

UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
AMBIENTAL

“EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU
INCIDENCIA EN LA FLUIDEZ DE ACCESIBILIDAD EN EL
ESPACIO PÚBLICO ANEXO AL EX MERCADO MODELO DEL
DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE DE LA PROVINCIA DE
CAÑETE”

Trabajo de Investigación para optar el grado académico de:
BACHILLER EN ARQUITECTURA Y URBANISMO AMBIENTAL

Presentado por:

Aguilar Vicente, Kevin Luis (0000-0002-4899-2083)

Bautista Cruz, Carlos Enrique (0000-0003-2662-0155)

Sánchez Eslava, Pamela Dina (0000-0001-6094-7309)

Trujillo Gómez, Alexandra (0000-0001-5373-9077)

Asesor:

Del Castillo, Juan Manuel (0000-0002-2260-6439)

Lima – Perú

2020

RESOLUCIÓN DIRECTORAL ACADÉMICA DE CARRERA N°006-2021-DACAUA-DAFCA-U.CIENTÍFICA.

FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO AMBIENTAL

Lima 7 de enero de 2021

VISTO:

La revisión realizada y la aprobación de Trabajo de Investigación titulado: “**EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA FLUIDEZ DE ACCESIBILIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO ANEXO AL EX MERCADO MODELO DEL DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE DE LA PROVINCIA DE CAÑETE**”, presentado por:

- **Aguilar Vicente, Kevin Luis;**
- **Bautista Cruz, Carlos Enrique;**
- **Sánchez Eslava, Pamela Dina;**
- **Trujillo Gómez, Alexandra.**

CONSIDERANDO:

Que, de acuerdo al Reglamento General de la Universidad Científica del Sur y los reglamentos de pregrado para obtener el grado de Bachiller en **Arquitectura y Urbanismo Ambiental**, en la **Facultad de Ciencias Ambientales**, se debe desarrollar un trabajo de investigación.

Que, de acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Científica del Sur, en uso de las atribuciones conferidas al Director Académico de Carrera.

SE RESUELVE:

Aprobar e inscribir el trabajo de investigación titulado “**EL CRECIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA FLUIDEZ DE ACCESIBILIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO ANEXO AL EX MERCADO MODELO DEL DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE DE LA PROVINCIA DE CAÑETE**” con N° de registro de la carrera: **013-FCA-AUA**.

Nombrar al docente / colaborador **Mg. Arq. Juan Manuel Del Castillo** como asesor de dicho trabajo de investigación.

Regístrese, comuníquese y archívese,



Arq. André Nery Figueiredo
Director Académico
Carrera de Arquitectura y Urbanismo Ambiental

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cantidad de puestos informales.....	24
Gráfico 2. Incumplimiento de la ley.....	25
Gráfico 3. Invasión de pistas y veredas.....	25
Gráfico 4. Obstaculización de la vía pública.....	26
Gráfico 5. Cambio de uso	27
Gráfico 6. Espacios inutilizados.....	28
Gráfico 7. Actividades culturales o sociales.....	28
Gráfico 8. Cambios por el comercio informal.....	29

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Avenida Santa Rosa (San Vicente de Cañete).....	6
Imagen 2. Fórmula para determinar la muestra.....	7
Imagen 3. Mapeo de ubicación y recolección de datos.....	8
Imagen 4. Comercio informal en Villavicencio.....	12
Imagen 5. Comercio informal en Villavicencio.....	13
Imagen 6. UIEA on Eti Osa.....	14
Imagen 7. UIEA in Ikeja LGA.....	14
Imagen 8. Mercado “La Parada” en La Victoria, 1957.....	16
Imagen 9. División del mercado en La Victoria, 2014.....	17
Imagen 10. Mapa de ubicación – zona de estudio.....	18
Imagen 11. Mapeo de densidad comercial 2pm. a 5 pm.....	19
Imagen 12. Mapeo de densidad comercial 12m. a 2 pm.....	20
Imagen 13. Actividad comercial informal.....	20
Imagen 14. Actividad comercial informal.....	21
Imagen 15. Actividad comercial informal.....	21
Imagen 16. Actividad comercial informal.....	22
Imagen 17. Mapa de zonificación.....	23
Imagen 18. Leyenda de zonificación.....	23
Imagen 19. Corte reglamentario. Sección H-H (PDU).....	30
Imagen 20. Sección vial actual.....	30
Imagen 21. Fotografía de la sección vial actual.....	31
Imagen 22. Campo ferial en Centro Histórico de Lima.....	35
Imagen 23. Alameda Chabuca Granda.....	36

ÍNDICE

1.	RESUMEN	4
2.	ABSTRACT	5
3.	INTRODUCCIÓN	6
4.	METODOLOGÍA	7
5.	MARCO TEÓRICO	8
	5.1. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	8
	5.2. BASE TEÓRICA	10
6.	CASOS DE ESTUDIO	12
	6.1. EL COMERCIO INFORMAL Y LA PROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (CASO LA PAZ - BOLIVIA)	12
	6.2. LA EVALUACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA INFORMAL URBANO EN LA CALIDAD DEL ENTORNO CONSTRUIDO PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE (CASO LAGOS - NIGERIA)	14
	6.3. RECUPERACIÓN DEL JIRÓN HIPÓLITO UNANUE CONOCIDO: LA PARADA	16
7.	DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	18
	7.1. CASO DE ESTUDIO ACTUAL EN SAN VICENTE DE CAÑETE – AVENIDA SANTA ROSA	18
8.	DISCUSIÓN	31
9.	RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES	34
	9.1. REFERENTE DE INTERVENCIÓN	34
	9.2. RECOMENDACIONES Y/O ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	36
	9.3. CONCLUSIONES	37
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
11.	ANEXOS	40-41

1. RESUMEN

Se define el comercio informal como el cambio recíproco que se realiza en un ámbito irregular, porque se desconoce el régimen establecido para llevar a cabo esta actividad. Cuyo hecho se puntualiza en los espacios abiertos como calles y avenidas, donde las dos partes que realizan esta acción satisfacen sus necesidades. (Zapata. C., 2012).

Por un lado, las actividades económicas informales contribuyen con el crecimiento económico de los países, sin embargo, éstas afectan y transforman el entorno físico construido.

Este estudio evalúa la influencia de la actividad informal urbana en la calidad del espacio público en San Vicente de Cañete. Se plantea como referencia el estudio de dos casos, donde se analizan algunos efectos en el área metropolitana de Lagos, Nigeria. Aquí se cuestionan problemas como atascos de tráfico, obstrucciones visuales, la eliminación indiscriminada de desechos y la conversión del uso de suelo son consecuencias del caso principal. También se menciona el caso local en Lima, cuyo punto central de problema fue la ocupación de la plaza Chabuca Granda por comerciantes del centro comercial Polvos Azules, logrando una reubicación y erradicación de este tipo de negocio del espacio público.

La recomendación parte del estudio de políticas, enfoques integrados de diseño en planificación socioeconómica y ambiental para reducir estos desafíos y una mejora de la calidad del entorno construido con una posible creación de un espacio apto para el desenvolvimiento humano.

Palabras clave: Crecimiento económico, comercio informal, espacios públicos.

2. ABSTRACT

Informal trade is defined as the reciprocal change that takes place in an irregular environment, because the regime established to carry out this activity is unknown. The fact that it is carried out in open spaces such as streets and avenues, where the two parties that carry out this action satisfy their needs. (Zapata. C., 2012).

On the one hand, informal economic activities contribute to the economic growth of countries; however, they affect and transform the built environment.

This study evaluates the influence of informal urban activity on the quality of public space in San Vicente de Cañete. It uses as a reference the study of two cases, where some effects in the metropolitan area of Lagos, Nigeria, are evaluated, questioning problems such as traffic jams, visual obstructions, indiscriminate waste disposal and land use conversion, which are consequences of the main case. Also mentioned is the local case in Lima, whose central point of problem was the occupation of the Chabuca Granda plaza by merchants from the now-established Polvos Azules shopping center, achieving a relocation and eradication of this type of business from public space.

The recommendation is based on the study of policies, integrated design approaches in socioeconomic and environmental planning to reduce these challenges and an improvement in the quality of the built environment with a possible creation of a space suitable for human development.

Keywords: Economic growth, informal trade, public spaces.

3. INTRODUCCIÓN

La relación entre la ciudad y su entorno se ve referida por la actividad económica, debido a que el intercambio comercial es común en la sociedad. El posicionamiento de los puestos de venta de manera espontánea en los espacios públicos, principalmente calles y avenidas, crean un intercambio comercial más accesible para la población que busca esta actividad. (Domenech. S., 2015)

La base de esta investigación abarca en parte el tema urbanístico social que demanda el incremento del sector comercial y su influencia en la accesibilidad pública. Territorialmente involucra al sector común de la población y al usuario en particular por su desenvolvimiento y tránsito en el espacio público.

El interés que ocasiona es por un incremento de carácter comercial desmesurado propio de esta zona, del tipo informal sumada a la necesidad de satisfacer las necesidades básicas del grupo reciente migratorio y el posicionamiento de los mismos pobladores locales en la cercanía de un hito comercial (como lo es el actual mercado zonal) lo que causa un caos tanto vehicular como peatonal.

Este trabajo tiene como objetivo analizar cómo el incremento desmesurado del comercio informal (ver imagen 1) incide en el libre tránsito peatonal o vehicular de este espacio público. A su vez, analizar el impacto negativo que el comercio informal ha generado en este sector, hablamos del posicionamiento de puestos comerciales en las calles y avenidas aledañas al ex mercado Modelo, cuya consecuencia es el desorden en las vías y el desgaste de estas mismas. Al mismo tiempo verificar si las estrategias propuestas en los distintos casos son aplicables al entorno de estudio. (Caso Lagos, caso Chabuca Granda).



Imagen 1: Avenida Santa Rosa (San Vicente de Cañete)
Fuente: Elaboración propia

4. METODOLOGÍA

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo que implica la percepción por parte de la población con respecto al crecimiento del comercio informal y de la fluidez de accesibilidad en el espacio público. Se escogió esta zona por ser parte del sector principal de comercio del distrito de San Vicente de Cañete (ver imagen 2) que influye tanto a nivel distrital como provincial en todo Cañete y una posible solución se convertirá en un punto de quiebre para una mejora en todo aspecto.

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Imagen 2. Fórmula para determinar la Muestra

Fuente: Tesis Urquizo

Donde:

n = Tamaño de muestra inicial

N = Población= 500

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

La población delimitada para la aplicación de encuestas se basará en el aforo (500) que tiene la zona comercial con un alto índice de hacinamiento en los alrededores del ex Mercado Modelo. Según la fórmula estadística (ver imagen 2) para determinar la muestra necesaria, el resultado fue de 217 personas.

La recolección de datos se realizó en 2 puntos entre las avenidas Los Libertadores y Santa Rosa. Alrededor del ex Mercado Modelo se adjuntó 217 encuestas, dentro de los cuales incluimos personas claves como el dirigente del movimiento comercial, comerciantes con 2 años de permanencia y consumidores. La encuesta está basada en la percepción del usuario con relación a la calidad que le ofrece el espacio público, teniendo en cuenta el hacinamiento del comercio informal entre las horas de 12:00 pm. a 2:00 pm y 2:00 pm. a 5:00 pm.

En el siguiente análisis (ver imagen 3) se logró mapear las zonas de comercialización por dos horas denominadas “horas pico”. De 12:00 pm. a 2:00 pm. es el horario con mayor índice en hacinamiento comercial.

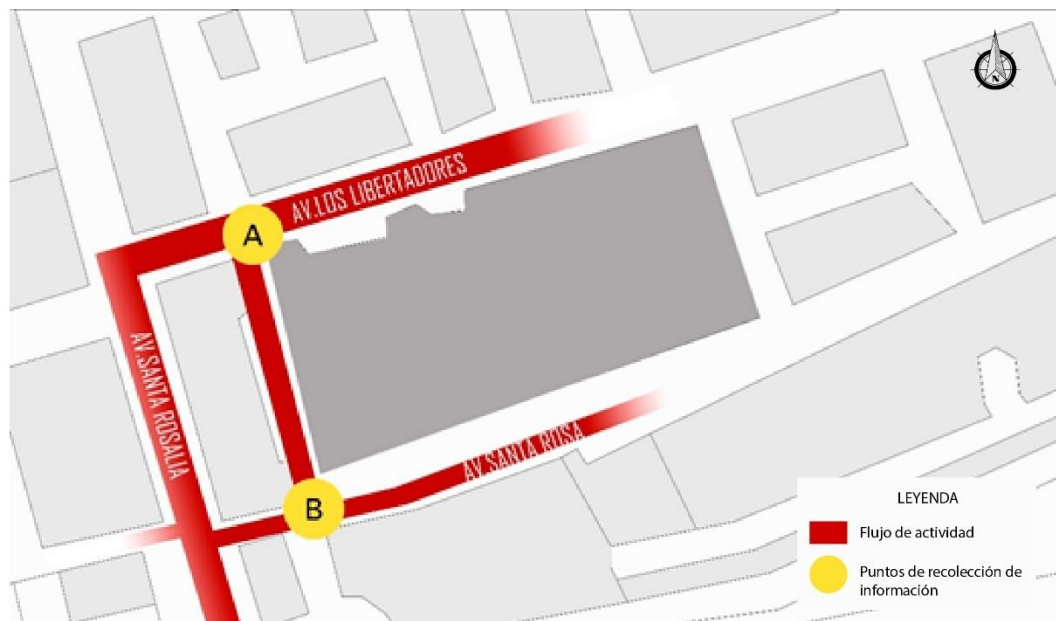


Imagen 3. Mapeo de ubicación y recolección de datos para evaluar densidad comercial
Fuente: Elaboración propia

5. MARCO TEÓRICO

5.1. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

5.1.1. SECTOR INFORMAL

Según OIT (2013), el sector informal se caracteriza como un equipo de unidades enfocadas a la producción o al préstamo de servicios con el objetivo principal de generar empleos e ingresos para ciudadanos que se dedican a este tipo de actividades. Estas unidades que conforman dicho grupo en su mayoría realizan su función en una mínima escala, con una organización muy básica o no tan organizada, en la que hay muy escasa o nula diferencia entre el trabajo y el capital como partes de la producción. En el aspecto del empleo, si es que existe, se basan más bien en el trabajo temporal, el vínculo o las interacciones sociales y personales, y no en convenios formales que otorguen garantías.

5.1.2. COMERCIO INFORMAL

Según Roydán S. (2018), es todo tipo de comercio que una persona realiza en lugares ajenos a las estructuras formales del estado, por ende, evaden pagar impuestos y entre otras formalidades.

Cruz Z. (2012) manifiesta que el comercio informal se desarrolla en las calles y en diversos espacios que sean públicos, sobre la base de mercancía, en muchas ocasiones a muy bajo costo. Otra de las características, es que esta actividad la conforman miles de personas.

Según López P. (2015), el comercio informal también se refiere a la actividad enfocada en el intercambio económico que se desarrolla de forma ilegal y clandestina. Ilegal, ya que no realizan los procesos fiscales que se requieren ni mucho menos obtienen los permisos de las autoridades para poder ejercer dicha actividad. Y oculta porque debido a esta irregularidad, se ocasionan dificultades para poder cuantificarlo y estudiarlo. De todas formas, esto no significa que los comerciantes no paguen absolutamente por la ocupación de dichos espacios donde ejercen sus actividades. Estos trabajadores aportan económicamente “derecho de piso” a los municipios y delegaciones que controlan estos espacios de venta regular y en otros casos a quienes controlan los espacios públicos de manera ilegal. Y en la mayoría de estos casos, los aportes a pagar no son cantidades mínimas, más bien representan cantidades considerables de las ganancias.

5.1.3. ESPACIO PÚBLICO

Los espacios públicos son espacios gratuitos de absoluta accesibilidad para todo tipo de usuario, tanto puede ser de propiedad pública o estar destinada para uso público (Hábitat III, 2016).

Según Gamboa P. (2003), el espacio público siempre ha llevado relación con la ciudad, pues allí fue donde se originó. La ciudad es lugar de cultura y civilización que actúa como factor fundamental funcionando punto de encuentro del hombre, ya que posibilita la interacción social a través del intercambio de actividades y/o costumbres.

5.1.4. ACTIVIDAD INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO

Domenech S. (2015) manifiesta que la mezcla heterogénea de usos urbanos ha permitido fusionar como elementos compatibles que se complementan “residencia, comercio y ocio” con casi ningún otro incompatible, como algunas actividades productivas que se desarrollan en el espacio público, que se demuestra a través de la supervivencia de actividades artesanales tradicionales de naturaleza preindustrial en el espacio público de algunos núcleos urbanos.

Todo esto es realizado por personas que laboran por necesidad y deseo de salir adelante.

5.1.5. ACCESIBILIDAD

Según Geurs y Van Wee (2004), es el medio que integra el uso de suelos y red de transporte que permiten desarrollar actividades o destinos según el usuario lo requiera. Según Suarez Lastra y Delgado Campos (2007), los factores de accesibilidad permiten diagnosticar si la estructura urbana es óptima en el aspecto de organización espacial.

5.1.6. ZONAS DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL (ZRE)

La Municipalidad Provincial de Cañete (2012), afirma en su PDU que son espacios urbanos y/o de extensión urbana, con o sin tener la necesidad de estar ocupados, poseen cualidades ambientales, sociales o económicas que puede ser utilizada para desarrollar y ser parte de planes específicos para mantener o mejorar su estado y proceso urbano-ambiental. También están incluidas las áreas de protección.

Actualmente se sabe que el comercio informal ha incrementado debido a la escasez de puestos de trabajo para los pobladores. Este tipo de economía se sitúa en el espacio público, convirtiéndolos en "sectores informales". Estos sectores cumplen la función de concentrar gran aglomeración de personas y empleos temporales que carecen de organización o es nula. Otro punto a tomar en cuenta es que, evaden impuestos debido a que no cuentan con estructuras formales donde laborar, pero sí contribuyen económicamente a autoridades municipales o a personas que alquilan ilegalmente sectores del espacio público.

Barragán P. (2005) justifica lo dicho anteriormente, manifestando que la economía informal, la economía sumergida, la economía paralela o la economía negra es la parte de la economía que no se aprecia en las estadísticas oficiales de la contabilidad económica nacional, por lo que no se conoce su escala y efecto en el progreso de la economía nacional

5.2. BASE TEÓRICA

5.2.1. CAUSAS DEL COMERCIO INFORMAL (CASO VILLAVICENCIO - COLOMBIA)

Hay una relación causa-efecto en el desempeño migratorio actual localizado en Villavicencio, Colombia: hay un déficit de empleabilidad, dando un resultado considerable de subempleo. Asimismo, hay una estrecha relación entre la economía informal y los ingresos del país.

La existencia de una mejora en el salario y las oportunidades de empleo otorgadas en un aspecto productivo o industrial determina un proceso de migración rural-urbano y dentro de este coexisten diversas razones: institucionales, económicas, industriales, y de negocio por las cuales hay empresas que no son capaces de absorber empleabilidad en las ciudades.

El proceso de la elección entre la informalidad y una venta de tipo "normal" se basa en el tiempo de espera. Mientras hay un determinado proceso para conseguir empleo de manera formal, éste tiene un tiempo de aceptación o confirmación mayor. La otra forma, la cual optan la mayoría de las personas por un tema de necesidad, se basa en la venta ambulatoria, pero con características un tanto precarias por las condiciones sociales que enfrentan. Se ha logrado clasificar como un fenómeno socioeconómico, es decir, que la organización de este grupo se nutre de personas con una baja cualificación. (OIT,1997)

Así como también existe la teoría del alto costo propuesto y la desigualdad de ingresos, cada uno de estos hace imposible la generación o implantación de la formalidad en estas microempresas. Del mismo modo hay un factor determinante en la decisión empresarial. El significado de presupuesto y sus niveles cambiantes dependiendo la situación, hace que el intento por una formalidad pase a segundo plano y priorice lo antes ya mencionado. (OIT, 2002)

Hay grupos de “trabajadores” que encuentran dificultades en el ámbito laboral y la competencia comercial. Los distintos factores que determinan el ingreso a un sector formal son el financiamiento, la educación, la tecnología, de tal manera que la evasión de costos hace de este un problema social. La alta demanda de precios del sector formal introduce una barrera de consumo para el sector de bajo nivel económico actual, haciendo notoria la preferencia por lo informal así tenga características promedio. Además, Murillo y Lanzetta (1984) afirman que la demanda de lo informal es posible porque evaden impuestos y sus mercaderías lo obtienen a menos precio, pero de baja calidad, aumentando ingresos.

También existe una supuesta relación con las regulaciones y la permanencia de los puestos de venta informales, su hacinamiento o situación es afectada claramente por el control de los entes respectivos y las consecuencias del no cumplimiento de cada una de sus reglas.

Hay diferentes tipos de impuestos o costos propuestos por el ente fiscalizador para mantener un orden en este tipo de comercios, pero que muchas veces excede a lo normal o a lo que sugieren los mismos comerciantes. Esto afecta a los salarios mínimos de cada una de las personas que requieren de una opción de empleo. El mismo hace que la decisión por un subempleo o autoempleo sea inminente. Lo que verdaderamente ignora la regulación de la oferta y demanda en el sector laboral, los ingresos y la verdadera situación del grupo de personas trabajadoras en este sector. (Ayala. U; 1981)

La administración local de Villavicencio se limitó a la reubicación de estos vendedores informales, dicha acción evidencia un manejo ineficaz de la gestión comercial en esta zona y las condiciones laborales que tienen las personas emprendedoras. (Camargo L., 2005)

6. CASOS DE ESTUDIO

6.1. EL COMERCIO INFORMAL Y LA PROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (CASO LA PAZ - BOLIVIA)

La Paz alberga un gran número de comerciantes informales en el macro distrito de Max Paredes, que es cuna del comercio callejero. Esto puede verse comprobado por el estudio que hizo el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (2011) donde identifica que en un área de 13,31 kilómetros cuadrados estaba ocupado por 13.875 habitantes por kilómetro cuadrado en estos lugares. (GAMP, 2011).



Imagen 4. Comercio informal en Villavicencio

Fuente: Google imágenes

El área de estudio se determinó en base al análisis de concentración de comerciantes en estos sectores y comprende 10 tramos de avenidas en la ciudad de la Paz. En cada tramo se aplicaron los instrumentos cualitativos a personas claves para la investigación. Además de establecer niveles de densidad alto, medio, bajo en cada tramo.

Se cuestiona qué tanta informalidad existe en el comercio de la vía pública, puesto que los comerciantes de este sector no son totalmente autónomos en su negocio, y esto se debe a que si bien es cierto son reconocidos y están registrados por el Gobierno, por otro lado, los comerciantes tienen que pagar un impuesto por el espacio público ocupado.



Imagen 5. Comercio informal en Villavicencio

Fuente: Google imágenes

Se estableció que el comercio en la vía pública ya no es una acción o actividad de emergencia ante la situación de desempleo u otras adversidades, sino que se convirtió en una actividad principal de ingresos económicos para los comerciantes, por lo que su permanencia se da por generaciones. (GAMP, 2011). En los 10 tramos analizados se identifica que el espacio urbano utilizado son las calles colindantes y los accesos públicos como las veredas, bermas y vías. Asimismo, mencionan los tipos de comerciantes con puestos fijos y ambulatorios.

Esta situación favorece a las viviendas adyacentes al área de estudio, porque genera una identidad en el entorno y permite la unión para la ciudad en un contexto social, cultural y económico en la vía pública (centros comerciales o galerías), etc.

6.2. LA EVALUACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA INFORMAL URBANO EN LA CALIDAD DEL ENTORNO CONSTRUIDO PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE (CASO LAGOS - NIGERIA)



Imagen 6: UIEA on Eti Osa

Fuente: Ademola Farinmadea. Oluwole Soyinkab, Kin Wai Michael Siub, 2016



Imagen 7: UIEA in Ikeja LGA

Fuente: Ademola Farinmadea. Oluwole Soyinkab, Kin Wai Michael Siub, 2016

La actividad económica informal urbana (UIEA) incluye actividades cívicas, financieras, monetarias o comerciales no reguladas que se agrupan para beneficiarse

mutuamente, independientemente de la proximidad y sus efectos consecuentes en diferentes tipos de uso de la tierra (Becker, 2004).

Las actividades económicas informales crearon 10 empleos para cada uno proporcionados por la industria formal en la metrópoli de Lagos. El sector aumentó su capacidad de creación de empleo y oportunidades para ganarse la vida tanto en las zonas rurales y urbanas de Nigeria. Evidentemente, existe una vasta fuerza laboral urbana en actividades económicas informales con un buen porcentaje establecido en áreas residenciales debido a la reducción asociada en los costos de transporte, alquiler de tiendas y otros cargos. Asimismo, la UIEA influye en el socio-desarrollo económico y físico de Lagos porque genera oportunidades de empleo, lo cual se refleja en la industria representando aproximadamente el 75% del producto nacional bruto y el 90% de los nuevos comercios.

Nigeria es uno de los países de África que más sobrevive gracias a la actividad económica informal. Los desafíos de Nigeria provienen de su población masiva de más de 150 millones de personas y décadas de condiciones financieras poco impresionantes con evidencia de tasas de desempleo de más del 12.0% y el aumento de la pobreza.

Los resultados de la investigación reflejan una relación negativa y significativa entre el comercio urbano informal y la calidad del ambiente construido para drenaje (3.75), congestión de tránsito (3.64), contaminación acústica (3.64), disposición indiscriminada de desechos (3.36), desorden estético (3.30), invasión de circulación del uso del suelo (3.31), miseria urbana (3.22) y conversión del uso del suelo (3.45). Cada uno de estos resultados tiene una puntuación media superior a 3.0, que es el punto de referencia para la aceptación o el rechazo. La medición se realiza en base a la escala Likert y tiene un rango de 1 a 5 puntos, donde 1 muy insignificante, 2 insignificante, 3 indiferente, 4 significativo y 5 muy significativo.

En conclusión, el estudio muestra que los efectos de estas actividades en las áreas de estudio generan un trastorno estético, invasión de la circulación del uso del suelo, obstrucción visual, eliminación indiscriminada de desechos y la conversión del uso del suelo que es un problema en la calidad del entorno edificado.

Ante los efectos negativos se plantearon estrategias de mejora a nivel socioeconómica, ambiental, donde consideraron integrar y planificar el comercio informal urbano en la asignación del uso del suelo y acciones políticas ambientales para el desarrollo sostenible de la metrópoli de Lagos.

6.3. RECUPERACIÓN DEL JIRÓN HIPÓLITO UNANUE CONOCIDO: LA PARADA

La parada es un mercado mayorista y nace por el sector obrero de La Victoria. El distrito en sus inicios estaba compuesto por haciendas que después con el paso del tiempo, empezó a sobresalir por acoger a grandes fábricas, que estaban a cargo de migrantes extranjeros y nacionales. Es por lo que desde su origen se caracteriza por ser un distrito de clase industrial, emprendedora y resiliente.

Según el historiador Juan Luis Orrego señala que producto de las migraciones de los años 70, el crecimiento del comercio informal alrededor de La parada fue acrecentando la cantidad de comerciantes, la adquisición de nuevas viviendas, invasión de terrenos en los cerros San Cosme, el Agustino. Además, incrementó el desorden, apropiación del espacio público, contaminación y otros problemas sociales delictivos. Sin embargo, ahora esta perspectiva ya forma parte de la imagen urbana que tiene La Victoria.



Imagen 8: Mercado La Parada en La Victoria, 1957

Fuente: Aguirre, M; 2017

Asimismo, el centro de abastos La Parada nace para solucionar el colapso del Mercado Central de Barrios Altos en el Cercado de Lima en el año 1943. “La Victoria antigua se volvió una de las concentraciones de la microempresa, y fue ocupada por torneros, carpinteros, ceramistas, vidrieros y otras actividades a pequeña escala, y formaron parte de este grupo tanto residentes como empresarios japoneses, italianos y provincianos, señala Orrego, en una entrevista por (Lara, J; 2020).

Parte de la recuperación parcial del espacio público del sector de la Parada, se realizó con el diseño y división del terreno, en uno de ellos continúa funcionando como mercado y en el otro se ubica el nuevo parque del Migrante José María Arguedas, que tiene por objetivo incluir espacios para el desarrollo de la cultura, actividades físicas, que beneficien al peatón y transforme el sector informal en un espacio legible y seguro.



Imagen 9: División del mercado en La Victoria, 2014

Fuente: Aguirre, M; 2017

Sin embargo, a pesar de los 6 años que pasaron los ambulantes continúan ocupando las calles. Por ello se va a desarrollar un centro comercial “Parada Plaza” ubicado en el ex terminal Pesquero que beneficiará a un promedio de 500 comerciantes ambulantes en un terreno de 4500 m² y el proyecto contará con 10 pisos. Asimismo, el proyecto tiene como objetivo mejorar el entorno urbano y reducir la informalidad en el sector.

El nuevo local contará con 2 sótanos, en el primer piso funciona de mercado de abasto, segundo y tercero de servicio para banco, restaurantes, tiendas y cuarto piso en delante de confección textil por la cercanía con Gamarra. Entre la av. Sebastián Barranca y el Jr. Hipólito Unanue. El proyecto ha tenido retrocesos dentro de la formalización del gobierno local, deficiencia en alianzas con empresas financieras y constructoras. Lo innovador en esta propuesta es la variabilidad de actividades, por ende, se desarrolla un edificio híbrido que incluye una zona de abasto para 380 nuevos puestos, una zona textil, zona de restaurantes, instituciones, áreas de estacionamiento, servicio bancario y viviendas (Pérez, M; 2018).

7. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. CASO DE ESTUDIO ACTUAL EN SAN VICENTE DE CAÑETE- AVENIDA SANTA ROSA

7.1.1. ANÁLISIS DE SITIO- UBICACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

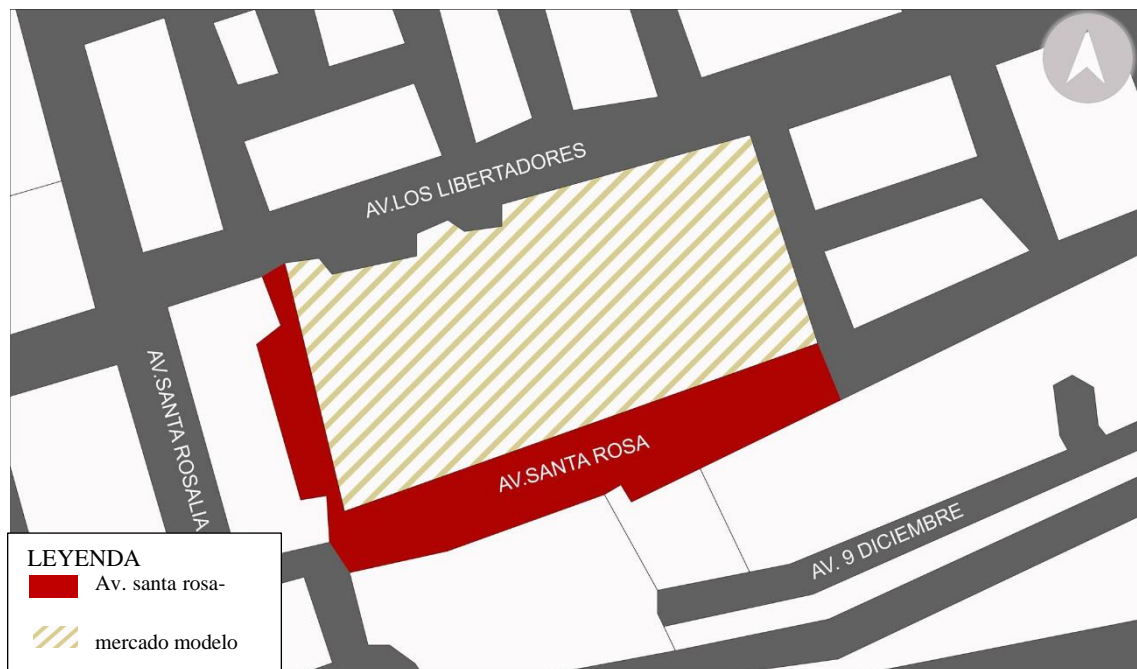


Imagen 10. Mapa de ubicación – zona de estudio

Fuente: Elaboración propia

Actualmente tanto avenidas como calles que rodean el ex Mercado Modelo de San Vicente ya se encuentran invadidos por el comercio informal de tipo ambulatorio o fijo.

Se tomo en cuenta para esta investigación solo dos vías, que son la Avenida Santa Rosa y la calle paralela a la Avenida Santa Rosalía, debido a que son las dos vías con mayor número de puestos informales. Además, de existir una diferencia muy fuerte en los materiales con que fueron construidos estos puestos.

Para esta investigación se basó en el estudio de estas dos vías porque fue ahí donde comenzó a desarrollarse el comercio informal, y ya con el pasar de los años se fue extendiendo hacia las demás vías.

7.1.1.1. ANÁLISIS DE SITIO- HORARIO Y DENSIDAD

En el siguiente análisis se logró mapear las zonas de comercialización por dos horas denominadas las horas pico. De 12m a 2pm es el horario con más hacinamiento comercial por la demanda costumbrista, esto quiere decir, que por el simple hecho de ser las 2 horas en la que la ingesta de alimentos y su preparación requiere de la adquisición de todos los insumos correspondientes, por otro lado, la densidad de comercio informal también obedece, en este mismo horario pero en temporadas distintas así como en fechas importantes, a un nivel colosal de actividades comerciales informales sin el respectivo orden o permiso que deberían cumplir, interrumpiendo el flujo peatonal haciendo la calle cada vez más estrecha.

En el otro horario (ver imagen 11) de 2pm a 5pm se nota un nivel más calmado de esta actividad de intercambio de bienes, dado que hay un tiempo máximo de funcionamiento por equipamiento; el horario hace que la mitad de la zona de estudio tome otro tipo de característica, pero deje de ser netamente comercial; en él se denota un énfasis en la misma Avenida Prolongación Santa Rosa al ser la calle con más movimiento en cualquier horario.



Imagen 11. Mapeo de densidad comercial 2pm. a 5 pm.

Fuente: Elaboración propia

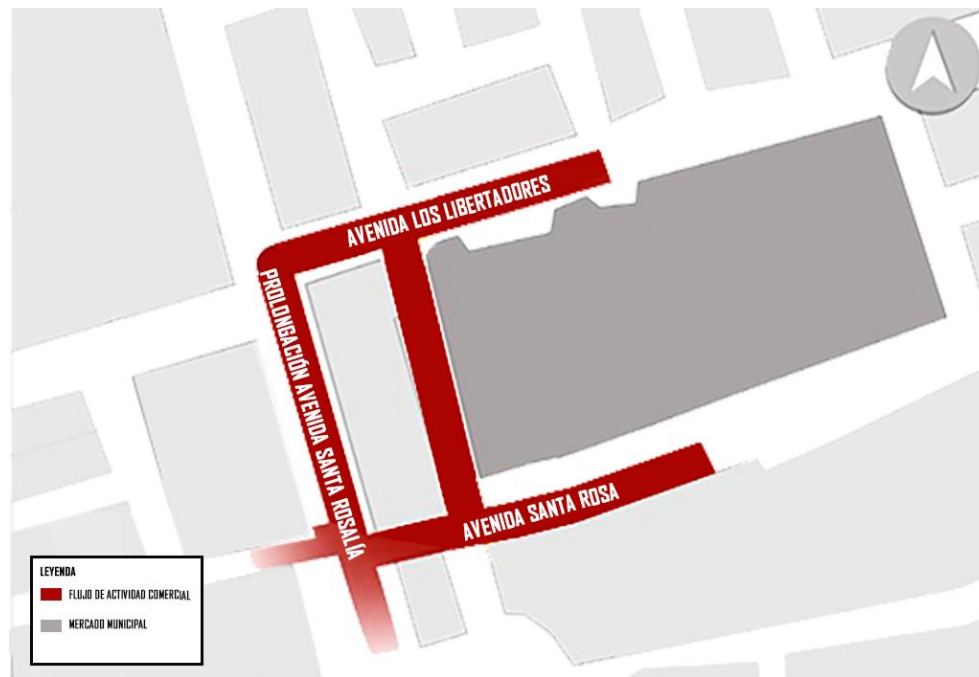


Imagen 12. Mapeo de densidad comercial 12m. a 2 pm.
Fuente: Elaboración propia



Imagen 13. Actividad comercial informal
Fuente: Elaboración propia



Imagen 14. Actividad comercial informal
Fuente: Elaboración propia



Imagen 15. Actividad comercial informal
Fuente: Elaboración propia



Imagen 16. Actividad comercial informal
Fuente: Elaboración propia

7.1.1.2. ANÁLISIS DE SITIO - NORMATIVA

El plano de zonificación normativo delimita los usos predestinados para cada predio o lote en la zona o área urbana.

El tipo de zonificación local reglamentaria (ver imagen 17) muestra la predominancia del sector comercial en este punto, siendo gran parte del área de estudio denominada como zona de reglamentación especial, ésta se rige de una normativa urbana y está predispuesta para cualquier uso o extensión urbana acorde al lugar o entorno. Cabe resaltar que la zona residencial abarca gran parte del distrito y se va evidenciando a partir de este hito de comercio actual.

En este caso, la situación comercial denota un cambio de zonificación a consecuencia de la demanda de comercio alrededor de la zona. Existe predominancia comercial por temas de necesidad u otro factor que influye incluso en el cambio de tipología de vivienda, haciendo que esta se mimetice y dé pie a cualquier tipo de negociación ambulante o móvil.



Imagen 17. Mapa de zonificación

Fuente: Plan de desarrollo urbano 2008-2025

LEYENDA					
RESIDENCIAL		INDUSTRIAL		VIVIENDA TALLER	
RDM	Densidad Media	I2	Liviana	I-1R	Vivienda - Taller
RDB	Densidad Baja	I1	Elemental	ZONA MONUMENTAL	
RDMB	Densidad Muy Baja	SECTOR PÚBLICO COMPLEMENTARIO		ZM	Zona Monumental
COMERCIAL		SECTOR PÚBLICO COMPLEMENTARIO		REGLAMENTACIÓN ESPECIAL	
CZ	Comercio Zonal	E1	Educación Básica	ZRE	Reglamentación Especial
CV	Comercio Vecinal	E2	Educación Tecnológica	RECREACIÓN PÚBLICA	
USOS ESPECIALES		E3	Educación Superior	ZRP	Recreación Pública
OU	Otros Usos	H1	Posta Médica	ZONA AGRÍCOLA	
		H2	Centro de Salud	ZA	Zona Agrícola
		H3	Hospital		

Imagen 18. Leyenda de zonificación

Fuente: Plan de desarrollo urbano 2008-2025

El área de estudio muestra diversas zonas con diferente uso cada una. Inmerso en todo esto existen colegios, comisarías, losas deportivas, y por ende este tipo de establecimientos denotan un nivel de movilización y aglomeración peatonal mayor, lo que da pie a una gran concentración de comerciantes que aprovechan de tal hacinamiento para hacer negocio utilizando sus puestos “móviles”; a raíz de esto el flujo peatonal es interferido y perjudicado directamente, ocasionando diferentes tipos de problemas incluso vehiculares.

7.1.1.3. ANÁLISIS DE SITIO - RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Para esta investigación se utilizó un tipo de herramienta familiar y fácil de usar: las encuestas nos ayudarán a determinar, según la opinión de las personas afluente a este recinto mercante, el nivel de accesibilidad y flujo peatonal en este espacio público invadido de alguna manera por los diferentes tipos de comercio informal de la zona.

1. ¿Observas gran cantidad de puestos informales comerciales en los alrededores del ex mercado Modelo?

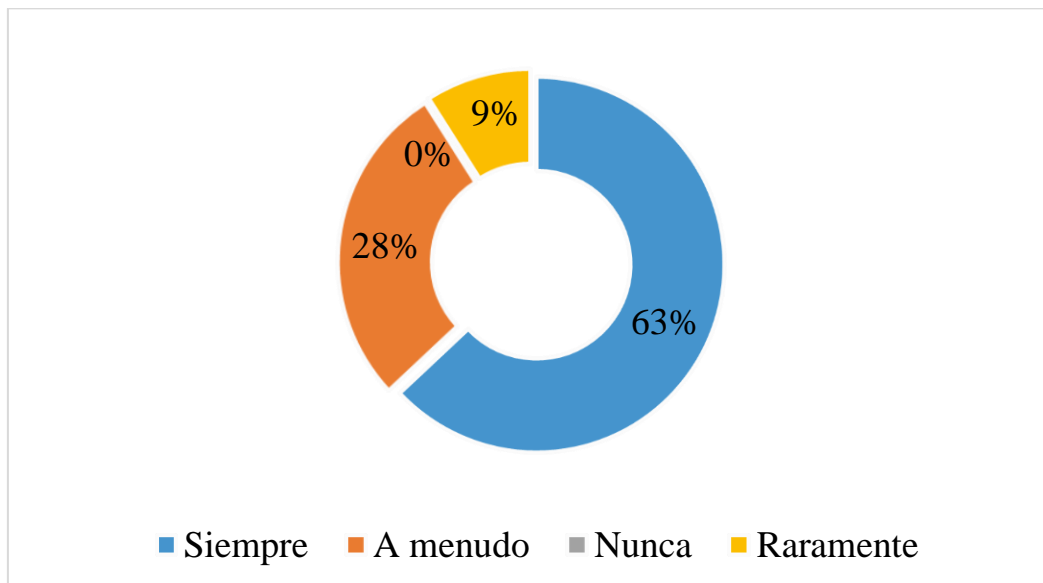


Gráfico 1. Gráfico circular. Cantidad de puestos informales
Fuente: Elaboración Propia

Los puestos informales datan de ya varios años atrás, pero la gran cantidad observada en este espacio público denotan cierto interés y comodidad mal vista o malinterpretada por los comerciantes de esta zona. Un 63% de personas que visitan el Ex Mercado Modelo de San Vicente de Cañete notan un incremento progresivo en este tipo de negocio.

2. ¿Existe un incumplimiento de la ley por parte de los ambulantes al adueñarse del espacio público?

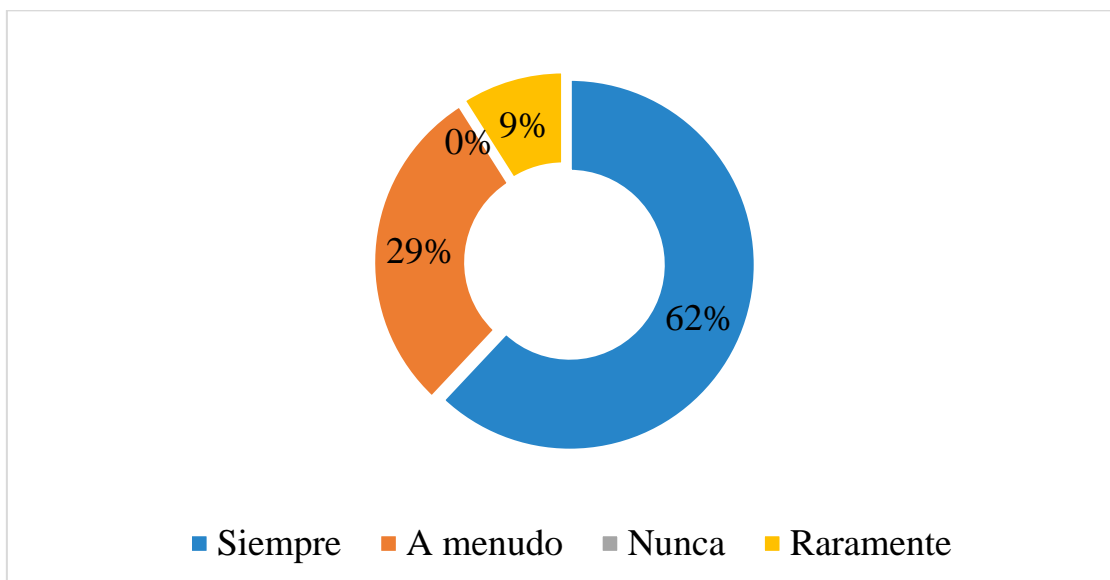


Gráfico 2. Gráfico circular. Incumplimiento de la ley
Fuente: Elaboración Propia

El comercio en si debe seguir ciertas normas y diferentes parámetros para su funcionamiento óptimo. El 62% del total de encuestados hace énfasis en una no fiscalización de parte del gobierno local lo que dificulta el proceso de reinversión o regeneración urbana posible en el espacio público.

3. ¿Con qué frecuencia observas que la invasión de pistas y veredas por parte de los ambulantes dificulte el libre tránsito de todos?

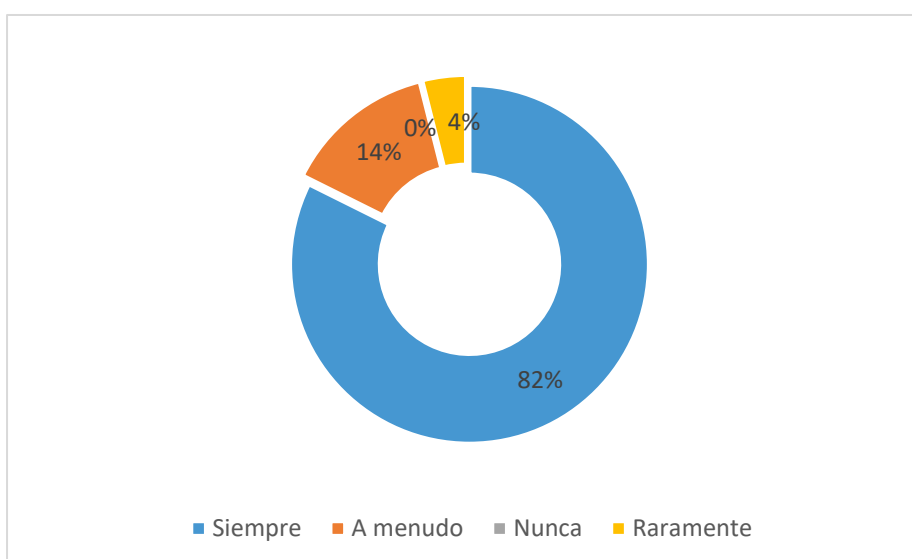


Gráfico 3. Gráfico circular. Invasión de pistas y veredas
Fuente: Elaboración Propia

4. ¿Los comerciantes han construido puestos de venta con cualquier material obstaculizando la vía pública?

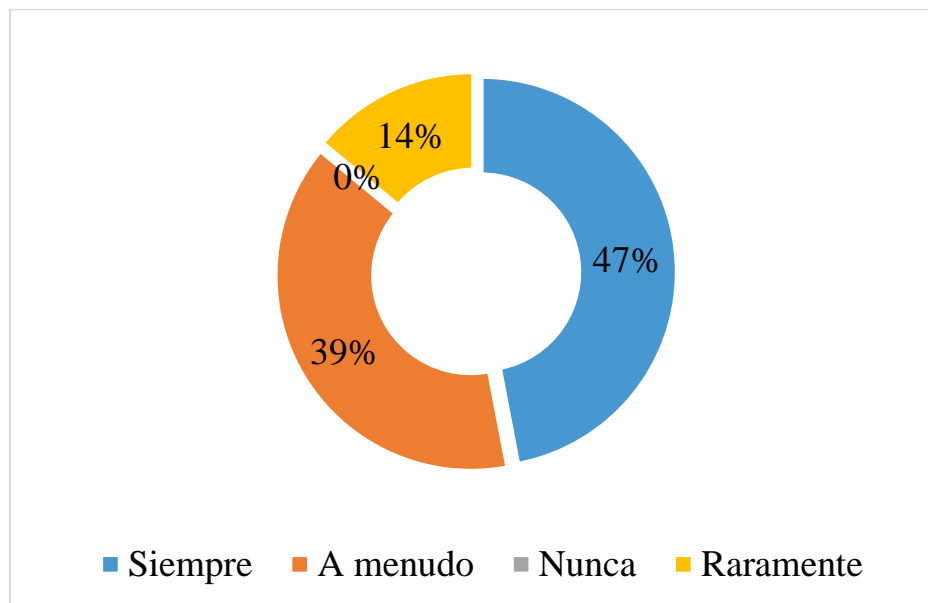


Gráfico 4. Gráfico circular. Obstaculización de la vía pública
Fuente: Elaboración Propia

Existe una correlación en estos dos resultados, por un lado, hay una obstrucción generalizada en contra de peatones y vehículos por parte de los comerciantes ambulantes. Dicho problema no solo se debe al posicionamiento de los mismos: las estructuras de estos puestos (al menos los que no son móviles) atentan con la seguridad de la población haciendo que el paso por el espacio público adyacente al mercado sea riesgoso y problemático. Lo que causa curiosidad es la percepción de las personas hacia la materialidad de dichos elementos; tanta es la contaminación visual comercial que la necesidad de ir por algún producto de suma importancia hace que no sean capaces de percibir dichos “errores”.

5. ¿La fuerte demanda de actividad comercial provoca un cambio de uso alrededor de la zona? Ejem. lo que era vivienda, se transformó y se acopló a la idea de comercio para aprovechar el éxito de ventas en la zona.

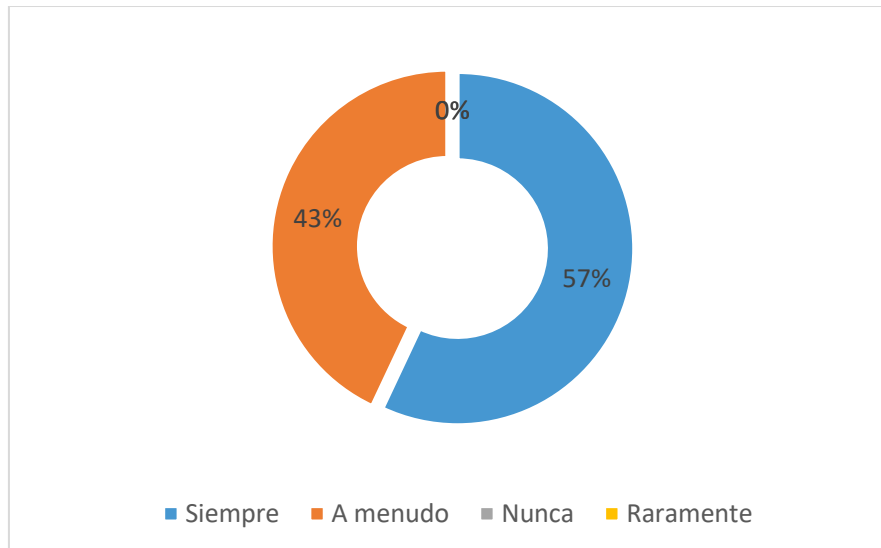


Gráfico 5. Gráfico circular. Cambio de uso
Fuente: Elaboración Propia

Este gráfico confirma si estas actividades comerciales informales provocaron cambios ajenos a lo que está definido en la zonificación del distrito. Esto quiere decir que a medida que el crecimiento comercial fue evidenciándose cada vez más en la zona, la tendencia por aprovechar dicha demanda fue tanta que la tipología residencial se modificó de tal manera que no afecte su comodidad pero que genere ganancias, otorgándole los primeros pisos y las veredas para algún tipo de comercio no reglamentado y los segundos pisos para la habitabilidad residencial en sí.

6. ¿Los espacios públicos han quedado inutilizados debido a la intensa actividad comercial informal?

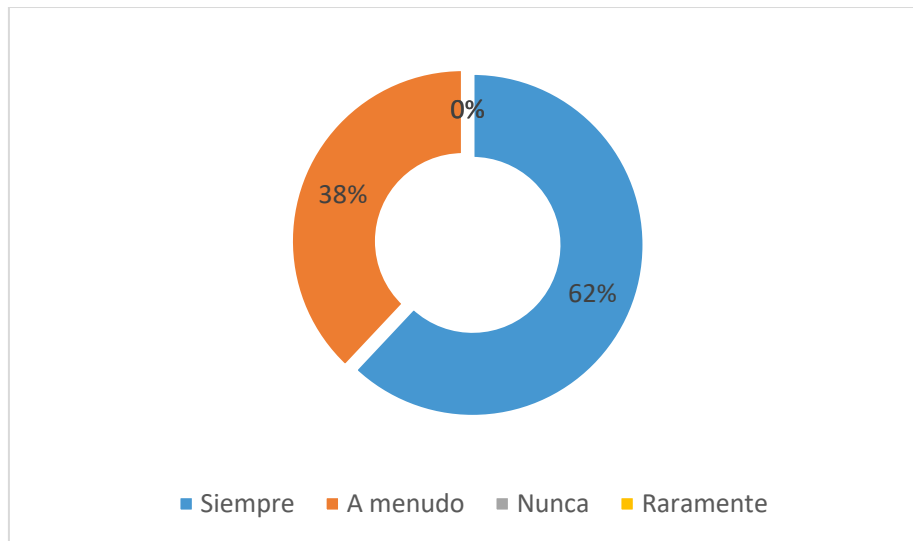


Gráfico 6. Gráfico circular. Espacios inutilizados
Fuente: Elaboración Propia

El deterioro de los espacios públicos no sólo debe al nivel de mantenimiento que se le proporcione, sino también depende del uso que se le dé a éste. EL 62% de personas en total difiere que la precariedad de estos espacios depende mucho del hacinamiento comercial ya que no han sido preparados para este tipo de actividad.

7. ¿Observas la realización de diversas actividades: culturales o sociales en los alrededores del ex mercado Modelo?

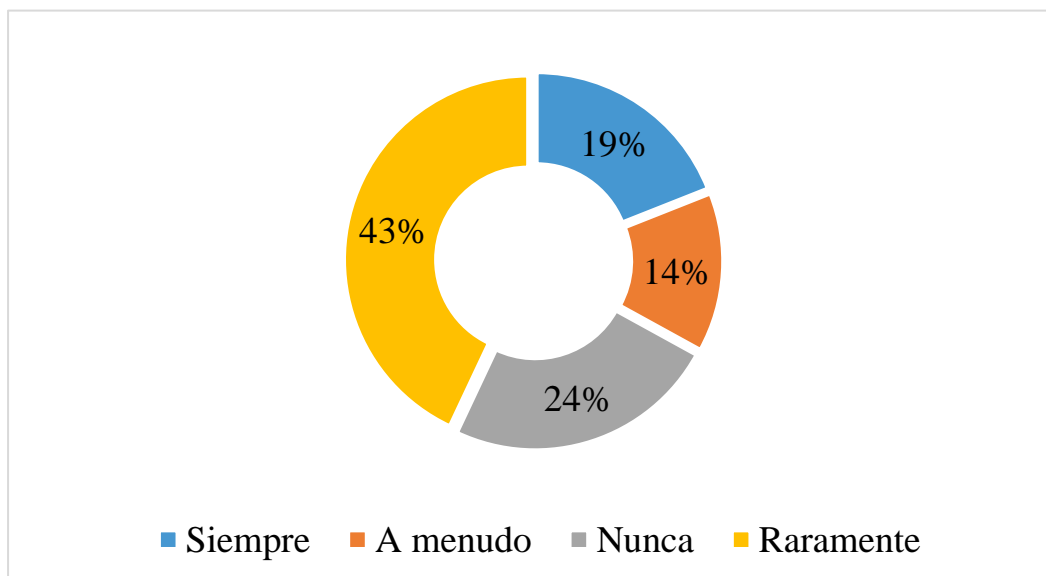


Gráfico 7. Gráfico circular. Actividades culturales o sociales
Fuente: Elaboración Propia

8. ¿La actividad comercial informal ha causado cambios en lo que era antes el espacio público alrededor de la zona?

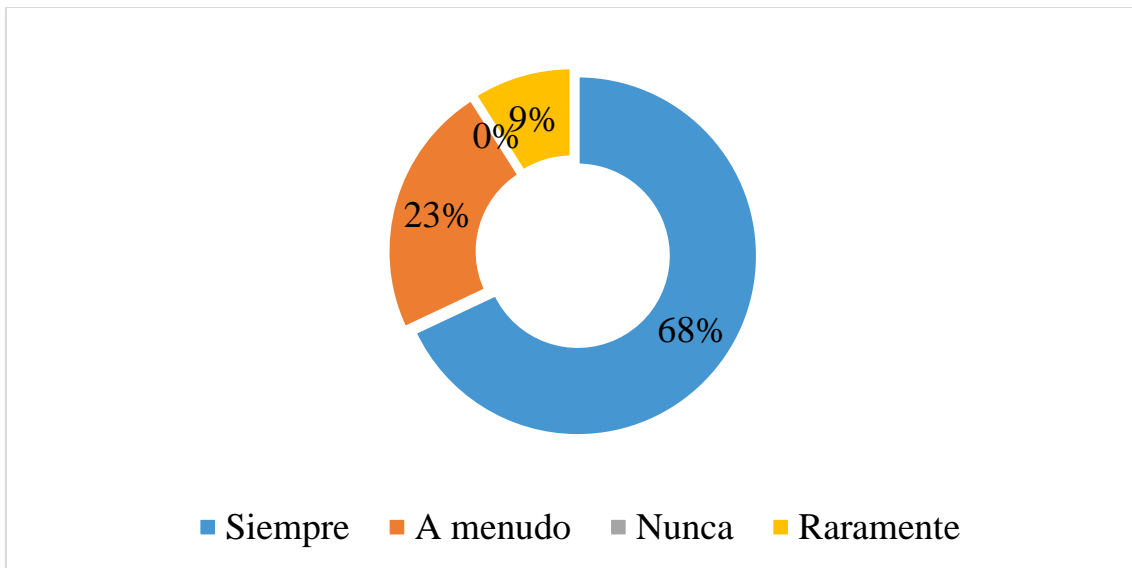


Gráfico 8. Gráfico circular. Cambios por el comercio informal
Fuente: Elaboración Propia

El uso y la función van de la mano, uno depende del otro. En este caso en particular, el gráfico demuestra que, si bien no siempre existen tipos de actividades como para que el espacio público tenga cierta denominación o caracterización, los niveles de comercio informal hicieron que la clase de espacio público y su función disminuyan, teniendo como resultado zonas de esparcimiento no aptas para el desarrollo de actividades de ningún tipo.

7.1.1.4. ANÁLISIS DE SITIO – SECCIÓN VIAL

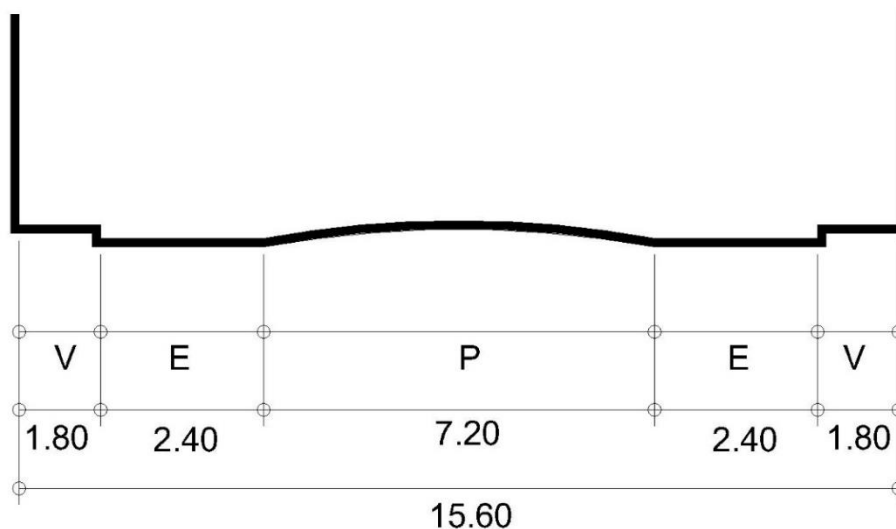


Imagen 19 . Corte reglamentario. Sección H-H (PDU)
Fuente: PDU – MPC

Según el Plan de desarrollo urbano establecido por la municipalidad provincial de cañete (2008-2021) la sección vial correspondiente para esta zona es de 15.60 m contando con vereda, estacionamiento y pista en medio como lo muestra el corte presentado (ver imagen 19).



Imagen 20. Sección vial actual
Fuente: Elaboración Propia

La verdadera situación con respecto a esta vía es totalmente distinta. Lo que debería ser una zona libre para el correcto tránsito vehicular y peatonal, es ahora una de las calles con más tugurización comercial en este sector del distrito. Los diferentes tipos de comercio precarios ambulantes en su mayoría dificultan la libre circulación de todos los pobladores, incluso entre ellos mismos crean calles pequeñas o pasajes estrechos humanos, haciendo que se vuelva mucho más insegura esta zona.



Imagen 21. Fotografía de la sección vial actual
Fuente: Elaboración Propia

8. DISCUSIÓN

La reducción y el deterioro del espacio público en el sector, así como la gran densificación comercial existente, el desorden y la tugurización de las vías, la obstrucción de las vías que dificulta el libre tránsito por el espacio, entre otros problemas, son ocasionados por este tipo de comercio de carácter ambulatorio, el cuál atenta contra el concepto de uso libre del espacio impidiéndole a la población integrarse con su entorno, como lo afirma William Whyte (1980) en su investigación "La vida social en el espacio de una pequeña ciudad", estableció que el espacio público es necesario para el correcto desarrollo de la sociedad.

Por tanto, el comercio callejero informal es un caso que vale la pena explorar porque analiza su ilegalidad, su impacto en la congestión peatonal, la percepción pública, su relación con la imagen de la ciudad y su impacto en la competencia con los espacios comerciales formales, etc. Sin embargo, si bien tiene conciencia social, es un elemento adicional en el espacio público y tiene condiciones básicas en la economía nacional y urbana. Abimael, C., et al. (2014)

Guzmán (2015) afirma que las actividades comerciales informales son una necesidad para las personas de escasos recursos que carecen de lugares públicos claros y / o regulados. Algo que se evidencia claramente según los resultados y se corrobora con el caso Villavicencio: Las personas por inseguridad económica o insuficiencia en la misma, optan por mejorar su situación actual mediante este tipo de comercio o actividad manteniendo la precariedad en su desarrollo, pero cubriendo cuotas y deudas antes establecidas y perjudiciales para ellos mismos.

Esta situación provocaría una continua disputa sobre los espacios públicos, la renovación y la toma de control de las carreteras públicas, causando deterioro y obstáculos, y estableciendo una competencia desleal con las empresas habituales.

Asimismo, Abimael, C., et al. (2011) señala que el comercio informal está relacionado con la incapacidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas

y las condiciones materiales familiares a través de mecanismos formales. Esta situación las obliga a desconocer las leyes y reglamentos del espacio urbano para atender tales necesidades, e incluso ignorar a los ciudadanos. Las obligaciones de la comunidad. Se puede concluir que, con el desarrollo de los negocios populares, el surgimiento de la informalidad puede determinar tres ejes como su origen:

- A. Orden legal ineficiente
- B. Distribución desigual de la riqueza
- C. El mercado laboral formal es escaso o insuficiente

Por otro lado, se puede observar la obstrucción generalizada en contra de peatones y vehículos por parte de los comerciantes ambulantes. De acuerdo a esto Ramírez, P. (2005) menciona que la disminución de la calidad del espacio público y privado, lo cual está relacionado con la falta de políticas de protección y comportamientos como patrimonio y obras de construcción, que se manifiesta en la imagen ambiental urbana como problemas de saturación vial, contaminación ambiental y visual. Desde esta perspectiva, las actividades comerciales a gran escala en la vía pública son uno de los principales problemas socioeconómicos en la planificación urbana. Este tipo de actividad empresarial adopta una de dos formas básicas: móviles y fijas o semifijas (Torres, 1997).

Los resultados de esta investigación se relacionan directamente con los hechos informales que hacen del comercio de este tipo un problema para atender. Pero básicamente los factores que pueden incidir y apoyar la hipótesis debería ser la cantidad de puestos informales, la normativa con respecto a estos, y la materialidad.

Actualmente en la avenida santa Rosalía, según el 63% de personas encuestadas, existe siempre una determinada cantidad de puestos informales comerciales alrededor del ex mercado modelo del distrito, caso similar al del macrodistrito Max Paredes, en el que ya en un tema más macro, a lo largo de 10 tramos existen este tipo de comerciantes (aproximadamente 13875 personas vendiendo), pero con una característica peculiar: estos puestos cuentan con la reglamentación y el registro debido por parte de la municipalidad de este distrito; el hecho pudo lograrse a lo largo del tiempo mediante pujas y presión por parte de los pobladores, pero no por una estrategia de orden sino por el simple deseo de no meterse en líos legales futuros, cosa que ni siquiera se da en la zona de estudio en la cual se está realizando esta investigación, según el 63% de la opinión pública, la tendencia de este tipo de violaciones legales se encuentra siempre en la zona, no obstante la posibilidad de uniformizar y organizar estos puestos es algo remota actualmente por líos contractuales de posición de terreno y/o falencia de garantías por parte de la municipalidad hacia los comerciantes.

Es por este último motivo que una de las causas de la autoconstrucción de estos puestos es la inseguridad (47% de afirmación en los resultados) y de manera peculiar se da esporádicamente colocando cada material inestable poco a poco. Dichos establecimientos invadían los macrodistritos Max Paredes, tanto pistas o veredas dificultando el tránsito peatonal y vehicular de dichos tramos, al igual que en

la avenida santa rosa, un 82% de personas confirma la frecuencia y la densidad informal comercial en esta zona.

Estos resultados se apoyan en la teoría del caso de investigación “Recuperación y organización del espacio público en la ciudad de Cúcuta”, de Salcedo J. (2014), donde determina que este tipo de negocios, es decir, informales, generan “deterioro en los aspectos físico, ambiental, cultural, financiero y de planeación del municipio”. Los planes hechos por la municipalidad provincial de cañete han ido desapareciendo en papeles ya que no han podido ser ejecutados por el nivel de hacinamiento y ocupación comercial, ya que este impide una reestructuración de la zona y un nivel adecuado de mantenimiento si este fuera el caso.

Por otro lado, se ha dado en evidencia que el 62% de la muestra analizada no está cumpliendo con la ley, debido a que se están adueñando del espacio público cuando el comercio informal en si debe seguir ciertas normas y diferentes parámetros para su funcionamiento óptimo. De acuerdo con José Miguel Candia (2003), la informalidad que rodea al comercio permite a los analistas e investigadores tener un indicador útil para esclarecer las características más relevantes de determinados sociales que trabajan y ganan dinero en estos espacios de mercado por daño legal que parece secundario, dependiendo de la economía moral y ética de las grandes empresas comerciales. Por lo tanto, trabajar en la economía informal se debe a la falta de un concepto económico formalmente reconocido, por lo que el comercio masivo en la vía pública brinda otra forma de supervivencia.

En un tema interino, de control o supervisión, Bocanegra (2018) confirma que los asuntos de los ambulantes informales son una cuestión de organización y gestión municipal, que permitir el uso del espacio significa la no existencia de tal control porque se han determinado ciertos parámetros y usos, haciendo que suceda en nuestra localidad. El tema social no quiere tocarse por las diferentes organizaciones e intereses personales de cada uno, que a la larga implicarían a la municipalidad un lío al momento de querer lidiar con ello o simplemente implicaría una reestructuración la cual no está planificada y vendría a caer siempre con cientos de problemas de propiedad o papeleo siempre difíciles de conciliar.

Finalmente, se señaló que esta encuesta diagnosticó el porcentaje de degradación física del espacio público de la Avenida Santa Rosa, arrojando un resultado favorable a una tendencia que se debe al impacto del comercio móvil informal lo que fomenta un deterioro del espacio público apoyado por el fenómeno de necesidad implantado en una cultura de comercio desordenado vigente. Estos ítems identificados ayudarán a la toma de decisiones, de soluciones, restauración, preservación y/o reducción de la misma en un futuro.

9. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES

9.1. REFERENTE DE INTERVENCIÓN

9.1.1. CHABUCA GRANDA: EL MAYOR REORDENAMIENTO DEL COMERCIO AMBULATORIO

El área de estudio se ubica entre las avenidas Tacna y jirón de la Unión, anexo al Correo Central y el convento Santo Domingo. El espacio se levanta sobre una plataforma, donde se desarrolló anteriormente el Campo Ferial “Polvos Azules” con 230 puestos de ventas en una pequeña extensión de 800 metros cuadrados.



Imagen 22: Campo ferial en Centro Histórico de Lima

Fuente: Google imágenes

Después de un voraz incendio a inicios de 1993, los comerciantes aceptaron la propuesta de reubicación para formalizar el tipo de comercio que surgió en los años 80 por causa del desempleo masivo en el País. Sin embargo, no todos los comerciantes aceptaron la alternativa por lo que hubo enfrentamientos y ataques contra la Policía nacional.

Se mudaron progresivamente al distrito de La Victoria y, fue en ese momento que el presidente Alberto Andrade, aprovechó la ocasión para recuperar el lugar en los años posteriores. (Carpio,2011)

Andrade no sólo intervino a nivel urbano, en recuperar las calles, sino de manera integral, porque también estableció mecanismos financieros de soporte a los comerciantes para que puedan pasar a la formalidad.

Las estrategias desarrolladas por Andrade en el tema de recuperación del espacio público, ha sido un referente internacional y desarrollado por ciudades como La Paz (Bolivia), Quito (Ecuador).

La estrategia integral implicaba acciones simultáneas en varios “frentes” que permitieron un despliegue de fuerzas de tal grado que mientras las calles, plazas y avenidas iban recuperándose de la informalidad, por otro lado, se integraban nuevos espacios urbanos, como la famosa alameda Chabuca Granda, que integra diferentes actividades recreacionales, culturales y comerciales en una escala menor. (Carpio,2011)



Imagen 23: Alameda Chabuca Granda

Fuente: El Comercio, 2014

La alameda Chabuca Granda surge a partir de la búsqueda de reordenar y recuperar el espacio que producto de la ocupación de ambulantes y del campo ferial se invadió. Tras esta situación se determinó la demolición y reubicación del campo ferial a un nuevo centro comercial, que actualmente se ubica en la periferia del centro histórico de Lima.

Para llevar a cabo el proyecto de recuperación, la municipalidad de Lima presentó un concurso, de los cuales el proyecto elegido fue del arquitecto Javier Artadi.

El proyecto se realizó en base al estudio de los “usos no previstos”, es decir, son los diferentes usos o actividades pasivas como activas que las personas le pueden dar a una pieza arquitectónica, en el espacio público.

El propósito de este proyecto fue el de revitalizar el espacio físico y mejorar la calidad ambiental, por la acumulación de desperdicios producto del comercio informal. El desarrollo de la propuesta se realizó en base a los criterios arquitectónicos y al contexto histórico que reside en esta zona, por lo que se diseñó espacios de carácter urbano, cultural, de paseo y contemplación, para lograr un atractivo turístico que realce las edificaciones del entorno.

9.2. RECOMENDACIONES Y/O ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Como se ha mencionado anteriormente, coexisten diferentes razones por las que la informalidad laboral abunda en nuestro país, y específicamente en el sitio de estudio y, por lo tanto, también abundan posibles soluciones dependiendo el punto a intervenir.

Se pueden establecer de forma general cuatro vías a través de las cuales se puedan impulsar el orden y la formalización de un tipo de comercio que atenta contra los consumidores y los mismos comerciantes.

a) Modificaciones a la norma laboral

Si bien es cierto que este tipo de comercio no se adhiere a alguna norma o reglamento establecido por una empresa en particular sino que actúa mediante asociaciones presididas por un comité organizador que sólo hace posible la comunicación y el trabajo conjunto mas no fiscaliza ingresos o egresos, se propone reducir las dificultades que alguna persona tenga para inscribirse en dicha asociación; la falta de flexibilidad en este aspecto no favorece la integración formal ni la adaptación de comerciantes.

b) Establecer adecuadamente zonas de comercio

El ítem de planificación urbana, por parte de la municipalidad provincial de Cañete, debe establecer adecuadamente las zonas de uso comercial en la ciudad, porque tanto las encuestas como las imágenes en esta investigación demuestran que los equipamientos comerciales de gran magnitud son focos atractores de este tipo de comercio informal, más aún en el caso del Ex Mercado Modelo específicamente, ya que al tener cierta característica de litigio legal, el abandono de espacios perimetrales y adyacentes y el asentamiento de estos micro puestos móviles o temporales dificulta la organización y el libre tránsito de los pobladores.

c) Mejorar la fiscalización laboral

Potenciar los métodos de detección informal. Intervenir más proactivamente en los distintos operativos en un horario lo suficientemente efectivo para que cada norma sea respetada lo más posible.

Podría otorgarse distintos reconocimientos e incentivos que hagan que las distintas organizaciones comerciales en este punto de la ciudad cumplan con lo reglamentado por la municipalidad. Las mejoras estructurales o la reducción en cierto porcentaje de los impuestos son beneficios que ayudarían al mismo vendedor y a su vez crea una mejor relación con el ente regulador.

d) Mejorar la productividad de los trabajadores y/o integrantes

Es indispensable elevar la productividad del trabajador promedio. Esto está relacionado directamente con el nivel de educación,

la calidad de los servicios de salud, y el desarrollo de la propia infraestructura.

Las capacitaciones agrónomas o de otra índole referida directamente con el campo en el cual el vendedor quiera establecerse, las distintas campañas de salud ideales para mantener una continuidad en el trabajo y poder sacarle provecho a cada día-más aún en estos tiempos de pandemia que requieren de un cuidado especial para todos- y las mejoras en la infraestructura para poder atender al usuario correctamente son puntos importantes a seguir para mejorar la productividad y facilitar la regulación y la búsqueda de la formalidad que tanto se desea.

9.3. CONCLUSIONES

Sin duda, como producto comercial ambulatorio, el efecto propuesto por este estudio incide con mayor fuerza en la degradación física en los espacios públicos, y determina la efectividad de cada ítem. La contaminación del espacio está relacionada con la falta de conciencia urbana y protección de las políticas municipales, que no pueden preservar el buen estado y la calidad física de la ciudad.

Otro impacto es la congestión vial, que se debe al continuo aumento del número de vendedores ambulantes en la ciudad y la contracción de las actividades económicas, lo que en realidad está relacionado con la falta de control por parte de los reguladores, que apoya la creación de diferentes negocios.

Finalmente podemos decir que la recuperación del espacio público de manos de este tipo de comercio informal es una tarea difícil y requiere de un trabajo multidisciplinario macro y micro, lo cual estandarizará y controlará las actividades económicas en vías públicas de alta calidad en beneficio de la población.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abimael, C., et al.(2014). Espacio público e informalidad: el caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México. *Antropología Experimental*, (11). Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1921>
- Ayala, U. (1981). El empleo en las grandes ciudades colombianas. CEDE, Universidad de los Andes, Bogotá. pp 87.
- Aguirre, M. (2017). Los cambios urbanísticos de lima entre los años 1900- 1960 por la influencia de la industrialización y las políticas urbanas. Recuperado de: <https://dspace.unila.edu.br/discover?scope=%2F&query=Los+cambios+urban%C3%ADsticos+de+lima+entre+los+a%C3%B1os+1900+1960+por+la+influencia+de+la+industrializaci%C3%B3n+y+las+pol%C3%ADticas+urbanas.+&submit=>
- Barragán P. (2005). Magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo. Recuperado de: <http://www.acuedi.org/ddata/401.pdf>
- Becker, K. F. (2004). The informal economy: A fact finding study prepared for the Swedish International development agency. Extraído de <https://www.rrojasdatabank.info/sida.pdf>
- Bocanegra, H. (2018). Entrevista personal. Especialidad en Arquitectura, 18 de enero del 2018, Trujillo.
- Boudeguer y Squella, (2012) Manual de Accesibilidad Universal. Recuperado de: https://www.ciudadaccesible.cl/wpcontent/uploads/2012/06/manual_accesibilidad_universal1.pdf
- Carla, H. ,(2012). *Ciudad Urbanismo y paisaje: Espacios públicos, gestión y renovación urbana en Lima. Procesos e impactos. Osarra, S., 2009.* Architecture and Narrative: The Formation of Space and Cultural Meaning. Routledge, Oxford.Lima, pp. 15-17.
- Castañeda, A., & García, J. (2007). Habitat y espacio público: el caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá. Recuperado 10 septiembre, 2019, de file:///C:/Users/HP/Downloads/2568_alt.pdf
- Echebarría C., and Aguado I. (2002) La planificación urbana sostenible (Sustainable urban planning). Recuperado 10 September, 2019, from <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/zainak/24/06430660.pdf>
- Jans, M. (2009). Movilidad Urbana: En camino a sistemas de transporte colectivo integrados. Recuperado 10 septiembre, 2019, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/aus/n6/art02.pdf>
- M. Díaz y J. Marroquín (2016) The relationship between mobility and public space Transmilenio in Bogotá. Revista Arquitectura. Volumen 18, núm. 1
- Lara, J. (2 febrero del 2020). Los 100 años de La Victoria: la historia de la creación del distrito. El comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/los-100-anos-de-la-victoria-la-historia-de-la-creacion-del-distrito-george-forsyth-gamarra-la-parada-noticia/>

- Municipalidad Provincial de Cañete (2012). Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad De San Vicente de Cañete, pp.29-54.
- Murillo, G Y Lanzetta de Pardo M. (1993). La articulación entre el sector formal y el sector informal de la economía de Bogotá. CIDE, Santafé de Bogotá.45 pp.
- OECD (2000) Environmentally Sustainable Transport. Guidelines. <http://www.oecd.org/dataoecd/53/21/2346679.pdf?channelId=34363&homeChannelId=33713&fileTitle=ES-T+Guidelines>.
- OIT, 1997. Empleo, productividad e ingresos en el Ecuador (1990-1996), Lima
- OIT, 2002. Conferencia Internacional del trabajo. Trabajadores de la Economía
- Oswaldo, C. ,2011.Recuperación del Centro histórico: Los secretos de un buen alcalde
- Pereira,R.(2015). The street market trade in the Max Paredes Macrodistrict and the appropriation of the public space. Recuperado 29 de septiembre,2019 de http://www.scielo.org.bo/pdf/rbest/v18n38/v18n38_a03.pdf
- Pérez, M. (2018). Balance de avances en el comercio informal y propuesta para la mesa técnica. Recuperado de: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/peru/14963.pdf>
- R. Teja Gutiérrez & N. López Lira (2013) Comercio informal: un estudio en el municipio de Texcoco de México. Revista Internacional Administración & Finanzas. Volumen 6, pág.51
- Ramírez, P. (2005). “Ciudadanía y participación en el espacio local de la ciudad de México. Una mirada a la delegación Coyoacán”, en Actas del IV Congreso de IGLOM Retos de modernización del municipio mexicano, del 24 a 26 de noviembre, 2005.Recuperado de: <http://www.iglom.iteso.mx/HTML/encuentros/congreso2/congreso2/mesa3/instlocalyparticd.html>
- Salcedo, J. (2014). Recuperación y organización del espacio público en la ciudad de Cúcuta, Escuela Superior de Administración Publica
- Tassi, N.,et al. (2013). Hacer plata sin plata. El desborde de los comerciantes populares en Bolivia. La Paz, Bolivia: PIEB.
- Torres F. (2017) Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017. (Tesis de maestría)
- Torres, F. A. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017. Recuperado 10 septiembre, 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, R. (1997) “El comercio en la vía pública: Entre programas de reordenación urbana”, en Gestión y Estrategia, 11-12.

ANEXO 1

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
COMERCIO INFORMAL	INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	Ventas informales	ORDINAL DEL TIPO LIKERT: BAJO O ALTO MUY ALTO
		Incumplimiento normativo en el uso del espacio público	
		Invasión de pistas y veredas	
	OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS	Intensidad de usos de suelo	
		Negación de una libre circulación	
		Bloqueo de los accesos	
ESPACIO PÚBLICO	CAMBIO DE USO DE SUELO	Caos peatonal en la vía pública	
		Actividades distintas a la vocación del suelo	
	DEVALUACIÓN DEL ESPACIO	Promoción de actividades múltiples	
		Transformaciones de estructura urbana	
		Expansión de usos	

Tabla 1: Matriz de consistencia

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 2

ENCUESTA					
N°	ÍTEM	NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO					
1	¿Observas gran cantidad de puestos informales comerciales en la avenida santa Rosalía?				
2	¿Existe un incumplimiento normativo por parte de los ambulantes al adueñarse del espacio público?				
3	¿Con qué frecuencia observas que la invasión de pistas y veredas por parte de los ambulantes dificulte el libre tránsito de todos?				
OBSTACULIZACIÓN					
4	¿Los comerciantes han construido puestos de venta con cualquier material obstaculizando la vía pública?				
5	¿Los ambulantes generan caos en la vía pública?				
CAMBIO DE USO DE SUELO					
6	¿La fuerte demanda de actividad comercial provoca un cambio de uso alrededor de la zona? ejem. lo que era vivienda, se transformó y se acopló a la idea de comercio para aprovechar el éxito de ventas en la zona.				
7	Observas la realización de diversas actividades: ¿culturales o sociales alrededor de la zona de la losa deportiva?				
DEVALUACIÓN DEL ESPACIO					
8	¿La actividad comercial informal ha causado cambios en lo que era antes el espacio público alrededor de la zona?				
9	¿Los espacios públicos han quedado inutilizados debido a la intensa actividad comercial informal?				

Tabla 2: Encuesta
Fuente: Elaboración Propia