



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

“INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA
DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN EL CULTIVO DE PALTA DE
LA EMPRESA MILLASGREEN PERÚ SAC”

Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de:
Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Presentado por:
Eduardo Leonard Rivero Palacios (0000-0003-3591-0023)

Lima – Perú
2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ANEXO 6
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR JURADO

Fecha: 25/08/2020

El Jurado del trabajo de investigación de Bachiller:

Mg. Jose Luis Albites Sanabria

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN EL CULTIVO DE PALTA DE LA EMPRESA MILLASGREEN PERÚ SAC

Presentada por la estudiante:

CÓDIGO	ALUMNO
100077628	Rivero Palacios Eduardo Leonard

Para optar al grado de Bachiller en: Contabilidad y Finanzas, en la carrera de Contabilidad y Finanzas, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION
100077628	Rivero Palacios Eduardo Leonard	Aprobado (16)

El jurado firma en señal de conformidad.



Mg. Jose Luis Albites Sanabria

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION	4
CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROBLEMA	6
1.1. Planteamiento del Problema	6
1.2. Objetivos del proyecto	8
1.2.1. Objetivo general	8
1.2.2. Objetivos específicos	8
1.3. Justificación de la investigación	8
CAPITULO II: MARCO TEORICO	10
2.1. Antecedentes	10
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1 Costos de Producción	15
2.2.2 Contabilidad de Costos	17
2.2.3 Establecimiento de Precios	18
2.2.4 Teoría de la Oferta y la Demanda	20
2.2.5 La Competencia	21
2.2.6 Margen de Ganancia	21
2.2.7 El cultivo de palta en el Perú	22
2.2.8 El consumo de productos agrícolas y la creación de empresas	26

2.2.9 El aporte de los pequeños agricultores a la actividad agrícola	29
2.2.10 La industria de palta en el mundo	34
2.2.11 Elementos que inciden en la comercialización de la palta.....	38
2.2.12 Análisis de los aspectos ecológicos.....	42
2.2.13 Mercados nacionales e internacionales	44
2.2.14 Organización para el cultivo de palta en el Perú	51
2.2.15 Análisis de los Estados Financieros del cultivo de palta en el Perú.....	53
2.2.16 Expansión del cultivo de Palta Hass.....	55
2.2.17 Factor climático en el cultivo de palta.....	56
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO	59
3.1. Descripción de la metodología de la investigación	59
3.2. Descripción de las variables	60
3.3. Fiabilidad del diseño de investigación	61
CAPITULO IV: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	63
CAPITULO V: PRESUPUESTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	64
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
6.1. Conclusiones	65
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXO	71

INTRODUCCION

La actividad de producción de paltas en las empresas agrarias principalmente en Latinoamérica representa una actividad con una creciente demanda mundial de este cultivo, se ha destacado los costos de producción en Latinoamérica debido a los grandes problemas ambientales y los retos alimentarios mundiales aumentando la producción de la manera más inocua para satisfacer las necesidades del consumidor.

En este orden de ideas, se puede anticipar que para el 2023 la nación peruana ocupará las primeras posiciones en producción de paltas en el mundo, aumentando cuatro peldaños a su posición actual. La consolidación del Perú como líder de los actuales mercados de destino supone la entrada a distintos mercados que no han sido explorados hasta el momento por el Perú, como lo es el mercado asiático. Debe existir motivación a impulsar y tratar nuevas áreas agrícolas dentro del país, así como el desarrollo de la tecnología aplicada a dichas zonas y plantaciones, aumentando su productividad. Es importante pues promover la inclusión y desempeño de esas áreas agrícolas menores en las diferentes partes que poseen un alto nivel de productividad de palta peruana. En tal propósito, las poblaciones menos favorecidas serán partícipes del desarrollo sostenible local y regional.

Tomando el caso de los costos productivos en uno de los mayores exportadores de palta que es México, la alta demanda de palta ocasiona que algunos agricultores, deban enfocarse en producir únicamente este fruto, teniendo incluso que cambiar el ecosistema (quemar áreas enteras de zonas boscosas), y de esta forma poder elevar los niveles productivos hasta el nivel que requieren. En múltiples ocasiones se ha

podido conocer la relación existente entre costos y su incrementación, con las consecuencias generadas en los cultivos, ya que el cultivo de palta demanda casi el doble de agua esto obliga a que los productores de palta mejoren sus técnicas de riego para así evitar tener costos de producción de forma excesiva para el cultivo de la palta.

Esta investigación de enfoque cuantitativo está relacionado al aumento de costos de producción de aquellas empresas agrícolas que se dedican al cultivo de palta. Es pues su propósito, describir la situación actual sobre cómo afectan los costos de producción al cultivo de palta. Por tratarse de una investigación descriptiva no se pretende experimentar con las variables de estudio ni manipular estas. Además, este estudio es de corte transversal.

Para completar la fase investigativa de este proyecto se analizarán los balances generales de las organizaciones de tipo agrícolas que se avocan al cultivo de palta. Este tema cuenta pues con datos suficientes de nivel primario, que son datos orientados a la descripción de costos productivos. Los hallazgos empíricos de este estudio ofrecen información relevante sobre políticas para los stakeholders de empresas de comercialización agrícola, brindándole así información para que orienten las decisiones de planificación, organización y provisión de financiamiento. Las empresas de comercialización agrícola utilizarían las conclusiones para tomar decisiones basadas en evidencia en términos contractuales y de acuerdo.

CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Con base en las investigaciones realizadas por el portal de la Agencia Agraria de Noticias (2015) en el Perú los principales productores del palto se encuentran en las zonas geográficas de La Libertad con 65.000 toneladas al año, lo que constituye el 36% de la producción total del rubro en el país, Lima, Ica y Junín. La problemática del cultivo del palto se presenta en el cómo mejorar el monitoreo de la floración y fructificación, mejorar el manejo sanitario, asegurar la calidad postcosecha incorporando técnicas de cultivo con ayuda de la tecnología son algunos problemas que pueden presentarse en la producción del palto.

La falta de conocimiento y la no capacidad de realizar técnicas de cultivo de los agricultores de los diferentes distritos del país no le asegura a pequeñas y medianas empresas poder obtener rentabilidad. El Gobierno Peruano no ha contribuido en mucho para que los productores de la palta en las diferentes regiones del Perú tengan un buen manejo de cultivo y sepan dar asistencia técnica para así superar las dificultades en los procesos de la plantación del palto (Accame, et al., 2018).

En Lima el problema para que los comercializadores de palto puedan generar rentabilidad, radica en los medios para distribuir el producto, esto se debe a que la mayor parte de explotación de la palta en Perú se da en provincias y para llegar al mercado limeño se necesita medios de transportes, sumado a esto el palto es traído por mayoristas que distribuyen a los mercados de diversas localidades de Lima esto genera el alza del precio del palto al llegar al consumidor final.

Muchas empresas enfrentan a mercados cada vez más globales por lo que es un requisito indispensable que estas puedan establecer una planificación y estrategias de sus actividades operacionales y de esta forma permitir la supervivencia financiera (Lambretón, 2015). Es así pues que se debe establecer que, dentro de la problemática se encuentra también inmersa la capacidad de establecer con precisión los costos asociados a la producción, lo que puede llevar a la empresa Millasgreen Perú S.A.C. a tomar malas decisiones generando altos costos de producción, de esta manera, se utilizan los recursos de la empresa para pagar un excesivo uso de agroquímicos y, por supuesto, de mano de obra.

Se pudo identificar a través de la observación de campo que la empresa Millasgreen Perú SAC posee un deficiente manejo agrícola y fitosanitario del cultivo en el establecimiento, generalmente fue muy delicado en los primeros años en donde la empresa comenzó sus actividades empresariales, de continuar así con la producción de palta estos costos innecesarios van a generar no solamente pérdida si no también podrían afectar a todas las operaciones de la empresa y comprometiendo la rentabilidad del ejercicio.

1.1.1. Problema General

¿De qué manera inciden los costos de producción en la determinación de los precios en el cultivo de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC?

1.1.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la situación actual de los costos de producción y los precios de venta de la empresa Millasgreen Perú SAC?
- ¿Cuáles son los elementos del costo de producción que influyen en la determinación de los precios de venta de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC?
- ¿Qué grado de importancia tiene la influencia del incremento en los niveles de costos de producción en la determinación de los precios en los cultivos de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC?

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general

Describir la influencia de los costos de producción en la determinación de los precios el cultivo de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC.

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de costos de producción y precios de venta de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC.
- Describir los elementos del costo de producción que influyen en la determinación de los precios de venta de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC.
- Determinar el grado de importancia tiene la influencia del incremento en los niveles de costos de producción en la determinación de los precios en los cultivos de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC.

1.3. Justificación de la investigación

En el presente estudio de investigación se plantea la descripción de los costos de producción en los cultivos de paltos de la compañía Millasgreen Perú SAC., para los fines propuestos. Se pretende analizar la teoría existente relacionada con la temática en estudio, por lo que el escenario que se presenta en este trabajo de investigación es el de describir la realidad agrícola actual en Perú.

A nivel económico se resalta, la importancia de conocer los costos de producción en el cultivo de paltos en una empresa agrícola en el Perú, pues, este estudio nos permitirá acercarnos a la realidad financiera que afrontan las empresas y, como especialistas contables, podemos plantear y ejecutar soluciones y contramedidas para reducir los mismos, si es que estos se encontraran sobre el estándar de ganancias de los agricultores.

Conocer los costos de producción de los cultivos de palto es de vital importancia, teniendo en cuenta las variaciones del mercado y las respuestas de la empresa ante ésta, otorgándole una ventaja con miras a determinar la utilidad al cultivar paltos. Enmarcando algunas propuestas en esta investigación tratamos de encontrar beneficiados para las empresas de este sector.

Desde la perspectiva social, este estudio permitirá obtener cierto grado de conocimiento a las personas dedicadas al cultivo de paltas, sean de empresas dedicadas a la exportación como empresas familiares. Este estudio brindará pues a estas personas una aproximación a la importancia de gestionar de manera correcta los costos de producción y la influencia que estos tienen en el cultivo de palta.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

Franco, et al. (2018), en su investigación: "Análisis de costos y competitividad en la producción de aguacate en Michoacán, México", establece que la globalización progresiva obligó a las empresas productoras de palta en Michoacán a aumentar sus niveles dentro del mercado competitivo, con lo que aplicaron técnicas para convertirse en más eficientes y con control sobre los costos productivos para poder acoplarse a las necesidades actuales del mercado, se fundamenta la importancia de la labor contables para los costos productivos ya que según los autores, es la única ciencia capaz de proporcionar información para el desarrollo correcto de un monitoreo de las actividades empresariales así como la posibilidad de ofrecer una serie de herramientas que permitan la efectiva toma de decisiones para corregir ciertos errores y el alcance de objetivos que permitan el aumento de sus utilidades. El estudio tomó como muestra los costos de producción, competitividad y rentabilidad de tres unidades representativas de producción (URP) de palta de Michoacán. Los resultados concluyeron que los recursos privados son los generadores del aumento de precios afectando a los costos variables, específicamente los químicos fertilizantes y anti plagas; la explotación de palta en la empresa estudiada fue categorizada como una actividad de alta rentabilidad debido a la viabilidad económica y permanencia longitudinal de los productos exportados.

López (2018), en su trabajo de investigación: "Diseño de un plan de negocios para la producción, distribución y comercialización de aguacate Hass a Estados Unidos".

Describe que la deficiencia observada es debida a la gran demanda, la baja en la oferta

y las opciones brindadas a raíz de convenios internacionales y la normativa que fomenta la calidad y la inocuidad de aguacate como producto para exportación, de esta forma se abre a necesidad de formular una estrategia de negocio para aprovechar al máximo, con base en lineamientos teóricos, números experimentados y el estudio analítico de estadísticas útiles de producción, importación y exportación de aguacate. Además, llega a la conclusión de que el aguacate Hass simboliza un rubro con elevado potencial de crecimiento y su desarrollo acelerado podría conllevar al aumento de posibilidades de emprendimiento fructuoso, originando de la misma forma múltiples fuentes de empleo, principalmente para las zonas rurales, desencadenando un alza en la calidad de vida de los campesinos colombianos.

Ropero (2016) en su investigación: “Implementación de un Sistema de Costos para el Restaurante el Huerto de la ciudad de Ocaña” tomó como fin principal elaborar un sistema objetivo de costos, optimizar los controles de uso de recursos, así como planificar de forma precisa los distintos procesos y actividades. En base a esto, se crea una hoja de costos en la cual se indican los distintos costos en los que se incurre para brindar un servicio de calidad a los clientes. Así pues, se puede obtener como principal conclusión, que la contabilidad en su área de costos, brinda muchas facilidades para la obtención de información verídica relacionada con costos de producción de acuerdo a la producción y venta de paltas, lo que a su vez facilita la elaboración de informes de situación financiera en los que se sustenta la gerencia y la administración para la toma efectiva de decisiones, por lo que un sistema óptimo de contabilidad, establece y mantiene un registro de costos, mejorando la forma en la que se utilizan los recursos. De esta forma, hacer una buena identificación de los distintos elementos de costo,

brinda información necesaria para la mejora progresiva de las distintas áreas productivas para que, en caso de ser necesario, se elaboren una serie de medidas preventivas y correctivas. En este caso, al materializar el diseño y la implementación de este sistema de costos, la empresa podrá tener a mano una herramienta que le permitirá mejorar sus acciones y aumentará la calidad mientras disminuyen los costos. Además, se podrán determinar costos para cada plato, identificando de esta forma los que tienen mayor rotación entre los clientes, y así poder establecer beneficios y aumentar el nivel de calidad en la gestión de costos.

Salazar (2016), en su trabajo de investigación: "Proyecto de factibilidad para la siembra y producción de aguacate de la variedad Hass en Santa Cruz Balanyá" nos explica que se trata de una investigación factible en cuanto a producción y explotación de aguacates Hass dentro del municipio de Santa Cruz Balanyá, en el departamento de Chimaltenango, a través del cual se busca la implementación de los recursos de forma óptima, el mejoramiento de los procesos de producción, así como la obtención de nuevos recursos como financiamiento, capacitaciones y asesoría, y además e incremento y la variedad de producción, y la organización de los distintos productores dentro de la compañía de la forma más idónea, y finalmente con esto mejorar los niveles de calidad de vida en los socios.

Como conclusión, el autor manifiesta que, basado en el estudio y análisis interpretativo de los estudios financieros que se realizaron a este proyecto de siembra y producción de aguacate Hass, se determina que tiene alta viabilidad y factibilidad por lo que todos los recursos estimados y la rentabilidad proyectada se pueden lograr en un aproximado de tiempo de 5 años.

Trujillo (2018) en su trabajo de investigación "El control de costos de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precio, Valle de Chao 2017" nos explica que, la investigación se ha desarrollado con la finalidad de establecer los niveles de control de los costos de producción de palta inciden en el establecimiento de precios de los agricultores del Valle de Chao 2017 y a la vez, identificar la relación existente entre las variables. En tal sentido, utilizó como muestra a 60 agricultores de palta del valle de Chao, esta investigación de enfoque cuantitativo recopiló y procesó los datos a través de una encuesta. La conclusión del autor es: existe una relación significativa entre el control de costos y su incidencia en la fijación de precios.

Ruiz (2016) en su investigación "Sistema de Costos de Producción y su Influencia en la Determinación del Costo y Precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, periodo agosto-octubre 2016", el autor establece como conclusión analítica que los costos y los precios dentro de la compañía brindaron los recursos necesarios para realizar la objetiva evaluación de los costos reales y estimados, y a su vez definió descenso en los costos de producción de dicho rubro. Con la información recopilada, la compañía puede tener el conocimiento real de los precios y de la utilidad que se genera por cada plato. Y por otra parte, al establecer el impacto que genera el sistema de costos por producciones específicas, se determina que existe una alta influencia del establecimiento de costos y precios de cada alimento, debido a que los costos de producción disminuyeron y la utilidad aumentó.

Accame, et al. (2018) en su tesis titulada: " Análisis de los pequeños productores de palto en el Perú. Propuestas para la mejora de su rendimiento productivo", los autores Explican que, en el Perú, el sector dedicado a la actividad agropecuaria ha cobrado una

gran importancia ya que en el 2015 aportó el 5.3 del Producto Bruto Interno del país. Así pues, dentro de los productos destacados se encuentra la palta con una alta participación en el mercado, los autores infieren que el Perú cuenta con un enorme potencial para ser aprovechado en el cultivo y venta de palta, no obstante, presenta que la mayoría de los productores nacionales no son eficientes respecto a sus costos de producción y hace propicia que la agricultura de palta solo sea vista como una actividad de subsistencia más no de rentabilidad. Finalmente, los autores concluyen que la palta es un producto delicado y los productores deben contar con herramientas y metodologías capaces de cultivar y cosechar el producto sin dañarlo ni llenarlo de germicidas.

González y Vargas (2016), en su tesis: "Plan de Negocios para la exportación de palta Hass para el mercado de Canadá de la Asociación de Productores Augusta López Arenas de Pitipo - Ferreñafe 2016", explican que su objetivo fue demostrar la facilitación de la entrada de la palta Hass en exportación directa al mercado de Canadá. En este estudio, los autores explican que los elevados costos de producción de palta provocan que los agricultores obtengan menores márgenes de utilidad y beneficio ya que existe una fuerte dependencia por los exportadores de productos, la contratación de personal y la adquisición de nuevas tecnologías. En tal sentido, los autores concluyen que las asociaciones de productores deberían facilitar la identificación de costos, asesoría de proceso postcosecha y de exportación, así como brindar asistencia contable para que se pueda identificar los puntos críticos y mejorarlos para lograr un producto óptimo que supone la mejoría del producto para lograr una exportación directa y mejorar los índices de liquidez y rentabilidad, para

esto, Gonzáles y Vargas (2016) recomiendan contar con profesionales capaces de llevar una buena gestión y administración contables.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Costos de Producción

En primera instancia se debe conocer en su expresión más general la definición de la palabra costo. Para Chino (2018), “Los costos son la herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o de la prestación de un servicio” (p. 29). De acuerdo a esto, los costos permiten delimitar los recursos con los que cuenta cada proceso productivo, o de cualquier índole, para poder cuantificarlos y obtener a partir de ellos otros datos de importancia que permiten definir la rentabilidad del bien o servicio que se produce. Los costos de producción son definidos por Raffino (2020), como “la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando” (párr. 1).

De lo anterior, podemos definir un poco más ampliamente los costos de producción como todos aquellos gastos que son necesarios para que el proceso productivo se lleve a cabo de forma exitosa, y para poder obtener el producto deseado. En otras palabras, todo lo que se produce, sin importar el rubro, amerita un gasto directo.

Cuando se necesita saber la ganancia bruta de un proceso productivo, es necesario determinar la totalidad de estos costos de producción, y restarlos con los ingresos. De esta forma podremos saber realmente el margen bruto de utilidad. Así pues, en caso de que los costos de producción sean excesivos, pueden incidir en el precio final de dicho producto, lo que afecta también la rentabilidad del proceso.

Estos costos de producción contienen tres elementos fundamentales en los que se puede agrupar. El primero es la materia prima, llamada Materia Prima Directa, y está compuesto por los materiales o ingredientes necesarios para elaborar el producto, los cuales van a ser modificados hasta obtener el resultado final, y pueden cuantificarse e identificarse fácilmente.

Por otro lado, está la Mano de Obra Directa, que incluyen todos los gastos de personal que interviene directamente en el proceso productivo. Esto abarca salarios, pasivos laborales, indemnizaciones, entre otros.

Finalmente están los Gastos Indirectos de Fabricación o carga fabril, que son los diferentes gastos indirectos, es decir aquellos que, aunque no intervienen directamente en el proceso de producción, inciden sobre dicho procedimiento.

Los costos de producción pueden clasificarse de la siguiente manera:

Por su función:

- **Costos de Producción:** en los que se incurren para poder llevar a cabo el proceso productivo.
- **Costos de Venta:** Gastos en los que se incurre para comercializar el producto o bien producido. Estos incluyen los salarios de vendedores, comisiones, gastos de publicidad y mercadeo, entre otros.
- **Costos Administrativos:** Nacen en los departamentos administrativos de la empresa productora o prestadora de servicio, y van asociadas a la gerencia, y manejo operacional de forma general en la compañía.

- Costos financieros: Estos se derivan de la obtención de recursos externos en los que la empresa incurre para el desarrollo de sus actividades.

Según su Identificación:

- Costos Directos: Son todos estos costos que son fácilmente identificables o cuantificables, a través de los productos terminados o áreas determinadas.
- Costos Indirectos: Costos contrarios a los directos, son aquellos que no pueden determinarse a través de los productos terminados.

Según su comportamiento:

- Costos Fijos: Como su nombre lo indica, son aquellos costos que se mantienen constantes en cuanto a su volumen dentro de un periodo determinado, sin importar la magnitud de las actividades que se ejecutan.
- Costos Variables: Son aquellos que cambian en proporción directa a la magnitud de las actividades ejecutadas.
- Costos Semifijos: Aquellos costos que contienen elementos de costo fijo y elementos de costo variable.

2.2.2 Contabilidad de Costos

A través de la contabilidad de costos se maneja el contenido verídico y específico del conjunto de gastos y costos con los que cuenta la empresa para poder llevar a cabo su proceso productivo. Es de suma importancia ya que de esta información depende la toma de decisiones, fijaciones de precios, entre otros.

Cuando se trabaja la contabilidad de costos, también se incluye el ámbito administrativo y de gerencia. Una de las funciones más importantes de la contabilidad de costos es establecer una comparación entre los ingresos de la compañía y los costos proyectados.

2.2.3 Establecimiento de Precios

Para poder establecer cualquier precio lo mejor es sumar un margen sobre los distintos elementos que de forma agrupada presumen el costo del producto en cuestión. Así, al sumarse este margen sobre el costo de dicho producto, se determina el precio del mismo para su comercialización. Existe una fórmula simple y conocida para este particular que es la siguiente:

Costo + Ganancia = Precio de Venta.

Si los costos de producción varían, inciden directamente sobre el precio establecido en cada producto elaborado. Así pues, si este precio establecido para su venta es muy alto, bajará su posición en la competitividad del mercado. Por el contrario, si un producto tiene bajo costo, probablemente también tenga un bajo precio de venta, y por ende, una mejor aceptación en el mercado considerando su precio.

En este orden de ideas, se evidencia entonces que la variación de costos puede determinar el margen mínimo que la empresa puede fijar en sus productos como precio de venta. En este particular, se debe tomar en cuenta de forma cuidadosa que, si el margen de utilidad es muy bajo, se pierde la rentabilidad de la producción, lo que afecta financieramente a la empresa. Pero tampoco pueden elevarse en

exceso estos márgenes pues de igual forma la rentabilidad podría afectarse, pero en este caso por la baja aceptación del precio en el mercado.

Por otro lado, se encuentra la teoría de determinación de precios por medio de la oferta y la demanda. De esta forma, cuando alguna de las dos varía, bien sea en aumento o disminución, el precio también lo hace. Esta teoría tiene mucha popularidad y vigencia a pesar de que es antigua. Pero el precio de un producto determinado, no se establece solo por esta teoría. Existen otros elementos que influyen en el establecimiento de los precios. Entre ellos tenemos los costos laborales, que van directamente relacionados con los gastos de planilla y pasivos laborales en los que se incurre para realizar la producción. Esta puede ser la partida más costosa de todas para muchas compañías.

Por otro lado, se encuentran los costos fijos. Es decir, los costos que no varían y que son necesarios para poder ejecutar la actividad productiva. Además, los costos variables también pueden determinar el precio de un producto.

En otro orden de ideas, se encuentran los impuestos. En el caso del impuesto sobre las ventas, debe tomarse en cuenta, pues esto incide directamente en el comprador o adquiriente del producto. Aparte de estos, se encuentran impuestos gravados sobre la producción o los ingresos, entre otros.

Por otra parte, está la competencia, que influye directamente en el establecimiento de precios ya que la tendencia de los precios de la competencia puede ayudar a determinar el precio del producto que se produce, de forma de que pueda ser aceptado por los consumidores.

2.2.4 Teoría de la Oferta y la Demanda

La bien llamada teoría de la Oferta y la Demanda, se considera uno de los principales fundamentos de la economía a nivel general. No existe un ente o institución que identifique los precios o le coloque precio a cada cosa que existe en el mercado. Los precios son definidos a través de la interrelación que tienen los ofertantes y demandantes de cada rubro o producto.

De lo anterior, se deriva la “Ley de Oferta y Demanda”. Este patrón nace bajo el sistema económico denominado capitalismo. Dicha ley hace ver como interactúa la demanda de un producto dentro de un mercado y la cantidad de dicho producto que se ofrece considerando el precio que se le estipula al mismo. En el sistema capitalista, el mercado de libre competencia se mantiene constante y este mercado permite que las mercancías roten de forma independiente. Esto quiere decir, que la competencia se hará inminente y cada productor o prestador de servicio podrá atender a la demanda de sus consumidores o clientes de acuerdo a sus recursos y posibilidades. Esta interacción genera una especie de punto de equilibrio en donde se genera el rango de precio en que el productor puede ofrecer sus productos y el cliente final puede comprarlos.

Así pues, se generan dos vertientes de esta ley: Por un lado la ley de la oferta, donde mientras mayor precio tiene un producto o un servicio, más cantidad se ofrece por la venta del mismo. Por otro lado, está la ley de la demanda, que especifica que cuando el precio es más alto, genera menor demanda de dichos productos.

2.2.5 La Competencia

En el sentido más amplio, la palabra competencia motiva a la realización de casi todas las actividades del planeta. Frecuentemente es asociada con rencillas o batallas entre dos o más grupos o individuos, donde la base es alcanzar una meta. En el ámbito económico o financiero, la competencia es una herramienta prioritaria para poder establecer los precios y regular los procesos productivos de las empresas. En épocas pasadas, los economistas tradicionales eran los organizadores de los precios, y forzaban a algunos productores a regular sus precios para poder fomentar su interacción en los mercados.

Luego de esto, se han desarrollado otro tipo de teorías, los cuales analizaban la competencia en base a los distintos factores del mercado. Cuando se produce una competencia perfecta, es cuando existe un número elevado de productores o vendedores. Sin embargo, también se genera aquella que, por el contrario, se evidencia un número bajo de vendedores. Finalmente, se puede dar el caso de una competencia nula, donde por obvias razones se genera un control unilateral por parte de un solo productor. Es lo que se conoce como Monopolio.

Por otro lado, se dan casos donde el mercado se lideriza por los demandantes. Pero por línea general, se puede afirmar que la competencia se da cuando existe un número significativo de participantes.

2.2.6 Margen de Ganancia

El margen de ganancia proporciona un indicador importante en cuanto al rendimiento de un producto o servicio. Este margen se puede expresar en puntos porcentuales,

donde su análisis viene siendo que mientras mayor sea el número porcentual, mayor rentabilidad existe. Se puede desglosar en dos tipos el margen de ganancia.

Por un lado existe el margen de ganancia bruta, en la cual se obtiene la diferencia que existe entre la cantidad total de ingresos y los costos de producción y venta. Esto también se denomina como costo de ventas.

Por otro lado, existe el margen de ganancia neta. Esta va referida a la cantidad total de ingresos luego de restar la totalidad de los gastos de ventas. Es decir, comisiones, tributos, gastos de mercadeo y publicidad, entre otros. Lo que genera un costo adicional al costo de producción.

Para calcular el margen de ganancia, en porcentaje, lo primero que debe hacerse es restar de los ingresos generados a partir de las ventas, el costo de dichos productos vendidos. Una vez hecho esto, se debe dividir la ganancia bruta (el resultado de la primera operación), entre el costo del producto que se vendió. Y por último, se debe multiplicar por cien (100), para poder obtener el número porcentual de este margen.

Para calcular la ganancia neta, además de los costos de producción, deben incluirse los costos adicionales e indirectos relacionados con la producción.

2.2.7 El cultivo de palta en el Perú

La acción colectiva es una de las iniciativas adoptadas para mejorar el acceso al mercado agrícola (Franzel et al., 2014). A pesar de esto, el mercadeo agrícola colectivo presenta oportunidades potenciales, ganancias y desafíos en diversas medidas entre los miembros individuales involucrados. La decisión de los agricultores individuales de unirse a iniciativas de comercialización colectiva es

voluntaria, sin embargo, la acción colectiva exige cooperación y participación voluntaria entre los miembros para lograr una comercialización colectiva exitosa, así como la viabilidad y funcionalidad del grupo.

El cultivo de palta en el Perú, para el año 2012 se encontraba centralizado en 9 departamentos, pero de estos, los que más producen palta son: Junín con el 28%, Lima con 22%, La Libertad 10%, Ica con 8%, Ancash con el 4% y Moquea y Cajamarca con 3% respectivamente, esto lo podemos apreciar en la Figura 1.

La palta se ha logrado posicionar en el mercado europeo como un rubro de alto consumo, en el último lustro el consumo se ha duplicado llegando a generar índices de consumo de 750 gramos per cápita. Además, la Organización de Naciones Unidas establece que la mayoría del producto consumido en Europa proviene de la agricultura Peruana, chilena y sudafricana. En el año 2017 el consumo aumento a 1 kilo per cápita en el mercado europeo, esta evidente creciente demanda de la palta en la población europea es que han adquirido conciencia sobre el gran valor nutricional que tienen las paltas, eso le da gran importancia comercial (Fresh Produce, 2017).

Información de AbcAgro (s.f.) detalla que el cultivo de palta puede ser realizado hasta los 2,500 metros sobre el nivel del mar, no obstante, se recomienda que el cultivo sea realizado entre los 800 y 2500 metros y de esta forma impedir la generación de inconvenientes con las enfermedades de raíces de la planta. Además, específica que la temperatura y la precipitación son indicadores de mayor incidencia

en el desarrollo de la palta. Según el indicador de temperatura, las variedades ostentan un comportamiento distinto de acuerdo al tipo de palta.

Encontramos que la antillana es menos resistente al frío, en cambio la palta guatemalteca puede resistir mejor a temperaturas bajas al igual que las mexicanas. La sequía prolongada provoca que las hojas se caigan y por ende, el rendimiento se vea reducido, además de que la precipitación excesiva durante la floración y fructificación hará que se reduzca la producción provocando la caída del fruto.

El terreno que es destinado para el cultivo de palta debe tener una protección natural o artificial contra el viento y establecerla preferentemente un año antes de instalar la plantación. La humedad en exceso hace que se formen algas y líquenes que podrían localizarse en el tallo, ramas u hojas, y además se pueden formar hongos enfermos que arremetan contra el follaje, la polinización, la floración o el desarrollo de los frutos. Por otro lado, un ambiente en excesiva sequedad ocasionará que el polen se extinga y se desarrollaran consecuencias negativas para la fecundación de la palta.

Los valores estimados que han sido determinados sobre la producción de palta entre los años enero y marzo de 2017 son de aproximadamente 60,624 toneladas, una cifra totalmente atractiva y que es el pico más alto alcanzado durante el primer trimestre del año 2017.

Perú tiene la gran capacidad de explotación de palta durante todo el año, sin embargo, la mayor parte de la producción nacional está reflejada entre abril y julio de cada año. En relación a la exportación, Perú según la SUNAT, sufrió un fuertísimo

impacto durante el fenómeno del Niño Costero, no obstante, las cifras más altas de exportación son apreciados recién a partir de abril hasta setiembre.

COMEX Perú (2016) explica que las cifras arrojadas por el INEI evidencian que las exportaciones del rubro agrícola ocupan el segundo mayor número a nivel nacional, y logran alcanzar un incremento de 4.4 puntos porcentuales de forma anual, posicionándose por encima de los indicadores de la minería y la pesca. En este sentido, el agrícola no tradicional evidencia un alza en los niveles de producción en 18.8 puntos porcentuales al año.

De manera internacional, el crecimiento de socios comerciales es la representación del crecimiento del país también, mejorando así el costo de la materia prima y los subsidios económicos existentes, lo que produce que no exista afectación de flujo de capital para las economías emergentes. En tanto, se puede apreciar que después de una serie de eventos críticos para la economía nacional, el agro se convierte nuevamente en el impulso al crecimiento de la economía nacional.

El crecimiento de un país es el resultado de que las exportaciones, y en tal sentido, el 1.09% del valor total fue producto de la exportación de palta. Los más importantes importadores de palta en Europa son Holanda, Estados Unidos y España. En China aún no se han hecho perceptibles las relaciones comerciales trascendentales debido a la falta de consumo habitual de la palta, pero no se descuidan las negociaciones porque China e India suponen mercados bastante atractivos para la economía agrícola del Perú.

2.2.8 El consumo de productos agrícolas y la creación de empresas

En nuestro país, la agricultura aporta la mayor parte de los ingresos a las viviendas que se ubican en las zonas campestres. Machethe et al. (2004) investiga la participación de la agricultura en el ingreso total de las familias rurales en la provincia de Limpopo, Sudáfrica.

Este estudio puede relacionarse directamente con la realidad de los hogares rurales peruanos pues, en este estudio, agruparon los hogares en aquellos que se pensaban ser pobres y aquellos que se pensaba que eran ricos y, entonces, analizaban la contribución de las diversas fuentes de ingreso al ingreso total del hogar para estas dos categorías.

La investigación mencionada, Machethe (2004) indica lo siguiente: “el nivel de ingresos agrícolas aumenta con el ingreso total de los hogares, lo que sugiere que la agricultura sigue siendo una fuente importante de ingresos incluso para los hogares que obtienen una proporción significativa de sus ingresos de personas no agrícolas fuentes”. (parr. 7)

Sin embargo, los patrones de gastos de los hogares rurales son bastante cuestionados, pues se argumenta que las ganancias de esas viviendas rurales se gastan más en bienes no agrícolas y servicios, mientras que otros sostienen que los alimentos ocupan el lugar principal en los hogares rurales los gastos.

Por un lado, en su estudio sobre los efectos de la Revolución Verde en la India, Haggblade et al. (2007) encuentran que los pequeños agricultores gastan aproximadamente la mitad de sus ingresos en bienes y servicios no agrícolas y otro

tercio en productos agrícolas perecederos, como leche, frutas y verduras, lo que genera una fuerte demanda de productos de consumo suministrados localmente como bienes y servicios.

Anderson y Leiserson (1980) también señalan que los productos no agrícolas ocupan una parte creciente del presupuesto de los hogares rurales a medida que aumentan los ingresos. Su estudio demuestra que los hogares rurales del grupo de los países en vías del desarrollo gastan entre el 30 y el 40 por ciento de sus ingresos en productos no agrícolas y entre los 10 y los 15 puntos porcentuales de sus ganancias en suministros que requieren un procesamiento sustancial.

Dorosh y Diao (2007), llegan incluso a argumentar que “el incremento encabezado por la agricultura, posee una visión de permanecer en el rubro alimentario, ya que es en este sector que la demanda interna de productos alimenticios todavía representa un mercado grande y en crecimiento” (p. 23).

La evidencia disponible también parece sugerir que la parte del ingreso de los hogares rurales que se gasta en artículos no agrícolas se dirige más a los bienes y servicios de fabricación local que a los importados (Hazell y Hojjati 1995).

En este sentido, Wolz (2005) sostiene que la mejora de la productividad de la agricultura se traduce en un desarrollo del mercado doméstico de consumo masivo, dado que el aumento de los ingresos agrícolas y los ingresos laborales asalariados agrícolas son gastado en bienes y servicios intensivos en empleo local que, a su vez, estimulan la creación de muchas empresas rurales de pequeña escala para proporcionar estos productos con técnicas de trabajo intensivo.

Simphiwe (2001) se hace eco de la misma opinión cuando dice que el ingreso agrícola adicional producto de las ventas de excedentes agrícolas tienen un gran efecto en el ingreso local total, ya que se reutiliza en bienes y servicios no agrícolas locales.

Esto lo lleva a concluir que, si no se compran los bienes y servicios generados dentro de las áreas locales, las industrias locales morirán. Igualmente, Delgado et al. (1998) sostienen que bajo las condiciones apropiadas este nuevo poder de compra estimula Producción adicional y empleo.

Sobre este particular, “los estudios sobre las ganancias de empleo generadas por el crecimiento agrícola, muestra fuertes aumentos de empleo en una amplia variedad de industrias rurales, especialmente aquellos que suministran bienes y servicios de consumo a los hogares agrícolas”. (Haggblade y Hazell 2007).

Como Bresciani y Valdés (2007) también señalan, esto es ciertamente así si uno tiene en cuenta el hecho de que una de las características específicas de la agricultura con respecto a el empleo, comparado con otros sectores de la economía, es su uso de mano de obra no calificada.

Su estudio en cuatro países, como Chile, India, México y Sudáfrica, revela que el crecimiento de la agricultura tiene el más alto significado en la solicitud de trabajadores no calificados y, en efecto en toda la economía.

Esto implica que el crecimiento agrícola aumenta el empleo de trabajadores no certificados comparados con aquellos que si están calificados. En consecuencia, la agronomía se vuelve de esta forma una enorme herramienta para combatir el

empobrecimiento, debido a que el personal que se define como no calificado es hasta el momento autónomo en el sector agrícola.

La actividad agrícola mediante una serie de nexos relacionados al consumo, que se han mencionado en esta investigación, podría ser, en efecto, medida como un elemento que subsane los bajos niveles de empleo rural y que reduzca la pobreza rural, e incluso, los problemas de nutrición. Sin embargo, como algunos investigadores han señalado, algunas condiciones deben cumplirse para que la agricultura pueda cumplir con este rol.

Son necesarios algunos instrumentos clave para que la agricultura logre este fin, entre estos instrumentos podríamos definir: el aumento de los activos de las familias pobres rurales, mayor distribución equitativa de la tierra, convertir a los pequeños agricultores en más productivos proporcionándoles habilidades agrícolas y otros insumos que necesitan para la agricultura, y la generación de nuevas posibilidades en la economía rural que no está en el rubro agrícola.

2.2.9 El aporte de los pequeños agricultores a la actividad agrícola

El hecho de que la actividad agrícola en pequeñas escalas y dentro de países que están en vías de desarrollo podría convertirse en la base del desarrollo de los procesos agrícolas, se discute ampliamente en la literatura. Simphiwe (2001) explicó que:

De la misma forma que las teorías metodológicas, y aquellas de tipo empírica que demuestran la forma en la que la explotación agrícola en sus inicios se desarrollaba como el motor fundamental en las áreas rurales, y que además

se han obtenido mejores resultados en cuanto a rendimiento de los suelos y del capital durante el mismo tiempo que aquellas granjas de mayor tamaño en distintas partes a nivel mundial. (p. 65)

Delgado (1998), citado en Machethe (2004), argumenta, que “La agricultura en pequeña escala es simplemente demasiado importante para el empleo, el bienestar humano y la política”. (p. 4)

Se sugiere por parte de quienes persiguen esta visión, que existan al menos 4 argumentos para sustentar esta posición. En primer lugar, se argumenta la racionalidad que tienen los pequeños productores agrícolas, y que esta hace que puedan realizar una gestión adaptada a las necesidades. (Schultz 1964). Lo que se espera que pase en este particular, es que los pequeños agricultores tengan la misma oportunidad y capacidad de tomar decisiones sobre el uso de sus insumos y metodologías que son necesarias para el aumento de la producción. (Ellis 2001).

Para quienes están a favor del punto de vista anterior, mantienen que hay una relación beneficiosa entre los productores agrícolas, las dimensiones y la eficiencia en los recursos económicos en que los pequeños agricultores aparentemente son mas eficientes que los grandes productores. Se justifica la premisa anterior, mediante la conjugación de elementos presentes como el uso excesivo de fuerza de trabajo, propiedades, y requerimientos en mercado que están implicados en la agricultura. (Berry y Cline 1979).

A la luz de esto, según Lipton (2005), las pequeñas fincas se vuelven automáticamente preferibles a las grandes granjas de producción en el ámbito de

las naciones en vía de desarrollo cuyo nivel de ahorro y acumulación de capital que requieren las grandes fincas es todavía muy baja o inexistente en absoluto.

Lipton (2006) argumenta en otra parte que el tipo aumento en la exigencia de la fuerza de trabajo productiva y el dominio sobre aquellos elementos básicos que requiere la disminución del empobrecimiento en los países de menos recursos parece indicar una orientación agrícola a pequeña escala.

Por otra parte, el crecimiento de la producción agrícola, específicamente hablando de la agricultura a pequeña escala, ha tenido consecuencias positivas relacionadas al crecimiento rural, lo que, al mismo tiempo, genera el aumento de actividades que no son agrícolas pero que requieren alto nivel de trabajadores operativos en las áreas rurales. (Johnstone y Kilby 1975; Mellor 1976).

Byerlee et al. (2005) sostienen que “los nexos de aumento rural discutidos con anterioridad, han evidenciado que poseen fuerza relevante mientras el crecimiento agrícola se impulsa a través de la agricultura a pequeña escala” (p. 5).

Sin embargo, Hazell y Roell (1983) encuentran en un estudio realizado en Malasia y Nigeria que los grandes agricultores en ambas regiones han generado los patrones de gasto más deseados para estimular y mantener los vínculos de crecimiento en zonas rurales.

Por otra parte, quienes defienden este punto de vista, indican de forma tajante que el aumento y la igualdad de los objetivos aparentemente se satisfacen mediante el énfasis en la agricultura de fincas pequeñas” (Ellis y Biggs 2001, p. 441).

Según Lipton (2006), esto apoya el argumento a favor de el énfasis de la actividad agrícola a baja escala en la reducción de la pobreza no solo porque los pequeños agricultores tienen gran potencial para generar ingresos por hectárea sino también para los agricultores familiares que trabajan por cuenta propia

Pero este aumento también se da porque el crecimiento de la agricultura a pequeña escala ofrece incentivos para que las familias de agricultores a pequeña escala por retirar la oferta de mano de obra del alquiler, en la granja familiar, creando así suficientes oportunidades de trabajo en el mercado laboral contratando al personal disponible y esto, a su vez, aumenta la tasa de empleo y salario.

A pesar de las voces opuestas con respecto al rol jugado por la actividad agrícola en el trance de crecimiento económico, parece que, en un contexto apropiado, la agricultura puede ser la fuerza impulsora para desencadenar, nutrir, sostener e influir en la tasa a largo plazo en el crecimiento de la economía, principalmente en el ámbito de naciones con miras a desarrollarse.

Es precisamente esto lo que califica que la agricultura será “un motor de crecimiento”. Esto deriva que se consideren los distintos alcances en sentido de la función agraria, como una secuencia de resultados que varían de acuerdo al país, o incluso hasta en el mismo país, dependiendo del contexto en el que se desenvuelvan.

Como indica el informe de la OCDE (2006), mientras que la agricultura siga siendo el principal motor de la evolución financiera y la disminución de la pobreza, especialmente en las primeras etapas de desarrollo, no puede, sin embargo,

lograrlos solo o funcionar de manera aislada de los más amplios preceptos económicos pues se requiere un entorno viable.

El portal Sierra Exportadora (2011) explica que la actividad exportadora peruana ha evolucionado de manera abismal en los últimos diez años, llegando a tener \$ 2,480,254 de valor FOB en el año 2000 a poseer \$ 84,704,537 de valor FOB en el año 2010, esto ha provocado que el país aumente su nivel de relevancia en el mundo como proveedor del rubro, siendo una oportunidad valiosa para los miles de productores agrícolas del Perú. En la sierra, la palta puede ser cosechada entre diciembre y abril, lo que resulta complementaria a la producción de la costa. Entonces, se hace evidente que la palta está generando ganancias en las regiones más necesitadas del Perú.

Las agroexportaciones Peruanas de palta son bastante dinámicas ya que se fortalecen a través de la política interna, asociaciones estatales, asociaciones de emprendedores que tienen el potencial de manejo de diferentes componentes de la cadena de valor, que permite que la palta logre objetivos más ambiciosos, tal es así que el Ministerio de Agricultura ha trazado su visión al año 2021 con aumentar los valores generados en los últimos tiempos y convertirse en los primeros exportadores de palta del mundo (Barrenechea, 2016).

Barrenechea (2016) también explica que la palta Hass tiene la capacidad de no hospedar a la mosca de la fruta y pidió la modificación de nomenclatura por el de "polilla de palta". Desde otra perspectiva, la palta fuerte posee la más alta preferencia a nivel de mercado nacional, sin embargo, en el mercado exterior, la

palta Hass es la favorita. Bosworth (2015) refiere que: “La palta Hass es la Palta que más consumo tiene a nivel mundial. Eso se debe a que resiste mejor el viaje en los barcos que a veces toma hasta 45 días”.

2.2.10 La industria de palta en el mundo

El porcentaje promedio de desarrollo de la actividad productiva de palta a nivel mundial entre 1975 y 1984 fue de aproximadamente 9 puntos porcentuales, y aumentó de 1183 toneladas en 1974 a 1578 toneladas en 1984 (Gaillard 1987). De la FAO (2008) las estimaciones muestran un crecimiento significativo de la actividad productiva de paltas a nivel internacional que alcanzó un promedio anual de 3 millones de toneladas en el pasado reciente y un valor de más de \$ 500 millones en 2003.

Solo en Nueva Zelanda, el aumento en la tasa de producción de palta fue 95 veces seguido de Australia y Marruecos (16 veces cada uno) entre 1981 y 2006. Según las estimaciones de la FAO, en el período comprendido entre 1961 y 2006, a nivel mundial, hubo 77, 550 millones de toneladas producido, de los cuales 76 por ciento fueron producidos en América; 12 puntos porcentuales en Asia; 10 puntos porcentuales en África; El 2,9 punto porcentual en Europa; y 0,8 puntos porcentuales en Oceania (Carbajal y Hernández 2008). La nación mexicana es, de forma visible y relevante, el productor más grande, con un total de 33.2 puntos porcentuales para el año 2004.

Tabla 1.

Producción de palta en el mundo en miles de toneladas (FAOSTAT, 2004).

	1961-64	1971-74	1981-84	1991-94	2001-04
--	---------	---------	---------	---------	---------

Mexico	120.7	254.6	453.2	753.5	980.5
Indonesia	31.3	39.9	56.9	95.2	226.5
USA	47.0	67.1	209.3	180.4	195.2
Brazil	94.2	151.0	141.9	107.9	168.5
Colombia	12.2	13.2	19.9	73.5	149.6
Dominican Republic	109.8	125.8	134.7	141.7	137.1
Chile	9.4	13.1	28.5	46.8	127.5
Spain	0.4	1.6	17.4	47.8	113.1
Perú	21.7	102.4	80.9	81.9	94.4
Ethiopia	-	-	-	-	80.4
China. Mainland	-	-	-	17.0	78.6
Israel	1.3	11.7	40.6	56.1	75.5
South Africa	4.7	10.9	23.0	44.4	67.3
Democratic Republic of Congo	13.0	20.3	38.5	41.3	60.9
Cameroun	13.0	17.0	26.5	41.0	51.8
Venezuela	53.9	42.6	45.6	49.3	49.6
Haiti	40.8	51.0	61.8	48.0	45.0
El Salvador	17.7	25.6	33.1	40.0	40.0
Philippines	13.7	18.3	23.2	36.3	38.3
Australia	0.5	0.8	4.4	12.8	34.8
Others	136.1	154.4	171.2	184.5	207.3
TOTAL	741.4	1,121.2	1,610.4	2,099.2	3,022.0

El cultivo de paltas se realiza de forma diferente. de un país a otro, desde grandes plantaciones comerciales de palta a granjas familiares de paltas, particularmente en países en desarrollo.

El costo de producción difiere de un país a otro y hay muchos factores que influyen en él. La palta es bien consumida como vegetal o como fruta y el antiguo patrón de consumo parece ser que va ganando cada vez más terreno sobre los tradicionales, las paltas también se utilizan para fabricar otros consumibles.

Los productos con aceite de palta son los productos más comunes que resultan de este procesamiento agrícola. (Gaillard 1987). Esto a su vez se procesa en cosméticos, productos alimenticios como aderezos para ensaladas, y más

recientemente, en productos alimenticios funcionales como los complementos alimenticios.

Las importaciones mundiales de paltas aumentaron de 284,000 toneladas en 1996 a 539,000 toneladas en 2004 y Estados Unidos es el mayor importador de paltas, con un 29.7 por ciento del total. Importaciones de palta en 2004, seguidas por Francia, el Reino Unido y los Países Bajos. Los diez primeros importadores de palta representan solo el 85 por ciento de las importaciones (Evans y Nalampang 2006; FAO 2008).

El valor de importación mundial total de palta se estimó en US\$2.1 mil millones entre 2001 y 2004, de los cuales \$ 633 millones correspondieron a la importación de Estados Unidos. Los cinco principales importadores de palta, EE. UU., Francia, Reino Unido, Alemania y Japón aportaron solo el 78 por ciento, es decir, \$ 1,600 millones de las importaciones totales entre 2001 y 2004 (UEPB 2005).

Sin embargo, es probable que los precios de las paltas en el mercado europeo estén más influenciados por factores tales como el origen, el mercado de destino específico del país europeo y la variedad de paltas. Sorprendentemente, los datos disponibles indican que el tamaño de la fruta no es el principal determinante de del precio en América o Europa (FAO 2008).

En síntesis, la literatura sobre la industria de la palta muestra que el mercado global para esta fruta se ha expandido de manera muy amplia en las últimas décadas. La producción ha aumentado significativamente en mayores países productores, particularmente en las economías emergentes y el consumo también ha aumentado

especialmente en las principales economías desarrolladas como Europa y Estados Unidos, además que las tendencias probablemente se mantengan a largo plazo porque los cultivos de palta se están propagando de forma progresiva y constante en otros países cuyas economías son más dinámicas.

Por otro lado, en los países de bajos recursos, también se esta apreciando la producción y cultivo de palta. Por ejemplo, la provincia de Dak Lak, en Vietnam, donde no existe un estilo de plantación, y el cultivo es de poca relevancia, sin embargo, las paltas generan buenos ingresos a los pequeños productores agrícolas. Todos estos factores confirman el potencial económico y comercial del cultivo de la palta para estimular el desarrollo rural y reducir la pobreza en países pobres donde existe potencial para la producción comercial de este cultivo.

En Perú, para el año 2016 las paltas, que tenía por valor FOB USD 397 millones los cuales se incrementaron en treinta puntos porcentuales en comparación con el año 2015. Sin embargo, en el año 2014 la palta fue el tercer lugar de frutas exportadas con 349,317 toneladas métricas mostrando un aumento de veintiún puntos porcentuales relacionado con el año 2013. En el mundo, el primer y segundo lugar fue ocupado por México y República Dominicana respectivamente, pero la palta que produce el país Centroamericano es de tipo Símil que se cosecha en la temporada de octubre-febrero.

En el Perú la producción de paltas tuvo la partida líder en materia de ventas internacionales de fruta en el año 2016 ya que el valor FOB llegó a ser de \$397,000,000, logrando superar al valor en 30% obtenido en el 2015. La apertura

comercial iniciada en la década de los 70 y acelerada hacia la década de los 80 ha desarrollado un importante crecimiento en el país. Muchos investigadores afirman que las economías de mercado abierto llegan a crecer de 3 a 5 veces más rápido respecto a aquellos países que tienen una economía más cerrada. El crecimiento es reflejado en los índices de ingresos de población, la tasa de empleabilidad y el bienestar perceptible del país. De tal forma, COMEX Perú (2016) establece que la independencia económica ha facilitado la disminución significativa de las áreas más pobres logrando ampliar las siguientes perspectivas: estudio analítico tridimensional de países (Modelo Hartmann), el análisis de competitividad nacional (Modelo de Porter) y el análisis SEPTTE encargado de analizar los factores internos y externos de la exportación.

2.2.11 Elementos que inciden en la comercialización de la palta

La atracción visual juega un papel importante en la toma de decisiones de los consumidores estándar, en cuanto a la compra de paltas en el mercado final. Así pues, es necesario que los productores y cultivadores se esmeren para que la palta sea suficientemente atractiva como para captar la atención del cliente sobre la competencia.

Hay dos clases de elementos que inciden en la venta y la constancia de esta: Aspectos externos e internos. Lo primero es lo que ve el consumidor cuando ve a su palta en el estante del mercado. Lo segundo es lo que descubre cuando prepara su palta para su consumo.

Entre los factores externos podemos encontrar:

- **Tamaño de la palta:** Esto es muy importante, ya que si la palta es de gran tamaño resulta desagradable para el consumidor y para el productor esto es desafortunado. Por ejemplo, se ha tenido que rechazar productos de excelente calidad solo porque la palta es demasiado grande según normas actuales en el mercado de Estados Unidos.
- **Forma de la palta:** Probablemente esto esté asociado a la palta 'Fuerte' o 'Hass', ya que los consumidores prefieren las paltas piriformes u ovaladas, como la palta "estándar" asociado con la alta calidad.
- **Color de la palta:** Se creía que las paltas con piel verde eran mejores que aquellos con pieles púrpuras o negruzcas, en gran medida debido a la superioridad de 'Fuerte' en comparación con la colección de variedades polígotas que se cultivaron antes de su ascendencia. Sin embargo esta visión ha disminuido por el aumento de "Hass", aunque algunas personas mantienen su premisa de que la palta tiene que tener un color verde para poder garantizar que sea de buena calidad.
- **Palta maltratada o partida:** No se conoce con exactitud que origina la división de la palta, pero las suposiciones que existen es que la humedad del suelo contiene fluctuaciones que inciden sobre la palta en desarrollo. Además de la división, se pueden evidenciar lenticelas y taponamiento.
- **Madurez excesiva de la palta:** cuando la palta se agrieta, se oscurece o se deteriora, se habla de madurez en exceso. Esto quizás porque se deja en el árbol la fruta mucho más tiempo del debido. Por lo general las paltas en este

estado, tienen un fuerte sabor, una textura abultada o dura alrededor de la región de desglose.

- **Palta marchita:** cuando se marchita una palta, significa que fue cosechada antes de que madurara correctamente. Una palta marchita tiene un sabor dulce, y su consistencia es pobre y suave.

La calidad de la palta, así como el resto de los factores internos, son mera responsabilidad de los encargados del cultivo, sin embargo, al momento en el que sale de la plantación con la intención de ser colocada en el mercado, la responsabilidad se traslada a los empacadores y despachadores. Existe una variedad de defectos internos que se deben a un manejo inadecuado o a la variedad.

Debido a que los clientes y consumidores no pueden saber como será la palta en su interior sin adquirirla y cortarla, solo infiere por su imagen exterior que esta sana y gustosa.

Los factores internos que se relacionan con la calidad son los siguientes:

- **Sabor:** Este es el factor más importante, ya que más que ningún otro es el que determina si un comprador por primera vez va a convertirse en un repetidor. Esto quiere decir que los cultivadores tienen la obligación de brindar a los empacadores las unidades de mejor calidad, incluyendo la madurez correcta. Variedades que tienen un sabor demasiado suave o un sabor amargo al gusto, y otros sabores extraños o desagradables, deben evitarse juiciosamente. No se deben cosechar apresuradamente las paltas,

se debe esperar la temporada exacta para que estas puedan tener un sabor óptimo.

- **Textura interior:** La mayoría de las personas prefieren una textura de la palta firme, suave y derretida. Algunas personas optan por una textura un poco más seca, y otras más prefieren textura suave y casi acuosa. Pero, la textura es una cuestión de la variedad particular, y se debe a que madura en una estación húmeda o seca. En la medida posible se evitan aquellas paltas que tienen tendencia a ser fibrosas o sin color. Cuando se recogen apresuradamente las frutas, estas pueden tener una consistencia gomosa.
- **Color de la textura interior:** A pesar de que es más atractivo el color amarillo como mantequilla que tonalidades más claras o más oscuras, esto no parece ser excluyente para los clientes finales.
- **La semilla y su tamaño:** El tamaño de las semillas debe ser proporcional al tamaño de la palta, en un margen entre 12 y 15%. Quizás este factor no parece tan relevante, pero los consumidores están más satisfechos cuando el nivel de desperdicios es menor.
- **Semilla germinada en la palta:** Cuando la fruta se deja en el árbol por un periodo mayor al indicado, se germina la semilla. El cliente se da cuenta de esto cuando la textura interior está rodeada por las raíces, y provocan que la palta, a menudo, se vuelva duro y descolorido.

2.2.12 Análisis de los aspectos ecológicos

Los problemas ecológicos en la agricultura son cada vez más profundos en las últimas décadas debido al aumento de los equilibrios violados en el medio ambiente y los efectos acumulativos negativos en la salud humana. Ser parte del medio ambiente humano también está influenciado por todos los procesos. El proceso global de transición a una agricultura respetuosa con el medio ambiente es un hecho ahora, aunque muy lento, pero en su conjunto. El objetivo del desarrollo sostenible es satisfacer las necesidades actuales, pero previniendo y ahorrando recursos naturales para el futuro.

Según Guevara (2013) “se están aplicando nuevas tecnologías para la protección del medio ambiente, así como grandes cambios económicos y sociales en la agricultura y en la sociedad en general, y estos procesos se están extendiendo por todo el mundo” (p. 4). La comprensión de que la prosperidad en la economía se puede alcanzar mediante la estrategia del crecimiento económico a través de la investigación e innovación respetando el medio ambiente y promoviendo una sociedad segura y justa está conectada muy estrechamente con la sostenibilidad ecológica y es el punto clave en las tendencias de desarrollo futuras.

En el mundo, el Perú es un proveedor importante de recursos provenientes de la agricultura. La producción agrícola es el proceso mas importante en la cadena productiva, y específicamente en la preservación del medio ambiente. Se consideran para esta investigación los elementos económicos, sociales y ecológicos de la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Carreras, Dolorier, Horna, y Landauro (2007) expresan que el cambio climático afecta directamente la producción agrícola, ya que el sector agrícola es inherentemente sensible a las condiciones climáticas y es uno de los sectores más vulnerables a las posibles amenazas y el impacto del calentamiento global y también el hecho de que la humanidad está viviendo más allá de sus medios ambientales y acumulando deudas ecológicas que las generaciones futuras no podrán pagar como resultado del cambio climático global.

Además, se afirma que la principal fuente de soporte para la colectividad rural, es la producción agrícola. Esta brinda fuente de empleo a más de 60% de la mencionada comunidad, y aporta aproximadamente 30% del producto interno bruto.

De acuerdo con Dolores (2013) el clima es el factor de mayor relevancia para la agricultura. De acuerdo a las probabilidades de causar un impacto climático en la agricultura, se ha originado un importante cambio de estudio durante los últimos años. Las investigaciones definen la totalidad de consecuencias que genera el cambio de clima en la producción agrícola, así como las variaciones en la rentabilidad de cultivos y ganado, y el impacto económico de estas variaciones en la productividad. El estudio de Dolores (2013) analiza las consecuencias de las variaciones climáticas en la agricultura. Entre los intereses más relevantes que existen se encuentran los descubrimientos sobre el rol de las adecuaciones de los seres humanos como respuesta al cambio de clima, las probables incidencias regionales en los sistemas agrícolas, y las probables variaciones en las matrices de actividad productiva y costos en el mercado de alimentos.

También Dolores (2013) afirma que el clima es un elemento de relevancia significativa en la rentabilidad agraria. El rol más importante de la actividad agrícola en el bienestar humano, una serie de instituciones están consternados por el posible impacto que el cambio climático puede generar en la actividad agrícola. El interés de este asunto impulsa a una cantidad de investigadores a realizar estudios sobre el cambio climático y la agricultura durante la última década. Se espera un cambio climático en la producción agrícola y ganadera, los equilibrios hidrológicos, los suministros de insumos y otros.

2.2.13 Mercados nacionales e internacionales

El BCRP (2013) explica que la agricultura es diversa y llena de contradicciones. Esta subdivisión se representa a través de una pequeña parte en comparación con la totalidad de la actividad económica en el mundo. No obstante, este grupo maneja la actividad como algo indispensable para su vida y su economía. En el año 2012 se infiere que aproximadamente el 19% de las personas a nivel mundial, dedicaban sus oficios a la agricultura, mas esta actividad solo representaba el 2% de la utilidad total. (Banco Central de Reserva del Perú, 2013). Pero, en dichos países que no tienen buen nivel de ingresos actualmente, en donde se puede globalizar la mayoría de los productores agrícolas a nivel mundial, la agricultura representa una proporción mucho mayor del ingreso nacional y el empleo; por ejemplo, en India, la agricultura representa 18 puntos porcentuales del ingreso nacional y 54 por ciento del empleo.

El líder a nivel mundial en materia de producción es México, siendo también el principal consumidor y exportador de palta. (Dirección General de Industrias Básicas, 2012; FAOstat, 2013). Casi la totalidad de la palta que se produce, específicamente el 95% de la misma, es consumida fresca. El restante, es tomado como materia prima para ser convertido en pulpa o pasta de guacamole congelada, entre otros productos finales cuyo elemento esencial es la palta. (Sánchez, 2007).

Las exportaciones a los Estados Unidos han facilitado al crecimiento sustancial del mercado de palta en la última década (Figura 3). En cuanto a otras exportaciones, se puede observar que los mercados resaltantes son Japón, América Central, Canadá y Europa, con un aproximado del 10% de la producción exportada. De igual forma, se observa una fuerte competencia en los Estados Unidos, en los mercados distribuidores de palta, ya que la mexicana se debate con la palta californiana y la chilena. (FAOstat, 2013).

A partir de que la prohibición de las exportaciones mexicanas de palta fresca al mercado americano fue eliminada, se generó una nueva configuración donde se introdujeron regulaciones fitosanitarias. (Ortiz, 2007; Sánchez, 2007). Hoy en día, se pueden identificar dos mercados: un nacional mercado de palta de baja calidad, y un mercado internacional de palta de alta calidad. En el país, se consume casi las tres cuartas partes de producción de palta, mientras que el restante, se lleva a otros países a través de la exportación. (Dirección General de Industrias Básicas, 2012, faostat, 2013).

En este sentido, el mercado extranjero, se rige bajo ciertas normativas y parámetros de calidad y seguridad alimentaria, que deben cumplir las paltas que se exportan. Las frutas que no pasan el control de calidad con los estándares mínimos para que puedan ser exportados, se venden en el mercado nacional o van en la industria de transformación. Desde el año 2005, este tipo de parámetros fitosanitarios son la prioridad de cumplimiento de todos los exportadores de palta.

Los cultivos de palta que se llevan a mercados comerciales poseen ciertas características, entre las que figuran los estándares de calidad y nexos con determinadas envasadoras. De esta forma, se evidencia que la exportación es comandada por aquellos productores que están certificados en materia fitosanitaria y que poseen colaboraciones de empresas envasadoras.

Con el firme propósito de abastecer los mercados internacionales con paltas que posean un tamaño adecuado y una alta calidad, los cultivos de palta destinados a la exportación se han surtido con sistemas de fertilización e irrigación. Por otro lado, existe un grupo importante de productores certificados en materia fitosanitaria, que se dedican a la venta nacional a gran escala, o cuya exportación se destina solo a Centroamérica.

Con estos datos estadísticos podemos tomar como referencia cual es el mercado más productivo para las empresas agrícolas que cultivan paltas en el Perú, de esta manera para que puedan generar niveles altos de rentabilidad frente los costos que puedan producirse.

Sin embargo, el nivel de especialización de la actividad comercial difiere en términos del canal de comercialización. Cuando se realiza el proceso comercial a nivel nacional, los encargados de empacar las paltas, no tienen un control de calidad específico al momento de comprar por lo que la vida útil de la palta es más corta, aproximadamente 15 días. (Dorantes, Parada y Ortiz, 2004). Por el contrario, en el internacional el canal de comercialización, una empresa comercial especializada (o departamento de comercio de una empresa comercializadora / empacadora integrada) lleva a cabo el proceso de compra en función de los requisitos de calidad de exportación y, posteriormente, la actividad comercial.

En Chile unos de los mayores productores y exportadores de palta en América ha tenido muchos problemas de hurto en la región de Valparaíso, este fruto tiene un alto valor en el mercado siendo muy tentativo para los delincuentes, por lo cual existe con frecuencia el hurto dentro de los cultivos, donde se extraen de forma ilícita los productos y son vendidos al mercado negro, lamentablemente es un problema constante para los agricultores en todos los mundos ya que no pueden generar rentabilidad en sus empresas por estos actos delictivos.

D'Alessio (2013) señala que en el marco de la gestión estratégica se ha descrito como diferente de otros niveles de gestión de varias maneras. Es no rutinario, no programable, único y creativo, más ambiguo, incierto y complejo que la gestión "operativa" y, sin embargo, tiene el mayor impacto en el futuro del negocio, además explica que hay una serie de herramientas de estrategia disponibles que pueden ser utilizadas por las empresas agrícolas elaborando planificaciones bien enfocadas, la toma de decisiones estratégicas y la implementación de la estrategia.

La gama de herramientas de estrategia utilizadas por los profesionales rurales no es amplia.

A través de un análisis FODA, se evidencia que existe un mal uso y además la deficiente identificación de alternativas externas. Así pues, se define y se analiza el cuadro de mando integral (BSC), y se observa la adaptación del mismo para organizaciones de producción agrícola y ganadera. Para que esto pueda tener un resultado exitoso, se implementa esta herramienta BSC y con ella se diseña un marco que se ajusta a los requerimientos exigidos. (D' Alessio, 2013).

Castro (2011) indica la imperante necesidad de analizar los elementos inmersos en el hecho de ser agricultor, y que estos por lo general tienen una mayor clasificación que aquellos elementos instrumentales. En conclusión, para él, las problemáticas económicas tradicionales, se combinan con otros factores como la autonomía, la independencia, la supervivencia y la sucesión. Lo anterior no se limita solo al sector agrícola; se han evidenciado entre las empresas PYME, ciertas actitudes y comportamientos de los dueños de estas empresas, combinadas a su estilo de vida, determinan en cierta forma el crecimiento financiero de las organizaciones.

Castro (2011) además persigue recabar información acerca de los sectores agrícolas, a través de la aplicación de instrumentos como la encuesta, declaraciones de impuestos o aplicaciones de programas de soporte. De esta forma se establece un censo dentro de las granjas, lo que permite determinar un punto referencial que brinde un estimado en las ofertas de los productos esenciales con lo que se puede dar un pronóstico de los precios de estos rubros.

Castro (2011) además permite observar que es complejo el proceso dentro de las unidades productivas en áreas agrícolas, y que además esto se amplía hacia los vínculos que tienen estos procesos con los proveedores y procesadores. Estos elementos considerados eslabones importantes en el desarrollo de la actividad agrícola, se vinculan cada vez con mas fuerza al tiempo, sin embargo, es imposible describirlos por no existir información pública suficiente en este sector. Mientras el rubro agrícola se vuelve mas heterogéneo, se hace mayor la información disponible para que se pueda analizar y administrar este sector. Esta información es necesaria y cada vez mas demandada para poder establecer análisis que puedan determinar los requisitos de los usuarios para los números de producción agregados.

Simphiwe (2001) afirma que para que las granjas tengan un sistema de seguridad y sean viables cuando existen situaciones adversas imprevistas, se crean programas de soporte que permiten diagnosticar la situación financiera y determinar aquellas granjas que poseen una normalidad competitiva, y diferenciarlas de aquellas que no tienen esta capacidad. Se requiere información de un estado de resultados y balance general junto con los niveles de entrada y salida de las unidades agrícolas a lo largo del tiempo. No existe una combinación de datos que brinde información necesaria para definir qué necesidad tiene el programa de soporte y cuáles son las consecuencias sobre las granjas. En este sentido, solo se delimitan los márgenes de producción a aquellos factores o parámetros de rendimiento, y esto implica que, a pesar de que existan detalles en muchos aspectos, en forma general no se tiene la información contable sobre entradas y salidas, o en otras palabras ingresos y egresos, así como datos demográficos.

La teoría de Simphiwe (2001) y la de Castro (2011) son similares en cuanto a que los estudios mercadotécnicos son necesarios si es que los programas de soporte están diseñados a aquellas granjas consideradas “activas”. De acuerdo a esto, se origina una gran distancia entre la consideración de aquellos individuos que se encuentran en una unidad productiva, y la determinación de un sistema de apoyo elegible, en cuanto a la demanda de información y el abastecimiento de información pública. Esta variación evidencia un auge en la heterogeneidad del rubro agrario. En este sentido, la visión inicial fue la más idónea para aquellos usuarios de la información. Es decir, que la unidad productiva es representada por la granja en sí, y se opera por lo general por una sola persona y da sostén económico a una sola familia de agricultores. Esto por lo general no se aplica. Por esto los objetivos dispuestos en la política agraria se ven obligados a ser más específicos. Esto representa igualdad versus eficiencia. Así pues, el aumento en la diferencia entre ambos factores, puede incidir en las variaciones en la estructura original de los datos obtenidos en el sector.

2.2.11 Requisitos para el cultivo de palta

La difícil tarea de predecir y anticipar la producción de palta en 2020 se ha abordado intentando primero una visión del mundo para 2020. Hemos comenzado un viaje en el que algunos aspectos de la tecnología, incluida la investigación en biología vegetal, mostrará un progreso espectacular. La naturaleza de la agricultura también cambiará con la globalización, la liberación del comercio, el mayor dominio de los múltiples, una mayor responsabilidad y la búsqueda de ventajas competitivas. El valor agregado y el procesamiento aumentarán en importancia. Los

impactos en el cultivo del aguacate serán profundos. Los rendimientos de fruta de calidad tendrán que mejorar drásticamente, y se evitará el exceso de producción, manteniendo los costos bajo control. Fuertes asociaciones de productores son vitales.

En todo el mundo, el cultivo de palta pasó de la fase de lanzamiento a la de crecimiento, con pocos signos de la fase de madurez, o la temida saturación del mercado cuando los productores luchan con las consecuencias de estar en el lado equivocado de la ecuación de oferta y demanda. Las principales prioridades de investigación se centraron en el problema del rendimiento y se discutieron bajo los principales títulos de selección y mejoramiento (necesidad de nuevos cultivares y portainjertos).

2.2.14 Organización para el cultivo de palta en el Perú

Toda la dedicación puesta por los productores en mercados formales, no han dado los frutos que se esperaban, ya que estas no cuentan con la capacidad operativa ni profesional como para poder realizar cultivos de economías medianas, solo se limitan a la venta de palta para poder vivir. Solo hay una organización constituida de acuerdo con lineamientos oficiales pero que no puede alcanzar ni a la mitad de los productores totales. La situación general encontrada en la literatura específica se puede relacionar con el hecho de que más de la mitad de los productores no poseen con ningún tipo de respaldo ni soporte.

La erosión del suelo representa el mayor factor en contra para los elementos esenciales del suelo como son la productividad y la fertilidad. Esto, debido a que

arrastra los elementos nutrientes que necesita la producción y aletarga su crecimiento, incidiendo negativamente sobre la biodiversidad. (Scherr, 2000). En particular, la erosión del suelo cambia los elementos químicos, biológicos y físicos que componen el suelo, lo que conduce a una disminución de la productividad agrícola potencial y genera preocupaciones sobre la seguridad alimentaria, especialmente en el contexto de una ascendente población mundial (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación).

La erosión del suelo implica algunos costos que inciden directamente sobre los cultivos. Los agricultores pagan estos costos mediante la pérdida de tierras fértiles. Entre los costos que se generan por consecuencia de los déficit en la condición de los suelos, el más relevante es la pérdida futura de la producción (Colombo, Hanley y Calatrava-Requena, 2005). Además, se suman las consecuencias negativas al suelo, como plantaciones dañadas, disminución de los sectores dedicados a la plantación, entre otros. (Telles, deFátima y Dechen, 2011).

Por otro lado, se generan costos adicionales que son externos a la producción, que pueden darse a consecuencia de inundaciones, deslizamientos de terreno, sedimentación de los suelos, entre otros. Sin embargo, no se adjudican a la granja y por lo general son costeados por la sociedad. La filtración de embalses, los impactos de sedimentos en la pesca, la pérdida de hábitat de vida silvestre y biodiversidad, un mayor riesgo de inundación, daños de actividades recreativas, abandono de tierras y destrucción de infraestructuras como carreteras, ferrocarriles y otros activos públicos (Colombo et al., 2005)

2.2.15 Análisis de los Estados Financieros del cultivo de palta en el Perú

Se logró obtener los datos financieros de una empresa dedicada al cultivo de palta en el Perú, esta información hace contraste en el año 2018. Donde, se logran identificar los siguientes puntos bastante importantes:

- **Materias primas:** En el año 2018 se obtuvo la información de que se utilizó S/. 177,666 (Ciento setenta y siete mil seiscientos sesenta y seis Soles). Lo cual nos hace interpretar que fueron necesarios mayores recursos económicos para afrontar los costos de materia prima.
- **Costo de energía eléctrica:** En el año 2018, este mismo indicador tiene un impacto aumentativo en S/. 15,569 (Quince mil quinientos sesenta y nueve Soles), alrededor de S/.870 de incremento para poder afrontar este costo, por lo que, se recomienda a las empresas dedicadas al cultivo de palta tener que reducir este incremento a través de técnicas innovadoras o ecoeficientes.
- **Activos biológicos de origen vegetal:** En el año 2018 se reduce a S/. 40,794 (Cuarenta mil setecientos noventa y cuatro Soles). Como se sabe, los activos biológicos de origen vegetal se obtienen a partir de las actividades de una empresa, originada mediante el procesamiento de estos activos biológicos, bien sea para mercado final, la creación de materia prima o para transformarlos en un activo biológico nuevo y distinto al original. Por lo que, en el año 2018 se redujo a un poco menos de la mitad el aprovechamiento de estos activos.

- **Patrimonio:** El capital inicial del año 2018 es de S/. 7,658,416 (Siete millones, seiscientos cincuenta y ocho mil, cuatrocientos dieciséis Soles). La diferencia radica en la cantidad final luego de realizar los pagos correspondientes, lo que entendemos como el resultado total del ejercicio.

Esto significa que uno de los indicadores más alarmantes de producción de la palta en el Perú radica en el costo de Materia Prima, pues sabemos que sin estos recursos no será posible generar la rentabilidad positiva esperada, como se pudo apreciar, el aumento de casi S/.50.000 (Cincuenta mil soles) en materia prima provocó el aumento y posible mejoramiento del cultivo de palta.

El costo de la energía eléctrica es también bastante importante, pues es la energía encargada del funcionamiento de los procesadores y maquinaria de apoyo para el cultivo de palta. Se vio que en el año 2018 aumentó S/.870, por lo mismo, hacemos extensiva, nuevamente, la recomendación de que las empresas que cultivan paltas en el Perú deben estar orientadas a la gestión ecoeficiente pues, se pueden aprovechar diversas técnicas como el uso de biomasa para reducir los costos generados por la electricidad y que estos creen un ligero aumento a los números finales luego del ejercicio comercial.

De igual manera, los activos biológicos de origen vegetal resultan importante para el ejercicio comercial de la empresa, pues de esto se puede generar cierta ganancia a favor de la empresa con la cual podemos afrontar gastos como atención al personal, transporte, movilidad entre otros gastos pequeños que pueden ser cubiertos con ingresos residuales como son los derivados de este concepto.

2.2.16 Expansión del cultivo de Palta Hass

Según los estudios realizados por Prohass (2019) para determinar el crecimiento del comercio de la palta en el Perú, este fruto aumentará entre el 5% y 10% sus volúmenes de exportación para este año.

El año pasado, los terrenos de cultivo de palta Hass oscilaban las 31 mil hectáreas, para este año 2019 se estima que existirán 33 mil hectáreas. Esta estimación fue hecha por el presidente de la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (Prohass), Daniel Bustamante.

Las mencionadas 2 mil hectáreas que se ampliarán este año para la producción de palta Hass requieren de la inversión de US\$ 50 millones de dólares, dicha cifra fue sondeada aún sin contar con el precio de los terrenos para la habilitación del cultivo del fruto durante 3 años.

El tratamiento de exportación de palta Hass en Perú, para el año 2018 fue de 335 mil toneladas, lo que, contablemente se puede entender como US\$ 600 millones de dólares, además, el peso total de lo exportado aumento en un 43% interanual, mientras que el valor final que fue facturado por concepto de exportación aumentó solo en 20% con respecto al año 2017 (Bustamante, 2017).

Además, Bustamante (2019) manifiesta que, en el año 2017 la palta Hass tuvo precios excepcionalmente altos en el mercado internacional, pero que en el año 2018 este precio disminuyó bastante, y, en el 2018 el volumen de exportación fue mayor al año 2017, solo que las cifras económicas parecían no dar un buen año para la palta Hass debido al precio.

En la actualidad, las paltas Hass representan el 95% de la exportación total de paltas en Perú, además el 90% de esta producción es destinada al mercado internacional, otra parte es destinada a ser congelada para ser exportada y tan solo un 1% es dirigida al mercado nacional, que cuenta con una muy reducida demanda de los Perúanos.

Gestión (2019) explica que, en el interior de la categoría exportable de las frutas, el producto que lideró la oferta exportable del Perú con US\$ 722 millones, fue la palta Hass, este tipo de palta fue destinado a los mercados más importantes del mundo como Holanda (US\$ 267 millones), Estados Unidos (US\$ 175 millones), España (US\$ 110 millones), Reino Unido (US\$ 66 millones) y Chile (US\$ 35 millones). Según la información financiera obtenida de las exportaciones, el portal Gestión (2019) hace preciso mencionar en que los dos mercados más importantes en la actualidad son Holanda y Estados Unidos.

2.2.17 Factor climático en el cultivo de palta

Se conoce de primera mano el aumento de partículas y sustancias que se han concentrado en la atmosfera en los últimos tiempos, y se tiene evidencia de que es su nivel más alto en los últimos 420,000 años (Petit et al., 2000).

Estos elementos arrojados a la atmosfera inciden directamente en la absorción de los rayos de sol. Se evidencia en los casos de aquellos llamados “Gases de efecto invernadero”, en particular dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y nitrógeno Óxido (N₂O), el signo, la magnitud y la longevidad de este efecto están bien

establecidos; y el aumento de las concentraciones de estos gases da como resultado un calentamiento neto del planeta (IPCC, 2000).

A continuación, se presentará una tabla de como los diversos factores naturales alteran la producción de palta:

Tabla 2.

Factores Naturales que alteran la producción de palta.

Factor climático	Impacto en el cultivo de palta
Tormenta	Perdida de paltas y daño estructural al palto.
Temperatura fría máxima	Daño de la estructura del palto.
Temperatura fría local	Extensión del tiempo para la producción de la palta.
Muy poca humedad	Disecación de las paltas y del palto.
Temperatura caliente máxima	Daño total a la palta y afectación a su madurez.
Temperatura caliente local	Tamaño reducido de la palta.
Exceso de humedad	Podredumbre del tallo y de las paltas.

Fuente: Observación propia (2018). Elaboración: Eduardo Rivero Palacios.

Esta tabla nos explica los daños a los que se encuentran expuestos los cultivos de palta de las empresas agrícolas en el Perú, pues, en cualquiera de los casos de afrontar estos cambios climáticos se verá afectada negativamente la producción y posterior comercialización de la palta, lo que nos indica que, la inversión también estará perdida.

Aparentemente existen factores del calentamiento global que inciden fuertemente en la producción de la palta. Algunos de estos factores son negativos para el proceso productivo, por lo que se deben juntar esfuerzos para diseñar estrategias y procedimientos que permitan disminuir el impacto que tienen o por el contrario, beneficiarse de las respuestas positivas que se obtienen de aquellos cambios negativos que se presentan.

Gran parte de estas variaciones climáticas que se pueden prever, indican que existe una imperante necesidad de un bajo estándar en la gestión de los cultivos para poder dar respuesta a los retos que desarrollan los cambios en el clima. Entre ellos, se puede ver el requerimiento de cambiar la ubicación de la plantación (Schulze y Kunz, 1995).

También es necesario adaptarse, y adaptar la planificación del mercadeo para acomodar los cambios anticipados en los tiempos de cosecha. Por lo tanto, siguiendo las posibles implicaciones de manejo para los productores y la industria puede necesitar ser considerado el tema del cambio climático en las zonas de cultivo de palta.

Para que la adaptación al cambio climático tenga éxito, será necesario incorporar estrategias adaptativas tanto preventivas como reactivas. Esto tendrá que ocurrir en conjunción con las ya cambiantes presiones sociales, económicas e institucionales.

Teniendo en cuenta todo esto, se debe proceder con un cambio que debe generarse bajo las mejores prácticas que se puedan diseñar para enfrentar

condiciones adversas como por ejemplo la sequía, esto con el fin de reducir los impactos que tiene el clima sobre los cultivos. Así pues, aunque exista una variedad de gestiones tecnológicas, se debe tener en cuenta también lo siguiente:

- La certeza de que en el futuro se puede pronosticar o determinar los cambios de clima teniendo una natural variación en cuanto a temperatura y precipitaciones de acuerdo a las características intrínsecas de los sistemas.
- La motivación de modificar la gestión estratégica con la finalidad de disminuir o erradicar riesgos o beneficiarse de las oportunidades.
- Desarrollo de nuevas tecnologías, aplicación en los cultivos de palta y la final evaluación de sus beneficios.
- Protección contra la pérdida de la inversión o del cultivo producto del establecimiento de nuevas prácticas durante los períodos climáticos menos favorables.
- Modificación del transporte y comercio a fin de apoyar la producción afectada.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Descripción de la metodología de la investigación

Esta investigación se enmarca en el tipo transversal, y se entiende, según Hernández (2014): “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o

variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causan efectos causales” (p.154). La investigación es también Cuantitativa porque según Hernández et al. (2014): “lo definen como la utilización de la recaudación de información para comprobar hipótesis, basados en el cálculo numérico y estadístico, para así generar formas de comportamiento y demostrar teorías” (p. 4). En concordancia con el nivel de investigación, se trata de una investigación descriptiva, porque su única función es, como su nombre lo indica, describir las diferentes características de las variables en estudio.

Esta investigación posee un diseño no experimental, ya que según Hernández (2014): “se realiza sin manipular deliberadamente las variables, sino observando los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 152).

3.2. Descripción de las variables

Como variables de la investigación se presentan los costos de producción (Esta variable indica que en el momento en que se realiza el proceso productivo de cualquier empresa, se generan una serie de costos, los cuales son imprescindibles para poder efectuar dicho proceso). Para este trabajo de investigación, se recolectará la información de la revisión documental la cual está representada por los costos de producción a través de los documentos contables de la empresa Millasgreen Perú SAC. Los costos dependerán de la materia prima que se pueda utilizar, la mano de

obra que se requiera, el arrendamiento del local, los pagos de tributos y servicios de agua, electricidad, telefonía, entre otros.

Tabla 3

Matriz de operacionalización de la variable.

VARIABLE	DEFINICIÓN TEÓRICA	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES
Costos de Producción	El costo de producción (o costo de operación) es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio.	Todas las cantidades monetarias invertidas en la producción de palta.	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima. • Mano de obra. • Costos indirectos.
Determinación de Precios	La determinación de los precios se realiza tomando en cuenta los costos de producción y aumentando un margen considerable de acuerdo al mercado y otros elementos.	Precio final del producto elaborado dentro del mercado de consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la oferta y la demanda • La competencia • Margen de ganancia

3.3. Fiabilidad del diseño de investigación

Para medir la fiabilidad del diseño y los datos que se han obtenido mediante los instrumentos de recolección de datos, así como las fuentes teóricas que definen esta investigación, las cuales son de tipo correlacional. La investigación se soporta con fuentes bibliográficas especializadas en el tema de costos de producción.

Además, se analizan los datos contables de la empresa Millasgreen Perú S.A.C a través de un estudio documental en el cual se establecerá la relación existente entre los costos de producción y la influencia en el cultivo de palta.

CAPITULO IV: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	MES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Revisión de teoría relacionada con el tema de estudio.	X	X								
Evaluación y diagnóstico de la situación actual de los cultivos de palta de Millasgreen Perú SAC			X							
Estudio de los costos de producción de la empresa Millasgreen Perú SAC				X						
Estudio de los precios de Venta de palta producida en Millasgreen Perú SAC						X				
Análisis de los factores que determinan los precios de venta de palta de la empresa.							X			
Estudio de la aceptación de la palta cultivada por la empresa dentro del mercado final.								X		
Análisis de la importancia de los costos de producción en la determinación de los precios de palta de la empresa.									X	
Establecimiento de conclusiones y recomendaciones										X

CAPITULO V: PRESUPUESTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONCEPTOS	TOTAL
A. PERSONAL	S/. 1,000.00
- Asesoría.	900.00
- Otros.	100.00
B. BIENES	400.00
- Material de escritorio	250.00
- Materiales de impresión	100.00
- Bibliografía	50.00
C. SERVICIOS	1,150.00
- Movilidad y viáticos	600.00
- Servicios de impresión/empaste	150.00
- Servicios de computación	200.00
- Servicios (copias, teléfono, energía)	200.00
TOTAL	2550.00

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se concluye que, los costos de producción influyen de forma significativa en la determinación de los precios de venta de palta en la empresa Millasgreen Perú S.A.C., esto debido a que, de forma general, los precios deben mantener un margen por encima tomando en cuenta los costos de producción y otras variables que pueden influir en la rentabilidad de la producción.

Se concluye que, los aumentos de costos de producción en el cultivo de palta están asociados a características intrínsecas de la empresa tales como la falta de un control y registro de actividades y el desconocimiento de tratamientos alternativos para el cultivo.

Se concluye que, la variación de los costos de producción puede incidir directamente en los precios de venta y por ende afectar la aceptación del producto en el mercado, o perjudicar la rentabilidad del proceso productivo y las finanzas de la empresa en general. Así pues, es necesario fijar costos de producción estandarizados y mantenerse bajo esa normalidad para poder evitar variaciones en los precios de palta, y de esta forma también poder estabilizar los precios dentro del mercado final de consumidores.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda que, se debe implementar mecanismos de control para los costos de producción en el cultivo de palta, estos deben ser planteados por un especialista en adquisiciones y planificación de cultivos.

Se recomienda que, se debe aplicar medidas correctivas para aquellas actividades que suponen el aumento de los costos de producción, se debería empezar por aplicar un control interno a los costos de producción de palta.

Se recomienda que, se debe recibir capacitación especializada en la técnica del cultivo y mantenimiento del cultivo de palta, ya que si el usuario encargado de esta no conoce técnicas apropiadas podría arruinar el cultivo logrando que los costos de producción aumenten.

Se recomienda también evaluar los márgenes de ganancia de la producción y comercialización de palta en la empresa, de forma que se pueda mantener, en la medida de lo posible, el rango de precios finales para evitar contrariedades en los consumidores finales.

CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Accame, S., Blanco, A., Sancho, M. & Vásquez, L. (2018). Análisis de los pequeños productores de palto en el Perú. Propuestas para la mejora de su rendimiento productivo (tesis de Maestría). Lima, Universidad ESAN.

Agencia Agraria de Noticias. (2015). La Libertad es el primer productor de palta del Perú. Recuperado de: <https://agraria.pe/noticias/la-libertad-es-el-primer-productor-de-palta-9290>.

Anderson, D and Leirsón, W.M. (1980) Rural Non-Farm Employment in Developing Countries. *Economic Development and Cultural Change*, 28(2):227-248.

Bresciani, F. and Valdes, A. (2007) *Beyond Food Production: The Role of Agriculture in Poverty Reduction*. Cheltenham and Northampton: Edward Elgar.

Byerlee, D.; Diao, X.; Jackson, C.; (2005) *Agriculture, Rural Development, and Pro-poor Growth: Country Experiences in the Post-Reform Era*. Agriculture and Rural Development Discussion Paper 21. The World Bank.

Ellis, F. and Biggs, S. (2001) Evolving Themes in Rural Development 1950s-2000s. *Development Policy Review*, 19(4):437-448.

Evans, E. and Nalampang, S. (2006) *World, US, and Florida Avocado Situation and Outlook*. EDIS Document FE 639. Food and Resources Economics Department, Florida Cooperative Extension Service, Institute of Food and Agricultural Science, University of Florida.

Food and Agriculture Organization, FAO (s.f.). Costos de Producción, recuperado de:

<http://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>

Franco, M.; Leos, J.; Salas, J.; Acosta, M. & García, A. (2018). Análisis de costos y competitividad en la producción de aguacate en Michoacán, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9(2), pp. 391-403.

Gonzales, K. & Vargas, J. (2016). Plan de Negocios para la exportación de palta Hass para el mercado de Canadá de la Asociación de Productores Augusta Lopez Arenas de Pitipo - Ferreñafe 2016. Tesis de Titulación, Universidad Señor de Sipán.

Haggblade, S.; Hazell, B.R.P; Dorosh, A.P. (2007) Sectoral Growth Linkages between Agriculture and the Rural Non-Farm Economy. World Bank.

Hazell, P. and Hojjati, B. (1995) Farm/Non-Farm Growth Linkages in Zambia. *Journal of African Economies*, 4(3):406-435.

Hazell, P. and Roell, A. (1983) Rural Growth Linkages: Household Expenditure Patterns in Malaysia and Nigeria. IFPRI Research Report 41, IFPRI, Washington, DC.

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE_CONT_JEFFERSON.HERNANDEZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO_DATOS.pdf

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/08/03/importancia-analisis-estimacion-costos/>

Lambretón, V. (2015). La importancia del análisis y la estimación de costos.

- Lipton, M. (2006) Can Small Farmers Survive, Prosper, or Be the Key Channel to Cut Mass Poverty? *Electronic Journal of Agricultural and Development Economics*, 3(1): 58- 85.
- López, L. (2018). Diseño de un plan de negocios para la producción, distribución y comercialización de aguacate Hass a Estados Unidos. Monografía para optar el título de Especialista en Gerencia de Empresas, Bogotá.
- Machethe, L.C. (2004) Agriculture and Poverty in South Africa: Can Agriculture Reduce Poverty? Paper Presented at the Overcoming Underdevelopment Conference Held in Pretoria, 28-29 October 2004.
- Raffino, M. (2020). Costos de Producción. Recuperado de: <https://concepto.de/costos-de-produccion/>. Consulta: agosto 03, 2020
- Ropero, O. (2016). Implementación de un Sistema de Costos para el Restaurante el Huerto de la ciudad de Ocaña (tesis de pregrado). Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña. Recuperado, desde: <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1427/1/29627.pdf>
- Ruíz, A. (2016). Sistema de Costos de Producción y su Influencia en la Determinación del Costo y Precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período Agosto-Octubre del 2016 (tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Recuperado desde:
- Salazar, A. (2016). Proyecto de factibilidad para la siembra y producción de aguacate de la variedad Hass en Santa Cruz Balanyá. Tesis de Titulación, Guatemala.

Simphiwe, N (2001) Prospects for Rural Growth? Measuring Growth Linkages in a South African Smallholder Farming Area. Working Paper: 2001-11. Department of Agricultural Economics, Extension and Rural Development, University of Pretoria.

Trujillo, B. (2018). El control de costos de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precio, Valle de Chao 2017. Tesis de titulación, Trujillo, Perú.

ANEXO

Matriz de Consistencia

INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS EN EL CULTIVO DE PALTA DE LA EMPRESA MILLASGREEN PERÚ SAC.

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿De qué manera influyen los costos de producción en la determinación de los precios en el cultivo de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC?	Describir la influencia de los costos de producción en la determinación de los precios el cultivo de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC..	Si los costos de producción tienen influencia directa en la determinación de precios en el cultivo de palta entonces la empresa Millasgreen Perú SAC. obtendrá buena rentabilidad.	X: Costos de Producción Y: Determinación de Precios	Paradigma: Ontológico - ¿Cómo afectan los costos de producción la determinación de precios de venta? Enfoque: Cuantitativo. Tipo de Investigación: Diseño de Investigación: Descriptivo. Corte: Transversal.
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	INDICADORES	
¿Cuáles son		Si los	X: Costos de	

<p>las características del incremento en los niveles de costos de producción y los elementos influyentes en la determinación de precios en los cultivos de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC?</p>	<p>Sintetizar las características de los niveles de costos de producción y determinación de precios en los cultivos de palta en la empresa Millasgreen Perú SAC.</p>	<p>aumentos en los costos de producción afectan al cultivo de palta, entonces influirá de manera desfavorable en la determinación del precio de venta en la empresa Millasgreen Perú SAC.</p>	<p>Producción Materia prima, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación. Y: Determinación de Precios Costos de producción, Oferta y demanda, impuestos, competencia,</p>	<p>Sub tipo de diseño: No experimental. Método de investigación: Deductivo. Población: Millasgreen Perú SAC. Muestra: Estados de Situación Financiera de la Empresa.</p>
<p>¿Qué grado de importancia tienen los costos de producción sobre la determinación de los precios de venta en los cultivos de palta en la empresa</p>	<p>Determinar el grado de importancia tienen los costos de producción sobre la determinación de los precios de venta en los cultivos de</p>	<p>Si la variación de los costos de producción tiene influencia importante sobre la fijación de precios de venta, entonces incidirá en la toma de decisiones de</p>		

Millasgreen Perú SAC?	palta en la empresa Millasgreen Perú SAC.	la empresa Millasgreen Perú SAC.		
--------------------------	--	--	--	--