



Facultad de Ciencias Humanas  
Carrera Profesional de Comunicación y Publicidad

“Nuevo Periodismo en el Perú: Caso Revista Etiqueta Negra”

Tesis para optar el título profesional de:  
Licenciada en Comunicación y Publicidad

Presentado por:  
Karen Ximena López Bustamante (0000-0002-5119-1391)

Asesor:  
Asesor: Mg. Miguel Ángel Angulo (0000-0002-5350-9228)

Lima – Perú  
2020

## Copia de acta de sustentación



### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 05 de febrero de 2021.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: <b>Rolando Chumpitazi</b>	<input type="checkbox"/>
Miembro: <b>Víctor Manríquez</b>	
Miembro: <b>Eduardo Sosa</b>	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada: **Nuevo Periodismo en el Perú: Caso Revista Etiqueta Negra**

Presentada por el estudiante/bachiller:

**XIMENA LÓPEZ BUSTAMANTE**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación y Publicidad

Asesorada por: **MIGUEL ANGEL ANGULO GIRALDO**

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de **Comunicación y Publicidad** en la sustentación, concluyen de manera unánime ( X ) calificar a:

Tesis: <b>Ximena López Bustamante</b>			Nota (en letras): <b>Dieciséis</b>
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena ( X )	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.




Mg. Rolando Chumpitazi  
Presidente(a) del Jurado

Mg. Miguel Ángel Angulo Giraldo  
Asesor



Mg. Víctor Manríquez  
Miembro 1



Lic. Eduardo Sosa  
Miembro 2

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación a mis padres y a las futuras generaciones sedientas de buenas historias y buen Periodismo.

## **Agradecimientos**

Agradezco a mis padres por las oportunidades, enseñanzas e inspiración para querer ser cada día mejor. Agradezco su apoyo incondicional en el proceso de esta investigación y confiar en ella tanto como yo. Gratitud a la vida y sus maneras misteriosas de actuar, a dios, el azar o al éter.

## ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	11
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	15
V. CONCLUSIONES.....	26
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	31
ANEXOS:	
EVIDENCIA DEL ENVÍO A REVISTA CIENTÍFICA.....	35
COPIA DE CARTA DE APROBACIÓN ACADÉMICA.....	36
COPIA DE DOCUMENTO DE APROBACIÓN DE COMITÉ DE ÉTICA.....	37
COPIA DE RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS.....	38
CONSENTIMIENTOS FIRMADOS POR ENTREVISTADOS .....	39

## NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA<sup>1</sup>

### NEW JOURNALISM IN PERU: ETIQUETA NEGRA MAGAZINE

#### Resumen:

Este artículo es un estudio que pretende establecer las características estilísticas, las influencias y los principales representantes del Nuevo Periodismo escrito en el Perú, usando como caso de estudio los textos publicados en la revista *Etiqueta Negra* (2002-2016). Esta investigación se centra en un análisis cualitativo a partir de entrevistas en profundidad a referentes peruanos especializados en Nuevo Periodismo; y propone comprender la importancia de la influencia literaria de ficción en los textos periodísticos publicados en la revista *Etiqueta Negra*, la cual se convierte en uno de los principales representantes del Nuevo Periodismo en América Latina.

**Palabras claves:** Nuevo Periodismo, Revista *Etiqueta Negra*, Periodismo Literario, Periodismo escrito.

#### Abstract:

This article is a study that pretends to stablish the stylistics characteristics, the influences and the main representatives of the New Journalism wirtten in Perú, using as a case of study the texts published in *Etiqueta Negra* magazine (2002- 2016). This investigation aims to analyze qualitatively based on personal interviews with journalists specialized in New Journalism in Perú; and also it propose to understand the importance of the influence that literature of fiction left in journalistic texts published in *Etiqueta Negra*, magazine that converts in one of the main representative of New Journalism in Latin America.

---

<sup>1</sup> Artículo de investigación científica

**Palabras claves:** New Journalism, *Etiqueta Negra* magazine, Journalism, Literary journalism.

Ximena López Bustamante (<http://orcid.org/0000-0002-5119-1391>)\*<sup>2</sup>

## I. Introducción

El Nuevo Periodismo es una tendencia del periodismo que intenta ser un género periodístico, el cual se caracteriza por no centrarse específicamente en la noticia como construcción narrativa, sino que profundiza en la descripción del suceso y en el abordaje sobre este a partir de una metodología periodística que pone mayor énfasis en los recursos estilísticos, la investigación periodística y la estructura narrativa.

“La semejanza entre los primeros tiempos de la novela y los primeros tiempos del Nuevo Periodismo no se trata de coincidencia. En ambos casos nos hallamos ante el mismo proceso. Nos hallamos ante un grupo de escritores que se dan a conocer, que trabajan un género considerado como clase baja (la novela antes de 1850, el periodismo en revistas populares antes de 1960), que descubren las alegrías del realismo detallado y sus extraños poderes (Wolfe, 1973, p. 21)”.

A continuación, se podrá ver la influencia de autores literarios, especialmente poetas, que coquetearon con el periodismo, en especial con la crónica. La relación entre ambos géneros es muy estrecha. Aquí se puede observar la relación casi sanguínea entre literatura y periodismo. Sobre ello, Rotker (1992, p. 15-16) menciona a dos grandes exponentes de la literatura, que también incursionaron en el periodismo, en su libro *La invención de la Crónica*:

---

<sup>2</sup> Bachiller en Comunicación y Publicidad; Universidad Científica del Sur, Lima, Perú; [lobustamante1415@gmail.com](mailto:lobustamante1415@gmail.com).