



Facultad de Ciencias Humanas
Carrera Profesional de Comunicación y Publicidad

“Nuevo Periodismo en el Perú: Caso Revista Etiqueta Negra”

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciada en Comunicación y Publicidad

Presentado por:
Karen Ximena López Bustamante (0000-0002-5119-1391)

Asesor:
Asesor: Mg. Miguel Ángel Angulo (0000-0002-5350-9228)

Lima – Perú
2020

Copia de acta de sustentación



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Lima, 05 de febrero de 2021.

Los integrantes del Jurado de tesis:

Presidente: Rolando Chumpitazi	<input type="checkbox"/>
Miembro: Victor Manríquez	
Miembro: Eduardo Sosa	

Se reúnen para evaluar la tesis titulada: **Nuevo Periodismo en el Perú: Caso Revista Etiqueta Negra**

Presentada por el estudiante/bachiller:

XIMENA LÓPEZ BUSTAMANTE

Para optar el Título Profesional de Licenciada en **Comunicación y Publicidad**

Asesorada por: **MIGUEL ANGEL ANGULO GIRALDO**

Luego de haber evaluado el informe final de tesis y evaluado el desempeño del estudiante de la carrera de **Comunicación y Publicidad** en la sustentación, concluyen de manera unánime (X) calificar a:

Tesis: Ximena López Bustamante			Nota (en letras): Dieciséis
Aprobado ()	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ()	Desaprobado ()

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.




Mg. Rolando Chumpitazi
Presidente(a) del Jurado

Mg. Miguel Ángel Angulo Giraldo
Asesor



Mg. Víctor Manríquez
Miembro 1



Lic. Eduardo Sosa
Miembro 2

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres y a las futuras generaciones sedientas de buenas historias y buen Periodismo.

Agradecimientos

Agradezco a mis padres por las oportunidades, enseñanzas e inspiración para querer ser cada día mejor. Agradezco su apoyo incondicional en el proceso de esta investigación y confiar en ella tanto como yo. Gratitud a la vida y sus maneras misteriosas de actuar, a dios, el azar o al éter.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	11
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
V. CONCLUSIONES.....	26
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS:	
EVIDENCIA DEL ENVÍO A REVISTA CIENTÍFICA.....	35
COPIA DE CARTA DE APROBACIÓN ACADÉMICA.....	36
COPIA DE DOCUMENTO DE APROBACIÓN DE COMITÉ DE ÉTICA.....	37
COPIA DE RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS.....	38
CONSENTIMIENTOS FIRMADOS POR ENTREVISTADOS	39

NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA¹

NEW JOURNALISM IN PERU: ETIQUETA NEGRA MAGAZINE

Resumen:

Este artículo es un estudio que pretende establecer las características estilísticas, las influencias y los principales representantes del Nuevo Periodismo escrito en el Perú, usando como caso de estudio los textos publicados en la revista *Etiqueta Negra* (2002-2016). Esta investigación se centra en un análisis cualitativo a partir de entrevistas en profundidad a referentes peruanos especializados en Nuevo Periodismo; y propone comprender la importancia de la influencia literaria de ficción en los textos periodísticos publicados en la revista *Etiqueta Negra*, la cual se convierte en uno de los principales representantes del Nuevo Periodismo en América Latina.

Palabras claves: Nuevo Periodismo, Revista *Etiqueta Negra*, Periodismo Literario, Periodismo escrito.

Abstract:

This article is a study that pretends to stablish the stylistics characteristics, the influences and the main representatives of the New Journalism wirtten in Perú, using as a case of study the texts published in *Etiqueta Negra* magazine (2002- 2016). This investigation aims to analyze qualitatively based on personal interviews with journalists specialized in New Journalism in Perú; and also it propose to understand the importance of the influence that literature of fiction left in journalistic texts published in *Etiqueta Negra*, magazine that converts in one of the main representative of New Journalism in Latin America.

¹ Artículo de investigación científica

Palabras claves: New Journalism, *Etiqueta Negra* magazine, Journalism, Literary journalism.

Ximena López Bustamante (<http://orcid.org/0000-0002-5119-1391>)*²

I. Introducción

El Nuevo Periodismo es una tendencia del periodismo que intenta ser un género periodístico, el cual se caracteriza por no centrarse específicamente en la noticia como construcción narrativa, sino que profundiza en la descripción del suceso y en el abordaje sobre este a partir de una metodología periodística que pone mayor énfasis en los recursos estilísticos, la investigación periodística y la estructura narrativa.

“La semejanza entre los primeros tiempos de la novela y los primeros tiempos del Nuevo Periodismo no se trata de coincidencia. En ambos casos nos hallamos ante el mismo proceso. Nos hallamos ante un grupo de escritores que se dan a conocer, que trabajan un género considerado como clase baja (la novela antes de 1850, el periodismo en revistas populares antes de 1960), que descubren las alegrías del realismo detallado y sus extraños poderes (Wolfe, 1973, p. 21)”.

A continuación, se podrá ver la influencia de autores literarios, especialmente poetas, que coquetearon con el periodismo, en especial con la crónica. La relación entre ambos géneros es muy estrecha. Aquí se puede observar la relación casi sanguínea entre literatura y periodismo. Sobre ello, Rotker (1992, p. 15-16) menciona a dos grandes exponentes de la literatura, que también incursionaron en el periodismo, en su libro *La invención de la Crónica*:

² Bachiller en Comunicación y Publicidad; Universidad Científica del Sur, Lima, Perú; lobustamante1415@gmail.com.

“Más de la mitad de la obra escrita de José Martí y dos tercios de la de Rubén Darío se componen de textos publicados en periódicos. Sin embargo, la historia literaria ha centrado el interés básicamente en sus poesías. A pesar de la importancia de las crónicas periodísticas para comprender una etapa fundamental de la cultura hispanoamericana, ese desinterés por parte de la crítica ha afectado no sólo la total valoración de la obra de Martí y Darío sino la de los escritores modernistas en general, como si su producción poética hubiera estado totalmente divorciada de sus textos periodísticos. La omisión es notable. La relación entre ambas formas de escritura fue tan estrecha, que durante el período sólo hubo dos cronistas ajenos al servicio de la poesía – José María Vargas Vila y Enrique Gómez Carillo-, mientras que los demás creadores de “arte puro” se volcaron no sólo en poemas, sino en ensayos y crónicas: Manuel Gutiérrez Nájera, Amado Nervo, Julián del Casal, Luis G. Urbina, José Juan Tablada, José Enrique Rodó. En su estudio sobre *Rubén Darío y el modernismo* el crítico Angel Rama notó que “la búsqueda de lo insólito, los cercamientos bruscos de elementos disímiles, la renovación permanente, las audacias temáticas, el registro de los matices, la mezcla de las sensaciones...” – hasta entonces aceptadas como características de la poesía modernista -, eran también esencia de las transformaciones sociales finiseculares y de la experiencia periodística, interpretada como la incipiente profesionalización del escritor”.

De esta manera, Rotker brinda un sólido punto de partida para poder ahondar en el Nuevo Periodismo y sus características casi simbióticas con la Literatura y sus recursos estilísticos.

Además, en su libro *El Nuevo Periodismo*, Tom Wolfe un panorama algo más claro de esta nueva corriente emergente:

“Para los Nuevos Periodistas, que se sumergían donde «pasaban las cosas», había que «tomar contacto con completos desconocidos, meterse en sus vidas de alguna manera, hacer preguntas a las que no tenías derecho natural a tener respuesta, pretender ver cosas

que no se tenían por qué ver, etc. » y ante la incapacidad de los novelistas para enfrentarse al cambio vertiginoso experimentado por la sociedad norteamericana «tuvieron, para ellos solos, los locos años sesenta, obscenos, tumultuosos, maumau, empapados en droga, rezumantes de concupiscencia». Y de este modo el Nuevo Periodismo retomó la tradición de la gran novela realista de siglos precedentes aunque «lo único que pretendía decir al empezar era que el Nuevo Periodismo no puede ser ignorado por más tiempo en un sentido artístico (Wolfe, 1976, p. 222)”.

En este apartado se puede ver algunas características principales del Nuevo Periodismo:

i) Cuenta con contenido basado en la realidad. El Nuevo Periodismo se presta mucho para apelar a la emotividad, sin descuidar la objetividad. Esta es la primera característica presentada. Capote (1966), argumentaba que:

“Si se sigue de cerca el progreso del Nuevo Periodismo a lo largo de los años sesenta, se observará un hecho interesante. Se observará que los periodistas aprenden las técnicas del realismo (particularmente las que se encuentran en Fielding, Smollet, Balzac, Dickens y Gogol) a base de improvisación. A base de tanteo, de ‘instinto’ más que de teoría, los periodistas comenzaron a descubrir los procedimientos que conferían a la novela realista su fuerza única, variadamente conocida como ‘inmediatez’, como ‘realidad concreta’, como ‘comunicación emotiva’, así como su capacidad para ‘apasionar’ o ‘absorber’ (p. 28)”.

ii) Se usan técnicas literarias, técnicas de la novela de ficción, pero aplicadas y adaptadas a los hechos basados en la realidad. Larry Shinner³, profesor emérito de filosofía en la Universidad de Illinois en Springfield, defiende que, a partir de este deseo de conexión con el gran público, el escritor- periodista tiende a buscar nuevas formas para el mensaje:

³ Licenciado en Historia por la Universidad de Varsovia, pero con una tremenda vocación de escritor y periodista, el polaco que tuvo una dilatada pero intensa carrera periodística.

“Norman Mailer, Maxine Hong Kingston, Joan Didion y otros, han tendido un puente sobre la brecha que separaba la ficción de los hechos, lo puramente literario y la realidad sociopolítica, a través de lo que los departamentos de literatura han denominado “nuevo periodismo” o “no ficción creativa” (Shinner, 2010, p.398)”.

Tom Wolfe lo recalca en su libro *El Nuevo Periodismo* cuando pone de ejemplo lo siguiente:

“La voz del narrador, de hecho, era uno de los grandes problemas en la literatura de no-ficción. La mayoría de los escritores de no-ficción sin saberlo, lo hacían en una tradición británica vieja de un siglo, según la cual se daba por entendido que el narrador debe asumir una voz tranquila, cultivada y, de hecho, distinguida. La idea era que la voz del narrador debía ser como las paredes blanquecinas o amarillentas que Syrie Maugham popularizó en la decoración de interiores... un «fondo neutral» sobre el cual pudieran destacar pequeños toques de color. La elipsis era la cuestión. No pueden imaginar lo categórica que era la palabra «elipsis» entre los periodistas y los literatos hace diez años. Algo hay que decir en favor del concepto, naturalmente, pero el problema residía en que al principio de los años sesenta la elipsis se había convertido en un auténtico tapiz mortuario (Wolfe, 1976, p. 27)”.

iii) El contenido del texto, además de ser informativo, adquiere la particularidad de volverse reflexivo, con un mensaje entre líneas, una intención tácita. Ryszard Kapuscinski (2003) destaca:

“La literatura se mueve en dos direcciones opuestas. Una de estas ramas podría merecer el nombre de ‘literatura de televisión’, ya que está integrada por novelas de mercados grandes. La otra rama, más pequeña e importante, es la ‘literatura de creación, reflexión y ensayo’, una literatura ambiciosa cuyo clásico ejemplo es la novela de Thomas Mann, *La montaña mágica* (p. 44)”.

El objetivo de la presente investigación es establecer las características del Nuevo Periodismo en el Perú, a partir del caso de la revista *Etiqueta Negra*. De manera específica, este trabajo busca determinar las principales corrientes y representantes que influyen en el Nuevo Periodismo de *Etiqueta Negra*; conocer las características estilísticas de los materiales producidos por la revista; e identificar los principales representantes del Nuevo Periodismo surgidos de *Etiqueta Negra*.

II. MARCO TEÓRICO

El proceso histórico del Nuevo Periodismo tuvo su origen en Estados Unidos alrededor de los años 60 del siglo XX. En ese contexto, aparecieron varios libros que contaban de una manera literaria hechos reales que sucedían en la coyuntura de aquellos años. El objetivo era introducir alternativas de lenguaje y otros medios de expresión, planteando la necesidad de quebrar con las estructuras y los métodos limitantes y cuadrículados reflejados en los diarios; para ello, recurrieron a los recursos que podría ofrecer la literatura de ficción.

La transformación que hubo entre el periodismo tradicional y el Nuevo Periodismo resultó ser muy relevante para el devenir periodístico en los medios de comunicación. Este nuevo movimiento, porque aún no es denominado género periodístico, se ha caracterizado por realizar narraciones de la realidad utilizando técnicas narrativas de la literatura de ficción, creando de esa manera textos periodísticos con calidad estilística y narrativa, enriqueciendo la información de la noticia con diálogo, opiniones, monólogos y descripciones que apelan a los sentidos. Sensibilizando, así, al lector.

Como describe Ryszard Kapuscinski (2003, p.18) en su investigación titulada *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, el Nuevo Periodismo nació cuando se combinaron, por un lado, “los acontecimientos y las personas reales que nutrían

al periodismo tradicional” y, por otro lado, “las herramientas y las técnicas de la ficción que enriquecían la descripción de esos acontecimientos y personas”.

“El Nuevo Periodismo, ya establecida como una nueva corriente, empieza a reunir a sus representantes, quienes se empeñaron en aplicar técnicas literarias en sus textos porque, en primer lugar, los liberaba de los moldes que imponía la prensa frívola y tradicional de aquellos tiempos. Recordemos, entonces, la razón principal para optar por esta clase de escritura fue que ella les permitía “utilizar cualquier procedimiento, técnica o recurso de composición y estilo apto para mejorar la calidad informativa y estética de sus trabajos (Chillón, 1999, p. 238)”.

El surgimiento del Nuevo Periodismo y su peculiar estilo despertaron mucha atención, desafiando la normalidad y las convenciones. Hunter S. Thompson, Tom Wolfe, Norman Mailer, entre otros, empezaron a alejarse del discurso periodístico hegemónico y escribir sus textos de una manera más literaria. Según ellos, era mejor así para poder entender sus temas a profundidad y probar nuevos modos de contar una historia.

“No tengo ni idea de quién concibió la etiqueta de ‘El Nuevo Periodismo’ ni de cuándo fue concebida. Seymour Krim me dijo que la oyó por primera vez en 1965, cuando era redactor-jefe de Nuggel y Peter Hamill le llamó para encargarle un artículo titulado ‘El Nuevo Periodismo’ sobre gente como Jimmy Breslin y Gay Talese (Wolfe, 1973, p. 21)”.

En la indagación por plasmar nuevas técnicas periodísticas, los actores en cuestión socorrieron a las obras de disímiles novelistas –Balzac, Dickens, Zola, Dostoievski– para pedir prestados algunos artilugios. Además, la prensa que defendía la objetividad, siendo contraproducente, descalificó la propuesta del Nuevo Periodismo. Consideraba que el uso de estos artificios literarios en sus reportajes desvalorizaba y viciaba la investigación porque “no siempre era exacto. Era ostentoso, vanidoso y violaba las reglas periodísticas” (Simss, 2009, p.14)

La estructura dominante en el Nuevo Periodismo ha sido la crónica, veamos lo que nos dice Juan Villoro en el artículo *Entre la literatura y el periodismo. La crónica, ornitorrinco de la prosa*:

“De la novela extrae la condición subjetiva, la capacidad de narrar desde el mundo de los personajes y crear una ilusión de vida para situar al lector en el centro de los hechos; del reportaje, los datos inmodificables; del cuento, el sentido dramático en espacio corto y la sugerencia de que la realidad ocurre para contar un relato deliberado, con un final que lo justifica; de la entrevista, los diálogos; y del teatro moderno, la forma de montarlos; del teatro grecolatino, la polifonía de testigos, los parlamentos entendidos como debate: la "voz de proscenio", como la llama Wolfe, versión narrativa de la opinión pública cuyo antecedente fue el coro griego; del ensayo, la posibilidad de argumentar y conectar saberes dispersos; de la autobiografía, el tono memorioso y la reelaboración en primera persona (Villoro, 2006)”.

América Latina no fue ajena y también tuvo entre sus voces a grandes representantes del Nuevo Periodismo, por ejemplo, en Colombia se inició con *El carnero* (1859), obra de Juan Rodríguez Freyle. Esta fue considerada como la primera obra narrativa de Colombia llegando hasta los aportes del escritor y periodista Gabriel García Márquez.

Donaldo Alonso Donado Vilorio, en su libro *Crónica anacrónica. Un estudio sobre el surgimiento, auge y decadencia de la crónica periodística en Colombia* (2003) plantea que:

“En Colombia, el Estado, los partidos y la prensa tuvieron el mismo origen, pasaron los mismos avatares, se confundieron e imbricaron de tal manera que no es posible hablar de uno sin referirse a los otros dos. Esta relación marcó la forma en la que se escribían los periódicos, con una prosa planfeteria y opinativa. La prensa mantuvo el esquema, de servicio al partido al que pertenecían, hasta finales del siglo XX, en Colombia, transcurrieron con un escenario en el que dominaban guerras, dictaduras, censuras de

prensa; todos esos sucesos condicionaron el desarrollo del periodismo que estaba muy lejos del estilo informativo que conocemos hoy (Donado, 2003, p. 54)”.

En el Perú, la última década ha visto florecer a un grupo sólido de periodistas jóvenes que fueron acreciendo en sus carreras profesionales y así expandiendo el campo laboral y el foco de atención hacia el oficio periodístico. Cabe resaltar que la gran mayoría de estos periodistas, antes de ser referentes nacionales del Nuevo Periodismo, colaboraron con textos en *Etiqueta Negra*. Por ejemplo, Joseph Zárate (Lima, 1986), quien ganó el premio García Márquez en Periodismo por la publicación *Un niño manchado de petróleo* publicada en la revista española “5W”; Jacqueline Fowks, quien recibió el premio Periodismo y Derechos Humanos 2018, concedido por la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos; Juan Manuel Robles (Lima, 1978), quien fue ganador del Concurso de Cuento Matalamanga 2007; o Julio Villanueva Chang (Lima, 1967) que obtuvo el Premio de la Sociedad Interamericana de Prensa por su crónica “Viaje al centro de la noche” en 1995. No podemos culminar este recuento sin mencionar a Gabriela Wiener (Lima, 1975), Marco Avilés (Abancay, 1978), Daniel Titingher (Lima 1977), David Hidalgo, Elda Cantú, Diego Salazar, Toño Ángulo, entre otros. Esto ha permitido notar la importante producción editorial de periodistas y narradores a nivel nacional que utilizan el Nuevo Periodismo para contar historias a partir de un nuevo formato y, así, despertar su propia voz.

“Autores distintos, aunque no formalmente unidos en una agrupación literaria determinada, prueban la existencia de una tendencia cultural que propone una relectura híbrida de las instancias identitarias unidas al fuerte apego a la realidad como nueva forma de compromiso histórico-social. El resultado de estas reflexiones se traduce, a nivel artístico, en la propuesta de la crónica literaria como nueva modalidad expresiva, molde energético para la producción contemporánea (Cairati, 2013, p. 43)”.

Muchos de los autores mencionados, con una prosa prolija para el Nuevo Periodismo, se formaron y participaron de *Etiqueta Negra*, una revista peruana que es uno de los principales espacios escritos para el Nuevo Periodismo, la cual “fue considerada entre las revistas más pujantes de Latinoamérica junto a las revistas Gatopardo (México), El Malpensante (Colombia) y Letras Libres (España)” (Alonso, 2007, p. 56-59).

Etiqueta Negra inició su publicación en el 2002 de la mano del fundador Julio Villanueva Chang, quien destaca que esta es una “revista para distraídos” cuyo secreto está en:

“(…) emplear diversos estilos narrativos, con las historias más sutiles, impensadas e inteligentes; de adivinar qué historias le gustaría a uno leer sin que lo sepa, para cubrir ese espacio universal de la gente común y corriente, que se ve reflejada con curiosidad en cada tema» (RPP, 2011)”.

Sin embargo, los hermanos Huberth y Gerson Jara eran los dueños de la casa editorial que publicó la revista y propietarios de la imprenta que precedía a esta.

“Los hermanos ya habían incursionado en el área editorial con la revista *Leader*, una publicación comercial sobre estilos de vida y modas masculinas que no tuvo éxito. Sin embargo, estos empresarios querían conjugar el trabajo de imprenta con la venta de publicidad. Se dieron cuenta que necesitaban un editor con experiencia y oficio periodístico y contactaron a Julio Villanueva, a quien presentaron el proyecto y un bosquejo de lo que les interesaba producir. El periodista rechazó el trabajo y, por el contrario, les propuso crear una revista como las norteamericanas. Les mostró las grandes publicidades de whisky, vodkas, autos, relojes. Los Jara intuyeron que el negocio se encontraba allí, y aceptaron. Villanueva reunió un grupo de trabajo que incluyó periodistas, fotógrafos y artistas visuales. Comenzaron a desarrollar un concepto que aún es esquivo, quizá el mismo que desemboca en el eslogan: "una revista para distraídos". Su idea era hacer un producto bimensual de buena factura, algo "para no levantarse de la cama los domingos", dice Toño Angulo, antiguo editor general de la revista y ahora editor

asociado desde su residencia en Barcelona, España. Con una inversión inicial de 25 mil dólares, los primeros números siguieron un formato medianamente tradicional e incorporaron diversas secciones. "Son como una Playboy sin desnuda", dice Angulo. Contrataron los servicios de un taller de diseño y en la tercera edición optaron por el dossier o edición monográfica, cuya focalización en un tema amplio permite publicar crónicas desde ángulos insólitos tratando de iluminar el concepto principal. Así, la revista comenzó a adquirir una personalidad propia y exitosa (Alonso, 2007, p. 57)".

Como contaba Marco Avilés, editor y director de la revista (entre los años 2006 y 2010), en una entrevista para el International Center for Journalists:

"Etiqueta Negra no pertenece a un grupo grande, no forma parte de una corporación. Es una empresa pequeña, y eso nos da mucha independencia al momento de plantear nuestros temas. Tenemos independencia editorial absoluta. A veces algunos anunciantes se han ido por cosas que hemos publicado. El estilo de la revista es un estilo irreverente, una manera diferente de ver las cosas. Es algo que la gente identifica y agradece mucho. Creo que esto es nuestro principal capital. Entre los editores siempre comentamos que esta revista no podría ser posible sin este tipo de dueños (Breiner, 2010)".

Además, se pudo encontrar en registros periodísticos que:

"En géneros como la crónica y el perfil, les debemos a revistas como The New Yorker y Granta ser parte de una política en la que un texto es consecuencia de una reflexión entre autor y editor sobre las ideas de un texto, el trabajo de archivo o de campo, y la propia escritura. *Etiqueta Negra* cree que la excelencia o mediocridad de una historia depende en gran parte al tiempo que le hemos dedicado al trabajo, y entonces lo entendemos en tres niveles simultáneos: El tiempo en que el autor convive con los protagonistas y los documentos de su historia. El tiempo de los acontecimientos que le suceden como un conflicto entre el azar y lo previsible. El tiempo en que el autor dialoga con su editor (Asociación de la Prensa de Aragón, 2006)".

Si bien el Nuevo Periodismo ha tenido relevancia social en los últimos años a partir de una mayor difusión y la obtención de reconocimientos y financiamiento, no se han estudiado las principales características que poseen los textos periodísticos que se encuentran en la revista *Etiqueta Negra*, textos pertenecientes al Nuevo Periodismo. De manera específica, el caso de *Etiqueta Negra* toma relevancia ya que es el medio de comunicación que abarca en su contenido textos con características narrativas que incluyen la estética literaria. *Etiqueta Negra* representa, en palabras de Juan Villoro, “las mejores virtudes del Nuevo Periodismo. Una revista versátil, con gran diseño y un ojo avizor por la actualidad que no rehúye los temas profundos” (Szady, 2015).

En el 2013, el diario italiano *La Repubblica* consideró a *Etiqueta Negra* como una de las revistas de considerable estética y originalidad del orbe:

“*Etiqueta Negra* es un éxito editorial gracias a sus autores excepcionales, a una edición extenuante hasta la perfección y a la convicción de que no ha llegado el fin de la prensa escrita. Sólo depende de lo que en ella se escribe (*Etiqueta Negra*, 2012, p. 47)”.

Esta apuesta por una nueva narrativa representó un giro en la historia del periodismo peruano, ya que, a partir de las publicaciones realizadas por la revista, los periodistas del medio adoptaron un estilo similar. La buena acogida del público demostró que el lector peruano valora los textos con estética literaria, apelando a lado sensorial del lector. Es así que esta investigación propone establecer las características estilísticas, principales representantes e influencias del Nuevo Periodismo aplicado en la revista *Etiqueta Negra*.

III. METODOLOGÍA

Esta investigación tuvo un corte descriptivo, de enfoque cualitativo y de tipo estudio de caso (el caso de estudio es la revista *Etiqueta Negra*). Las características de la

investigación descriptiva nos permitirán estudiar las características del Nuevo Periodismo y describir las particularidades del género, a partir de los textos publicados por *Etiqueta Negra*.

Hernández, Fernández y Baptista (2003, p. 273), manifiestan que en los estudios descriptivos “el procedimiento consiste en medir o ubicar a un grupo de personas, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, en una variable o concepto (generalmente más de una variable o concepto) y proporcionar su descripción”.

Sabino (1986) agrega que “la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y sus características fundamentales que representa una interpretación correcta” (p. 51); mientras Fontana y Frey (2005, p. 23) destacan que “La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida”.

De manera que, se procedió a realizar entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas, las cuales fueron entre 8 y 11 interrogantes que los entrevistados respondieron personalmente y digitalmente. Los interrogados autorizaron el registro que se tuvo mientras se compartía un almuerzo, un café, un vino o una larga caminata. Todas las entrevistas fueron grabadas vía audio, seguidamente transcritas, depuradas y, por último, seleccionando solo lo más importante y útil para la investigación.

En su mayoría, al finalizar las entrevistas se tomaba una fotografía como un cierre al momento privado y enriquecedor que se acababa de compartir (entrevistado-entrevistadora).

El propósito es establecer las características del Nuevo Periodismo aplicado en los textos publicados por la revista *Etiqueta Negra*, ya que, tras la aparición de esta, el periodismo

en el Perú da un giro innovador y la gran mayoría de periodistas del medio optan por un estilo de escritura similar al de la revista, lo cual se demuestra en las entrevistas realizadas.

A través de la realización de entrevistas a profundidad y un análisis descriptivo, se pudo identificar la influencia de corrientes y representantes del Nuevo Periodismo que tuvo la revista en su contenido periodístico. Al obtener estos datos, se pudo indagar y extraer las principales características estilísticas que los periodistas entrevistados usaron en los textos escritos por ellos y publicados por la revista.

3.1 Muestra

Se entrevistaron a 6 periodistas que están relacionados con el Nuevo Periodismo en el Perú. Las características esenciales de los personajes entrevistados cumplen con las características de haber participado mediante un texto en *Etiqueta Negra* (el caso de 4 entrevistados como Julio Villanueva, Juan Manuel Robles, Eloy Jaúregui, David Hidalgo) o de ser periodistas con conocimiento sobre el tema (el caso de 2 de ellos como Oswaldo Bolo y Bryan Paredes). El contacto con ellos fue vía mail, con la mayoría se logró tener entrevistas personales y con otro se tuvo vía Skype por videollamadas.

La lista de los entrevistados es:

- Julio Villanueva
Director fundador de la revista *Etiqueta Negra*. Autor del libro de perfiles *Elogios Criminales* (Planeta, 2009) y del libro de crónicas *Mariposas y murciélagos* (UPC, 1999), una antología de sus historias en el diario El Comercio. *Through the eyes of a blind*, perfil que fue parte del número de la revista The Virginia Quarterly Review que, con la asesoría editorial de *Etiqueta Negra*, ganó un National Magazine Award en Estados Unidos. Ha publicado en medios como La Nación, El País Semanal, Letras Libres, Reforma, SoHo, Vogue en español, Gatopardo, Esquire Latinoamérica, The Believer y The Virginia Quarterly Review.

- David Hidalgo Vega
Fue editor general de la revista *Etiqueta Negra*. Director y fundador del portal periodístico OjoPúblico. Recibió el premio anual de Derechos Humanos y Periodismo otorgado por la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos del Perú. Fue reportero en los diarios peruanos El Comercio y La República. Además, participó en la investigación internacional «Panama Papers», organizada por el International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ), que en 2017 obtuvo el premio Pulitzer. Fue profesor de periodismo literario en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Eloy Jáuregui
Profesor de periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, donde fue Director de la revista "Nexos" de esa especialidad. Pertenece al Movimiento Hora Zero desde 1971. Colaboró en la Revista *Etiqueta Negra* con diversas crónicas. Ha publicado variados libros de crónicas y ensayos urbanos. Actualmente labora como columnista en el diario La República, Diario 16, La Primera.
- Bryan Paredes
Bachiller en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Ha trabajado como periodista en distintos medios impresos. En la actualidad, es reportero de la Zona País del Grupo El Comercio y publica entrevistas en el diario Correo. Cursa la Maestría en Escritura Creativa en la UNMSM. No escribió en *Etiqueta Negra*.
- Oswaldo Bolo
Magíster en Estudios Culturales por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Miembro del grupo de investigación Lenguaje en Sociedad de la PUCP y del

grupo MediaLab, de la UNMSM. Actualmente es docente ordinario de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (UNMSM), donde tiene a su cargo las cátedras *Nuevo Periodismo* y *Análisis del Discurso Periodístico*. No escribió en *Etiqueta Negra*.

- Juan Manuel Robles

Estudió Periodismo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Es Master en Bellas Artes en Escritura Creativa por la Universidad de Nueva York. Ha colaborado en diversas publicaciones: las revistas *Etiqueta Negra*, *Somos*, *Gatopardo*, *Letras Libres*, *Cosas* y *Buen Salvaje*, entre otras; y en el diario *La República* y el semanario *Hildebrandt* en sus 13. Ha publicado los libros de perfiles *Lima freak. Vidas insólitas de una ciudad perturbada* (2007) y *Zaraí Toledo. La hija patria* (2009); y la novela *Nuevos juguetes de la Guerra Fría* (2015). Fue becario de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano en 2002 y 2004.

3.2 Limitaciones del estudio

Esta investigación presenta limitaciones al tener como estudio únicamente el caso de la revista *Etiqueta Negra*, excluyendo así los conocimientos sobre otros casos peruanos que hayan aplicado el Nuevo Periodismo en sus textos.

Es importante destacar que la selección de la muestra tuvo como limitación el acceso a autoras mujeres, las cuales no pudieron ser entrevistada para esta investigación por la distancia y los tiempos ajustados de las autoras.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Corrientes y representantes

Respecto a las principales corrientes y representantes que influyeron en el Nuevo Periodismo de la revista *Etiqueta Negra*, se pudo recolectar por medio de entrevistas cualitativas la siguiente información.

En cuanto a los referentes en periodismo interpretativo peruanos, donde se consideraron géneros como la crónica, entrevista y reportaje, la mayoría coincidió en que los referidos más destacados son César Vallejo, Mario Vargas Llosa, Antonio Cisneros, Gabriela Wiener⁴, Luis Jochamowitz, Abraham Valdelomar, Julio Villanueva Chang, Enrique Zileri⁵, Julio Ramón Ribeyro y Luis Miranda⁶. Sobre este último, se dijo:

“Luis Miranda es un escritor que hacía crónicas en un suplemento expreso, que se llamaba “El Suplemento” en los años 90. Jugaba con la narratividad, le dio un uso distinto al lenguaje, con los puntos de vista, la capacidad de observación. Él dijo en una entrevista que él empezó a escribir crónica para poder experimentar con el lenguaje (J, Robles, comunicación personal, 14 de noviembre de 2019)”.

No en vano, Gustavo Gorriti (2014), quien dirige la unidad de investigación periodística IDL- Reporteros, escribió un sentido artículo titulado *Enrique Zileri (1931-2014)* en este portal lo siguiente: “Zileri no se preocupó por hacer escuela sino, acaso, en hacer periodistas. Muchos de quienes han desarrollado el periodismo nacional, incluso con largas vendettas entre sí, llevan a su manera, con su evolución propia, la impronta notable de Zileri”.

Además, se agregó: "Enrique Zileri, quien me enseñó a ser desparpajado, a ser un conchudo, a decirlo todo. Calidad, brillantez y valentía. No te olvides que la revolución del periodismo se hizo en Caretas, bajo la dirección de Zileri" (E. Jáuregui, comunicación personal, 19 de octubre de 2019).

⁴ Gabriela Wiener (Lima, 1975). Periodista y escritora, pertenece al grupo de nuevos cronistas latinoamericanos. Reside en España desde el año 2003.

⁵ Enrique Zileri (Lima, 1931-2014) periodista peruano. Director de la revista Caretas desde 1960 hasta su deceso.

⁶ Luis Miranda, escritor y cronista urbano en *El Suplemento*.

Para reforzar estas declaraciones, se hará una retrospectiva hacia agosto del 2014 para revivir el texto publicado en IDL- Reporteros, escrito por Fernando Ampuero (2014).

“Enrique Zileri ejerció un periodismo serio y de impacto, pero con un estilo enemigo de la solemnidad y que destacó en nuestra prensa local por su acuciosidad, irreverencia e ironía. La revista *Caretas*, bajo su mando, fue siempre un cóctel de textos incisivos, grandes fotografías decidoras e ingeniosas carátulas. Una buena revista, decía Enrique, empieza desde la primera página, la carátula”.

Como se puede apreciar, el respeto y la admiración hacia Zileri por destacados periodistas es crucial, todos coinciden que fue el representante más legendario y crucial en la historia del periodismo peruano.

En el espacio internacional, los entrevistados refieren que los autores más influyentes fueron: Martín Caparrós, Leila Guerriero, Juan Villoro, Gay Talese, Truman Capote, Chéjov, Kafka, Felice Bauer⁷, Ítalo Calvino, Dostoievsky, Stephen Zweig,⁸ Pessoa.⁹ A su vez, más de uno resaltó la influencia de revistas como *The New Yorker* y *Gato Pardo*¹⁰.

Respecto al periodismo de opinión, el cual para esta investigación se definió como los espacios comunicativos en los cuales “existe una mayor presencia de interpretación y donde se perpetúan mensajes que el medio (en la editorial) y los comentaristas quieren hacer llegar” (Angulo-Giraldo, 2020, p. 608), destacaron los nombres de Susan Orlean¹¹,

⁷ Felice Bauer (Polonia, 1887-1960) fue la novia y prometida de Franz Kafka. La correspondencia entre ambos de 1912 a 1917 fue publicada como *Cartas a Felice* originalmente en alemán (1967) como *Briefe an Felice*.

⁸ Stephen Zweig, Austria, (1881-1942) Sus obras estuvieron entre las primeras que protestaron contra la intervención de Alemania en la Primera Guerra Mundial.

⁹ Fernando Pessoa (Lisboa, 1888-1935) escritor que poseía diversos heterónimos: Ricardo Reis, Alexander Search, Alberto Caeiro, Álvaro de Campos y Bernardo Soares. A través de ellos, Pessoa encauzó una profunda reflexión sobre la relación entre verdad, existencia e identidad.

¹⁰ *Gatopardo* es una revista de periodismo narrativo bimestral fundada en Colombia por Miguel Silva y Rafael Molano. Desde julio de 2006 cambió su domicilio de Bogotá a la Ciudad de México, siendo la nueva adquisición de la editorial mexicana Travesías Media.

¹¹ Susan Orlean (Cleveland, 1955) Escritora y periodista. Artículos en *Esquire*, *Outside*, *Vogue* y *Rolling Stone*. Trabaja para la revista *The New Yorker* desde 1982.

Juan Manuel Robles en el semanario *Hildebrandt en sus trece*; Jaqueline Fowks¹² y su trabajo como corresponsal de *El País* (España); Pedro Beltrán¹³; Jorge Carrión¹⁴; César Hildebrandt, Jaime Bedoya por su columna “El mal menor” de *Caretas* y Beto Ortiz en sus columnas de “El Mundo”.

"Manuel D'Ornellas, fue director del Diario Expreso hasta el 1998. Era el tipo que con dos ideas te describía lo que estaba pasando en el ámbito político, empresarial, etc. Escribía Haikus, era lectura obligatoria" (E. Jáuregui, comunicación personal, 19 de octubre de 2019).

En cuanto a periodismo de investigación, es decir, aquel que utiliza en profundidad las herramientas periodísticas, resaltaron nombres como Ricardo Uceda por *Muerte en el Pentagonito* (Planeta, 2004), libro que contiene las pruebas por las que condenaron 25 años de prisión a Alberto Fujimori, ex presidente del Perú. Edmundo Cruz¹⁵ y su investigación sobre las muertes de los estudiantes de La Cantuta. Umberto Jara, Gustavo Gorriti y su desempeño en IDL-Reporteros, David Hidalgo y su libro *La biblioteca fantasma* (Planeta, 2018).

4.2 Características estilísticas

En cuanto a las características estilísticas de los textos producidos por *Etiqueta Negra*, se logró identificar la influencia literaria que estos llevan. La data recolectada contiene

¹² Jaqueline Fowks: Magíster en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (1997). Colabora del diario *El País* (España) en Perú desde el 2012. Periodista de investigación en el equipo fundador de IDL-Reporteros. Editora y redactora en los diarios *El Comercio* y *Perú 21*, y *UnomásUno* en México.

¹³ Pedro Beltrán (Lima, 1897-1979). Periodista, economista y político peruano. Fue Presidente del Consejo de Ministros y Ministro de Hacienda y Comercio (1959-1961). Presidente del Banco Central de Reserva del Perú. Además, fue director del diario *La Prensa*.

¹⁴ Jorge Carrión Gálvez (Tarragona, 1976). Fue crítico cultural para *The New York Times* en español, hasta que se anunció el cierre de NYT en Español. Retorna a su columna dominical en la web de *The New York Times* en noviembre de 2019.

¹⁵ Edmundo Cruz (Perú) periodista independiente y profesor universitario en *Diario La República* Lima Perú.

títulos de ficción, muchos de ellos de culto y otros recientes como *Soldados de Salamina* (Tusquets Editores, 2001) de Javier Cercas. La obra completa de Ernest Hemingway, Guillermo Cabrera Infantas y su libro *Tres tristes tigres* (Seix Barral, 1967), Malcolm Lowry - *Bajo el volcán* (Reynal & Hitchcock, 1947). *Un hombre* (Planeta, 2011) de Oriana Fallaci, *La nueva naturaleza de los mapas* (FCE España, 2006) de J. B. Harley, *Observaciones sobre los colores* (Paidós, 2013) de Wittgenstein, *El paisaje de la historia* (Anagrama, 2004) de John Lewis Gaddis, *La arquitectura del poder* (Ariel, 2007) de Deyan Sudjic y *El odio a la música* (Editorial Andres Bello, 1998) de Pascal Quignard.

“Los detectives salvajes (1998), de Roberto Bolaño. Una narración coral, a modo de entrevistas, en torno a una poetisa mítica. Justamente lo que pretende el periodismo narrativo: recoger la mayor cantidad de voces posibles sobre un mismo evento o personaje (O, Bolo, comunicación personal, 19 de noviembre de 2019)”.

En un pasaje de la obra de Bolaño, este refiere mediante un párrafo descriptivo, a Ulises Lima, personaje de la novela *Los detectives salvajes*. El escritor recoge descripciones, detalles y aún voces diversas para hablar de un personaje en un mismo evento, tal y como lo planteó Bolo:

“Ulises Lima vive en un cuarto de azotea de la calle Anáhuac, cerca de Insurgentes. El habitáculo es pequeño, tres metros de largo por dos y medio de ancho y los libros se acumulan por todas partes. Por la única ventana, diminuta como un ojo de buey, se ven las azoteas vecinas en donde, según dice Ulises Lima que dice Monsiváis, se celebran todavía sacrificios humanos. En el cuarto sólo hay un colchón en el suelo, que Lima enrolla por el día o cuando recibe visitas y utiliza como sofá; también hay una mesa minúscula cuya superficie cubre del todo su máquina de escribir y una única silla (Bolaño, 2016, p. 25)”.

Así mismo se pudo recolectar títulos de no ficción que fueron mencionados más de una vez por los entrevistados, entre ellos figuraban *Sexografías* (Anagrama, 2008) de Gabriela Wiener, *Operación Masacre* (Ediciones Sigla, 1958) de Rodolfo Walsh y *Plano Americano* (Anagrama, 2018) de Leila Guerriero, *De dónde venimos los cholos* (Planeta, 2016) de Marco Avilés y el libro que obtuvo el Premio Gabriel García Márquez de Periodismo 2018: *Guerras del interior* (Debate, 2018) de Joseph Zárate con el texto Un niño manchado de petróleo.

El testimonio de Julio Villanueva Chang (2019) al momento de elegir un personaje y desarrollar la historia, denota claramente la influencia y el aprendizaje que se obtuvo de las novelas de ficción y de no ficción.

“Antes de decidir qué buscar en cada una, intento hacerme una idea de la escala de cada historia, que de algún modo es cuánto quiero saber de un personaje. Por ejemplo, para García Márquez va al dentista el único entrevistado fue el dentista. Una ruta para acercarme a un escritor que jamás concede entrevistas era conocerlo de un modo diagonal, a través del testimonio de su odontólogo de cabecera. Dentro de esa única entrevista uno busca su propia complejidad: lo entrevisté dos veces, con cinco años de diferencia y miles de kilómetros de distancia entre el primer y el segundo encuentro. El primero fue en Cartagena de Indias; el segundo, en Florida. En cinco años y con una primera versión de la historia publicada, construyes cierta confianza: en el primer encuentro, el dentista solo me permitió ver la ficha de paciente de García Márquez; en el segundo encuentro, puso sobre mi mano la muela de García Márquez. A veces pienso en qué sucedería en un tercer encuentro. Luego de ambas entrevistas, busqué referencias dentales en su obra, revisé la intimidad de otros escritores con sus dentistas, y me senté a escribir. García Márquez va al dentista se trata de una amistad en un consultorio, a puerta cerrada, entre un novelista famoso y un doctor de provincia. No es más que la historia secreta de una sonrisa (J. Villanueva, comunicación personal, 3 de noviembre de 2019)”.

Como se observa, la literatura ha jugado un papel fundamental en la influencia que han tenido los textos publicados por *Etiqueta Negra*, de manera que se plantearon repreguntas que reforzaron esta premisa. Los entrevistados confesaron usar y haber usado figuras literarias en su trabajo periodístico tales como el símil (la esencia de la metáfora poética), metáforas, sinécdoques, elipsis y metonimia.

“Crear una atmósfera, a través del lenguaje, que te permita que el lector sienta, huelga, palpe, sufra, según la intención de tu historia. Metáfora, anáfora, símil y epíteto. La paradoja y la ironía, que más que figuras literarias, son una visión del mundo (E. Jáuregui, comunicación personal, 9 de octubre de 2019)”.

Al caer en cuenta de esto, se procedió a extraer un párrafo del texto publicado por Eloy Jáuregui llamado *El cielo de Lima. Un suelo de colores, agobiado por un techo gris y depresivo*. Texto que fue publicado en el año 2008 bajo el número 59.

“Otro limeño cojonudo como el poeta Martín Adán, en La casa de cartón, ubica su visión desde los pagos de Barranco, el balneario limeño liberal y civilista Desde su pórtico su cielo es curioso. Al revés, otea al limeño desde las vaginas que le ofertan las nubes y lo descubre moroso de color, aburrido de niebla y donde *el sol pugna por librar sus rayos de las trampas de un ramaje en que ha caído. El sol- un coleóptero, raro, duro, jalde, zancudo-* (Jáuregui, 2008, p. 52)”.

Así, se evidencia la influencia de la literatura sobre los materiales aparecidos en *Etiqueta Negra*, tal como ocurre en el caso mencionada: *La casa de cartón* —obra magistral de Martín Adán, escritor y poeta de la década del 60 en el Perú— es citada por Jáuregui, quien la utiliza como punto de partida para enganchar al lector e ir entreteniéndolo con metáforas posteriores sin que el texto abandone el corte periodístico.

En ese sentido, Paredes destaca:

“El uso de recursos literarios deben generar empatía o desagrado, a través de las palabras, es una de las principales herramientas que ha tomado el periodismo de la literatura, según mi parecer. También el hecho de buscar una forma distinta de escribir un tema, en cuanto a estructura, como los collage de Guerriero o los libros de Fallaci. En su mayoría uso metáfora, anáfora, símil y epíteto (B. Paredes, comunicación personal, 13 de noviembre de 2019)”.

Siguiendo la afirmación de Bolo, pudimos comprobar que, en su mayoría, los textos y perfiles periodísticos escritos en *Etiqueta Negra* se encuentran prolíferos de figuras literarias tal y como lo demuestra David Hidalgo en su texto *Un cementerio bajo el mar*, publicado en edición N° 66 en noviembre del 2008:

“La escenografía empieza con dos puertas metálicas de más de tres metros de alto con la forma de gigantescas alas de mariposa. Desde allí, puestos a cada lado de la entrada, dos leones de piedra parecen olfatear el silencio de las corrientes marinas para prevenir intrusos (Hidalgo, 2008, p. 42)”.

No obstante, no solo fueron figuras literarias lo que estos nuevos periodistas tomaron prestado de la literatura. Veamos lo que nos dice el fundador de la revista en estudio.

“Uso, además, lo que García Márquez y Vargas Llosa denominaban como enumeración encantatoria, que es, básicamente, un acto de tres formas donde planteas una serie de sustantivos o verbos o adjetivos que se usan para transmitir una experiencia. Este fue un recurso que usamos mucho en *Etiqueta Negra*. También usábamos mucho la subcultura. Una búsqueda en la comunidad de iguales o parecidos al personaje de tu historia, buscar formas comparativas para singularizarla. También está la forma de titulación, la titulación es esencial en *Etiqueta*. Te tiene que intrigar, seguir a la lectura. La descripción detallada, esta narración donde involucras los sentidos. Pero, a diferencia de la novela, esto es verificable porque está basado en hechos reales. Utilizar toda la potencia sensorial que

nos ha enseñado la literatura (J. Villanueva, comunicación personal, 3 de noviembre de 2019)”.

Villanueva Chang no mentía al decir que en *Etiqueta Negra* se usaba esta particularidad que otras revistas no tenían como lo fue la enumeración encantatoria. Así se pudo ver en el Perfil de Juan Manuel Robles titulado *El gato, la niña, la artista plástica y el crítico de arte*. Perfil publicado en la edición 103 en abril de 2012.

“Gustavo Buntix es lo que podríamos llamar un apocalíptico carismático. Habla con el timbre de voz de maestro de ceremonias y la intensidad de un actor joven en plena interpretación de Hamlet. Se queja de lo que él llama *la ubre tecnológica* que nos tiene pegados a dispositivos electrónicos, vaticina que en unas cuantas generaciones seremos una especie incapaz de reconocerse en los clásicos occidentales. Que los clásicos de Homero no significarán nada para nuestros nietos. Quizás por eso, por lo de la ubre tecnológica, a Gustavo Buntix le resulta mucho más tranquilizadora una imagen que solía ver hace unos meses, la de su hija menor dándole de tomar leche a Momo, su gato (Robles, 2012, p. 42)”.

Para poder conocer las características estilísticas del Nuevo Periodismo aplicado en *Etiqueta Negra*, se debe dar cuenta que estos textos, a pesar de ser periodísticos, rompen con la estructura tradicional y no utilizan la pirámide invertida como base para escribir historias. Así lo demuestran pues no inician respondiendo las preguntas base de cómo, cuándo, dónde, quién y por qué; sino que puede iniciar con el final de la historia, o describiendo alguna sensación del personaje, algún aroma percibido, talvez algún ruido que interrumpió, etc.

“Mi historia con Corín Tellado tuvo un comienzo muy propio de una novela de Corín Tellado. Dos días antes de emprender el viaje hacia Gijón, y con el billete de avión ya comprado, me advirtió que tenía cinco de presión y que con seis la gente se muere. Lo

hizo para evitar a último momento que la visitara en su casa. Como en cualquier de sus melodramas, intentó movilizar mis sentimientos de compasión hacia su heroína- víctima, en este caso ella misma (Wiener, 2008, p. 12)”.

En este perfil periodístico de Gabriela Wiener a Corín Tellado, el cual tituló como *La última novela de Corín Tellado* y publicado en la edición 60 en mayo de 2008, donde se puede corroborar el inicio de una historia basada en sensaciones de la autora y, no necesariamente, en datos informativos sobre el personaje en cuestión. Esta característica es muy propia del Nuevo Periodismo, como se ha ido viendo a lo largo de esta investigación.

El fundador de la revista también acotó:

“El arranque es importante porque atraparán a tu lector o lo dejarán ir; y esto difiere con el periodismo tradicional en cuestiones de tiempo, en el tradicional te exigen una estructura clásica. Cada historia exige tomar cientos de decisiones en las que con frecuencia manda el azar. En una situación ideal, consigo que el personaje me abra una puerta y me conceda unas horas para acompañarlo en su rutina. Mientras esto sucede, voy dibujando un mapa de gente a quién buscar, de documentos que voy revisar, pensando en el sentido de cada uno. Después que el personaje abre su puerta, mi mayor trabajo es esperar que algo suceda. Lo inesperado tiene un precio y no siempre es el de la suerte. A veces es lo contrario: sucede algo y no te das cuenta de qué ha sucedido. Intento seguir mi intuición (J. Villanueva, comunicación personal, 3 de noviembre de 2019)”.

Por otro lado, veamos lo que David Hidalgo comenta:

“Un texto de este tipo supone la producción de ideas más que la acumulación de datos. El título, primer paso para escribir. La idea esencial, universal, es la que guía el texto y lo hace memorable. A lo largo de la historia se incluirán otras ideas fuerza que deberán mostrar o demostrar lo que prometía el título. Lo mismo que a uno lo sorprende, puede

servir para sorprender al lector. El asunto final es un proceso de selección (D. Hidalgo, comunicación personal, 18 de noviembre de 2019)”.

De esta manera, el periodista y profesor de UNMSM remata:

“Ese recurso de generar empatía o desagrado, a través de las palabras, es uno de los principales recursos que ha tomado el periodismo de la literatura, según mi parecer. En su mayoría uso metáfora, anáfora, símil y epíteto de buscar una forma distinta de escribir un tema, en cuanto a estructura, como los *collage* de Guerriero o los libros de Fallaci. Se rompe la conocida pirámide interior de la noticia y cuentas de una forma inusual, siguiendo el eje central de tu historia, y de tus intenciones (O. Bolo, comunicación personal, 11 de noviembre de 2019)”.

4.3 Representantes del Nuevo Periodismo formados en *Etiqueta Negra*

Tras haber ahondado en los textos existentes en los diversos números publicados por *Etiqueta Negra* y en sus autores, quienes, hoy en día, son grandes representantes del Nuevo Periodismo en el Perú. Muchos de ellos radican en diversos países y realizan un impecable trabajo periodístico como Gabriela Wiener, quien reside en España desde el 2003; Toño Ángulo, quien también radica en España desde el 2005; al igual que Eliezer Budasoff, quien también fue editor de la revista en sus inicios en 2002. Elda Cantú y Diego Salazar, quienes participaron con colaboraciones periodísticas en la revista, radican en México desde hace algunos años dedicándose enteramente al periodismo narrativo.

La mayoría coincidió que, entre los principales representantes del Nuevo Periodismo surgidos de *Etiqueta Negra*, fueron, Julio Villanueva Chang, fundador y editor de la

revista. Eliezer Budasoff¹⁶, Marco Avilés¹⁷, Luis Jochamowitz, Toño Ángulo Daneri¹⁸ y Gabriela Wiener.

V. CONCLUSIONES

La presente investigación encontró que las principales características del Nuevo Periodismo halladas en los textos de la revista *Etiqueta Negra*, tuvieron influencia de representantes de la literatura de ficción. Esto coincide con la posición esgrimida por Kapuscinski (2003) en su investigación titulada *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, donde detalla que el Nuevo Periodismo nació cuando se combinaron, por un lado, “los acontecimientos y las personas reales que nutrían al periodismo tradicional” y, por otro lado, “las herramientas y las técnicas de la ficción que enriquecían la descripción de esos acontecimientos y personas”.

Tras indagar en el tema a profundidad, se pudo concluir que el Nuevo Periodismo en el Perú aún no ha sido nominado como un género periodístico, sino como una nueva corriente, la cual en el siglo XXI tuvo un importante centro de difusión en las publicaciones de la revista *Etiqueta Negra*. La mayoría de los entrevistados, quienes colaboraron escribiendo en la revista, confiesan haber tenido como cuna a *Etiqueta Negra*.

Es esta revista la que les otorga un espacio periodístico inédito a un conjunto de periodistas cuyas características estilísticas y de formación pudo manifestarse en textos

¹⁶ Eliezer Budasoff. Fue editor de la revista *Etiqueta Negra* y de *Etiqueta Verde*, su versión ambiental. En 2013 fue becado por la iniciativa Joke Waller-Hunter (Holanda) para desarrollar un proyecto de investigación, edición y cobertura de conflictos ambientales desde el periodismo narrativo. En 2011 ganó el premio internacional de crónicas *Las Nuevas Plumas*.

¹⁷ Marco Avilés, periodista, editor e inmigrante. Trabajo como consultor en temas de racismo y diversidad. En el 2014 migró a los Estados Unidos.

¹⁸ Toño Ángulo Daneri (Lima, 1970) escritor, periodista y editor peruano. Vive en España desde 2005, primero en Barcelona y ahora en Madrid. Es redactor jefe de la revista *El Estado Mental* y profesor en el Máster de Periodismo de la Universidad Complutense.

trascendentales en este género. Así, surge un nuevo gremio de periodistas que no se conformaban solo con informar, sino que apelaba a la sensibilidad de los lectores.

Aquí se puede denotar que Chillón (1999), no mentía cuando decía que

“El Nuevo Periodismo, ya establecida como una nueva corriente, empieza a reunir a sus representantes, quienes se empeñaron en aplicar técnicas literarias en sus textos porque, en primer lugar, los liberaba de los moldes que imponía la prensa frívola y tradicional de aquellos tiempos. Recordemos, entonces, la razón principal para optar por esta clase de escritura fue que ella les permitía utilizar cualquier procedimiento, técnica o recurso de composición y estilo apto para mejorar la calidad informativa y estética de sus trabajos (p. 33)”.

El estilo, no obstante, nunca dejó de lado la profundidad temática de los contenidos. Los trabajos referenciados por los autores entrevistados destacan también por una labor investigativa ardua en la construcción de la historia.

En la actualidad, la tradición del Nuevo Periodismo en el Perú encuentra en *Etiqueta Negra* un referente de construcción periodística en el cual los lectores aprecian un periodismo serio, pero a la vez entretenido, conmovedor y vívido. Estas historias, además, tenían una mirada sobre el entorno social que no descuidaba el tratamiento informativo, investigativo y la relevancia política.

Como vemos, esta corriente periodística tardó en llegar al Perú, pero cuando lo hizo, tomó protagonismo de la mano de la revista *Etiqueta Negra* (2002 — 2016) y sus innovadores textos, de la misma manera que ocurrió en la revista *El Malpensante*¹⁹ en Colombia, en

¹⁹ El Malpensante (Bogotá, 1996) revista literaria colombiana. Abarca desde literatura, cine, música, arte, arquitectura, diseño, política. Fundada por su director Andrés Hoyos Restrepo. Una marca de placer literario; una ventana para acceder a miradas particulares y profundas de la cultura.

México con Gatopardo o en España con Letras Libres²⁰. En todas estas plataformas el Nuevo Periodismo ya se hacía presente, abriéndose paso, cada vez más, a su reconocimiento y aprobación por parte del redactor (periodista) como del lector (público consumidor), lo cual se evidencia en que continúan editándose.

Al ser revistas que tuvieron tiraje en temporalidad simultánea y que publicaron textos con el estilo perteneciente al Nuevo Periodismo, se obtuvo una mayor visibilidad a esta nueva corriente en los países indicados. En el caso peruano, la visibilidad de *Etiqueta Negra* se tradujo en el reconocimiento a sus autores y editores.

Esta investigación concluye que en los distintos géneros periodísticos hubo una amplia influencia de autores principalmente iberoamericanos como César Vallejo, Leila Guerriero, César Hildebrandt, Luis Miranda, Martín Caparrós, Beto Ortiz, Guillermo Thorndike, Ricardo Uceda, Luis Jochamowitz, Antonio Cisneros, entre otros. Es decir, este conjunto de autores que escribían principalmente en español y que innovaron con este género en esta región.

Los entrevistados para esta investigación referencian tanto textos de ficción como de no ficción, con énfasis en literatura de diversos géneros, lo cual implica una influencia importante de contenido y formas literarias que determina un imaginario compartido de autores, experiencias y estilos. Se conforma así un sentido común en el cual la literatura convive con la no ficción para construir, en los estilos periodísticos individuales, un Nuevo Periodismo.

²³ Letras Libres, revista de creación y literatura mexicana, también editada en España dirigida por Enrique Krauze. La revista se declara particularmente de espíritu liberal y abierto. Actualmente cuenta con dos ediciones, una en México y otra en España. El nombre lo inventó Octavio Paz.

Dentro de los recursos estilísticos más utilizados en los textos de *Etiqueta Negra* figura la enumeración encantatoria (mencionada por Julio Villanueva, líneas adelante), un estilo en el cual se narran de manera continua tres elementos (verbos, sustantivos, adjetivos) con el fin de recrear una experiencia en el lector.

Además de este estilo, los entrevistados indicaron que las figuras literarias tradicionales de la literatura, tales como metáfora, sinécdoque o anáfora han sido los recursos que más destacaron dentro de los textos de *Etiqueta Negra*.

Un punto importante que se incluye en la característica narrativa es la construcción del título del texto. A diferencia del título periodístico tradicional, que resume el evento a ser narrado; los títulos de los textos de *Etiqueta Negra* involucran los sentidos del lector a partir de una frase que genere intriga e interés en el lector. En conclusión, se utiliza la potencia sensorial que la literatura ha generado en los autores.

Aunque fueron varias, en definitiva, *Etiqueta Negra* tomó protagonismo entre los principales representantes del Nuevo Periodismo, esto coincide con lo que alguna vez señaló la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui en su edición 99, publicada en el 2007, la cual argumentaba que muchos de los autores mencionados, con una prosa prolija para el Nuevo Periodismo, se formaron y participaron de *Etiqueta Negra*, una revista peruana que es uno de los principales espacios escritos para el Nuevo Periodismo, la cual “fue considerada entre las revistas más pujantes de Latinoamérica” (Chasqui, 2007, p.58).

Entonces bien, si se tiene a la revista con mayor representatividad en la corriente periodística del Nuevo Periodismo, se puede deducir que los colaboradores en ella, también tendrían un boleto para ser representantes de la corriente en el Perú. Esta investigación pudo entrevistar a muchos de ellos, quienes reconocieron admirar y respetar

con seriedad y compromiso el trabajo de los colaboradores, así como de la revista en cuestión.

Es así que se perfiló a Gabriela Wiener, Juan Manuel Robles y Julio Villanueva Chang como los principales representantes a nivel nacional del Nuevo Periodismo. Aunque algunos de ellos no radiquen actualmente en el país, no dejaron de escribir ni de nutrir el oficio.

Actualmente, se pueden leer los textos de Wiener como columnista en el New York Times en español, de la misma manera en Eldiario.es de España, y La República de Perú. Su escritura ya sobrepasó fronteras, trascendió en el tiempo y, hoy por hoy, es objeto de estudio para los entendidos en el Nuevo Periodismo.

Pero no solo ella dejó la revista para abrirse camino en las historias, la opinión y la escritura. Se tiene, además, el caso de Juan Manuel Robles, quien cruzó la delgada línea del periodismo de no ficción a la narrativa de ficción. Él apostó por las historias que no necesariamente se basan en la realidad para escribir así dos novelas que tuvieron gran acogida en el medio local. Estas obras fueron *Nuevos juguetes de La Guerra Fría* (Seix Barral, 2015) y *No somos cazafantasmas* (Seix Barral, 2018). Además, publicó un libro de crónicas y perfiles llamado *Lima Freak* (Seix Barral, 2019).

Finalmente, pero no menos importante, llegamos al creador de esta plataforma que cual artesano moldeó a sus escritores, Julio Villanueva Chang, quien es un cosmopolita en este planeta tierra y un capricorniano empedernido. Julio se ha dedicado a la pedagogía y dicta talleres a nivel internacional sobre crónica, titulación y perfiles periodísticos, agotando cada vacante de Taller que dicta.

Cabe resaltar, que la gran mayoría, apostó por él para nominarlo como el máximo representante del Nuevo Periodismo en el Perú.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, M. (2010). *Conversaciones con grandes cronistas de América Latina*.

Universidad Finis Terrae. Santiago de Chile: RIL Editores

Alonso, P. (2007) *Prensa cosmopolita: Etiqueta Negra y El Malpensante*. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. No. 99. P. 56. Quito, Ecuador.

Ampuero, F. (2014) *Prensa operática*. Recuperado de: <https://www.idl-reporteros.pe/enrique-zileri-ampuero/>

Angulo-Giraldo, M. (2020). La presencia de académicas femeninas en los artículos de opinión de la prensa peruana. *Desde el Sur*, 12(2), 607-612.

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas. República Bolivariana de Venezuela. Editorial Episteme.

Asociación de la Prensa de Aragón (2006). *Un día con Julio Villanueva Chang*. Congreso Nacional de Periodismo Digital. España.

Barnechea, A. (2014). Discurso pronunciado por Alfredo Barnechea en el homenaje del Congreso de la República a Enrique Zileri. Recuperado de: <https://idl-reporteros.pe/el-caos-organizado/>

Bolaño, R. (2016) *Los detectives salvajes*. Barcelona. Alfaguara




Breiner, J. (2010). Empresarios emergentes apoyan periodismo independiente en Etiqueta Negra. *International Center for Journalists*, vol. 5 p. 11. Recuperado de: <https://www.icfj.org/news/empresarios-emergentes-apoyan-periodismo-independiente-en-etiqueta-negra>

- Cairati, E. (2013). *Periodismo narrativo peruano como territorio de la subalternidad*. Anales de Literatura Hispanoamericana, vol. 42, número especial. P. 43
- Capote, T. (1966). *A Sangre Fría*. Aventura, Fl.: Random House.
- Chillón, A. (1999): *Literatura y periodismo. Una tradición de relaciones promiscuas*. Barcelona. Universitat Autònoma de Barcelona. (El arte del relato: entre la ficción y la realidad, siempre). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, (6), 349.
- Donado, D. (2003). *Crónica anacrónica. Un estudio sobre el surgimiento, auge y decadencia de la crónica periodística en Colombia*. Bogotá: Editorial Panamericana.
- Etiqueta Negra*, revista. N. 115. Lima: Iso Print
- Fontana, A., Frey, J. (2005). *The Interview, from neutral stance to political involvement*. En N. K. Denzin & y S., Lincoln (Comp). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (695-727). London, UK: Sage.
- Hernández R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2003) *Metodología de la investigación*, 3. ed. México.: McGraw-Hill.
- Hidalgo, D. (2008). *Cementerio bajo el mar*. Etiqueta Negra, n..66 pp. 42 — 44.
- Hildebrandt, C. (2019) *Una piedra en el zapato*. Lima: Debate.
- Jáuregui, E. (2008) *El cielo de Lima. Un suelo de colores, agobiado por un techo gris y depresivo*. Etiqueta Negra n, 59. Pp. 52- 53.
- Kapuscinski, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. México D. F.: Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.
- Gorriti, G. (2014). *Enrique Zileri (1931-2014)*. Recuperado de: <https://www.idl-reporteros.pe/enrique-zileri-periodista-legendario/>

- Puerta, A. (2011). *El periodismo narrativo* o una manera de dejar huella de una sociedad en una época**. Medellín. Universidad de Medellín
- Robles, J. (2012). *El gato, la niña, la artista plástica y el crítico de arte*. Etiqueta Negra, n. 103. P.42-46.
- Rotker, S. (1992). *La Invención de La Crónica*. Buenos Aires. Ediciones Letra Buena.
- Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- Shinner, L. (2010): *La invención del arte. Una historia cultural*. Barcelona, Paidós.
- Simss, N. (2009). *Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal. Traducción de Nicolás Suescún*. Buenos Aires: Aguilar
- Szady, B. (2015). *La crónica en América Latina. El caso de Etiqueta Negra*. Polonia. Universidad de Breslavia.
- Villanueva Chang, J. (2014, febrero 27). Director fundador de revista Etiqueta Negra. Entrevista personal. Lima. (2012). “En que enciende la luz. ¿Qué significa escribir una crónica hoy?”, pp. 583-606. En Jaramillo Agudelo, D. (ed.) *Antología de crónica latinoamericana actual*. Madrid: Alfaguara
- Villoro, J. (2005). *Safari accidental*. México D.F: Editorial Planeta
- Villoro, J. (2006). *Entre la literatura y el periodismo*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/cultura/la-cronica-ornitorrinco-de-la-prosa-nid773985/>
- Villoro, J. (2012). *La crónica, ornitorrinco de la prosa*, pp. 577-582. En Jaramillo Agudelo, D. (ed.) *Antología de crónica latinoamericana actual*. Madrid: Alfaguara.
- Wiener, G. (2008). *La última novela de Corín Tellado*. Etiqueta Negra, n. 60. Pp. 12-16.
- Wolfe, T. (1976). *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: Anagrama

Anexos

Evidencia del envío a revista científica:

Artículo investigación- El Nuevo Periodismo en el Perú: Caso revista Etiqueta Negra   

Recibidos x



Ximena Lopez Bustamante <lobustamante1415@gmail.com>

mar., 10 dic. 2019 15:51



para revistahallazgos, Miguel ▾

Estimada revista, un gusto saludarlos. Mi nombre es Ximena López Bustamante, bachiller en Comunicación y Publicidad por la Universidad Científica del sur (Lima, Perú). Envío mi artículo de investigación el cual fue mi tema de tesis para el título de licenciatura en Comunicaciones.

La presente investigación lleva por título: El Nuevo Periodismo en el Perú: caso revista Etiqueta Negra. El artículo pretende establecer las características estilísticas, de influencia y referentes de Literatura en el Nuevo Periodismo presente en los textos publicados por Etiqueta Negra; y, además, cumple con todos los requisitos solicitados por Hallazgos en sus bases.

Espero que este artículo pueda nutrir a más de un interesado en el tema y poco a poco la corriente se vuelva un género y dejemos el Periodismo Tradicional y abramos un poco más la perspectiva.

Quedo atenta a su confirmación de recepción,
Saludos cordiales

Ximena López Bustamante
959332224

Copia de carta de aprobación académica

INFORME N° 061-DAFCH-U.CIENTÍFICA-2018

ASUNTO: INFORME SOBRE LA REVISIÓN INDEPENDIENTE ACADÉMICA

La Coordinación Académica de Investigación de la Dirección Académica de la Facultad de Ciencias Humanas da constancia que el proyecto de investigación, cuyos datos se registran a continuación, es el resultado de una experiencia formativa que brindó a la investigadora los lineamientos necesarios para el planteamiento y desarrollo temático y el abordaje metodológico, en el marco de un Taller de Diseño y Elaboración de Tesis.

Código de registro: N° 546-2019-PRE6

Título: **Nuevo periodismo en el Perú: caso revista Etiqueta Negra**

Investigador principal: **Karen Ximena López Bustamante**

El acompañamiento y la evaluación constante brindados por la experiencia formativa del Taller aludido equivalen a la revisión independiente académica que se constituye en uno de los requisitos para la aprobación del proyecto de tesis por parte de la Carrera correspondiente.

Villa El Salvador, 25 de octubre de 2019.



PhD. Inés Ruiz Alvarado
Coordinador Académico de Investigación
Facultad de Ciencias Humanas

Copia de documento de aprobación de comité de ética:

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA N° 274-CIEI-CIENTÍFICA-2019

El presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Científica del Sur (CIEI-CIENTÍFICA) da constancia que el proyecto de investigación, cuyos datos se registran a continuación, ha sido aprobado por el CIEI-CIENTÍFICA.

Código de registro: 546-2019-PRES
 Título: Nuevo periodismo en el Perú: caso revista Etiqueta Negra
 Investigador(a): Karen Ximena López Bustamante

La aprobación del proyecto de investigación implica que el documento presentado a evaluación cumple con los lineamientos de Universidad en materia de investigación y ética, los cuales se sustentan en la normativa internacional vigente.

En tal sentido, esta aprobación carecerá de valor si es que el proyecto de investigación arriba indicado es modificado de cualquier forma. Toda enmienda, añadido, eliminación o eventualidad (eventos adversos, etc.) posterior a la fecha de aprobación debe ser reportado al CIEI-CIENTÍFICA.

La vigencia de la aprobación de este documento es de dieciocho (18) meses (hasta el 03 de junio del 2021), periodo en el que puede desarrollarse el proyecto. Cualquier trámite para su renovación deberá ser enviado antes del término de la vigencia de este documento, debiendo suspenderse todo desarrollo hasta que la renovación sea aprobada.

Villa El Salvador, 11 de diciembre de 2019




Méd. Fernando M. Runzer Colmenares
 Presidente
 Comité Institucional de Ética en Investigación

Tel: (51) 010 6400
 opción 3
www.cientifica.edu.pe | Campus
 Pinaricancha Sur
 km 16 - Uta 42

Copia de resolución de aprobación del proyecto de tesis:

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

RESOLUCIÓN DIRECTORAL DE CARRERA N° 006-DACCP-DAFCH-U.CIENTÍFICA-2020

Lima, 22 de enero 2020

VISTO:

El informe de revisión independiente académica y la aprobación de un Comité de Ética del proyecto de tesis titulado: "NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA" con N° de registro: 546-2019-PRE6

presentado por:

KAREN XIMENA LÓPEZ BUSTAMANTE**CONSIDERANDO:**

Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pregrado para obtener el título profesional en la Facultad de Ciencias Humanas, se debe desarrollar un trabajo de investigación;

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Carrera.

SE RESUELVE:

- 1º. **APROBAR** e inscribir el proyecto de tesis titulado: NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA" con N° de registro: 546-2019-PRE6 y establecer el inicio del periodo de ejecución del mencionado proyecto.
- 2º. **NOMBRAR** al como asesor al Miguel Ángel Angulo Giraldo para el desarrollo de la tesis en cuestión.

Regístrese, comuníquese y archívese,



Mg. Raúl Castro Pérez
Director Académico de la Carrera de Comunicación y Publicidad

Consentimientos firmados por entrevistados:**Consentimiento Informado Oswaldo Bolo****Título de la investigación:****EL NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA**

Tenga usted buenos días. Mi nombre es **Karen Ximena López Bustamante** soy **tesista de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur**. Dentro de mi proceso formativo estoy desarrollando la presente investigación que tiene como finalidad: “Establecer las características del Nuevo Periodismo en el Perú, a partir del caso de la revista Etiqueta Negra y sus textos”.

Le indico que la participación en esta investigación no le provocará perjuicio alguno, de ninguna manera los valores obtenidos en dichas pruebas ni su participación en la investigación lo afectarán de forma alguna. Por otro lado, al finalizar la investigación, compartiré con usted de forma personal los resultados de dicha investigación. Resaltar que no se le brindara algún beneficio económico.

La participación en esta investigación es voluntaria, puede incluso retirarse de la misma luego de haber aceptado inicialmente realizar las pruebas, sin la necesidad de dar alguna explicación. Todos los datos obtenidos serán manejados exclusivamente por mí y los codificaré para que no se pierda la confidencialidad de los mismos; asimismo, no se realizarán otras investigaciones diferentes a lo detallado en este documento.

Si tuviera alguna duda adicional, puede comunicarse conmigo al correo electrónico: lobustamante1415@gmail.com que estaré gustosa de poder contestarle.

Como participante declaro que:

Se me ha explicado y he comprendido la naturaleza y los objetivos de la investigación presentada por la tesista Karen Ximena López Bustamante. Se me ha aclarado que mi participación en la investigación no me ocasionará ningún tipo de gasto o perjuicio. Firmo este documento como prueba de mi aceptación voluntaria habiendo sido antes informado sobre finalidad del trabajo y que puedo retirarme de la investigación cuando yo lo decida.

Fecha: 15 de octubre de 2020

Apellidos y Nombres: Oswaldo Moisés Bolo Varela

Firma:



Consentimiento Informado Eloy Jregui

Título de la investigación:

EL NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA

Tenga usted buenos días. Mi nombre es **Karen Ximena López Bustamante** soy **tesista de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur**. Dentro de mi proceso formativo estoy desarrollando la presente investigación que tiene como finalidad: “Establecer las características del Nuevo Periodismo en el Perú, a partir del caso de la revista Etiqueta Negra y sus textos”.

Le indico que la participación en esta investigación no le provocará perjuicio alguno, de ninguna manera los valores obtenidos en dichas pruebas ni su participación en la investigación lo afectarán de forma alguna. Por otro lado, al finalizar la investigación, compartiré con usted de forma personal los resultados de dicha investigación. Resaltar que no se le brindara algún beneficio económico.

La participación en esta investigación es voluntaria, puede incluso retirarse de la misma luego de haber aceptado inicialmente realizar las pruebas, sin la necesidad de dar alguna explicación. Todos los datos obtenidos serán manejados exclusivamente por mí y los codificaré para que no se pierda la confidencialidad de los mismos; asimismo, no se realizarán otras investigaciones diferentes a lo detallado en este documento.

Si tuviera alguna duda adicional, puede comunicarse conmigo al correo electrónico: lobustamante1415@gmail.com que estaré gustosa de poder contestarle.

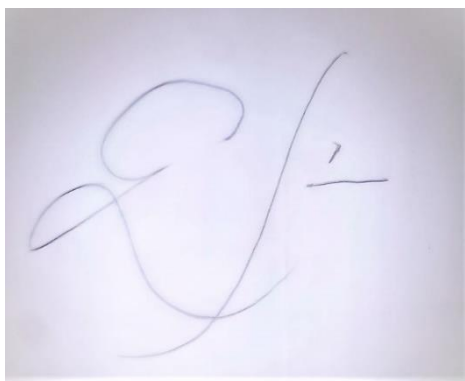
Como participante declaro que:

Se me ha explicado y he comprendido la naturaleza y los objetivos de la investigación presentada por la tesista Karen Ximena López Bustamante. Se me ha aclarado que mi participación en la investigación no me ocasionará ningún tipo de gasto o perjuicio. Firmo este documento como prueba de mi aceptación voluntaria habiendo sido antes informado sobre finalidad del trabajo y que puedo retirarme de la investigación cuando yo lo decida.

Fecha:

Apellidos y Nombres: Eloy Jáuregui Coronado

Firma:

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is highly stylized and cursive, consisting of several loops and a long, sweeping tail that ends in a horizontal line.

Consentimiento Informado Julio Villanueva Chang

Título de la investigación:

EL NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA

Tenga usted buenos días. Mi nombre es **Karen Ximena López Bustamante** soy **tesista de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur**. Dentro de mi proceso formativo estoy desarrollando la presente investigación que tiene como finalidad: “Establecer las características del Nuevo Periodismo en el Perú, a partir del caso de la revista Etiqueta Negra y sus textos”.

Le indico que la participación en esta investigación no le provocará perjuicio alguno, de ninguna manera los valores obtenidos en dichas pruebas ni su participación en la investigación lo afectarán de forma alguna. Por otro lado, al finalizar la investigación, compartiré con usted de forma personal los resultados de dicha investigación. Resaltar que no se le brindara algún beneficio económico.

La participación en esta investigación es voluntaria, puede incluso retirarse de la misma luego de haber aceptado inicialmente realizar las pruebas, sin la necesidad de dar alguna explicación. Todos los datos obtenidos serán manejados exclusivamente por mí y los codificaré para que no se pierda la confidencialidad de los mismos; asimismo, no se realizarán otras investigaciones diferentes a lo detallado en este documento.

Si tuviera alguna duda adicional, puede comunicarse conmigo al correo electrónico: lobustamante1415@gmail.com que estaré gustosa de poder contestarle.

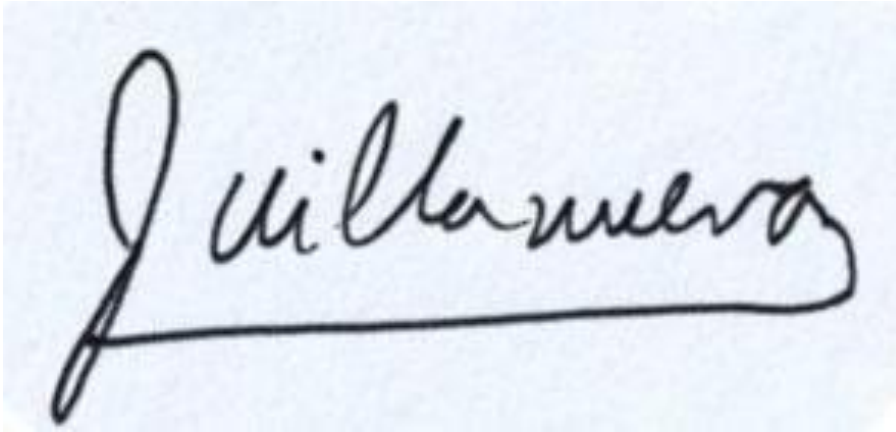
Como participante declaro que:

Se me ha explicado y he comprendido la naturaleza y los objetivos de la investigación presentada por la tesista Karen Ximena López Bustamante. Se me ha aclarado que mi participación en la investigación no me ocasionará ningún tipo de gasto o perjuicio. Firmo este documento como prueba de mi aceptación voluntaria habiendo sido antes informado sobre finalidad del trabajo y que puedo retirarme de la investigación cuando yo lo decida.

Fecha:

Apellidos y Nombres: Julio Villanueva Chang

Firma:



Guillarmos

Consentimiento Informado Juan Manuel Robles

Título de la investigación:

EL NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA

Tenga usted buenos días. Mi nombre es **Karen Ximena López Bustamante** soy **tesista de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur**. Dentro de mi proceso formativo estoy desarrollando la presente investigación que tiene como finalidad: “Establecer las características del Nuevo Periodismo en el Perú, a partir del caso de la revista Etiqueta Negra y sus textos”.

Le indico que la participación en esta investigación no le provocará perjuicio alguno, de ninguna manera los valores obtenidos en dichas pruebas ni su participación en la investigación lo afectarán de forma alguna. Por otro lado, al finalizar la investigación, compartiré con usted de forma personal los resultados de dicha investigación. Resaltar que no se le brindara algún beneficio económico.

La participación en esta investigación es voluntaria, puede incluso retirarse de la misma luego de haber aceptado inicialmente realizar las pruebas, sin la necesidad de dar alguna explicación. Todos los datos obtenidos serán manejados exclusivamente por mí y los codificaré para que no se pierda la confidencialidad de los mismos; asimismo, no se realizarán otras investigaciones diferentes a lo detallado en este documento.

Si tuviera alguna duda adicional, puede comunicarse conmigo al correo electrónico: lobustamante1415@gmail.com que estaré gustosa de poder contestarle.

Como participante declaro que:

Se me ha explicado y he comprendido la naturaleza y los objetivos de la investigación presentada por la tesista Karen Ximena López Bustamante. Se me ha aclarado que mi participación en la investigación no me ocasionará ningún tipo de gasto o perjuicio. Firmo este documento como prueba de mi aceptación voluntaria habiendo sido antes informado sobre finalidad del trabajo y que puedo retirarme de la investigación cuando yo lo decida.

Fecha: 12 de octubre del 2020

Apellidos y Nombres: Robles Reátegui Juan Manuel

Firma:



Consentimiento Informado David Hidalgo

Título de la investigación:

EL NUEVO PERIODISMO EN EL PERÚ: CASO REVISTA ETIQUETA NEGRA

Tenga usted buenos días. Mi nombre es **Karen Ximena López Bustamante** soy **tesista de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur**. Dentro de mi proceso formativo estoy desarrollando la presente investigación que tiene como finalidad: “Establecer las características del Nuevo Periodismo en el Perú, a partir del caso de la revista Etiqueta Negra y sus textos”.

Le indico que la participación en esta investigación no le provocará perjuicio alguno, de ninguna manera los valores obtenidos en dichas pruebas ni su participación en la investigación lo afectarán de forma alguna. Por otro lado, al finalizar la investigación, compartiré con usted de forma personal los resultados de dicha investigación. Resaltar que no se le brindara algún beneficio económico.

La participación en esta investigación es voluntaria, puede incluso retirarse de la misma luego de haber aceptado inicialmente realizar las pruebas, sin la necesidad de dar alguna explicación. Todos los datos obtenidos serán manejados exclusivamente por mí y los codificaré para que no se pierda la confidencialidad de los mismos; asimismo, no se realizarán otras investigaciones diferentes a lo detallado en este documento.

Si tuviera alguna duda adicional, puede comunicarse conmigo al correo electrónico: lobustamante1415@gmail.com que estaré gustosa de poder contestarle.

Como participante declaro que:

Se me ha explicado y he comprendido la naturaleza y los objetivos de la investigación presentada por la tesista Karen Ximena López Bustamante. Se me ha aclarado que mi participación en la investigación no me ocasionará ningún tipo de gasto o perjuicio. Firmo este documento como prueba de mi aceptación voluntaria habiendo sido antes informado sobre finalidad del trabajo y que puedo retirarme de la investigación cuando yo lo decida.

Fecha: 15 de octubre del 2020

Apellidos y Nombres: Luis David Hidalgo Vega



Firma: