. doi: 10.1353/foc.0.0006.
- Solano, D. (2021). *La influencia de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de 14 a 25 años de Lima Este* [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Universidad Peruana Unión. <https://bit.ly/3osJERn>
- Taber, K. (2018). The use of Cronbach's alpha when developing and reporting research instruments in science education. *Research in science education*, 48(6), 1273-1296. <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>
- The Cocktail Analysis. (2016). Presentación de resultados Observatorio de Redes Sociales VIII Ola. <https://tcanalysis.com/insights>
- Valkenburg, P. & Jochen, P. (2008). Adolescents' identity experiments on the Internet: Consequences for social competence and self-concept unity. *Communication research*, 35(2), 208-231. <https://doi.org/10.1177/0093650207313164>
- Ventura-León, J., & Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, 15(1), 625-627. <https://tinyurl.com/ydwgxtbn>

- Wallis, D. (1997, January 13). Internet Adicction Disorder. *The New Joker*.
<https://www.newyorker.com/magazine/1997/01/13/just-click-no>
- Young, K. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology & behavior*, *1*(3), 237-244.
<https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Zavala, M., Valadez, M., & Vargas, M. (2008). Inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes con alta aceptación social. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, *6*(2), 319-338.
<http://dx.doi.org/10.25115/ejrep.v6i15.1291>
- Zumba, D. (2017). *Disfuncionalidad familiar como factor determinante de las habilidades sociales en adolescentes de la Fundación Proyecto Don Bosco* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://bit.ly/2S4pX6r>
- Zywica, J., & Danowski, J. (2008). The faces of Facebookers: Investigating social enhancement and social compensation hypotheses; predicting Facebook™ and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, *14*(1), 1-34. <https://bit.ly/2Qxvr9i>
- Zegarra, C., & Cuba, M. (2017). Frecuencia de adicción a internet y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de una localidad urbana de Lima. *Medwave*, *17*(01), 1-6. doi:10.5867/medwave.2017.01.68

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Items	Metodología
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>1. ¿Cómo se relaciona la Obsesión por las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana?</p> <p>2. ¿Cómo se relaciona la Falta de control personal en el uso de las redes sociales de la adicción a redes</p>	<p>O. General: Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.</p> <p>O. Específicos:</p> <p>1. Determinar la relación entre la Obsesión por las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.</p> <p>2. Determinar la relación entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los</p>	<p>H. General: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.</p> <p>H. Específicos:</p> <p>1. Existe relación significativa entre la Obsesión por las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.</p> <p>2. Existe relación significativa entre la Falta de control personal en el uso de las redes sociales de la adicción a redes</p>	<p>Independiente</p> <p>Adicción a las redes sociales</p>	<p>Adicción a las redes sociales</p> <p>Obsesión por las redes sociales.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales.</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales.</p>	<p>Adicción a las redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Preocupación ✓ Necesidad de estar más tiempo conectado ✓ Malhumor ✓ Ansiedad ✓ Desconexión de las redes sociales por días ✓ Afectación de relaciones familiares y amicales ✓ Aburrimiento <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conexión prolongada ✓ Preocupación por falta de control en el uso ✓ Descuido de actividades académicas <ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidad de estar conectado ✓ Alivio por el uso ✓ Pérdida del sentido del tiempo ✓ Permanencia por mucho tiempo ✓ Alerta al medio virtual ✓ Afectación de actividad académica 	<p>2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23</p> <p>4, 11, 12, 14, 20, 24</p> <p>1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo Correlacional No experimental; según Hernández, Fernández y Baptista (2014).</p> <p>Diseño de investigación: No experimental transeccional correlacional; según Hernández, Fernández y Baptista (2014).</p> <p>Población y Muestra: (Población: 64, Muestra: 64)</p>

<p>sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana?</p> <p>3. ¿Cómo se relaciona el Uso excesivo de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana?</p>	<p>componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.</p> <p>3. Determinar la relación entre el Uso excesivo de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.</p>	<p>sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.</p> <p>3. Existe una relación significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales de la adicción a redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un Colegio Particular de Lima Metropolitana.</p>	<p>Dependiente</p> <p>Habilidades Sociales</p>	<p>Habilidades Sociales</p> <p>Autoexpresión en situaciones sociales</p> <p>Defensa de los propios derechos como consumidor</p> <p>Expresión de enfado o disconformidad</p> <p>Decir no y cortar interacciones</p> <p>Hacer peticiones</p> <p>Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto</p>	<p>✓ Expresar las propias opiniones, incluidos desacuerdos en situaciones sociales ✓ Expresar sentimientos ✓ Recibir cumplidos</p> <p>✓ Defensa de los propios derechos ✓ Solicitar cambios de conducta a otra persona</p> <p>✓ Expresar las propias opiniones, incluidos desacuerdos ✓ Expresar enfado, malestar o indignación justificados</p> <p>✓ Rechazar peticiones ✓ Expresar opinión de rechazo</p> <p>Hacer peticiones</p> <p>✓ Tomar la iniciativa en la interacción ✓ Hacer cumplidos</p>	<p>1, 2, 10, 11, 19, 20, 28, 29.</p> <p>3, 4, 12, 21, 30</p> <p>13, 22, 31, 32.</p> <p>5, 14, 15, 24, 33.</p> <p>6, 7, 16, 25, 26.</p> <p>8, 9, 17, 18, 27.</p>	<p>Técnicas e Instrumentos:</p> <p>Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra & Salas (2014) con formato tipo Likert tiene cinco opciones de respuestas que van desde nunca hasta siempre. Tiene 24 ítems que comprenden 3 dimensiones. Tiene una confiabilidad de $\alpha = 0.95$ según el coeficiente Alfa de Crombach.</p> <p>Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismoro (2000) adaptado al Perú por Ruiz (2008) con formato tipo Likert tiene cuatro opciones de respuesta que va desde "No me identifico" a "Muy de acuerdo". Tiene 33 ítems que comprenden 8 dimensiones. Tiene una confiabilidad por Método de consistencia interna de ($\alpha = 0.9024$) y por Método Test Retest ($\alpha = 0.8929$) según el coeficiente Alfa de Crombach, adaptación peruana.</p> <p>Procesamiento y Análisis:</p> <p>Excel SPSS vs 22</p>
--	---	---	--	---	--	---	--

Anexo 2. Aprobación por Comité de Ética

**COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN
 INVESTIGACIÓN**

 UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR
CONSTANCIA N° 106-CIEI-CIENTÍFICA-2021

El presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur (CIEI-CIENTÍFICA) da constancia que el proyecto de investigación, cuyos datos se registran a continuación, ha sido **aprobado** por el CIEI-CIENTÍFICA.

Código de registro: **335-2020-PRE18**
 Título: **Relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un colegio particular de Lima metropolitana**
 Investigador(a): **Eva Omega Bustamante Campos**

La aprobación del proyecto de investigación implica que el documento presentado a evaluación cumple con los lineamientos de Universidad en materia de investigación y ética, los cuales se sustentan en la normativa internacional vigente. Adicionalmente, en el contexto de la pandemia de enfermedad por COVID-19, le recomendamos cumplir con las normas publicadas por el estado peruano (accesos, medidas de bioseguridad, etc.) y tener los permisos de las instituciones en las que realizará el estudio antes de ejecutarlo.

En tal sentido, esta aprobación carecerá de valor si es que el proyecto de investigación arriba indicado es modificado de cualquier forma. Toda enmienda, añadido, eliminación o eventualidad (eventos adversos, etc.) posterior a la fecha de aprobación debe ser reportado al CIEI-CIENTÍFICA.

La vigencia de la aprobación de este documento es de dieciocho (18) meses (**hasta el 17 de setiembre del 2022**), periodo en el que puede desarrollarse el proyecto. Cualquier trámite para su renovación deberá ser enviado antes del término de la vigencia de este documento, debiendo suspenderse todo desarrollo hasta que la renovación sea aprobada.

Villa El Salvador, 18 de marzo de 2021




Mg. Fulton Paul Rivera Albinagorta
 Presidente
 Comité Institucional de Ética en Investigación

ASESORIA AL POSTULANTE
 T. (051) 604-6732 | Campus Vía 2 - Panamericana Sur km 31
 informes@cientificadesur.pe | Calle Cantarias 35E, Miraflores

Anexo 3. Resolución directoral



Resolución Directoral Académica de Carrera N° 061 -DACPSI-DAFCS-U.CIENTÍFICA-2021

Lima, 18 de mayo del 2021

VISTO:

El informe de revisión independiente académica y la aprobación de un Comité de Ética del proyecto de tesis titulado: **"Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria"** presentado por la egresada **Eva Omega Bustamante Campos** con código 100012128.

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo con el Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pregrado para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud, se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de la Carrera.

SE RESUELVE:

Art. 1° Dejar sin efecto la resolución N° 044 -DACPSI-DAFCS-U.CIENTÍFICA-2021 que nombraba al Dr. Freddy Roberpierre Jaimes Alvarez como asesor de la tesis titulada **"Relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un colegio particular de Lima Metropolitana"**, con N° de registro 335-2020-PRE18.

Art. 2° NOMBRAR al **Mg. Jesús Manuel Guerrero Alcedo**, como asesor para el desarrollo de la tesis en cuestión.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Liseth Paulett Fernández
Decana de la carrera de Psicología

Anexo 4. Instrumentos de evaluación

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES:

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer tonto.	A B C D					
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	A B C D					
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.		A B C D				
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.		A B C D				
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"				A B C D		
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.					A B C D	
7. Si en un restaurante no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.					A B C D	
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.						A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.						A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.	A B C D					
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D					

12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.		A B C D				
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.			A B C D			
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.				A B C D		
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.				A B C D		
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.					A B C D	
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.						A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.						A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	A B C D					
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D					
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.		A B C D				
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.			A B C D			
23. Nunca sé cómo "cortar" a un amigo que habla mucho.				A B C D		
24. Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				A B C D		
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.					A B C D	
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.					A B C D	
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita.						A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	A B C D					
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo.	A B C D					

30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.		A B C D				
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados.			A B C D			
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.			A B C D			
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.				A B C D		
TOTAL						

Anexo 5. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA SER PARTICIPANTE EN LA ENCUESTA DEL ESTUDIO

TÍTULO DEL ESTUDIO: RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PARTICULAR DE LIMA METROPOLITANA

INTRODUCCIÓN:

Estimado padre de familia, mi nombre es Eva Bustamante, soy egresada de la Carrera de Psicología de la Universidad Científica del Sur. Estoy realizando una investigación que busca identificar cuál es la relación entre la adicción a las redes y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria, el cuál es un tema nuevo de investigación y que resulta interesante ya que la mayoría usamos redes sociales actualmente. A continuación, le voy a brindar información e invitarlo a brindar su consentimiento para que su hijo pueda ser entrevistado solo si este utiliza por lo menos una red social tales como Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube, Tik Tok, etc.

Antes de que decida brindar autorización para la participación de su hijo (a), puede hablar conmigo o cualquier otra persona acerca de la investigación. La participación es voluntaria. Si tiene dudas acerca del desarrollo de las pruebas que se aplicarán a su hijo (a), puede hacerlas.

PROPOSITO DEL ESTUDIO:

Actualmente, la mayoría de las personas utilizan redes sociales como Facebook, Instagram, etc. Estas han generado nuevas formas de interactuar con los demás a pesar de la distancia. Por ejemplo, una persona que está en China puede comunicarse con alguien que está en México. Sin embargo, el estar mucho tiempo en el internet para usar las redes sociales podría ocasionar que los adolescentes desarrollen un comportamiento adictivo y, en consecuencia, que sus habilidades sociales sean afectadas. Por ejemplo, los adolescentes podrían estar más pendientes de su celular que a situaciones sociales como un almuerzo familiar, clases, fiesta con amigos, etc., donde se espera que interactúen. Por ello, con esta investigación se pretende averiguar si existe una relación entre la adicción a redes sociales y si afectan las habilidades sociales de estudiantes de secundaria.

PROCEDIMIENTOS:

Se aplicarán dos pruebas a su hijo. Una es para ver el cuál es el nivel de adicción a redes sociales (Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, ARS), y la otra para ver el nivel de habilidades sociales (Escala de Habilidades Sociales de Gismo, EHS). El primero consta de 24 preguntas y el segundo de 33 preguntas. Las pruebas son anónimas, pero los estudiantes deberán llenar algunos datos antes de iniciar como su grado de secundaria, edad y sexo. En el caso de la prueba de adicción a redes sociales, deberán responder si utilizan redes sociales y mencionar cuales. Después de ello se pasa al desarrollo de las dos pruebas. Tendrán de 20 a 25 minutos como máximo para realizar ambas pruebas. El tiempo variara dependiendo si los estudiantes acaban antes. Además, se atenderán las dudas que los estudiantes puedan tener durante el desarrollo de las pruebas. Es importante mencionar que previo a la aplicación de las pruebas a su hijo, se le brindará un formato de asentimiento informado, similar a este, para que haga expreso su deseo de participar o no en la prueba.

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES:

Solo podrán participar en esta investigación aquellos estudiantes que utilicen por lo menos una red social tales como Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube, Tik Tok, etc. Ya que ello permitirá conocer si existe una adicción a redes sociales y en consecuencia ver si hay relación con las habilidades sociales. Asimismo, que estén matriculados en el año escolar, que tengan edades comprendidas entre 12 a 17 años, que sean de ambos sexos, y que los estudiantes decidan participar voluntariamente.

Página 1 de 5



APROBADO
 Fecha: 05/03/2021

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

La participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Usted decide si da consentimiento para que su hijo participe o no. Si decide que participe esta será de manera anónima, por lo que la identidad de su menor hijo está protegida. Asimismo, la información recabada solo tiene como fin servir a esta investigación. Los resultados serán entregados a la institución educativa con absoluta reserva y confidencialidad.

PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO:

Primero, el consentimiento informado se obtendrá, previa coordinación, de manera directa a través de la dirección de la Institución Educativa quienes se encargarán de realizar las gestiones correspondientes para que usted como padre de familia brinde la autorización y acceso a su hijo para que este pueda ser entrevistado.

Previo a la aplicación de las pruebas a su hijo, se le mencionará a este que es libre y voluntario si él quiere participar, brindándole una hoja similar a esta denominada consentimiento informado. Se aplicarán dos pruebas a su hijo, una es para ver el nivel de adicción a redes sociales (Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, ARS), y la otra para ver el nivel de habilidades sociales (Escala de Habilidades Sociales de Gismero, EHS). El primero consta de 24 preguntas y el segundo de 33 preguntas. Las pruebas son anónimas, pero los estudiantes deberán llenar algunos datos antes de iniciar como su grado de secundaria, edad y sexo. En el caso de la prueba de adicción a redes sociales, deberán responder si utilizan redes sociales y mencionar cuales. Después de ello se pasa al desarrollo de las dos pruebas. Tendrán de 20 a 25 minutos como máximo para realizar ambas pruebas. El tiempo variará dependiendo si los estudiantes acaban antes. Además, se atenderán las dudas que los estudiantes puedan tener durante el desarrollo de las pruebas. Las pruebas han sido validadas para fines del estudio. Los resultados serán entregados a la dirección de la institución educativa.

Riesgos

No hay presencia de riesgos durante o después de la investigación. Se preservará y mantendrá en reserva la identidad de los estudiantes como medida de protección al menor de edad, así como a la institución educativa. En todo momento, se respetará la decisión de participar o no en la investigación.

Beneficios

Los beneficios de la investigación son serán directos (de ningún tipo); sin embargo, permitirá a la institución educativa conocer los niveles de adicción a redes sociales y habilidades sociales en sus estudiantes, por lo que se podrán aplicar programas psicoeducativos con su población estudiantil. Asimismo, contribuirá con investigaciones previas en este nuevo campo de estudio y realizar más investigación acerca de la influencia de las nuevas tecnologías en el comportamiento humano.

Confidencialidad

Se preservará la identidad de los participantes como medida de protección al menor de edad, así como de la institución educativa. La información que sea recopilada de este proyecto de investigación se manejará con absoluta reserva y confidencialidad. La aplicación de la prueba será anónima. La información recabada solo será utilizada para los fines de la investigación. Los resultados globales (no de forma individual) serán entregados a la dirección de la Institución Educativa.

Resultados

Los conocimientos que se obtengan de la realización de esta investigación se compartirán con la institución educativa los cuales se manejarán con reserva y confidencialidad, mediante un informe y exposición. Asimismo, la investigación será publicada en el repositorio de la Universidad Científica del Sur.



Derecho a negarse o retirarse

No tiene que participar en esta investigación si no desea hacerlo. También puede dejar de participar en la investigación en cualquier momento que desee. Es su elección y todos sus derechos seguirán siendo respetados.

Persona(s) de contacto

Si tiene alguna pregunta, puede hacerla ahora o más tarde, incluso después de que el estudio haya iniciado. Si desea información acerca de la investigación puede ponerse en contacto al correo electrónico evabstamantecampos@gmail.com y al teléfono, 942779403. Esta propuesta ha sido revisada y aprobada por [EL COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR], entidad que se asegura de que la investigación sea desarrollada éticamente, y puede comunicarse con ellos a través del correo electrónico ciccientifica@cientifica.edu.pe.

Si lo desea, puede hacerme más preguntas sobre cualquier parte del estudio de investigación. ¿Tiene alguna pregunta?

PARTE II: Certificado de consentimiento

He leído la información anterior. He tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre ella y las preguntas que he hecho han sido respondidas a mi satisfacción. Doy mi consentimiento voluntario para que mi hijo pueda participar en esta investigación, si él desea hacerlo.

Colocar nombre del padre: _____

Firma del participante: _____

Fecha (Día/Mes/Año): _____

Declaración del investigador/persona que toma el consentimiento

He leído con precisión la hoja de información al posible participante y, en la medida de mis posibilidades, me he asegurado de que el participante entienda que se hará lo siguiente:

1. La participación es totalmente voluntaria y anónima y puede decidir no participar en la investigación. Solo podrán participar aquellos estudiantes que hagan uso de por lo menos una red social.
2. Se aplicarán dos pruebas a los estudiantes: uno para medir la Adicción a Redes Sociales y el otro para medir las Habilidades sociales. El tiempo de evaluación será de 20 a 25 minutos como máximo.
3. Pueden realizar preguntas antes, durante y después del proceso de investigación, las cuales serán respondidas para absolver las dudas.

4. La información recabada en la investigación se manejará con absoluta confidencialidad y se utilizará solo para los fines de la investigación. La devolución de resultados será entregada a la dirección de la Institución Educativa, y también podrán tener acceso a ellos a través del repositorio de la Universidad Científica del Sur.

Confirmando que se le dio al padre de familia la oportunidad de hacer preguntas sobre el estudio, y todas las preguntas hechas por el participante han sido contestadas correctamente y lo mejor que puedo. Confirmando que el individuo no ha sido coaccionado para dar su consentimiento, y que el consentimiento ha sido dado libre y voluntariamente.

Así mismo, se ha proporcionado una copia de este FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO al participante.

Nombre del investigador/persona que ha tomado el consentimiento: _____

Firma del investigador/persona que ha tomado el consentimiento: _____

Fecha (Día/Mes/Años): _____





APROBADO

Fecha: 05/03/2021

Anexo 6. Asentimiento informado

TÍTULO DEL ESTUDIO: RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO PARTICULAR DE LIMA METROPOLITANA

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA SER PARTICIPANTE EN LA ENCUESTA DEL ESTUDIO (12 a 17 años)

INTRODUCCIÓN:

Hola, mi nombre es Eva Bustamante, soy egresada de la Carrera de Psicología de la Universidad Científica del Sur. Estoy realizando una investigación que busca averiguar si hay una relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria. A continuación, te voy a brindar información e invitarte a ser parte de este estudio solo si utilizas por lo menos una red social tales como Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube, Tik Tok, etc. Tus padres ya están enterados y puedes hablar con ellos antes de participar, así como conmigo o cualquier otra persona con quien te sientas cómodo sobre esta investigación. Tu participación es voluntaria. Si tienes dudas sobre alguna pregunta durante el desarrollo de las pruebas, puedes hacermelas.

PROPOSITO DEL ESTUDIO:

Queremos averiguar si la adicción a redes sociales puede afectar a las habilidades sociales. Ahora, la mayoría de las personas utilizamos Redes Sociales como Facebook, Instagram, Youtube, etc.; sin embargo, muchas veces el permanecer mucho tiempo en estas aplicaciones podría generarnos un tipo de adicción y también disminuir nuestras habilidades sociales. Si tienes alguna duda o consulta puedes hacerla.

PROCEDIMIENTOS:

Te tomaremos dos pruebas, una es para ver si tienes adicción a redes sociales y la otra para ver tu nivel de habilidades sociales. El primero tiene 24 preguntas y el segundo posee 33 preguntas. Las pruebas son anónimas, es decir, no deberás poner tu nombre, pero si deberás colocar tu grado de secundaria, edad y sexo. Tendrás de 20 a 25 minutos, como máximo para responderlas. Si acabas antes, deberás permanecer en silencio hasta que tus compañeros terminen. Si tienes alguna duda durante el desarrollo de las pruebas deberás levantar la mano en silencio para poder resolver tu duda.

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES:

Solo podrás participar en este estudio si utilizas por lo menos una red social tales como Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube, Tik Tok, etc, si estas matriculado en tu colegio, si tienes entre 12 a 17 años, y si deseas participar.

PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

Tu participación en este estudio es totalmente voluntaria. Incluso si tus padres hayan aceptado que participes, te puedes negar si te sientes incomodo o no quieres contestar las preguntas. Tu participación es anónima y no se compartirá tu información. Solo se entregarán los resultados generales a la dirección del colegio con reserva y confidencialidad.

PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO:

Primero, obtendremos el consentimiento de tus padres o apoderados. Luego te explicaremos el estudio con este asentimiento informado. Posteriormente, se te aplicarán las dos pruebas que te mencionamos anteriormente. En el caso de la prueba de adicción a redes sociales, deberás responder si utilizas redes sociales y mencionar cuales. Después de ello ya podrás desarrollar las dos pruebas. Tendrás de 20 a 25 minutos, como máximo. Si acabas antes, deberás permanecer en silencio hasta que tus compañeros terminen.

Con tu participación no hay posibilidad de riesgos a ti o tus padres. Preservaremos tu identidad y la de tu colegio. En todo momento, se respetará tu decisión de participar o no en esta entrevista.

Página 4 de 5




APROBADO

Fecha: 05/03/2021

No recibirás beneficios por participar; no obstante, la información que recolectemos le permitirá a tu colegio aplicar talleres sobre un uso adecuado de las nuevas tecnologías. Asimismo, contribuirá con investigaciones previas acerca de la influencia de las nuevas tecnologías en la conducta humana.

Como indicamos antes, la prueba será anónima. Tus resultados no serán compartidos con nadie ajeno a la investigación. Solo se entregarán los resultados generales a la dirección de tu colegio.

Los resultados generales se compartirán con tu colegio con reserva y confidencialidad, mediante un informe y exposición. Asimismo, la investigación será publicada en el repositorio de la Universidad Científica del Sur, un sitio web donde se encuentran todas las investigaciones.

Derecho a negarse o retirarse

No tienes que participar en este estudio si no deseas hacerlo. También puedes dejar de participar en cualquier momento que desees. Es tu elección y todos tus derechos seguirán siendo respetados.

Persona(s) de contacto

Si tiene alguna pregunta o duda sobre el estudio, puedes comunicarte con tus padres para que nos consulten o preguntarme directamente al correo electrónico evabustamantecampos@gmail.com y al teléfono, 942779403.

Si lo deseas, puedes hacerme más preguntas sobre cualquier parte del estudio de investigación. ¿Tienes alguna pregunta?

PARTE II: Certificado de consentimiento

He leído la información anterior. He tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre ella y las preguntas que he hecho han sido respondidas a mi satisfacción.

Si aceptas participar, te pido por favor pongas un (✓) en el cuadrado de abajo que dice "Si quiero participar".

Si quiero participar

Colocar nombre del padre: _____

Fecha (Día/Mes/Año): _____



APROBADO
Fecha: 05/03/2021

3	OBSESION	CONTROL	SO EXCESI	ARS TOTAL	TOE XPRES	NSA DERE	EXPRESION	DECIR NO	ETICIONE	ERACCION	TOTALEHS
18	16	22	56	20	11	12	14	12	14	14	83
8	4	18	30	24	20	12	11	11	12	12	90
4	0	6	10	32	17	16	19	17	16	16	117
19	12	21	52	16	12	10	10	14	14	15	77
1	2	2	5	32	17	16	18	20	17	17	120
11	12	15	38	23	15	11	12	17	12	12	90
34	16	23	73	20	13	9	12	8	11	11	73
17	9	22	48	30	15	16	9	19	20	20	109
4	4	8	16	21	12	7	13	11	8	72	72
24	15	22	61	17	13	14	12	14	10	10	80
1	5	6	12	20	12	6	8	14	10	10	70
33	20	23	76	20	12	8	6	13	10	10	69
3	4	2	9	29	17	10	19	17	11	11	103
9	12	18	39	22	9	12	16	15	6	6	80
22	15	20	57	22	17	10	9	12	5	5	75
6	13	9	28	20	7	11	18	12	10	10	78
12	9	14	35	19	14	9	11	13	13	13	79
15	13	14	42	23	17	13	13	13	14	14	93
24	17	22	63	17	14	11	14	8	20	20	84
12	6	9	27	27	13	8	11	15	10	10	84
13	9	13	35	26	10	10	18	16	12	12	92
19	8	17	44	26	12	11	16	16	14	14	95
11	4	12	27	24	15	13	13	15	14	14	94
12	14	18	44	25	11	12	10	17	8	8	83
9	8	17	34	25	15	13	14	19	14	14	100
7	4	14	25	19	12	8	10	18	6	6	73
28	14	27	69	24	6	11	6	17	9	9	73
14	8	13	35	26	14	12	20	11	14	14	97
14	5	20	39	27	13	13	13	17	12	12	95
4	7	9	20	30	16	16	20	19	19	19	120
13	10	13	36	19	9	9	11	11	14	14	73
9	5	5	19	31	17	12	20	18	5	5	103
10	5	13	28	26	14	14	17	15	17	17	103
4	10	5	19	20	17	9	16	18	7	7	87
6	12	12	30	26	10	10	17	12	6	6	81
8	12	14	34	23	16	13	16	14	14	14	96
11	6	14	31	30	18	13	19	14	17	17	111
7	5	12	24	28	16	7	12	15	13	13	91
15	13	20	48	19	12	10	14	18	15	15	88
8	6	15	29	23	15	12	15	11	6	6	82
3	2	10	15	27	15	9	17	13	13	13	94
14	10	14	38	24	17	16	16	9	16	16	98
26	11	19	56	18	11	9	11	13	11	11	73
26	15	21	62	25	16	13	15	11	16	16	96
29	19	31	79	27	12	7	9	15	15	15	85
22	8	26	57	32	12	15	17	20	17	17	113
14	13	25	52	17	12	8	14	13	11	11	75
9	9	13	31	18	14	16	10	10	9	9	77
30	15	26	71	25	13	6	16	14	16	16	90
5	1	14	20	17	11	7	5	14	8	8	62
19	14	27	60	21	14	10	15	16	16	16	92
34	15	24	73	11	13	6	9	11	9	9	59
1	5	18	24	24	14	14	17	19	16	16	104
19	17	21	57	23	12	8	14	16	16	16	89
8	5	10	23	25	18	12	17	12	11	11	95
11	12	13	36	25	15	12	13	11	11	11	87
13	11	23	47	22	13	11	17	13	9	9	85
28	18	27	73	27	10	11	16	14	13	13	91
22	10	19	51	17	11	9	7	16	12	12	72
13	12	21	46	16	14	9	12	16	15	15	82
10	12	15	37	17	7	4	5	13	20	20	66
7	10	14	31	20	13	8	8	11	8	8	68
6	6	8	20	32	15	13	17	18	17	17	112
6	9	11	26	16	13	13	11	19	5	5	77