



Facultad de Ciencias Empresariales

“GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO LOCAL PARA ERRADICAR LA  
POBREZA RURAL Y EL MODELO PACHAMAMA RAYMI. CASO:  
PERÚ”

Tesis para optar el Grado Académico de:  
MAESTRO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN

Presentado por:

Jorge Luis Jordán Pareja (0000-0001-5014-8765)

Asesor:

Saúl Domingo Soriano (0000-0002-7559-6131)

Lima - Perú

2019

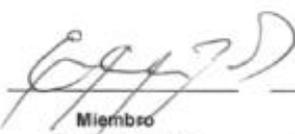
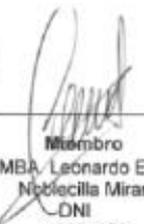


**ANEXO 17**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, a los veintinueve días del mes de marzo de 2019, siendo las 19:00 horas, con la asistencia del Jurado de Tesis, Presidido por la Dra. Sandra Meza Balvín, los miembros del jurado Dr. Edwin Felix Poicon y MBA. Leonardo Erick Noblecilla Mirano y el Asesor de la Tesis Mg. Domingo Soriano Saul, el Bachiller Jordan Pareja Jorge Luis autor de la tesis Titulada Gestión del Conocimiento Local para erradicar la Pobreza Rural y el Modelo Pachamama Raymi. Caso: Perú", con el fin de optar el Grado Académico de Maestro en Dirección Estratégica En Tecnología De La Información.

Concluida la exposición, se procedió a la evaluación y deliberación por parte del Jurado correspondiente, habiendo sido Aprobado con el calificativo de Buena.

Se extiende la presente acta en cinco originales y siendo las..... horas, se da por concluido el Acto Académico de Sustentación.

 <b>Presidente</b> Dra. Sandra Jeannet Meza Balvín DNI 10419172	 <b>Miembro</b> Dr. Edwin Carlos Felix Poicon DNI 21870431	 <b>Miembro</b> MBA. Leonardo Erick Noblecilla Mirano DNI 42054053
 <b>Asesor</b> Firma Mg. Saúl Domingo Soriano 37765139J		

## DEDICATORIA

A mi amoroso papá Alfredo gran ejemplo y amigo, en recuerdo vivo de mi mamá Elda que desde el cielo me ilumina y acompaña en todo momento.

A mis hermanos Alfredo, Fredy (que se adelantó) y Jimmy y sus familias, a quienes tengo siempre presentes.

A mi esposa Gloria por su amor y dedicación y a mis queridos hijos Fredy Ángel y Jorge Luis, quienes me motivan a ser mejor.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios y la Virgen María que siempre me acompañan y protegen.

A Pachamama Raymi y su equipo, en la persona de Guillermo van Immerzeel, por su compromiso con la sociedad y en especial con los campesinos. Por sus valiosas enseñanzas, compartir sus experiencias y su apoyo permanente.

A los profesores Jon Arambarri y Saúl Domingo por su disposición, apoyo y soporte y a quienes de una y otra manera me motivaron y apoyaron para el desarrollo de esta investigación.

## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Estructura del Trabajo .....	3
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	7
III. MARCO TEÓRICO.....	12
3.1. A Nivel Internacional.....	12
3.1.1 Gestión del Conocimiento .....	12
3.1.2. La Cultura Organizacional.....	14
3.1.3. El Capital Intelectual .....	14
3.2. Inventario del Conocimiento .....	15
3.3. Modelos de Medición del Capital Intelectual .....	16
3.3.1 Modelos de Organismos Internacionales.....	16
3.3.2. Modelos de Empresas .....	17
3.4. Experiencias de Gestión del Conocimiento Local en el Ámbito Internacional.....	23
3.4.1. Modalidad de Capacitación de Campesino a Campesino – Bolivia.....	23
3.4.2. Gestión del Conocimiento para la Innovación del Desarrollo Rural Sostenible en Guatemala.....	24
3.4.3. Programa Campesino a Campesino en Nicaragua: 30 años innovando con los campesinos. Un modelo de extensión rural participativa.....	26
3.5. El Estado y el Desarrollo Rural en el País.....	27
3.5.1. Implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural (ENDR) 2012-2016 .....	27
3.5.2. Estrategia Nacional de Agricultura Familiar (ENAF) .....	29
3.5.3. Política Nacional Agraria (PNA).....	30
3.6. Enfoques de Desarrollo Rural .....	31
3.6.1. Escuela de Kamayoq.....	33
3.6.2. Yachachiq .....	34
3.6.3. Expertos Campesinos.....	35
3.6.4. Otros Enfoques de Desarrollo Rural .....	38

3.7. El Modelo Pachamama Raymi. ....	43
3.7.1. El Capital Intelectual en las Comunidades Campesinas. ....	43
3.7.2. El conocimiento tácito y explícito .....	45
3.7.3. Población de Proyectos Pachamama Raymi en Perú.....	52
3.7.4. Antecedentes de un Proyecto Pachamama Raymi .....	53
3.7.5. Otras características del Modelo Pachamama Raymi .....	55
3.7.6. Etapas del Modelo .....	56
3.7.7. Aspectos relevantes.....	65
IV. OBJETIVOS/HIPÓTESIS.....	77
4.1. Objetivo.....	77
4.1.1. Objetivo General.....	77
4.1.2. Objetivos Específicos .....	77
4.2. Hipótesis General .....	77
4.2.1. Hipótesis Nula (H0) .....	78
4.2.2. Hipótesis Específicas .....	78
4.3. Alcances de la Investigación.....	78
4.4. Motivación hacia la Investigación.....	79
4.5. Justificación .....	80
4.5.1. Justificación Teórica .....	80
4.5.2. Justificación Práctica .....	80
4.5.3. Justificación Metodológica.....	82
V. METODOLOGÍA .....	83
5.1. Población.....	83
5.2. Determinación de la muestra .....	85
5.3. Operacionalización de variables .....	87
VI. RESULTADOS.....	90
6.1. Ámbito de Estudio de la Investigación.....	90
6.2. Participación en los concursos.....	98
6.3. Resultados del Concurso .....	99

6.4. Cambios logrados .....	100
6.4.1. Aprendizaje.....	101
6.4.2. Del aprendizaje durante el proyecto .....	102
6.4.3. Fuente de aprendizaje .....	103
6.4.4. Formas de aprendizaje .....	104
6.4.5. El proceso de aprendizaje .....	105
6.4.6. Resultados del aprendizaje .....	106
6.4.7. Mirada al futuro.....	108
6.4.8. Cambios en el ingreso con los nuevos conocimientos .....	109
6.4.9. Variación en Ingresos .....	110
6.4.10. Inversión de las familias .....	112
6.4.11. Plantación de árboles y frutales .....	113
VII. DISCUSIÓN .....	115
7.1. Elementos de la Gestión del Conocimiento y Pobreza .....	115
7.2. El modelo Pachamama Raymi y otros modelos de Gestión del Conocimiento. ....	115
7.3. Con relación al Inventario del Conocimiento.....	116
7.4. Con relación al Desarrollo Rural en otros países.....	118
7.5. Con relación al Desarrollo Rural en el País. ....	120
VIII. CONCLUSIONES .....	121
IX. RECOMENDACIONES .....	123
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	124
XI. ABREVIATURAS .....	128
XII. ANEXOS.....	130

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Gestión del Conocimiento .....	13
Figura 2 - Proceso de conversión del conocimiento en una organización.....	18
Figura 3 - Esquema de valor de Mercado de Skandia .....	19
Figura 4 - Capital Intangible como generador de Ventaja Competitiva .....	20
Figura 5 - Las cuatro perspectivas del Modelo Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral). .....	23
Figura 6- Las dimensiones del desarrollo sostenible y los lineamientos estratégicos de la ENDR .....	28
Figura 7 - Dimensiones del Desarrollo – Pachamama Raymi .....	36
Figura 8 - Inicios de Pachamama Raymi.....	50
Figura 9 - Cambios en Pachamama Raymi.....	50
Figura 10 - Proceso de conversión del conocimiento en una Organización Campesina - Pachamama Raymi.....	51
Figura 11 - Proceso de mejora del conocimiento en una Organización Campesina - Pachamama Raymi.....	52
Figura 12 - Pachamama Raymi en el Perú, 2008-2015 .....	53
Figura 13 - Situación creada con el conocimiento dominante (actual) que se revierte con Pachamama Raymi. ....	54
Figura 14 - Pasantía a Granja Porcon, Cajamarca. Agosto 2010. Forestación y crianza de animales mayores.....	71
Figura 15 - Ejemplo de una Ficha de Calificación - Concurso Ccapi, vaciada al formato de hoja electrónica. ....	75
Figura 16 - Población Económicamente Activa de 14 y más años de edad, por Área Urbana y Rural y ocupación principal. Distrito de Ccapi. ....	91
Figura 17 - Caratulas de las Bases del Primer Concurso Pachamama Raymi - Ccapi: Nivel Familiar y Nivel Comunal .....	94
Figura 18 - Ciclo de vida de un proyectos .....	98
Figura 19 - Participación de familias en el Proyecto Ccapi – Según Concurso	99
Figura 20 - Vivienda de Familia en la CC de Callancha .....	102
Figura 21 - Familia con Vivero (pino y palta) y Galpón de Cuyes en CC de Huatta.....	104
Figura 22 - Calificación del proceso de aprendizaje según Sub dimensión ...	106
Figura 23 - Satisfacción por los resultados logrados.....	107

Figura 24 - Vivienda familiar en CC de Incacona .....	108
Figura 25 - Mirada al futuro .....	109
Figura 26 - Cambios en el ingreso con lo nuevo aprendido .....	110
Figura 27 - Vivero Forestal Municipal – CC Incacona .....	110
Figura 28 - Cuyes: Variación en precio y cantidad, antes del proyecto y actualmente.....	111
Figura 29 - Tuna: Variación en precio y cantidad, antes del proyecto y actualmente.....	112
Figura 30 - Familia y plantaciones de palta en CC de Huatta .....	114

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 - Tecnologías promovidas por Sierra Productiva.....	35
Tabla 2 – Areas y actividades de la metodología Pachamama Raymi.....	36
Tabla 3 - Escala de calificación del nivel familiar .....	76
Tabla 4 - Familias Residentes en el distrito de Ccapi.....	85
Tabla 5 - Tamaño de la muestra .....	86
Tabla 6 – Clasificación de comunidades según nivel de avance.....	87
Tabla 7 - Operacionalización de Variables.....	89
Tabla 8 - Índice de desarrollo humano provincial y distrital 2012 .....	90
Tabla 9 - Categorías del Concurso Familiar .....	95
Tabla 10 - Categorías del Concurso Comunal .....	96
Tabla 11 – Premios del Concurso Nivel Familiar.....	97
Tabla 12 - Premios del Concurso Nivel Comunal.....	98
Tabla 13 - Resumen calificaciones finales de los concursos, según dimensión y sub dimensión .....	100
Tabla 14 - Fuente de aprendizaje y su calificación.....	104
Tabla 15 - Formas de aprendizaje según dimensión y sub dimensión.....	105
Tabla 16 - Calificación del proceso de aprendizaje según dimensión y sub dimensión.....	106
Tabla 17 - Satisfacción de los resultados logrados .....	107
Tabla 18 - Variación en la producción de Cuyes y Tunas antes del Proyecto y en la Actualidad.....	111
Tabla 19 - Inversión promedio de las familias en principales actividades (en Soles).....	113
Tabla 20 - Plantaciones y prendimiento con proyecto.....	114

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Glosario.....	130
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	134
Anexo 3: Porcentaje de participación en los concursos – Proyecto Ccapi.....	135
Anexo 4: Bases del Concurso, Nivel Familiar – Proyecto Ccapi .....	135
Anexo 5: Bases del Concurso, Nivel Comunal – Proyecto Ccapi.....	156

## RESUMEN

La investigación tiene la finalidad de conocer la Gestión del Conocimiento Local y su contribución a su erradicación de la pobreza en las áreas rurales del Perú, con la aplicación del Modelo Pachamama Raymi.

Es en este contexto donde se entiende a la “Comunidad Campesina” como organización dotada de elementos y actores que realizan actividades con sus propios objetivos, quienes aplicando innovaciones pueden mejorar la situación inicial en que se encontraban.

La investigación es experimental longitudinal, pues se muestran los cambios observados en la población del distrito de Ccapi, luego de aplicar el modelo entre los años 2015 – 2017. El enfoque es mixto, el proyecto se aplica sobre una población (familias) del distrito. El alcance es descriptivo, pues existen investigaciones especialmente en el ámbito internacional y en menor cantidad en el ámbito nacional.

El hecho de la participación de las familias en el Proyecto y sus respectivos concursos desde ya significan cambios en sus prácticas, que se ratifican después del cierre final con la aplicación de entrevistas a las familias.

La Gestión del Conocimiento Local en un ámbito como el distrito de Ccapi, con la aplicación del modelo Pachamama Raymi ha permitido mejoras en el nivel de vida de sus familias.

El modelo tiene coincidencias y diferencias con otras teorías de Gestión del Conocimiento en otros contextos y se recomienda la aplicación del modelo por parte del estado y la institucionalidad para la realización de Proyectos en el área rural.

**Palabras claves:** Gestión del Conocimiento Local, Saberes Locales, Capital Intelectual, Comunidad Campesina, Experto Campesino

## ABSTRACT

The purpose of the research is to learn about Local Knowledge Management and its contribution to eradicating poverty in rural areas of Peru, with the application of the Pachamama Raymi Model.

It is in this context that the "Rural Community" is understood as an organization endowed with elements and actors who carry out activities with their own objectives, who by applying innovations can improve the initial situation in which they found themselves.

The research is experimental longitudinal, because the changes observed in the population of the district of Ccapi are shown, after applying the model between the years 2015 - 2017. The approach is mixed, the project is applied on a population (families) of the district. The scope is descriptive, there are investigations especially in the international context and in smaller quantity in the national ambit.

The fact of the participation of families in the Project and their respective competitions already mean changes in their practices, which are ratified after the final closure with the application of interviews to families.

Local Knowledge Management in an area such as the district of Ccapi, with the application of the Pachamama Raymi model has allowed improvements in the standard of living of their families.

The model has coincidences and differences with other theories of Knowledge Management in other contexts and it is recommended the application of the model by the state and the institutional framework for the realization of Projects in the rural area.

**Keywords:** Local Knowledge Management, Local Knowledge, Intellectual Capital, Rural Community, Farmer Expert

## I. INTRODUCCIÓN

El conocimiento es considerado como el recurso más importante de una organización en la era actual y su adecuado uso, permitirá darle competitividad y consecuente supervivencia a la misma. La Gestión del Conocimiento (GdC), ha sido tratada en mayor amplitud, en ámbitos académicos, empresariales y públicos. Los ámbitos de pobreza son un contexto donde también puede aplicarse el concepto y las comunidades campesinas son entidades que cumplen un rol importante en la vida rural, mayormente en situación de pobreza.

Así Arariwa (s.f.) describe a la Comunidad Campesina como “Organización formada para enfrentar las difíciles condiciones físicas y sociales que vive la unidad familiar en los Andes y cuya existencia les permite subsistir y avanzar” (p.1). El concepto hace referencia a la Comunidad Campesina como “organización”; como tal significa importantes relaciones en el nivel interno, con roles específicos tanto para sus integrantes y para quienes asumen el rol de dirección en ella. Es la familia la unidad de cuenta y en quien está centrado el rol protagónico, son de igual forma sus líderes quienes asumen roles específicos de dirección y participación para salir de la pobreza.

Entonces se entiende a la “Comunidad Campesina” como organización dotada de diferentes elementos y actores que realizan actividades con sus propios objetivos orientados a disminuir su condición de pobreza.

También Congreso de la República del Perú. (1987, p. 12), indica lo siguiente:

Artículo 2.- Las Comunidades Campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país.

Existe un reconocimiento de parte del estado y la sociedad de la organización denominada Comunidad Campesina y esta incluye sus características legales, sus integrantes, los vínculos y responsabilidades existentes en su interior, además de su importancia de su participación y aportes para el desarrollo del país. Es en este marco que se desenvuelve esta organización, con el propósito de mejorar su existencia y desarrollo.

Mientras que en el espacio urbano las empresas, instituciones y actores gestionan sus habilidades y conocimientos en busca de ser eficientes y obtener resultados, en el área rural bajo otras condiciones se hace lo mismo.

La Gestión del Conocimiento Local en el ámbito rural está sustentada en el compartir de experiencias y saberes locales de manera horizontal o de campesino a campesino. Su adecuada gestión permite al sector campesino empoderarse y erradicar la pobreza. Esta práctica se ha venido realizando desde varios años, aplicada por diferentes organizaciones con diferentes estrategias y matices, algunos más efectivos que otros. Es de esta manera que se muestra como una posibilidad sostenible y cuya práctica debe difundirse por los resultados que se logra con su aplicación.

Es allí donde se tiene una aproximación de lo que es la GdC en un contexto diferente al tradicional y no muy tratado académicamente, mostrando el conocimiento existente en las Comunidades Campesinas y su gestión que puede permitir a estas organizaciones mejorar su condición de pobreza.

Pachamama Raymi es una metodología que se ha venido aplicando con éxito en zonas rurales campesinas de la sierra peruana. Se propone la GdCL como modelo y metodología a ser apropiada por los municipios e influenciar en que la misma se convierta en política pública del estado, como posibilidad de desarrollo en el ámbito rural del país, planteando de esta manera un modelo de fácil aplicación y adecuación a diferentes contextos de pobreza. En estas áreas se ha tenido diferentes enfoques, siendo el principal el de la erradicación de la pobreza, como son los proyectos “Los campeones del milenio” y otros como el de “Apoyo al mejoramiento del sustento diario, producción agropecuaria y generación de fuentes de ingreso”, en zonas post desastre, consecuencia del sismo ocurrido en Perú el año 2007, o el del “Programa de Adaptación al Cambio Climático” en áreas vulnerables o más expuestas con relación al cambio climático.

### **1.1. Estructura del Trabajo**

La realización de esta investigación se ha realizado teniendo en cuenta el planteamiento del problema, revisando el marco teórico a nivel internacional, nacional y local en los aspectos más relevantes con relación a la investigación. Se han planteado los objetivos e hipótesis que orientan la investigación. La metodología que da a conocer las características principales del modelo, que se aplica en zonas rurales de pobreza. Se detalla de igual forma los resultados,

luego de la ejecución de un proyecto desarrollado con la metodología, en el cual se muestran los avances y logros del modelo Pachamama Raymi, que permiten de igual forma la discusión.

A continuación se detalla el contenido de cada capítulo:

**Primer Capítulo:** De introducción, se da a conocer la importancia de la Gestión del Conocimiento en contextos de pobreza, siendo las Comunidades Campesinas las organizaciones que tienen la posibilidad de aplicarla para mejorar y erradicar la pobreza. Siendo un contexto propio y por sus características es que se denomina Gestión del Conocimiento Local.

**Segundo Capítulo:** Planteamiento del problema, se planteará las interrogantes, antecedentes y contextos en los cuales se desarrolla la Gestión del Conocimiento Local. Además de los ámbitos académicos, empresariales y también aquellos en los que la posibilidad de su adecuada gestión puede permitir mejorar a las organizaciones, como son los contextos de pobreza y extrema pobreza, dentro de los que se aplica el modelo Pachamama Raymi.

**Tercer Capítulo:** Incluye el Marco Teórico, en el cual se desarrollan los principales aspectos en relación con la Gestión del Conocimiento. Las definiciones y acepciones acerca de la GdC y su importancia está relacionado a personas y organizaciones. Se describe los teorías más destacadas y conocidas en el ámbito mundial, con autores como: Nonaka y Takeuchi, Banco Mundial, OECD, Edvinson, Bueno, Sveiby.

Por otra parte, se hace referencia a la institucionalidad del país y sus principales actores quienes realizan intervenciones en ámbitos de pobreza con diferentes enfoques, aplican sistemas de capacitación cuando ejecutan sus actividades y proyectos. El estado, proporcionando los lineamientos como la

estrategia de desarrollo rural y erradicación de la pobreza y los diferentes actores que en diferente medida se enmarcan en ello. Entre otros documentos, se tiene: La Estrategia Nacional de Desarrollo Rural de la Presidencia del Consejo de Ministros del país, la Política Nacional Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego. También los diferentes enfoques de desarrollo rural que se aplican en el país, especialmente por las ONGs como: Care, Caritas, Soluciones Prácticas (ITDG), Sierra Productiva y también Pachamama Raymi.

También se describen las definiciones de algunas categorías, usadas para la denominación de los actores del desarrollo rural; Yachaqs, Yachachiqs, Kamayoqs y Expertos Campesinos. Se hace igualmente una descripción ampliada del modelo Pachamama Raymi.

**Cuarto Capítulo:** Objetivos/Hipótesis, Incluye los objetivos, general y específicos con acuerdo a la investigación, así como las hipótesis respectivas, que orientan la investigación.

**Quinto Capítulo:** Está referido a Metodología, se desarrolla la forma cómo se ha desarrollado la investigación. Cuáles son el diseño, el alcance y el enfoque. De igual forma se establece la población y muestra aplicada, así como lo operacionalización de variables.

**Sexto Capítulo:** Corresponde a los resultados logrados luego de la aplicación del modelo en el proyecto. Se muestran los cambios generados después del cierre del proyecto, con la aplicación de entrevistas en una muestra representativa de la población y las comunidades del distrito de Ccapi.

**Séptimo Capítulo:** Contiene la discusión de los resultados logrados en el capítulo anterior y la relevancia de estos con relación a otros modelos de

Gestión del Conocimiento, especialmente con aquellos que se ejecutan en el sector rural en contextos de pobreza.

**Octavo Capítulo:** De conclusiones, muestra si se ha cumplido con los objetivos planteados, y como el modelo de Gestión del Conocimiento Local, denominado Pachamama Raymi puede contribuir en la erradicación de la pobreza.

**Noveno Capítulo:** Contiene las recomendaciones de cómo puede servir y ser tomado en cuenta para otros proyectos similares o como referencia de políticas públicas del Estado o entidades privadas. También cuáles serían aspectos por incluir en otras investigaciones.

**Décimo Capítulo:** De referencias bibliográficas.

**Undécimo Capítulo:** Abreviaturas.

**Duodécimo Capítulo:** Anexos.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Gestión del Conocimiento (GdC), se ha tratado en diferentes contextos empresariales, académicos y públicos como objeto de investigación. Existen estudios y aplicaciones que se han realizado a lo largo del tiempo, desde que el concepto ha ido tomando mayor importancia a nivel de las organizaciones.

Se entiende estos contextos, como ámbitos de organizaciones que luego de alcanzar algún nivel de desarrollo y madurez o resolver situaciones difíciles, al entender el Conocimiento como un activo que genera valor, buscan su adecuada Gestión y que ésta permita mejorar su competitividad y alcanzar mayores niveles de progreso.

¿Es posible la Gestión del Conocimiento en contextos de pobreza y pobreza extrema?

Existen diferentes ámbitos en que la Gestión del Conocimiento puede ser una práctica: artística, deportiva, cultural y de cualquier otra área. En algunos de estos ya se ha avanzado.

También existen ámbitos de pobreza y pobreza extrema en zonas rurales del país, en los que se encuentran organizaciones (familias y comunidades campesinas) con experiencias y saberes en su interior, los mismos que permanecen ocultos a falta de estrategias que difundan, de modo que luego de recrearse, compartirse y darse a conocer, contribuyan y permitan a estas poblaciones a erradicar la pobreza.

En el ámbito internacional, hacia mediados de la década de los años 1990, los académicos Ikujiro Nonaka e Hirotaka Takeuchi, dan a conocer los primeros conceptos acerca de la GdC en su obra denominada “La organización creadora de conocimiento”, con el estudio de las razones del por qué las organizaciones japonesas alcanzaron el éxito entre los años setenta y ochenta. En ella sostienen que su éxito lo lograron gracias a sus habilidades para crear conocimiento organizacional. También Leif Edvinsson que desarrolla sus teorías sobre el valor oculto del Capital Intelectual de Skandia, Enrique Bueno y sus aportes con relación a la importancia del significado del Capital Intelectual, son entre otros igualmente destacados que han desarrollado sus aportes con relación al tema.

En el país son organizaciones públicas como el Ministerio de Salud, en el Instituto Nacional de Salud (INS) con el proyecto Implementación de la Gestión del Conocimiento en el Instituto Nacional de Salud (s.f., p. 1), que detalla como “modelo auto-organizativo, el cual permitirá almacenar y difundir el conocimiento, facilitando su intercambio y propiciando una cultura colaborativa”.

Siendo el INS una organización dedicada a la investigación de aspectos de salud y desarrollo tecnológico, propicia en la entidad un entorno de trabajo colaborativo y que permitió entre otros, espacios de discusión en temas de enfermedades como el VIH.

También el diario Diario Gestión (2015), hace referencia a dos casos de empresas que han desarrollado procesos de Gestión del Conocimiento entre su personal. Intéligo SAB, sociedad agente de bolsa, enfocada en el valor de la confianza y el trato y asesoría que reciben sus clientes. Unacem es otra, una

empresa cementera con la evaluación por competencias basada en el Sistema Integrado de Gestión que ha hecho posible un plan de capacitación y desarrollo colaborativo con un positivo clima laboral en la empresa. Mediante el mismo ha hecho posible definir que el perfil del trabajador no puede tener acrofobia o claustrofobia entre diferentes aspectos.

En referencia al concepto de GdCL, pueden encontrarse aproximaciones como la siguiente, que se refiere al conocimiento local como saberes locales. En el caso siguiente referido al conocimiento que los campesinos tienen en torno a las prácticas productivas y el medio en que se desenvuelven habiendo sido conceptualizada y siendo la denominación de saber local las más utilizada.

“Se trata de conocimientos sobre suelos, clima, gestión de cultivos y otros aspectos de la actividad productiva, desarrollados por la comunidad a lo largo del tiempo por medio de la experimentación y la observación minuciosa y atenta de la naturaleza (Nuñez, 2004)” (Landini, 2010, p. 22).

Pachamama Raymi es una metodología que mediante la recuperación y difusión de saberes locales, permite que poblaciones rurales en pobreza y pobreza extrema dejen esa condición de forma rápida y sostenida. El modelo se aplica con un enfoque holístico en tres dimensiones del desarrollo: Humano, ambiental y económico.

¿Existen buenas prácticas en la vivienda y en la salud, realizadas por las familias del distrito de Ccapi?

La GdC hace posible conseguir cambios acelerados en organizaciones complejas (empresas, instituciones académicas y otras). De organizaciones comunales con integrantes extremadamente pobres también se sabe que

introducir algún cambio es muy difícil. La GdCL demostró que también aquí funciona.

Pachamama Raymi es un modelo con una metodología de probada eficiencia para combatir la pobreza rural. Permite trabajar un conjunto de temas relevantes al interior de las poblaciones, todo ello de manera simultánea en aspectos económicos, seguridad alimentaria, salud, medio ambiente, educación, mejoramiento de hogar, entre otros. El común denominador de las poblaciones y proyectos en que se ha aplicado Pachamama Raymi es la condición de pobreza.

¿Las familias del distrito de Ccapi, realizan un adecuado manejo del medio ambiente en que se desenvuelven?

El pilar más importante de la metodología Pachamama Raymi es la capacitación entre iguales (horizontal) o capacitación entre pares (de campesino a campesino), que posibilita producir cambios profundos en poco tiempo y consecuente contribución en la reducción de la pobreza.

Entendido el aprendizaje organizacional, como un proceso social mediante el cual las organizaciones crean y adquieren conocimiento, en las comunidades campesinas se realiza del mismo modo y se desata con mayor rapidez y de mejor manera con Pachamama Raymi. Así, Mayorca (2014, p. 17) señala:

El aprendizaje siempre requiere de procesos colectivos que demandan procesos complejos de comprensión y transformación, donde los resultados son nuevas habilidades para relacionarse con otros, nuevos conocimientos, nuevas actitudes, acompañados de crecientes asociaciones. Por ello, en cada una de las cosas que hacen las personas hay un componente de relaciones con los demás; es decir, la gente se relaciona intencionalmente con el mundo

social para satisfacer sus necesidades. Estas acciones sociales demandan una energía y una dirección básica en el ámbito de la convivencia social, haciendo de las relaciones sociales un tejido de personas con las que se comunica en un marco conductual caracterizados por lazos de amistad que se establecen y los tipos de interacciones que se producen.

Con la metodología Pachamama Raymi, se busca a las familias y entidades (líderes y comunidades) más exitosas, para luego compartir sus conocimientos y habilidades, fomentando la difusión de aquellas mejores prácticas a una escala mayor. Esto se realiza mediante pasantías, intercambios y también acceso a facilitadores y expertos campesinos (líderes tecnológicos) quienes realizan cursos y capacitaciones constantes de carácter práctico. De esta manera, las familias aprenden haciendo, aprenden de los mejores, para consecuentemente replicar el conocimiento en su práctica diaria y mejorar su nivel de vida, mediante un proceso de interacción social.

¿El desarrollo de negocios y su inserción al mercado de las familias del distrito de Ccapi se realiza de una forma adecuada?

Existen experiencias en el país, en diferentes ámbitos y áreas de aplicación de la metodología. Bajo ese marco es que se conocerá los aspectos relevantes como experiencia de GdCL, que se ha aplicado de manera exitosa y se muestran como modelo a seguir para erradicar la pobreza, siendo este el contexto del alcance del proyecto.

Son variables para analizar, aquellas que inciden directamente con la pobreza, como: vivienda, salud, riego, cultivos, pastos, forestación y negocios, entre los más importantes.

### **III. MARCO TEÓRICO**

Existen dos niveles en los que podemos ubicar la Gestión del Conocimiento.

#### **3.1. A Nivel Internacional**

##### **3.1.1 Gestión del Conocimiento**

Son varias definiciones acerca de la Gestión del Conocimiento, como indica Funiber (2008, p. 126), de ser un entorno de trabajo colaborativo en el cual el conocimiento aislado y no utilizado es colectado, estructurado y distribuido por toda la organización para así satisfacer las necesidades de conocimiento de sus miembros, apoyar la toma de decisiones y aumentar las ventajas competitivas de la organización.

De esta manera también puede entenderse como aquellos procesos y actividades que tienen el propósito de potenciar el conocimiento existente y así incrementar la competitividad de una organización, a través de una mejor utilización y creación de recursos del conocimiento en forma individual como colectiva.

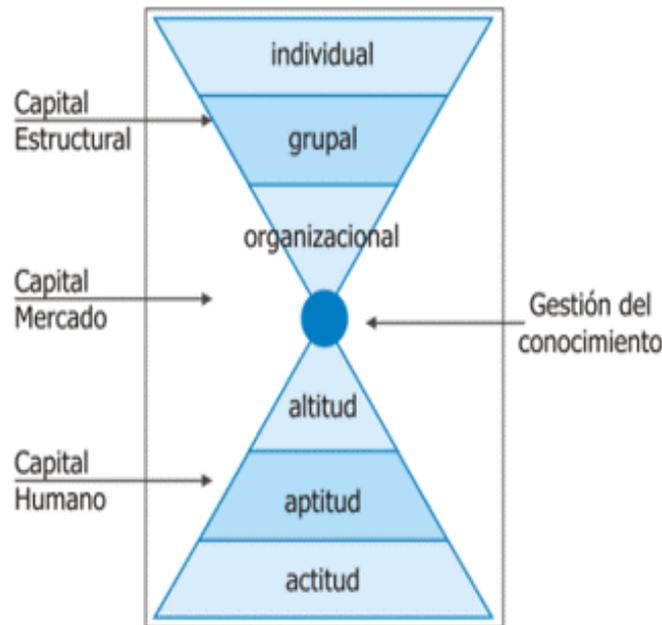


Figura 1 - Gestión del Conocimiento

Fuente: Funiber, Curso: Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional, 2008, p.126.

Generar conocimiento significa reunirlos, compartirlo y aplicarlo con acciones que generen valor y mejoren la eficacia de la organización en todas sus áreas.

La GdC, comienza con la importancia que tienen los individuos, sus acciones o prácticas y su cultura de trabajo, antes de incorporar nuevas tecnologías. La creación de conocimiento en la organización debe entenderse como su capacidad de poder generar nuevos conocimientos y luego diseminarlos hacia sus miembros.

En referencia a la misión de la GdC y otros aspectos asociados para el funcionamiento de una organización y obtención de capital intelectual, Arambarri (2012, p. 2-47):

Señala acerca de tres misiones claras: afianzar, crear y proporcionar las condiciones para que el conocimiento fluya, se disemine y contribuya favorablemente con el desarrollo de la organización.

Afianzar el conocimiento existente, referido a aquel que es conocido. La creación de nuevos conocimientos además de los ya existentes y proporcionar las condiciones necesarias o adecuadas para que éste fluya por la organización.

El hablar de conocimiento no solo implica ese concepto, sino que también tiene otros asociados como: el aprendizaje, la innovación, la comunicación, etc. El gestionar este conocimiento significará en la obtención de capital intelectual, lo cual produce y mejora valor agregado.

### **3.1.2. La Cultura Organizacional**

La cultura organizacional es el punto de partida para desarrollar cualquier proceso de GdC o señalar la estrategia hacia su desarrollo. Cuando se refiere a este concepto se señala a un patrón de conducta común, utilizado por personas y grupos que son parte de la organización, con características y personalidad propia. La cultura organizacional define el comportamiento, motiva a sus integrantes y afecta la forma en que sus miembros procesan la información. Con frecuencia, expresa sus valores, ideales y creencias compartidas por sus integrantes.

### **3.1.3. El Capital Intelectual**

Las organizaciones tienen un capital “invisible” o no visible, denominado Capital Intelectual, al proceso de conocer este capital se le conoce como

inventario del conocimiento. Capital Intelectual, se suele denominar como el conjunto de activos que una organización posee y que no suelen reflejarse en sus sistemas contables y generan valor. A este concepto se asocia a las personas que trabajan en la organización, al conocimiento existente en el interior y a los procesos que generan conocimiento. El concepto se divide en:

**Capital Humano:** Entendido como los conocimientos que poseen las personas, su experiencia, sus capacidades y actitudes principalmente. A ello se añade y valora la capacidad para generar conocimiento estratégico para la organización. Viene a ser el conocimiento que reside en cada integrante de una organización.

**Capital Estructural:** Es aquel que posee la organización. Es el que queda o permanece como parte propia cuando las personas dejan de estar en la misma.

**Capital Relacional:** Viene a ser el conocimiento sobre el entorno en que se desenvuelve la organización, se refiere a: clientes, proveedores, usuarios, beneficiarios, acuerdos y alianzas estratégicas, mercado, necesidades del entorno, gobierno local, entidades y organizaciones existentes, el estado, ONGs, entre las que destacan más.

### 3.2. Inventario del Conocimiento

Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 16) indica lo siguiente:

Una organización y sus miembros deben conocer la clase de conocimiento con el que se están trabajando, y además identificar el conocimiento importante y estratégico; aquel el que da valor y genera una ventaja competitiva a esta organización.

El inventario e saber cuál es el conjunto de intangibles (conocimiento) que posee, identificar los que tienen valor y des es manera que se pueda hacer políticas sobre los mismos.

En resumen, saber cuál es el conocimiento que posee la organización, donde está ubicado, quien lo posee para poder utilizarlo en beneficio de la organización. Es un aspecto clave para establecer una estrategia que sea aprovechada por sus integrantes.

### **3.3. Modelos de Medición del Capital Intelectual**

Son los modelos considerados como referentes en los sistemas de GdC y medición de intangibles. En función al contexto en que cada uno de estos se ha desarrollado tenemos:

#### **3.3.1 Modelos de Organismos Internacionales**

<p>Banco Mundial</p>	<p>“se basa en la utilización del conocimiento para el desarrollo económico. El conocimiento procede de la transformación de la información y finaliza como motor del desarrollo” Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 19).</p> <p>Sus etapas se resumen en: Información, adquisición de conocimiento, aplicación de conocimiento, desarrollo, políticas para la adquisición de conocimientos, política para la absorción</p>
----------------------	--

	de conocimientos, políticas para la comunicación de conocimientos en la era de la información.
OECD.	<p>“se basa en el conocimiento como motor del crecimiento económico y aumento de la productividad. El modelo plantea una serie de etapas previas por las que pasa el conocimiento antes de convertirse en el motor” Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 20).</p> <p>Las etapas se resumen en: Producción del conocimiento, transmisión del conocimiento, difusión del conocimiento, políticas gubernamentales.</p>

### 3.3.2. Modelos de Empresas

Nonaka- Takeuchi	<p>Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 115) señala:</p> <p>El proceso de creación del conocimiento para Nonaka y Takeuchi (1995) es a través de un modelo de generación de conocimiento mediante dos espirales de contenido epistemológico y ontológico.</p> <p>Es un proceso de interacción entre conocimiento tácito y explícito que tiene naturaleza dinámica y continua. Se constituye en una espiral permanente de transformación ontológica interna de conocimiento, desarrollada siguiendo 4 fases tal como se muestra en la figura siguiente:</p>
---------------------	---



Figura 2 - Proceso de conversión del conocimiento en una organización

Fuente: Funiber, Curso: Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional, 2008, p.115.

Señala sobre el proceso de conocimiento, como un proceso continuo, que circulando o retroalimentándose y transformándose,

Edvinsson

Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 116) señala:

La principal línea de argumentación de Leif Edvinsson es la diferencia entre los valores de la empresa en libros y los de mercado. Esta diferencia se debe a un conjunto de activos intangibles, que no quedan reflejados en la contabilidad tradicional, pero que el mercado reconoce como futuros flujos de caja. Para poder gestionar estos valores es necesario hacerlos visibles.

El enfoque de Skandia (primera compañía que en su

memoria anual de 1994 informa de los activos intangibles, el informe fue resultado de la aplicación del programa “*Intellectual Capital Director*” Lief Edvinsson). Parte de que el valor de mercado de la empresa está integrado por: El Capital Financiero y el Capital Intelectual.

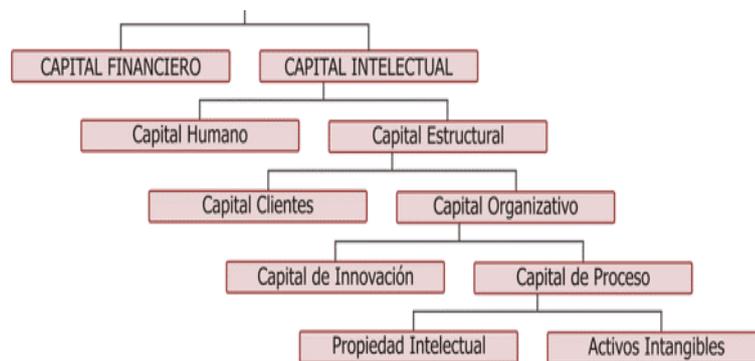


Figura 3 - Esquema de valor de Mercado de  
 Fuente: Funiber, Curso: Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional, 2008, p.117.

Existe una diferencia entre el valor existente en libros de la empresa y el valor que el mercado reconoce y que serán reflejados en el futuro.

Bueno

En Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 118) indica:

Bueno profundiza en el concepto de capital Intelectual, mediante la creación del modelo de dirección estratégica por competencias (...). Los intangibles cobran cada vez más importancia en la realidad económica empresarial. Esta evidencia ha justificado el interés que a lo largo de la década actual diferentes investigadores, expertos,

entidades e instituciones están mostrando para conocer cómo se crean, cómo se miden, con qué indicadores, y cómo se deben gestionar los citados activos intangibles.

Bueno, destaca la importancia del significado del Capital Intangible como elemento estratégico que genera y sostiene la ventaja competitiva de una organización.



Figura 4 - Capital Intangible como generador de Ventaja Competitiva

Fuente: Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 119).

Ello ha llevado a formular la Dirección Estratégica por Competencias y con ello buscar la "competencia esencial" como combinación de las "competencias básicas distintivas", cuya adecuada combinación permite crear y sostener la ventaja competitiva ya que ella es la encargada de analizar la creación y sostenimiento de la ventaja competitiva.

Sveiby

En Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje

	<p>Organizacional (2008, p. 121), con relación al modelo indica:</p> <p>Basa su argumentación sobre la importancia de los activos intangibles en la gran diferencia existente entre el valor de las acciones en el mercado y su valor en libros. Esta diferencia, según Sveiby, se debe a que los inversores desarrollan sus propias expectativas en la generación de los flujos de caja futuros, debido a la existencia de los activos intangibles.</p> <p>Antes de definir los activos intangibles, hay que determinar el objetivo de la medición y en función del usuario final, determinar los aspectos más relevantes. Según este autor, la medición de activos intangibles presenta una doble orientación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacia el exterior, para informar a clientes, accionistas y proveedores.</li> <li>- Hacia el interior, dirigida al equipo directivo para conocer la marcha de la empresa.</li> </ul> <p>Esa doble orientación, planteada en el Monitor de Activos Intangibles, es la que ayuda a entender que las personas son el principal agente en las organizaciones, son las que crean la estructura interna y externa y en basa a ello generar la estructura de conocimiento que permanece en la organización, aún después que los trabajadores se hayan ido.</p>
Balanced	En Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje

<p>scorecard (cuadro de mando integral), Kaplan- Norton</p>	<p>Organizacional (2008, p. 123), afirma lo siguiente:</p> <p>Este modelo consiste en un sistema de indicadores financieros y no financieros que tienen como objetivo medir los resultados obtenidos por la organización.</p> <p>Kaplan y Norton comienzan su labor investigadora en 1990, con la profunda convicción de que los modelos de gestión empresarial basados en indicadores financieros se encuentran completamente obsoletos. Su labor se materializa en el libro "The Balance Scorecard".</p> <p>El modelo integra los indicadores financieros (de pasado) con los no financieros (de futuro), y los integra en un esquema que permite entender las interdependencias entre sus elementos, así como la coherencia con la estrategia y la visión de la empresa. Presenta cuatro perspectivas, dentro de las cuales se distinguen dos tipos de indicadores: indicadores driver (factores condicionantes de otros) e indicadores output (indicadores de resultado).</p> <p>Modelo conocido como Cuadro de Mando Integral, indica que los modelos de indicadores de gestión empresarial, no tienen vigencia. Plantea la relación existente entre los indicadores financieros y los no financieros, vinculando con los de pasado y de futuro. Debiendo ser estos coherentes con la estrategia y la visión de la organización</p>
---	--

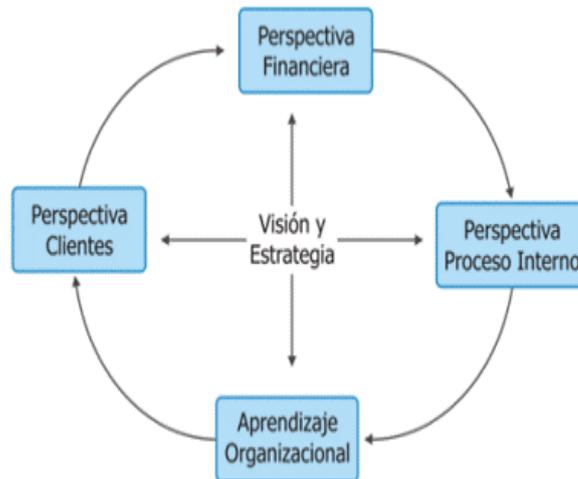


Figura 5 - Las cuatro perspectivas del Modelo Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral).

Fuente: Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 123).

### **3.4. Experiencias de Gestión del Conocimiento Local en el Ámbito Internacional.**

Existe la modalidad de capacitación de campesino a campesino en el contexto internacional. Los principios de la relación entre pares, que facilita la relación entre agricultores es igual importante y se aplica en otros países de con otro enfoque.

#### **3.4.1. Modalidad de Capacitación de Campesino a Campesino – Bolivia.**

Esta modalidad de capacitación en algunos casos es sectorial, entendida que por ejemplo sólo abarca temas de riego.

Así el Ministerio de Medio Ambiente y Agua de Bolivia (2016, p. 9-10) señala:

La metodología “Campesino a Campesino” se adapta bien a la agricultura bajo riego, ya que al introducir el riego hay muchas actividades nuevas que los regantes aprenden y para quienes el mejor asesor es otro campesino experimentado en los aspectos relacionados con la agricultura.

La idea y principios descritos con relación a la capacitación de “Campesino a Campesino” son claros, es un modelo de capacitación sectorial o que trata aspectos relacionados específicamente con el riego. La Asistencia Técnica a agricultores regantes, durante la construcción y puesta en marcha de un sistema de riego, comprende muchos módulos de capacitación desde la administración, operación y mantenimiento de los sistemas de riego por un lado y por otro la aplicación del riego en la parcela, la producción y el tratamiento post cosecha. El objetivo es fortalecer las capacidades de los agricultores regantes en el manejo de sus sistemas de riego para adquirir nuevas competencias y nuevos productos con riego.

#### **3.4.2. Gestión del Conocimiento para la Innovación del Desarrollo Rural Sostenible en Guatemala.**

El Gobierno de Guatemala en el marco de la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral (PNDR) implementó el “Plan para Activar y Adecuar la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral”, responsabilidad del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

Según Catie (2013), dentro de sus objetivos señala: “Fortalecer las capacidades y destrezas de las familias y sus grupos organizados por medio de

procesos de gestión del conocimiento que les permita mejorar su calidad de vida” ( p. 4).

Si bien no señala la estrategia o forma de lograr los objetivos, si plantea los aspectos de la capacitación de “Campesino a Campesino”, apuesta por los mecanismos de autoayuda y de aprendizaje horizontal (entre pares). El proceso se realizará con extensionistas y facilitadores, creando programas de formación de **promotorías comunitarias**. Estas promotorías son actores importantes en el proceso de creación de nuevos conocimientos en aspectos vinculados a las características económicas y sociales del ámbito de su intervención.

Hace referencia a experiencias exitosas como las Escuelas de Campo (ECAs), bajo el enfoque de aprender haciendo, con lo que se logra la promoción y adaptación de innovaciones tecnológicas. Reconoce el proceso de creación de capacidades locales y valoración del conocimiento local.

Tiene una estructura operativa de un Comité Técnico Asesor, Coordinador, Comunicador, Coordinadores y Especialistas Agrícolas y pecuarios, también especialistas en género, en asociatividad empresarial y otros temas. También tiene Extensionistas en diferentes rubros: Desarrollo Rural, Agricultura Familiar, Casa Hogar Saludable.

Siendo un programa del estado, tiene directa relación con los municipios y una participación conjunta con los mismos. La identificación de sus ámbitos de trabajo lo hace priorizando áreas vulnerables en situación de pobreza y pobreza extrema.

### **3.4.3. Programa Campesino a Campesino en Nicaragua: 30 años innovando con los campesinos. Un modelo de extensión rural participativa.**

El Programa Campesino a Campesino (PCaC) en Nicaragua, según Funica (2017, p. 7), es promovido por la Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG), como modelo de extensión participativa que lleva 30 años, empleó como un movimiento de campesinos, valorando su propia práctica para la transformación del mundo rural.

Señala la experiencia de indígenas kakchikeles, quienes habían creado un ciclo de desarrollo agrícola dirigido por ellos mismos y que rompía el círculo continuo y vicioso de la degradación ambiental.

El PCaC al iniciar estuvo dirigido a la conservación de suelos, capacitando a campesinos. Luego ellos se convirtieron en promotores con capacidad de conducir y transformar formas y métodos de trabajo. El modelo de capacitación de campesino a campesino vino a transformar la forma en que se realizaba la extensión agrícola en Nicaragua. Este sistema de capacitación horizontal (entre pares campesinos), el sistema de extensión y las formas de aprendizaje fueron cambios revolucionarios en su momento.

La mejora en la producción y productividad, el enfoque con orientación hacia la familia, el fortalecimiento del capital social y la incidencia en políticas públicas son características del modelo del PCaC.

Dentro de las actividades de campo, los promotores identifican grupos de familias a las que dará apoyo, a quienes visitará identificando potencialidades y debilidades. Luego periódicamente visitará a con diferentes propósitos. Utiliza fichas de visitas, donde registra los avances de las familias.

Existen extensionistas que son el soporte de los promotores y apoyo en los procesos que conciernen a las comunidades y su relacionamiento local.

### **3.5. El Estado y el Desarrollo Rural en el País**

Existe en el país diferentes estrategias de lucha para la erradicación de la pobreza en el área rural. Existen las metodologías verticales, que imparten conocimiento de forma convencional, bajo el esquema profesor-alumno que en el sector rural sería de ingeniero-campesino. Otras que ya incorporan la participación de pares o de campesino a campesino, que es objeto de nuestro proyecto y que describimos como se ha ido concibiendo.

Son diferentes agentes externos que toman parte en el desarrollo rural y que han ido incorporando de diferente manera los enfoques explicados en el acápite previo. Lo han hecho como entidades del estado, ONGs, cooperación internacional, gobiernos locales y otros. Ellos “ofertan” sus recursos y proyectos a ser aplicados en el ámbito rural. En ellos existe mayormente un consenso respecto a los objetivos y líneas estratégicas hacia donde debe estar orientado cada proyecto, sin poner mucho interés en el enfoque. Normalmente son mixtos, en el sentido que ejecutan sus proyectos con especialistas profesionales, técnicos y campesinos. El marco general está dado por el estado y sus instituciones oficiales, que se muestra a continuación.

#### **3.5.1. Implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural (ENDR) 2012-2016**

El año 2011, la Presidencia del Consejo de Ministros formula el “Plan para la Implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural 2012-

2016”, en este se recogen los elementos principales de la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural, formulada el 2004. Se hace referencia a este plan, pues incluye elementos vigentes y contenidos en actuales compromisos internacionales como es la Agenda Post 2015 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En la figura siguiente, se ven las Dimensiones del Desarrollo Sostenible en sus dimensiones: Económica, social, ambiental y político institucional.



Figura 6- Las dimensiones del desarrollo sostenible y los lineamientos estratégicos de la ENDR

F  
Fuente: Consejo Intersectorial de Asuntos Sociales, Plan para la implementación de la ENDR 2012-2016. (2011, p. 9)

En el caso peruano la Estrategia Nacional de Desarrollo Rural (ENDR), en general y de forma directa o indirecta, es aceptada y tomada en cuenta por la mayor parte de quienes conforman la oferta (instituciones públicas, gobiernos regionales, gobiernos locales, cooperación internacional, ONGs; Instituto para una Alternativa Agraria, Caritas, Pachamama Raymi y otros). Sin embargo, cada uno aplica su propia estrategia cuando ejecuta sus proyectos o actividades en el objeto de su accionar o proyecto. Es importante también que es sencilla y fácil de comunicar.

### 3.5.2. Estrategia Nacional de Agricultura Familiar (ENAF)

La Comisión Multisectorial de Naturaleza Temporal, denominada “Año Internacional de la Agricultura Familiar 2014”, elabora la propuesta “Estrategia Nacional de Agricultura Familiar 2015 – 2021”, la misma que es aprobada por el Ministerio de Agricultura y Riego, el 19 de junio de 2015.

Tiene como antecedentes el Acuerdo Nacional denominado: “Promoción de la Seguridad Nacional y Nutrición” y la Resolución de la Asamblea de Naciones Unidas N° A/RES/666/22, que proclama el año 2014 como “Año Internacional de la Agricultura Familiar”.

En esa línea el 4 de noviembre de 2015, se dicta la Ley N° 30355, “Ley de Promoción y Desarrollo de la Agricultura Familiar”, que establece las responsabilidades del estado en la promoción desarrollo de la agricultura familiar.

Así, el Ministerio de Agricultura y Riego (2015, p. 16), señala:

La ENAF propone, principalmente, orientar y organizar la intervención integral del Estado a favor del logro de resultados favorables para los agricultores y agricultoras familiares, en el marco de una apuesta por la inclusión social y económica de la población rural, reconociendo la enorme contribución de los pueblos indígenas, las comunidades locales y los agricultores para la conservación y el desarrollo de la diversidad biológica y los recursos fitogenéticos que constituyen la base de la producción alimentaria y agrícola en el país.

La ENAF reconoce la importancia de los agricultores y la población rural en la sociedad y señala el rol del estado promotor para lograr resultados favorables en este sector. Reconoce el aporte de la población rural en la

conservación y desarrollo de la diversidad biológica y recursos que constituyen base de la producción en el país.

### **3.5.3. Política Nacional Agraria (PNA)**

Mediante Decreto Supremo, en marzo de 2016, se aprueba la Política Nacional Agraria. En este decreto se establece las prioridades del sector, y se señala continuar con las reformas realizada para elevar la rentabilidad y competitividad del sector y que las diferentes intervenciones hechas por diferentes sectores continúen siendo implementadas articuladamente.

En buena parte el decreto se alinea a las normas nacionales y sectoriales como con objetivos nacionales generales y compromisos internacionales que el país tiene: El Acuerdo Nacional y Plan Bicentenario al 2021, Estrategia Nacional “Incluir para crecer”, Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria, Estrategia Nacional de Agricultura Familiar, Estrategia Nacional Forestal, entre otros y a nivel internacional, los Objetivos del Milenio-Agenda Post 2015.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (marzo 2016), en el Decreto Supremo se plantean 12 ejes de política. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional Agraria:

1. Manejo sostenible de agua y suelos
2. Desarrollo Forestal y de Fauna Silvestre
3. Seguridad Jurídica sobre la tierra
4. Infraestructura y tecnificación del riego
5. Financiamiento y seguro agrario
6. Innovación y Tecnificación agraria
7. Gestión de Riesgo de desastres en el sector agrario

8. Desarrollo de Capacidades
9. Reconversión Productiva y Diversificación
10. Acceso a mercados
11. Sanidad Agraria e Inocuidad Agroalimentaria
12. Desarrollo Institucional

También incluye seis enfoques de política agraria:

1. Derechos humanos
2. Territorial
3. Género
4. Interculturalidad
5. Desarrollo sostenible
6. Inclusión

Tanto en los ejes como en los enfoques se recogen las dimensiones del desarrollo; es decir el económico, el social y el ambiental. Sobre estas referencias se realiza el accionar de otros actores del desarrollo rural.

### **3.6. Enfoques de Desarrollo Rural**

El enfoque, objeto de nuestro interés, es el que aplica bajo un contexto de capacitación de campesino a campesino, que es un enfoque de Gestión del Conocimiento Local. Se indica “Local”, pues reconoce los saberes y conocimientos existentes mayormente en el ámbito local y cómo estos se rescatan de modo que agregan valor económico y social, tanto individual como colectivo. Es así como este enfoque ha ido desarrollando y tomando sus diferentes variantes. El aprendizaje de campesino a campesino siempre ha

existido, pero ha ido conformándose como un enfoque de desarrollo rural en las últimas décadas.

Según Escobal, Ponce, Pajuelo y Espinoza (2012, p.12), señala:

Para mejorar las condiciones de vida en la sierra, los paradigmas del desarrollo rural han ido cambiando a lo largo de las últimas décadas. En la década de los cincuenta, se le asignaba un rol marginal y complementario a la agricultura tradicional y de subsistencia. En la década de los sesenta y setenta, irrumpe la visión que el desarrollo puede ser impulsado por la pequeña agricultura, siendo que la agricultura tradicional podría impulsar mayor crecimiento y equidad. Esta estrategia estaba fuertemente ligada al concepto de Desarrollo Rural Integrado (DRI), cuyo objetivo era elevar la productividad de la pequeña agricultura. En los ochenta y noventa aparece un nuevo paradigma, que busca distinguirse de las aproximaciones verticales (de arriba hacia abajo) y reconoce el conocimiento local y la participación de los actores locales del desarrollo. En la última década ha ido ganando mayor presencia aquel enfoque que asigna un rol más importante a la diversificación de los ingresos y consecuente mayor peso a las actividades no agropecuarias, como aspectos importantes para el desarrollo de las áreas rurales.

El DRI, siempre es tomado en cuenta por actores involucrados en el desarrollo rural, Hernández (2016) señala que:

En el contexto de seguridad alimentaria y nutricional, la misión del país es incluir a los pequeños productores en la apertura de mercados y que impulsará el desarrollo rural integrado para que los pequeños productores agropecuarios se involucren en la agroexportación, pero también que reduzcan la pobreza.

Es en este proceso, en que se va aplicando lo que se conoce como aprendizaje horizontal, también denominado de capacitación de campesino a campesino. Se reconoce igualmente como una forma de aprendizaje que responde de mejor manera a las necesidades de los campesinos.

### **3.6.1. Escuela de Kamayoq**

Se ha desarrollado bajo la influencia de los enfoques de dos instituciones:

**PRODERM**, fué un proyecto temporal que, en sus últimos tres años, desarrolló formas de capacitación novedosas, bajo la modalidad “de campesino a campesino” y por su forma de insertarse de manera adecuada en la cultura campesina.

Según afirma Burneo, L., y Burneo, M. (2014, p. 33) :

Los antecedentes de las experiencias que se presentan a continuación se remontan a los trabajos realizados por el PRODERM en el departamento de Cusco en la década de 1980, cuyo equipo exploró metodologías de capacitación con el enfoque de “campesino a campesino”, con la finalidad de integrarse mejor a las formas de gestión local de los sistemas de riego mejorados. Así, se pusieron en práctica una serie de concursos entre familias y entre comunidades campesinas, en los cuales se incorporaron los conceptos quechua de Pacha Mama (madre tierra), Kamayoq (el que transforma y ordena en las actividades productivas), Kamachik (el que instruye), entre otros.

**Intermediate Technology Development Group (ITDG)**, Promueve la Escuela de Kamayoq cuyo enfoque entre otros es promover el rol de los Kamayoq y de esa manera, difundir tecnologías, con productores de escasos

recursos, dando valor al conocimiento nativo y a la cultura local y el uso racional de los recursos naturales y el medio ambiente. En este caso se concede a los agricultores de escasos recursos un rol protagónico. Los conocimientos adquiridos por experiencia propia ocupan un lugar central. Los profesionales asumen solo un rol facilitador en procesos de capacitación e investigación.

### **3.6.2. Yachachiq**

Paredes (s.f.), explica el concepto ampliamente:

Yachachiq, significa “el que sabe, el que transmite conocimiento”, quienes son campesinos líderes tecnológicos que promueven innovaciones con sus pares. Los conocimientos innovadores y cambios transformadores, se realiza con implementación de tecnologías, mediante un sistema de capacitación de campesino a campesino, conducida por líderes tecnológicos campesinos conocidos como Yachachiq, ellos capacitan predicando con el ejemplo con el método “Aprender haciendo”. Desarrollan una combinación sinérgica entre conocimientos innovadores con implementación de tecnologías que conducen a un aprovechamiento óptimo de las potencialidades que posee la economía familiar campesina.

Fue el Proyecto Marenass (Proyecto Manejo de Recursos Naturales en la Sierra Sur), por los años 1990, quien desarrollo su proyecto con aplicación de esta modalidad de capacitación, con el apoyo de los Yachachiq. Actualmente, el Instituto para una Alternativa Agraria (IAA), promueve y facilita la propuesta Sierra Productiva con activa participación de los Yachachiq. Entre las innovaciones que desarrolla están el riego tecnificado y el mejoramiento de

la producción agrícola. Fueron los primeros en adoptar el Unu Kamachiq Raymi que iniciara el PRODERM. El IAA optó por eliminar los concursos, que eran un evento breve en el Unu Kamachiq y que no tuvieron efectividad por no contener elementos motivadores importantes. Sierra Productiva aplica 18 tecnologías progresivas en áreas de salud, agrícola, pecuaria, de recursos y otros:

Tabla 1 - Tecnologías promovidas por Sierra Productiva

1. Riego por aspersión	7. Agroforestería	13. Módulo básico para transformación
2. Huerto fijo a campo abierto	8. Elaboración de abonos orgánicos	14. Baños secos
3. Parcela de pastos asociados cultivados.	9. Cocina mejorada	15. Terma Solar
4. Módulo de crianza de cuyes	10. Agua purificada mediante el sistema SODIS	16. Biodigestor
5. Módulo de crianza de gallinas ponedoras.	11. Establo mejorado	17. Cocina solar
6. Mini parcelas para cultivar granos y tubérculos andinos.	12. Huerto fijo en fitotoldo	18. Pez carpa

Fuente: Elaboración propia

### 3.6.3. Expertos Campesinos

Como su nombre lo indica, son campesinos expertos, con experiencia en diferentes áreas: de salud, producción y recuperación ambiental. Comparten sus experiencias y habilidades, fomentando mejores prácticas a gran escala. Aplican la metodología Pachamama Raymi junto con la organización que la promueve, la Asociación Civil Pachamama Raymi.

Los elementos centrales son el “Inter-aprendizaje” y la “Motivación”. El uso coherente de estos dos elementos generará que una población implemente estas medidas requeridas para erradicar la pobreza en sus ámbitos.

Pachamama Raymi, es un modelo holístico basado en tres dimensiones de desarrollo:

- Ambiental
- Humano
- Económico



Figura 7 - Dimensiones del Desarrollo – Pachamama Raymi

Fuente: Pachamama Raymi. Nuestra Metodología, (s.f.)

**Inter-aprendizaje:** Un equipo de campesinos expertos orienta a las familias para implementar un conjunto de medidas para mejorar

Tabla 2 – Areas y actividades de la metodología Pachamama Raymi

• La salud preventiva.	• Inicio de negocios de cada familia participante.
• Aumentar la productividad agropecuaria.	• Pasantías a las comunidades buenas práctica y con potencial productivo.
• Recuperación ambiental.	

Fuente: Elaboración propia.

**Motivación:** Un conjunto de motivadores será empleado para lograr que las familias apliquen lo aprendido. El más visible de los motivadores son los

**concursos** en cada comunidad entre familias y entre comunidades, para generar la aplicación de las innovaciones.

Immerzeel y Cabero (2003) afirman sobre la estrategia de capacitación de Pachamama Raymi, conocida como de capacitación entre pares o de campesino a campesino: Posibilita la difusión muy rápida de conocimientos tecnológicos y de aprendizaje orientados al manejo de los recursos naturales. También significa promover un entorno entre la experimentación y la innovación relacionados con los temas señalados en los temas indicados en el proceso.

El principal propósito de Pachamama Raymi es generar un ambiente adecuado para la realización de estos procesos en las familias. Ello significa una competición-cooperativa. Por un lado competencia mediante concursos, reconociendo a las mejores familias y comunidades que mejor aplican el manejo de sus recursos y cooperativo pues los mejores avances (conocimientos e innovaciones aplicados) están al alcance y son compartidos entre las familias y comunidades. (p. 7).

Desarrollar un entorno de competición y aprendizaje, junto al reconocimiento de las innovaciones aplicadas, genera la difusión del conocimiento. Proceso en el cual el conocimiento además de compartirse se disemina en la comunidad.

Los elementos aplicados, favorecen la participación mayoritaria de las familias comuneras. Con relación a la competencia, Gorriti (2013) describe:

La competencia es reñida y la relación entre una buena calificación y el éxito es evidente. Antes de mucho tiempo, la gente percibe que ha ganado, que su vida ha mejorado y que no es necesario sonreír solo al jurado sino también a la

vida. Atrás está la escasez y la miseria y después de todo, el progreso es una fiesta.

El entorno en que se desarrolla un concurso reconoce y valora los saberes ancestrales y además incorpora nuevas prácticas que se ponen al alcance de todas las familias. Muchas prácticas salen a relucir y hace que en la competencia se den a conocer en favor de todas las familias.

#### **3.6.4. Otros Enfoques de Desarrollo Rural**

Entre metodologías aplicadas, tenemos las desarrolladas por los gobiernos locales, cooperación internacional y ONGs. Podemos citar a: los ejecutados por el estado (Mi Chacra Emprendedora), Caritas y Care Perú, entre otros. Estas aplican diversos enfoques, el convencional vertical o de ingeniero a campesino y en algunos casos el de campesino a campesino, con grupos poblacionales más reducidos y mayor reparto de materiales.

##### **a. Programas y Proyectos del Estado**

Se incluye aquí a aquellos ejecutados por el gobierno central (Ministerios de Agricultura, Salud, Vivienda, y otros), gobiernos locales, gobiernos regionales. En estos casos cualquier iniciativa se plantea sectorialmente y dentro del marco del Sistema Nacional de Inversión Pública, conocido como SNIP, derogado recientemente y reemplazado por el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, conocido como Invierte.pe.

Los proyectos sectoriales dificultan la ejecución con enfoque holístico, por ejemplo, si es un proyecto relacionado con la producción agrícola, no puede desarrollar actividades en la vivienda, de esta manera en una unidad

productiva puede haber una excelente producción agrícola, pero en la vivienda existen deficientes prácticas de salud, higiene y otros.

También si son “proyectos productivos”, que entran en el marco del estado, tienen un enfoque de desarrollo de mercado, más que de erradicación de la pobreza. Según afirma el Ministerio de Economía y Finanzas Perú (2012, p.1):

Se refiere a la provisión de servicios especializados, para atender la demanda de los productores en recibir asistencia técnica, capacitación, asesoría empresarial y productiva. Los servicios recibidos están orientados a facilitar la adopción de tecnologías y conocimientos para mejorar la productividad, manejo de negocios y gestión de organizaciones, en la cadena productiva.

El estado orienta sus acciones en promover con proyectos, la provisión de servicios de apoyo a cadenas productivas y de esa forma facilitar la transferencia, adopción y aplicación de innovaciones tecnológicas. No existe referencia a la estrategia de ejecución de estos proyectos y cada entidad ejecutora resuelve sus acciones según mejor estime conveniente, contratando a quien considere. Puede ser con gestión local o externa y de manera puntual en los temas directamente relacionados al proyecto.

#### **b. Haku Wiñay / Noa Jayatai (Vamos a Crecer)**

Existe por parte de importantes actores, el reconocimiento hacia experiencias exitosas de desarrollo rural y su consecuente recomendación para que sean tomadas en cuenta. Así Trivelli (2016) señala que más del 80% de los hogares en pobreza extrema son rurales y programas como Haku Wiñay, desde el sector público, o Pachamama Raymi, desde el sector privado, son un

par de buenos ejemplos. (<http://peru21.pe/opinion/carolina-trivelli-si-hacemos-erradicar-pobreza-extrema-2255785>).

“Haku Wiñay”, en lengua quechua y “Noa Jayatai” en lengua shipibonibo, significa “Vamos a Crecer”.

Proyecto Desarrollo Productivo Haku Wiñay / Noa Jayatai, señala esta estrategia de desarrollo. Desde el año 2012, FONCODES (Fondo de Cooperación para el Desarrollo organismos adscrito al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social – Perú) en el marco de la Estrategia Nacional “Incluir para Crecer”, conocido como “Mi Chacra Emprendedora”, está dirigido a hogares rurales en situación de pobreza y extrema pobreza en la sierra y selva del país. Su reto es responder a los requerimientos de desarrollo productivo de las zonas rurales, especialmente en las de mayor pobreza. En su diseño, tuvo en cuenta las experiencias de proyectos de desarrollo conducidos por entidades públicas y privadas, como: Proyecto de Desarrollo Rural en Microrregiones (PRODERM), MARENASS, Sierra Productiva, Chacra Productiva, Corredor Puno-Cusco, Sierra Sur, entre las más conocidas de manera que la estrategia recoja las mejores experiencias. Recoge el enfoque de capacitación de campesino a campesino. Los componentes considerados son: Fortalecimiento de sistemas de producción familiar, vivienda saludable, promoción de negocios rurales y fomento de capacidades financieras (<http://foncodes.gob.pe/portal/index.php/nosotros/bb/item/98-proyecto-de-desarrollo-productivo-haku-wi>).

El proyecto tiene el objetivo de desarrollar capacidades productivas y emprendimientos rurales para lograr la seguridad alimentaria y diversificar los ingresos económicos de los hogares rurales. Comprende la prestación de

servicios y entrega de bienes (activos menores) a los hogares rurales, en condición de pobreza extrema que asegure la dotación de un mínimo de activos fundamentales y de capacidades básicas que les permita un mejor desempeño para aprovechar las oportunidades económicas. El proyecto es flexible y se adecua a las condiciones económicas, sociales y culturales de las áreas rurales y que son focalizadas por el MIDIS. En sus componentes, se proporciona asistencia técnica, capacitación y dotación de activos productivos para la aplicación de buenas prácticas y adopción de innovaciones tecnológicas productivas sencillas y de bajo costo a través de talentos locales conocidos como “yachachiq” (metodología de capacitación de campesino a campesino).

### **c. Caritas del Perú**

Caritas es un organismo Católico, fundado el año 1955 por la Conferencia Episcopal Peruana, su finalidad es promover programas a favor de los pobres y facilitar su desarrollo basado en principios cristianos de solidaridad y respeto.

Sus esfuerzos están orientados en promover el desarrollo de los pueblos y comunidades más apartadas del país, dando prioridad a los sectores más pobres de la población y carentes de infraestructura básica: salud, educación, sistemas de agua potable, saneamiento y vías de comunicación.

También fomenta la participación de la población como agente promotor de su desarrollo, animando procesos y dinámicas que incorporen en la toma de decisiones y la vigilancia ciudadana. Igualmente promoviendo la solidaridad

nacional e internacional para la atención oportuna de situaciones de emergencia provocadas por desastres naturales o por el hombre.

Tiene cuatro ejes de desarrollo: 1. Dignidad de la persona humana y desarrollo social integral, 2. Desarrollo económico productivo, promoción del trabajo digno y asociatividad, 3. Promoción de la responsabilidad social y voluntariado y 4. Gestión de riesgos, atención de emergencias y reconstrucción. Si bien tiene varios ejes de desarrollo, estos se ejecutan sectorialmente. Trabajan aspectos productivos, de salud e incluso construcción de obras de infraestructura física (escuelas, centros de salud y otros). (<https://www.caritas.org.pe>).

#### **d. Care Perú**

CARE inició su trabajo en el Perú hace más de 45 años, a raíz de la emergencia ocurrida en el Callejón de Huaylas, en Ancash. Desde entonces lucha exitosamente contra la pobreza, generando impacto sostenible de manera estratégica y transparente, a través de sus diferentes programas.

CARE Perú pone especial foco en el empoderamiento de mujeres y niñas en situación de pobreza, ya que su experiencia en el país y a nivel internacional, demuestra que cuando niñas de escasos recursos se empoderan, su éxito beneficia todo su entorno. Por ello, enfocarse en ellas es estratégico para lograr el desarrollo del país”.

También en su Marco Estratégico, señala que, se enfoca en 9 programas agrupados en las áreas de Derechos Sociales, Desarrollo Sostenible, y de manera transversal con el de Igualdad de Género. En el Área de Derechos Sociales tenemos los programas de Agua y Saneamiento,

Educación, Seguridad Alimentaria y Nutrición, y Salud. El área de Desarrollo Sostenible incluye los programas de Desarrollo Económico, Cambio Climático, Emergencias y Gestión del Riesgo, y Diálogo e Industrias Extractivas. (<https://www.care.org.pe>).

Existe información referente a la labor que desarrolla Care, pero no en referencia a las relaciones que se desarrollan al interior de las poblaciones en que se trabaja, en cómo es que las experiencias y el conocimiento se transmite para que las familias de sus ámbitos salgan de la pobreza.

### **3.7. El Modelo Pachamama Raymi.**

#### **3.7.1. El Capital Intelectual en las Comunidades Campesinas.**

Entendido como el intangible que permite dar valor a la comunidad, compuesto por:

##### **a. El Capital Humano.**

Como cualquier organización, si bien las comunidades campesinas normalmente están en condición de pobreza, en su interior existen saberes ocultos que en muchos casos tienen niveles avanzados. Así lo muestran experiencias con saberes ancestrales y nuevos, que vienen recuperando variedades de cultivos de papa, el uso de tintes naturales en la artesanía, plantas medicinales, la rotación del pastoreo y muchos otros que se dan en mayor o menor escala. Cada familia es un cúmulo de saberes y experiencias que aplican en su vida cotidiana con el fin de mejorar su nivel de vida. Dependiendo de las características de la zona, destacan en cada lugar los

conocimientos que su geografía determina, desde zonas de valle hasta zonas muy altas. Estos saberes se aplican aisladamente, no se comparten e incluso se van perdiendo.

### **b. El Capital Estructural.**

Está compuesto por el conocimiento propio del estatus de la Comunidad Campesina y sus alcances logrados. En ese marco, cómo funcionan sus procesos internos, el nivel de confianza existente entre sus miembros, el cumplimiento de responsabilidades en todas sus actividades comunitarias, como son: la dirección comunitaria, los comités de regantes, las juntas administradoras de los servicios agua y saneamiento, comités de madres, asociaciones de padres de familia, entre los más conocidos. La efectividad en el cumplimiento de sus obligaciones, indica la fortaleza o debilidad de la organización comunal.

Existen otros elementos importantes en la cultura andina, que forman parte del capital estructural, que se mantienen históricamente y que permiten la continuidad de esta organización, estos son conceptos y valores de fuerte arraigo. Se mantienen vigentes los conceptos y valores incaicos enmarcados en la solidaridad, el respeto y amor por la naturaleza, el trabajo y el saber. Entre ellos:

- Cosmovisión Andina; que considera a la naturaleza eterna e indivisible, basada en el Kay Pacha (lugar en que estamos), el Hanan Pacha (el cielo o universo) y el Ukhu Pacha (el interior de la naturaleza).

- Valores morales: Llankay (o Allin Ruray, trabajar), Yachay (o Allin Yachay, edúcate bien) y Munay (o Sonkoy, amor a la naturaleza, a tu prójimo).
- El Ayllu, antecesor de la actual Comunidad Campesina, en el cual se aplicaban formas de trabajo, como son el Ayni (o ayuda mutua solidaria entre los miembros de la comunidad), la Minca (como el trabajo que los miembros del Ayllu prestaban para el Ayllu y que lo realizaban en medio de canticos y ambiente festivo) y la Mita (trabajo obligatorio a favor del estado o imperio).

Este marco determina en buena parte el comportamiento de los miembros de la comunidad y se mantiene incluso cuando sus miembros dejan temporal o de manera permanente de pertenecer a la comunidad.

### **c. El Capital Relacional.**

Entendido como el valor que tiene para la Comunidad Campesina las relaciones con: otras comunidades, municipios, empresas del entorno, gobierno regional y nacional, sector educación, sector salud, sector vivienda, sector agricultura, sector minero, organizaciones no gubernamentales (denominadas ONGs) y la sociedad en conjunto. En algunos casos relaciones distantes y en otros de confianza y mayor cercanía, que le permiten un mayor o menor desempeño como organización.

### **3.7.2. El conocimiento tácito y explícito**

En sus orígenes Pachamama Raymi, surge a partir del año 1987, como consecuencia de varios ensayos de transferencia de paquetes tecnológicos a

comunidades campesinas en la búsqueda de lograr el Desarrollo Rural Integral, así Immerzeel y Nuñez del Prado (1991) señalan que por el año 1985 iniciaron la elaboración y ensayo de diferentes modalidades de capacitación, entre ellas el crédito supervisado para transferencia de tecnología y la planificación participativa. Pero, el proyecto continuaba con la ausencia de un sistema integrado de capacitación. Luego en 1987 inician el diseño de un sistema integral de capacitación inicialmente llamado “Unu Kamachiq”, caracterizado por el aprendizaje entre pares (de campesino-a-campesino) combinado con concursos entre familias. Después de varios concursos y ajustes asume el nombre de Pachamama Raymi, todo ello en el marco del proyecto Proderm. (p. 11)

Fueron intentos de aplicación de formas de capacitación con el propósito de lograr la mejor transferencia de tecnologías, sistemas de capacitación, concursos e incorporación de un nombre.

De esa manera, luego de estos inicios, siguió una secuencia de experiencias, Immerzeel y Cabero (2003) indican que fue aprendiendo de errores propios y ajenos. Desde 1985, en los intentos del Proderm, de mejorar el riego en la Sierra Sur del país, fueron experimentando diversas alternativas. Desde cursos que se impartían a los campesinos y que después no se aplicaban en sus parcelas. Luego en esos intentos, como fue la experiencia con campesinos, referenciados por el Plan Meriss, conocidos como “Unu Kamayoq” (expertos en riego parcelario), personas con un **contenido concreto** (conocimiento concreto - tácito), que operaron como instructores. Incluyó elementos “motivadores”, se organizaron **concursos**, parecidos a un campeonato de fútbol (participaban 5 equipos de 20, 100 personas más 5

expertos entrenadores). Se reunían en una comunidad aplicando lo aprendido en una parcela. En ese esquema eran exitosos, pero no tuvieron el éxito en cuanto a la aplicación post concurso, pues nadie aplicaba lo aprendido en ese concurso, ni en su parcela, ni compartiendo lo aprendido con otros campesinos. Había mucha distancia entre lo que hacían en el concurso, cinco campesinos en una parcela pequeña y en sus parcelas propias: poca mano de obra y mucho terreno. No había confianza ni motivo para ello y para cambiar sus costumbres había mucha resistencia.

De igual forma, más aún todavía, si se busca que las nuevas técnicas queden “ancladas” en el grupo (30 % de la población). Se pensaba que era suficiente llevar la tecnología y “transferirla” a los campesinos, para que copien y apliquen. Con relación al “anclaje”, la pregunta refiere al número de familias necesario para que las innovaciones sean adoptadas por una población mayoritaria. La primera contribución la hizo el Dr. Gerard Geurten, quien trabajó en el Proderm y señalaba que, desde la perspectiva de las ciencias sociales, un 30 % de las familias debería aplicar las nuevas técnicas para que estas queden instaladas o ancladas en una población.

Los concursos habían sido un éxito como motivador, pero como los resultados, eran solo en esa pequeña parcela y por un momento, Se deciden entonces llevar el concurso a la parcela de cada campesino. Haciendo el paralelo con los deportes, era un “concurso de entrenadores”, de grupos de reciprocidad (Ayni, o grupos de ayuda mutua, con bastante significado y costumbre común en los campesinos). El “entrenador” y su grupo a cargo, debían realizar un trabajo en condiciones de cada parcela y se advirtió que era necesario apreciar el riesgo en todas sus variantes y complejidad. A aquellos

campesinos que habían demostrado mayor dominio se les envió a Arequipa en una **pasantía**, para aprender el riego en su contexto de origen.

Los campesinos cusqueños (entrenadores) tuvieron oportunidad de apreciar en vivo, las características y detalles del riego parcelario, aprender nomenclaturas y aplicación de las mismas para solucionar diferentes situaciones. De regreso a Cusco, tuvieron que aplicar lo aprendido a sus propias realidades y también capacitar a otras personas con lo aprendido. En ello la motivación seguía presente con los concursos y los premios. La expectativa y los cálculos señalaban que entre el entrenador y sus 5 alumnos podía llegarse a capacitar a 600 campesinos por cada microrregión, y siendo estos en número de 4, la cifra podía llegar a 2,400 campesinos. Cifra elevada referida a otras formas tradicionales de capacitación. Durante la pasantía hubo un momento, un tanto casual por un malentendido, en que un grupo de campesinos no tenía ocupación y se les entregó lápiz y papel para que pudieran ir a las parcelas y dibujar los pormenores de las técnicas de riego. En ello se pudo identificar detalles interesantes de las técnicas de riego, agudizar la observación y poder recordar muchos detalles. Incluso los analfabetos realizaron apuntes con dibujos. En esta pasantía se aprendía de manera directa, combinando con elementos cognitivos concretos y abstractos, de esa manera se llegaba al enfoque cognitivo del aprendizaje.

Es importante destacar el reconocimiento a la cultura y valores campesinos, muestra de ello son el uso de términos muy ligados a la mismos: Pachamama (madre tierra o naturaleza), Raymi (fiesta), Unu Kamayoy (Experto en riego parcelario). Kamayoy también es la denominación que algunas instituciones la dan a campesinos expertos como: “promotores campesinos de

innovaciones tecnológicas”), Kamachiq (el que ordena o manda), entre varios otros. La incorporación de estos elementos significa importantes “motivadores”. También se comprobó la efectividad de transmitir conocimientos no solo “a los campesinos”, sino hacerlo “de campesino a campesino” (pp. 11-16).

Es pues un devenir de experiencias que progresivamente se fueron ajustando, incorporando elementos importantes, desde el conocimiento existente y su forma de compartirlo entre pares con la participación de líderes tecnológicos, los elementos motivadores y la competición, la masa crítica o porcentaje de familias que apliquen lo aprendido y que estos nuevos aprendizajes queden anclados en la población. De igual forma el reconocimiento de la cultura y los valores campesinos.

La fase inicial y de cambios, se aprecian en las siguientes figuras, en que se realizan ensayos de modelos de capacitación y los primeros concursos, proceso que significa la conversión de conocimiento tácito en explícito, con sus elementos de socialización, exteriorización, combinación e interiorización continua, durante todo el proceso, existencia de auto-análisis, creatividad y autocrítica:



Raymi, modelo que interactúa recuperando el conocimiento tácito que tienen expertos campesinos, dándolo a conocer mediante un esquema cooperativo-competitivo tomando una forma explícita, facilitada por los concursos, al poder estar al alcance de quienes deseen hacer aplicación del mismo y que este pueda ser replicado por muchas familias. Este proceso tiene una continuidad razonable hasta que los nuevos conocimientos queden anclados en una población mayoritaria.



Figura 10 - Proceso de conversión del conocimiento en una Organización Campesina - Pachamama Raymi

Fuente: Elaboración propia

De igual manera, ese proceso se repite a lo largo de varios concursos, a lo largo de la duración del proyecto.



Figura 11 - Proceso de mejora del conocimiento en una Organización Campesina - Pachamama Raymi

Fuente: Elaboración propia

### 3.7.3. Población de Proyectos Pachamama Raymi en Perú

Según Pachamama Raymi (2015, p. 20), indica como organización:

Opera desde el año 2008 y hasta el 2015, ha ejecutado proyectos en el Perú en un total de: 5 departamentos, 9 provincias, 40 distritos y 238 comunidades campesinas. En ellas ha logrado que 14,440 familias mejoren su salud, ingresos y autoestima.

En estos ámbitos, bajo la denominación de padrinos, ha ejecutado proyectos con fondos de donación provenientes principalmente del extranjero, como son Leren van Elkaar, Fundación Greer. Por otro lado, lo ha hecho en proyectos contratados con instituciones de la cooperación técnica internacional como la Comisión Europea y el Programa de Adaptación al Cambio Climático.

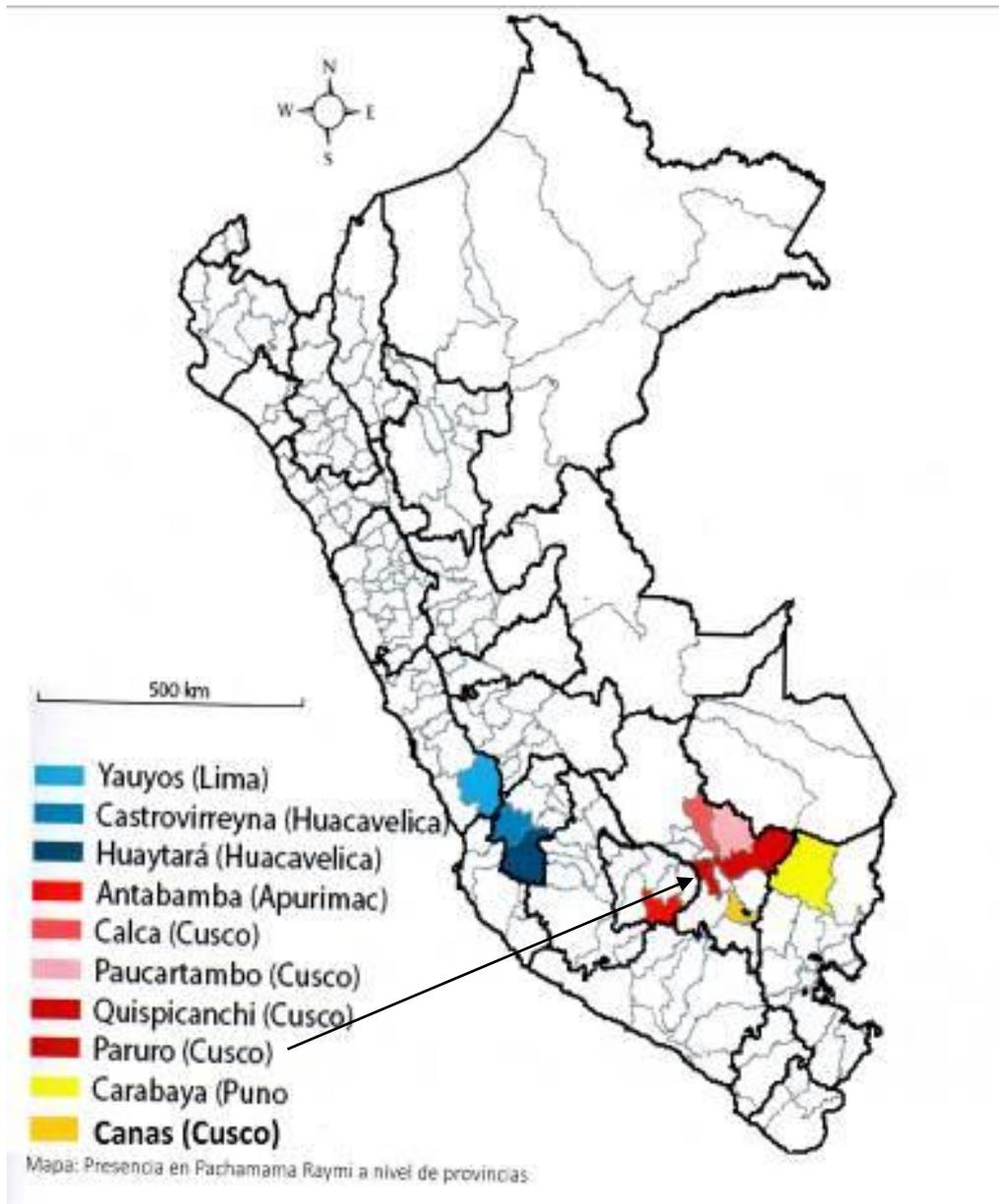


Figura 12 - Pachamama Raymi en el Perú, 2008-2015  
 Fuente: Memoria Institucional - Pachamama Raymi (2015).

### 3.7.4. Antecedentes de un Proyecto Pachamama Raymi

La ejecución de un nuevo proyecto en una zona específica puede darse bajo la iniciativa propia de Pachamama Raymi (como organización), caso en el cual se elige bajo criterios propios (principalmente de pobreza). Otra forma es bajo una relación contractual con alguna institución que ya previamente tiene definido el área geográfica para un proyecto, bajo algún enfoque específico.

Gran parte de las áreas rurales de la sierra son áreas degradadas, especialmente por malas prácticas (sobrepastoreo, cultivos y crianza de animales mal realizadas, entre algunas) que se han practicado por décadas y cuya situación ha hecho que la pobreza esté presente de manera casi constante, es lo que se denomina como “conocimiento actual”. Para mejorar tal situación se hace necesario cambiar las viejas costumbres por nuevas que mejoren y recuperen su mejor condición, con el denominado “nuevo conocimiento”.

La siguiente figura resume situación inicial, de cómo los recursos que dispone una comunidad se han ido deteriorando por muchos años y con la aplicación de un proyecto con el modelo Pachamama Raymi se revierte esa condición, con la introducción de innovaciones de forma integral (holística).



Figura 13 - Situación creada con el conocimiento dominante (actual) que se revierte con Pachamama Raymi.

Fuente: W.H. van Immerzeel (comunicación personal, 27 de agosto del 2016).

W.H. van Immerzeel (comunicación personal, 27 de agosto del 2016), menciona que el conocimiento para recuperar estos recursos existe, pero es escaso. Hay que buscar y difundirlo. Es decir, se requiere direccionalidad en la búsqueda de conocimiento campesino.

Previo al inicio de un nuevo proyecto, normalmente se realiza el reconocimiento del área en que se va a ejecutar el mismo. Estas tienen clara condición de pobreza, hecho que rápidamente se confirma con una revisión de las estadísticas oficiales o informes de la institución contratante o con fuentes secundarias de otras organizaciones.

Ello permite conocer las características previamente revisadas, en diálogos y otras fuentes orales o escritas. También otros aspectos acerca de la conformación de las organizaciones: algunos campesinos con determinadas habilidades o liderazgo específico, autoridades locales, comunidades existentes y representantes, recursos, clima, aspectos productivos, cultura, idioma preponderante y contactos iniciales con quienes se trabajará de forma conjunta.

### **3.7.5. Otras características del Modelo Pachamama Raymi**

El aspecto principal del Modelo Pachamama Raymi es la difusión de innovaciones introducidas y diseminadas por un equipo de expertos campesinos, cuya aplicación práctica se realiza de forma mayoritaria por parte de las familias participantes en el respectivo proyecto. Ello significa generación y transmisión de nuevos conocimientos, entre los integrantes de una comunidad.

También es importante el hecho de que las innovaciones queden “ancladas” en la población y se conviertan en una práctica cotidiana. Según indica Immerzeel, W. y Cavero, J. (2003, p. 11): “Desde la perspectiva de las ciencias sociales, un 30% de las familias deberían ser expuestas, capacitadas y aplicar las nuevas técnicas que se quieren introducir, para que queden instaladas o ‘ancladas’ en el grupo. Geurten (s.f.)”.

Pachamama Raymi establece para cualquier proyecto, que por lo menos un 60% de la población debe aplicar las innovaciones. La meta es planteada en esa magnitud, pues considera que una vez que el proyecto culmine y salga de la zona, considerando una merma natural, ésta no bajará a menos del 30%. Esta meta se ha cumplido en todos los proyectos.

### **3.7.6. Etapas del Modelo**

Posterior al reconocimiento y presentes formalmente en la zona del proyecto, se inicia el mismo en el marco de un “Concurso Campesino”. Se da la conformación de equipos de trabajo, búsqueda e identificación de líderes tecnológicos y se efectúa el lanzamiento oficial del concurso mediante una ceremonia pública y con un evento especial. En ella se da a conocer a las comunidades del ámbito los detalles importantes del proyecto.

Los nuevos saberes a introducir se dan en varias etapas, tiempos en que las innovaciones se van dando a conocer y se van quedando en la población. Las etapas de un proyecto han tenido algunas variantes y actualizaciones desde los primeros proyectos, pero mantiene su estructura inicial. Según indican Immerzeel y Cabero (2003, pp. 39-68), existen cinco etapas y pasos al interior de cada una a lo largo de un concurso, estas son:

#### Primera Etapa: Diseño del proyecto

Paso 1: Identificación del área de acción

Paso 2: Definición de los Contenidos Marco

Paso 3: Justificación del proyecto

Paso 4: Definiendo las Unidades de Manejo y el Presupuesto

#### Segunda Etapa: Organización del proceso

Paso 1: Constitución del equipo de trabajo

Paso 2: Afinamiento de los Contenidos Marco.

Paso 3: Promoción del proyecto

#### Tercera Etapa: Habilitación de Municipios

Paso 1: Selección final de municipios

Paso 2: Convenios con municipios y comunidades

#### Cuarta Etapa: El primer concurso

Paso 1: Verificación

Paso 2: Formular e introducir las bases del primer concurso

Paso 3: Realización de los concursos

Paso 4: Seguimiento del proceso

#### Quinta Etapa: El segundo concurso general y concursos paralelos.

Las tres primeras etapas se dan antes del inicio en campo, son aquellas en las que se definen contenidos, áreas de atención, relación y contactos con los actores en el área (municipios y organizaciones existentes) y promoción del proyecto. Pueden realizarse de manera simultánea.

Las dos últimas, vienen a darse durante la ejecución física o en campo. En el desarrollo de todas estas etapas se va fortaleciendo el relacionamiento de actores o mejora del Capital Relacional.

**La Primera Etapa:** Diseño del proyecto. Después de haber definido el área del proyecto (o haber sido contratado para una específica), se definen los contenidos marco, que son las innovaciones a introducir. Es tener claridad en relación con el agro-ecosistema y los aspectos que más influyen en estos y cómo recuperar o mejorar el manejo de recursos y el ingreso. También se define en esta etapa el presupuesto y las unidades de manejo o unidades de atención, que viene a ser la relación entre cantidad de expertos o técnicos campesinos para atender un número de comunidades y familias (si la comunidad es numerosa puede tener algunos sub-grupos menores en su interior).

**La Segunda Etapa:** Organización del proceso, significa la conformación del equipo de trabajo, el cual se compone de “técnicos de campo” (facilitadores o expertos campesinos, según sus habilidades y experiencia). Los técnicos de campo son líderes tecnológicos que no necesariamente tienen conocimiento formal (provenientes de instituciones educativas), sino que tengan capacidad de dinamizar el proceso de inter-aprendizaje y experimentación en su comunidad. Existe también un líder - coordinador de equipo y en función a la magnitud del proyecto, puede contratarse un administrador/secretaria, que de soporte operativo (logístico) y administrativo. El equipo se puede renovar, en la medida que se encuentren otros líderes con conocimientos concretos, hecho que se da de mejor manera durante el desarrollo de los concursos. Los técnicos de campo son personas con buena actitud para además relacionarse con sus pares campesinos. Otras características están en ser horizontales en su accionar, compartir sus habilidades y dificultades, ser autocríticos y saber trabajar en equipo. Es

necesario que reciban una capacitación previa del contenido marco del proyecto, aspecto que puede darse durante el proyecto, ello incluye los principios y mecanismos de la metodología Pachamama Raymi.

La presentación del proyecto se da con los contactos iniciales con los municipios del ámbito de acción, tener la apertura por parte del municipio facilita las acciones del proyecto durante su ejecución. Ello facilita los contactos con otros actores como son: directivas y dirigentes comunales, profesores, otras instituciones y actores locales importantes. Durante los primeros contactos se hace la presentación de los contenidos del proyecto, siendo importante causar una buena impresión, mostrando claramente los propósitos y el detalle del contenido. El rol de los técnicos de campo, de las familias participantes, los contenidos del concurso y sus componentes, los intercambios, los premios, los niveles del concurso (familiar y comunal) y otros aspectos relevantes. Siempre se destaca el aspecto de reconocer a “los que mejor cuiden la tierra”, que puede ser planteado bajo alguna otra denominación.

La promoción del proyecto es la oportunidad de darse a conocer a la comunidad, para ello se aprovecha de todos los medios disponibles: radiales, materiales impresos, presentaciones públicas, en este paso se avanza con el contacto directo con las familias participantes del proyecto.

**La Tercera Etapa:** Habilitación de Municipios. Se refiere a la selección del municipio y a la firma de un convenio marco, en el cual se establecen las condiciones y aportes de cada una de las contrapartes. En el caso de actuar bajo un contrato con un tercero, no deja de ser importante la relación con el municipio, pues el convenio normalmente existe entre el tercero y el municipio y

ello facilita el relacionamiento con todos los actores involucrados con el proyecto. La firma del convenio abre la puerta de entrada al área del proyecto, siendo los recursos financieros muchas veces limitados, tener un actor con aportes ayuda de manera decisiva en el logro de los objetivos. En el convenio se pueden definir de forma específica los aportes para: pago de personal, compra de materiales, pago de premios y gastos para pasantías, entre los más importantes.

**La Cuarta Etapa:** El primer concurso. En esta etapa, de ejecución en campo de las actividades del proyecto. Deben estar definidos los equipos de trabajo, los contenidos, las bases del concurso, los jurados, el seguimiento y las calificaciones.

El concurso se inicia con una ceremonia de lanzamiento, evento al que asisten además de las autoridades municipales y representantes de instituciones locales, la mayoría de las familias participantes del proyecto. El concurso hace referencia directa o indirecta a “quien cuida mejor la tierra”, citada textualmente en las bases del concurso. Siendo parte importante en la cultura andina, los elementos relacionados a la cosmovisión y valores, el lanzamiento incluye, un “pago a la tierra”. Si alguien no está de acuerdo (algunas veces por creencias religiosas), siempre existe respeto y aceptación por este evento.

En un municipio o grupo pequeño de municipios, según tu tamaño, habrá un concurso entre comunidades de ese ámbito y en cada comunidad un concurso entre familias.

En las bases del concurso, indican que es el municipio y la junta de jurados, quienes organizan el concurso, aquí se detallan los contenidos o actividades específicas que cada familia y comunidad debe realizar para mejorar sus prácticas y destacar en el concurso. En este documento, las actividades están agrupadas por áreas temáticas y en cada una de ellas con un detalle específico de cada actividad. Tienen una descripción clara de la actividad y del puntaje máximo a alcanzar en cada una. El puntaje varía en un rango de 0 a 10 puntos. La puntuación lograda en cada actividad irá aportando o sumando al puntaje total, para finalmente comparando con los puntajes de los otros participantes, establecer un ranking. Se detallan los puntajes que cada actividad tiene y cuya suma le dará el puntaje total.

Además del equipo responsable de área, en cada comunidad se elige a un jurado del concurso, quien es una persona seria, honesta y responsable. Él tendrá la responsabilidad de facilitar el accionar del proyecto en la comunidad, lograr la participación activa de las familias, hacer un seguimiento cercano de los avances de cada familia, dando el soporte necesario como líder tecnológico a cada participante. Al final del concurso se desplaza a otra comunidad para efectuar la calificación final, no lo hace en su propia comunidad para evitar mal entendidos que generen molestias o malas relaciones en su comunidad. El seguimiento de avances es registrado en una ficha de seguimiento, en este documento que es compartido con el técnico de campo, se puede apreciar el nivel de avance en un momento específico y establecer en caso de aspectos débiles, los correctivos necesarios para superarlos.

**La Quinta Etapa:** El segundo concurso general y concursos paralelos, se desarrollan bajo el mismo esquema, pero en un contexto cada vez de

mayores exigencias y avances, brindando además el espíritu de competencia que hace que alguien que no gano en un concurso anterior lo haga en un siguiente concurso, superándose cada vez más. Es importante que cada vez se pueda lograr una mayor participación de las familias y una mayor difusión de las nuevas tecnologías. El tiempo necesario para ello será aproximadamente de 3 años o un poco más.

Durante un concurso general, puede haber concursos parciales, que son menores en magnitud y tienen por objeto mejorar resultados en algún tema específico, mejorar la participación de algún grupo o generar más motivación por los avances que se dan entre las familias.

Siempre se realizan de manera simultánea el concurso a nivel familiar y a nivel comunal. El nivel familiar con el propósito de lograr la adopción de innovaciones por una población mayoritaria y el nivel comunal, bajo los lazos de unidad que existen en la vida comunitaria, mejorar las buenas prácticas en aspectos que competen a toda la población.

**Otros elementos importantes en un proyecto: Cursos, talleres, concursos, pasantías, folletos, afiches.**

Muchos elementos son sencillos y conocidos o están al alcance en la buena práctica de un vecino, como son el manejo de cobertizos y establos para ganado. También se pueden hacer capacitaciones sencillas y prácticas como la preparación de biol o biocidas. Todo este conocimiento esta “a la mano”.

También existen contenidos o conocimientos concretos en otros lugares, para ello es importante visitar esas zonas con conocimientos y prácticas más avanzadas (pasantías), es más eficaz, pues es diferente que solo se expliquen, cuenten o realicen en una capacitación y otra es verlo en el

lugar donde su aplicación es exitosa. Ejemplos es el riego parcelario que se aplica en la costa peruana y campiña arequipeña.

El conocimiento que posee el personal (técnicos campesinos) del proyecto es importante, pues además de conocer la metodología, destacan o son expertos en determinados temas, ese conocimiento es aprovechado especialmente si resuelve algún problema y mejor si es apropiado por un grupo importante.

El ambiente de inter-aprendizaje durante el concurso, permite la aplicación y difusión del conocimiento. Un proceso de conversión del conocimiento (tácito-explícito) continuo, que se va repitiendo durante y a lo largo de los concursos.

El concurso “afila” la observación, quienes son cuidadosos y curiosos tratan de captar el mayor detalle posible de sus nuevos descubrimientos y para lograr un mejor nivel comprensión de las nuevas prácticas, las plasman en cuadernos o papeles y luego pueden reproducido en las paredes de las viviendas u otros locales. Aquí está impresa la planificación que cada participante (familia o comunidad) tiene para su futuro, con aspectos de su pasado y presente. El apunte es el nivel abstracto y su progresiva aplicación es práctica. Los dibujos hechos en papel o en la pared vienen a ser la guía del futuro familiar, también conocida como “mapas parlantes”.

Existe un elemento característico, como es la actividad de **seguimiento y evaluación**, que permite la retroalimentación relacionada a los avances durante el concurso. En este se registra para cada familia participante el avance que tienen en cada una de las actividades detalladas en las bases del concurso. Aspecto en resaltar es que esta actividad la realizan los **jurados**

que son a la vez participantes el concurso, ello significa un mayor compromiso por parte de quienes son los protagonistas. Con esta información, se corrigen las debilidades y mejoran los resultados.

El **concurso** es un elemento destacable en el modelo, pues durante un proyecto se busca capturar la atención y consecuente participación de las familias en el proyecto para mejorar sus prácticas. La gamificación, entendida como uso de técnicas de juego en entornos ajenos al juego, es la mecánica aplicada en los concursos. El objetivo no es el mismo juego, sino un medio que busca un fin mayor.

Los concursos han permitido dar a conocer importantes innovaciones que han contribuido a la humanidad. Oppenheimer (2015, pp. 202-203) en relación con los premios describe:

El primer vuelo transatlántico lo realizó Charles A. Lindbergh en 1927, producto de un premio ofrecido por el empresario hotelero Raymond Orteig, para ganar 25,000 dólares a quien vuele de New York a Paris sin escalas, cuya distancia era de 5,800 kilómetros. El premio se ofreció en 1919 por cinco años, al no haberse logrado en ese periodo se amplió por cinco años más. Pocos lo intentaron, muchos dieron media vuelta al despegar, incluso fallecieron varios pilotos.

Lindbergh, tenía 25 años y era el menos indicado para ello, muchas empresas no quisieron venderle un motor para su avión, por temor al desprestigio si el vuelo fallaba. Sin embargo, Lindbergh llegó a su destino sano y salvo luego de 33 horas de vuelo. Luego de ello en 18 meses, el número de pasajeros se disparó de 6,000 a 180,000 en Estados Unidos. El premio de

25,000 dólares había movilizado una inversión de los participantes de 400,000 dólares.

Los premios permiten varios aspectos:

- La participación de mucha gente y de aquellos que tienen menos posibilidades.
- Aquellos que tienen menos puedan ganar.
- Sacar adelante la innovación.
- La inversión total de los participantes sea mayor al valor del premio.
- El uso masivo de la innovación

Estos aspectos se ven con Pachamama Raymi, los premios otorgados son pequeños si se relacionan a la inversión total que hacen las familias. Todos pueden participar y muchas veces ganan quienes están más ocultos. Siendo los resultados de dominio público, los otros participantes pueden ver los avances logrados y recogerán nuevas ideas para poder seguir mejorando, ya sea en un siguiente concurso o en el futuro.

### **3.7.7. Aspectos relevantes**

La variable que permite generar los cambios positivos en las familias y comunidades es el conocimiento aplicado, cuyo nivel mejora con las innovaciones introducidas tanto en su difusión como con la aplicación práctica.

Los aspectos que contiene un proyecto en el ámbito rural están en tres dimensiones del desarrollo: Económico, humano y ambiental. Bajo cualquier enfoque que aplique un proyecto en un ámbito de pobreza, tiene que tomar en cuenta estas dimensiones, de no hacerlo su éxito será parcial. Por ejemplo, el

enfoque del proyecto PACC, estaba en un marco de medidas de adaptación al cambio climático, por lo que el énfasis estaba en las actividades que tienen relación directa a este tema, pero ello no significó que los otros aspectos se dejaran de lado, con igual importancia, bajo una mirada holística de la pobreza, se aplicó en modelo de forma integral.

### **a. El Equipo.**

Pacc-Pachamama Raymi (2012), detalla:

Los integrantes del equipo en la microcuenca de Huacrahuaco fueron de origen campesino. Esta composición es necesaria para facilitar la buena relación con las familias campesinos del área de trabajo. Su calificación no necesariamente esta lograda en ámbitos académicos, está también basada en su experiencia y experticia demostrada previamente en campo en el conocimiento y manejo de temas específicos y que tienen relación especial con la agricultura.

Eran en buena parte campesinos de un proyecto previo AYUPER (Proyecto de reconstrucción post sismo del 2007, en Pisco-Peru, financiado por la Unión Europea e implementado por la Cooperación Técnica Alemana), trabajaron en Huaytará, Castrovirreyna (Huancavelica) y Yauyos (Lima) en un total de 75 comunidades. Otros campesinos expertos contratados para el proyecto fueron ganadores en concursos Pachamama Raymi en distritos cusqueños (Caicay, Challabamba y Ocongate). Estos equipos se reforzaron con campesinos “Kamayoq” residentes en la zona, con experiencia en otras organizaciones, quienes tenían experiencia en otros temas. En general se aprovecha la experiencia de campesinos expertos de proyectos previos y se incorporan nuevos de las experiencias del propio proyecto

Además del conocimiento inherente a su actividad, es necesario conocer la metodología, entendido como la parte organizativa que significa movilizar y motivar a la población para participar activamente durante el proyecto: aplicar innovaciones, participar en pasantías, compartir sus experiencias, participar en el concurso.

### **b. El Concurso.**

El inicio del concurso se realiza con una ceremonia de lanzamiento, con un “pago a la tierra”, costumbre ancestral en los andes, como reconocimiento y gratitud de los hombres a la Pachamama (Madre naturaleza o madre tierra) por las bondades y abundancia que regala a sus hijos. Se realiza especialmente al inicio de un proyecto o concurso nuevo.

Durante el proceso se dan a conocer las características y condiciones del concurso, cuáles son los contenidos, que es lo que debe hacer la familia para participar y ganar, como se calificarán los avances, quienes serán los jurados, los equipos que estarán presentes durante el proceso, entrega a cada familia y comunidad las bases del concurso y las inscripciones, entre los aspectos más destacados.

El lanzamiento, tiene un carácter festivo y de gran participación, es un inicio donde se pueden apreciar algunas fortalezas y grado de organización de las comunidades, se realiza también un concurso menor, donde se valoran las expresiones culturales en danza, música, teatro, entre las que destacan más. En ellas pueden identificarse mutuamente los participantes en sus habilidades, capacidades, cumplimiento de responsabilidades, relacionamiento con actores y otros importantes en sus relaciones internas y externas.

Es aquí en que se inicia la fiesta – competencia, que durará a lo largo del concurso.

### **c. Los Jurados.**

Son elegidos en cada comunidad, personas responsables, con características de liderazgo y compromiso. Son el nexo directo entre el equipo del proyecto y las familias participantes. La **Junta de Jurados**, que son los jurados de todas las comunidades, toman parte activa en el concurso, lo organizan, además de promover las innovaciones en su comunidad, se relacionan para acceder a otros productos y servicios, llegar a las autoridades locales y otras organizaciones existentes en la localidad.

Reciben capacitaciones, participan en pasantías a otros lugares, traen innovaciones y las replican junto a las otras familias comuneras. Por su intermedio, el equipo puede llegar con más facilidad a las familias de la comunidad. Al final de cada concurso, organizan la calificación, la ceremonia de premiación y cierre del concurso. Si su desempeño ha sido bueno, muchas veces son invitados a formar parte del equipo, para trabajar en nuevos proyectos.

Realizan el seguimiento del concurso, periódicamente visitan a las familias de su comunidad que participan en el concurso, promueve su participación y tomar nota de sus avances, que son reportados en una **ficha de seguimiento**.

### **d. Interaprendizaje.**

Entendido como aprendizaje colaborativo y participativo entre pares campesinos, incluye elementos culturales andinos, es práctico y reconoce el conocimiento tácito de cada participante. Es también entendido como transmisión horizontal de saberes o intercambio de conocimiento entre pares campesinos.

Entre sus principales aspectos, Immerzeel (2012, 7. a.) señala:

Un equipo de campesinos expertos orientará a las familias para implementar un conjunto de medidas para mejorar:

- La salud preventiva (para reducir las enfermedades más comunes – intestinales y broncopulmonares, reducir drásticamente la desnutrición mejorando la dieta, reduciendo la presencia de parásitos intestinales, reduciendo la anemia, etc. afiliación al SIS, etc.).
- Aumentar la productividad agropecuaria, mejorando el manejo de las semillas, mejorando la fertilidad mediante diversas medidas de manejo del suelo y uso del guano, control fitosanitario mediante biocidas, mejora de la productividad animal, mediante un conjunto de medidas de manejo, control de empadre, etc.; mejora de la productividad de la pradera.
- Recuperación ambiental mediante cambios en el régimen de pastoreo y la forestación masiva.
- Inicio de negocios de cada familia participante.

El proceso de conversión de conocimiento explícito-tácito, se realiza durante el concurso y su nivel va mejorando durante varios concursos que se realizan en un proyecto. Se da con la participación activa del equipo, quienes orientan y aplican innovaciones que son replicadas por las familias y también se da con la búsqueda de las familias más exitosas de la comunidad, quienes

mediante el proyecto pueden sacar a la luz sus mejores productos y experiencias.

**Capacitación.** Es una tarea permanente e intensiva entre pares campesinos, interacción entre los expertos en diferentes temas y sus pares o familias participantes en el proyecto. Los aspectos tratados tienen directa relación a los temas detallados en las bases y se realizan de forma aplicada, con cursos demostrativos. Pueden ser en una vivienda, en un galpón, en una chacra o un lugar público al que pueden asistir varias familias.

La participación en el proceso, capacitaciones, cursos, talleres, pasantías y otros permite una mejor aplicación en los productos que se desea lograr y mejorar la participación en el concurso.

**Pasantías.** Es una manera importante de aprendizaje, pues las familias visitan zonas parecidas pero diferentes a su propio lugar de origen, con prácticas de mayor nivel de avance. En ellas al tener contacto físico con las familias anfitrionas, ver las condiciones en que se han desarrollado y preguntar como las han aplicado, al retorno a su comunidad las pondrán en práctica, se dan cuenta que existen muchas alternativas para mejorar. Los temas que aprecian son variados. Muchas veces es descubrir el mundo, pues aun teniendo una práctica original buena, se dan cuenta que existen infinitas soluciones para cualquier actividad.



Figura 14 - Pasantía a Granja Porcon, Cajamarca. Agosto 2010. Forestación y crianza de animales mayores.

Fuente: Archivo fotográfico – Pachamama Raymi.

### e. Motivación.

Aspecto que significa los motivos que impulsan a una familia campesina a realizar diferentes acciones para alcanzar metas y mejorar su nivel de vida.

Immerzeel (2012, 7.b.), lo describe como:

Un conjunto de motivadores será empleado para lograr que las familias apliquen lo aprendido. El más visible de los motivadores son los **concursos** en cada comunidad entre familias, para generar la aplicación de las innovaciones a nivel familiar, y concursos entre comunidades para generar la aplicación de las innovaciones en cada comunidad.

Además de los concursos, habrá materiales para negocios familiares, que serán repartidos según el esfuerzo desplegado y los avances logrados (y ¡no según la necesidad!).

Los concursos que duran un promedio de 6 meses, que se realizan en varios momentos durante la ejecución de un proyecto, permiten mejorar los avances que se van logrando. Mejora el nivel de conocimientos y prácticas, y

hacen que se fijen de mejor manera las innovaciones introducidas por las familias.

Es importante como elemento que genera deseo e interés en participar en el concurso. La participación en el concurso **no es solamente por obtener un premio**, pues mayormente el “gasto” realizado por una familia participante es mayor al valor del premio. Lo otro es un **mayor conocimiento de nuevas tecnologías y su aplicación** que permiten un mejor desempeño en su vida diaria y también es importante el hecho de **convertirse en un referente local, ser el “mejor” de la comunidad** o tener la “mejor vivienda”, la “mejor chacra”, el “mejor galpón” y cualquier otra innovación que se realice de la mejor manera. El elemento de competencia permite mejorar la “velocidad de avance” en la aplicación de innovaciones y la “adopción natural” por parte de las familias.

#### **f. Cierre del concurso.**

Es un momento de reconocimiento a las familias que mejores avances han logrado. En el evento reciben premios cuyo monto es simbólico si se compara con la inversión efectuada durante el proceso. En el tiempo que dura el concurso, las familias sacrifican tiempo y dedican esfuerzo continuo en el afán de mejorar su vida.

Al ser un evento público, organizado por la Junta de Jurados, se invita a las autoridades locales, personas e instituciones reconocidas y a todas las familias que viven en la zona (participantes y no participantes). Al estar muy arraigados los valores y cultura andina, el cierre incluye un pequeño concurso de arte: danza, música, teatro, conocimientos ancestrales y otras expresiones se recrean. Los concurrentes se enteran quienes son los líderes tecnológicos a

quienes posteriormente pueden recurrir. Es una manera de mejorar el capital relacional existente en las comunidades.

#### **g. Instrumentos y técnicas de medición**

Los instrumentos utilizados para medir los avances permiten ver el nivel de participación (la cantidad de participantes que están realizando la actividad) y la calidad de aplicación de actividades (que tan bien está hecha y aplicada la innovación). Son dos instrumentos que se utilizan, estos son aplicados por las familias participantes. Requiere un proceso previo de capacitación en que se indica a los jurados, los elementos que deben tener en cuenta para su adecuada aplicación.

#### **h. Ficha de seguimiento.**

Es una ficha que aplica el jurado, que viene a ser una hoja en que tiene horizontalmente los temas que una familia participante debe realizar y verticalmente contienen la lista de los participantes de la comunidad. Periódicamente el jurado hace una visita a cada familia de su misma comunidad y marca solamente si esta tiene algo en la actividad, si es así marca con un "1" y si no hizo nada marca con un "0". Esto permite reforzar la participación especialmente cuando las familias tienen poco avance y se requiere mejorar la aplicación de las innovaciones. En esta se mide principalmente la participación, que equivale a tomar en cuenta cuantas familias estarían realizando las actividades del concurso. Tiene un formato de hoja electrónica e igualmente su análisis se realiza con esta herramienta.

### **i. Ficha de calificación.**

La ficha es muy parecida a la ficha de seguimiento, la diferencia es que la aplica el jurado en una comunidad distinta a la de su residencia (para evitar algún tipo de conflicto o miramiento con sus vecinos). En esta se registra la calidad de la innovación, con una calificación entre la más baja “0” que “nada hizo” y “10” máxima, equivalente a un “excelente”, esta labor se realiza una vez y previa al final del concurso.

Luego de la calificación final, bajo el soporte del equipo y con la participación activa e independiente de los jurados, se establece un ranking en que se conocerá a las familias y comunidades que lograron los más altos puntajes y ocuparon los primeros lugares, quienes recibirán su respectivo premio. Los resultados son aceptados y refrendados por los jurados y los aspectos discordantes son resueltos en ese contexto, ningún externo puede decidir. Posteriormente los resultados se centralizan en las oficinas administrativas del proyecto para su actualización en una base de datos y ampliar el análisis estadístico que se considere.

Tanto la ficha de seguimiento y la ficha de calificación son de responsabilidad de los jurados, entendido en el sentido que son los mismos participantes del proyecto quienes al final califican a su propio proyecto. Y lo que hace el equipo es solo facilitar todo el proceso del concurso. Los jurados del concurso son quienes haciendo que la mayor parte de las familias de su comunidad participen del proyecto, logran el éxito de cada concurso.

Concurso	Nombre de Mujer	Nombre de Varón	Vivienda (Puntos total)	Salud (Puntos total)	Avance
68	Parcoo Ter Concurso	Climaco Condohuacho	34%; 45	28%; 4	24%; 2
69	Parcoo Ter Concurso	Juan Flores Miranda	67%; 108	64%; 10	58%; 7
70	Parcoo Ter Concurso	Stipiana Villa Human	31%; 73	43%; 5	20%; 2
71	Parcoo Ter Concurso	Rene Condohuacho Flores	31%; 9	26%; 3	37%; 3
72	Parcoo Ter Concurso	Ricardo Alzamora Human	40%; 45	26%; 3	36%; 3
73	Parcoo Ter Concurso	Francisco Sencia Flores	24%; 10	7%; 3	19%; 1
74	Parcoo Ter Concurso	Robicenda Cruz Sencia	69%; 144	85%; 10	72%; 8
75	Parcoo Ter Concurso	Sergia Villa Human	73%; 125	74%; 10	66%; 10
76	Parcoo Ter Concurso	Senfrosa Condohuacho	53%; 71	42%; 10	66%; 10
77	Parcoo Ter Concurso	Maria Condohuacho Blanco	68%; 104	61%; 8	52%; 9
78	Parcoo Ter Concurso	Gregorio Fare Melo	62%; 100	53%; 8	44%; 10
79	Parcoo Ter Concurso	Graciela Mendoza Estombelo	58%; 73	43%; 6	73%; 8

Figura 15 - Ejemplo de una Ficha de Calificación - Concurso Ccapi, vaciada al formato de hoja electrónica.

Fuente: Ficha de seguimiento familiar. Base de Datos Pachamama Raymi 2017.

Estos son los instrumentos que permiten hacer el seguimiento y el nivel logrado en cada concurso con la calificación final. Para la calificación final, los jurados se desplazan a otras comunidades, ello significa actuar sin condicionamientos de favorecer o perjudicar a sus vecinos si el proceso fuera en su propia comunidad.

Un proyecto normal dura en promedio tres años, como es el caso del distrito de Ccapi. Siendo varias rondas de concurso, cinco concursos, cada uno con una duración aproximada de seis meses, entre concurso y concurso se es más exigente en la calidad de las innovaciones.

Las calificaciones para cada actividad varían en una escala de 0 a 10, cuya interpretación se muestra en la siguiente figura. Durante un proyecto se realizan varias rondas de concurso, ello significa que progresivamente los participantes pueden ir mejorando individualmente y también llegar a ser de los

mejores en la comunidad. Los resultados de las calificaciones tienen una distribución normal, existiendo los que poco o nada hicieron y quienes más avanzaron, que se ubican a los extremos y la mayor parte en la zona central. Después de cada concurso, la curva se va desplazando hacia la derecha, resultado de una mejora general para todo el proyecto.

Tabla 3 - Escala de calificación del nivel familiar

Calidad de avance	Puntaje
Muy Bueno	10
Bueno	6,7,8,9
Regular	1,2,3,4,5
Nada	0

Fuente: Pachamama Raymi (2015).  
 Cartilla: Bases del Primer Concurso Familiar – Ccapi

## **IV. OBJETIVOS/HIPÓTESIS**

### **4.1. Objetivo**

#### **4.1.1. Objetivo General**

Conocer la contribución de la Gestión del Conocimiento Local para erradicar la pobreza en las zonas rurales del país (en comunidades campesinas), con la aplicación práctica del modelo “Pachamama Raymi” en el distrito de Ccapi, relacionado al adecuado manejo de recursos naturales, tecnología, vivienda, salud, y acceso a oportunidades.

#### **4.1.2. Objetivos Específicos**

1. Identificar y mejorar las prácticas habituales en el hogar: orden, limpieza, salud, realizadas por las familias del distrito de Ccapi.
2. Mejorar las prácticas medioambientales e introducir nuevas, en aspectos de cultivos, pastos y forestación.
3. Contribuir a mejorar el desarrollo de negocios y su adecuada inserción al mercado.

### **4.2. Hipótesis General**

Existe Conocimiento Local, al interior de las poblaciones rurales pobres (comunidades campesinas), cuyo adecuado rescate, difusión y aplicación con el modelo Pachamama Raymi en el distrito de Ccapi, contribuyen a erradicar la pobreza en sus ámbitos.

#### **4.2.1. Hipótesis Nula (H0)**

El Conocimiento Local existente al interior de las poblaciones rurales pobres (comunidades campesinas), no se rescata y difunde con la aplicación de modelos convencionales y ello no contribuye a la erradicación de la pobreza en el distrito de Ccapi.

#### **4.2.2. Hipótesis Específicas**

1. Las inadecuadas prácticas en el hogar no contribuyen a mejorar el nivel de vida de las familias del distrito de Ccapi
2. Las inadecuadas prácticas medioambientales deterioran los recursos naturales de las familias del distrito de Ccapi.
3. La débil conexión con el mercado, por falta de conocimiento del mismo, no contribuye al desarrollo de las familias del distrito de Ccapi.

#### **4.3. Alcances de la Investigación**

Para erradicar la pobreza en el área rural, es necesario aplicar un modelo, que incorpore todas las actividades que conforman la vida cotidiana de las familias.

Para demostrar la hipótesis, la investigación hace una referencia a los principales modelos de Gestión del Conocimiento, de igual forma a otros modelos locales que se aplican en el país, en el sector rural.

Se presenta metodología Pachamama Raymi en detalle, con los elementos que incluye y lo configuran como modelo de GdCL. Para ello se utiliza los avances y resultados de aplicación del proyecto “Fortalecimiento de Capacidades con la metodología Pachamama Raymi en las comunidades

campesinas del distrito de Ccapi, 2015 – 2017”, ubicado en la provincia de Paruro en la región Cusco.

Los detalles que contiene el modelo Pachamama Raymi, refieren a las actividades que eviten la degradación de suelos y mejoren sus prácticas medio ambientales, que incorporen aspectos de salud, educación y desarrollen practicas productivas para un mejor desempeño económico. Todo ello utilizando instrumentos y herramientas de capacitación entre pares campesinos y en un ambiente de inter-aprendizaje y motivación.

#### **4.4. Motivación hacia la Investigación**

Ampliar la base teórica existente referida a poblaciones pobres, quienes con una adecuada GdCL, pueden salir de la pobreza. La mayor parte de experiencias y teorías en referencia a la Gestión del Conocimiento están en organizaciones más estructuradas y desarrolladas, tanto en empresas como en instituciones académicas. Pachamama Raymi, logra rescatar y aprovechar los saberes locales en poblaciones de extrema pobreza y permite que familias pobres puedan dejar esa condición.

Reconocer la metodología Pachamama Raymi, como un modelo de GdC desarrollado a finales de los 1980s, antes del uso difundido del concepto en los años 1990s.

La inclusión social es un aspecto prioritario en las políticas del estado, a ello se suma la institucionalidad privada, que también entiende que debe contribuir al desarrollo del país de forma amplia, incluyendo a las poblaciones pobres. En este sentido, mostrar los resultados que se logran con la aplicación

de este modelo de GdCL, es también importante, de modo que pueda tomarse en cuenta por la sociedad de manera más amplia.

También motiva el hecho de conocer la experiencia de cerca, junto a los resultados que se logran bajo el marco de la GdCL.

#### **4.5. Justificación**

##### **4.5.1. Justificación Teórica**

La presente investigación aborda las necesidades estratégicas de organizaciones en condición de pobreza que, si bien muchas veces desarrollan proyectos bajo enfoques de capacitación, transferencia tecnológica, ayuda asistencial y otros, su aplicación no es exigente ni integral en relación con el acceso y práctica de conocimientos adquiridos.

El estudio de la GdC ha estado mayormente referida a organizaciones académicas, empresariales y otras más estructuradas, pero no ha abordado a organizaciones en condición de pobreza o no incluyen referencias a este tipo de entidades. Por ello, la importancia del modelo, que muestra a las comunidades campesinas en situación de pobreza, que con una adecuada GdC pueden mejorar sus condiciones de vida. Es entonces que se propone generar una solución que responda a estas carencias, definiendo a partir de ellas los objetivos y resultados esperados.

##### **4.5.2. Justificación Práctica**

El aporte científico está en ampliar el estudio de la GdC hacia ámbitos no muy desarrollados aún por la investigación. El proyecto plantea solucionar

las inadecuadas prácticas sociales, económicas y ambientales, como causas de la pobreza, con un proceso de GdCL, con inter-aprendizaje y motivación como una posibilidad para erradicar la pobreza, sustentada en la aplicación de la metodología y modelo Pachamama Raymi.

El análisis del proyecto ejecutado permitirá conocer aspectos y detalles de un Proyecto Pachamama Raymi. La experiencia aplicada muestra que, para lograr cambios en la forma de vida de las familias rurales, no solamente se necesita inversión en infraestructura física como son carreteras, puentes, telefonía, electrificación y otros, sino en mejorar las capacidades existentes en ellas y que se logran con el compartir de las diferentes habilidades y conocimientos de las personas en variados temas.

Se fundamenta la necesidad de este proyecto en la pertinencia e importancia de la solución propuesta para el Objeto de Estudio referido a los siguientes aspectos fundamentales:

- Existencia. No existe una solución similar con las funcionalidades descritas, y alineada a los requerimientos estratégicos de la misma.
- Reusabilidad. La solución propuesta como modelo, es reusable para diferentes proyectos, para diferentes organizaciones (comunidades campesinas).
- Escalabilidad. Se propone una solución configurable capaz de ser adaptada y modificada para responder a la dinámica de la sociedad, cambios de requerimientos o la posibilidad de implementarla en otra organización con condiciones similares de pobreza.

- Tecnología. Se propone una solución potenciada con tecnología de aprendizaje horizontal (entre pares), orientada a una adecuada relación entre lo económico, social y ambiental.
- Proactividad. Actualmente las organizaciones (comunidades campesinas) gestionan su proceso de desarrollo de forma reactiva, esperando la voluntad de terceros, mientras que la solución propuesta apunta a mejorar este proceso con una solución activa en tiempo real y dinámica para un enfoque proactivo de la Dirección Estratégica de la Comunidad, en que es la propia comunidad la que realiza la gestión de su propio desarrollo, sustentada en los nuevos elementos aportados por el Proyecto.

#### **4.5.3. Justificación Metodológica**

Es propósito del proyecto, generar conocimiento válido y confiable para contribuir a la reflexión y discusión relacionado al tema abordado, como es la GdCL en ámbitos de pobreza, como temas que no han sido muy tratados y desarrollados bajo este enfoque.

El Objeto de Estudio cuenta con todos los recursos necesarios para el desarrollo, implementación y ejecución de las tareas relacionadas con la solución propuesta haciendo que el presente proyecto sea factible en todos los aspectos de análisis como un caso práctico de éxito capaz de ser replicado en organizaciones similares.

## V. METODOLOGÍA

El diseño de la investigación es experimental longitudinal, pues se muestran los cambios observados en la población del distrito de Ccapi, luego de aplicar el Proyecto entre los años 2015 – 2017.

El enfoque es mixto, el proyecto se aplica sobre una población (familias) del distrito de Ccapi, también existen valoraciones de los resultados del concurso y a la vez calificaciones con relación a los resultados y avances logrados.

El alcance es descriptivo, existen investigaciones especialmente en el ámbito internacional y en menor cantidad en el ámbito nacional.

El modelo tiene su ejecución en el proyecto “Fortalecimiento de Capacidades con la metodología Pachamama Raymi en las comunidades campesinas del distrito de Ccapi, 2015 – 2017”, en la provincia de Paruro, región Cusco en Perú, como proyecto normal de aplicación del modelo. Los resultados además de los propios logrados durante la ejecución del proyecto se han validado mediante la aplicación de entrevistas en una muestra representativa de la población en que se ejecutó el proyecto.

### 5.1. Población

Según Pachamama Raymi (s.f.), refiere que:

En enero de 2105 la Municipalidad Distrital de Ccapi en la provincia de Paruro, región Cusco, firmó un convenio de cooperación con la Asociación Civil Pachamama Raymi, con el objetivo de unir capacidades y de esa forma contribuir a erradicar la pobreza en el distrito, generando cambios positivos, verificables y relevantes en más del 60% de la población del ámbito de acción.

En ese contexto y bajo el proyecto estuvo focalizado en el distrito de Ccapi, provincia de Paruro de la región Cusco. Se ejecutó entre los años 2015 y 2017. Inicialmente se consideraron 350 familias en siete comunidades, que posteriormente se amplió.

El objetivo del proyecto aplicado en el distrito de Ccapi es: "Lograr prosperidad integral de 911 familias residentes en las 13 comunidades campesinas del distrito de Ccapi a partir del mejoramiento de las condiciones de vida, el crecimiento de sus ingresos y el cuidado del medio ambiente" (Astete, 2018, p. 2).

Bajo el contexto de pobreza del distrito, los objetivos del proyecto están orientados hacia la superación o mejoramiento de esa condición. Para otros proyectos, el objetivo es parecido dependiendo de su orientación o interés de quien financia al mismo. Es clara la población objetivo que señala comunidades campesinas y las familias que la integran.

Cofopri (2007) muestra que:

En el distrito de Ccapi, 10 comunidades reconocidas, que incluyen más de 800 familias. Existe diferencia entre la información estadística oficial y la que se valida en campo, por el hecho de la migración y muchas familias empadronadas en una comunidad no viven en la misma y hacen solamente acto de presencia en la comunidad para no perder los beneficios de estar empadronados.

Son 13 comunidades campesinas con más de 800 familias que participaron del proyecto a lo largo de su ejecución.

La cantidad final de comunidades y familias fue el siguiente.

Tabla 4 - Familias Residentes en el distrito de Ccapi

Nro.	Comunidad	Nro. de familias residentes
1	Cajapucara	78
2	Callancha	160
3	Ccasccas	80
4	Ccoyabamba	148
5	Chocho	20
6	Huatta	40
7	Inacona	130
8	Pampahuatta	22
9	Parcco	40
10	Percca	77
11	Qehuayllo	45
12	Tucuyachi	41
13	Uyllullo	30
Total		911

Fuente: Pachamama Raymi

Son 911 familias en un total de 13 comunidades, involucrados en el proyecto.

Para ello se aplicaron entrevistas en una muestra representativa de familias en varias comunidades. Se aplicó según el siguiente detalle:

## 5.2. Determinación de la muestra

Se ha determinado una muestra no probabilística, sustentada en estudios de proyectos anteriores aplicados por Pachamama Raymi. La ubicación de las comunidades en el distrito, son de difícil acceso por la geografía accidentada y la distancia existente entre ellas.

Según la experiencia de otros proyectos Pachamama Raymi, como ha sido el financiado por Leren van Elkaar en los distritos de Caicay, Ocongata y Challabamba, cuyas entrevistas se aplicaron el año 2011, se utilizó un criterio parecido, estableciéndose el siguiente tamaño.

El número de entrevistas aplicadas en la investigación corresponde a la última columna (Proyecto Ccapi, financiado por The Greer Foundation), con un total de 93 entrevistas. Para su distribución se ha aplicado proporcionalmente en las comunidades según el nivel de avance logrado, tomando en cuenta las categorías bueno, regular y bajo.

Tabla 5 - Tamaño de la muestra

Determinación de la Muestra	Leren van Elkaar		Proyecto Ccapi - The Greer Foundation
	ene-11	jul-11	jul-18
Número de familias	1577	1892	911
Porcentaje de la población	6 %	6 %	10 %
Tamaño de la Muestra	90	110	93

Fuente: Elaboración propia.

Normalmente en los diferentes proyectos Pachamama Raymi se realiza una calificación general a las comunidades, según el avance logrado en la aplicación de los aprendizajes. Color rojo (avance bajo) son aquellas con el nivel de menor avance, aquellas en que la mayor parte de las familias tuvieron logros menores. Color amarillo (avance regular), en este caso se encuentran familias con avance moderado en promedio y color verde (avance bueno) con el mejor avance o en las que se encontró mayor cantidad de familias con logros destacados. En función a ello se estableció cuotas a fin de no sesgar hacia alguno de estos niveles de avance, se aplicó las entrevistas según la tabla siguiente y determinó el número de entrevistas a aplicar por cada grupo y nivel de calificación.

Tabla 6 – Clasificación de comunidades según nivel de avance

Avance	Comunidad	Familias		Entrevistas	
		Nro.	%	Nro.	%
Amarillo	Ccoyabamba	148	16%		
	Incacona	130	14%	16	17%
	Parcco	40	4%	7	8%
	Percca	77	8%	16	17%
<b>Total Amarillo</b>		<b>395</b>	<b>43%</b>	<b>39</b>	<b>42%</b>
Rojo	Cajapucara	78	9%		
	Chocho	20	2%	3	3%
	Huatta	40	4%	11	12%
	Pampahuatta	22	2%		
	Tucuyachi	41	5%	11	12%
<b>Total Rojo</b>		<b>201</b>	<b>22%</b>	<b>25</b>	<b>27%</b>
Verde	Callancha	160	18%	16	17%
	Ccascas	80	9%	8	9%
	Qehuayllo	45	5%	5	5%
	Uyllullo	30	3%		
<b>Total Verde</b>		<b>315</b>	<b>35%</b>	<b>29</b>	<b>31%</b>
<b>Total general</b>		<b>911</b>	<b>100%</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia, de Informes Pachamama Raymi 2017.

### 5.3. Operacionalización de variables

La variable a operacionalizar es el Conocimiento Local, categoría referida a los saberes locales existentes en las comunidades campesinas, cuya recuperación y difusión es posible con la aplicación del modelo Pachamama Raymi y consecuente contribución a la erradicación de la pobreza. Su expresión se presenta en las dimensiones: ambiental, humana y económica y sub dimensiones en el nivel familiar de: vivienda, salud, riego, cultivos, pastos, forestación y negocios. En el nivel comunal las categorías de: Aspectos Generales, Infraestructura e Instalaciones, Pastos y Forestación. Cada sub dimensión a su vez está compuesta de una variedad amplia de indicadores

detallados en las bases de concursos y son actividades que cada familia debe realizar e ir avanzando en su vida cotidiana. Debe ir aplicando nuevas prácticas y tecnologías que mejoran su vida diaria.

El marco que permite su aplicación y dinámica son los concursos, la información generada en el proceso se registra en detalle, en fichas de seguimiento elaboradas por los propios campesinos (jurados) y en fichas de calificación al final de cada ronda de concurso. En el nivel familiar es donde puede apreciar con más claridad la incorporación de nuevas prácticas e innovaciones que hace la población.

Tabla 7 - Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub Dimensión	Indicadores	Calificación
Conocimiento local existente al interior de las comunidades campesinas	Es el conocimiento que las poblaciones rurales (comunidades campesinas) tienen en torno al medio en que se desenvuelven. Se denomina también como saberes locales en relación con prácticas referidas al medio ambiente, relaciones sociales y economía.	Es el nivel de conocimiento que tienen las poblaciones rurales (comunidades campesinas) con relación al entorno en que se desenvuelven, cuya adecuada práctica permite salir de la pobreza.	Humana	Vivienda y salud	Calificación lograda	Medición Ordinal del aprendizaje logrado: Muy bueno, Bueno, Regular, Nada
			Ambiental	Riego, cultivos y pastos		
				Forestación		
			Económica	Crianza de cuyes, crianza de truhas, crianza de ovinos, engorde de vacunos, crianza de aves, crianza de porcinos, producción de tara, producción de frutas, ganado lechero, apicultura, palta y tunas		

Fuente: Elaboración propia.

## VI. RESULTADOS

### 6.1. Ámbito de Estudio de la Investigación

El modelo Pachamama Raymi se ha aplicado en el desarrollo de diferentes contextos y enfoques de proyectos en el país. En el caso de la presente investigación se detalla la experiencia del proyecto “Fortalecimiento de Capacidades con la metodología Pachamama Raymi en las comunidades campesinas del distrito de Ccapi, 2015 – 2017”, ubicado en la provincia de Paruro en la región Cusco.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2012), el distrito de Ccapi de la provincia del Paruro, departamento del Cusco, para el año 2012 se encuentra dentro de los 100 distritos más pobres del Perú. De más de 1835 distritos que tiene el Perú, el distrito de Ccapi tiene un IDH que lo ubica en la posición 1748 entre los más pobres.

Tabla 8 - Índice de desarrollo humano provincial y distrital 2012

Jbigeo 2010	DEPARTAMENTO		Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Poblac. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
	Provincia		habitantes	ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	años	ranking	N.S. mes	ranking
	Distrito													
081000	Paruro		31,521	149	0.2118	188	62.31	186	33.73	140	4.53	189	182.9	184
081001	1	Paruro	3,502	1063	0.3104	916	62.77	1730	51.38	727	6.18	1034	329.3	889
081002	2	Accha	3,921	1000	0.2537	1286	58.75	1807	34.54	1174	5.07	1432	288.7	1013
081003	3	Ccapi	3,857	1007	0.1682	1748	63.30	1715	19.79	1583	4.53	1619	129.2	1706
081004	4	Colcha	1,246	1563	0.2164	1543	61.88	1756	43.50	937	4.56	1609	174.7	1507
081005	5	Huanoquite	5,772	784	0.1631	1769	63.40	1713	33.55	1197	3.66	1784	114.6	1755
081006	6	Omacha	7,099	674	0.1633	1768	62.80	1728	17.41	1637	4.21	1694	134.2	1689
081007	7	Paccaritambo	2,232	1301	0.1803	1705	61.81	1757	21.10	1536	3.75	1778	173.4	1519
081008	8	Pillpinto	1,296	1549	0.1818	1699	65.07	1645	23.29	1474	4.58	1606	138.8	1667
081009	9	Yaurisque	2,596	1228	0.2362	1419	62.02	1751	36.89	1107	4.75	1554	225.1	1284

Fuente: PNUD, 2012

La tabla 8 señala una población de 3,857 habitantes, que dependiendo si el promedio de integrantes de una familia es de 4 o 5

personas, significa entre 770 a 970 familias. Según (INEI, 2014) se tiene una población de 3,741 habitantes.

La población de Ccapi es predominantemente rural, siendo la agricultura la principal fuente de ocupación. Esto puede apreciarse en la figura 16. Como trabajador independiente y trabajador familiar no remunerado son las actividades más importantes que ocupan a la población del distrito.

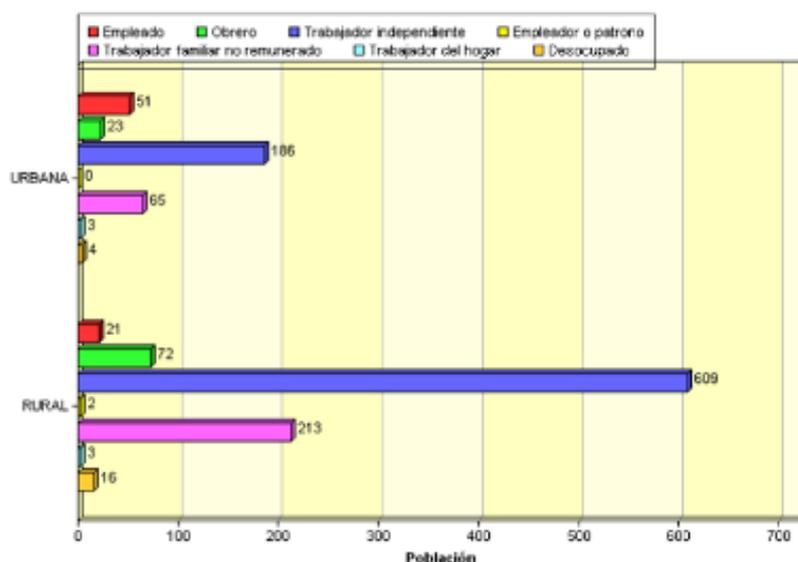


Figura 16 - Población Económicamente Activa de 14 y más años de edad, por Área Urbana y Rural y ocupación principal. Distrito de Ccapi. Fuente: Red de Servicios de Salud Sur (2015). Análisis de la Situación de Salud Provincia de Paruro 2015 p. 45

La condición de pobreza es la característica del distrito de Ccapi, dentro de la cual se aplica el modelo Pachamama Raymi.

La elección de esta experiencia se da por ser un proyecto de una magnitud importante, haberse ejecutado durante tres años y ser reciente.

Con la finalidad de conocer la Gestión de Conocimiento Local, como medio para contribuir a erradicar la pobreza rural, se ha desarrollado y conocido a detalle el modelo Pachamama Raymi. Los aspectos principales que aplica tienen un enfoque sistémico, una mirada holística que ataca a la pobreza en todas sus dimensiones: vivienda, salud, recursos naturales, forestación y negocios. El marco general está dado con la realización de concursos campesinos en el nivel familiar y comunal.

El marco que dan los concursos, cuya realización se hace de manera estructurada, en una secuencia ordenada y de participación masiva, se hace con aplicación de instrumentos para el registro de avances y calificación final. cuyos resultados se muestran a continuación.

El conocimiento tácito que poseen los miembros de una comunidad, están presentes y muchas veces permanecen escondidos a la espera que exista algún elemento o medio que pueda darlos a conocer y sean luego usados de manera masiva.

Las Bases del Concurso, detallan por categorías de actividades los contenidos que cada familia y comunidad debe realizar y mejorar sus prácticas en general, también para la mejora de su calificación en el concurso. El marco que da el concurso hace que el conocimiento propio o nuevo adquirido, que cada familia aplica de forma práctica, sea calificado y luego conocido por cualquier persona. Ello permite el acceso a ese nuevo conocimiento que será nuevamente aplicado por otra familia y así sucesivamente el nuevo conocimiento será transmitido de forma masiva (proceso de conversión de conocimiento tácito-explicito) mejorando con ello el capital intelectual en las

comunidades campesinas. Otros elementos permiten mejorar el capital intelectual son los cursos, las capacitaciones y las pasantías.

La adecuada Gestión del Conocimiento Local, se convierte en elemento fundamental para: rescatarlo, acceder a nuevos y mejores conocimientos y formar parte de la estrategia para salir de la pobreza.

El conocer detalles del modelo Pachamama Raymi, muestra que esta metodología es adecuada para cambiar la situación de pobreza en que se encuentran muchas comunidades campesinas.

Los concursos significan competencia y para su diferenciación requieren una apreciación y calificación, éstas se anotan primero de forma manual en fichas que luego se consolidan y finalmente se registran en una base de datos.

En los diferentes proyectos, se hace referencia al “Concurso Pachamama Raymi”, como un reconocimiento y respeto a la madre naturaleza. Su valoración tiene un fuerte significado en la cultura andina. En el caso del proyecto es: “Pachamama Raymi” ¿Quién cuida mejor la Pachamama?.

Bajo el mensaje del título del concurso y su desarrollo, es que se busca introducir en las familias y comunidades, una serie de innovaciones tecnológicas que están asociadas a la pobreza, por las características propias de la zona, buscan incidir y poner énfasis en aspectos relacionados al manejo del entorno.

En cada proyecto se desarrollan concursos en el nivel familiar y en el nivel comunal. Una de las fortalezas de la vida andina está en el fuerte vínculo existente entre los integrantes de su comunidad, afrontar la vida cotidiana de forma individual es menos eficiente que hacerlo de forma conjunta, son las sinergias naturales que se dan en la sociedad. Existe además un fuerte vínculo

histórico y cultural que se mantiene vigente, que permite a las comunidades afrontar su vida diaria. En ambos niveles está presente el nivel de conocimiento existente, familiar y de la comunidad, con sus expresiones de ayuda mutua y solidaria, la cultura, sus creencias y relaciones al interior y fuera de la comunidad.

Por una parte, no puede concebirse por ejemplo que una familia esté bien, si solo es exitosa en los negocios y en su vivienda tenga malas prácticas. De igual forma para que una comunidad campesina sea considerada como organizada, con buenas prácticas y otros aspectos positivos, significa que todos o la mayoría de sus integrantes participen de buena forma en el nivel comunitario, aportando en ella y haciendo buen uso de los beneficios que esta puede brindar. Se puede concluir que ambos niveles son importantes para aplicar innovaciones y mejoren su nivel de vida. De esta manera se realizaron los concursos en el distrito en cinco rondas, en un espacio de tres años.

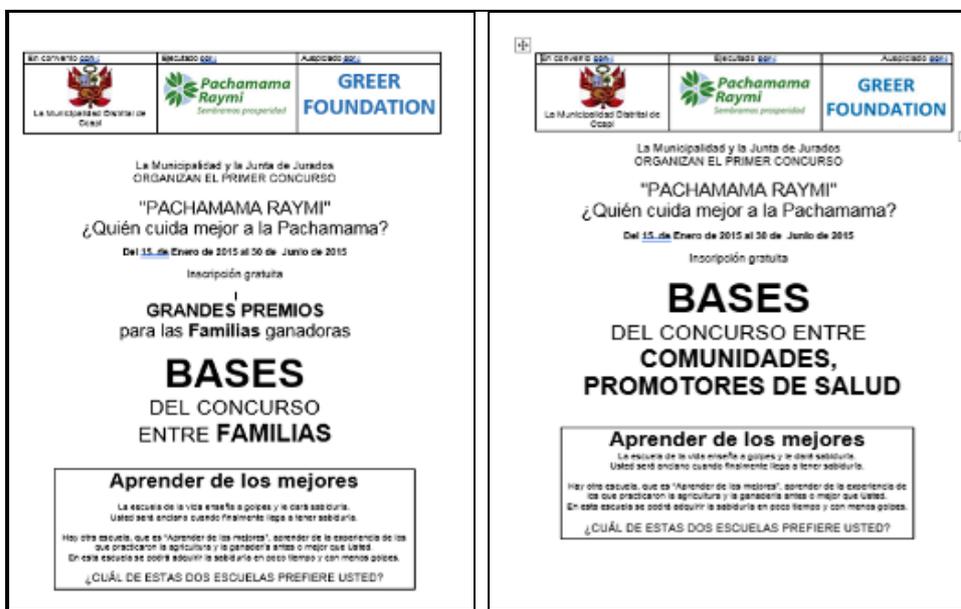


Figura 17 - Caratulas de las Bases del Primer Concurso Pachamama Raymi - Ccapi: Nivel Familiar y Nivel Comunal  
Fuente: Pachamama Raymi (2015). Cartilla: Bases del Primer Concurso Familiar – Ccapi

En cada nivel de concurso existen temas en diferentes áreas, todas vinculadas al desarrollo en las dimensiones económico, humana y ambiental.

Es parte del modelo que la participación de las familias en todos los proyectos llegue por lo menos a un 60% del total de las familias residentes. Esta meta significa que si luego de finalizar un proyecto hubiera una merma de hasta un 50% (del 60% que participó), el 30% es suficiente para que las innovaciones queden fijadas en la población y a partir de ello se sostengan las innovaciones introducidas.

**El concurso** ofrece premios con el propósito de generar competencia y motivación, muchas veces en términos de costo resulta simbólico si se relaciona con el total de la inversión que cada participante realiza.

En el nivel familiar, el concurso está compuesto por cuatro categorías, cada una con un puntaje, que significa un peso en el total, el mismo que es consecuencia de una lista larga de actividades que cada familia debe trabajar y desarrollar para salir de la pobreza y mejorar su participación en el concurso.

Tabla 9 - Categorías del Concurso Familiar

Categorías	Puntaje disponible
1. Vivienda y Salud	280
2. Riego, Cultivos, y Pastos	170
3. Forestación	170
4. Negocios que la familia elige	300
<b>Total General en Cuatro Categorías</b>	<b>920</b>

Fuente: Pachamama Raymi (2015). Cartilla: Bases del Primer Concurso Familiar – Ccapi.

En el nivel comunal del concurso, las comunidades participan y ponen de manifiesto los aspectos sociales, pues la pobreza no se circunscribe al

interior de la familia solamente, sino que significa convivencia social en la comunidad y consecuentemente condiciones adecuadas en este ámbito. Ello significa un buen nivel de organización comunal, manejo de recursos comunales y mantenimiento de infraestructura entre los principales.

Tabla 10 - Categorías del Concurso Comunal

Categorías Comunales	Puntaje disponible
1. Aspectos Generales	160
2. Infraestructura e Instalaciones	60
3. Gestión y Administración	100
4. Pastos	210
5. Forestación	220
<b>Total General en Cinco Categorías</b>	<b>750</b>

Fuente: Pachamama Raymi (2015). Cartilla: Bases del Primer Concurso Comunal – Ccapi.

Estas categorías son aplicables en general en todos los proyectos, pueden tener alguna variante (desagregación o inclusión en otra) según el énfasis que cada proyecto desee promover. El puntaje total de cada categoría tiene relación directa con el peso que se le da a cada uno en el concurso y la importancia que el tipo de proyecto le otorga a cada una, todas las categorías tienen relevancia.

Cada categoría está compuesta o desagregada en un detalle muy específico de tareas que cada familia o comunidad participante debe realizar, estas se traducen en indicadores que responden a actividades que deben ir cambiando durante cada concurso y desarrollo del proyecto. Es la aplicación de los conocimientos existentes y su difusión entre los participantes, con diferentes innovaciones introducidas.

El peso de cada categoría es el reflejo de la cantidad de actividades que cada participante debe realizar. En el nivel familiar son 92 actividades que

calificadas en base 10 cada una, dan un total de 920 puntos. En el nivel comunal son 75 actividades calificadas en base 10 cada una, dando un total de 750 puntos. Ello significa que cada actividad debe realizarse con un nivel de calidad. No se trata de cumplir solo con algo, sino de hacer lo mejor posible. La calificación “0” equivale a “Nada”, “1 a 5” equivale a “Regular”, “6 a 8” equivale a “Bueno” y “9 a 10” equivale a “Muy Bueno”. El detalle de las actividades a desarrollar en cada proyecto se encuentra en el Anexo.

Los premios generan motivación e interés por parte de las familias y comunidades. El monto otorgado según el puesto logrado en el concurso se relaciona con la cantidad de participantes en cada comunidad, de modo que se premie a una parte importante. Las tablas 11 y 12, muestran en detalle de los premios.

Tabla 11 – Premios del Concurso Nivel Familiar

No. Familias Participantes	Primer premio	Segundo premio	Tercer premio	Cuarto premio	Quinto premio	Sexto premio	Séptimo premio
15 a 30	S/. 350	S/. 250	S/. 200	S/. 150	S/. 100	S/. 50	-
31 a 45	S/. 400	S/. 300	S/. 250	S/. 150	S/. 100	S/. 50	-
46 a 60	S/. 500	S/. 300	S/. 250	S/. 200	S/. 100	S/. 50	S/. 50
61 y más	S/. 550	S/. 400	S/. 300	S/. 250	S/. 150	S/. 100	S/. 50

Fuente: Pachamama Raymi (2015). Cartilla: Bases del Primer Concurso Familiar – Ccapi.

Siendo trece las comunidades participantes, se ha premiado hasta el cuarto puesto. También como aliciente se establece un premio a los promotores de salud de la comunidad que mejores avances haya logrado.

Tabla 12 - Premios del Concurso Nivel Comunal

	<b>Primer premio</b>	<b>Segundo premio</b>	<b>Tercer premio</b>	<b>Cuarto premio</b>
Premio Comunidad	S/. 800	S/. 600	S/. 500	S/. 200
Premio Promotor de Salud	S/. 400	S/. 350	S/. 300	S/. 150

Fuente: Pachamama Raymi (2015). Cartilla: Bases del Primer Concurso Comunal – Ccapi.

## 6.2. Participación en los concursos

La meta de participación prevista para los concursos Pachamama Raymi en sus diferentes proyectos es del 60%. Ello significa que en el caso del Proyecto Ccapi que tiene una población total de 911 familias la cantidad de participantes debió superar a 547 familias. Esta cifra se superó en el tercer y cuarto concurso. El desempeño de la participación de las familias corresponde al ciclo de vida de un proyecto normal.

La Figura 18, muestra el “Ciclo de vida de un proyecto”

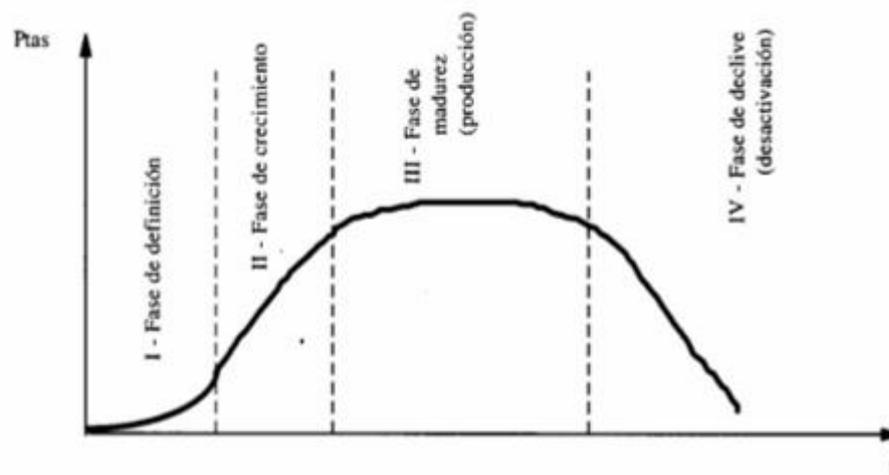


Figura 18 - Ciclo de vida de un proyectos

Fuente: Gestión Integrada de Proyecto (Barceló, s.f.)

La figura 19 muestra la participación durante los cinco concursos. Se ve creciente entre el primer y tercer concurso, luego un declive importante entre el cuarto y quinto, es posible que al haber logrado cierto nivel de avance disminuye en algunos el interés, o el simple hecho de anuncio de salida del proyecto hace que disminuya la participación. Siendo el 60% (547 familias) la meta mínima, esta se sobrepasa en el tercer y cuarto concurso, llegando a un 68% en el tercer concurso.

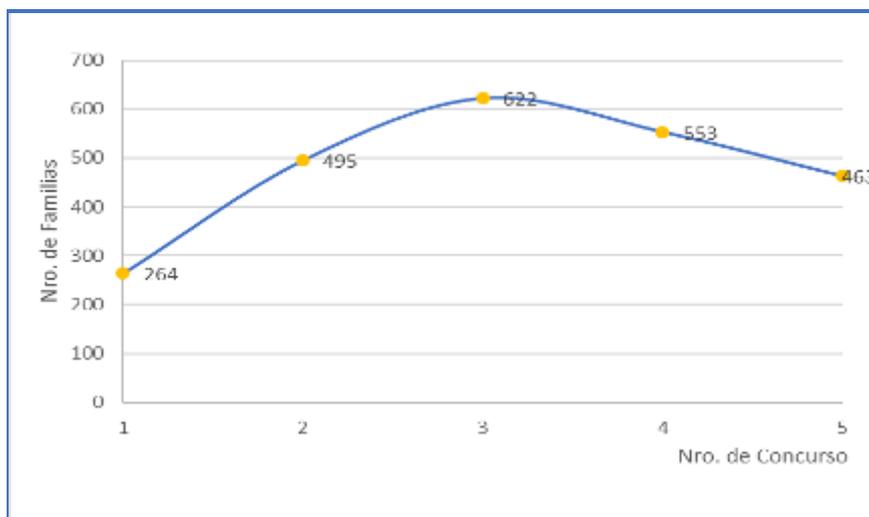


Figura 19 - Participación de familias en el Proyecto Ccapi – Según Concurso

Fuente: Elaboración propia. Base de Datos Pachamama Raymi (2017). Proyecto Ccapi.

### 6.3. Resultados del Concurso

Las calificaciones obtenidas en los concursos, en una escala de 1 a 10, mantienen su promedio a lo largo del proyecto, aunque en el primer concurso es relativamente más bajo. Pero siendo los jurados (familias que también participan) quienes califican, estos son muy exigentes al momento de establecer las puntuaciones. Según las bases del concurso, el rango comprendido entre 1 y 5 es considerado regular.

La tabla 13 muestra los promedios logrados a lo largo de los cinco concursos y según categorías. Esta información se obtiene de las fichas de calificación que a su vez actualiza una base de datos del proyecto. En el cuadro se muestran todas las categorías a excepción de Negocios, que además de ser muchos, varió durante los diferentes concursos. Las otras categorías son obligatorias durante todos los concursos.

El rol de las familias es importante, no solo como participante sino también haciendo de manera activa como jurado, usando instrumentos como son la ficha de seguimiento y la ficha de calificación, que a su vez son insumos para realizar los ajustes necesarios en el proceso y establecer el ranking final y consecuentes ganadores.

En la dimensión económica, el más representativo es la Crianza de Cuyes. Los otros negocios son igualmente importantes, pero los resultados aún no son fáciles de visibilizar.

Tabla 13 - Resumen calificaciones finales de los concursos, según dimensión y sub dimensión

Dimensión	Humana			Ambiental		Económica
	Vivienda	Salud	Riego + Cultivos	Pastos	Forestación	Crianza de Cuyes
<b>1er</b>	4.6	5.7	3.8	3.0	3.5	1.9
<b>2do</b>	5.3	5.8	4.7	3.5	4.4	2.6
<b>3er</b>	4.2	5.1	4.1	3.4	4.1	1.8
<b>4to</b>	4.6	5	4.2	3.5	4.2	1.6
<b>5to</b>	4.5	4.8	4.1	3.5	4	1.5
<b>Promedio</b>	<b>4.6</b>	<b>5.2</b>	<b>4.2</b>	<b>3.4</b>	<b>4.1</b>	<b>1.9</b>

Fuente: Elaboración propia. Base de Datos Pachamama Raymi (2017). Proyecto Ccapi.

#### 6.4. Cambios logrados

El hecho de haber participado y logrado una calificación final, de por sí significa el haber realizado diferentes prácticas y muchas innovaciones, como muestran los propios resultados de los concursos.

Los avances logrados se pueden apreciar de mejor manera recogiendo directamente de las familias sus apreciaciones acerca de lo que realizaron y sus mejoras luego de haber participado en el proyecto y observándolas directamente.

#### **6.4.1. Aprendizaje**

Existen diferentes maneras de aprender, desde las tradicionales de relación vertical de “maestro a alumno”, aquellas que se encuentra en los manuales pero que no se plasman en cosas concretas o aquellas del aprender haciendo.

En Pachamama Raymi, el aprendizaje es entendido como aprendizaje colaborativo y participativo entre pares campesinos, incluye elementos culturales andinos, es práctico y reconoce el conocimiento tácito de cada participante. Es también entendido como transmisión horizontal de saberes o intercambio de conocimiento entre pares campesinos. La presencia directa de campesinos externos que acompañan, dan muestras y participan directamente interactuando con sus pares es una parte de la forma de transferir nuevas prácticas.

Otra forma es mediante las pasantías, que vienen a ser viajes de intercambio de experiencias. En estos, los participantes del proyecto viajan a otro lugar de condiciones físicas parecidas a su lugar de origen, en que se realizan actividades (productivas, ambientales y culturales) con mejores

tecnologías. Es con esta experiencia viva de aprendizaje, que reconocen su potencial aún no utilizado y al retorno a su zona de origen, empiezan a aplicar lo nuevo. Al ser las experiencias visitadas mejores prácticas, los campesinos recogen información y van madurando nuevas ideas que luego van aplicando en su lugar de origen, incluso superando lo visto anteriormente.



Figura 20 - Vivienda de Familia en la CC de Callancha  
Fuente: Archivo fotográfico. Entrevistas Ccapi

#### **6.4.2. Del aprendizaje durante el proyecto**

La ejecución de un proyecto permite la transferencia de nuevas tecnologías, este proceso se realiza de diferentes maneras.

Puede hacerse con trabajos demostrativos, en que un experto realiza la muestra con participación de un grupo de familias que luego realiza las réplicas en su predio. Puede realizarse o reforzarse el aprendizaje con una pasantía, en que un grupo de familias viaja a otra zona en que existe una experiencia en la que en condiciones físicas parecidas existen prácticas más avanzadas, luego de la cual de igual forma se aplica lo nuevo aprendido. También siendo un proyecto que se realiza de manera abierta y participativa, bajo el marco de un concurso, las familias se van observando directa o indirectamente, visitándose o mirando de fuera sus avances y de ello rescatando ideas para aplicarlas.

### 6.4.3. Fuente de aprendizaje

Las innovaciones no solamente se dan a partir del proyecto. Existen otros agentes o instituciones que antes estuvieron con mayor o menor intensidad. El municipio provincial es quien tiene mayor presencia, también tuvo alguna presencia el Proyecto Sierra Sur y hace poco viene desarrollando su propio proyecto la Fundación Suyana, el mismo que está actualmente en ejecución.

Las fuentes de aprendizaje son variadas y a la vez reconocidas y calificadas según la importancia que cada familia considere para cada uno de ellos. La tabla 14 permite apreciar la percepción, en una calificación de hasta 5 puntos como la mejor. Es muy débil la presencia de otras instituciones como el Municipio, el Gob. Regional u otra ONG y la calificación otorgada es de 3.1. Con Pachamama Raymi, casi todas las familias han recibido las muestras de un campesino experto y la calificación lograda es la mayor, equivalente a 3.7. No todas las familias accedieron a una pasantía asignando una nota de 3.2. La observación a otro campesino como fuente de aprendizaje es menor y la puntuación asignada es de 2.8.

De los temas observados en las pasantías destacan el ordenamiento de la vivienda, los biohuertos y la siembra de hortalizas, el manejo de ovinos y vacas, la organización comunal, la siembra de tara, palta, eucalipto y pino con cosecha de hongos; los galpones de cuyes

Tabla 14 - Fuente de aprendizaje y su calificación

Categoría	Otros		Pachamama Raymi					
	Muni, Reg, ONG		Demostración Experto Campesino		Obs. otro campesino		Pasantía	
	Familias	Calificación	Familias	Calificación	Familias	Calificación	Familias	Calificación
Rojo	2	3.0	26	3.9	2	3.0	5	3.8
Amarillo	4	3.5	37	3.6	1	1.0	6	3.0
Verde	3	2.7	28	3.6	2	3.5	2	2.5
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>3.1</b>	<b>91</b>	<b>3.7</b>	<b>5</b>	<b>2.8</b>	<b>13</b>	<b>3.2</b>

Fuente: Elaboración Propia



Figura 21 - Familia con Vivero (pino y palta) y Galpón de Cuyes en CC de Huatta

Fuente: Archivo fotográfico. Entrevistas Ccapi

#### 6.4.4. Formas de aprendizaje

No existe una marcada preferencia hacia las diferentes categorías de actividades desarrolladas en el proyecto, las familias entienden que deben avanzar en todas, no existe alguna que tenga menor o mayor importancia, todas son importantes para salir de la pobreza. Con relación a la fuente principal de aprendizaje, entendido como la manera como se obtiene las nuevas prácticas, en todas las dimensiones son las charlas, videos y la demostración en campo como las formas más importantes de aprender. La observación a otras familias también es una fuente de aprendizaje. En el caso de las pasantías es menor, aunque en este caso puede explicarse por el hecho

de que no todas las familias pueden acceder a una. La lectura de folletos es la forma de menor uso para aprender.

Es necesario tener en cuenta que en todos los casos existe una combinación de dos a más maneras de aprender, pero para un mejor entendimiento se consideran como formas excluyentes. La tabla 15 muestra estas características del aprendizaje.

Tabla 15 - Formas de aprendizaje según dimensión y sub dimensión

Humana		Ambiental			Económica		
Vivienda	%	Riego	%	Forestación	%	Negocios	%
Con charlas y videos	49%	Con charlas y videos	46%	Con charlas y videos	60%	Con charlas y videos	50%
Demostración en Campo	34%	Demostración en Campo	32%	Demostración en Campo	27%	Demostración en Campo	28%
Observando a otras familias	10%	Observando a otras familias	12%	En la pasantía	7%	Observando a otras familias	14%
Leyendo un folleto	3%	En la pasantía	7%	Observando a otras familias	7%	Leyendo un folleto	4%
En la pasantía	3%	Leyendo un folleto	3%			En la pasantía	4%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>						

Fuente: Elaboración propia.

#### 6.4.5. El proceso de aprendizaje

También la percepción propia de las familias con relación al proceso de aprendizaje o auto calificación de las innovaciones aprendidas con el proyecto. Puede afirmarse que la percepción en todas las dimensiones son menos los que han aprendido poco, con relación a las sub dimensiones vivienda y salud, riego, cultivo y pastos y forestación; en estas son menos quienes califican su aprendizaje entre poco o nada y mucho, centrándose la mayoría en haber aprendido poco y moderadamente. Es solamente en el caso de la categoría negocios en que la mayoría considera que ha aprendido poco o nada y menos

los que consideran haber aprendido mucho. La tabla 16 y figura 22, muestran esta percepción.

Tabla 16 - Calificación del proceso de aprendizaje según dimensión y sub dimensión

Dimensión	Humana	Ambiental	Económica	
Sub dimensión	Vivienda y Salud	Riego, cultivo y pastos	Forestación	Negocios
NO HAS APRENDIDO NADA NUEVO	5%	20%	13%	37%
HAS APRENDIDO UN POCO	40%	38%	37%	33%
HAS APRENDIDO MODERADAMENTE	35%	33%	39%	19%
HAS APRENDIDO MUCHO	19%	10%	12%	10%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

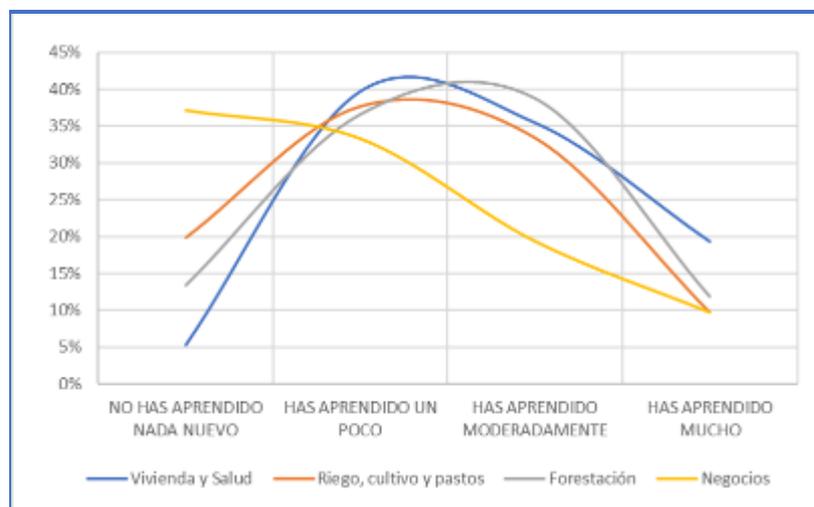


Figura 22 - Calificación del proceso de aprendizaje según Sub dimensión  
Fuente: Elaboración propia

#### 6.4.6. Resultados del aprendizaje

En este caso se relaciona a la aplicación de las innovaciones. Visto de otra forma, se refiere a la satisfacción de los resultados logrados en las principales actividades, aplicado en sus actividades. En la tabla 17 se aprecia que son pocos quienes sienten que no han mejorado con excepción del tema de negocios. La mayor parte considera que ha mejorado un poco y en menor

magnitud que ha mejorado bastante. Destaca en importancia en que la mirada al futuro, como una mirada transversal a todas las dimensiones, un 41% siente que ha mejorado bastante, equivalente a una mirada más optimista. Solo un 9% considera que no ha mejorado con relación al futuro.

Tabla 17 - Satisfacción de los resultados logrados

Dimensión	Humana	Ambiental	Económica	
Sub dimensión	Vivienda y Salud	Riego, cultivo y pastos y Forestación	Negocios	Futuro
Categoría	Alimentación	Producción	Negocios	
NO HA MEJORADO	12%	11%	36%	9%
HA MEJORADO UN POCO	74%	62%	49%	50%
HA MEJORADO BASTANTE	14%	26%	14%	41%
Tota	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 23, los negocios un porcentaje elevado de familias no muestran una clara satisfacción o sienten que no han mejorado y es en la mirada a futuro que sienten mayor optimismo.



Figura 23 - Satisfacción por los resultados logrados  
Fuente: Elaboración propia.



Figura 24 - Vivienda familiar en CC de Incacona  
Fuente: Archivo fotográfico. Entrevistas Ccapi

#### 6.4.7. Mirada al futuro

Con relación a la mirada al futuro, como una percepción a como se sienten con su situación después del proyecto, existe un 8% de las familias que consideran que todo sigue igual. Un 11% es indiferente y un 82% es optimista con relación a futuro. La figura 25 muestra la mirada al futuro. Quienes tienen optimismo piensan que:

- Lo que aprendieron les sirve pues producirán para vender.
- Que sería mejor si el apoyo hubiera venido antes.
- Antes no tenían orden y plantaban con poco conocimiento
- Tienen entusiasmo en los productos que van a vender.
- Incrementarán las plantaciones
- Tienen planificado incrementar en todo.
- Quieren incrementar más viviendas.
- Mejorar su vivienda ordenada y hacer un galpón de cuyes.
- Cambiaron el manejo de cuyes, hortalizas y su forma de vivir.
- Aumentarán sus plantas frutales, paltas, pinos y generarán utilidad.

- Aprendieron a cosechar tunas.
- Les cambió la mentalidad.

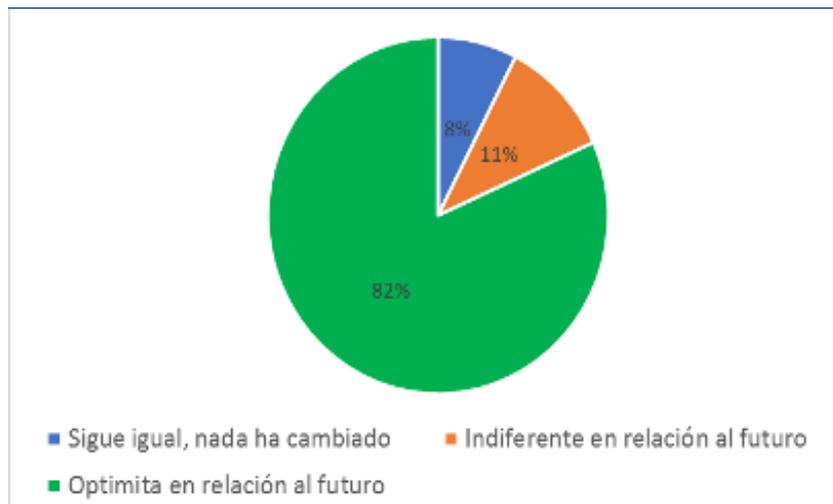


Figura 25 - Mirada al futuro  
Fuente: Elaboración propia.

#### 6.4.8. Cambios en el ingreso con los nuevos conocimientos

La mayor parte de las familias continúa con sus actividades en su parcela, solo un porcentaje mínimo indica no hacerlo por ser de edad. En la dimensión productiva y económica. con respecto a si los nuevos conocimientos generan mayores ingresos, aún no se siente sino en un 26%, y un 74% no ha sentido la mejora. Ello se explica en gran parte pues la expectativa está en las plantaciones de frutales, especialmente en la palta y ello requiere todavía un tiempo antes de generar un nivel de producción mayor que mejore los ingresos. La figura 26 muestra esta situación.

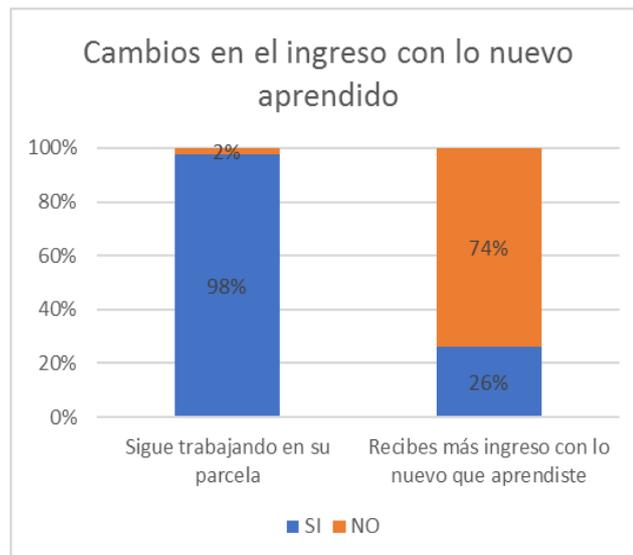


Figura 26 - Cambios en el ingreso con lo nuevo aprendido  
Fuente: Elaboración propia



Figura 27 - Vivero Forestal Municipal – CC Incacona  
Fuente: Archivo fotográfico. Entrevistas Ccapi

#### 6.4.9. Variación en Ingresos

Del total de los entrevistados, las dos terceras partes tienen cuyes y tuna, acerca de la comercialización realizada antes del primer concurso y como ha cambiado a la actualidad, se tienen para ese grupo que en el caso del cuy ha tenido una variación promedio del precio de S/ 16 a S/.19, equivalente al 18% y en el valor total de las ventas una variación del 50%. En el caso de las

tunas, que comercializan por cientos, la variación en el precio ha sido del 13% y en el valor de las ventas una variación del 20%. Si bien las variaciones pueden explicarse por diferentes factores, el hecho de acceder con mayor intensidad a otros mercados como el de Huancaro en Cusco ha permitido conocer cómo se realiza la actividad y mejorar su poder de negociación, las familias viajan más veces llevando sus productos. La variación en la cantidad se explica por La tabla 18 y Figuras 28 y 29, que permiten ver estas cifras y características de los cambios en productividad y preciso de cuyes y tunas.

Tabla 18 - Variación en la producción de Cuyes y Tunas antes del Proyecto y en la Actualidad

Producto	Antes del 1° Concurso			Actualmente			Variación		
	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
Cuy	565	16	8,891	719	19	13,348	27%	18%	50%
Tunas (ciento)	691	11	7,723	779	12	9,233	13%	6%	20%

Fuente: Elaboración propia

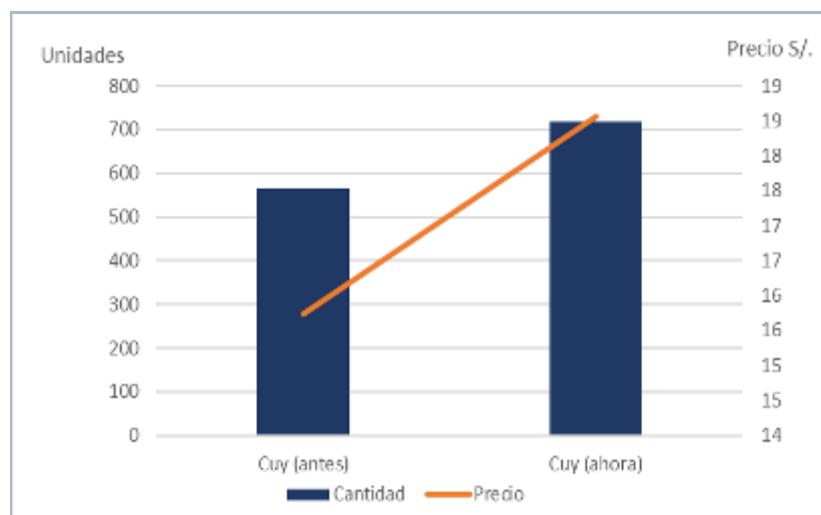


Figura 28 - Cuyes: Variación en precio y cantidad, antes del proyecto y actualmente  
Fuente: Elaboración propia.

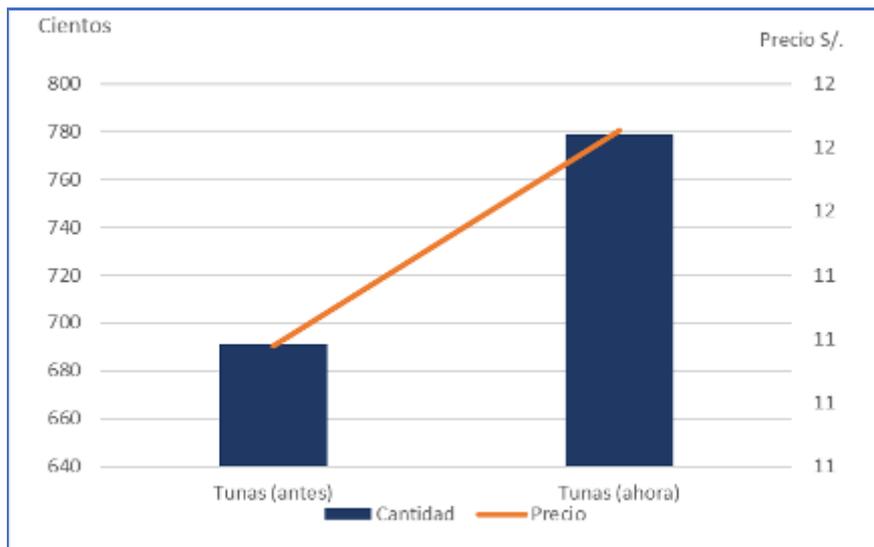


Figura 29 - Tuna: Variación en precio y cantidad, antes del proyecto y actualmente  
Fuente: Elaboración propia.

#### 6.4.10. Inversión de las familias

La inversión realizada por el proyecto está enfocada en desarrollar capacidades y los materiales entregados son mínimos como son las semillas de pastos. Si una familia participa, lo hace con su esfuerzo, aportando su trabajo y compra de materiales con los que considera conseguirá los mejores resultados. El municipio entregó yemas para la plantación de frutales como paltas, algo de calaminas y abonos en algunos casos. Es un punto difícil de medir, aunque la mayoría de las familias hizo el cálculo, cuyos resultados se muestran en la tabla 19. Según dimensión y sub dimensión, es en la vivienda la actividad en que más invierten, el deseo de vivir bien en el ambiente en el cual se desenvuelven en el día a día hace que se preocupen del mismo, la inversión está realizada en buena parte en los materiales empleados como son las pinturas, las modificaciones y ampliaciones o construcciones nuevas como fogones, cuartos y baños. En riego, cultivos y pastos al igual que la forestación

y paltas, es el trabajo en la siembra y plantación, en este último caso existen familias que pagan jornales para poder plantar árboles. En la crianza de cuyes en la inversión hecha en la construcción de galpones son pocos los que construyeron un galpón, en este caso mejoraron lo que tenían con materiales como calaminas, palos, clavos y otros materiales. En el tema del engorde es una sola familia que invirtió en la construcción de un cobertizo para ganado vacuno. Si se agrega la forestación y las paltas la inversión es considerable con relación al total. Existe dificultad en el cálculo y esta variable requiere una mejor aproximación.

Tabla 19 - Inversión promedio de las familias en principales actividades (en Soles)

Dimensión	Humana	Ambiental		Económica		
Sub dimensión	Vivienda	Riego, cultivos y pastos	Forestación	Cuyes	Paltas	Engorde
Rojo	855	280	32	350	181	
Amarillo	511	161	108	268	83	
Verde	818	400	551	620	833	2,225
<b>Total</b>	<b>690</b>	<b>301</b>	<b>293</b>	<b>418</b>	<b>247</b>	<b>2225</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 6.4.11. Plantación de árboles y frutales

Existe expectativa en la dimensión ambiental respecto a la forestación y plantación de frutales. Según lo indicado por las mismas familias, de la cantidad que plantaron cuando se ejecutó el proyecto a lo que tienen actualmente. Habría una mortalidad del 51% en el caso del pino y 37% en el caso de la tara. La tuna ha tenido una mejora muy pequeña y es en la palta en que las familias han puesto mayor expectativa, de la cantidad que habrían plantado con el proyecto, habría continuado plantando hasta en un 61% más. La tabla 20 muestra estas características.

Tabla 20 - Plantaciones y prendimiento con proyecto

Especie	Plantado	Actualmente	Variación
Pino	25,070	12,250	-51%
Tara	6,254	3,952	-37%
Palta	3,960	6,358	61%
Tuna	5,785	5,980	3%
<b>Total</b>	<b>25,070</b>	<b>12,250</b>	<b>-51%</b>

Fuente: Elaboración propia.



Figura 30 - Familia y plantaciones de palta en CC de Huatta  
Fuente: Archivo fotográfico. Entrevistas Ccapi

## **VII. DISCUSIÓN**

Según resultados encontrados, se acepta la hipótesis general. El conocimiento local existente en el distrito de Ccapi, con un adecuado rescate, difusión y aplicación con el modelo Pachamama Raymi, contribuyen a erradicar la pobreza.

### **7.1. Elementos de la Gestión del Conocimiento y Pobreza**

Existe conocimiento tácito al interior de las poblaciones rurales en las comunidades campesinas. El modelo Pachamama Raymi, con un contenido de actividades detallado ampliamente en las bases del concurso, permite que este conocimiento pueda salir a la luz, luego de un proceso que de manera transparente hace que todos los avances sean conocidos por todos.

Pachamama Raymi, al incluir aspectos que están abiertos al público en general (comunidades y familias), mediante concursos hace que el conocimiento se disemine rápidamente.

Le estructura social existente en las comunidades campesinas, facilita el interaprendizaje, la motivación lograda por el acceso a premios y a nuevos conocimientos, logra una participación masiva de las familias, ello significa una difusión rápida de las nuevas prácticas.

Los cambios que genera el modelo Pachamama Raymi, son rápidos y acelerados. Los concursos facilitan el proceso de erradicación de la pobreza.

### **7.2. El modelo Pachamama Raymi y otros modelos de Gestión del Conocimiento.**

Los elementos que incorpora el modelo Pachamama Raymi, coinciden con varias definiciones acerca de Gestión del Conocimiento.

Funiber (2008, p. 126) señala a la Gestión del Conocimiento como un entorno de trabajo colaborativo en el cual el conocimiento aislado y no utilizado es colectado, estructurado y distribuido por toda la organización para satisfacer las necesidades de conocimiento de sus miembros y apoyar la toma de decisiones y de esa forma mejorar las ventajas competitivas de la organización.

Con relación a las tres misiones de la Gestión del Conocimiento, de afianzar el conocimiento existente, crear nuevo conocimiento y proporcionar las condiciones necesarias para que el conocimiento fluya por la organización y su administración, que derivará en la obtención de capital intelectual, concuerda con Arambarri (2012, p. 2-47).

No solo el hablar de conocimiento sino los otros elementos asociados a una organización como son el aprendizaje, la innovación, la comunicación entre otros y su adecuada administración que mejora el capital intelectual.

### **7.3. Con relación al Inventario del Conocimiento**

En referencia al Inventario del Conocimiento, existen coincidencias con aquellos autores que tienen un enfoque a nivel de “organización” y no tanto con aquellos cuya mirada es más “empresarial”. Según los componentes clásicos y principales del Capital Intelectual: Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional, Pachamama Raymi incorpora todos estos elementos. En el Capital Estructural pone en relieve los valores incaicos de fuerte presencia en la cultura andina, con relación a la solidaridad, respeto y amor por la naturaleza, el trabajo y el saber.

Existen diferentes modelos de medición del Capital Intelectual, en aquellos que tienen un enfoque general, el modelo Pachamama Raymi es coincidente:

Para el Banco Mundial: “se basa en la utilización del conocimiento para el desarrollo económico. El conocimiento procede de la transformación de la información y finaliza como motor del desarrollo” Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 19).

En el caso de la OECD: “se basa en el conocimiento como motor del crecimiento económico y aumento de la productividad. El modelo plantea una serie de etapas previas por las que pasa el conocimiento antes de convertirse en el motor” Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 20).

Para el caso de los modelos de empresas, “El proceso de creación del conocimiento para Nonaka y Takeuchi (1995) es a través de un modelo de generación de conocimiento mediante dos espirales de contenido epistemológico y ontológico. Es un proceso de interacción entre conocimiento tácito y explícito” Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 115).

En este caso destaca que el modelo Pachamama Raymi en sus inicios en el año 1985. El libro “Pachamama Raymi; Un sistema de capacitación para el desarrollo de comunidades”, publicado en 1991, detalla muchas características y aspectos importantes de la Gestión del Conocimiento. Así por ejemplo en Immerzeel y Nuñez del Prado (1991, p. 11) señalan que:

A partir de 1987 se inicia con el diseño y puesta en marcha de un sistema integral de capacitación denominado inicialmente “Unu Kamachiq”, que

se caracteriza por el aprendizaje de campesino-a-campesino en combinación con concursos entre familias. Luego de varios concursos y adecuaciones asume el nombre de Pachamama Raymi.

El Modelo Pachamama Raymi tiene un enfoque holístico, en ello tiene en cuenta dimensiones del desarrollo, las que incorporan: el desarrollo económico, ambiental y humano. Para el logro del desarrollo, establece metas claras y exigentes, un esquema de interaprendizaje y capacitación entre pares campesinos, combinada con elementos de motivación. El seguimiento continuo, con activa participación de las familias campesinas bajo el marco de un concurso, permite la erradicación de la pobreza.

También Bueno destaca: “el conjunto de competencias básicas distintivas de carácter intangible que permiten crear y sostener la ventaja competitiva”. Funiber, Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional (2008, p. 118), incluye aspectos del modelo Pachamama Raymi.

Tanto los modelos de Edvinson, Sbeiby y el Blanced Score Card o Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton, tienen diferencia con el modelo Pachamama Raymi, pues tienen un enfoque más de empresa o de contabilidad y hablan de: valor en libros, indicadores financieros, que difícilmente son aplicables en organizaciones rurales.

#### **7.4. Con relación al Desarrollo Rural en otros países.**

Existe la modalidad de capacitación de campesino a campesino en el contexto internacional. Los principios de la relación entre pares y que facilita la

relación entre agricultores es igual importante. En algunos casos es sectorial, entendida que por ejemplo sólo abarca temas de riego.

En Bolivia, el Ministerio de Medio Ambiente y Agua (2016) con relación a la metodología “Campesino a Campesino”, que se adapta bien a la agricultura bajo riego, ya que hay muchas actividades nuevas que los regantes aprenden y para quienes el mejor asesor es otro campesino experimentado. En este caso lo hace con un enfoque sectorial o relacionado directamente con el riego, no tiene un enfoque holístico como es el Modelo Pachamama Raymi.

En el caso de Guatemala bajo el marco de la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral (PNDR) implementó el “Plan para Activar y Adecuar la Política Nacional de Desarrollo Rural Integral”, Según Catie (2013), dentro de sus objetivos señala: “Fortalecer las capacidades y destrezas de las familias y sus grupos organizados por medio de procesos de gestión de conocimiento que les permita mejorar su calidad de vidas”, se plantea los aspectos de la capacitación de campesino a campesino, apuesta por los mecanismos de autoayuda y de aprendizaje horizontal. Entre su estrategia de acción lo hace con apoyo de extensionistas y facilitadores, también con un enfoque holístico y en estos aspectos es coincidente con el Modelo Pachamama Raymi. No lo hace con la formación de promotorías comunitarias en que los municipios cumplen un rol importante y no desarrolla concursos campesinos como si lo hace Pachamama Raymi que le otorga un ambiente festivo al proceso.

El Programa Campesino a Campesino en Nicaragua (PCaC), como señala Funica (2017), desarrolla muchos aspectos del aprendizaje horizontal, son parte del equipo promotores y extensionistas. En este caso los extensionistas tienen un rol de facilitación entre el programa y las familias.

También dan soporte a los promotores. No aplican concursos y el ambiente festivo que se genera con Pachamama Raymi.

### **7.5. Con relación al Desarrollo Rural en el País.**

En el caso del Perú, en el sector rural no existe modelos estructurados de Gestión del Conocimiento. El estado señala los lineamientos generales de desarrollo rural y bajo diferentes enfoques, cada actor del desarrollo se adecua y aplica lo que considera conveniente. Ya sean empresas, ONGs o el estado, quienes ejecutan diferentes proyectos, mayormente lo hacen con enfoques que son sectoriales o parciales, trabajan temas específicos y no de forma integral. Muchos de ellos hacen uso del término Gestión del Conocimiento, pero con ello se refieren más al tema de capacitación o transferencia de conocimientos en las formas convencionales o también cuando comparten sus experiencias y aprendizajes entre ellos.

Existe mayor coincidencia con Proyecto Desarrollo Productivo Haku Wiñay / Noa Jayatai que el estado ejecuta, este proyecto ha recogido elementos y experiencias de otros proyectos anteriores como Marenass, Sierra Productiva y también de Pachamama Raymi. Usa el sistema de capacitación de campesino a campesino y se enfoca en el uso de un número determinado de tecnologías. No es de participación abierta a toda la población, se enfoca en un número menor de familias y no aplica la realización de concursos campesinos como Pachamama Raymi.

## VIII. CONCLUSIONES

Con relación al objetivo general:

En esta investigación se da a conocer la contribución de la Gestión del Conocimiento Local, como medio para contribuir a erradicar la pobreza en las zonas rurales del país (en comunidades campesinas), con la aplicación práctica del modelo “Pachamama Raymi” en el distrito de Ccapi, relacionado al adecuado manejo de las dimensiones humana, ambiental y económica, con prácticas de vivienda y salud, riego, cultivo, pastos, forestación y negocios. El carácter holístico del modelo es importante.

Se mostró que antes y al inicio del proyecto se hace un reconocimiento de los saberes que disponen las familias del área y su aplicación en el entorno. Normalmente siendo parecidas estas condiciones en ámbitos de pobreza rural, el entorno físico, social y cultural hace posible la aplicación del modelo y de esa manera se potencie la capacidad de generación y transmisión del capital intelectual en las comunidades campesinas y su consecuente desarrollo. Una adecuada Gestión del Conocimiento Local es una alternativa de cambio y desarrollo.

Con relación al objetivo específico Nro. 1:

Se identificó las prácticas realizadas en aspectos de vivienda y salud, realizadas por las familias del distrito de Ccapi. El objetivo es el de mayor importancia para las familias, un 95% de las familias considera que ha aprendido entre poco y mucho. Solo un 5% considera que no ha aprendido nada nuevo.

Con relación al objetivo específico Nro. 2:

Se mejoró las prácticas medioambientales e introducción de nuevas, en aspectos de cultivos, pastos y forestación. Un 11% de las familias considera que no ha mejorado y el 89% considera que ha mejorado entre un poco y bastante.

Con relación al objetivo específico Nro. 3:

Se contribuyó a la mejora del desarrollo de negocios y su adecuada inserción al mercado, un porcentaje elevado del 36% considera que no ha mejorado y el 64% considera que ha mejorado entre poco y bastante. En este objetivo, la contribución es menor con relación a los otros objetivos específicos.

## IX. RECOMENDACIONES

Considerando las particularidades del modelo Pachamama Raymi, se recomienda la realización de investigaciones futuras en otros ámbitos rurales de pobreza, bajo el enfoque de Gestión del Conocimiento Local y bajo enfoques diferentes que muestren sus aspectos más relevantes.

El ámbito académico debería asumir un rol importante en la investigación del conocimiento en el área rural, además que permite un mayor acercamiento hacia la realidad de pobreza existente en el país.

Con relación a la aplicación del modelo y sus resultados, el Estado que muestra un interés creciente, debería mejorar y aplicar con mayor énfasis el modelo, como posibilidad de desarrollo del sector rural.

El sector privado dentro de la proyección (responsabilidad social) que le compete puede igualmente tomar en cuenta y aplicar el modelo acompañado de investigaciones que muestren los resultados.

## X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arambarri, J. (2012). Metodología de Evaluación y Gestión del Conocimiento dinámico por procesos utilizando como soporte TIC el Entorno Colaborativo de Trabajo basado en el modelo de creación de Conocimiento de Nonaka-Takeuchi. Caso de estudio en el área de Gestión de proyectos de I+D+i en institución avanzada en Conocimiento. (Tesis de Doctorado). Universidad de Córdoba, España.
- Arariwa. (s.f.), Comunidad Campesina. Recuperado el 08 de abril de 2016 de [http://www.cepes.org.pe/apc-aa/archivos-aa/1fd8b6ba349feba226226f85f5a32317/Comunidad\\_campesina.\\_Arariwa.pdf](http://www.cepes.org.pe/apc-aa/archivos-aa/1fd8b6ba349feba226226f85f5a32317/Comunidad_campesina._Arariwa.pdf)
- Astete, V. (2018). Evaluación del proyecto Fortalecimiento de Capacidades en las Comunidades Campesinas del distrito de Ccapi 2015-2017. Pachamama Raymi, Cusco, Perú.
- Barceló, Y. (s.f.). <https://www.monografias.com/trabajos55/gestion-de-proyecto/gestion-de-proyecto.shtml>. (Monografias.com, Editor, & G. i. proyecto, Productor) Recuperado el 2018 de Agosto de 2018
- Burneo, L., y Burneo, M.L. (2014). Sistema de asistencia técnica y capacitación rural en Perú y perspectivas para la integración de Talentos Rurales. Procasur y Ford Foundation. Lima.
- CATIE - Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (2013). Gestión del conocimiento para la innovación del desarrollo rural sostenible en Guatemala: fortaleciendo la agricultura familiar y la economía campesina. Guatemala.
- CONGRESO DE LA REPUBLICA DEL PERÚ. (1987) LEY N° 24656. Ley General de Comunidades Campesinas. Perú.
- Consejo Intersectorial de Asuntos Sociales. (2011). Plan para la implementación de la estrategia nacional de desarrollo rural 2012-2016. Ministerio de la Presidencia, Lima. Perú.
- Cofopri - Organismo de Formalización de la Propiedad Informal. (2007). Comunidades Campesinas Reconocidas a diciembre 2007. Recuperado de base de datos, Comunidades Campesinas 2007, Departamento de Cusco.
- Diario Gestión (22 de noviembre 2015). Los objetivos de la organización están sustentados en la gestión del conocimiento. Recuperado el 13 de agosto de 2018 de <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/objetivos-organizacion-sustentados-gestion-conocimiento-105460>

- Escobal, J., Ponce, C., Pajuelo, R., Espinoza, M., (2012). Estudio comparativo de inversiones para el desarrollo rural en la sierra sur del Perú. Grade. Lima, Perú.
- Funiber (2008), Curso: Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional.
- Funica (2017). Programa Campesino a Campesino en Nicaragua: 30 años innovando con los campesinos. Un modelo de extensión rural participativa. Managua, Nicaragua.
- Gorriti, E., Gustavo (2013). El progreso es una fiesta. IDL Reporteros. Recuperado el 05 de octubre de 2013 de <https://idl-reporteros.pe/el-progreso-es-una-fiesta/>
- Hernandez, J. (2016, 26 de septiembre). Perú busca inversiones y transferencia de tecnología de economías del APEC. Diario Gestión. Recuperado el 5 de octubre de 2016 de <http://gestion.pe/economia/peru-busca-inversiones-y-transferencia-tecnologia-economias-apec-2170982>
- Immerzeel, W. y Cavero, J. (2003). Pachamama Raymi, La fiesta de la capacitación. Lima - La Paz.
- Immerzeel, W. y Nuñez del Prado (1991). Pachamama Raymi; Un sistema de capacitación para el desarrollo de comunidades. Proderm, Cusco.
- Immerzeel, W. (2012). Vitalización económica, social y ecológica en seis comunidades aledañas a la mina Antapite en la provincia de Huaytará – Huancavelica. Cusco. (No publicado)
- INEI (2014). Población 2000 al 2015. Perú. Recuperado el 15 de Agosto de 2018 de <https://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>
- Instituto Nacional de Salud (s.f.). Implementación de la Gestión del Conocimiento en el Instituto Nacional de Salud, Lima-Perú. Recuperado el 13 de agosto de 2018 de <http://eprints.rclis.org/32759/1/Gestion-del-conocimiento-INS-PERU.pdf>
- Landini, F. (30 de diciembre de 2010). La dinámica de los saberes locales y el proceso de localización del saber científico. Aportes desde un estudio de caso. Cuadernos de Desarrollo Rural. Bogotá, Colombia.
- Mayorca, C., Elicer (agosto 2014). El aprendizaje organizacional como facilitador de relaciones sociales responsables. Palobra, 14, 2014, 17.
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2015). Estrategia Nacional de Agricultura Familiar 2015-2012. Lima, Perú.
- Medio Ambiente y Agua de Bolivia (2016). Modalidad de Capacitación de Campesino a Campesino. Bolivia.
- Ministerio de Agricultura y Riego (18 de marzo del 2016). Decreto Supremo que aprueba la Política nacional Agraria. El Peruano. Recuperado el 18 de

agosto de 2016 de  
<http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/marcolegal/normaslegales/decretosupremos/2016/ds02-2016-minagri.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas-Perú, (2012). Anexo 01. Lineamientos Básicos para la Formulación de Proyectos de Inversión Pública (PIP) de Apoyo al Desarrollo Productivo. Lima Perú.

Nuestra Metodología, (s.f.). Recuperado el 05 de enero del 2016 de <http://www.pachamamaraymi.org/como-inter-aprendizaje>.

Oppenheimer, A. (2015). ¡ Crear o Morir !. La esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación. México D.F.

Pacc - Pachamama Raymi (2011). Informe Trimestral N° 5, Periodo Julio - Setiembre 2011. Cusco-Perú.

Pacc - Pachamama Raymi (2012). Informe Final, Julio 2010 - Diciembre 2011, Logros y Desafíos luego de 18 meses. Cusco, enero del 2012.

Pachamama Raymi (2012). Base de Datos. Proyecto Pacc. Cusco. Perú.

Pachamama Raymi (2014). Memoria Institucional 2014. Cusco, Perú.

Pachamama Raymi (2015). Memoria Institucional 2015. Cusco, Perú.

Pachamama Raymi (2015). Cartilla: Bases del Primer Concurso Familiar – Ccapi. Cusco.

Pachamama Raymi (2015). Cartilla: Bases del Primer Concurso Comunal – Ccapi. Cusco.

Pachamama Raymi (2017). Base de Datos. Concursos Proyecto Ccapi. Cusco. Perú.

Pachamama Raymi, (s.f.) Recuperado el 21 de agosto de 2018 de <https://pachamamaraymi.org/es-proyecto-ccapi>

Paredes G. Carlos, (s.f). Correspondencias. Definición de “Yachachiq”. Recuperado el 11 de diciembre de 2015 de [http://www.interactuem.org/ficheros/definicion\\_de\\_yachachiq\(1\).pdf](http://www.interactuem.org/ficheros/definicion_de_yachachiq(1).pdf)

Plan para la implementación de la estrategia nacional de desarrollo rural. (2011). Presidencia del Consejo de Ministros. Lima, Perú.

PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2013), Índice de Desarrollo Humano departamental, provincial y distrital. Recuperado de base de datos Índice de Desarrollo Humano departamental, provincial y distrital 2010.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2012). Recuperado el 15 de Agosto de 2018, de <http://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/search.html?q=Pobreza+2012>.

Red de Servicios de Salud Cusco Sur. (2015). Análisis de la Situación de Salud Provincia de Paruro 2015. Dirección Regional de Salud Cusco. Perú

Sarabia, M., Obeso, M., y Sarabia, J., (octubre, 2013). Gestionando conocimiento en las organizaciones: pasado, presente y futuro. Intangible Capital. Recuperado el 01 de octubre de 2016 de <http://dx.doi.org/10.3926/ic.437>

## XI. ABREVIATURAS

**AYUPER:** Proyecto de reconstrucción post sismo del 2007, en Pisco-Peru.

**Care:** ONG líder dentro de un movimiento mundial dedicado a erradicar la pobreza.

**Caritas:** Organismo de la Iglesia Católica fundado en el año 1955 por la Conferencia Episcopal Peruana con la finalidad de promover e incentivar programas en favor de las poblaciones más pobres.

**Cofopri:** Organismo de Formalización de la Propiedad Informal.

**ECAs:** Escuelas de Campo.

**ENAF:** Estrategia Nacional de Agricultura Familia.

**ENDR:** Estrategia Nacional de Desarrollo Rural.

**FONCODES:** Fondo de Cooperación para el Desarrollo.

**Funiber:** Fundación Universitaria Iberoamericana.

**GdC:** Gestión del Conocimiento.

**GdCL:** Gestión del Conocimiento Local.

**IAA:** Instituto para una Alternativa Agraria.

**IDH:** Índice de Desarrollo Humano.

**INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**INS:** Instituto Nacional de Salud.

**Invierte.pe:** Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones.

**ITDG:** Intermediate Technology Development Group (Soluciones Integrales).

**KM:** Knowledge Management.

**Marenass:** Proyecto Manejo de Recursos Naturales en la Sierra Sur.

**LKM:** Local Knowledge Management.

**OECD:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

**ONG:** Organización no Gubernamental.

**PACC:** Programa de Adaptación al Cambio Climático.

**PNA:** Política Nacional Agraria.

**PNDRI:** Política Nacional de Desarrollo Rural Integral.

**PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

**PRODERM:** Proyecto de Desarrollo Rural en Microregiones.

**SNIP:** Sistema Nacional de Inversión Pública.

## XII. ANEXOS

### Anexo 1. Glosario

**Conocimiento:** Conjunto de experiencias, saberes, valores, información, percepciones e ideas que crean determinada estructura mental en el sujeto para evaluar e incorporar nuevas ideas, saber y experiencias.

**Concurso:** Marco general que permite la ejecución de un proyecto que aplica el modelo Pachamama Raymi. Permite la gamificación o proceso en que el juego no es el fin sino el medio para el logro de un objetivo diferente.

**Gestión del Conocimiento:** Procesos y actividades para potenciar el conocimiento e incrementar la competitividad a través del mejor uso y creación de recursos del conocimiento individual y colectivo.

**Gestión del Conocimiento Local:** Gestión del Conocimiento, con énfasis en los saberes y experiencias tradicionales propias de la zona o área local. Rescata y valora el conocimiento existente entre los miembros de una localidad.

**Activos Intangibles:** Activos que no tienen una existencia física, pero que son reconocidos en un sistema de valores. En una organización constituyen, junto a los activos tangibles (valor contable) el valor de mercado de la misma.

**Aprendizaje Organizacional:** Proceso de transformación de la información de conocimiento con el fin de facilitar el desarrollo de rutinas organizativas o de pautas de acción para el desempeño efectivo de las actividades de la organización.

**Capital Intelectual:** Conjunto de activos de una organización que no suelen estar reflejados en los sistemas contables, pero que generan valor. Se suele asociar a las personas que trabajan en una organización, al conocimiento explícito que existe en la misma y a los procesos que permiten generar conocimiento. Se suele dividir en Capital Humano, Capital estructural y Capital Relacional.

**Capital Humano:** Son los conocimientos que poseen las personas, su experiencia, capacidades, actitudes, etc. Se valora la capacidad para generar conocimiento estratégico para la organización. Es el conocimiento que reside en cada integrante de una organización.

**Capital Estructural:** Es el que posee la organización. Es el que queda cuando las personas no están en la misma.

**Capital Relacional.** Es el conocimiento del entorno de la organización: clientes, proveedores, usuarios, beneficiarios, acuerdos y alianzas estratégicas, mercado, necesidades del entorno, gobierno local, entidades y organizaciones existentes, ONGs, etc.

**Inventario del Conocimiento:** Es el conocimiento que da valor y proporciona la ventaja competitiva a una organización, Tiene por objeto que se conozca el conjunto de activos intangibles que posee la organización, que se identifiquen los que tienen valor en cada momento y que se puedan realizar políticas sobre los mismos

**Sociedad del Conocimiento:** Es una sociedad con capacidad para generar, apropiar, y utilizar el conocimiento para atender las necesidades de su desarrollo y así construir su propio futuro, convirtiendo la creación y

trasferencia del conocimiento en herramienta de la sociedad para su propio beneficio.

**Comunidades Campesinas:** Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país.

**Pachamama Raymi:** En idioma Quechua significa “Fiesta de la madre Tierra”, también se denomina así a la metodología que rescata los saberes tradicionales, con elementos de capacitación entre pares (de campesino a campesino o de Enseñanza Horizontal) combinado con elementos lúdicos y que con su aplicación permiten erradicar la pobreza. El nombre de la ONG, que desarrolla y aplica la metodología se denomina también de esta manera (Pachamama Raymi o Asociación Civil Pachamama Raymi)

**Kamayoq:** En la época inca eran los encargados de predecir el clima y recomendar la época de siembra. En los años de 1980 se vuelve a escuchar la palabra, para referirse a campesinos especializados en riego. En los años de 1990, la organización Soluciones Prácticas-ITDG ante la demanda de capacitar más Kamayoq, crea la primera Escuela de Kamayoq, quienes son promotores campesinos de innovaciones tecnológicas. En algunas partes del país tiene una connotación peyorativa que se refiere a “el cuidante del ganado de la comunidad”.

**Yachaq** “el que sabe”, “el que conoce”, es el experto campesino que enseña. En otras zonas del país es un término más aceptado al de “Kamayoq” por su carácter peyorativo. Este término fue más usado en el Proyecto de Manejo de Recursos Naturales de la Sierra Sur (Marenass).

**Yachachiq:** Es el que asimila las enseñanzas del Yachaq y quien posteriormente se convierte en dinamizador del concurso campesino. En el caso del Instituto para una Alternativa Agraria (IAA), el término es más usado para referirse a sus líderes tecnológicos campesinos que promueven el uso de tecnologías con sus pares campesinos.

**Experto Campesino:** Líder tecnológico campesino que promueve la aplicación y difusión de tecnologías con sus pares campesinos y que aplica elementos de motivación. El término es más utilizado por la Asociación Civil Pachamama Raymi.

### Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	METODOLOGIA
¿Es posible la Gestión del Conocimiento en contextos de pobreza y pobreza extrema?	Conocer la contribución de la Gestión del Conocimiento Local para erradicar la pobreza en las zonas rurales del país (en comunidades campesinas), con la aplicación práctica del modelo "Pachamama Raymi" en el distrito de Ccapi, relacionado al adecuado manejo de recursos naturales, tecnología, vivienda, salud, y acceso a oportunidades	Existe Conocimiento Local, al interior de las poblaciones rurales pobres (comunidades campesinas), cuyo adecuado rescate, difusión y aplicación con el modelo Pachamama Raymi en el distrito de Ccapi, contribuyen a erradicar la pobreza en sus ámbitos.	Diseño: Experimental-longitudinal  Alcance: Descriptivo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICO	Enfoque: Mixto
¿Existen buenas prácticas en la vivienda y en la salud, realizadas por las familias del distrito de Ccapi?	Identificar las prácticas habituales en el hogar: orden, limpieza, salud, realizadas por las familias del distrito de Ccapi	Las inadecuadas prácticas en el hogar no contribuyen a mejorar el nivel de vida de las familias del distrito de Ccapi	Población: 911 familias
¿Las familias del distrito de Ccapi, realizan un adecuado manejo del medio ambiente en que se desenvuelven ?	Mejorar las prácticas medioambientales e introducir nuevas, en aspectos de cultivos, pastos y forestación	Las inadecuadas prácticas medioambientales deterioran los recursos naturales de las familias del distrito de Ccapi.	Muestra: 93 familias
¿El desarrollo de negocios y su inserción al mercado de las familias del distrito de Ccapi se realiza de una forma adecuada?	Contribuir a mejorar el desarrollo de negocios y su adecuada inserción al mercado	La débil conexión con el mercado, por falta de conocimiento del mismo, no contribuye al desarrollo de las familias del distrito de Ccapi	Técnicas: Entrevista análisis descriptivo y gráficos

### Anexo 3: Porcentaje de participación en los concursos – Proyecto Ccapi

Concurso	VIVIENDA Y SALUD	VIVIENDA	SALUD	RIEGO + CULTIVOS + PASTOS	RIEGO + CULTIVOS	PASTOS	FORESTACIÓN
1er	5.0	4.6	5.7	3.6	3.8	3.0	3.5
2do	5.5	5.3	5.8	4.3	4.7	3.5	4.4
3er	4.6	4.2	5.1	3.9	4.1	3.4	4.1
4to	4.7	4.6	5.0	4.0	4.2	3.5	4.2
5to	4.6	4.5	4.8	3.9	4.1	3.5	4.0
<b>Total</b>	<b>4.9</b>	<b>4.6</b>	<b>5.2</b>	<b>4.0</b>	<b>4.2</b>	<b>3.4</b>	<b>4.1</b>

Fuente: Elaboración propia. Pachamama Raymi (2017). Base de datos Proyecto Ccapi.

### Anexo 4: Bases del Concurso, Nivel Familiar – Proyecto Ccapi



La Municipalidad Distrital de  
Ccapi



**GREER  
FOUNDATION**

La Municipalidad y la Junta de Jurados  
ORGANIZAN EL PRIMER CONCURSO

## "PACHAMAMA RAYMI" ¿Quién cuida mejor a la Pachamama?

Del 15 de Enero de 2015 al 30 de Junio de 2015

Inscripción gratuita

**GRANDES PREMIOS**  
para las **Familias** ganadoras

# **BASES**

## **DEL CONCURSO**

### **ENTRE FAMILIAS**

### **Aprender de los mejores**

La escuela de la vida enseña a golpes y le dará sabiduría.  
Usted será anciano cuando finalmente llega a tener sabiduría.

Hay otra escuela, que es "Aprender de los mejores", aprender de la experiencia de los que practicaron la agricultura y la ganadería antes o mejor que Usted.  
En esta escuela se podrá adquirir la sabiduría en poco tiempo y con menos golpes.

**¿CUÁL DE ESTAS DOS ESCUELAS PREFIERE USTED?**



## Están invitados a participar las familias de las siguientes comunidades:

Distrito	Comunidades y Anexos
Ccapi	Parcco, Percca, Chocho, Ccascas, Pampahuata, Quehuayllo, Uyllullo, Huatta y Tucuyachi.

El financiador gentilmente aporta su financiamiento para que las comunidades y sus familias logren mejorar su vivienda, salud preventiva, ganadería, agricultura, negocios y otros temas.

Por ello, las bases del concurso exigen que los ganadores tengan puntajes altos.

## Bases del Concurso

PACHAMAMA RAYMI es la fiesta de la Pachamama. Organizamos un concurso para ver cuales familias de una misma comunidad se preparan mejor para alegrar a la Pachamama.



### ¿QUÉ DEBE HACER LA FAMILIA PARA GANAR UN PREMIO?

Las familias participantes deberán mejorar sus chacras, sus animales, sus viviendas, cuidar la asistencia de sus niños a la escuela, y tantas cosas más...

¡Todos deberán prepararse para alegrar a la Pachamama con todo bien arreglado!

**¿Qué es lo que se calificará?** Sólo se calificará el esfuerzo y el avance de los últimos 6 meses.



### ¡¡ PREMIOS para las Mejores Familias de cada comunidad!!

No. Familias Participantes	Primer premio	Segundo premio	Tercer premio	Cuarto premio	Quinto premio	Sexto premio	Séptimo premio
15 a 30	S/. 350	S/. 250	S/. 200	S/. 150	S/. 100	S/. 50	-
31 a 45	S/. 400	S/. 300	S/. 250	S/. 150	S/. 100	S/. 50	-
46 a 60	S/. 500	S/. 300	S/. 250	S/. 200	S/. 100	S/. 50	S/. 50
61 y más	S/. 550	S/. 400	S/. 300	S/. 250	S/. 150	S/. 100	S/. 50

### La liga de ganadores

Las familias ganadoras del concurso anterior, pasarán al concurso de la liga distrital. Es un concurso entre todas las familias ganadoras del distrito, con los siguientes premios:

Primer premio	Segundo premio	Tercer premio	Cuarto premio	Quinto premio
S/. 800	S/. 700	S/. 600	S/. 500	S/. 400



La participación de cada familia será evaluada por los jurados, y un puntaje será otorgado en cada actividad, según el siguiente cuadro:

Calidad de avance	Puntaje
Muy Bueno	10
Bueno	6,7,8,9
Regular	1,2,3,4,5
Nada	0

Los jurados sumarán los puntajes obtenidos por categorías para calcular el puntaje total.

Categorías	Puntaje disponible
1. Vivienda y Salud	280
2. Riego, Cultivos, y Pastos	170
3. Forestación	170
4. <b>Negocios</b> que la familia elige	300
<b>Total General en Cuatro Categorías</b>	<b>920</b>

La familia participante podrá escoger un o más negocios según sus posibilidades. Estos son los negocios:

- Crianza de Cuyes
- Crianza de Truchas
- Crianza de Ovinos
- Engorde de Vacunos
- Crianza de Aves
- Crianza de Porcinos
- Producción de Tara
- Producción de Frutas
- Y otros que la familia elija. (Cultivo de hoja de laurel, frutas, etc.)

El jurado califica todos los negocios en que la familia está participando. Para el puntaje total sólo cuenta el negocio con el que se logró el mayor puntaje.



**¡! Ojo: Para ganar un premio, hay que lograr un puntaje mínimo 50% del Puntaje Disponible ¡!**





## ¿Cómo inscribirse en el concurso?

La mujer, como jefe de la familia inscribe a toda la familia.

TODOS pueden participar: madres solteras, padres solteros, viudos y viudas. También pueden participar los solteros sin hijos que no viven en la casa de sus padres y que trabajen en forma independiente.

### La Junta de Jurados

El poblado o comunidad deberá designar dos jurados. Pueden ser dos mujeres o puede ser un varón y una mujer (deben saber leer y escribir). Cuando la comunidad tiene más de 25 familias que participan, se designara un jurado adicional por cada 25 familias.

Los Jurados participarán en intercambios y orientarán a las familias de su poblado o anexo.

La Junta de Jurados (Presidente, Secretario, Tesorero, Vocales) será elegida por la Asamblea General de todos los Jurados del Distrito.

La Junta de Jurados junto con el personal de Pachamama Raymi organiza la calificación de las familias y poblados. Los puntajes obtenidos son definitivos e inapelables.

La Junta de Jurados descalifica a la comunidad con menos de 15 familias participantes. Familias de una comunidad con menos de 15 familias se inscriben con una comunidad vecina.

La Junta de Jurados puede declarar desiertos todos o algunos premios de una comunidad si ninguna o pocas familias alcanzaron un puntaje aceptable.

### El Jurado Calificador

La Junta de Jurados elige el Jurado Calificador. El Jurado Calificador califica las familias de acuerdo a los criterios y puntajes indicados en este folleto.

Los jurados serán elegidos por la asamblea Comunal a nivel Distrital, en presencia del Coordinador Pachamama Raymi, la Municipalidad, Puesto de Salud y las Instituciones que existan dentro de la Jurisdicción del Distrito.

Para la calificación se intercambiaran los jurados de las diferentes Comunidades

### El Jurado Calificador descalificará a la familia:

- Por no alcanzar el 50% del puntaje total
- Por no tener o no utilizar la letrina o el baño
- Por no tener una cocina con chimenea o, si la chimenea no funciona bien
- Por presentar información falsa
- Por no enviar sus hijos e hijas a la escuela o al colegio
- Por otras deficiencias serias, cuando así lo decida el Jurado Calificador
- Por actuar incorrectamente en la calificación

### De los resultados

La calificación por el Jurado no es apelable y no será sujeta a reclamos.

El Jurado Calificador suscribirá un acta de evaluación y resultados en el libro de Acta de la Junta de Jurados, que debe ser firmado por los Jurados.

El Presidente de la Junta de Jurados dará a conocer públicamente las comunidades y familias ganadoras en un plazo máximo de cuatro días después de culminar la calificación, además, el Presidente informará por escrito al Alcalde del Distrito y al Coordinador de Pachamama Raymi.

## De la premiación y clausura

La premiación y clausura del concurso entre Comunidades y Anexos será organizado por la Junta de Jurados. La premiación y clausura del concurso entre familias se llevará a cabo en la comunidad ganadora del concurso entre comunidades o en una localidad elegida por los jurados. El Jurado Calificador dará a conocer al Alcalde Distrital la fecha, lugar y demás detalles de la premiación y clausura. La ceremonia puede incluir un pago a la tierra.

La Junta de Jurados puede invitar a las autoridades de su Distrito, funcionarios públicos y otras autoridades y personas que puedan realzar el evento de premiación y clausura.



## Actividades que se calificarán

1. VIVIENDA y SALUD	Puntaje
<b>Vivienda</b>	
Vivienda tarrajeadas interior y exteriormente	10
Vivienda pintada interior y exteriormente (con materiales de la zona)	10
Dibujo de presente y futuro (en la pared)	10
Ambientes separados para los hijos y para las hijas	10
Ambientes para recibir visitantes y turistas.	10
Habilitar un espacio para rincón de lectura y para sus cuadernos y libros	10
Limpieza de la vivienda y un lugar para la basura que se recicla.	10
Construcción y funcionamiento de cocina, horno mejorado y la pila en la cocina.	10
Construcción y funcionamiento de la chimenea (no debe haber humo en la casa)	10
Mantenimiento de entretecho y techo (paja o calamina)	10
Almacén de herramientas (Orden, limpieza, mantenimiento)	10
Ambiente para almacenar los alimentos (chuño, papa y otros productos para comer)	10
Evitar el uso de bolsas de plásticos (al comprar debemos tener bolsas de tela)	10
Construcción y mantenimiento de alacena y aparador para los servicios (repisas)	10
Construcción de galpones, corrales, cercos para evitar la entrada de animales al interior de la vivienda	10
Empedrado de los pasadizos y el patio	10
Mantenimiento y buen uso de baños (con papelería y rincón de aseo)	10
<b>Salud</b>	
Consumir alimentos en cantidad y variedad de alimentos producidos (hortalizas, leche, huevos, carne, frutas)	10
Crianza de animales menores para mejorar la dieta familiar (gallinas, truchas, cuyes)	10
Disponibilidad e higiene de agua para consumo (hervida para el consumo de la familia)	10
Control de parásitos en los animales domésticos (perros, gatos, ) (Mostrar la tarjeta)	10
Control de anemia y parásitos en niños y adultos. (Tarjeta del Puesto de Salud al día)	10
Tarjeta de control de peso y talla con ganancia adecuada de niños y niñas está al día.	10
Tarjeta de control de gestantes y/o planificación familiar está al día. (La gestante deberá acudir a su control antes de los tres meses)	10
Afiliación al SIS (mostrar seguro)	10
Botiquín familiar, caja o mochila para emergencias (radio, linterna, pilas, velas, fósforos).	10
No tiene y no consume alcohol (consumo en exceso o estar borracho).	10
Toda la familia tiene DNI al día (no debe estar caducado)	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>280</b>





**iii Nuestra casa debe estar bien limpio, ordenado y presentable para vivir mejor iii**



2. RIEGO + CULTIVOS + PASTOS	Puntaje
Bio huerto de hortalizas	10
Cultivos libres de maleza	10
Producción y uso de biol (abonos orgánicos)	10
Producción y uso de humus (guano de lombriz)	10
Producción y uso de biocidas (para el control natural de plagas y enfermedades)	10
Selección y conservación de semillas	10
Manejo y mantenimiento del sistema de riego	10
Conservación de fuentes de agua (manantes)	10
Riego por aspersión de pastos cultivados	10
Recuperación y construcción de terrazas o andenes para cultivos	10
<b>Ordenamiento de Pastoreo</b>	
Plan de pastoreo (Dibujo)	10
Amarre o estabulación de los animales o pastoreo ordenado (demarcaciones, cercos y control de los animales)	10
Siembra de pastos y forrajes (nativos y exóticos) en terrenos pelados	10
Siembra de trébol blanco en terrenos húmedos	10
Recuperación de pastos en áreas peladas y chacras en descanso	10
Cosecha de semillas de pastos naturales	10
Áreas de reserva o clausura de pastos naturales	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>170</b>





3. FORESTACIÓN	Puntaje
Cronograma y calendario de actividades forestales (producción y plantación)	10
Plan forestal (Dibujo)	10
Instalación de vivero familiar en un lugar seguro	10
Preparación sustrato bien balanceado	10
Distanciamiento entre plantas	10
Manejo de vivero familiar (cantidad, instalación y estado de las plantas)	10
Variación de especies de plantas en vivero (pinos, queñuas, aliso, etc.)	10
Recalce de mortandad	10
Participa en las faenas comunales en temas de forestación	10
Manejo y sanidad de plantaciones en campo (limpieza, poda y fertilización)	10
Cantidad de arbolitos plantados en campo	10
Protección de arbolitos	10
Uso de abonos orgánicos y control de plagas	10
Registro de producción de arbolitos en vivero	10
Riego permanente del vivero	10
Cuidado de plantas en campo	10
Buen distanciamiento de arbolitos en campo definitivo	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>170</b>

(\*) Mayor puntaje cuanto más especies nativas se siembra o planta.  
En forestación la existencia de calles contra incendio aporta más puntaje.



Forestación y mantenimiento de bosques de pinos  
Comunidad de Lahualahua – Ocongate





**!!! Es posible tener un negocio !!!**  
**Usted podrá escoger uno o más negocios**  
**según a su vocación y sus posibilidades.**



**Negocio**  
**“Crianza de cuyes”**

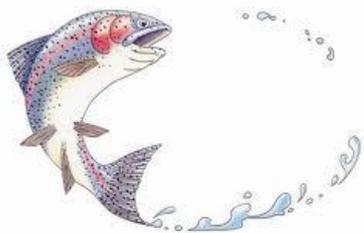
4.1. CRIANZA DE CUYES	Puntaje máximo
Calidad y mantenimiento del galpón	10
Adecuada iluminación del galpón.	10
Adecuada ventilación del galpón.	10
Control de la humedad del galpón.	10
Pasadizos anchos y transitables (como para una carretilla)	10
Calidad y mantenimiento de las pozas	10
Limpieza y desinfección de las pozas	10
Calidad y mantenimiento de comederos	10
Calidad y mantenimiento de bebederos	10
Calidad y mantenimiento de gazaperas	10
Destete de crías	10
Control y registro de empadre	10
Saca de animales malos y/o no reproductivos.	10
Selección y areteo de animales reproductivos.	10
Cuaderno de registro de la producción (sanidad, peso, etc.)	10
Equipo y botiquín veterinario (medicamentos)	10
Control de parásitos internos y externos	10
No permite el ingreso de otros animales al galpón	10
Caja de desinfección al ingreso del galpón (cal, yeso, ceniza)	10
Alimentación balanceada.	10
Numero de cuyes por pozas ( No más de 10)	10
Mejoramiento genético de animales	10
Control de ratas, ratones, moscas y otros animales en las instalaciones y depósitos de los alimentos.	10
Aislar y realizar tratamientos sanitarios a los animales enfermos	10
Numeración e identificación de pozas	10
Suficiente reserva de alimentos durante el año.	10
Cultivo de pastos exóticos	10
Aprovechamiento y almacenamiento del estiércol (guano)	10
Cuaderno de registro de ventas.	10
Participa en una asociación de productores de cuyes	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>300</b>

**!!! Para ser un buen cuyero debemos tener más de 200 cuyes!!!**

Muy importante es la **siembra de pasto nativo junto con el último cultivo** como cebada. Ya estará creciendo el pasto cuando se está cosechando la cebada. Con buenos cuidados va a ser un excelente pastizal.

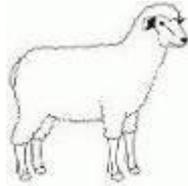


## Negocio “Crianza de Truchas”

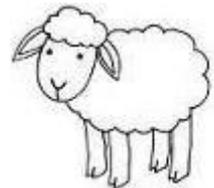


4.2. CRIANZA DE TRUCHAS	Puntaje máximo
Suficiente agua durante el año	10
Adecuada captación de agua	10
Construcción de estanques	10
Diferentes tamaños de estanques (para alevines, juveniles y engorde)	10
Orientación adecuada de los estanques	10
Adecuada pendiente de los estanques	10
Adecuada oxigenación de estanques (buena caída de agua)	10
Espacio adecuado entre estanques (1 metro entre estanques)	10
Limpieza y mantenimiento de estanques (cada 30 días)	10
Cronograma y registro de limpieza y mantenimiento de estanques	10
Clasificación de truchas según edad en estanques separados	10
Tener seleccionadores de todo tamaño para los peces (mallas, tubos, etc.)	10
Selección de reproductores en el criadero (selección de alevines juveniles y engorde)	10
Inventario del número de truchas que se tiene	10
Registro de alimentación por estanque	10
Registro de sanidad por estanque	10
Manejo y uso de medicamentos (sal común, sulfato de cobre, yodo)	10
Desinfección de herramientas antes y después de usarlos	10
Numero permitido de peces por estanque (1000 truchas por estanque)	10
Registro o tabla de alimentación por estanque y edad de truchas	10
Control, mantenimiento y limpieza de la entrada y salida de agua	10
Control de hongos y enfermedades con productos naturales	10
Adecuada alimentación según el tamaño de truchas	10
Adecuado almacén de alimentos de los peces	10
Tener lombrigueras para la alimentación (lombricultura)	10
Preparación de alimentos con productos de la zona (hígado sancochado, sangre cocinado)	10
Control del ingreso de otros animales (perros, aves, etc.)	10
Registro de venta y consumo de peces del criadero	10
Organización de la familia en la venta y alimentación de los peces	10
Participa en ferias y asociaciones de productores	10
<b>Puntaje Máximo.</b>	<b>300</b>

**¡¡¡ Para ser un buen piscicultor debemos tener más de 5 mil truchas!!!**



## Negocio “Crianza de Ovinos”



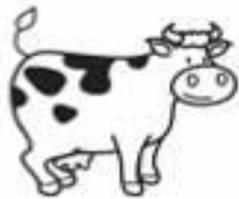
4.3. CRIANZA DE OVINOS	Puntaje Máximo
Plan de negocio (dibujo)	10
Manejo de registro de empadre (cruzamiento)	10
Manejo de registro de sanidad	10
Manejo de registro parición	10
Control de parásitos y enfermedades de los ovinos (campaña de dosificación)	10
Saca para la venta o consumo de animales poco productivos	10
Castración de machos de descarte	10
Cambio de reproductores cada dos años (refrescamiento de sangre)	10
Manejo de calendario del criadero de ovinos y su aplicación	10
Construcción de corral de empadre (chonguitos)	10
Construcción de corral de parición	10
Hacer una selección adecuada de los ovinos de raza criolla para mejorarlo	10
Construcción y/o designación de un local de almacén para la lana	10
Construcción y limpieza de corrales y cobertizos	10
Equipos y herramientas veterinarios (botiquín con medicamentos, jeringas, etc.)	10
Desinfección y mantenimiento de corrales y cobertizos	10
Conservar forrajes para los meses de escasez de pastos (heno, ensilado de avena, otros).	10
Clausura y conservación de canchas para recuperación de pastos	10
Manejo de registro de peso de la lana (al momento de esquila)	10
Alimentación buena de las borregas durante la gestación y el parto (con forrajes y concentrados)	10
Abonamiento de pastos y cultivos con guano de ovinos descompuestas	10
Recuperación de pastos con método de jispachiska	10
Participación en ferias agropecuarias o tabladas ganaderas	10
Manejo de registro de comercialización (compra y venta) de ovinos	10
Manejo durante y después del destete de crías de ovinos (en canchas con buen pasto, seleccionados con aretes)	10
Separación de machos a otras canchas con buen pasto	10
Clasificación de reproductores por colores, tamaño, conformación genética.	10
Cosecha y siembra de pastos naturales y cultivados	10
Almacén adecuado para de equipos y herramientas e insumos	10
Participa en asociaciones de productores	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>300</b>



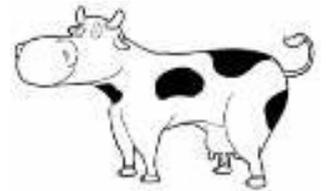
### Manejo de praderas

1. Riego de pastos naturales e introducidos
2. Pastoreo por rotación
3. Preparación de suelos y pastos
4. Drenar y secar bofedales
5. Ampliación de bofedales con agua del drenaje para regar el pasto
6. Las cárcavas se pueden controlar, evitando que el agua entre en ellas y haciendo muros de contención de piedra o forestación.





## Negocio “Engorde de Vacunos”



4.4. ENGORDE DE VACUNOS	Puntaje Máximo
Ser socio de una asociación de engordadores de ganado	10
Participación activa en la asociación y el concurso	10
Construcción y calidad de establos, cobertizos.	10
Limpieza y manejo de establos, cobertizos.	10
Construcción de comederos	10
Mantenimiento y limpieza de comederos	10
Construcción de bebederos	10
Mantenimiento y limpieza de bebederos	10
Suficiente reserva de alimentos (heno, ensilado, etc.)	10
Construcción y mantenimiento del brete	10
Selección del ganado para engorde	10
Ficha de registro de animales en proceso de engorde	10
Cuaderno de registro de control de campañas (dosificación, peso, edad, etc.)	10
Ganancia total peso por campaña/animal	10
Manejo de instrumentos veterinarios	10
Manejo de productos veterinarios	10
Control de parásitos externos e internos	10
Calidad y mantenimiento de estercoleros	10
Equipo veterinario y herramientas (botiquín, mocheta, cánula, jeringas, desinfectantes)	10
Preparación y manejo de alimento balanceado (utilización de insumos)	10
Disponibilidad y calidad de agua para el ganado	10
Flujo grama de preparación de alimentos balanceados (Puede ser un dibujo)	10
Cultivo de pastos exóticos asociados (trébol raygras, otros)	10
Cuaderno de registro de gastos e ingresos (costo de producción)	10
Desinfección periódica del cobertizo en general	10
Participación en las ferias, festivales y tabladas	10
Prevención del timpanismo	10
Conocimiento de los canales de comercialización	10
Cantidad y calidad de ganado engordado	10
Organización familiar para las tareas del proyecto.	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>300</b>



### El uso de guano de lombriz, biol y biocidas

El guano de los animales es muy importante para los cultivos. Hay que juntar y cuidarlo del sol y de la lluvia. Se puede mejorar el guano si se hace compost, guano de lombriz o biol.

Hay que tener bastante guano de lombriz para el huerto y para todas las chacras.

El Jurado calificará la producción y **el resultado del uso de guano de lombriz, compost, biol y biocidas** en todos los cultivos y para árboles frutales.





## Negocio “Crianza de Aves”



4.5. CRIANZA DE AVES	Puntaje máximo
Participa en algún organización de productores	10
Construcción de galpón de aves	10
Adecuada ventilación e iluminación de galpón	10
Producción de aves mejoradas (polli pavos)	10
Cantidad y calidad de producción (Muy bueno más de 50 aves)	10
Construcción y mantenimiento de nidos o ponederos (para la producción de huevos)	10
Limpieza de nidos o ponederos	10
Limpieza y desinfección del galpón (Interior y exterior)	10
Presentación de plan de actividades (puede ser dibujo)	10
Suficiente alimentos para las aves	10
Preparación de alimentos balanceados (con insumos de la zona)	10
Construcción de relleno sanitario (para los desechos)	10
Construcción de comederos y bebederos (pueden ser artesanales)	10
Mantenimiento, limpieza y desinfección de comederos y bebederos	10
Control de parásitos internos y externos (hacer campañas de prevención)	10
Las aves no tiene que ingresar a la letrina o baño, chacras o huertos	10
Las aves no tienen que comer desechos (basura)	10
Corrales para las aves con polluelos	10
Corrales amplio, limpios y seguros	10
Selección de aves sanas y vigorosas (eliminar las enfermas)	10
Selección de polluelos según edad y tamaño	10
Disponibilidad de agua limpia y desinfectada permanente para las aves	10
Aprovechamiento del guano de aves ( en camas composteras)	10
Control de humedad del galpón (para evitar las enfermedades infecciosas)	10
Caja de desinfección al ingreso del galpón ( cal, yeso, ceniza)	10
Botiquín veterinario con antibióticos	10
Almacén de alimentos limpio y en orden	10
Participación en las reuniones y capacitaciones	10
Registro de producción (control de peso)	10
Comercialización de manera organizada	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>300</b>



## Negocio “Crianza de Porcinos”



4.7. CRIANZA DE PORCINOS	Puntaje Máximo
Ser socio de una asociación de productores de porcinos	10
Calidad de raza de los porcinos	10
Construcción y mantenimiento de comederos	10
Construcción y mantenimiento de bebederos	10
Suficiente reserva de alimentos (maíz, cebada, residuos de comida, etc.)	10
Construcción y mantenimiento de porquerizas	10
Aretado y registro de animales	10
Cuaderno de registro (empadre, dosificación, peso, edad, etc.)	10
Control de empadre	10
Dosificación de animales	10
Control de parásitos externos e internos	10
Limpieza permanente de las porquerizas	10
Equipo y herramientas (botiquín y equipo veterinario)	10
Calidad de sala de sacrificio	10
Calidad y limpieza de utensilios de sacrificio (cuchillo, tinas, etc.)	10
Presentación de carcasa	10
Calidad de carcasa	10
Limpieza del personal antes del sacrificio	10
Limpieza del animal o bañado antes del sacrificio	10
Adecuada conservación de carcasa	10
Cuaderno de registro para el peso de carcasa	10
Separación de berrados y marranas	10
Destetes de crías (lechones)	10
Calidad y mantenimiento de estercoleros	10
Almacenaje y aprovechamiento del estiércol en campo de cultivo	10
Vacunas contra la cólera porcina	10
Bioseguridad (higiene, transmisión de enfermedades, localización de la granja, etc.)	10
Distanciamiento entre porquerizas (100 metros)	10
Agua permanente para los animales	10
Adecuada iluminación y ventilación	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>300</b>

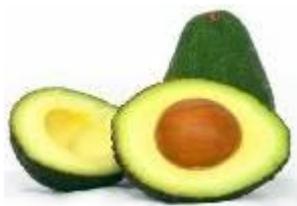


## Negocio “Producción de Tara”



4.6. PRODUCCION DE TARA	Puntaje máximo
Cantidad de nuevas plantas en campo	10
Distanciamiento adecuado entre plantas	10
Siembra directa	10
Número de plantas en vivero	10
Recalce de plantas (reemplazar las plantas muertas)	10
Selección de semillas	10
Riego oportuno y permanente de plantas	10
Anillos de riego en cada planta	10
Almacenamiento de agua para el riego	10
Producción de abonos orgánicos (humus, compost, biol)	10
Uso adecuado de abonos orgánicos (humus, compst, biol)	10
Deshierbe (quitar la mala hierba que crece alrededor de la tara)	10
Limpieza del área de plantaciones ( no debe haber basura plásticos)	10
Control de plagas	10
Control de enfermedades	10
Producción de biocidas	10
Uso de biocidas	10
Equipo y herramientas para podar (tijera, serrucho)	10
Poda sanitaria (eliminar ramas secas y/o enfermas)	10
Poda de formación de copa	10
Selección y poda de rebrotes	10
Desinfección del tallo después de la poda	10
Eliminación de plantas parásitas que están encima o junta a la tara	10
Cosecha adecuada (solo los frutos maduros y secos)	10
Participación en las faenas en vivero central	10
Participación en faenas para el cuidado de la tara	10
Participación en el riego de la tara	10
Participación en la limpieza y deshierbe de terreno con tara	10
Registro de producción	10
Organización para la venta de tara	10
<b>Puntaje Máximo.</b>	<b>300</b>





## Negocio “Producción de frutas”



4.4. PRODUCCION DE FRUTAS	Puntaje máximo
Ser socio de asociaciones de productores o cooperativas	10
Utilizar patrones para cada tipo de frutales	10
Adecuado distanciamiento de plantas	10
Abonamiento con materia orgánica	10
Poda de frutales anual	10
Manejo adecuado de brotes	10
Permanente riego	10
Limpieza de frutales	10
Campo libre de malezas	10
Variedad de frutales	10
Calidad y cantidad de frutales	10
Producción de biol y biocidas	10
Uso de biol y biocidas	10
Producción de compost o humus	10
Uso de compost o humus	10
Uso de abonos orgánicos (biol, compots, humus, biocidas)	10
Uso de trampas caseras contra las plagas	10
Manejo adecuado de riego	10
Injerto de frutales (cantidad y manejo adecuado)	10
Sanidad de plántulas	10
Vivero familiar (cantidad de plántulas)	10
Evita el uso de fertilizantes químicos	10
Evita el roce con quema de arbustos	10
Almacén adecuado para las frutas	10
Selección y cosecha oportuna de frutas	10
Limpieza y mantenimiento del almacén (no ingresan animales)	10
Participación e las faenas comunales con fines forestales y frutícolas	10
Apoya en las trabajos en el vivero	10
Participación en reuniones y cursos de capacitación	10
Organización para la venta	10
<b>Puntaje Máximo.</b>	<b>300</b>





## Negocio “Crianza de Ganado Lechero”



4.6. GANADO LECHERO	Puntaje Máximo
Ser socio de una asociación de productores de leche	10
Calidad de vacas productoras de leche	10
Calidad y mantenimiento de comederos	10
Calidad y mantenimiento de bebederos	10
Suficiente reserva de alimentos (heno, ensilado, etc.)	10
Construcción y mantenimiento del brete	10
Construcción y calidad de establos, cobertizos.	10
Limpieza y mantenimiento de establos, cobertizos.	10
Areteado y registro de animales	10
Cuaderno de registro (empadre, dosificación, peso, edad, etc.)	10
Control de empadre	10
Dosificación de animales	10
Control de parásitos externos e internos	10
Calidad y mantenimiento de estercoleros	10
Equipo y herramientas (botiquín y equipo veterinario)	10
Calidad de sala de ordeño	10
Limpieza de sala de ordeño	10
Calidad y limpieza utensilios de ordeño (baldes, jarras, etc.)	10
Presentación de productos (embazado, etiquetado, etc.)	10
Calidad del almacén de utensilios de ordeño.	10
Limpieza del personal antes del ordeño	10
Limpieza y desinfección de los pezones del ganado	10
Adecuada conservación de la leche	10
Cuaderno de registro de producción de leche	10
Separación del reproductor de las hembras	10
Separación de las crías (becerros)	10
Calidad y mantenimiento de estercoleros	10
Almacenaje y aprovechamiento del estiércol en campos de cultivo	10
Plan de pastoreo ordenado	10
Cultivo de pastos nativos y exóticos asociados	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>300</b>



## ¡¡ CUIDADO!!

El jurado puede descalificar la familia si no alcanza el 50% de puntos.



Galpón de Cuyes de Yolanda Quispe Huaraya  
Comunidad Parocalla – Distrito de Ccarhuayo

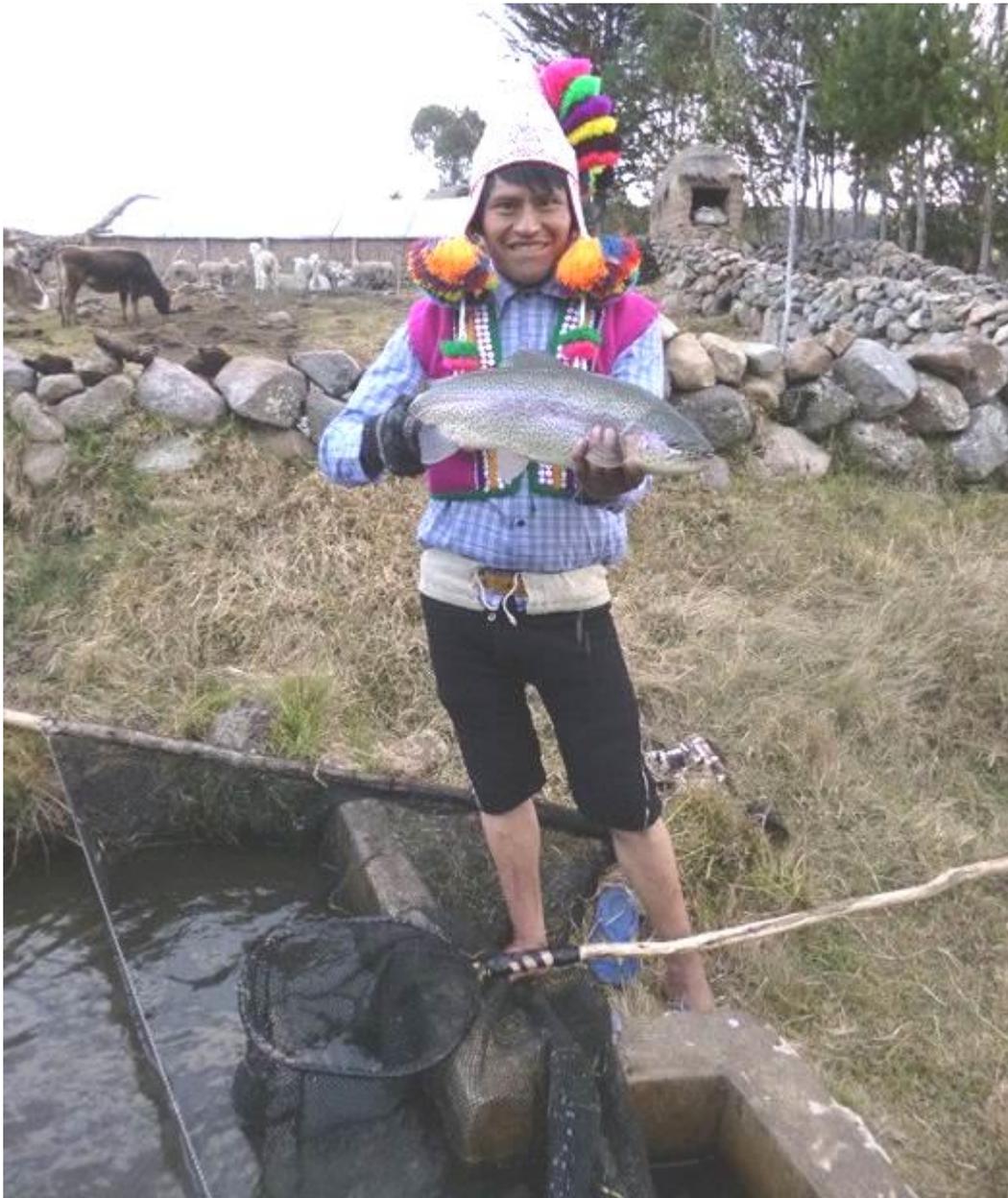
No hay que depositar en el suelo pilas, baterías de reloj, de celulares o de vehículos. Estas cosas contaminan el suelo y envenenan a animales y la gente. Las pilas y baterías usadas deberán ser recolectadas y ser entregados o vendidos a recicladores.



### Sanidad de los animales

Animales sanos producen buena leche, buena carne y se puede vender a un buen precio. Para ello hay que cuidar de enfermedades y parásitos tanto externos como internos. Los animales deberán recibir sus vacunas contra la fiebre aftosa, carbúnculo y la cólera porcina. Se necesitan dosificaciones para prevenir y dar tratamiento a los parásitos internos. Hay que hacer baños para controlar los parásitos externos.

Tendrá mayores puntajes si se practique el uso de buenas medicinas caseras preparadas con recursos propios.



Piscigranja de Javier Huillca  
Comunidad Pinchimuro – Distrito de Ocongate





Sr. Francisco Pumahualcca Inquel – Alcalde de la Municipalidad Distrital de Ccapi  
Pasantía al Distrito de Ccarhuayo





La Pachamama, la Madre Tierra, recibirá vuestro respeto,  
Ofrendas, y esfuerzos para cuidarla.  
Ella le dará abundancia y prosperidad.

**Oficinas Pachamama Raymi**

**CUSCO**

Pavitos 567 (interior), Cusco  
084-236540  
[immerzeel@dexcel.org](mailto:immerzeel@dexcel.org)

**ICA**

Residencial San Carlos  
III Etapa, Lote V-09 Ica  
Cel: 958194137

**Mapa referencial del Distrito de Ccapi**



**Anexo 5: Bases del Concurso, Nivel Comunal – Proyecto Ccapi**

En convenio con :	Ejecutado por :	Auspiciado por :
 La Municipalidad Distrital de Ccapi	 <i>Sembramos prosperidad</i>	

La Municipalidad y la Junta de Jurados  
ORGANIZAN EL PRIMER CONCURSO

## "PACHAMAMA RAYMI" ¿Quién cuida mejor a la Pachamama?

Del 15 de Enero de 2015 al 30 de Junio de 2015

Inscripción gratuita

# BASES

## DEL CONCURSO ENTRE COMUNIDADES, PROMOTORES DE SALUD

### **Aprender de los mejores**

La escuela de la vida enseña a golpes y le dará sabiduría.  
Usted será anciano cuando finalmente llega a tener sabiduría.

Hay otra escuela, que es "Aprender de los mejores", aprender de la experiencia de los que practicaron la agricultura y la ganadería antes o mejor que Usted.

En esta escuela se podrá adquirir la sabiduría en poco tiempo y con menos golpes.

**¿CUÁL DE ESTAS DOS ESCUELAS PREFIERE USTED?**



## Están invitados a participar las comunidades, sus promotores de salud.

Distrito	Comunidades
Ccapi	Ccascas, Pampahuata , Chocho, Huatta, Parcco, Percca, Quehuayllo, Tucuyachi, Uyllullo

El padrino gentilmente aporta su financiamiento para que las comunidades y sus familias logren mejorar su negocio, vivienda, salud preventiva, ganadería, agricultura, sus ingresos y otros temas.

Por ello, las bases del concurso exigen que los ganadores tengan puntajes altos.

### Bases del Concurso

PACHAMAMA RAYMI es la fiesta de la Pachamama. Organizamos un concurso para ver cuales comunidades se prepararon mejor para recibir y alegrar a la Pachamama.



#### ¿QUÉ DEBE HACER LA COMUNIDAD O ANEXO PARA GANAR UN PREMIO?

- La Junta Directiva de la comunidad, poblado o anexo deberá: Inscribir a las familias de su comunidad para participar en el concurso Pachamama Raymi.
- Mejorar su organización general.
- Mejorar el manejo de sus pastos y eriazos comunales, avanzar en la ejecución y mantenimiento de proyectos y obras comunales (riego, agua potable, caminos y otros).
- El éxito depende de todos, del esfuerzo, empeño, sacrificio, dedicación, amor y entrega de cada familia y de toda la comunidad.
- Todas las comunidades o anexos cuyas familias se han inscrito están consideradas directamente para participar en el concurso comunal.
- ¡Todos deberán prepararse para alegrar a la Pachamama con todo bien arreglado!

**¿Qué es lo que se calificará?** Sólo se calificará el esfuerzo y el avance de los últimos 6 meses hasta la calificación.



#### ¡¡ PREMIOS para las Mejores Comunidades y Promotores de Salud del DISTRITO ¡¡

	Primer premio	Segundo premio	Tercer premio	Cuarto premio
Premio Comunidad	S/. 800	S/. 600	S/. 500	S/. 200
Premio Promotor de Salud	S/. 400	S/. 350	S/. 300	S/. 150



Además, los jurados también recibirán premios:

	Primer premio	Segundo premio	Tercer premio	Cuarto premio	Quinto premio	Sexto premios	Séptimo premios
Premio Jurados	S/. 800	S/. 600	S/. 400	S/. 300	S/. 200	S/. 100	S/. 100

La participación de cada comunidad será evaluada por los jurados, y un puntaje será otorgado en cada rubro, según el siguiente cuadro:

Calidad de avance	Puntaje
Muy Bueno	9,10
Bueno	6,7,8
Regular	1,2,3,4,5
Nada	0

Los jurados sumarán los puntajes obtenidos por categorías para calcular el puntaje total.

Categorías Comunes	Puntaje Disponible
1. Aspectos Generales	160
2. Infraestructura e Instalaciones	60
3. Gestión y Administración	100
4. Pastos	210
5. Forestación	220
<b>Total General en Cinco Categorías</b>	<b>750</b>



**¡! Ojo: Para ganar un premio, hay que lograr un puntaje mínimo de 50% del total y en cada una de las categorías ¡!**



### **¡! Premios adicionales ¡!**

Si la comunidad tiene avances muy grandes en pastos y forestación, podrá ganar premios adicionales.

Premios Adicionales	Puntaje mínimo en forestación y pastos	Primer premio	Segundo premio	Tercer premio	Cuarto premio
Premio Comunal Manejo de Pastos	180	S/. 800	S/. 600	S/. 500	S/. 200
Premio Comunal Forestación	170	S/. 800	S/. 600	S/. 500	S/. 200



1. ASPECTOS GENERALES	Puntaje
Plan de la comunidad en forma de mapas y dibujos claros: presente y futuro	10
Mapa de zonas de Riesgos (pueden ser dibujos)	10
Promoción de la cultura y arte típica	10
Ornato de la comunidad – señalización (caminos, calles, zonas seguras)	10
Limpieza general y ornato de calles y plazas	10
Ornato de templos, cementerio y otros lugares de respeto	10
Promoción del uso del Quechua (concurso de poemas, canciones, cuentos)	10
Rellenos sanitarios, ubicación y uso adecuados	10
Identificación y señalización de zonas de riesgo.	10
Control del alcoholismo (acuerdos y sanciones para la venta de alcohol)	10
Trato y castigo adecuado de borrachos	10
Control de la violencia familiar (registro del problema, y en casos graves, reporta a la DEMUNA o la Policía).	10
Nivel de participación de las familias en el concurso Muy bueno: Más de 60% de las familias participa; Regular Menos del 30% de las familias participan.	10
Realización de simulacros (sismos, incendios, huaycos)	10
Apoyo a ancianos, madres solteras, discapacitados. (Mejorar su casa, cultivos, etc.)	10
Elaboración y cumplimiento de estatuto comunal	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>160</b>

2. INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES	Puntaje
Operación, mantenimiento y ampliación del sistema de agua potable.	10
Operación y mantenimiento de sistemas de riego	10
Mantenimiento de locales educativos, incluyendo sus muebles, letrinas escolares.	10
Construcción y calidad de viviendas y letrinas para los profesores	10
Mantenimiento de locales de salud y salón comunal	10
Mantenimiento y señalización de carreteras, trochas, caminos, puentes y tambos.	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>60</b>

3. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Puntaje
Rendición de cuentas de los directivos comunales	10
Archivo y actualización de documentos en la comunidad (planos, escrituras, otros)	10
Control del funcionamiento de las Instituciones Educativas (asistencia de estudiantes, asistencia de profesores)	10
Control del funcionamiento de la Asociación de Padres de Familia	10
Control del funcionamiento del Promotor de Salud	10
Hay por lo menos una mujer en la Junta Directiva Comunal	10
Participación en el Presupuesto Participativo y otras actividades del Gobierno Distrital	10
Control de obras y proyectos ejecutados por la municipalidad y otras instituciones	10
Conformación del Comité de Defensa Civil	10
Autorización de derechos de uso de agua ( <i>trámite con la Autoridad Nacional del Agua</i> )	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>100</b>





### **Cómo mejorar el ornato de la comunidad**

El ornato de la comunidad se puede expresar en las paredes de la escuela, la belleza del templo, de la capilla, de las calles, la presencia de muchos árboles y flores. El ornato también se expresa en la limpieza y señalización con letreros de calles y plazas.

Es bueno evitar la presencia de animales en calles y plazas, para mantenerlas limpias. Todo esto hará que sea un orgullo y placer de vivir en la comunidad.

Las carreteras que van a la comunidad deberán tener una señalización buena para que los visitantes no se pierdan.

Se deberá tener un lugar adecuado para los desechos sólidos como plástico, latas y otros materiales no-orgánicos. Las pilas y baterías usadas deberán ser recolectadas y ser entregados o vendidos a recicladores. Esto incluye las baterías de vehículos y también pilas pequeñas de radios, linternas, relojes, celulares., etc. Los materiales de estas baterías y pilas son muy tóxicos y peligrosos. Por eso es importante recolectar y disponer de manera adecuada de todo eso.

### **Cómo promover el arte y la cultura propia en la comunidad**

La pintura, colores, símbolos y tejidos con diseños típicos de nuestros abuelos son parte de la identidad y tienen un gran valor. Esto incluye también el baile, la música, la vestimenta, las historias contadas, las canciones, un hermoso pincullo que se escucha de madrugada.... Tantas cosas... La cultura propia también incluye el Quechua, idioma hermoso y digno.

<b>4. PASTOS</b>	<b>Puntaje</b>
Calidad de Reglamento de Pastoreo ordenado aprobado por asamblea	10
Ejecución del reglamento: Aplicación de reglas y sanciones del reglamento	10
Gestiones para obtener semilla de pasto, alfalfa y trébol de la Municipalidad o de otras instituciones	10
Plan de pastoreo comunal con más de 15 canchas	10
Diseño de más de 15 canchas abarca a más de 80% de los terrenos eriazos de la comunidad	10
Diseño de canchas con lugares para beber agua	10
Fechas establecidas de cambio de canchas según calidad de pasto	10
Cuidado de bofedales	10
Plan captación de agua en bofedales	10
Riego de áreas cercanas al bofedal	10
Pagos por derecho de pastoreo para familias con muchos animales	10
Rol de derecho de pastoreo	10
Rol de ucucos para hacer respetar los acuerdo	10
Calabozo para animales encontrados fuera de la cancha permitida	10
Siembra de pastos nativos y exóticos en las áreas comunales peladas (laymes sin cultivos y otras zonas de recuperación).	10
Protección, demarcación, reservas y demás actividades para recuperar áreas comunales peladas (zonas de recuperación). Muy bueno: más de 40% del territorio de la comunidad. Regular: menos de 15% del territorio.	10
Prohibición total y absoluto del pastoreo libre	10
En bofedales: siembra de trébol y otros pastos buenos para lugares húmedos.	10
Prohibición de animales poco productivos en los terrenos de la comunidad.	10
Campaña de venta de animales poco productivos.	10
Campaña de castración de machos	10
<b>Puntaje total</b>	<b>210</b>





5. FORESTACIÓN	Puntaje
Plan forestal (Dibujo)	10
Separar un área grande para forestación masiva (más de 100 hectáreas)	10
Plan forestal incluye "calles" anchas sin árboles para poder controlar incendios	10
Instalación de vivero comunal	10
Cerco de protección del vivero comunal	10
Cantidad de arbolitos en vivero (Muy bueno: más de mil árboles por familia o comunero)	10
Señalización dentro del vivero	10
Riego permanente de arbolitos en vivero	10
Faenas en el vivero para producir más arbolitos	10
Participación de todas las familias en las faenas en vivero	10
Sanciones para las familias que no apoyan en el vivero	10
Acta o cuaderno de registro forestal (mensual, cuantos arbolitos producidos)	10
Preparación de sustrato en faenas comunales	10
Producción y uso de biól y biocidas	10
Producción y uso de humus y compost	10
Distanciamiento adecuado entre plántulas	10
Áreas forestadas durante este concurso Bueno: Más de 50 hectáreas	10
Variedad de arbolitos plantados durante este concurso 0 puntos cuando se siembra una sola especie; Mayor puntaje cuanto más especies se siembra o planta	10
Manejo de las áreas forestadas	10
Cumplimiento de normas y sanciones para el cuidado de las plantaciones forestales	10
Poda y raleo de árboles en campo	10
Almacén forestal y oficina para el comité forestal	10
<b>Puntaje total</b>	<b>220</b>



### La Junta de Jurados

La Comunidad, poblado o anexo deberá designar dos Jurados, dos mujeres o un hombre y una mujer (por lo menos uno de ellos deberá saber leer y escribir). Los Jurados mantendrán contacto con los organizadores del concurso, participarán en intercambios, orientarán a su comunidad o anexo, y podrán ser Jurado Calificador en otras comunidades.

7. La Junta de Jurados (Presidente, Secretario, Tesorero, Vocales) será elegida por todos los Jurados de un distrito.
8. La Junta de Jurados organiza la calificación de las familias y comunidades. Los puntajes obtenidos son definitivos e inapelables.
9. La Junta de Jurados tiene la facultad de declarar desiertos algunos premios si ninguna comunidad alcanzó un puntaje por encima de 50% del puntaje máximo.





## El Jurado Calificador

El Jurado Calificador califica las comunidades de acuerdo a los criterios y puntajes indicados en este folleto.

¡! **Cuidado** ¡! El Jurado Calificador puede **descalificar** a la comunidad:

- Por presentar información falsa
- Por tener **más de una familia** que no envíe sus hijos e hijas a la escuela o al colegio
- Por tener uno o más anciano o anciana o persona discapacitada que vive en miseria y tristeza
- Por tener más de 4 familias sin letrina o baño
- Por tener más de 4 familias sin cocina mejorada y con chimenea
- Permitir la venta y consumo de alcohol dentro de la comunidad
- Por permitir el pastoreo libre en más de 20% de la superficie total de áreas comunales.
- Tener en cualquier parte de la comunidad agua sucia que viene de baños con arrastre hidráulico.
- Por tener menos de 15 familias inscritas (las familias de esa comunidad pueden inscribirse en una comunidad vecina).
- Por otras deficiencias serias, cuando así lo decida el Jurado Calificador.



Plan de Desarrollo de la Comunidad de Ccapa – Distrito de Pillpinto



## DE LOS RESULTADOS

El Jurado Calificador informará los resultados a los participantes inmediatamente después del proceso de calificación. Se establecerán los resultados y se declararán las familias ganadoras. Se suscribirá un Acta de evaluación y resultados en el libro de Acta de la Junta de Jurados, que debe ser firmado por los Jurados.

El Presidente de la Junta de Jurados dará a conocer públicamente los poblados y familias ganadoras en un plazo máximo de cuatro días después de culminar el proceso de calificación, Además, el Presidente informará por escrito al Alcalde del Distrito y al Coordinador de Pachamama Raymi.

## DE LA PREMIACIÓN y CLAUSURA

La premiación y clausura del concurso entre familias se llevará a cabo en la comunidad ganadora del concurso entre comunidades o en una localidad elegida por los jurados.

El Jurado Calificador dará a conocer al Alcalde Distrital la fecha, lugar y demás detalles de la premiación y clausura. La ceremonia puede incluir un pago a la tierra.

La premiación y clausura del concurso entre poblados y anexos será organizado por la Junta de Jurados.

La Junta de Jurados puede invitar a las autoridades de su Distrito, funcionarios públicos y otras autoridades y personas que puedan realzar el evento de premiación y clausura.



PREMIO MEJOR PROMOTOR DE SALUD	Puntaje
Registro y seguimiento de gestantes	10
Registro de vacunados	10
Visitas domiciliarias	10
Control mensual de peso y talla de los niños, indicando cuál niño o niña tiene bajo peso o talla, enviándolo al puesto de salud	10
Registro y orientación en planificación familiar	10
Registro, detección y referencia de pacientes y/o gestantes	10
Orientación a familias sobre higiene y orden en la casa	10
Ejemplo de higiene y orden en la casa del promotor	10
Apoyo y coordinación con los programas de salud	10
Implementación y orden del botiquín	10
Participación de las familias en sus programas de salud	10
Participación en cursos de capacitación	10
Lograr el registro de más de 80% de las familias en el SIS	10
<b>Puntaje máximo</b>	<b>130</b>

El trabajo del promotor es de mucha responsabilidad, porque apoya para mejorar la salud de todas las personas de su comunidad.

A veces es sacrificado pero es muy importante para todos.





## Registros

Es necesario llevar un registro de todas las actividades realizadas y las mencionadas (nombres y apellidos de las personas o familias intervenidas)

- **REGISTRO Y SEGUIMIENTO DE LAS GESTANTES**

La gestación es un periodo crítico en la vida de la mujer y del bebé que le está creciendo en su interior. Por ello necesitan un cuidado y seguimiento especial en todas las etapas de este proceso y es allí donde el trabajo del promotor es muy importante para las mujeres gestantes, para que ellas vayan a todas las citas de control en el Centro de Salud. Las madres deben ir al Centro de Salud para dar el parto, para evitar así problemas graves que puede haber en el parto.

- **REGISTRO DE VACUNADOS**

Prevenir es mejor que curar. Con las vacunas se puede prevenir muchas enfermedades graves. El promotor debe lograr la vacunación de todos los pobladores de su comunidad según la edad.

- **VISITAS DOMICILIARIAS**

El promotor de salud debe conocer bien los problemas de salud más frecuentes.

El promotor también debe conocer que familias se encuentran en riesgo.

Por ello, el promotor tiene que visitar a cada familia de su comunidad y observar las necesidades y problemas de salud que tienen cada familia, y si es necesario, actuar de manera efectiva.

- **REGISTRO Y ORIENTACIÓN EN PLANIFICACIÓN FAMILIAR**

A mayor cantidad de hijos menor calidad de vida.

Muchos hijos resultan en muchos problemas de salud, mala alimentación, mala educación y gran pobreza. Además, cada embarazo y cada parto es un riesgo grande para la mujer.

Los promotores deben apoyar a las familias para tener una buena planificación familiar. Todo el mundo debe entender los beneficios de una buena planificación familiar

- **REGISTRO, DETECCIÓN Y REFERENCIA DE PACIENTES Y/O GESTANTES:**

El promotor debe estar preparado para detectar enfermedades peligrosas que comprometan la vida.

El promotor también debe saber cuáles gestantes no acuden a sus controles o que ya estén en trabajo de parto.

Si es necesario, el promotor debe buscar como enviar al paciente al Centro de Salud, o de buscar ayuda.

- **ORIENTACIÓN A FAMILIAS SOBRE HIGIENE**

El orden, la limpieza del cuerpo, de las manos, y la higiene es importante para evitar muchas enfermedades muy peligrosas en personas adultos y niños.

El promotor debe dar el ejemplo en orden, limpieza e higiene, también en su propia casa.

Además, el promotor debe orientar en estos temas y su importancia a cada familia sobre limpieza del cuerpo, de la casa, y medio ambiente.

- **APOYO Y COORDINACIÓN CON LOS PROGRAMAS DE SALUD**

Los promotores apoyan a las familias y coordinan con el Centro de Salud.

- **IMPLEMENTACION DEL BOTIQUÍN**

El promotor de salud debe preocuparse en la implementación del botiquín de primeros auxilios, para así poder contar con las herramientas necesarias en una emergencia.



- **PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN SUS PROGRAMAS DE SALUD**

El promotor debe comprender los problemas que tiene cada familia y orientar de una manera amable para la resolución de estos.

- **PARTICIPACIÓN EN CURSOS DE CAPACITACION**

El promotor de salud es un líder en su comunidad es la persona que dirige, orienta, y comprende los problemas de los pobladores de su comunidad por ello debe tener los conocimientos necesarios para desempeñar bien su rol.

Los jurados realizarán la calificación previa verificación de los registros de cada promotor así como visitas a las familias o personas intervenidas en coordinación con el Centro de Salud.

## **SOBRE EL JURADO DEL CONCURSO ENTRE PROMOTORES**

La Junta de los Jurados estará conformada por representantes locales de organizaciones relacionados con el tema de la salud en la zona.

El Jurado calificará en base a los criterios descritos en estas bases.

### **Atribuciones del Jurado**

Son Atribuciones del Jurado calificar a los promotores de acuerdo a los criterios y puntajes indicados. La calificación por el Jurado no es apelable y no será sujeta a reclamos.

El Jurado puede descalificar a un promotor por motivos como:

- no tener registro de pacientes intervenidos
- no cumplir con otros requisitos descritos en este folleto
- falsificar datos
- otros motivos de gravedad



## **DE LOS RESULTADOS**

En la calificación de los promotores, el Jurado informará los resultados a los participantes inmediatamente después de culminado el proceso de evaluación. Se establecerán los resultados y se declararán a los promotores ganadores. Se suscribirá un Acta de Evaluación y resultados en el libro de Acta del Centro de Salud anexo al libro del Jurado.

El Jurado del concurso entre promotores dará a conocer públicamente los ganadores en un plazo máximo de dos días después de culminar el proceso de evaluación, informando por escrito a la Municipalidad, el Centro de Salud y a Pachamama Raymi.

## **LA PREMIACIÓN y CLAUSURA**

La premiación y clausura del concurso entre promotores se llevará a cabo en el Centro de Salud, previo acuerdo con el Coordinador.

La premiación y clausura del concurso entre comunidades y anexos será organizado por la Junta de Jurados.





## Concurso entre Jurados

### PREMIO JURADO EN CADA CATEGORIA POR DISTRITO

Premio Jurado	Puntaje máximo
Puntaje total obtenido por la familia del jurado en el concurso entre familias (las 4 categorías)	780
Más de 60% de las familias de la comunidad participa	100
La comunidad ganó premio de la mejor comunidad	100
La comunidad ganó el premio comunal de manejo de pastos	100
La comunidad ganó el premio comunal forestal	100
Puntaje del Personal del Proyecto sobre el trabajo del jurado	100
Porcentaje de inscritos con puntajes muy altos en el concurso Más del 80%: 100 puntos; Menos del 40%: 20	100
Hace el seguimiento de todas las familias.	100
Entrega oportuna de los seguimientos.	100
<b>Puntaje máximo</b>	<b>1580</b>



*Plantaciones de pinos – Distrito Colcha*





La Pachamama, la Madre Tierra, recibirá vuestro respeto, ofrendas, y esfuerzos para cuidarla. Ella le dará abundancia y prosperidad.

### Oficinas Pachamama Raymi

CUSCO	ICA
Pavitos 567 (interior), Cusco 084-236540 <a href="mailto:immerzeel@dexcel.org">immerzeel@dexcel.org</a>	Residencial San Carlos III Etapa, Lote V-09 Ica Cel: 958194137

### Mapa referencial del Distrito de Ccapi

