

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
AMBIENTAL

“EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU
INCIDENCIA EN LA FLUIDEZ DE ACCESIBILIDAD EN EL
ESPACIO PÚBLICO ANEXO AL EX MERCADO MODELO DEL
DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE DE LA PROVINCIA DE
CAÑETE”

Trabajo de Investigación para optar el grado académico de:
BACHILLER EN ARQUITECTURA Y URBANISMO AMBIENTAL

Presentado por:

Aguilar Vicente, Kevin Luis (0000-0002-4899-2083)

Bautista Cruz, Carlos Enrique (0000-0003-2662-0155)

Sánchez Eslava, Pamela Dina (0000-0001-6094-7309)

Trujillo Gómez, Alexandra (0000-0001-5373-9077)

Asesor:

Del Castillo, Juan Manuel (0000-0002-2260-6439)

Lima – Perú

2020

RESOLUCIÓN DIRECTORAL ACADÉMICA DE CARRERA N°006-2021-DACAUA-DAFCA-U.CIENTÍFICA.

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO AMBIENTAL

Lima 7 de enero de 2021

VISTO:

La revisión realizada y la aprobación de Trabajo de Investigación titulado: “**EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA FLUIDEZ DE ACCESIBILIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO ANEXO AL EX MERCADO MODELO DEL DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE DE LA PROVINCIA DE CAÑETE**”, presentado por:

- **Aguilar Vicente, Kevin Luis;**
- **Bautista Cruz, Carlos Enrique;**
- **Sánchez Eslava, Pamela Dina;**
- **Trujillo Gómez, Alexandra.**

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pregrado para obtener el grado de Bachiller en **Arquitectura y Urbanismo Ambiental**, en la **Facultad de Ciencias Ambientales**, se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Carrera.

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el trabajo de investigación titulado “**EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA FLUIDEZ DE ACCESIBILIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO ANEXO AL EX MERCADO MODELO DEL DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE DE LA PROVINCIA DE CAÑETE**” con N° de registro de la carrera: **013-FCA-AUA**.

Nombrar al docente / colaborador **Mg. Arq. Juan Manuel Del Castillo** como asesor de dicho trabajo de investigación.

Regístrese, comuníquese y archívese,



Arq. André Nery Figueiredo
Director Académico
Carrera de Arquitectura y Urbanismo Ambiental

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cantidad de puestos informales.....	24
Gráfico 2. Incumplimiento de la ley.....	25
Gráfico 3. Invasión de pistas y veredas.....	25
Gráfico 4. Obstaculización de la vía pública.....	26
Gráfico 5. Cambio de uso	27
Gráfico 6. Espacios inutilizados.....	28
Gráfico 7. Actividades culturales o sociales.....	28
Gráfico 8. Cambios por el comercio informal.....	29

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Avenida Santa Rosa (San Vicente de Cañete).....	6
Imagen 2. Fórmula para determinar la muestra.....	7
Imagen 3. Mapeo de ubicación y recolección de datos.....	8
Imagen 4. Comercio informal en Villavicencio.....	12
Imagen 5. Comercio informal en Villavicencio.....	13
Imagen 6. UIEA on Eti Osa.....	14
Imagen 7. UIEA in Ikeja LGA.....	14
Imagen 8. Mercado “La Parada” en La Victoria, 1957.....	16
Imagen 9. División del mercado en La Victoria, 2014.....	17
Imagen 10. Mapa de ubicación – zona de estudio.....	18
Imagen 11. Mapeo de densidad comercial 2pm. a 5 pm.....	19
Imagen 12. Mapeo de densidad comercial 12m. a 2 pm.....	20
Imagen 13. Actividad comercial informal.....	20
Imagen 14. Actividad comercial informal.....	21
Imagen 15. Actividad comercial informal.....	21
Imagen 16. Actividad comercial informal.....	22
Imagen 17. Mapa de zonificación.....	23
Imagen 18. Leyenda de zonificación.....	23
Imagen 19. Corte reglamentario. Sección H-H (PDU).....	30
Imagen 20. Sección vial actual.....	30
Imagen 21. Fotografía de la sección vial actual.....	31
Imagen 22. Campo ferial en Centro Histórico de Lima.....	35
Imagen 23. Alameda Chabuca Granda.....	36

ÍNDICE

1.	RESUMEN	4
2.	ABSTRACT	5
3.	INTRODUCCIÓN	6
4.	METODOLOGÍA	7
5.	MARCO TEÓRICO	8
	5.1. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	8
	5.2. BASE TEÓRICA	10
6.	CASOS DE ESTUDIO	12
	6.1. EL COMERCIO INFORMAL Y LA PROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (CASO LA PAZ - BOLIVIA)	12
	6.2. LA EVALUACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA INFORMAL URBANO EN LA CALIDAD DEL ENTORNO CONSTRUIDO PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE (CASO LAGOS - NIGERIA)	14
	6.3. RECUPERACIÓN DEL JIRÓN HIPÓLITO UNANUE CONOCIDO: LA PARADA	16
7.	DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	18
	7.1. CASO DE ESTUDIO ACTUAL EN SAN VICENTE DE CAÑETE – AVENIDA SANTA ROSA	18
8.	DISCUSIÓN	31
9.	RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	34
	9.1. REFERENTE DE INTERVENCIÓN	34
	9.2. RECOMENDACIONES Y/O ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	36
	9.3. CONCLUSIONES	37
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
11.	ANEXOS	40-41

1. RESUMEN

Se define el comercio informal como el cambio recíproco que se realiza en un ámbito irregular, porque se desconoce el régimen establecido para llevar a cabo esta actividad. Cuyo hecho se puntualiza en los espacios abiertos como calles y avenidas, donde las dos partes que realizan esta acción satisfacen sus necesidades. (Zapata. C., 2012).

Por un lado, las actividades económicas informales contribuyen con el crecimiento económico de los países, sin embargo, éstas afectan y transforman el entorno físico construido.

Este estudio evalúa la influencia de la actividad informal urbana en la calidad del espacio público en San Vicente de Cañete. Se plantea como referencia el estudio de dos casos, donde se analizan algunos efectos en el área metropolitana de Lagos, Nigeria. Aquí se cuestionan problemas como atascos de tráfico, obstrucciones visuales, la eliminación indiscriminada de desechos y la conversión del uso de suelo son consecuencias del caso principal. También se menciona el caso local en Lima, cuyo punto central de problema fue la ocupación de la plaza Chabuca Granda por comerciantes del centro comercial Polvos Azules, logrando una reubicación y erradicación de este tipo de negocio del espacio público.

La recomendación parte del estudio de políticas, enfoques integrados de diseño en planificación socioeconómica y ambiental para reducir estos desafíos y una mejora de la calidad del entorno construido con una posible creación de un espacio apto para el desenvolvimiento humano.

Palabras clave: Crecimiento económico, comercio informal, espacios públicos.

2. ABSTRACT

Informal trade is defined as the reciprocal change that takes place in an irregular environment, because the regime established to carry out this activity is unknown. The fact that it is carried out in open spaces such as streets and avenues, where the two parties that carry out this action satisfy their needs. (Zapata. C., 2012).

On the one hand, informal economic activities contribute to the economic growth of countries; however, they affect and transform the built environment.

This study evaluates the influence of informal urban activity on the quality of public space in San Vicente de Cañete. It uses as a reference the study of two cases, where some effects in the metropolitan area of Lagos, Nigeria, are evaluated, questioning problems such as traffic jams, visual obstructions, indiscriminate waste disposal and land use conversion, which are consequences of the main case. Also mentioned is the local case in Lima, whose central point of problem was the occupation of the Chabuca Granda plaza by merchants from the now-established Polvos Azules shopping center, achieving a relocation and eradication of this type of business from public space.

The recommendation is based on the study of policies, integrated design approaches in socioeconomic and environmental planning to reduce these challenges and an improvement in the quality of the built environment with a possible creation of a space suitable for human development.

Keywords: Economic growth, informal trade, public spaces.