

UNIVERSIDAD  
**CIENTÍFICA**  
DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y  
FINANZAS

“LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU INFLUENCIA EN LA  
LIQUIDEZ DE LA EMPRESA MINAS Y CALERA S. A, SAN  
ISIDRO, 2018”

Trabajo de investigación para optar el grado de  
Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Presentado por:

Gonzales Domínguez Juana July (0000-0002-9753-0838)

LIMA- PERÚ

2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ANEXO 6**

**ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR JURADO**

Fecha: 03/09/2020

El Jurado del trabajo de investigación de Bachiller:

Dr. Félix José Colina Ysea

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA MINAS Y CALERA S. A, SAN ISIDRO, 2018

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
100077630	GONZALES DOMINGUEZ, JUANA JULY	jgonzalesdominguez@outlook.com	989933244

Para optar al grado de Bachiller en: **Contabilidad y Finanzas** en la carrera de **Contabilidad y Finanzas**, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION	
100077630	GONZALES DOMINGUEZ, JUANA JULY	Aprobado ( 16 )	Desaprobado ( nota )

El jurado firma en señal de conformidad.



Dr. Félix José Colina Ysea

\*Este documento debe ser enviado por correo electrónico a [smezab@cientifica.edu.pe](mailto:smezab@cientifica.edu.pe)

**INDICE DE CONTENIDO**

<b>INTRODUCCION</b> .....	4
<b>CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROBLEMA</b> .....	7
1.1. Planteamiento del Problema .....	7
1.2. Objetivos de la Investigación.....	10
1.2.1. Objetivo general .....	10
1.2.2. Objetivos específicos .....	10
1.3. Justificación de la investigación .....	10
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO</b> .....	13
2.1. Antecedentes .....	13
2.2. Bases teóricas .....	21
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	31
3.1. Enfoque de la investigación .....	31
3.2. Diseño de la investigación .....	32
3.3. Tipo de investigación .....	32
3.4. Población .....	32
3.5. Muestra.....	33
3.6. Técnica de recolección de datos .....	33
3.7. Instrumento .....	33
3.8. Validez .....	34
3.9. Confiabilidad .....	34
3.10. Técnicas de análisis de datos .....	34
3.11. Descripción de las variables.....	35
<b>CAPITULO IV: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b> .....	36
<b>CAPITULO V: PRESUPUESTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	37
<b>CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	38
<b>CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	41
<b>ANEXO</b> .....	45

## INTRODUCCION

La situación que atraviesa la economía a nivel internacional, debido al impacto comercial en los pagos a proveedores, entidades financieras y entidades públicas, ha generado un alza poco significativa en sus niveles generales, podría decirse incluso que se trata del más bajo en los últimos diez años. Esto a su vez, genera la disminución de efectivos corrientes en las compañías y empresas. Sin embargo, a nivel mundial podría darse un alza en la economía, si el caso es que se sostienen los riesgos de pago y se toman los mismos como prioridad. Esta falta de solidez y de estabilidad que presentan las actividades económicas del mundo, si se mantiene de forma sostenida, podría desencadenar una importante recesión en el rendimiento, incluso las metas de efectivo. Por otro lado, tanto las diferencias más importantes como el desarrollo de la crisis ambiental aumentan la incomodidad en muchas regiones a nivel mundial. La economía nacional implica que muchas empresas no tengan la posibilidad de realizar desembolsos al contado; por lo que se ven en la obligación de hacer compras al crédito, siendo así créditos diferidos o de otras modalidades crediticias que se faciliten en el momento de la adquisición, de los productos que, posteriormente serán comercializados.

Esto conlleva a que se esté reflejado en el balance general de la Empresa, concepto denominado como “cuentas por pagar” que provienen de las compras al crédito o préstamos bancarios. En tal sentido, es observable la inexistencia de políticas de pago de los impuestos, lo cual genera un atraso y consecuentemente originan el pago de intereses moratorios.

Estos hechos demuestran una importante vulnerabilidad en el sistema de las cuentas por pagar, lo cual podemos interpretar como un aspecto negativo, desencadenando un riesgo de tipo mayor a la organización, al momento de producirse cambios en sus actividades.

En la actualidad muchas empresas han creado políticas de pagos, que le han servido de patrón en su camino para el buen manejo de los distintos problemas que se le presenten, y en tal sentido buscan no incurrir en el pago de intereses por atraso de pago o simplemente ya no volver a contar con ese crédito facilitado.

Estas políticas de pagos servirán de marca base o guía para poder alcanzar los objetivos planteados, los cuales están dispuestos para la mejora de los procesos de administración eficiente de los créditos.

Con relación a lo anterior, muchos de los casos en los que las compañías comienzan con adquisición de créditos o financiamientos, a largo plazo esto se convierte en un problema que puede atacar seriamente su liquidez.

La evasión o tardanza en los pagos de compromisos o deudas, ha aumentado su nivel al punto de ser uno de los problemas más relevantes para las compañías, las cuales se evidencia que no poseen la disponibilidad financiera al momento del pago, para poder cumplir con sus obligaciones crediticias; los convenios de pago de estos lapsos más cortos que se tiene con los clientes; así como la reducción de personal.

La disponibilidad se puede presentar en distintos niveles de probabilidades para su cumplimiento y de acuerdo a la capacidad de la compañía para transformar sus activos

no corrientes y otros activos corrientes en efectivo disponible, sea en caja chica, en entidades bancarias, títulos valor exigibles a corto plazo, entre otros.

Cuando no se tiene la disponibilidad requerida, esto también afecta los saldos, el financiamiento de la compañía se reduce a los que puede otorgarle alguna entidad financiera, y todo esto origina una gran expectativa en el campo de trabajo. Esto se debe a que se pone en riesgo el cumplimiento de sus responsabilidades, así como, gastos fijos y gastos variables, se corre el riesgo en la calidad del servicio prestado por los diferentes proveedores, y esto pone en riesgo la imagen corporativa de la organización.

Por otro lado, en situaciones de más impacto, las empresas comercializan sus activos a precios más bajos de lo que realmente cuestan, con fin de poder cubrir aquellas deudas pendientes y se establece un cronograma o lista de aquello que se pueda ir pagando de acuerdo con la disponibilidad de efectivo. Sin embargo, estas situaciones se reducirían si se aplicase un adecuado sistema de cuentas por pagar, razón por la que se genera un requerimiento de realizar una propuesta de estrategias de corrección que sean adecuadas, que permitan mantener a salvo la disponibilidad de efectivo de la compañía.

## **CAPITULO I: DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del Problema**

La economía en el mundo se ha visto envuelta en la tecnología y las diversas formas de pago que existen en la actualidad, de acuerdo a las modalidades de pago entre empresas y proveedores, se ha observado la fluidez de la compra y la seguridad que esta misma representa. Cuevas, (2015) afirma que: “El poder en la economía internacional está dada por las diversas riquezas; todos los países se benefician de esas ganancias, en la medida que participen con mayor intensidad, aunque algunos más que otros y con ritmos de progreso diferentes” (p.275). En su gran mayoría engloba el manejo de créditos en cortos y largos lapsos de tiempo, por lo que las compañías se ven afectadas en las cuentas por pagar y la liquidez, esto conlleva a estudiar los estados de situación financiera de la organización; para saber la suma de la disponibilidad que respecta a su caja, cuentas por cobrar, existencias, inmuebles y todo lo que implica como activos corrientes y no corrientes. Calvo (2016) afirma que: “Esta es una herramienta de análisis para el comercio internacional que han jugado siempre un papel muy importante en la economía y han sido objeto de estudio bajo distintos aspectos, a lo largo del tiempo” (p.2). Todas las empresas cuentan con un cronograma de pagos y personal que gestione las coordinaciones en el caso de atraso o negociación de intereses, si fuese el caso.

En un ámbito más específico, en la nación peruana, gran parte de las compañías, se han modernizado con la tecnología y comercio electrónico, el cual permite tener el enfoque directo en los procesos económicos, el mayor porcentaje de las instituciones financieras

evalúa la declaración jurada mensual y anual que se realiza ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria (SUNAT). Durand (2017) afirma que: “La entidad publica que administra los impuestos internos y externos a los principales contribuyentes, no se puede incurrir en la evasión, elusión o defraudación tributaria, esta probabilidad es mas alta por su poder y estructura diversificada” (p.15). En su gran mayoría las declaraciones, libros contables y comprobantes suelen ser electrónicos y no permite falsedad de la información, todo esto sirve a las empresas en la evaluación de su desembolso. Bravo (2018) afirma que: “La satisfacción del consumidor, conlleva a la seguridad en el momento de la compra y venta; en función al objetivo de la formalización de pequeños y micro empresarios, el cual permite que ese negocio sea visto a nivel nacional” (p.53). El consumidor que adquiera bien o servicio, se sentirá seguro al momento de la adquisición, debido a que la organización se ve reflejado con su historial crediticio, de acuerdo a su comportamiento de pago.

La empresa Minas y Caleras S.A, tiene dentro de sus herramientas de trabajo, documentos financieros como pagaré, el cual establece un vínculo entre dos partes, y donde una de estas partes tiene el compromiso de pago de una deuda específica, mientras que la otra parte es la beneficiaria de esta transacción. Por otro lado, se emplea también la letra de cambio, un documento que tiene mayor peso legal, porque posee timbre estatal, y en el que participan más de dos personas o partes. Por un lado el que emite la letra (librador), por otro lado el que se adjudica la deuda (librado), y el que se beneficia con la deuda (el tomador). A su vez, trabaja con letra de cobranza libre que es



un servicio que permite administrar y gestionar la cobranza libre de sus letras y facturas negociables.

Por otro lado, se solicita créditos financieros para la compra de mercadería, y exista la planificación de la venta a los diversos clientes. Mucho de esto recae en el seguimiento y cumplimiento de pago por parte de la Empresa, que, a su vez, pueden estar generando retrasos y la empresa no podrá cubrir sus obligaciones; y es ahí donde se genera deudas no pagadas en su vencimiento y acumulación de ello; cuando la poca liquidez efectiva que se tiene no cubre la deuda total.

Por todo lo anterior, los datos que se les proporcionan a los accionistas de la empresa, debe tener la efectividad máxima para que los mismos puedan tomar decisiones basándose en esta información, para poder beneficiar la economía de la empresa.

#### **1.1.1. Problema General**

¿De qué forma inciden las cuentas por pagar en la liquidez de la empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018?

#### **1.1.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué forma influye el comportamiento de pago en las cuentas por pagar relacionado a la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018?
- ¿Cómo es la planificación estratégica de cuentas por pagar en relación con la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018?

## **1.2. Objetivos de la Investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

Describir la influencia de las cuentas por pagar en la liquidez de la compañía Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Determinar la influencia del comportamiento de pago en las cuentas por pagar relacionado a la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018.
- Describir los efectos de la planificación estratégica de cuentas por pagar en relación con la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018.

## **1.3. Justificación de la investigación**

La presente investigación ayudará a la toma de decisiones empresariales, se tomará como un antecedente para evitar la acumulación de cuentas por pagar, en el análisis de los estados financieros, las cuales afecta directamente a la gestión de capital de trabajo y muy a menudo a su liquidez.

Además de lo anterior, es importante porque refleja la realidad de la empresa, la mayoría de estas cuentan con la herramienta del Estado Financiero, en esto se refleja la liquidez de la empresa Minas y Calera S. A.

El propósito fundamental de esta investigación es observar las deudas en el corto y largo plazo, y como medida correctiva elaborar un cronograma; dando prioridad de pago

según, la fecha de vencimiento y los proveedores directos para obtener la mercadería y que la venta no se vea afectada en este proceso.

Esto resulta benefactor para la empresa y su gestión de cuentas, además de que este proyecto de investigación, pretende convertirse en la guía para otros trabajos que tengan esta misma problemática reflejada por las cuentas por pagar y su liquidez.

A través de esta investigación se da a conocer información de suma importancia que proporciona herramientas de concientización corporativa, con el fin de mejorar los controles de cuentas por pagar y la disponibilidad de efectivo de las organizaciones, y que a su vez se genere una administración efectiva de los recursos y actividades corporativas, avocadas a elaborar un valor agregado para los inversores.

Así pues, el objeto principal de esta investigación es que la gerencia de la empresa logre la comprensión de la importancia de las cuentas por cobrar en los procesos administrativos y tributarios. A través de ellos se puede gestionar los recursos y capital económico y además, generar estrategias de planificación de actividades que permitan salvaguardar los gastos que se realicen a futuro.

En este orden de ideas, se debe tener conocimiento de lo necesario sobre las cuentas por pagar, como pieza fundamental para gestionar procesos de control y posterior a esto analizar los resultados financieros que se evidencian en un estado de situación financiera.

De igual forma, se presente establecer el sustento teórico suficiente y pertinente sobre la investigación, de forma que se pueda soportar bibliográficamente y servir de fuente

para futuros estudios relacionados al tema de cuentas por pagar, y su incidencia en el estado de resultados de la compañía.

Esta investigación desarrolla una comparación de las cuentas por pagar y su incidencia en el estado de situación financiera de la compañía objeto de estudio. A partir de esta información generada en dicha comparación, se analizará de forma estructurada el impacto que tienen las cuentas por pagar en la compañía Minas y Caleras S.A.

Cabe destacar que el estudio solo tiene alcance sobre los aspectos relacionados a las cuentas por pagar y su incidencia en el estado de resultados de la compañía. Así pues, después de una auditoría realizada por la administración tributaria peruana, la compañía ha tomado en cuenta con mayor importancia el control de estas partidas para evitar gastos innecesarios en intereses y sanciones administrativas.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1 Antecedentes Internacionales**

Navarrete (2017), en la tesis titulada “La Gestión de Cobranzas y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Speedycom Cía. Ltda. de la Ciudad de Ambato” en la Universidad Técnica de Ambato. Este estudio tuvo como objetivo principal “Determinar las incidencias de la gestión de cobranzas en la liquidez para el logro de la sostenibilidad institucional” (p.12). La investigación tiene como problemática, la falta de eficiencia para el rescate de la cartera de clientes, como la carencia de disponibilidad en la disminución de las operaciones en el mercado. Así mismo, se abordó en un enfoque cuantitativo, que busca el análisis de datos para comprobar la hipótesis en el cálculo estadístico específico. Se concluye en la falta de política administrativa y la concesión de créditos, que impiden la prontitud de la recuperación de fondos, se refuerza en el desarrollo de tener por cada empresa el cronograma de pagos, para no incurrir en la toma de decisiones. Para la presente investigación, se hace referencia a la política de pago que la compañía desea establecer, debido a que se puede contar con un mayor orden de los cobros y pagos, con las fechas establecidas.

Herrera (2016), en su trabajo de investigación titulado “Evaluación del Riesgo de Liquidez de la Banca Privada” en la Universidad de Guayaquil, el objetivo de la investigación fue “Desarrollar instrumentos técnicos, adicionales a los establecidos en la normativa vigente, que permitan medir y evaluar con mayor precisión, de

manera integral el Riesgo de Liquidez de las Instituciones Financieras Bancarias medianas cuya matriz se encuentre en la ciudad de Guayaquil” (p.6). La investigación tiene como problemática que las instituciones financieras Bancarias deben desarrollar la medición integral de su liquidez que maneja cada empresa privada o pública, al momento de su adquisición. La evaluación de los diversos riesgos para identificar el control administrativo, que es uno de los principales riesgos que tiene un negocio. Así mismo, se abordó de un enfoque cuantitativo que permite evaluar la hipótesis del plan de desarrollo estadístico en cuanto al balance de la empresa. Debido al entorno macroeconómico las empresas en su gran mayoría optan por generar un ingreso económico mediante un préstamo bancario. Todo esto genera que se cree dentro del balance las cuentas por pagar en cortos y largos lapsos de tiempo, en base a la liquidez que se tenga en el momento. Se concluye que existen factores de cálculo y análisis de riesgos de disponibilidad, que permite fortalecer la importancia en la sociedad económica. Se toma como referencia para la investigación, la elaboración e interpretación del estado de resultados, el cual permite realizar las estrategias de control y corrección para resguardar la disponibilidad de la compañía.

Sánchez (2015), en su trabajo titulado “La Gestión Administrativa y la liquidez de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del cantón Ambato parroquia Huachi Chico” en la Universidad Técnica de Ambato. La investigación tuvo como objeto principal “Analizar la Gestión Administrativa y la liquidez en la Cooperativa de Ahorro y Crédito “UTA”, para la determinación de la situación económica de la institución” (p.5). La

investigación tiene como problemática la coordinación de los recursos disponibles dentro del activo corriente y no corriente que cumplen un rol de planificación para la distribución dentro de la empresa de acuerdo a la necesidad que esta requiera. Así mismo, se abordó la investigación bibliográfica y de campo, para poder apreciar la realidad de las cooperativas en el aspecto administrativo. Se concluye con la evaluación efectiva de la gestión administrativa y los métodos que contribuyen en mejorar día a día de la liquidez. Esto sirve para el resultado del ejercicio de cada periodo y saber si la empresa es rentable o no. Se toma como referencia para la investigación los procedimientos de financiamiento que impactan en las finanzas de la organización, para lograr el éxito en los procesos de pago para dar cumplimiento a los compromisos de pago en un tiempo determinado.

Torres (2015), en la tesis titulada “Auditoria financiera al rubro cuentas por pagar de la unidad de negocios hidropaute” en la Universidad Politécnica Salesiana. El estudio tuvo como objeto fundamental “Emitir la razonabilidad de las cuentas por pagar y elaborar un informe de control interno para comunicar las irregularidades detectadas en la empresa, presentando una matriz de recomendaciones a fin de apoyar en la toma de decisiones” (p.7). La investigación tiene como problemática el control de los egresos en base al cronograma de pagos, en correlación a los ingresos dentro del lapso de tiempo determinado, lo que se ve evidenciado en los estados de situación financiera. Así mismo, se abordó en un enfoque cuantitativo que permite evaluar su desarrollo estadístico en base al balance de la compañía al finalizar el ejercicio económico. Se concluye que esta investigación cuenta con el control idóneo para

manejar sus egresos de corto y largo plazo. Mantiene una relación de control con las cuentas por pagar y la liquidez que se obtenga una vez pagada las deudas. Se toma como referencia para la investigación, la gestión adecuada y exacta de las cuentas por pagar de corto y largo, sea proveedores, instituciones públicas, instituciones bancarias, la cual generen una buena visión de confianza en la empresa.

Corrales (2015), en su trabajo de investigación de título “Auditoria operativa para el área de cuentas por pagar en el departamento financiero de la empresa Salud S.A” en la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Esta investigación tuvo como propósito principal “Proporcionar a los miembros de la empresa evaluaciones, análisis, recomendaciones, asesorías e información relevante a las actividades revisadas, mediante el diseño y aplicación de procedimientos de auditoría, con el fin de emitir una opinión independiente de la situación real de la empresa” (p.25). La investigación tiene como problemática, la contabilización real de todos los procesos en las operaciones, aunado a que los procedimientos y normativas deben ser de conocimientos y estar dadas de manera formal. Así mismo, se abordó una investigación de campo, dada con los diversos cuestionarios. Se concluye que la jefatura del departamento contable y financiero debe reforzar todas las labores que se realizan en esta área específica, haciéndose más énfasis en las cuentas por pagar. Se toma como referencia para la investigación, la relevancia de mantener siempre un manual que sirva de guía a los responsables de la administración, ser garantes de dichos procedimientos y lineamientos para que no se presenten malos entendidos o inconsistencias en las ordenes.



### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Solano (2018), en la tesis titulada “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Mercantil S.A.C” en la Universidad peruana de las Américas. La investigación tuvo como objeto principal “Analizar como cuentas por cobrar, mediante la gestión administrativo, eleva el nivel de liquidez en la empresa” (p.5). La investigación tiene como problemática, el seguimiento de las cobranzas a clientes y pagos de proveedores, donde se ha tenido mayor ingreso para ayudar a la organización por la prestación del servicio estudiando la inflexibilidad científica e involuntaria necesaria para el logro de la excelencia. Así mismo, se abordó en una investigación cuantitativo, que busca la recolección de datos para el análisis del cuadro estadístico. Se concluye en estudiar como las cuentas por cobrar a través de los controles administrativos, aumentan los niveles de disponibilidad de las compañías, así pues, los datos recaudados deben estudiarse y a partir de esto dejar de prever las gestiones actuales. Para esta investigación se refiere el análisis de cada cuenta proveniente del activo corriente y no corriente, para tener conocimiento de la liquidez que se tiene en cortos plazos y a largo plazo.

Arce (2017), en su investigación de título “Implicancia en la Gestión de Cobranza de las Letras de Cambio y su Efecto en la Liquidez de la Empresa Provenser S.A.C” en la Universidad Autónoma del Perú. La investigación tuvo como objeto principal “Determinar el efecto de la gestión de cobranza de las letras de cambio en la liquidez de la Empresa Provenser SAC” (p.31). El estudio tiene como problemática, determinar la incidencia que tiene el procedimiento de cobranza de las letras de cambio en la

disponibilidad de efectivo. Así mismo, se enmarca la investigación en un tipo descriptivo correlacional, para determinar la importancia de las políticas de relación del cliente-proveedor. Se concluye que existe un desinterés y una falta de ambición en la atención de quejas o sugerencias que realizan los clientes, además se puede observar que no existe interés en conocer las necesidades de dichos clientes, ni la visión de mejorar la calidad de los servicios ya que no existe una política establecida para esto. Se toma como referencia para la investigación, la importancia de tener en cuenta las distintas políticas de seguimiento de nuestros activos, en relación a las cuentas que se tienen que pagar en el momento del cobro que se tenga a los diversos clientes.

Paz & Taza (2017), en la tesis titulada “La gestión financiera en la liquidez de la empresa y Yossev EIRL del distrito del Callao” en la Universidad de Ciencias y Humanidades. La investigación tiene como fundamento “Describir la gestión financiera en la liquidez de la empresa de servicio Yossev EIRL, en el distrito de Callao” (p.23). La investigación tiene como problemática la ineficiencia de las políticas y técnicas de la compañía ya que no se establece una distribución eficiente de los fondos de la compañía y la escasa proposición de nuevas novedades, de acuerdo al avance tecnológico. Así mismo, se enmarca la investigación en un diseño no experimental, empleando como instrumento de recolección de datos, encuestas aplicadas a una población conformada por los empleados de la compañía, la cual arrojó como resultados la presencia de una deficiencia en la gestión administrativa. Se concluye, en la recomendación del adecuado conocimiento de las funciones que

tiene los trabajadores, persiguiendo una gestión pertinente y acertada, y de igual forma la incorporación de distintas utilidades de índole financiera, para que la disponibilidad de efectivo de la compañía no se vea comprometida. De igual forma, implementar metodologías financieras que permitan definir e identificar los problemas administrativos y de disponibilidad de efectivo en un determinado momento, y que de esta forma se puedan tomar las decisiones atinadas. Como referencia de esta investigación, se maneja la gestión de los estados de situación financiera que elabora la organización, con el fin de obtener los resultados deseados con relación a la disponibilidad, y su gran impacto para aumentar y mantener el rendimiento de la empresa.

Pomalaza (2016), en el estudio titulado “La Administración de la Liquidez y su Efecto en el Resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana en la ciudad de Lima” en la Universidad San Martín de Porres. La investigación tuvo como meta principal “Identificar como los sistemas de administración de la liquidez afectara el resultado de las empresas que son arrendadoras de centros comerciales” (p.9). La investigación tiene como problemática la elaboración del procedimiento de cada venta sustentada, que descifre el obtener una mejor liquidez dentro de la empresa. Así mismo, se abordó en un trabajo no experimental, descriptivo y explicativo; ya que no se precisa la aplicación del estudio en la realidad. Se concluye en el manejo adecuado y con eficiencia el financiamiento de las entidades financieras, el cual facilitará la economía empresarial y la prontitud de la liquidez. Como referencia para la presente

investigación, se toma el interés por obtener la ayuda del financiamiento adecuado de las instituciones bancarias, para con ello poder crear un manejo de confianza en tanto para el cliente y nuestros proveedores.

Tello (2015), en la tesis titulada “Las Percepciones del Igv y su Influencia en la Liquidez de las Empresas del Perú, caso Corporación Pueblo Libre SAC” en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. El estudio tuvo como objeto fundamental “Identificar y describir la influencia de las Percepciones del IGV en la liquidez de las empresas del Perú: Caso de la empresa “Corporación Pueblo Libre”. Lima, 2015” (p.22). La investigación tiene como problemática, el sondeo de la diferente normativa vigente aplicada por la SUNAT, y de esta forma poder lograr el bienestar tributario de la compañía. Para esto se necesita que el régimen de percepciones disminuya los valores porcentuales que maneja, y que de esta forma la compañía pueda lograr el cumplimiento de sus obligaciones y gastos. Así mismo, se abordó en una investigación bibliográfica y documental como metodología. Se concluye, que el impacto de este sistema de percepciones genere problemas en la disponibilidad de efectivo de las compañías existentes en el Perú, ya que no pueden contar con el acceso a las cifras retenidas en los lapsos de tiempo que tienen previstos. Se toma como referencia para la investigación, la importancia de conocer sobre las imposiciones, a la que pertenece la organización según SUNAT, cabe la posibilidad que exista la modalidad percepción, detracción y retención, que pueda pertenecer la empresa y nos permita poder cumplir con un porcentaje de esa obligación tributaria.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1 Cuentas por Pagar

Para las cuentas por pagar, un aumento de las cuentas por pagar (es decir, que extiende el pago a proveedores) puede hacer que las empresas renuncien a un descuento por pago anticipado (lo que compras brutas por la cantidad de descuento en efectivo recibido). Entonces, conceptualizando esto llegamos a entender que las cuentas por pagar son aquellas deudas que la compañía obtiene. claramente identificadas al momento de adquirir un bien o servicio, que se han determinado en base a su monto o fecha de pago, a quien se paga; de acuerdo con el tiempo de bien o servicio, si cuenta con detracción o retención; si hubiera algún mutuo acuerdo de pago; en la cual nos permita llevar un cronograma de nuestras deudas si fueran a corto o largo plazo.

Esto resulta factible también para conocer la prioridad que se le pueda dar algunos proveedores. Muchos de estos hacen un análisis a quien se va a vender la mercadería, y mayormente los créditos son a 90 días; pero muchas de las empresas cobran a sus clientes después de los 90 días; y es ahí donde existe una falta de liquidez efectiva, en la cual no se permite realizar el pago a tiempo.

Por lo tanto, la empresa figura como deudora y con atrasos de pago. Todas esos compromisos de pago que tiene la compañía, que han sido determinados por naturaleza, pero no identificados por su monto o fecha de pago. En tal sentido, se entiende que las cuentas por pagar son obligaciones del pasado, actuales y futuras deudas, en las que incurre la organización en el lapso contable o tributario

correspondiente de acuerdo con su operatividad comercial o la actividad económica que desarrolle, además de tomar interés en otros factores como la rotación que posee de acuerdo con sus ingresos y egresos.

Las cuentas por pagar derivan de cualquier transacción o de la adquisición de un bien o servicio que se puede generar del pasado donde se asegura o posibilita un compromiso de pago que a futuro desencadena la entrega de algún activo de la compañía para poder saldar dicha cuenta, ya sea mediante efectivo, cuenta corriente, letras o facturas de nuestros clientes, adelantos y bien o inmueble a nombre de la empresa.

Esto significa que, algunas cuentas de pasivo corriente, como las cuentas por pagar a terceros, pasivos acumulados por costos operativos o comerciales, forman parte de los recursos financieros con los que cuenta la empresa para su circuito operativo normal. Los pasivos que se mencionan, deben ser tomados en cuenta como pasivos a corto plazo, sin importar si su caducidad es posterior al ejercicio en el que se reflejan en los estados financieros, si se liquidan en el ciclo operativo normal. (Román, 2017, p.53)

Entonces, las cuentas por pagar podrían definirse como una división que es responsable de realizar los pagos adeudados por la empresa a proveedores y otros acreedores. En general, las cuentas a pagar son el procesamiento de facturas entrantes, aprobación y pago.

Esto significa que, estos comprobantes pendientes por pagar a instituciones financieras, proveedores y terceros, pueden generarse a su vez como deuda a largo

plazo, el cual se constituyen por los compromisos de pago que por su fecha de cancelación, importe o beneficiario, no se encuentran identificadas al momento en que se elabora el balance y por ende, son colocados como una proyección. De ser factible, conviene presentar este pasivo como circulante o no circulante y no como un grupo independiente. (Moreno, 2018, p.27).

El objetivo que se persigue con las cuentas por pagar es la distribución y reconocimiento del origen de nuestro pasivo a pagar, saber el tiempo de vencimiento y la negociación acordada con nuestro proveedor o tercero.

Entonces, se entiende que el objetivo de las cuentas por pagar es la demostración en cifras de lo que se debe y lo que se tiene en activos, con la finalidad de poder cumplir con las obligaciones de pago en corto y largo plazo, y que a su vez puedan cumplir las obligaciones económicas. Por otro lado, considerando la variación del dinero en la línea del tiempo, la empresa también necesita disminuir y controlar los costos financieros para poder contar con liquidez de efectivo. Dentro de ese punto se debe recurrir a las estrategias en el manejo del capital de trabajo y los recursos disponibles.

Las cuentas por pagar entonces globalizan en un concepto de las cancelaciones totales que realiza la empresa, con la finalidad de obtener los datos necesarios para poder resguardar los activos que posee la organización y minimizar en toda medida los desembolsos innecesarios, y todo esto se relaciona con los procesos de control de presupuesto de la empresa. Cuando se realiza un proceso adecuado de selección de proveedores, sumando la gestión eficiente de los soportes, la negociación de los

plazos de pago, y de las formas de pago más convenientes, se obtiene un control exitoso de las cuentas por cobrar.

### **2.2.2 Pasivos No Corrientes**

Son las deudas que obtiene la empresa por un largo periodo que puede tener varios ejercicios por pagar; esto quiere decir que los pagos no son necesariamente de manera inmediata, sino que a largo plazo podrían ser pagadas. Los pasivos no corrientes son entonces las deudas de la empresa a largo plazo, en la cual existe la posibilidad que las empresas tengan más tiempo de pagar, o que la rotación del bien o servicio adquirido sea lenta, de acuerdo con el movimiento y rotación de la mercadería. Moreno (2018) “Las amortizaciones que se realizan de una deuda no circulante, en periodos largos con vencimiento mínimo de un año” (p.29). Es por ello por lo que los pagos pasaron del año muchas veces para comenzar a cumplir con las obligaciones.

#### *2.2.2.1 Deudas a Largo Plazo*

Como se mencionó, los pasivos no corrientes son las deudas a largo plazo de la empresa, la misma que podemos definir como aquellas deudas u obligaciones con vencimiento superior a un año a más, para que la empresa comience a cumplir con las obligaciones pactadas, ya sea con entidades de crédito (Préstamos a largo plazo), Deudas a largo plazo (Otras deudas a largo plazo), Intereses por pagar a largo plazo (Deudas por intereses).



### 2.2.3 Pasivos Corrientes

Cuentas por pagar en la cual la compañía que brinda el bien o servicio, puede comenzar a cobrar de manera inmediata, o a los 15 días a más la deuda que se obtuvo al adquirir la compra, por otro lado, estas deudas por lo general no son de varias cuotas, y se paga en plazos cortos; dentro de los pasivos corrientes pueden existir deudas arrastradas de un ejercicio anterior, llamada como deuda no saldada. Moreno (2018) “Los conceptos que forman los documentos por pagar de corto plazo dentro del ejercicio, como máximo deuda de un año, el cual genera un pronto pago de la deuda”. (p.32). Los pasivos corrientes, son las deudas de la empresa a corto plazo, en la cual existe la posibilidad que las empresas tengan que pagar de manera inmediata las compras que realicen, en estos casos la rotación de inventario y cobro, debe ser proporcional tiempo estimado de pago.

#### 2.2.3.1 Deudas a Corto Plazo

Entonces, al contrario de los pasivos no corrientes, las deudas a corto plazo son pasivos corrientes que se espera pagar en el ciclo normal de la operación comercial (si no es identificable en menos de un año), en muchos casos puede ser mayor al año, pero que no son a largo tiempo.

Las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se produzca en menos de un año se clasifican en:

- Créditos en entidades bancarias.
- Compromiso de pago con proveedores.

- Obligaciones de pago por suministro (Energía eléctrica y servicio de agua).
- Compromisos por impuesto.
- Deudas por pago de obligaciones y seguros.
- Deudas con los trabajadores.

#### **2.2.4 Ventajas de las Cuentas por Pagar**

La ventaja que tienen las cuentas por pagar es que nos permite contar con un panorama de la deuda total que tiene la empresa con cada proveedor o distribuidor. Otorga la visibilidad de las líneas de crédito obtenidas mediante los años; el historial de ello nos muestra el tope que se debe programar para las compras. Nos permite conocer mediante los estados financieros, si la empresa es rentable para que los socios puedan seguir invirtiendo en el negocio.

Así pues, son compromisos que deben ser cancelados en un lapso determinado, bien sea mayor o menor de un año o un ejercicio económico. Así pues, cada movimiento de esta partida modifica la estructura financiera de la compañía, y deben tratarse y evaluarse de forma precisa, teniendo una evidencia suficiente de que serán obligaciones que se compensan con los activos corrientes. (Moreno, 2018, p.66).

#### **2.2.5 Propósito de la Liquidez**

El objetivo que persigue es tener la certeza de que la empresa pueda ser rentable o no, dentro del rubro económico que se encuentra. Por otro lado, las empresas podrán medir la capacidad para satisfacer sus obligaciones; la cual va referida a se refiere a

la disponibilidad de la situación financiera general de la compañía. Los motivos de índole financiero demuestran mediante los indicadores la problemática de liquidez que pueda tener la empresa.

Así pues, Permite conocer cuáles son las probabilidades de cumplir las obligaciones o deudas o de los gastos en exceso en los que incurre para poder dar cumplimiento a dichas obligaciones. Realiza cálculos de forma adecuada de la factibilidad que tienen los depósitos, el nivel o variabilidad de su capacidad de endeudamiento, la estructura que poseen sus cuentas de pasivos, la disponibilidad de sus cuentas de activo, capacidad de financiamiento, entre otros indicadores. (Moreno, 2018, p.68).

#### **2.2.6 Ventajas de la Liquidez**

La liquidez brinda a las compañías el gran beneficio de tener presente la capacidad que posee la compañía de dar cumplimiento a sus compromisos de pago en los lapsos establecidos. Los ratios permiten definir el resultado que arrojan las partidas del activo y del pasivo, ambos corrientes. Las partidas del activo se consideran líquidas cuando tienen la capacidad rápida de convertirse en dinero disponible, y la capacidad que tiene el pasivo de ser exigible, es decir, la caducidad del compromiso.

Cuando la organización no posee una buena liquidez, puede presentar limitaciones relevantes en su capacidad de expandirse o desarrollarse, y además, el requerimiento de ofrecer a la venta sus bienes o activos. Es decir entonces que la liquidez determina el grado de solvencia que puede tener la compañía a corto plazo. En tal sentido, Moreno (2018) asegura que: “Si la entidad financiera es solvente, pero carece de

liquidez, los clientes reaccionaran ante el incumplimiento de obligaciones tratando de retirar sus depósitos”. (p.69).

El concepto explicado por Ruiz deja en evidencia que el problema de disponibilidad de recursos líquidos se puede incrementar y la empresa puede verse en la obligación de vender sus activos, lo que representa una pérdida en el cumplimiento de sus compromisos y obligaciones. En reiteradas oportunidades las crisis por las que atraviesan las empresas, son originadas por la calidad en las partidas de financiamiento, y lo que pone fin a una entidad financiera a corto plazo, la desconfianza de sus clientes, que le ocasiona mermas en masa de sus fondos.

### **2.2.7 Tipos de Liquidez**

La liquidez en su máxima expresión viene dada cuando la empresa puede disponer de su recurso efectivo de forma directa, específica y principalmente en su moneda local. También puede darse cuando se comercializa o transforma la moneda extranjera en moneda nacional.

Así pues, la liquidez o disponibilidad puede clasificarse en base a la rapidez que tiene la compañía de hacer sus partidas de activo, efectivo corriente. A esto se le suma que el importe en el que se base dicha venta, no pierda su valor, es decir, no se devalúe. Tomando en cuenta lo anterior, se definen las siguientes formas de liquidez:

#### **2.2.7.1 Liquidez Corriente**

Se originan de la división del activo y el pasivo, ambos corrientes. En este sentido, las partidas del activo van determinadas por las cuentas de caja y bancos, cuentas

por cobrar a clientes; mientras que las partidas del pasivo las determinan las cuentas por pagar a corto plazo que generan una obligación a la empresa. Con esta operación, se evidencia el estado en que se encuentra la empresa en relación a su endeudamiento, y la proporción de su activo de acuerdo al vencimiento de sus obligaciones.

Es la capacidad de un activo para convertirse en dinero, dado que el activo corriente está conformado por los activos más líquidos con los que cuenta la empresa, al compararlo con el pasivo corriente, esta ratio revela la capacidad de la firma para cumplir con sus obligaciones inmediatas. Si el coeficiente de la ratio es mayor que "1" significa que el activo corriente es mayor que el pasivo corriente.

Es decir, que la compañía cuenta con la cantidad suficiente de los mencionados recursos líquidos como para pagar todas sus deudas de corto plazo. Si es menor que 1, en cambio significa que las referidas deudas sobrepasan las disponibilidades de pago, y por lo tanto la compañía tiene problemas de liquidez, pues la que posee es insuficiente para afrontar sus compromisos.

#### 2.2.7.2 Liquidez de Prueba Ácida

La liquidez de prueba ácida es aquel indicador que al destacar el activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo. Esta medida es algo más severa que el anterior y se calcula restando el inventario del activo corriente y dividiendo el pasivo corriente.

De todo lo anterior, se deben excluir los inventarios de mercadería, pues estos representan el activo con menor proporción de liquidez, y los que tienen mayor propensión a pérdida si la empresa se declara en quiebra. Esta ratio genera un mayor nivel de demanda, ya que cuando se toman solo las partidas contables que poseen mayor nivel de liquidez, y se excluye la mercadería, se reduce de forma leve la disponibilidad.

La forma que cada organización posee para dar cumplimiento a sus obligaciones correspondientes, ya sea de manera inmediata o de acuerdo con un cronograma, también se relaciona la liquidez con los precios de los activos. Esta se utiliza como recursos disponibles de trabajo, y promueve el desarrollo de la organización, por medio de la adquisición de materias primas, pago de obligaciones, de planillas, desarrollo exitoso de sus productos o servicios. De igual forma, coadyuva al desarrollo de los procedimientos de ventas y comercialización. Si una compañía no posee la disponibilidad suficiente para solventar sus requerimientos a corto plazo, debe contraer obligaciones y deudas que aumenta los costos de producción y reduce los márgenes de ganancia del negocio, o en el peor escenario, se genera un problema de solvencia, hasta que se pueda resolver la situación de liquidez económica.

En tal sentido “La liquidez es un término de solvencia, definiéndola como la capacidad que posee una empresa para hacer frente a sus compromisos de pago. En la práctica corriente suele utilizarse mas el concepto de solvencia, termino equiparable al de liquidez a corto plazo” (Rubio, 2017, p.8).

Cuando se habla de liquidez con respecto a sus cuentas corrientes bancarias, se refiere a la capacidad que tiene la empresa para obtener finanzas de forma inmediata o rápida, de los cuales pueda disponer para compensar sus deudas. Por otra parte, la liquidez en cuanto a sus activos, es la capacidad que tiene la empresa para transformar sus activos corrientes en dinero en efectivo y poder cumplir con sus obligaciones. De esta forma se puede ver que la liquidez es simplemente disponer de dinero en efectivo, es decir, moneda local o extranjera.

## **CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Enfoque de la investigación**

Este proyecto de investigación posee un enfoque de tipo cuantitativo para el análisis e interpretación de cada uno de los objetivos planteados, con ello implica medir rigurosamente cada fase, derivando objetivos y preguntas de investigación. Gómez (2006) dijo que: “Asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas, aunque no siempre se mide de manera directa, mayormente se hace observable a través de referentes empíricos asociados” (p.122). La interpretación que se dé a este análisis ayudara a la mejor precisión de los resultados en la investigación, siendo así los estados de resultados de la compañía, pieza fundamental para el estudio.

### **3.2. Diseño de la investigación**

Por otra parte, la investigación se presenta bajo un diseño no experimental, que basa su método en la exploración empírica y estructurada donde las variables pueden estudiarse y analizarse de forma directa. Fernández, Hernández y Baptista (2017) dicen que: “Las variables no son manipuladas ni controladas. El investigador se limita a observar los hechos tal y como ocurren en su ambiente natural” (p.41). Así pues, se recaba la información sin que se implemente la manipulación, el cual deduce que el estudio es directo, precisando que no se manipulan las variables de cuentas por pagar y liquidez de la empresa Minas y Caleras S.A.

### **3.3. Tipo de investigación**

Con este estudio se pretende visualizar como se relacionan o no, el fenómeno de las variables, teniendo así una investigación es correlacional. Fernández, Hernández y Baptista (2017) explican: “Se busca establecer las causas o relaciones entre grupos de indicadores y objetos en un momento determinado” (p.46). Se realiza con la finalidad de determinar la interacción entre las impresiones y su interpretación, en este caso se dará con las dos variables, estableciendo una relación entre sí.

### **3.4. Población**

La investigación comprende dentro de su población, a los 17 empleados que conforman dentro de la empresa Minas y Calera S.A. del distrito de San Isidro. Rodríguez (2005) explicó que: “La población es el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objetos” (p.79). Cada empleado que conforma esta población, tendrá en cuenta los cambios en las características peculiares específicas de cada uno que lo conforman.



### **3.5. Muestra**

Para esta investigación se determina una muestra que estará conformada específicamente por los trabajadores del área contable, que cuenta con 3 empleados efectivamente laborando. Rodríguez (2005) explico que: “La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal, refleja las características que definen la población de la cual fue extraída” (p.82). Dentro de esta muestra se encuentra a los empleados que elaboran mes a mes los estados financieros, y toman como conocimiento las cuentas por pagar que se tienen a diversas entidades, en relación a la liquidez que se tiene dentro del periodo analizado.

### **3.6. Técnica de recolección de datos**

Como técnica de recolección de datos de este estudio, se toman las diversas encuestas establecidas. Fernández, Hernández y Baptista (2017) indican que: “El investigador interroga para tener los datos que desea obtener, consiguiendo información de manera sistemática y ordenada en base a la población o muestra” (p.49). Teniendo en cuenta que se cuestionara a las integrantes de la empresa, quienes son los que laboran día a día y saben del movimiento económico dentro de la organización.

### **3.7. Instrumento**

Para poder implementar las técnicas de encuestas en la investigación, se utiliza un instrumento preciso como el cuestionario, teniendo las interrogantes exactas, para un resultado conciso y eficaz. Fernández, Hernández y Baptista (2017) explican: “Es una técnica conformada por un conjunto de preguntas escritas que el investigador

administra el análisis, a fin de obtener la información empírica” (p.51). Todo cuestionario que se le brindará al investigado, será legible y preciso, para evitar inconvenientes de entendimiento y no perder de vista al objetivo del análisis.

### **3.8. Validez**

Para poder validar este estudio, será a través de un juicio de experto, esto ayudará a un método de validación útil de fiabilidad, con una opinión informada de personas. Fernández, Hernández y Baptista (2017) dicen al respecto: “Presenta resultados de una encuesta aplicada a expertos que participaron como jueces en la validación del contenido y expusieron su opinión y experiencias en el proceso de validación de instrumentos” (p.53). Someter los criterios de validez y fiabilidad, que se establece en situaciones de validación del instrumento para estimar la confiabilidad.

### **3.9. Confiabilidad**

En la investigación, se tomará la medida de la confiabilidad, para lograr una mejor escala que se utilizará Alfa de Cronbach. Fernández, Hernández y Baptista (2017) indican que: “Es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida, las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala” (p.56).

### **3.10. Técnicas de análisis de datos**

El estudio basa su análisis de datos en la estadística descriptiva a través de cuadro y gráficos, explicando así los resultados de las políticas de cobro y pago que se ha planteado en la organización. Fernández, Hernández y Baptista (2017) mencionan al respecto que “Es la base de la estadística donde se formulan recomendaciones de forma

clara y sencilla” (p.61). En relación a lo anterior, se evidencian los resultados y la variación que sufren los resultados del ejercicio estudiado, a través de tabulaciones y gráficos que puedan representar de forma visual y fácil dichas cifras.

### **3.11. Descripción de las variables**

**Variable 1 – Cuentas por Pagar:** “Las organizaciones afrontan la necesidad de conseguir los recursos financieros para utilizarlos en su operación. Una fuente común la constituye el endeudamiento con terceros, que son personas naturales o jurídicas con las que se establecen relaciones comerciales”. (Moreno, 2018, p.34).

**Variable 2 – Liquidez:** Cuantifica la capacidad que posee la organización para dar cumplimiento a sus compromisos de pago en cortos plazos. En las ratios de disponibilidad de efectivo se determina el resultado entre los activos y pasivos, ambos corrientes. De esta forma, se considera la variación de liquidez de un activo en su capacidad de convertirse de forma rápida en efectivo disponible. (Rubio, 2017, p.12).

**CAPITULO IV: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

ACTIVIDAD	SEMANAS								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Elaboración del Proyecto de investigación	X	X							
Reajuste Proyecto, de Investigación			X						
Elaboración, técnicas e Instrumentos, Acopio de Datos				X					
Codificación, Tabulación e Interpretación de la Información						X			
Redacción Informe Final							X		
Presentación Informe Final								X	
Dictamen Informe Final									X
Sustentación y Aprobación									

**CAPITULO V: PRESUPUESTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONCEPTOS	TOTAL
<b>A. PERSONAL</b>	<b>S/. 1,800.00</b>
- Asesoría.	1300.00
- Otros	500.00
<b>B. BIENES</b>	<b>350.00</b>
- Insumos de Oficina	100.00
- Consumibles de impresión	100.00
- Bibliografía	150.00
<b>C. SERVICIOS</b>	<b>1,030.00</b>
- Movilidad y viáticos	450.00
- Servicios de impresión/empaste	200.00
- Servicios de computación	150.00
- Servicios (copias, teléfono, energía)	230.00
<b>TOTAL</b>	<b>3,180.00</b>

## CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Se concluye que, existe una relación entre las cuentas por pagar con la liquidez de la empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018 debido a que, luego de haber analizado la información propuesta de otros estudios de investigación, llegamos a la conclusión de que aquellas empresas que tienen un sistema de gestión de cuentas por pagar y que priorizan el liquidar las cuentas por pagar, son aquellas que, a mediano plazo obtienen mayores beneficios, sin embargo, se analizó también que uno de las causas por las cuales las empresas aumentan sus cuentas por pagar es por el interés de mantener actualizados sus bienes y servicios ofrecidos frente a la competencia del mercado.

Se concluye que, la influencia del comportamiento de pago en las cuentas por pagar es de suma importancia debido a que a través de esta actitud de pago se puede determinar la efectividad de la gestión de cuentas por pagar que se implementaría para la Empresa Minas y Calera S. A. Además, es de vital importancia que una empresa dedicada al rubro de la importación y comercialización cuenten con un comportamiento de pago bastante medurado y puntual para poder registrar todos los movimientos y deudas que va creando la empresa, para que, se reduzcan los pasivos y aumente la liquidez de la empresa.

Se concluye que, el efecto de la planificación estratégica en las cuentas por pagar en relación con la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. es positivo debido a que la adopción de prácticas de gestión más robustas puede reducir el riesgo de error manual

y fortalecer los controles internos en torno al procesamiento de cuentas por pagar y análisis de factibilidad contractual. Finalmente, la planificación estratégica es bastante importante para la empresa Minas y Calera S. A. ya que se pueden identificar las debilidades y fortalecerlas en menor plazo y a menor riesgo.

## Recomendaciones

Se recomienda que, al finalizar este trabajo de investigación se recomienda pues a las empresas la implementación de un sistema de Gestión de cuentas por pagar el cual pueda gestionar el proceso de selección de proveedores que es pues uno de los primeros pasos hacia la implementación de un sistema sólido de cuentas por pagar, además, implica la configuración de preferencia en listas de proveedores para evitar la compra rebelde y posicionar a la empresa en capacidad de negociar la compra con condiciones más favorables. Como parte del proceso de selección de proveedores, hay varios pasos que puede tomar para negociar términos diseñados para optimice su capital de trabajo.

Se recomienda que, al fortalecer el proceso de la revisión contractual para evitar vendedores inexactos, o incluso prácticas fraudulentas de facturación que pueden resultar en un pago excesivo o pago duplicado, es esencial revisar regularmente contratos de vendedor, para lo cual se puede asignar la responsabilidad de los datos a la Gestión de cuentas por pagar que puede verificar la integridad, precisión y cumplimiento de los términos estándar.

Se recomienda que, al mejorar el comportamiento de las cuentas por pagar se establecen procesos de gestión claros y el seguimiento sistemático de las métricas clave, en tal sentido se puede acercar efectivamente, a una gestión de costes corporativos, reducir la complejidad del proceso, minimizar los riesgos asociados y, con el procesamiento de transacciones de rutina y mejorar el cumplimiento del contrato con el proveedor. Las empresas deben invertir en la adopción de planificación estratégica para las cuentas por pagar porque mejoran los procesos existentes de cuentas por pagar



que benefician a la empresa por habilitar menos recursos para administrar las cuentas por pagar y así planificar el uso de las utilidades empresariales.

## **CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Arce, L. (2017). *Implicancia en la Gestión de Cobranza de las Letras de Cambio y su Efecto en la Liquidez de la Empresa Provenser SAC*. (Tesis de Pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Perú.

Bravo, J. (2018). *Teoría sobre la Imposición al Valor Agregado*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=hMxJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=hMxJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Calvo, M. (2016). *Economía Internacional y Organismos económicos internacionales*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=KqQwDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=KqQwDQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Corrales, C. & Quinapallo, M. (2015). *Auditoría operativa para el área de cuentas por pagar en el departamento financiero de la empresa Salud S.A.* (Tesis de Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, Guayaquil, Ecuador.

Cuevas, H. (2015). *El Poder del Mercado en la Economía Internacional*. Recuperado de: <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9789587720891&li=1&idsource=3001>

Durand, F. (2017). *Los doce apóstoles de la economía peruana*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0252-18652019000200010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0252-18652019000200010&script=sci_arttext)

Fernández, C., Hernández, F. & Baptista, M. (2017). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-  
edicion.compressed.pdf

Herrera, J. (2016). *Evaluación del Riesgo de Liquidez de la Banca Privada*. (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Moreno, J. (2018). *Prontuario de Finanzas Empresariales*. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Navarrete, J. (2017). *La Gestión de Cobranzas y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Speedycom Cía. Ltda. de la Ciudad de Ambato*. (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

Paz, E. & Taza, Y. (2017). *La Gestión Financiera en la Liquidez de la Empresa y Yossev EIRL del distrito del Callao*. (Tesis de Pregrado) Universidad de Ciencias y Humanidades. Perú.

Pomalaza, G. (2016). *La Administración de la Liquidez y su Efecto en el Resultado de las Empresas Arrendadoras de Centros Comerciales de Lima Metropolitana en la ciudad de Lima*. (Tesis de Pregrado). Universidad San Martín de Porres.

Román, J. (2017). *Estados Financieros Básicos*. Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=scomDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=scomDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Rubio, P. (2017). *Manual de Análisis Financiero*. Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=7afDDNYa1z4C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Sánchez (2015). La Gestión Administrativa y la liquidez de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del cantón Ambato parroquia Huachi Chico” Universidad Técnica de Ambato.

Solano (2018) “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Mercantil S.A.C” Universidad peruana de las Américas.

Tello, S. (2015). *Las Percepciones del IGV y su Influencia en la Liquidez de las Empresas del Perú, caso Corporación Pueblo Libre SAC*. (Tesis de Maestría). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

Torres, N. (2015). *Auditoria Financiera al Rubro Cuentas por Pagar de la Unidad de Negocios Hidropaute*. (Tesis de Pregrado) Universidad Politécnica Salesiana. Perú.

**ANEXO**
**LAS CUENTAS POR PAGAR Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA MINAS Y CALERA S. A, SAN ISIDRO, 2018**
**Nivel:** Descriptivo

**Tipo de Invest.:** Básico

**Diseño de la Invs.:** Descriptivo

**Presentado por:** Juana July Gonzales Domínguez

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿De qué manera influyen las cuentas por pagar en la liquidez de la empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018?	Describir la influencia de las cuentas por pagar en la liquidez de la empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018.	Si efectúan compras al crédito, entonces influyen las cuentas por pagar en la liquidez de la empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018; de acuerdo al número de días pactados.	<b>X:</b> Cuentas por Pagar <b>Y:</b> Liquidez	<b>Paradigma:</b> <b>Ontológico -</b> ¿Cómo aumentar la rentabilidad a través del control interno? <b>Enfoque:</b> Cuantitativo. <b>Tipo de Investigación:</b> Básico. <b>Diseño de Investigación:</b> Descriptivo. <b>Corte:</b> Transversal. <b>Sub tipo de diseño:</b> No experimental. <b>Método de investigación:</b> Deductivo. <b>Población:</b> Minas y Calera S. A. <b>Muestra:</b> Estados de Situación Financiera de la Empresa.
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	INDICADORES	
¿De qué manera influye el comportamiento de pago en las cuentas por pagar relacionado a la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018?  ¿Cómo es la planificación estratégica de cuentas por pagar en relación con la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018?	Determinar la influencia del comportamiento de pago en las cuentas por pagar relacionado a la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018.  Describir los efectos de la planificación estratégica de cuentas por pagar en relación con la liquidez de la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018.	Si el comportamiento de pago es deficiente, entonces la empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018, no tendrá liquidez inmediata para justificar sus pagos.  Si la planificación estratégica de cuentas por pagar es incorrecta, entonces la Empresa Minas y Calera S. A. San Isidro, 2018; tendrá demoras para el cumplimiento de pagos a proveedores.	<b>Cuentas por pagar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Títulos valores.</li> <li>• Letras de cambio.</li> <li>• Pagaré.</li> </ul> <b>Liquidez:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo de maniobra.</li> <li>• Prueba ácida.</li> <li>• Razón corriente.</li> </ul>	