

UNIVERSIDAD  
**CIENTÍFICA**  
DEL SUR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO AMBIENTAL EN  
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR EN  
EL 2018”

Trabajo de investigación para optar el Grado de Bachiller en:  
PSICOLOGÍA

Presentado por:

María José Castañeda Ruiz (0000-0002-8489-2530)

Déborah Olaechea Terán (0000-0003-3832-6164)

Gianella Ximena Zambrano Bello (0000-0001-5441-6616)

Asesor:

John Omar Espinoza Quiroz (0000-0001-6641-0000)

Lima – Perú

2020

**ACTA DE SUSTENTACIÓN/APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE BACHILLER**

Lima, 07 de junio de 2020.

Los integrantes del jurado evaluador del trabajo de investigación:

Presidente: Doctor Carlos Ramón Ponce Díaz
Miembro: Doctor, Freddy Roberpierre Jaimes Alvarez
Miembro: Magister Carlos Enrique Gutiérrez Ramirez

Se reúnen para evaluar el trabajo de investigación de Bachiller:

Participación y compromiso ambiental en estudiantes de la Universidad Científica del Sur en el 2018.

Presentada por los estudiantes:

- María José, Castañeda Ruiz
- Déborah, Olavechea Terán
- Gianella Ximena, Zambrano Bello

Para optar al grado de Bachiller en Psicología

Asesorado por: Magister, John Omar Espinoza Quiroz

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluyen de manera unánime (3) calificar a:

Tesistas: María José, Castañeda Ruiz Déborah, Olavechea Terán Gianella Ximena, Zambrano Bello	Nota (en letras): 18  Dieciocho		
Aprobado ( )	Aprobado - Muy buena (X)	Aprobado - Sobresaliente ( )	Desaprobado ( )

Los miembros del jurado firman en señal de conformidad.

Doctor, Carlos Ramón Ponce Díaz  
Presidente del Jurado

Magister, John Omar Espinoza Quiroz  
Asesor

Doctor, Freddy Roberpierre Jaimes Alvarez  
Miembro 1

Magister, Carlos Enrique Gutiérrez Ramirez  
Miembro 2

## Resumen

Es conocido que la problemática ambiental nos afecta a todos, por ello la Universidad Científica Del Sur durante su formación sensibiliza a los estudiantes y futuros profesionales sobre la realidad ambiental. Debido a esto, la presente investigación surge del cuestionamiento de las acciones por parte de la Universidad Científica Del Sur con el compromiso ambiental y el de sus alumnos, pretende explorar el compromiso ambiental en alumnos de la UCSUR, por medio de un método cualitativo y un diseño etnográfico, para la recogida de información de las percepciones de los estudiantes, se utilizó observación participante, entrevistas personales, diagnóstico participativo y focus group. Como parte de los resultados, se concluye que para que exista un cambio significativo en el comportamiento de los estudiantes, debe partir por iniciativa de cada uno de ellos, respaldado por la universidad, siendo un agente modelo para fortalecer y empoderar la cultura ambiental.

**Palabras clave:** *Compromiso ambiental, participación activa, formación ambiental, comunidad universitaria.*

## Abstract

It is known that the environmental problems affect us all, this is why the Southern Scientific University during its formation sensitizes students and future professionals about the environmental reality. Due to these fact, the present investigation arises on questioning the actions of the Scientific University of the South with the environmental commitment and its students', tries to corroborate the coherence between the proposal and the evaluation made by the student, through a qualitative method and an ethnographic design. For the recollection of information about the students' perceptions we used participant observations, personal interviews, participant diagnosis and a focus group. As a part of the results, it is concluded that in order to be a significant change in the students' behaviour, they must have initiative backed up by the university, being a model agent to strengthen and empower environmental culture.

**Key Words:** *Environmental commitment, active participation, environmental training, university community.*

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Científica del Sur, ubicada en el distrito de Villa el Salvador, colinda con el Refugio de Vida Silvestre Pantanos de Villa, una de las áreas naturales protegidas de la ciudad de Lima. Por ende, la misión de la universidad, se refleja a través del fortalecimiento del compromiso permanente con el cuidado del ambiente. Siendo pionera en la educación superior con enfoque ambiental, cuenta con cursos básicos en la malla curricular que generan concientización y proyectos sostenibles en el campus que forman en los estudiantes competencias para la identificación de comportamientos responsables y hábitos de consumo, los que motivan la investigación en los mismos, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y social del país. Además, de contar con un comité conformado por investigadores, académicos y administrativos, que aportan al objetivo de la visión y política ambiental de la institución.

Es importante mencionar también, que la UCSUR cuenta con un voluntariado ambiental universitario, con el objetivo de que por medio de la educación se llegue a la acción, es decir, un cambio sobre el impacto humano en el ambiente. Por ello, la finalidad de este programa es hacer de los alumnos “agentes de cambio” por medio de diferentes actividades, tales como: La hora del planeta, Parque voces por el clima y Playa, te quiero limpia. Así mismo, la institución realiza campañas de sensibilización ambiental, con la finalidad de incentivar a la comunidad educativa y como ya se mencionó formar agentes de cambio; buscando con ello la promoción de adecuadas prácticas ambientales, algunas de estas campañas son: Reduzco mi huella, Reduzco mi huella así, Sin cañitas, por favor, Recicla tu ciclo y Recicla, reduce, reúsa. Sin embargo, no solo cuenta con lo ya mencionado, si no que la UCSUR cuenta con una Red Universitaria Ambiental (RUA) que es una organización sin fines religiosos, políticos y sin fines de lucros, creada por los mismos alumnos de pre grado en la que se realizan diferentes actividades de temas ambientales y sociales; así mismo, busca informar y sobre todo crear conciencia en las personas.

Por otro lado, la política institucional de gestión ambiental la universidad se compromete a cumplir ocho lineamientos, dentro de los que resaltan los siguientes:

*Tabla 1: Política institucional de gestión ambiental de la Universidad Científica del Sur*

b. Prevenir, adaptarnos y mitigar los efectos del cambio climático, mediante el fortalecimiento y desarrollo de capacidades, la difusión de información, la construcción sostenible, acciones de responsabilidad social, investigaciones, la articulación con otros actores, entre otros.
e. Impulsar la conciencia ambiental en la comunidad universitaria, a través del diseño e implementación de planes y programas académicos, de investigación, innovación, responsabilidad social, sensibilización, comunicación y gestión integral sostenible del campus universitario.
g. Sensibilizar, concientizar e involucrar a los estudiantes, docentes, administrativos, autoridades, proveedores de bienes y servicios y demás actores en la formación de valores con responsabilidad ambiental para que participe activamente en la gestión ambiental de la Universidad y, de esta manera, contribuir con la mejora de la calidad de vida de los peruanos.

Fuente: Universidad Científica del Sur, 2018

De esta manera, muchos estudiantes y docentes han desarrollado investigaciones y proyectos de alta importancia en los temas de reciclaje, turismo sostenible, estilos de vida saludable, biocomercio, economía verde, impacto de la contaminación, etc. Sin embargo, en la cotidianidad de la Universidad Científica del Sur, basándonos de las observaciones y percepciones de los estudiantes de esta universidad, incluyendo a los investigadores, se han evidenciado acciones de parte del personal y alumnos que no van acorde a la cultura con enfoque ambiental ya mencionada.

Esto se evidencia en algunas conductas poco amigables con el cuidado del ambiente, en referencia a la cultura ambiental, respeto a la norma, y cuidado del espacio físico (salones, sala de estudios, bibliotecas y áreas comunes).

Por la esta incongruencia entre la propuesta ambiental de la universidad y la conducta observada en el campus, se puede observar una falta de interiorización de la norma propuesta por la universidad por parte de los estudiantes.

### ***Planteamiento de problema***

Debido a ello, se planteó esta investigación que tuvo como objetivo dar a conocer si existe o no coherencia entre las políticas referidas al cuidado del ambiente propuestas por la universidad y la práctica diaria del alumnado.

La universidad, dentro de su política de responsabilidad social, mantiene lineamientos generales, de los cuales uno en particular refiere a la práctica ambiental del estudiante en el lineamiento n°2: “Promover la capacidad de respuesta de nuestros estudiantes frente a problemas ambientales, sociales, económicos, comprometiéndose de manera creativa y constructiva en el ejercicio de la ciudadanía, desarrollando el liderazgo basado en la democracia participativa”. (UCSUR, 2018).

La presente investigación surge a partir de la pregunta: ¿Cuál es el compromiso ambiental de los alumnos de la UCSUR? De manera que se pretende corroborar la coherencia entre la propuesta de esta institución educativa con la valoración eficaz y sostenida de alumnos que se encuentran cursando una carrera universitaria. Recogiendo información de sus percepciones a través de un focus group, observación psicológica y entrevistas individuales. Cabe recalcar, que el propósito de tener un compromiso ambiental va direccionado al cuidado del medio ambiente, logrando una mayor concientización de cada una de las acciones que se realiza para cuidar el mismo.

### ***Bases teóricas***

Según la Montero (2011), el concepto de participación refiere a “los procesos de compartir las decisiones que afectan la vida propia y la vida de la comunidad en la cual se vive”, siendo la participación un derecho fundamental de los ciudadanos, y parte importante de un sistema democrático.

La participación también fomenta la motivación de poder realizar algo, lo que a su vez incrementa la capacidad al elaborarlo, y al ver el desarrollo de esta capacidad, incrementará la motivación al mismo tiempo, en un círculo que beneficiará la elaboración de cualquier proyecto, en este caso referido al tema ambiental, de forma que los actores podrán participar de forma activa.

Según Montero (2011) la participación comunitaria es un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, que consta de varios actores, actividades y grados de compromiso orientados por valores y objetivos que estos comparten y por consiguiente se producen transformaciones individuales y comunitarias.

Asimismo, a través de la sensibilización a los estudiantes de nivel superior sobre la realidad ambiental mundial, nacional, regional y local, existe una probabilidad mayor que los egresados desarrollen un actuar ambiental responsable y sean promotores de cambio en el corto, mediano y largo plazo; para que logren ser profesionales con capacidad de abordar problemas reales de su contexto y sean también concientes de las consecuencias que sus actos tienen en su entorno inmediato. (Cárdenas, 2014).

Partiendo de lo ya mencionado, en el año 2013 se realizó un evento llamado “Red Ambiental Interuniversitaria Interuniversia - Perú” en la que se redactó una Guía para Universidades Ambientalmente Responsables. Dentro de los lineamientos dados en esta guía, se presenta en primer lugar la definición de la responsabilidad ambiental universitaria, que es poner en práctica la acción universitaria en valores y principios, contribuyendo a la formación de profesionales comprometidos, concientizados, y que participen activamente en la resolución de conflictos ambientales, por medio de funciones de investigación, formación, gestión y extensión (Cárdenas, 2013). Lo que quiere decir, que no solo se limita a que las instituciones universitarias cambien las currículas

profesionales, sino que los alumnos, autoridades, administrativos y otros agentes involucrados interioricen este cambio y desarrollen un camino sustentable.

Entonces, nace la pregunta ¿qué es una universidad ambientalmente responsable? y José Martín Cárdenas Silva (2013), la define como aquella institución que adopta una dimensión ambiental al proyecto educativo, laboral e institucional que promueve, teniendo como finalidad aumentar la sustentabilidad y formar profesionales como agentes promotores de estas prácticas ambientales con responsabilidad en distintos microsistemas, como el familiar, laboral y social.

Además, al convertirse en una UAR trae consigo diferentes beneficios, fortalezas y oportunidades, como: el obtener un reconocimiento como institución que promueve la sostenibilidad del país, la entrega de un valor agregado como universidad volviéndose más atractiva a la mirada de nuevos estudiantes y finalmente, el promover mejoras y cambios a largo plazo en la cultura ambientalista del país, a través de los alumnos egresados quienes son los encargados de las mejoras continuas y a favor del desarrollo ambiental. (Cárdenas, 2013)

Por otro lado, según el *International Social Survey Programme*, realizó una encuesta a 29 países de que en mayor parte tienen ingresos altos, revelando que la cantidad de personas con preocupación sobre el ambiente, incrementaba del 25% entre los que no tenían estudios de secundaria al 37% entre los que sí la habían culminado; y al 46%, en el caso de las personas con educación universitaria. Este estudio confirma el impacto de la formación universitaria para generar y reforzar el compromiso ambiental. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2014).

Además, una investigación realizada en el 2014 por Cárdenas sobre la implementación de la perspectiva ambiental a 37 universidades pertenecientes a 15 departamentos del Perú, de las cuales 15 de estas son limeñas. Se concluye que, la mayoría de universidades presentes en esta investigación manifiestan el deseo de implementar esta perspectiva dentro de su política institucional, es evidente que el interés que manifiestan por el tema ambiental es superficial, por



lo que no se puede concluir que dichas universidades tengan algún grado de compromiso ambiental.

Asimismo, en algunos centros de educación superior explorados se hace poco énfasis a la contribución de la conciencia ambiental y su interés de contribuir a la formación profesional que incluya esta la perspectiva ambiental en el actuar en sus futuras labores. Por otro lado, en otros casos únicamente se señala una frase general referido al tema de sostenibilidad, compromiso y desarrollo ambiental. (Cárdenas, 2014)

Esto también se puede evidenciar en la misión y visión de algunas universidades que participaron en dicho estudio que se demuestra a continuación:

*Tabla 2: Misión y visión de universidades de Lima Metropolitana*

<b>Universidad</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>
Universidad Nacional Federico Villarreal	Brindar formación profesional científica y humanística a los estudiantes, con sensibilidad social, innovación, competitividad y emprendimiento, para <i>contribuir al desarrollo y la sostenibilidad sistémica del país.</i>	Comunidad académica posicionada entre las mejores universidades en el ámbito nacional e internacional a través de la calidad, producción y difusión intelectual e innovación con responsabilidad social.
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Somos la universidad mayor del Perú, autónoma y democrática; generadora y difusora del conocimiento científico, tecnológico y humanístico; <i>comprometida con el desarrollo sostenible del país y la</i>	Universidad del Perú, referente nacional e internacional en educación de calidad; basada en investigación humanística, científica y tecnológica, con

	<p><i>protección del medio ambiente;</i> formadora de profesionales líderes e investigadores competentes, responsables, con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotora de la identidad nacional, cultura de calidad, excelencia y responsabilidad social.</p>	<p>excelencia académica; comprometida con el <i>desarrollo humano y sostenible</i>; líder en la promoción de la creación cultural y artística.</p>
<p>Universidad Ricardo Palma</p>	<p>Promover y coordinar la formulación y suscripción de Convenios Marco y Específicos que vinculen la Universidad Ricardo Palma con instituciones y empresas tanto a nivel local, regional y nacional, como internacional, con la finalidad que éstos favorezcan la interacción entre los ámbitos académico, social y productivo. Propiciar la internacionalización de los diferentes estamentos de la universidad a través de los Programas de Movilidad Educativa, el intercambio académico de profesores y la participación de docentes-investigadores en proyectos conjuntos de estudio.</p>	<p>Proyecta convertirse en un instrumento eficaz y un referente de todos los miembros de la Comunidad Universitaria, a través de su participación activa en la promoción de sus integrantes a través de las iniciativas de colaboración académica a nivel nacional e internacional. Aspira ser un referente de primer orden en la construcción de la sociedad peruana del siglo XXI a través de sus estudiantes, docentes y graduados, apoyados en una sólida formación académica, de valores y de vocación de servicio al país.</p>

Universidad Femenina del Sagrado Corazón	Somos una institución de educación superior de inspiración católica dedicada a la formación integral de personas con sólida base científica, tecnológica y humanística que se traduce en profesionales con valores, vocación de servicio, agentes de cambio e innovación en permanente búsqueda de la verdad, que participan en la solución de los problemas más acuciantes de la sociedad.	Ser una institución reconocida por su alto nivel académico y de investigación en la formación de profesionales de calidad, que se proyecta a promover el desarrollo humano sostenible, la responsabilidad social, el liderazgo de la mujer y los valores para lograr una sociedad más justa, solidaria e incluyente.
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.	Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

*Fuente: adaptado de universidades mencionadas.*

A partir de lo observado en la tabla, que recopila la misión y visión de algunas de las universidades nacionales y privadas más reconocidas de Lima, solo dos contemplan el desarrollo sostenible, y solo una menciona el aspecto ambiental de forma específica.

En el V Foro Nacional de Universidades, Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible para el actuar frente al cambio climático, llevado a cabo en el año 2014 por el Ministerio del Ambiente y la Red Ambiental Interuniversitaria, propusieron la implementación de la perspectiva ambiental en los centros de educación superior bajo 4 ejes los cuales son:

- *Enseñanza:* Refiere a la implementación de temas ambientales en las mallas curriculares de todas las carreras que ofrece cada

universidad como parte de la formación ambiental, en los cuales todos los agentes educativos deben verse involucrados en los procesos ambientales universitarios.

- *Extensión:* Refiere a todas las actividades realizadas por la institución que demuestren compromiso ambiental hacia las comunidades, como uso de publicidad y medios de comunicación para campañas y divulgación que estas actividades sobre cuidado del ambiente y sostenibilidad.
- *Investigación:* Refiere a promover temáticas ambientales en la investigación, así como incluir criterios ambientales en la evaluación de investigaciones universitarias.
- *Gestión:* Refiere a las políticas, comités, planes, gestiones, programas, etc. que la universidad establece en torno a temas ambientales.

Como parte de este evento, algunas universidades realizaron presentaciones sobre la inclusión de la dimensión ambiental en su gestión.

Una de ellas, por ejemplo, es la Universidad César Vallejo, quienes incorporan el curso de “Cultura Ambiental” con cinco horas lectivas, con contenido teórico y práctico que incluye el uso de metodología a través de análisis de casos, noticias, material audiovisual, lecturas, salidas de campo, etc. Además de ello, tomaron algunas otras medidas como la implementación de una política ambiental (2010), plan de gestión de residuos sólidos (2011), y el voluntariado ambiental en ese mismo año (López, 2014).

Por otro lado, la Universidad Peruana Cayetano Heredia, realiza la incorporación de la dimensión ambiental en su institución a través de los años, empezando con sistematizar acciones aisladas en temas relacionados al desarrollo sostenible y el ambiente en el 2010. Luego, en el 2013 implementan dentro de la Resolución Rectoral la política ambiental, un comité ambiental y un plan ambiental, donde incorpora lineamientos sobre estos temas ya mencionados. Asimismo, coloca dentro de sus logros las competencias ambientales dentro del perfil del egresado y contenidos ambientales. Sin embargo, esto no es implementado en la totalidad de sus carreras de pregrado, sino en un 50% aproximadamente. Además de ello tiene logros en cuanto a proyección social y gestión universitaria (Vidal, 2014).

## **Justificación**

Es importante mencionar que a nivel social la presente investigación, fue de relevancia ya que trata de poner en evidencia el compromiso ambiental real, que está en constante contacto con un ecosistema y que a su vez recibe una formación ambientalista; con el fin de promover un compromiso ambiental adecuado y que se rijan bajo las normas que promueve la institución.

Cabe recalcar, que, dentro de la ley universitaria, en el artículo 27 que refiere los requisitos para la creación de universidades, en el apartado 3, menciona que la institución debe demostrar la disponibilidad de recursos humanos y económicos para el inicio y sostenibilidad de las actividades proyectadas.

A nivel académico, se trabajó con una población pre profesional que generó pensamiento crítico y nuevas ideas respecto al tema. Además, la presente investigación puede servir a la institución como punto de la realidad ambiental.

A nivel instrumental, se pretende con esta investigación generar nuevos trabajos, investigaciones o intervenciones de campo para promover la sostenibilidad ambiental y generar en los alumnos la idea de “agentes de cambio”. Así mismo, con esta investigación se busca también, la posibilidad de la creación de nuevos cursos, realizar un nuevo enfoque de los sílabos de los distintos cursos en las distintas carreras para reforzar lo ya mencionado.

Así mismo, en cuanto al aspecto ético se utilizó un modelo de consentimiento informado en la que existe un compromiso de que la información obtenida de los participantes sea estrictamente reservada y utilizada sólo con fines académicos.

El impacto social que busca esta investigación, es principalmente la sensibilización y concientización de los alumnos, para generar un compromiso entre ellos y el ambiente. A su vez, que los microsistemas más cercanos a los alumnos, ya sea, familia u amigos, repliquen estos comportamientos de cuidado y respeto por el medio ambiente en una llamada “replicación psicosocial”.

## **Objetivos**

La presente investigación tuvo como objetivo general explorar el compromiso ambiental en alumnos de 2do a 8vo ciclo de la Universidad Científica del Sur.

Así mismo, como objetivos específicos, se encontraron los siguientes:

- Analizar la percepción de los alumnos de 2do a 8vo ciclo acerca del compromiso ambiental en la Universidad Científica del Sur.
- Describir las acciones que realizan los alumnos de 2do a 8vo ciclo en relación al compromiso ambiental en la Universidad Científica del Sur.

## **Materiales y Método**

### ***Participantes***

El grupo humano que conformó a la muestra de participantes en la presente investigación fueron alumnos de las siguientes carreras, entre ellas comunicaciones, medicina veterinaria y zootecnia, nutrición y dietética, ingeniería ambiental, biología marina, ingeniería económica, y turismo sostenible y hotelería, que estuvieran cursando desde 2do ciclo hasta el 8vo ciclo durante el año 2018. Estos fueron en total 11 personas, de las cuales 3 eran hombres y 9 mujeres, los cuales oscilaban entre las edades de 17 a 26 años.

A continuación, se presenta la relación de los participantes.

<b>Participante</b>	<b>Carrera</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Edad</b>
1º (R.D.E )	Ingeniería Económica	IX	25
2º (D. P. R )	Turismo y Hotelería	X	24
3º (K. C. E)	Medicina Veterinaria y Zootecnia	II	19
4º (A.R. L)	Medicina Veterinaria y Zootecnia	II	17
5º (A.S. G)	Ingeniería Ambiental	II	20
6º (K.C.C)	Psicología	II	18
7º (I. C. L)	Ingeniería Ambiental	VII	26

8° (C.D)	Biología Marina	VII	21
9° (A.C)	Nutrición y Dietética	VII	20
10° (G.)	Sistemas Empresariales	V	19
11° (O. M.)	Medicina Veterinaria y Zootecnia	VII	24

### ***Tipo y diseño de estudio***

Esta investigación es de tipo cualitativo, el cual se basa en el análisis subjetivo e individual, donde se utiliza la recolección de datos sin utilizar medición numérica. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Por otro lado, respecto al diseño de estudio, se utilizó el diseño etnográfico y fenomenológico. El primero describe y analiza ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. (Álvarez-Gayou, 2003). Además, busca describir y analizar lo que las personas contexto determinado realizan habitualmente, así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado bajo determinadas circunstancias. Por otro lado, el segundo diseño mencionado se enfoca en las experiencias individuales subjetivas de los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

### ***Instrumentos***

Los instrumentos utilizados en esta investigación, son un conjunto de técnicas y estrategias, en las que se encuentran:

- ***La observación participante:***

Refiere a la estrategia de recolección de datos que se caracteriza por interacciones sociales mantenidas por el investigador y el investigado, de forma dinámica y poco intrusiva, en la que el investigador se inserta en el grupo que desea estudiar dejando sus prejuicios para la aprehensión de la realidad que desea conocerse (Vitorelli, et al., 2014)

- ***Entrevistas personales***

Troncoso y Amaya (2017) refieren que la entrevista permite la recolección de datos mediante la interacción oral entre el participante del estudio y el

investigador. Este último busca acceso a las percepciones sobre los factores que influyen en una determinada realidad.

- **Diagnóstico participativo:**
  - *Árbol de problemas*, es una herramienta que ayuda a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información obtenida de forma participativa, generando un modelo de relaciones causales que lo explican, facilitando la identificación y organización de las causas y consecuencias de un problema en específico. Se utiliza como técnica complementaria y se divide de la siguiente manera: El tronco del árbol es el problema central, las raíces son las causas y la copa los efectos. (Ascacibar, Verde y Medina, 2007).
  - El *focus group* o grupo focal, es un método de forma de recolectar información necesaria para una investigación, que consiste en reunir a un pequeño grupo de entre 6 a 12 personas con el fin de contestar preguntas y generar una discusión en torno a cualquier tipo de tema. las preguntas son respondidas por la interacción de forma dinámica.

## **Procedimientos**

Todo el procedimiento de la recolección de datos se dio a través de los siguientes pasos:

### **1. Convocatoria de participantes:**

Para contactar a los participantes se realizó una convocatoria abierta voluntaria en el campus para hacer una feria de opiniones (grupo focal). Este primer momento consistió en que dos miembros del equipo caminaron por el campus de la universidad (Villa 1 y 2) con el objetivo de invitar estudiantes que tengan el interés sobre el tema de “compromiso ambiental” a participar en un intercambio de opiniones sobre ello; el equipo de investigación contó con un directorio para poder contactar a posibles participantes para las actividades planificadas, y se manejó el siguiente *speech*:

*“Hola, soy..... ¿De qué ciclo eres?, ¿te interesa el tema de compromiso ambiental?, somos alumnas de psicología y te comento que estamos realizando un conversatorio con estudiante de la UCSUR sobre ese tema en relación a la universidad, ¿te gustaría participar?”.*



Asimismo, se empleó material como estímulo visual atractivo para realizar la convocatoria y obtener más reclutados. Logrando reclutar en total a 50 alumnos de diferentes carreras. Este reclutamiento se realizó en dos oportunidades, la primera vez fue por un tiempo de 3 horas; mientras que la segunda fue de dos horas.

2. *Contacto con los participantes:*

El equipo creó un grupo de WhatsApp con la finalidad de tener mayor comunicación y coordinación con los supuestos participantes de la feria de opiniones. Se inició la conversación agradeciéndoles por la colaboración; sin embargo, solo respondieron 15 personas de las 50 registradas. Luego, se fue manteniendo 5 días de comunicación donde se coordina sobre la disponibilidad de cada participante para realizar la feria. Se les ofreció bocaditos, e intercambio de figuritas del álbum del mundial como reforzadores para su asistencia al evento. Finalmente, 10 personas confirmaron su asistencia según la fecha y lugar asignados. Y con estos integrantes realizamos un segundo grupo en WhatsApp.

3. *Realización del grupo focal:*

Se había programado realizar el grupo focal localizado en el domo de la universidad, debido a que no nos brindaron la facilidad para separar un aula. Sin embargo, no se inició a la hora pactada debido a que solo se presentaron tres participantes. De las quince personas confirmadas, solo asistieron cuatro, y se reclutó en ese mismo momento a dos personas más, teniendo un total de seis participantes.

Se asignó a dos facilitadoras para el focus group: una manejó la primera parte; y la otra, la segunda. Una tercera investigadora tomó apuntes y grabó el evento.

Después del focus group, se procedió a mandar un video al grupo de WhatsApp para obtener opiniones acerca de este, cuyo fin era concientizar acerca del tema ambiental. No se obtuvo respuesta alguna del grupo y se procedió a coordinar, de manera individual, su disponibilidad con el fin de realizar entrevistas acerca de lo ya hablado anteriormente, además de entrevistar a personas que no habían

participado en el Focus Group, con el fin de obtener otros puntos de vista acerca del compromiso ambiental tanto individual como de su percepción acerca de las acciones de la universidad. Esta segunda actividad constó en hacer 6 entrevistas personales a distintos alumnos de distintas carreras.

## **Resultados**

### ***Focus Group***

Al empezar, se realizó una dinámica para romper el hielo, afianzando la confianza y promoviendo la participación activa.

Luego, se procedió a enseñar las preguntas una por una en papeles de colores y se escuchó atentamente las respuestas que daban, además se trató de motivar a una mayor interacción.

Se presentaron diferentes dificultades, el principal fue el evento que estaba llevando a cabo la unidad de internacionalización de la universidad en Villa II, haciendo ruido significativamente alto, que no permitía poder escucharnos en el conversatorio y también el tono de voz de algunos participantes era muy bajo, por lo que se tuvo que hacer esfuerzos mayores para entenderlos. Pese a todo, se pudo llevar a cabo la actividad propuesta.

Se pudo identificar como líder a la participante 2, ya que respondía de manera activa a todas las preguntas y llevaba la batuta del debate.

La segunda facilitadora entró en acción quince minutos después de iniciado el Focus Group, y pocos minutos después llegó el participante 1, que aportó significativamente con sus opiniones e instantáneamente se convirtió en el líder del debate.

Finalmente, se recolectó la información requerida sobre sus percepciones e ideas tanto personales como en referencia con la universidad.

Respecto a esta actividad, se evidenció una buena relación entre los participantes, donde pudieron compartir sus puntos de vista, además de reforzar su compromiso ambiental, no solo compartiendo información sobre actividades, también dando detalles sobre estas. Además, con la participación de uno desencadenaba la participación del resto y diversos aportes, tanto posturas en común como en desacuerdo. Los estudiantes que en un inicio no se animaron a compartir sus percepciones y pensamientos, pero que luego lo hicieron fueron la participante 1 y 4.

En la comunidad se ha podido observar que sí se promovió la participación de cada uno de sus miembros, en el caso de la reunión se observó

que por parte de los organizadores tuvieron la iniciativa para incentivar a los miembros de esta comunidad como el hecho de hacerles preguntas de manera que los miembros hagan un análisis de éstas. Asimismo, los miembros, de acuerdo a un relato de ellos llegaron a promover esta participación, comunicándose a las demás comunidades que existen dentro del campo universitario, para que asistan a estas reuniones de compromiso ambiental donde pueden aprender y aportar para que exista un cambio dentro de la comunidad universitaria.

El participante 3, mencionó que por su propio interés recaudaría información acerca del compromiso ambiental de la universidad y si hay organismos dentro de la universidad que apoyen el tema.

Brindaron propuestas de manera individual, tales como: no utilizar más papeles para los trabajos, evitar el uso de descartables y cambiar ciertas conductas que no dañen el medio en el que se encuentran, por ejemplo, una participante mencionó que ya no usa bolsa de plástico sino una bolsa de tela y que la lleva consigo siempre.

### ***Entrevistas individuales***

Esta segunda actividad constó en hacer seis entrevistas personales a distintos alumnos de distintas carreras, incluyendo: Las dos primeras entrevistas a los participantes 5,7, 8, 9, 10 y 11. Dentro de los resultados obtenidos, la participante 5 y la 8, mantienen fuertemente una imagen negativa acerca del compromiso ambiental que manifiesta la universidad, y manifiestan que no existe cambio ni evolución respecto a esto. Los participantes 7, 9 y 11 mencionan puntos como que no existen cambios por parte de la universidad y relatan algunas acciones que no contribuyen al compromiso ambiental; sin embargo, mantienen un punto de vista más optimista, reconociendo acciones mediante las cuales la universidad aporta al cuidado del medio ambiente. La participante 10 es la única que mantiene un punto de vista positivo respecto al actuar de la universidad. Asimismo, ninguno de los entrevistados supo reconocer la misión y la visión de la universidad. Por último, respecto a sus propias acciones, todos los entrevistados reconocieron acciones que realizan a favor y en contra del ambiente, analizando así su propio compromiso ambiental.

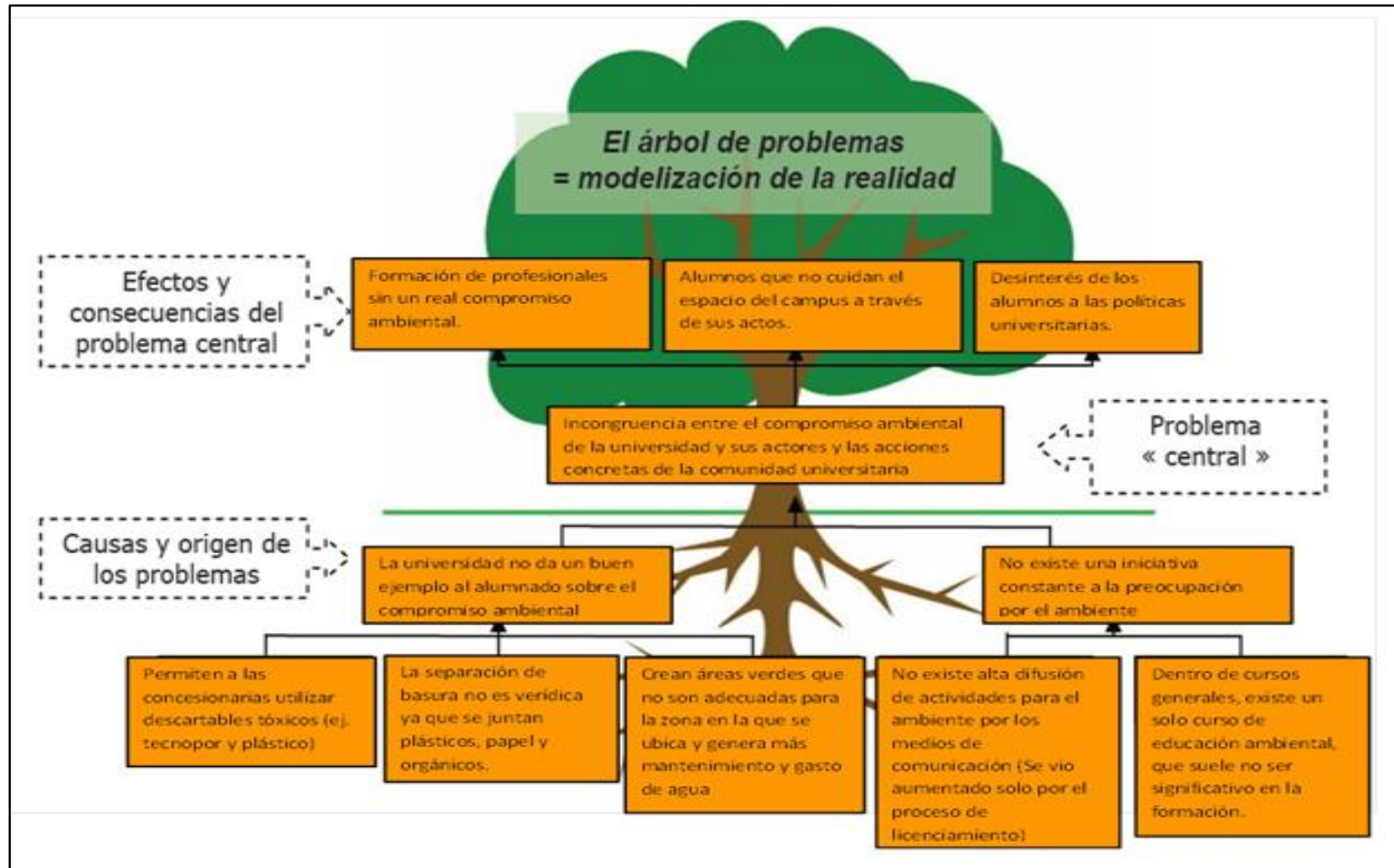
### ***Identificación de necesidades***

Se empleó la estrategia de árbol de problemas con el propósito de identificar causas y consecuencias del conflicto. Se encontró como problema central incongruencias entre la imagen ecológica de la Universidad Científica del Sur y los actos reales en la vida cotidiana en la comunidad universitaria (alumnos, profesores, trabajadores de limpieza, administrativos, concesionarios contratados)

Se identificó como causas principales del problema, que la Universidad Científica del Sur no brinda un buen ejemplo al alumnado sobre el compromiso ambiental, debido a que permiten a las concesionarias contratadas utilizar descartables tóxicos en grandes cantidades (tecnopor y plástico); la separación de basura por parte de los trabajadores de limpieza no es verídica, ya que se juntan plásticos, papel y orgánicos en un mismo lugar; y establecen áreas verdes inadecuadas para la zona en la que se ubica, lo cual genera mayor mantenimiento y gasto de agua. Así como, docentes que no imparten la cultura ambientalista en el desarrollo de sus cursos. Otra causa principal es que no existe una iniciativa constante por parte de la universidad a la preocupación por el medio ambiente, debido a que no hay una alta difusión de actividades para el ambiente por los medios de comunicación, sin embargo, esto fue aumentando debido al proceso de licenciamiento al que se vio sometido la institución; además, dentro de los cursos generales solo existe uno relacionado al compromiso ambiental denominado Educación Ambiental.

Debido a lo ya mencionado, existen efectos y consecuencias tales como la formación de profesionales sin un real compromiso ambiental; alumnos que no cuidan el espacio del campus a través de sus actos; desinterés de los mismo a las políticas universitarias; y a un nivel macro, un impacto ambiental negativo.

Figura 1. Árbol de problemas.



## Discusión

Respecto a la comunidad que participó de esta investigación, según las características propuestas por Montero (2011), se realizó el siguiente análisis:

- Son un *grupo social histórico*, ya que ingresaron entre los años 2013 y 2017, experimentando los cambios ocurridos desde entonces, tales como en, infraestructura, malla curricular, cambios económicos, y eventualidades.
- Poseen una *cultura preexistente*, debido a que estuvieron regidos bajo un mismo reglamento, acatando los mismos procedimientos, asistían y participaban a las mismas actividades y eventos dentro del mismo sistema.
- Que la comunidad universitaria es una *organización administrativa*, cuyas escuelas y carreras están encabezadas por un director; la cual a su vez está supeditado a una facultad, encabezada por los respectivos decanos. Asimismo, las cinco facultades están a cargo de sus respectivos rectores.
- Que los alumnos tuvieron *necesidades e intereses compartidos* como, en primer lugar, formarse profesionalmente graduándose en una carrera universitaria; en segundo lugar, participar en la vida social.
- Tener una *identidad propia* caracterizada por el sentimiento de pertenencia que cada uno posee con su grupo de carrera respectivo y con la institución. Por ejemplo, los estudiantes de comunicación realizan actividades para celebrar el día del comunicador en el Perú; y ocurre lo mismo en cada carrera.
- Los miembros de esta comunidad *establecen vínculos profundos* como amistades, así como otros motivados por intereses y necesidades puntuales, o ambos.
- También, existen *conflictos* entre los mismos estudiantes y autoridades.

Es por todo lo ya mencionado, que se considera que existe un sentido de comunidad que involucra diferentes características, como: influencia, membresía, integración y satisfacción de necesidades y relaciones afectivas.

Además, sobre los participantes que conformaron el *focus group*, se analizó los niveles de participación utilizando la escalera de Roger Hart (1993),

y se ha identificado que, a manera grupal, la comunidad universitaria representada por los participantes se encuentra en tres niveles:

En primer lugar, a *Nivel 4: Participación asignada, pero informada*. Este nivel menciona, que para que haya una participación de alumnos, en un primer momento se procedió a informarles sobre lo que iba a tratar, qué temas se iban a conversar y guiar las conversaciones bajo el mismo tema dentro del grupo focal pactado, por medio de un chat grupal en WhatsApp.

En segundo lugar, a *Nivel 5: Participación informada y consultada*. En este nivel, las investigadoras fueron las encargadas de realizar el grupo focal, por medio del chat grupal establecido; fueron ellas quienes se encargaron de pactar la fecha, hora y lugar de la reunión. Asimismo, se otorgaron diferentes horarios para que, estos seis alumnos, pudieran escoger el más asequible según su horario y disponibilidad, de modo que fueron ellos quienes determinaron la fecha y hora de la reunión.

En tercer lugar, a *Nivel 6: Participación co-planificada*. En este nivel, se realizó la coordinación con cuatro participantes que fueron convocados y con ellos se intentó planificar la asistencia al focus group. Por otro lado, de los seis participantes en total, solo se logró planificar con uno, A. S., una entrevista individual para ahondar en el tema de compromiso ambiental.

Por último, de manera individual se identificó que el participante cinco se encuentra a un nivel de la escala 7, que es una participación en acciones pensadas y ejecutadas por la propia población, ya que realizó acciones que favorecieron con el compromiso ambiental en casa, por iniciativa propia, tales como: dejar de comprar botellas de agua, no pedir bolsas de plástico en los supermercados y reemplazarlas por bolsas reutilizables.

También se pudo analizar en la recolección de datos, la variable de liderazgo. Este delimita las características que diferencian a un líder surgido de forma espontánea dentro de la comunidad de uno que es impuesto desde afuera de la comunidad (Montero, 2010). En el análisis se puede identificar que, si bien inicialmente las facilitadoras tienen el rol de liderazgo impuesto, a lo largo del desarrollo de la actividad fueron surgiendo líderes de forma espontánea. Según



Castellón (2008), existen 4 estilos de liderazgo más comunes: el que dirige, el que guía, el que apoya y el que delega.

Los estilos de liderazgo más preponderantes en esta comunidad, serían: *el que dirige*, porque de cierta forma los integrantes de la comunidad esperan indicaciones para saber cómo responder o accionar ante ello; y *el que guía*, ya que, se pudo notar que, a lo largo de la discusión, existió un participante quien tuvo mayor iniciativa, explicando su opinión y argumentos acorde a los objetivos de la comunidad, y a partir de ello, el resto de alumnos empezaron a opinar y participar.

Respecto a las entrevistas individuales, se puede observar que existe un compromiso ambiental por parte de la universidad demostrado en acciones concretas como: paneles solares, reciclaje, profesores que incluyen la cultura de preservación ambiental en el contenido de sus cursos (tanto en carreras “ambientales” y en las que no). Sin embargo, hay otras acciones que se pueden mejorar con reglamentos más estrictos, como el cuidado del agua y el tipo de cañería que existe, desperdicio de papel en los cursos, el hecho que las cafeterías venden plástico y cañitas, y la contratación de servicios que no comparten esta cultura ambiental. Por ejemplo, el personal de limpieza muchas veces junta la basura reciclada por secciones en una sola bolsa.

Sin embargo, existe una diferencia entre la percepción de los roles respecto al compromiso ambiental según la particularidad de la carrera de cada participante. Por ejemplo, los participantes pertenecientes a las carreras de Ingeniería ambiental y Biología Marina no perciben que la Universidad sea un agente que realmente esté actuando de forma responsable y comprometida con el ambiente, y tampoco perciben que están promoviendo la cultura ambiental de manera efectiva, por lo que no existen muchos cambios.

*“Por ejemplo acá en la universidad los tachos de basura de reciclaje, sabes que al final las personas de limpieza juntan todo y nadie separa la basura, ni las cafeterías, nada. Me parece irónico porque la universidad se pinta como ambientalista, ecológica pero no tiene nada que ver con eso.” (Testimonio de Participante 7, en Sesión de Grupo Focal)*

Por otro lado, existe una diferencia en las manifestaciones de los participantes de la carrera de sistemas empresariales y de la carrera de nutrición y dietética acerca de la percepción de la Universidad con su compromiso ambiental.

*“En realidad desde que ingresé siempre mantuve esa buena imagen que tiene la universidad respecto a la naturaleza y el medio ambiente, así que todo bien.” (Testimonio de Participante 10, en Sesión de Grupo Focal)*

Por otro lado, lo que se pudo realizar en la identificación de necesidades, a través de la herramienta del árbol de problemas, se identificó como principal problema la incongruencia entre el compromiso ambiental de la universidad, sus actores, y las acciones concretas de la comunidad universitaria. Esto, trae consecuencias con impacto negativo como lo son: la formación de profesionales sin un compromiso ambiental real, alumnos que no cuidan el espacio del campus a través de sus actos, y el desinterés de los alumnos respecto a las políticas universitarias. Contrastando esta información con los testimonios ya obtenidos, se puede evidenciar que a pesar de que existen participantes que en su vida cotidiana realizan actividades para tener un mejor cuidado del ambiente, no se evidencia realmente una percepción global del compromiso ambiental como una necesidad para la comunidad a la que nos estamos dirigiendo. Sin embargo, se puede rescatar estas acciones que cada participante ha compartido y comentando, que permiten la replicación en otros sistemas en los que ellos forman parte, ya sea, familiar, laboral, amical, etc.

## **Conclusiones**

El impacto de la formación universitaria con perspectiva ambiental va a favorecer el accionar en beneficio del medio ambiente a través de una vida cotidiana con sostenibilidad ambiental de dichos profesionales, así como el testimonio que brinden hacia su comunidad.

Esta investigación se realizó de manera cualitativa ya que era de importancia recolectar datos que tuvieran la mayor cantidad de contenido de primera mano proporcionado por la comunidad, de forma que los participantes

podieran expresar su sentir y accionar respecto al tema propuesto con mayor amplitud y libertad.

Se recaudó la información a través de 3 herramientas principales, las cuales son: el grupo focal, entrevistas individuales e identificación de necesidades. A pesar de las dificultades encontradas, como la poca cantidad de participantes, o la falta de un espacio determinado para realizar el estudio, se pudo recolectar información relevante para la investigación a través de una participación activa.

Finalmente, también se concluye que este compromiso ambiental no solo depende de la universidad sino también de la propia iniciativa de los alumnos para poder ejercer tendencias que conlleven a un cambio sostenible.

Pero, ello también se debe al empoderamiento que fomente su entorno más próximo. Por lo que se recomienda una coherencia institucional que sirva como modelo para el fortalecimiento y empoderamiento con enfoque ambiental de la cultura de desarrollo sostenible para la comunidad.

**Referencias Bibliográficas:**

- Álvarez-Gayou, J.L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Ecuador.
- Ascacibar, G., Verde, R., Y Medina, C. (2007). *Caja de herramientas para la organización y desarrollo de las coaliciones comunitarias*. Perú: CRESEER.
- Cárdenas, J.M. (2013). *Guía para Universidades Ambientalmente Responsables*. Lima: Ministerio del Ambiente. Recuperado de: <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Guia%20para%20universidades%20ambientalmente%20responsables.pdf>
- Cárdenas, J. (2014). *Incorporación de la Perspectiva Ambiental en las Universidades Peruanas*. Lima: Red ambiental interuniversitaria.
- Castellón, E. (2008). *El Liderazgo Comunitario*. Nicaragua: INSFOP. Recuperado de: [http://www.fao.org/3/a-as495s.pdf?fbclid=IwAR2Sj3E9SV\\_-0bTuJKR2mvRTIzn\\_0\\_MDZYcqVOfv8BDJM9EKVxtmqGDVVek](http://www.fao.org/3/a-as495s.pdf?fbclid=IwAR2Sj3E9SV_-0bTuJKR2mvRTIzn_0_MDZYcqVOfv8BDJM9EKVxtmqGDVVek)
- Hart, R. (1993). *La participación de los niños: de una participación simbólica a una participación auténtica*. Bogotá, D. C.: Unicef, Ensayos Innocenti.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: The McGraw-Hill.
- López, M. (2014). *La Dimensión Ambiental en la Universidad César Vallejo*. Recuperado de: [http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2014/07/Incorporacion-de-la-dimension-ambiental-en-la-UCV\\_MercedesLopez.pdf?fbclid=IwAR2sW6cpSxFiY3KoAmCRlKAqcDMs4GV4VWh9KkAzbDDtov-xCdhIXCNNpEM](http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2014/07/Incorporacion-de-la-dimension-ambiental-en-la-UCV_MercedesLopez.pdf?fbclid=IwAR2sW6cpSxFiY3KoAmCRlKAqcDMs4GV4VWh9KkAzbDDtov-xCdhIXCNNpEM)
- Ministerio Del Ambiente, MINAM. (2011). *Solicitud al acceso de información pública*. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/servicios-al-ciudadano/documentacion-ambiental/solicitud-de-acceso-a-la-informacion-publica-2/>
- Montero, M. (2010). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad. 1era reimpresión*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (2011). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. 1era reimpresión*. Buenos Aires: Paidós.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *El desarrollo sostenible comienza por la educación*. UNESCO Digital Library, 32 (1 – 24). Recuperado de: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000230508\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000230508_spa)
- Troncoso, C. y Amaya, A. (2017). *Entrevista: Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud*. *Revista de Facultad de Medicina*, 65 (2) 329 – 332. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Universidad Científica del Sur (s.f.). *Voluntariado Ambiental Universitario*. Recuperado de: <https://www.cientifica.edu.pe/sostenibilidad-en-la-cientifica/voluntariado-ambiental-universitario>
- Universidad Científica del Sur (2018). *Política Institucional de Gestión Ambiental*. Recuperado de: [https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/2018-10/PI\\_RSU\\_Politica%20Gestion%20Ambiental\\_03082018.pdf](https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/2018-10/PI_RSU_Politica%20Gestion%20Ambiental_03082018.pdf)
- Universidad Científica Del Sur. (2018). *Política ambiental en la científica*. Recuperado de: <https://www.cientifica.edu.pe/politica-ambiental-la-cientifica>
- Vidal, M. (2014). *Experiencia de la inclusión de la dimensión ambiental en la Universidad Peruana Cayetano Heredia*. Recuperado de: [http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2014/07/Incorporacion-dimension-ambiental-en-UPCH\\_Marcela-Vidal.pdf](http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2014/07/Incorporacion-dimension-ambiental-en-UPCH_Marcela-Vidal.pdf)
- Vítorelli, K. et al. (2013). *Hablando de la Observación Participante en la investigación cualitativa*. *Index de Enfermería*, 23 (1-2) 75 – 79. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/index/v23n1-2/metodologia1.pdf>