



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

“LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LA FPF Y LA
PRENSA DEPORTIVA NACIONAL DURANTE LA COPA AMÉRICA
2016”

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciado en Comunicación y Publicidad

Presentado por:
Álvaro Andrés Sánchez Zamudio (0000-0001-7603-2509)

Asesor:
Miguel Ángel Angulo Giraldo (0000-0002-5350-9228)

Lima - Perú
2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 11 de marzo de 2021.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: Rolando Rodrich Portugal	<input type="checkbox"/>
Miembro: Zoila Vela Bendezú	
Miembro: Miguel Morales Guevara	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada:

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LA FPF Y LA PRENSA DEPORTIVA NACIONAL DURANTE LA COPA AMÉRICA 2016

Presentada por el bachiller:

- Álvaro Sánchez Zamudio

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación y Publicidad

Asesorada por: Miguel Ángel Angulo Giraldo

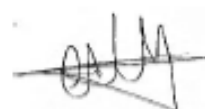
Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de Comunicación y Publicidad en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) por mayoría simple () calificar a:

Tesis: Álvaro Sánchez Zamudio			Nota (en letras): DIECISITE
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

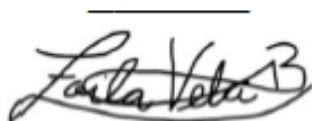
Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.



Rolando Rodrich Portugal
Presidente(a) del Jurado



Miguel Angulo Giraldo
Asesor(a)



Zoila Vela Bendezú
Miembro 1



Miguel Morales Guevara

Resumen

La gestión de la comunicación de la FPF (Federación Peruana de Fútbol) en relación con la prensa deportiva nacional es una misión que se viene observando y analizando amplia y constantemente desde que comenzó la era Gareca (2015), hasta la actualidad. La finalidad de la investigación es diagnosticar y describir las características de la gestión comunicativa de dicha entidad en base a los procesos de interacción con los periodistas deportivos, la gestión de los eventos y canales de comunicación, en el contexto de la Copa América Centenario Estados Unidos 2016. Para esta investigación se utilizó una metodología observacional descriptiva de enfoque cualitativo, que consistió en diez entrevistas semiestructuradas a periodistas que cubrieron el contexto señalado. La mayoría de los periodistas entrevistados opinan que la relación entre prensa y FPF se volvió más cordial a raíz de la gestión de Romina Antoniazzi como jefa de prensa de la FPF; asimismo, hubo un mejor flujo dado que cumplieron con enviar información, organizar conferencias de prensa, entrevistas y, en general, brindar facilidades para que el trabajo de los periodistas sea lo más productivo posible.

Abstract

The communication management of the FPF (Peruvian Football Federation) in relation to the national sports press is a mission that has been widely and constantly observed and analyzed since Gareca's phase began (2015), until today. The purpose of the research is to diagnose and describe the characteristics of the communication management of this entity based on the processes of interaction with sports journalists, the management of events and communication channels, in the context of the Copa América Centenario United States 2016. This research used a descriptive observational methodology with a qualitative approach, which consisted of ten semi-structured interviews with journalists that covered the indicated tournament. Most of the journalists interviewed believe that the relationship between the press and the FPF became more cordial as a result of Romina Antoniazzi's tenure as FPF's press officer; likewise, there was a better flow given that they complied with sending information, organizing press conferences, interviews and, in general, providing facilities for the journalists' work to be as productive as possible.