



UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR

Facultad de Ciencias Humanas

RELACIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE
ACREDITACIÓN Y ASPECTOS AUDIOVISUALES EN LA GESTIÓN
DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DE TACNA

Tesis para optar al grado académico de:
MAESTRO EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN
EN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Presentado por:
JESSICA JUANA MACCHIAVELLO ALBARRACÍN

LIMA-PERÚ

2019

ANEXO 17
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, a los 04 días del mes de Septiembre de 2019, siendo las 19:00 horas, con la asistencia del Jurado de Tesis, Presidido por la Mg. Silvia Gómez Rodríguez, los miembros del Jurado Mg. Lorena Gaona Durand y Mg. Ana Cristina Domínguez Vera y la Asesora de la Tesis Dra. Michelle Cristiane Moreira Soares, la Bachiller Jessica Juana Macchiavello Albarracín autora de la tesis titulada "RELACIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DE TACNA" con el fin de optar el Grado Académico de Maestro en Comunicación con Mención en Audiovisual y Multimedia.

Concluida la exposición, se procedió a la evaluación y deliberación por parte del Jurado correspondiente, habiendo sido ...APROBADA... con el calificativo de BUENO.

Se extiende la presente acta en cinco originales y siendo las 20:07 horas, se da por concluido el Acto Académico de Sustentación.


Presidente
 Firma
 Mg. Silvia
 Gómez Rodríguez
 DNI 09823862


Miembro
 Firma
 Mg. Lorena
 Gaona Durand
 DNI 08145773


Miembro
 Firma
 Mg. Ana Cristina
 Domínguez Vera
 DNI 25777554


Asesor
 Firma
 Dra. Michelle Cristiane
 Moreira Soares
 CE X9265881-D

A Dios, por darme la oportunidad de continuar con mi preparación profesional; a mis padres, por su apoyo constante; a mi esposo, por su paciencia y dedicación y a mis hijos, por ser mi motor para seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

La Real Academia de la Lengua Española define gratitud como el sentimiento que nos obliga a estimar el beneficio o favor que se nos ha hecho o ha querido hacer y a corresponder de él de alguna manera. En tal sentido es necesario agradecer a la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación - CPCC - y a su Past Coordinadora, la Magister Marisol Zegarra Begazo, por permitirme la realización de la presente investigación en la Carrera que ella dirigió en el proceso de acreditación.

Agradecer a los estudiantes de la CPCC por apoyar el proceso de levantamiento de información de la investigación de forma honesta y desinteresada, a los miembros del Comité Interno de Autoevaluación y a los docentes de la carrera que apoyaron el proceso de validación y levantamiento de observaciones para la obtención de los objetivos de investigación.

Índice General

Resumen	18
Abstract	21
Introducción	24
1. Problema de Investigación	27
1.1. Planteamiento del Problema	27
1.2. Objetivos de la investigación	30
1.2.1. Objetivo General	30
1.2.2. Objetivos Específicos	30
1.3. Hipótesis de la investigación	31
1.3.1. Hipótesis general	31
1.3.2. Hipótesis específicas	31
2. Revisión de la Literatura y Marco Teórico	33
2.1 Antecedentes	33
2.1.1 Internacionales.	33
2.1.2 Nacionales.	35
2.1.3 Marco teórico	39
2.1.3.1 El conocimiento.	39
2.1.3.2 El valor del conocimiento en las organizaciones.	41
2.1.3.3 Gestión en entornos educativos.	43
2.1.3.4 Teoría de la calidad aplicada a la educación superior.	45

2.1.3.5	Sistema de acreditación en el Perú. _____	47
2.1.3.6	Proceso de acreditación en la Universidad Privada de Tacna. _____	50
2.1.3.7	Proceso de acreditación de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación – CPCC. _____	52
3.	Materiales y métodos _____	58
3.1	Materiales _____	58
3.2	Métodos _____	59
3.3	Población _____	59
3.4	Muestra _____	60
3.5	Operacionalización de variables _____	61
3.6	Análisis de confiabilidad de instrumentos de investigación _____	62
3.7	Análisis de validez de instrumento de investigación _____	64
4.	Resultados _____	65
4.1	Información General de los encuestados _____	65
4.2	Variable N° 1 – Conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación _____	68
4.2.1	Dimensión 1 - Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera _____	68
4.2.2	Dimensión 2 – Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional _____	80
4.2.3	Dimensión 3 – Conocimiento sobre el proceso de acreditación _____	86

4.2.4	Análisis sobre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación.	94
4.3	Variable N° 2 – Gestión directiva de la carrera	101
4.3.1	Dimensión 1 – Planificación y organización	101
4.3.2	Dimensión 2 – Dirección y control	107
4.3.3	Análisis sobre la Gestión Directiva de la Carrera	116
4.4	Relación de variables	121
5.	Discusión	128
6.	Conclusiones y recomendaciones	133
	Referencias	135
	Glosario	139
	Anexos	140

Índice de tablas

Tabla 1.....	51
Tabla 2.....	55
Tabla 3.....	61
Tabla 4.....	63
Tabla 5.....	65
Tabla 6.....	66
Tabla 7.....	67
Tabla 8.....	68
Tabla 9.....	69
Tabla 10.....	69
Tabla 11.....	70
Tabla 12.....	71
Tabla 13.....	72
Tabla 14.....	73
Tabla 15.....	74
Tabla 16.....	74

Tabla 17.....	75
Tabla 18.....	76
Tabla 19.....	77
Tabla 20.....	78
Tabla 21.....	79
Tabla 22.....	80
Tabla 23.....	81
Tabla 24.....	82
Tabla 25.....	83
Tabla 26.....	84
Tabla 27.....	85
Tabla 28.....	86
Tabla 29.....	87
Tabla 30.....	88
Tabla 31.....	89
Tabla 32.....	90
Tabla 33.....	91

Tabla 34.....	92
Tabla 35.....	93
Tabla 36.....	95
Tabla 37.....	95
Tabla 38.....	96
Tabla 39.....	96
Tabla 40.....	97
Tabla 41.....	97
Tabla 42.....	98
Tabla 43.....	98
Tabla 44.....	99
Tabla 45.....	99
Tabla 46.....	100
Tabla 47.....	100
Tabla 48.....	101
Tabla 49.....	102
Tabla 50.....	103

Tabla 51	104
Tabla 52	105
Tabla 53	105
Tabla 54	106
Tabla 55	107
Tabla 56	108
Tabla 57	109
Tabla 58	110
Tabla 59	111
Tabla 60	112
Tabla 61	113
Tabla 62	114
Tabla 63	115
Tabla 64	117
Tabla 65	117
Tabla 66	118
Tabla 67	118

Tabla 68.....	119
Tabla 69.....	119
Tabla 70.....	119
Tabla 71.....	120
Tabla 72.....	120
Tabla 73.....	121
Tabla 74.....	121
Tabla 75.....	122
Tabla 76.....	123
Tabla 77.....	124
Tabla 78.....	125
Tabla 79.....	126
Tabla 81.....	126

Índice de figuras

Figura 1: Sexo de los encuestados	65
Figura 2: Edad de los encuestados.....	66
Figura 3: Ciclo académico de los encuestados	67
Figura 4: ¿Conoce la Visión de la CPCC?.....	68
Figura 5: ¿Conoce la Misión de la CPCC?	69
Figura 6: ¿Marketing y publicidad es un área de formación de la CPCC?	70
Figura 7: ¿Periodismo es un área de formación de la CPCC?	71
Figura 8: ¿Relaciones Públicas es un área de formación de la CPCC?.....	71
Figura 9: ¿Producción en medios es un área de formación de la CPCC?.....	72
Figura 11: ¿Se ha cumplido con la Visión planteada en el Plan Estratégico de la CPCC 2015-2018?	73
Figura 12: ¿Emprendimiento e innovación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?.....	74
Figura 13: ¿Investigación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	75
Figura 14: ¿Comunicación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	76

Figura 15: ¿Trabajo en equipo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	77
Figura 16: ¿Compromiso ético es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	78
Figura 17: ¿Aprendizaje continuo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	79
Figura 18: ¿Tolerancia es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	80
Figura 19: ¿Conoce las actividades de RSU desarrolladas por la carrera?	81
Figura 20: ¿Conoce las investigaciones desarrolladas por los grupos de investigación de la carrera?	82
Figura 21: ¿La carrera está insertada en grupos académicos nacionales e internacionales?	83
Figura 22: ¿Más de la mitad de los estudiantes de la carrera participan en la actividad extracurricular Juegos florales?.....	84
Figura 23: ¿Más de la mitad de los estudiantes de la carrera participan en la actividad extracurricular olimpiadas?	85
Figura 24: ¿La carrera desarrolla talleres extracurriculares?.....	86
Figura 25: ¿La CPCC es una carrera acreditada?	87
Figura 26: ¿La acreditación es una exigencia de la Ley Universitaria?	88
	14

Figura 27: ¿La acreditación permite cumplir con estándares de calidad en la formación profesional? 89

Figura 28: ¿La acreditación se necesita para aumentar la cantidad de estudiantes? .. 90

Figura 29: ¿La acreditación es necesaria para satisfacer al estudiante con relación a la contraprestación del servicio?..... 91

Figura 30: ¿La acreditación de la carrera permite la homologación de créditos académicos en el extranjero? 92

Figura 31: ¿La acreditación de la carrera permite mayores oportunidades laborales?93

Figura 32: ¿La acreditación certifica que la carrera forma profesionales cumpliendo estrictos estándares de calidad?..... 94

Figura 33: ¿La carrera utiliza reuniones para informar a los estudiantes?..... 101

Figura 34: ¿La carrera informa a través de los Docentes? 102

Figura 35: ¿La carrera informa a través de folletos? 103

Figura 36: ¿La carrera informa a través de la página web?..... 104

Figura 37: ¿Los sistemas de información que emplea la carrera son eficientes?..... 105

Figura 38: ¿Tiene acceso simple, oportuno y permanente a los sistemas de información de la carrera? 106

Figura 39: ¿Está satisfecho con el acceso a los sistemas de información de la carrera?
.....107

Figura 40: ¿Los directivos de la carrera demuestran disponibilidad para atenderlo?108

Figura 41: ¿Está satisfecho con la orientación académica de la Coordinación de la
carrera? 109

Figura 42: ¿Considera que la Coordinación de la carrera demuestra capacidad de
gestión? 110

Figura 43: ¿Considera que la Coordinación de la carrera demuestra liderazgo?..... 111

Figura 44: ¿Son muchas las reuniones que la carrera realiza para informar? 112

Figura 45: ¿Considera que la carrera informa sobre el proceso de acreditación?.... 113

Figura 46: ¿Considera que tener mejor infraestructura tecnológica es la mejor
evidencia del cambio generado por la acreditación? 114

Figura 47: ¿Considera que tener docentes capacitados es la mejor evidencia de la
acreditación? 115

Figura 48: ¿Considera que tener visibilidad regional, nacional e internacional es la
mejor evidencia de la acreditación? 116

Índice de anexos

ANEXO 1: Plan Estratégico UPT 2014-2017	144
ANEXO 2: Herramienta de medición – Encuesta	150
ANEXO 3: Instrumento de validación de experto	153
ANEXO 5: Carta de autorización de la Coordinación de Escuela para la realización de la investigación	157

Resumen

La Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC), adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH) de la Universidad Privada de Tacna (UPT), el año 2017 se acreditó por el Consejo Nacional de Acreditación de Colombia (CNA-Colombia) por el periodo de cuatro años.

Para el logro de este objetivo la UPT desarrolló un sistema propio de autoevaluación explicado en la Guía de Autoevaluación UPT- CNA con fines de acreditación de carreras profesionales, que fue revisado y aprobado por el CNA y aplicado de forma transversal en todas las carreras inmersas en el proceso. En esta Guía se describían los 10 factores, con sus respectivas características y aspectos a evaluar las que debían revisarse a través de análisis documental, estadísticos y de apreciación de los miembros de la comunidad académica, para así poder considerar una puntuación que determinaría el nivel de acatamiento de los estándares del proceso de acreditación, siendo uno de los factores el relacionado directamente con el nivel de gestión de la carrera.

Una gestión organizacional adecuada implica que los públicos de interés inmediatos conozcan aspectos propios y básicos de la organización a la que pertenecen, por lo tanto se plantea esta investigación en base a los constructos actuales sobre la adquisición del conocimiento por parte del individuo establecido por Quispe Pari, quien determina que el hombre capta las características, propiedades y cualidades de las cosas que le rodean a través de diversos canales y las apropia en su mente dando así el resultado de conocimiento. Por otro lado, una adecuada gestión permite la instauración de una cultura de calidad que faculta el sostenimiento de las acreditaciones y reacreditaciones y esta gestión debe implicar el uso de diversas herramientas de comunicación e información para con los diversos actores.

Asimismo, y con relación al desarrollo de la mejora continua de la educación superior establecido por el Gobierno de Perú, se ha citado los diversos Decretos y Leyes que formalizan el proceso de acreditación peruana.

Por lo mencionado anteriormente se hace necesario conocer la relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) y la gestión de la misma en la Universidad Privada de Tacna, para lo cual se desarrolló una investigación correlacional de dos variables, siendo la primera el conocimientos de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y sus dimensiones fueron 1) Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera, 2) Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional y 3) conocimiento sobre el proceso de acreditación. La segunda variable determinada fue Gestión directiva de la carrera con las dimensiones de 1) Planificación y organización y 2) Dirección y control.

Para la medición de ambas variables se aplicó un cuestionario de cuarenta y siete interrogantes con alternativas dicotómicas de Si y No a 114 estudiantes matriculados en la CPCC en el periodo 2019-I, cuyos resultados evidenciaron, en las dimensiones de la primera variable, nivel alto sobre el conocimiento de aspectos básicos de la carrera y nivel medio en relación a las dimensiones: actividades que aportan a la formación profesional y conocimiento sobre el proceso de acreditación, obteniendo un resultado final para la primera variable Conocimiento sobre el proceso de acreditación de la carrera un nivel medio.

En la segunda variable Gestión directiva de la carrera se obtuvo un nivel medio en ambas dimensiones, que ocasiona el resultado final como medio con relación a la evaluación de la gestión directiva de la carrera, posteriormente se realizó la Prueba de Chi Cuadrado y

se determinó que existe relación entre el nivel de conocimiento sobre la acreditación y la gestión de la carrera.

Asimismo se realizó un análisis sobre las herramientas de comunicación utilizadas por la carrera profesional con énfasis en las producciones audiovisuales y multimedia.

Palabras clave

Conocimiento, Público de interés – Stakeholders, Proceso de acreditación peruano, Educación superior, Gestión Organizacional.

Abstract

The Professional Career of Communication Sciences (CPCC) ascribed to the Faculty of Education, Communication Sciences and Humanities (FAEDCOH) of the Private University of Tacna (UPT), achieved during 2017 the International Accreditation from the Council National Accreditation of Colombia (CNA-Colombia) to the coming four years.

To achieve this objective, the UPT developed a self-assessment system which is explained at the UPT-CNA in the UPT-CNA Self-assessment guide for professional career accreditation, which was reviewed and approved by the CNA and applied transversally in all careers immersed in the process. In this guide described the 10 factors, with their respective characteristics and aspects to evaluate which should be reviewed through documentary analysis, statistics and appreciation of the members of the academic community, in order to consider a score that would determine the degree of compliance with the standards of the accreditation process, being one of the factors directly related to the level of management of the career.

A proper organizational management implies that immediate publics of interest know the basic aspect of the Organization to which they belong, so this research is based on the constructs on the acquisition of Knowledge on the part of the individual established by Quispe Pari, who determines that the man captures the characteristics, properties and qualities of the things that surround him, through various channels and appropriate in his mind, thus giving the result of knowledge and this management must involve the use of various communication and information tools for the various actors. On the other hand, an adequate management allows the establishment of a culture of quality that allows the maintenance of the accreditations and reaccreditations. Likewise, and in relation to the

process of continuous improvement of the higher education established by the Government of Peru, many laws have been decreed to formalize the Peruvian accreditation process.

As mentioned above it is needed to determine the relation between the knowledge of the students about the accreditation process of the Professional Career in Communication Sciences (CPCC) and the management of it in the Private University of Tacna, for which developed a correlational investigation of two variables, the first being the knowledge of the students about the accreditation process and its dimensions were 1) Knowledge about basic aspects of the career, 2) Knowledge about activities that contribute to professional training and 3) knowledge about the accreditation process. The second variable determined was Management of the career with the dimensions of 1) Planning and organization and 2) Direction and control.

For the measurement of both variables, a questionnaire of forty-seven questions with dichotomous alternatives of Yes and No was applied to 114 students enrolled in the CPCC in the period 2019-I, whose results showed, in the dimensions of the first variable, high level on the knowledge of basic aspects of the career and medium level in relation to the dimensions: activities that contribute to professional training and knowledge about the accreditation process, obtaining a final result for the first variable Knowledge about the process of accreditation of the career a medium level.

In the second variable Management directive of the race, a medium level was obtained in both dimensions, which causes the final result as a means in relation to the evaluation of the management of the race, later the Chi-square test was carried out and it was determined that There is a relationship between the level of knowledge about accreditation and career management.

Also analysis was carried out on the communication tools used by the professional career with an emphasis on audiovisual and multimedia productions.

Keywords

Knowledge, Stakeholders, Peruvian accreditation process, Higher education,
Organizational management.

Introducción

La Universidad Privada de Tacna (UPT) en conformidad con la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, viene desarrollando desde el 2013, con el CNA de Colombia y actualmente con el SINEACE, procesos de acreditación en las diferentes carreras profesionales, a pesar que la referida Ley; en su artículo 30, señala que la acreditación de la calidad educativa universitaria es voluntaria, la UPT inició el proceso porque así lo demanda el mercado actual.

Cualquier tipo de proceso de mejora continua se basa en el nivel de conocimiento y sobre todo de involucramiento de los colaboradores, funcionarios, clientes, etc; con las políticas de calidad instauradas por la propia organización. En el caso de los procesos de acreditación educativa es necesario involucrar a todos sus públicos, siendo éstos internos (directivos, docentes y estudiantes); y externos (egresados y empleadores). Esta situación es una realidad a nivel nacional e internacional y existen diversas investigaciones que indagan sobre la percepción de un determinado grupo de interés sobre los procesos autoanálisis con fines de certificación, en donde el nivel de aceptación está en función al conocimiento que se tiene sobre estos.

La Coordinación de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) es la responsable de gestionar los procesos académicos y administrativos propios del proceso de acreditación con el fin de que los actores internos, como son los estudiantes, conozcan, aprehendan e interioricen la importancia de este, cumpliendo así con lo que manifiesta Quispe (2015) al determinar que el conocimiento se adquiere cuando el sujeto conocedor se relaciona y experimenta con el objeto conocido.

Entre las acciones desarrolladas se encuentra la gestión de la información sobre el avance de la carrera en el proceso de acreditación, información que procedía y procede de la autoevaluación del nivel de ejecución de los estándares de calidad que determinaba antes el CNA y ahora el SINEACE, y que se tradujeron en la Guía de Autoevaluación UPT-CNA con fines de acreditación de carreras profesionales elaborada por la propia universidad y en la actualidad en el propio Modelo de Acreditación de SINEACE, que se asemejan en la revisión y análisis documental, estadístico y de opinión. En base a ello, la carrera debe gestionar la ejecución de actividades para potenciar cada uno de los factores, y así lograr el objetivo de la acreditación las que deben ser comunicadas de forma inmediata para que el estudiante conozca de ellas y se logre, a largo plazo, la identificación con el proceso y con la carrera.

La investigación, Relación entre el conocimiento del proceso de acreditación y aspectos audiovisuales en la gestión de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación en una universidad de Tacna, se plantea con el objetivo general de determinar la relación existente entre el conocimiento de los estudiantes sobre acreditación y la gestión directiva de la CPCC. Para ello se aplicó un cuestionario de conocimientos a los estudiantes en donde se consultó sobre aspectos de la carrera, la acreditación y la gestión directiva.

La estructura de la investigación se basa en seis capítulos; I) Problema de investigación, II) Revisión de la literatura y marco teórico, III) Materiales y Métodos, IV) Resultados, V) Discusión, VI) Conclusiones y Recomendaciones.

En el primer capítulo se plantea el problema de investigación, se definen los objetivos, como también las hipótesis.

En el segundo capítulo se desarrolla la teoría que fundamenta el trabajo de investigación a través del marco teórico conceptual que responden a los objetivos de la investigación. De igual forma se hace una descripción sobre las principales investigaciones que han servido como referentes para el desarrollo del trabajo.

En el tercer capítulo se describen los materiales y el método de investigación a utilizar, así como la población y el área de estudio, los instrumentos y técnicas y el procedimiento de recolección de información y análisis de datos.

El cuarto capítulo presenta los resultados de la investigación en función a los objetivos, así como también se desarrolla el contraste de variables.

En el quinto capítulo se desarrolla la discusión contrastando los resultados con los antecedentes, evidenciando que existe una relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre la acreditación y la gestión de la carrera.

En el sexto capítulo se definen las conclusiones y las recomendaciones, respectivamente. De igual forma el trabajo contiene referencias bibliográficas, glosario de términos y anexos.

1. Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del Problema

La Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación en el año 2013 se planteó el objetivo de la acreditación internacional, para lo cual desplegó recursos económicos y humanos para el desarrollo de diversas actividades direccionadas a este objetivo, asimismo, y de forma transversal, la Universidad Privada de Tacna definió y aplicó políticas a las funciones misionales de las áreas que componen el claustro universitario con el objetivo de alinear todas las actividades al horizonte de la acreditación.

Luego de adquirir la acreditación internacional la carrera asumió el reto de la acreditación nacional con SINEACE para lo cual ha venido trabajando siendo consiente que la participación de cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria en el proceso de acreditación es determinante para conseguir el objetivo y esta participación se hace evidente en función al grado de conocimiento que se tiene sobre el mismo y, considerando lo que dice Rodríguez (2008) sobre la gestión del conocimiento en las organizaciones, que está dirigida a los procesos desarrollados en las mismas utilizando datos estructurados y emitidos a través de diversas herramientas. Podemos determinar que es el conocimiento sobre la organización y sobre lo que hace, lo que permiten la identificación y por ende el involucramiento con los objetivos organizacionales.

Las direcciones de cada una de las carreras profesionales eran, y son hasta la fecha, las responsables de gestionar todos los procesos académicos y administrativos bajo los estándares de calidad propuesto por la universidad para el desarrollo de la acreditación y, si

recurrir a Rodríguez nuevamente, es la Dirección de cada carrera profesional la que debe, no solo gestionar los procesos académicos y administrativos sino también, la comunicación en base a información precisa y emitida por canales idóneos para que la comunidad universitaria esté informada y permita el involucramiento con el proceso de acreditación.

Por lo tanto, y de acuerdo a lo definido anteriormente, es el conocimiento que tienen los empleados sobre la organización lo que permite el involucramiento con ella, y este conocimiento debe ser gestionado por las áreas administrativas entonces, si se traduce esto al entorno universitario, es el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación lo que permitirá el involucramiento con el mismo y por ende el logro del objetivo y es la Dirección de la carrera la responsable de acrecentar este conocimiento en los estudiantes, y en un contexto actual, en donde la CPCC ha iniciado un nuevo proceso de acreditación, se hace imperante investigar el conocimiento que han adquirido los estudiantes sobre la carrera y sobre el proceso considerando que la gestión de la carrera permite este conocimiento en la población estudiantil. Por esta razón se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se relaciona el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna?

Asimismo, es necesario determinar los conocimientos adquiridos por los estudiantes con relación a aspectos básicos sobre la carrera, actividades de formación y sobre lo que es el proceso mismo de acreditación, para lo cual se plantean las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre aspectos básicos de la carrera y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC)?

¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre las actividades que aporta a la formación profesional y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC)?

¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC)?

La presente investigación se desarrolla por la necesidad de identificar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre aspectos relacionados al proceso de acreditación, como es el conocimiento sobre su carrera y su formación profesional, esto porque la CPCC ha iniciado el proceso de acreditación con SINEACE que implica la identificación de todos los integrantes de la universidad, y en especial cuidado los estudiantes porque son ellos los beneficiados pero también el insumo para muchas de las actividades desarrolladas con el objetivo de la acreditación. Por otro lado esta investigación permitirá ahondar en las teorías relacionadas al conocimiento y a los procesos de adquisición de este, por lo que logra una justificación teórica, en función de los aportes que se generan dada la investigación. Asimismo requerirá de la aplicación de instrumento de recolección y análisis de datos, como es la encuesta que será propuesta y validada generando de este modo un nuevo aporte para recabar información referente a los conceptos estudiados justificando así la investigación desde un punto de vista metodológico, y debido a que la investigación permite generar resultados en función de la realidad problemática, representa un importante

documento de gestión, a fin de mejorar las estrategias de comunicación y sumar esfuerzos para el logro de la acreditación. Este hecho permite justificar la investigación desde un marco social y práctico.

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Determinar la relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación la Universidad Privada de Tacna.

1.2.2. Objetivos Específicos

- a) Identificar la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre aspectos básicos de la carrera y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC).
- b) Identificar la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre actividades que aportan a la formación profesional y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC).
- c) Identificar la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC).

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis general

H_a: La relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, es significativamente alta.

H₀: La relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna no es significativamente alta.

1.3.2. Hipótesis específicas

H_a: La relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre aspectos básicos de la carrera y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) es significativamente alta.

H₀: La relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre aspectos básicos de la carrera y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) no es significativamente alta.

H_a: La relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre actividades que aportan a la formación profesional y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) es significativamente alta.

H₀: La relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre actividades que aportan a la formación profesional y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC), no es significativamente alta.

H_a: La relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) es significativamente alta.

H₀: La relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) no es significativamente alta.

2. Revisión de la Literatura y Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

El trabajo desarrollado por Jorge E. Martínez Iñiguez, Sergio Tobón y Aaron Romero Sandoval, denominado “Problemáticas relacionadas con la acreditación de la calidad de educación superior en América Latina”, se disponen a identificar y analizar los problemas que afronta la educación universitaria de América Latina al desarrollar los procesos de acreditación.

La investigación cualitativa, documental concluyó en que los procesos de acreditación se deben entender como un proceso de gestión que provee información relevante para decidir en donde se debe involucrar a toda la comunidad educativa a través de canales idóneos de comunicación.

“Análisis de los Programas de Pregrado de una de las Facultades de una Institución de Educación Superior – IES – colombiana frente a los lineamientos para la acreditación de Programas de Pregrado del Consejo Nacional de Acreditación – CNA”, fue la investigación presentada por Juan Carlos Blanco Córdoba analizando dos programas de la Institución de Educación Superior -IES- colombiana en relación a los criterios definidos para la acreditación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación – CNA.

Después de la investigación y análisis del proceso de autoevaluación y acreditación, en base a los 10 factores y 40 características, incluyendo el factor 8-

Organización, administración y gestión, y en relación a este factor se concluyó que en esas carreras sí existían herramientas adecuadas para la información y comunicación pero faltaba mejorar los niveles de información sobre el proceso con los estudiantes y los egresados.

“Diseño de un plan de desarrollo estratégico institucional para una universidad” fue la investigación y propuesta elaborada por Paula Margarita Leal Herrera en el año 2016 y buscaba como resultado un “Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI)” para la Universidad de las Artes, Ciencias y Comunicación, UNIACC que aporte al logro de la acreditación por parte de la Comisión Nacional de Acreditación – CNA – Chile, para lo cual delineaban las condiciones para crear una atmósfera laboral que ofrezca un recurso humano efectivo, interactivo y motivado y así planificar estratégicamente la organización para mejorar los proceso administrativos y por ende la calidad académica de la institución.

El trabajo estuvo desarrollado bajo la metodología propuesta por el “Modelo de Diseño y Ejecución de Estrategias de Negocios” creado por Enrique Jofré, siguiendo el proceso de planificación que iniciaba con la recolección de información para el análisis organizacional, establecimiento de objetivos, determinación de resultados esperados y amenazas que podrían afectar el éxito, para lo cual se aplicaba el diálogo con las públicos relacionados directamente con la organización. Después de ello se contextualizó y describió el mercado de la educación superior chilena.

Concluida la investigación y entre los planteamientos la investigadora determina que como objetivos organizacionales el contar con un recurso humano

comprometido con el proceso para así alcanzar el resultado de la acreditación, para ello determina necesario la implementación de un sistema de comunicación.

Noemí Lucrecia Moreno Galarza desarrolló el 2016 la investigación “Incidencia de la Autoevaluación de carrera en el proceso de acreditación Escuela de Enfermería” en busca de identificar la repercusión de la autoevaluación periódica para la acreditación de la Carrera de Enfermería, para lo cual aplicó una metodología de carácter cuali-cuantitativo con la aplicación de encuestas a estudiantes y docentes y la revisión documental.

Entre los resultados se halló que los actores encuestados consideran que la participación en el proceso es de mucha importancia, sin embargo también se identifican las limitaciones para el logro de este objetivo, como son el desconocimiento de los criterios de evaluación el compromiso con una mejora continua, en base a ello la investigadora concluye que la acreditación debe considerar la participación de toda la comunidad universitaria, para lo cual se le debe involucrar a través de mensajes de sensibilización, motivación e información sobre el proceso, por lo que propuso la creación de espacios de difusión.

2.1.2 Nacionales.

Estefa Yeline Amez Bermudez desarrolló la investigación “Gestión de la certificación de calidad y su influencia en la competitividad en las empresas agroexportadoras de mermeladas de mango en lima” 2017, determinando que una adecuada gestión de mejora continua colabora de forma sustancial con los objetivos estratégicos de una empresa para lo que desarrolló la investigación que analizaba el

efecto de la constatación de calidad en la competitividad organizacional concluyendo que si existe un alto grado de influencia entre ambas variables.

“Influencia de la gestión educativa en el proceso de autoevaluación de la Institución Educativa N° 82019 de Cajamarca – 2014” es una investigación desarrollada por Delia Celina Dávila Rojas para conocer la repercusión de la gestión educativa en los proceso de autoevaluación, dando como resultado la influencia total de la gestión educativa sobre el proceso de autoevaluación a través de gestión del área de dirección de la institución educativa.

David Quiroz Suárez desarrolló la investigación “Gestión y acreditación en la institución educativa Carlos Pareja Paz Soldán, distrito del Rímac, 2015” para evidenciar la relación existente entre la gestión y la acreditación en el referido centro educativo.

El trabajo tuvo un nivel descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo que permitió demostrar el rol preponderante de los directivos, docentes y demás personal involucrado en la gestión institucional, pedagógica y administrativa con el fin de lograr la acreditación.

La técnica utilizada fue la encuesta aplicada a 46 docentes y luego del análisis de los resultados y la ejecución del contraste de hipótesis se llegó a la conclusión de que la gestión es un elemento importante para la certificación de calidad educativa y por lo tanto para la obtención de la acreditación.

Selva Díaz Vásquez desarrolló la investigación “Calidad de la gestión educativa en el marco del proceso de la acreditación, en las instituciones educativas estatales nivel secundario, zona urbana, distrito de Iquitos 2016” medir lo efectiva que debe ser la gestión educativa en el marco del proceso de la acreditación, analizando el área de dirección de la institución en sus vertientes de gestión de la información y gestión organizacional, así como también se analizó el modelo educativo, el currículo y el reglamento interno como las herramientas de comunicación.

La investigación aplicó una metodología cuantitativa, nivel descriptivo transversal usando la técnica de entrevista a docentes, directivos y estudiantes de 17 instituciones educativas, cuyos resultados concluyeron que el nivel de calidad de la gestión educativa es proporcional a la gestión de la dirección institucional.

La investigación “Gestión de las comunicaciones para el aseguramiento de la calidad educativa: El caso de la oficina de imagen institucional de la Universidad Nacional de San Martín en el 2016”, elaborada por Lessly Socorro Fernández Rosales y Fiorella Robles Aquino en el año 2016, analizó el proceso de gestión de las comunicaciones de la oficina de imagen institucional de la Universidad Nacional de San Martín y su incidencia en el aseguramiento de la calidad educativa universitaria, definiendo que el proceso de gestión de las comunicaciones se basan en herramienta de gestión que ayuda al diálogo y canuencia entre los miembros de una organización, por otro lado determina que la gestión de la calidad educativa universitaria en base a los lineamientos del proceso de acreditación con SINEACE.

Para ello se evaluó los hallazgos en la Oficina de Imagen de la casa superior de estudios a través de la aplicación metodológica propia de un análisis de casos de tipo

descriptivo ilustrativo enfocándose en describir lo que iba sucediendo en la Oficina, así como también tiene un fin instrumental porque la información que se iba obteniendo servía para profundizar en el análisis de la relación existente entre la gestión de las comunicaciones y el aseguramiento de la calidad educativa superior. Para evidenciar lo evaluado se desarrollaron cuestionarios aplicados a los diversos miembros, entre ellos a los estudiantes, en donde se les consultó por aspectos básicos que deben ser de conocimiento público como información contenida en el PEI, conocimiento sobre políticas, normas y procedimiento; sistema de comunicación e información, información propia del proceso de acreditación de la universidad y participación en el proceso de acreditación, cuyos resultados evidenciaron que la oficina de especializada en comunicación de la referida universidad no tiene herramientas adecuadas para introducir la cultura organizacional dentro de la misma institución y que existen algunos temas que no son difundidos de forma adecuada por la oficina de imagen, por ese motivo las investigadores concluyen que la gestión de la comunicación requiere de mejorar con respecto a recursos y capacidades. De igual forma se evidencia en sus conclusiones la inexistencia de una articulación adecuada entre la oficina respectiva y el plan operativo de la institución educativa superior, como también la inexistencia de un sistema de gestión de la calidad dentro de la oficina de imagen lo que ocasiona que no haya uniformidad en los mensajes emitidos.

2.1.3 Marco teórico

2.1.3.1 El conocimiento.

El estudio del conocimiento se comprende bajo diversas denominaciones, como Teoría del conocimiento, Gnoseología, Filosofía del conocimiento y/o crítica del conocimiento, entre otras. Por otra parte se confunde la Teoría del conocimiento con la Epistemología, sin embargo son disciplinas que se relacionan porque interpretan el conocimiento desde un criterio amplio, hasta el criterio específico – científico.

La concepción del conocimiento por el ser humano ha ido en progresión a lo largo de la historia, es así que en la prehistoria se relacionaba el conocimiento al mito, es decir, a las atribuciones que el hombre daba a seres del más allá de lo natural para explicar los diferentes hechos o fenómenos ocurridos en su realidad. En las civilizaciones de la edad antigua el conocimiento estaba atribuido a lo esotérico, la religión, los beneficios económicos, lo místico, lo filosófico místico y lo filosófico religioso, sin embargo sobresalen los aportes de las escuelas filosóficas griegas y de sus principales filósofos: Demócrito, Platón y Aristóteles.

Demócrito planteaba las cualidades objetivas propias de los objetos y subjetivas que existen en el sujeto receptor; Platón formulaba que existen dos mundos el de las ideas al cual se tiene acceso por el pensamiento y el sensible al cual accedemos por nuestros sentidos; y Aristóteles teorizaba que el conocimiento se adquiere por los cinco sentidos del ser humano a través de estímulos externos.

En la edad media las concepciones sobre el conocimiento giraban en torno a la cristiandad: Dios; es así que San Agustín proponía el conocimiento en tres tipos: El

conocimiento sensitivo, que no es estrictamente verdadero, el conocimiento racional que es limitado y el conocimiento verdadero fundamentado en que el ser humano tiene la inteligencia de Dios. Por otro lado Santo Tomas de Aquino manifestaba que lo que conocemos resulta de nuestras propias experiencias humanas iluminada por Dios que permite que el hombre comprenda su realidad.

En la edad moderna se retorna a los postulados de la edad antigua pero en dos líneas fundamentales: el racionalismo y el empirismo. Descartes consideraba que todo lo que podemos percibir con la razón es cierto, sin embargo, y en contraposición a este postulado está Jhon Locke, considerado como el iniciador de la Teoría del Conocimiento, y manifestaba que el conocimiento es la consecuencia de la experiencia.

En nuestros tiempos, la edad contemporánea, surgen los postulados de Immanuel Kant, Auguste Comte y Karl Marx. El primero de ellos manifiesta que es necesario saber cómo es posible el conocimiento antes de cómo surge. Comte señala que el conocimiento es un proceso de tres estados (Teológico, Metafísico y Positivo) y Marx determina el reflejo del mundo en la conciencia del hombre es lo que conocemos.

Todas las teorías antes mencionadas se basan en la capacidad del hombre para captar la realidad y darle un sentido a lo que ocurre, y de acuerdo a lo manifestado por Quispe (2015) el conocimiento se desarrolla cuando el hombre capta las características, propiedades y cualidades de las cosas que le rodean y las apropia en su mente; que tal y como considera Santo Tomas de Aquino, Dios le da al hombre la capacidad de percibir lo que le rodea y entenderlo, es decir, le da al hombre los sentidos suficientes para captar la realidad y también le da inteligencias para entender, relacionar y memorizar lo que sucede en su entorno.

Entre las características más resaltantes del acto de conocer se puede mencionar que es un acto personal porque se necesita siempre de un sujeto que conoce; es un acto de dialogicidad porque exige una relación entre el objeto a conocer y el sujeto que se apertura a aprehender el objeto. Es un acto consciente porque el sujeto a través de sus facultades mentales se da cuenta del objeto; es una actividad que exige que el sujeto no sea pasivo, y una vez que se termina el proceso por el cual capta las características de los objetos se deja de conocer y se adquiere el conocimiento.

2.1.3.2 El valor del conocimiento en las organizaciones.

El conocimiento que va adquiriendo el hombre se fundamenta en la experiencia directa que tiene con la realidad, con lo cual va tornando un conocimiento más objetivo porque mezcla aspectos sociales, intelectuales y experienciales, que da como resultado un cambio de conducta frente a las diversas situaciones que enfrenta a lo largo de su vida, porque se debe entender que el ser humano desde sus primeros días es consciente de su realidad circundante y aprende de ella de manera informal, es decir por imitación, y de manera formal cuando se le instruye para y hacia algo.

El ser humano es un ser, por naturaleza, social y pertenece a una colectividad que busca interactuar con él para que los conocimientos propios se transformen y/o se modifique para el logro de un bien mayor. Si se contextualiza lo manifestado en una organización, es ella la que busca transformar o modificar el conocimiento del individuo y alinearlos a los objetivos organizacional, es que de acuerdo a lo manifestado por Barney (1991) citado por Aguilera (2017) “la principal fuente de ventaja competitiva de una organización reside en sus conocimientos, en lo que sabe, en cómo emplea lo que sabe y en su capacidad de aprender cosas nuevas” (p.2). Es decir que una

organización debe desarrollar sus potencialidades considerando el conocimiento que tienen los individuos sobre la propia organización a la que pertenecen, discerniendo entre aquellos conocimiento que generan valor económico, y los que no.

Asimismo, es importante considerar que el conocimiento le pertenece a un hombre o mujer que ha experimentado de forma independiente e individual con su entorno y es el desafío de la organización lograr que este conocimiento individual sea compartido, para así gestionarlo y transformarlo en conocimiento organizacional.

Para ello se deben aplicar técnicas de comunicación e información adecuadas para cada tipo de organización, tipo de públicos internos, recursos y objetivos, existiendo tres maneras generales: escritas, orales y/o audiovisuales; que de acuerdo a lo manifestado por Xifra (2007), las herramientas escritas tienen la peculiaridad de ser de uso rápido y masivo pero con el grado de ineffectividad en la recepción de la información por ruidos comunicacionales ocasionado por una inadecuada redacción, así como también, el ser una herramienta de fácil elaboración se puede llegar al abuso de la misma y ocasionar saturación o monotonía.

Con respecto a las herramientas de comunicación orales, el mismo autor las caracteriza como adecuada para la generación de diálogo y de bajo costo pero la imprecisión al decodificar los mensajes y la volatilidad de los mismos dificultan la medición del impacto, por lo que siempre requerirá de otras herramientas complementarias.

Elegir el uso de herramientas escritas, orales y/o audiovisuales dependerá del mensaje a comunicar o informar, de las características del emisor, como su rol en la organización, su función o su personalidad; y del receptor que es el público a quién va

dirigido la información / comunicación, sin embargo los audiovisuales son las herramientas más efectivas porque generan un mensaje más atractivo y de fácil memorización, asimismo los medios digitales permitan la viralización de contenidos, sobre todo los audiovisuales, y son la mismas redes sociales que consideran a las publicaciones de video como las generadoras de mayor interactividad entre los usuarios. Generándose de esta manera un nuevo canal para la emisión de contenido audiovisual, que hace quince años era acaparado por la televisión o el cine, y que ahora está más accesible a las personas a través de las redes sociales y de sus celulares inteligentes.

Estas nuevas condiciones deben ser aprovechadas por las organizaciones, no solo para involucrar a sus colaboradores con las políticas, valores y cultura organizacional, sino también para hacer uso del propio recurso humano como nuevo canal de comunicación. Fernando Anzures en su libro *El consumidor es el medio* (2013) concluye que los consumidores en los últimos años, y por el poder adquirido a través de sus celulares inteligentes con conexión a internet, serán los nuevos medios de propagación de la información. Asimismo, y de acuerdo a los propios algoritmos de las redes sociales, existe una mayor inclinación por los contenidos audiovisuales, siempre y cuando se cumplan con los criterios de hacer del mensaje funcionable y de interés para el usuario.

2.1.3.3 Gestión en entornos educativos.

La educación superior peruana se encuentra inmersa en un proceso de cambio que implica mejorar los estándares de prestación de los servicios educativos para el aseguramiento de la formación profesional. En ese sentido es necesario que como toda organización, planifique, organice, dirija y controle todas las actividades relacionadas

con las funciones misionales por las que fueron creadas y, que para la Universidad Privada de Tacna (UPT) según la Política de Calidad son docencia, investigación, internacionalización, responsabilidad social y bienestar institucional.

El objetivo del estado peruano es que las universidades gestionen sus procesos académicos administrativos bajo los criterios de la gestión de la calidad, entendida como la determinación de estrategias para que las organizaciones satisfagan los requerimientos e intereses de los estudiantes, docentes, directivos y la sociedad en general en correspondencia a los manifestado por Lacomba y Lemaitre (2010) al señalar que la gestión de la calidad es una actividad desarrollada por los directivos con el fin de incrementar la calidad educativa fundamentada en estándares internacionales de calidad educativa.

Sin embargo el mayor desafío al que se deben enfrentar las cabezas de estas instituciones se dan cuando deben ejecutar las actividades planificadas superando las limitaciones existentes como pueden ser el escaso recurso humano, deficiente recurso tecnológico o insuficiente recurso económico.

En función a lo que menciona Cullo y Nardulli (2016) “el éxito (o el fracaso) de una empresa está determinado, en buena medida, por la capacidad que tenga la gestión para analizar las condiciones de su organización” (p. 40). Es por ese motivo que dentro de la gestión la necesidad de información es una herramienta imprescindible porque ella provee de elementos que permiten readaptar las estrategias al entorno para lograr mejores resultados.

Con información se puede desarrollar el diagnóstico organizacional que permite identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización con

relación a su entorno, y esta información se le conoce en este tiempo como Gestión del Conocimiento, el mismo que es un proceso que transforma el activo individual a uno organizacional, en donde están involucrados los públicos internos, el sistema organizacional y las tecnologías de información y comunicación que utiliza la empresa.

2.1.3.4 Teoría de la calidad aplicada a la educación superior.

La filosofía de Gestión de la Calidad nace en los años 70 con la necesidad de mejorar las organizaciones inmersas en la crisis industrial mundial por el alza del petróleo. Esta filosofía global se adapta a cada región del mundo en función a las necesidades de mejoras existentes.

Sin embargo es importante precisar que el concepto de Gestión de la Calidad Total (GCT) se base en conceptos de administración y gestión empresarial, considerando que este permite mejorar la productividad y rentabilidad en la organización, pero hasta la fecha no existe una homologación de criterios con relación a lo que realmente la GCT significa, puesto que algunos la consideran como grupo de técnicas, otros como forma de manejar, unos como sistema de gestión con filosofía de dirección, otros más como opción estratégica y algunos simplemente como una función más de la dirección administrativa.

Camisión, Cruz y González (2006) consideran a la Gestión de la Calidad como una estrategia, porque su desarrollo debe ser concebida como filosofía organizacional circundante en todas sus áreas y que involucre a todos los miembros. Y también lo define como proceso, porque debe tener un punto de inicio y otro de fin que permite evidenciar los logros alcanzados para replantear nuevos objetivos e iniciar el proceso nuevamente.

En la educación, como en todo tipo de organización, el concepto de calidad ha estado presente siempre, pero no se podía definir de forma objetiva puesto que la mayoría de conceptos sobre calidad de la educación se fundamentaban en el grado en que una organización educativa cumplían con los fines para por lo que fue creada es decir, sólo impartir conocimientos y por otro lado la consideraban en función a la eficiencia de sus propios recursos económicos.

En la versión web del diccionario de la Real Academia de la Lengua Española se define calidad como “propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permite juzgar su valor”, en consideración a ello es que se hace necesaria la

determinación de criterios observables, medibles y cuantificables que permitan evaluar la calidad de la educación, entre los cuales pueden estar la evaluación de los estudiantes, la infraestructura física y tecnológica, el compromiso con la sociedad, etc.

En el Perú, a la fecha se reconoce la calidad de la educación superior en función al resultado de tres procesos básicos que se deben cumplir en las universidades: la docencia, la investigación y la extensión social, todos ellos fundamentados en un adecuado proceso de gestión que involucre a todos los miembros de la comunidad universitaria.

2.1.3.5 Sistema de acreditación en el Perú.

En el año 1996 el Congreso de la República aprobó el Decreto Legislativo N°882, Ley de Promoción de la Inversión en Educación con la finalidad de “promover la inversión en servicios educativos y contribuir a modernizar el sistema educativo del país ampliando la oferta y la cobertura”, sin embargo esto ocasionó la creación desmedida de universidades sin un mínimo de requisitos que permitieran que el proceso de enseñanza aprendizaje sea el más adecuado a nivel de recursos económicos, humanos y tecnológicos.

Desde esa fecha, hasta hace unos diez años, se realizaron muchos debates sobre la calidad de la educación superior que permitió que la sociedad educativa tome conciencia de la necesidad de contar con un sistema que reconozca la formalidad de trabajo de instituciones educativas, es así que muchas universidades inician sus propios procesos de autoevaluación con acreditadoras extranjeras para lograr ese ansiado certificado de calidad para diferenciarse en el mercado.

El estado peruano, siete años después recién toma acciones sobre este tema y en el 2003 con la Ley N° 28044, Ley General de Educación, se define que la calidad educativa es “el nivel óptimo de formación que deben alcanzar las personas para enfrentar los retos del desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y continuar aprendiendo durante toda la vida” (Comisión Permanente del Congreso de la República, 2003). Es decir que la calidad educativa permite la formación de profesionales altamente capacitados porque adquieren las competencias básicas fundamentales para enfrentar todos los posibles escenarios laborales.

Luego de tres años se aprueba la Ley N° 28740 que norma los procesos de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa para lo cual conforma el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE) y un años después se crea el Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU) como órgano responsable de los proceso de acreditación de las instituciones educativas en el país, quien el 2009 publica el “Modelo de Calidad para la Acreditación de las Carreras Profesionales Universitarias en el Perú” y solo era obligatoria la acreditación de las carreras profesionales de educación, ciencias de la salud y derecho. Sin embargo, y a pesar de los años transcurridos, para el 2013 el CONEAU solo había acreditado a una carrera profesional de las 558 identificadas hasta esa fecha.

Un año después, el 2014, se aprueba la Ley Universitaria N° 30220 normándose así la creación de universidades bajo el cumplimiento de estándares de calidad y asignando a la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU) la labor de supervisión del cumplimiento de las normas de los procesos de acreditación y licenciamiento.

El 2015 el Ministerio de Educación aprobó el Decreto Supremo N° 016-2015-MINEDU sobre la Política de Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior Universitaria determinando que el Sistema de Aseguramiento de la Calidad del Sector universitario se fundamenta en un eficaz sistema de información; adecuado proceso de promoción de actividades para mejorar el desempeño docente y estudiantil; desarrollo de procesos de certificación para la mejora continua y la obtención del licenciamiento universitario para avalar que las universidad cumplen con las requisitos mínimos de calidad para la prestación del servicio educativo; siendo este último de carácter obligatorio.

La acreditación, con la Ley Universitaria N°30220, se entiende como un proceso complementario al licenciamiento, que otorga un reconocimiento social de calidad educativa por parte del estado y al cual las universidades no están obligadas a realizarlo.

El año 2016 el SINEACE aprobó los nuevos estándares de acreditación, publicados en el “Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria” estructurándose sobre cuatro dimensiones que se dividen a su

vez en doce factores y en 34 estándares y es este modelo el que se encuentra vigente a la fecha.

2.1.3.6 Proceso de acreditación en la Universidad Privada de Tacna.

La Universidad Privada de Tacna (UPT), dando cumplimiento a su propio Plan Estratégico 2014-2017 (Anexo 1), Área de Resultado Clave Pre grado: Política 4: Innovación en los Procesos Académicos y Administrativos con estándares internacionales; declaró como prioridad, en enero del 2013, iniciar el proceso de acreditación para lo cual, con Resolución N° 167-2013-UPT-CU, se admite al Consejo Nacional de Acreditación de Colombia (CNA – Colombia) como la entidad acreditadora para todas sus carreras profesionales, puesto que la ley vigente a la fecha lo permitía.

El proceso de acreditación de alta calidad es “un mecanismo voluntario para la búsqueda permanente de los más altos niveles de calidad por parte de las instituciones que se acojan al sistema.” (Consejo Nacional de Acreditación de Colombia [CNA - Colombia], 2013, p. 07). La UPT era consciente que el mercado exigía mejorar los estándares de calidad por lo que inició el proceso con la presentación del Informe de Condiciones Iniciales, realizado en base a los lineamientos establecidos por la misma acreditadora y que servía para determinar la posibilidad de iniciar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación.

Una vez aprobada las condiciones iniciales se inicia la Autoevaluación que, de acuerdo a la Guía de Autoevaluación con fines de acreditación de las carreras profesionales UPT – CNA – 2013 (Universidad Privada de Tacna [UPT], 2013), manifiesta que es un auto análisis acucioso sobre las condiciones de prestación del

servicio educativo y la valoración de los mismos con el objetivo de desarrollar planes de mejora que permitan la excelencia.

Terminada esta etapa, que duró dos años, el CNA de Colombia realizó la Evaluación Externa por Pares Académicos para la elaboración del juicio de valor sobre la calidad del programa basado en el Informe de Autoevaluación enviado con antelación.

El CNA de Colombia establece para el proceso de Autoevaluación el cumplimiento de 10 estándares que son denominados factores, y que a su vez deben cumplir con un número determinado de características y Aspectos a Evaluar, tal y como se señala en la Tabla N° 1.

Tabla 1
Estructura de modelo de autoevaluación CNA de Colombia

Factores	Características	Aspectos a evaluar
1° Misión, visión y plan estratégico de la carrera	3	18
2° Estudiantes	4	19
3° Profesores	8	37
4° Procesos académicos	11	75
5° Visibilidad nacional e internacional	2	17
6° Investigación e innovación	2	16
7° Bienestar institucional	2	12
8° Organización, administración y gestión	3	20
9° Impacto de los egresados en el medio	2	12
10° Recursos físicos y financiero	3	17

Fuente: Guía de autoevaluación con fines de acreditación de las carreras profesionales UPT – CNA – 2013

A setiembre del 2017 la Universidad Privada de Tacna logra la acreditación de las nueve carreras profesionales que iniciaron el proceso con el CNA y en agosto del 2018 solicita a las diversas carreras profesionales el análisis interno para considerar el inicio del proceso de acreditación con SINEACE.

2.1.3.7 Proceso de acreditación de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación – CPCC.

La Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación fue creada el 31 de marzo de 1995 mediante Resolución Rectoral N° 545A-95-UPT-R, tiene una duración equivalente a 10 ciclos académicos, otorga Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación y Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

A la fecha presenta la cuarta Estructura Curricular, la misma que es aplicada mediante la Resolución de Facultad N° 232-D-2015-UPT/FAEDCOH del 10 de diciembre del 2015 y es resultado del establecimiento del Modelo Educativo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, aprobado el 11 de setiembre del 2015, y de la aplicación de la Guía de Diseño Curricular de la misma universidad.

La Estructura Curricular vigente de la CPCC presenta 10 asignaturas generales (17% del total del Plan de Estudios); 21 asignaturas formativas de la profesión (35% del total del Plan de estudios), 31 asignaturas de especialidad (48% del total del Plan de Estudios) que se dividen en 12 asignaturas del área curricular de Marketing y publicidad, 10 asignaturas del área curricular de Relaciones públicas y 9 asignaturas del área curricular de Periodismo.

El Modelo Educativo de la UPT determina como competencias genéricas el 1) emprendimiento e innovación, 2) liderazgo, 3) investigación, 4) pensamiento crítico, 5) comunicación, 6) trabajo en equipo, 7) compromiso ético y 8) aprendizaje continuo; y en la Guía de Diseño Curricular de la UPT se señala que “se deben incorporar las

competencias genéricas definidas en el Modelo Educativo de la UPT, mediante la articulación de estas con las asignaturas/cursos de la carrera/programa.” (Guía de Diseño Curricular de la Universidad Privada de Tacna, 2014, p. 14). En base a esta disposición la CPCC consigna en su Diseño Curricular como competencias específicas, extraídas de las competencias genéricas de la UPT a la 1) investigación, 2) comunicación, 3) pensamiento crítico, 4) emprendimiento e innovación, 5) compromiso ético.

La CPCC en su Plan Estratégico determina como misión la formación de futuros comunicadores de calidad y responsables con la sociedad, con dominio de procesos de comunicación y emprendedores en las áreas de producción, marketing y publicidad, periodismo y relaciones públicas. Asimismo, tiene la visión de ser acreditada a nivel internacional y lograr el reconocimiento en la formación de comunicadores integrales, innovadores y empresariales.

Con relación a la Misión se precisa que en la actualización del Diseño Curricular, en base al Modelo Educativo de la CPCC y posterior a la determinación de los componentes estratégicos, se suprimió el área curricular de Producción en medios, pasando a ser considerada como área formativa de la profesión. Es así que a la fecha la CPCC cuenta con tres (03) áreas de formación: Marketing y publicidad, Relaciones públicas y Periodismo.

A pesar que la UPT inició el proceso en enero del 2013, la CPCC lo inició en noviembre del 2012 con el envío del Informe de Condiciones Iniciales al CNA de Colombia, y en marzo del 2013 la UPT declara a las 09 carreras profesionales, que de acuerdo al CNA, están aptas para iniciar el proceso de autoevaluación con fines de

acreditación, entre las cuales se encontraba la CPCC. A partir de marzo del 2013 hasta marzo del 2015 la CPCC ejecutó la Autoevaluación con fines de Acreditación con una metodología de trabajo fundamentada en tres actividades: a) acopio de información, b) análisis y valoración de las evidencias y c) elaboración del informe de autoevaluación; para lo cual se definió un plan de trabajo según el tipo de estudio a realizar o información a evaluar como el análisis documentario, información estadística, y medición de la opinión de los diferentes actores de la carrera, también denominada comunidad académica. Es importante señalar que los instrumentos para la aplicación de encuestas y/o entrevistas a los miembros de la comunidad académica fueron diseñados por los responsables de la autoevaluación de la CPCC y validados, en un primer momento por un experto y, posteriormente, por los propios actores antes de su aplicación final.

El trabajo de recolección de la información necesaria para la revisión y análisis documental estuvo a cargo de la Oficina de Aseguramiento de la Calidad (OFAC), quienes remitían a cada carrera, según correspondiera, la documentación que era alcanzada por las diversas instancias administrativas y académicas de la UPT.

La Matriz de Indicadores así como la Matriz Descriptiva y Cualitativa fue elaborada por la OFAC y comprendió la Guía de Autoevaluación UPT-CNA; asimismo, la Valoración Cuantitativa también fue elaborada por OFAC, y fue expuesta, analizada y consensuada por los Miembros de los Comités Internos de Autoevaluación de la Carreras (CIACs). Consiguientemente el CIAC-CPCC procedió a efectuar su propia valoración en lo que corresponde a las características, de igual forma, procedió a la valoración cuantitativa de la información recabada correspondiente a cada uno de los indicadores.

Tabla 2
Organización de Trabajo CIAC – CPCC en el proceso de autoevaluación

Tipo de Estudio	Fuentes	Instrumentos	Procedimiento
Análisis Documentario	Documentos institucionales declarados: impresos remitidos, digitalizados, publicados.	Matriz de Verificación y grado de cumplimiento.	Identificación, recolección, y revisión de las fuentes de información. Análisis de información y valoración del grado de cumplimiento de indicadores correspondientes.
Información Estadística	Oficina de Cómputo. Sistema de Matrícula. Sistema Carga Horaria. Sistema PTA. Sistema PIT.	Matriz de Verificación y grado de cumplimiento	Ubicación de la Información estadística a nivel de Sistema y/o requerimiento a la Oficina Universitaria de Cómputo. Análisis de información relativa a estadísticas y valoración del grado de cumplimiento de indicadores correspondientes.
Medición de Opinión	Matriz de Verificación y grado de cumplimiento.	Matriz de Verificación y grado de cumplimiento Formato de Encuestas y/o Entrevistas.	Definición de tipo de estudio: cuantitativo / cualitativo. Revisión de las Guías. Elaboración de Calendario y relación de participantes. Determinación de población y muestra. Revisión de instrumentos y piloto de los mismos. Aplicación de encuestas presenciales y/u on line.

Fuente: Oficio Circular N°025-2014-OFAC/UPT - CIAC – CPCC 2014
Elaboración: Propia

En Junio del 2016 la CPCC fue visitada por el Mg. José Vicente Arismendi Correa, la Dra. Ximena Forero Arango y la Dra. María Luisa Portugal de Rodrich, todos ellos Pares Académicos del CNA, y en setiembre de 2017 se obtiene la respuesta favorable del CNA sobre la acreditación de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, la misma que fue otorgada por un periodo de cuatro (04) años.

Desde la obtención de la acreditación hasta junio del 2018, la CPCC continuó con el trabajo en base al modelo de calidad del CNA y desde agosto del mismo año inicio su proceso de autoevaluación con fines de acreditación por SINEACE, sin embargo la metodología de trabajo desarrollada con la acreditadora internacional permanecen por ser ambos modelos similares en sus exigencias misionales.

Desde el inicio del proceso de acreditación con CNA de Colombia la CPCC ha ejecutado planes de comunicación utilizando herramientas escritas, a través del uso del soporte digital página web institucional y redes sociales, y orales con la realización de reuniones y seminarios. El canal de comunicación red social Facebook ha sido el más utilizado durante el proceso de acreditación con la publicación periódica de información a través de producciones gráficas y audiovisuales de corta duración, y que tuvieron la aceptación del público interno.

Las producciones audiovisuales cumplían con los criterios básicos determinados por el canal digital y considerando el público receptor, que eran los estudiantes de la carrera, de igual manera se emitía información complementaria, en formato escrito y audiovisual, en el canal página web institucional considerando como público objetivos a los actores docentes y egresados.

Para cumplir con los objetivos planteados en los Planes de Comunicación, ejecutados de forma anual desde el año 2014 hasta el 2018, se consideró como recurso humano a los propios docentes de la carrera, quienes cumplían la labor de informantes en el aula sobre las actividades propias del proceso de acreditación, como también elementos motivadores para generar la visita a la página web institucional y a la página de Facebook de la carrera, buscando ejecutar lo propuesto de Anzures (2013) en donde es el consumidor, que para el caso de la CPCC son los actores internos – Docentes, estudiantes y egresados – es el medio de comunicación. Asimismo se homologó la identidad gráfica de la CPCC en todos los espacios públicos y de acceso a los estudiantes, como centros de cómputo, centros de producción, intranet y aula virtual.

También se estableció la micro segmentación de actores estudiantes – ingresantes, intermedios y mayores – y por cada micro segmento se elaboraban mensajes, conceptos y producciones audiovisuales, gráficas y textuales para ser emitidos por los canales identificados en cada periodo de plan de comunicación. De esa manera se pudieron obtener los resultados presentados en esta investigación y que cumplen con los propuestos en los planes de comunicación.

3. Materiales y métodos

3.1 Materiales

Con relación a los instrumentos utilizados se precisa la aplicación de un cuestionario de cuarenta y siete interrogantes con alternativas dicotómicas de Si / No; tres de ellas referentes a información general del estudiantes, veintiocho interrogantes planteadas para la variable 1 Conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación, de las cuales catorce pertenecen a la dimensión Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera; seis a la dimensión Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional y ocho a la de Conocimiento sobre el proceso de acreditación.

Para la variable 2: Gestión directiva de la Carrera, se plantea en el mismo cuestionario dieciséis interrogantes, de las cuales siete pertenecen a la dimensión Planificación y organización y nueve a la de Dirección y control. El instrumento se aplicó a los estudiantes de la CPCC en las propias instalaciones de la universidad durante el mes de junio de 2019.

Para el análisis de la herramienta aplicada a estudiantes los datos obtenidos fueron tabulados y analizados del programa informático SPSS V. 17.

Para el levantamiento de la información se tuvo el cuidado necesario para no interrumpir la jornada de trabajo académico de los estudiantes, por lo que se identificaron los tiempos de receso, horas libres y demás momentos en donde el público investigado pueda desarrollar la encuesta con total libertad.

De igual forma, para determinar si existe o no una relación significativa entre ambas variables se utilizó la Prueba del Chi Cuadrado de asociación.

3.2 Métodos

La investigación se realizó bajo el nivel descriptivo correlacional cuyo uso se da para “determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables” (Arias, 2012, p. 24). Es decir, permite identificar el comportamiento de una variable con el comportamiento de otra relacionada a ella, para lo cual se hace necesario medir de forma independiente las variables y luego, mediante pruebas estadísticas medir, su correlación.

Asimismo el diseño de investigación aplicado es el de campo, ya que consiste en la recolección de información directamente de la población estudiada sin la alteración de las condiciones reales (Arias, 2012). Y el enfoque utilizado es el cuantitativo.

3.3 Población

La población de la variable conocimiento de los estudiantes, estuvo conformada por el número total de estudiantes matriculados entre los ciclos II y X del semestre 2019-I de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, perteneciente a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna que, de acuerdo a los conceptos de población, se considera como población finita ya que eran un total de 114 unidades de análisis.

El tamaño de la población se determinó por la relación de matriculados en el semestre 2019-I, y está constituida por ocho (08) grupos que conforman los ciclos académicos definidos por el Diseño Curricular vigente, teniendo un promedio de trece (13) estudiantes por ciclo, con edades que van entre los 17 y 33 años de edad, ambos sexos, pertenecientes a un nivel socioeconómico medio y medio alto y con un nivel educativo básico regular terminado.

3.4 Muestra

Para organizar el levantamiento de información se utilizó como marco muestral la relación de estudiantes matriculados en el semestre académico 2019 – I.

Asimismo los criterios de inclusión fueron:

- Estudiantes matriculados en la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna en el semestre 2019-I.
- Estudiante entre el II y X ciclo académico de estudios.
- Estudiantes con asistencia regular.

Por otra parte, los criterios de exclusión fueron:

- Estudiantes con más del 30% de inasistencias a las labores académicas.
- Estudiantes matriculados en el I ciclo académico.

3.5 Operacionalización de variables

Tabla 3
Operacionalización de variables

Relación entre el conocimiento del proceso de acreditación y la gestión de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación en una universidad de Tacna				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variable 1 - Conocimiento sobre el proceso de acreditación	
			DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Interrogante general</p> <p>¿Cómo es la relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) de la Universidad Privada de Tacna (UPT)?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la CPCC de la UPT.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la CPCC de la UPT es significativamente alta.</p>	<p>Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera.</p> <p>Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional.</p> <p>Conocimiento sobre proceso de acreditación</p>	Componentes estratégicos
<p>Interrogantes secundarias</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre aspectos básicos de la carrera y la gestión directiva de la CPCC? - ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre las actividades que aportan a la formación profesional y la gestión directiva de la CPCC? - ¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la CPCC? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre aspectos básicos de la carrera y la gestión directiva de la CPCC. - Identificar la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre las actividades que aportan a la formación profesional y la gestión directiva de la CPCC - Identificar la relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la CPCC. 	<p>Hipótesis específica</p> <ul style="list-style-type: none"> - La relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre aspectos básicos de la CPCC y la gestión directiva de la carrera es significativamente alta. - La relación entre el conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional y la gestión directiva de la carrera es significativamente alta. - La relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la CPCC es significativamente alta. 		Áreas de formación
				Competencias genéricas
				Actividades académicas
				Actividades no académicas
				Etapas del proceso
			Variable 2 - Gestión directiva de la Carrera	
			Planificación y organización	Estrategias de comunicación
				Evaluación de las estrategias de comunicación
			Dirección y control	Evaluación de la orientación académica de la dirección de la CPCC
				Seguimiento de las evidencias de la acreditación

3.6 Análisis de confiabilidad de instrumentos de investigación

De acuerdo a lo que menciona Gómez (2009) en su libro Introducción de la investigación científica, “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales” (p. 118). En base a ello se precisa que el instrumento, elaborado para el levantamiento de información, fue aplicado a doce (12) estudiantes en forma de prueba piloto, y los resultados de dicha prueba permitieron realizar el cálculo KR-20, obteniendo un resultado de 0.84, que de acuerdo a los criterios de confiabilidad es Muy Alta.

Tabla 4
Cálculo KR-20

Sujetos	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	Total		
1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	38	
3	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	37
4	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	36
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38
6	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	38
7	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	35		
8	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	31	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	31
10	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	21	
11	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	25	
12	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	25
p	0.50	0.50	0.92	1.00	1.00	0.58	0.92	0.67	0.50	0.58	0.83	0.83	1.00	0.83	0.67	1.00	0.67	0.92	0.42	0.58	0.58	1.00	0.67	0.92	0.58	1.00	0.75	1.00	1.00	0.83	0.67	0.67	0.67	0.75	0.83	0.92	0.67	0.92	0.83	0.83	0.58	0.83			
q	0.50	0.50	0.08	0.00	0.00	0.42	0.08	0.33	0.50	0.42	0.17	0.17	0.00	0.17	0.33	0.00	0.33	0.08	0.58	0.42	0.42	0.00	0.33	0.08	0.42	0.00	0.25	0.00	0.00	0.17	0.33	0.33	0.33	0.25	0.17	0.08	0.33	0.08	0.17	0.17	0.42	0.17	34.629		
p x q	0.25	0.25	0.08	0.00	0.00	0.24	0.08	0.22	0.25	0.24	0.14	0.14	0.00	0.14	0.22	0.00	0.22	0.08	0.24	0.24	0.24	0.00	0.22	0.08	0.24	0.00	0.19	0.00	0.00	0.14	0.22	0.22	0.22	0.19	0.14	0.08	0.22	0.08	0.14	0.14	0.24	0.14			
K	42																																												
K - 1	41																																												
Σpq	6.17																																												
RK20	0.84																																												

3.7 Análisis de validez de instrumento de investigación

La validez, de acuerdo a lo mencionado por Gómez (2009) en su libro Introducción de la investigación científica, “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 119). Por lo que para aplicar la herramienta de medición se solicitó la validación de experto solicitando a 04 profesionales; el primero de ellos es el Dr. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas, past Vicerector de Investigación de la Universidad Privada de Tacna y actual investigador de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades.

El segundo especialista es la Lic. Gabriela Mori Fuentes, ex miembro del Comité Interno de Autoevaluación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y ex asesora de la Oficina de Gestión de la Calidad.

El tercer validador es el Ing. Comercial Vittorio Nieto Rossi, metodólogo externo con experiencia en el asesoramiento de tesis de pre y post grado en las áreas de finanzas, gestión organizacional privada y pública.

El último validador es la Mag. Mercedes Velarde Cáceres, actual directora del Colegio de Aplicación de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades I.E.P Verdad y Vida y metodóloga de la facultad. Todos ellos analizaron el instrumento en base a la ficha de observación que medía los criterios de Claridad, Objetividad, Actualidad, Organización, Suficiencia, Intencionalidad, Consistencia, Coherencia, Metodología y Conveniencia, obteniendo un promedio de Excelente con 93.3%.

4. Resultados

El objetivo principal de la investigación es determinar la relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2019.

4.1 Información General de los encuestados

Con relación a la información general de los encuestados, los resultados son los siguientes:

Tabla 5
Sexo de los encuestados

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	58	50.9%
Femenino	56	40.1%
Total	114	100.0%

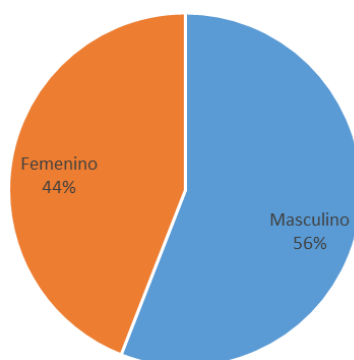


Figura 1: Sexo de los encuestados

La Tabla 5, Figura 1, muestra igualdad en el género de los estudiantes, sin embargo este punto no se considera determinante en el objetivo de la investigación.

Tabla 6
Edad de los encuestados

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
De 17 a 20 años	51	44.7%
De 21 a 24 años	48	42.1%
De 25 a 28 años	12	10.5%
29 a más	3	2.6%
Total	114	100.0%

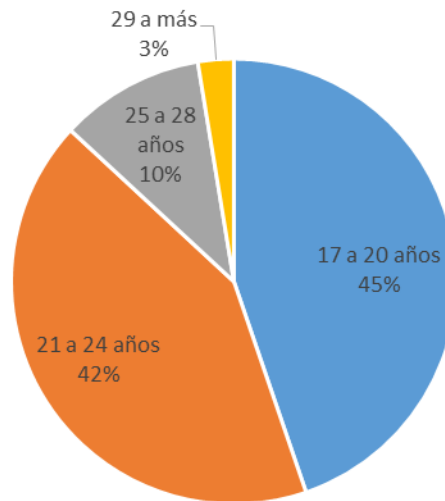


Figura 2: *Edad de los encuestados*

La Tabla 6, Figura 2, muestra que el rango entre 17 a 20 años es el más frecuente con 44.7%, seguido del rango entre 21 a 24 años con 42.1%. Este hallazgo puede ser determinante para los fines de la investigación al considerar que una porción de la población es joven y que viene ya con un conocimiento previo de acreditación por los diversos procesos que se dan en la educación básica regular.

Tabla 7
Ciclo académico de los encuestados

Ciclo	Frecuencia	Porcentaje
III	46	40.4%
V	35	30.7%
VII	3	2.6%
VIII	6	5.3%
IX	3	2.6%
X	21	18.4%
Total	114	100.0%

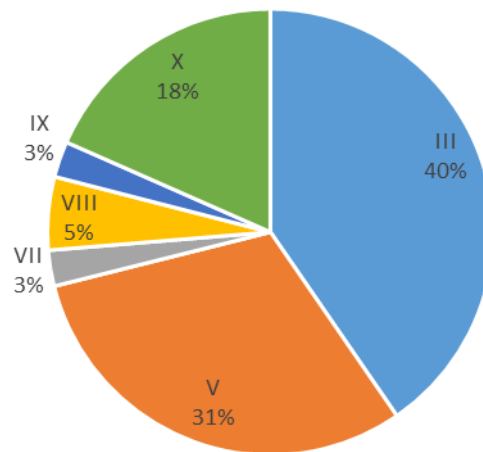


Figura 3: Ciclo académico de los encuestados

La Tabla 7, Figura 3, muestra que el ciclo académico con mayor cantidad de estudiantes es el Tercero (40.4%); seguido está el Quinto ciclo con 30.7%, luego, está el Décimo ciclo con 18.4%. Después el Octavo ciclo con 5.3% y por último, y en forma igualitaria están el Séptimo y Noveno ciclo con 2.6% cada uno.

Se precisa que no existe información del primer semestre de acuerdo a los criterios de exclusión. Asimismo la CPCC no registra matrículas de estudiantes en el Segundo y Cuarto y Sexto ciclo en el periodo académico 2019-I.

Asimismo estos resultados tienen congruencia con la edad y por lo tanto son significativos para la investigación al ser un grupo de estudiantes jóvenes que proceden de instituciones educativas que pueden haber desarrollado procesos de acreditación y/o certificación por lo que la información que brinda la CPCC para ellos ya es familiar.

4.2 Variable N° 1 – Conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación

4.2.1 Dimensión 1 - Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera

Tabla 8
Conocimiento sobre la Visión de la CPCC

¿Conoce la Visión de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	67	58.7%
Sí	47	41.2%
Total	114	100.00%

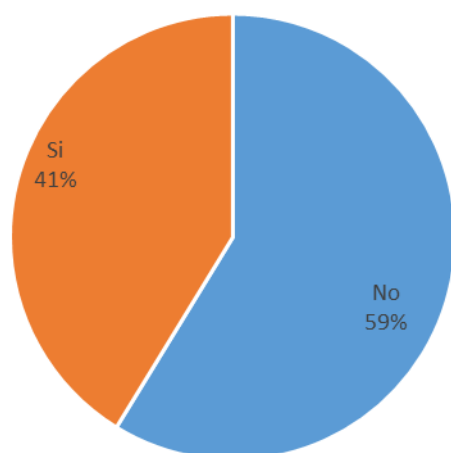


Figura 4: ¿Conoce la Visión de la CPCC?

En la Tabla 8, Figura 4, se observa que los estudiantes de la CPCC no conocen la Visión de la CPCC (58.7%), siendo esto una debilidad puesto que la visión de una carrera es el objetivo organizacional al que todos los integrantes de la organización deben aspirar.

Tabla 9
Conocimiento sobre la Misión de la CPCC

¿Conoce la Misión de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	64	56.1%
Sí	50	43.9%
Total	114	100.00%

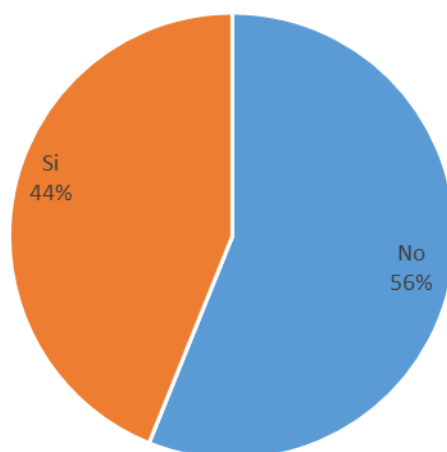


Figura 5: ¿Conoce la Misión de la CPCC?

La Tabla 9, Figura 5, evidencia que más de la mitad de los estudiantes desconocen la Misión de la carrera (56.1%), y al igual que la pregunta anterior, se considera una debilidad porque demuestra el bajo conocimiento que tienen los estudiantes sobre la carrera a la que pertenecen.

Tabla 10
Áreas de formación de la CPCC – Marketing y publicidad

¿Marketing y publicidad es un área de formación de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	10	8.8%
Sí	104	91.2%
Total	114	100.00%

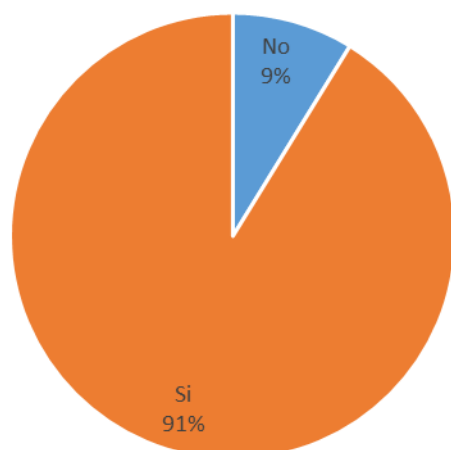


Figura 6: ¿Marketing y publicidad es un área de formación de la CPCC?

La Tabla 10, Figura 6, evidencia que la mayoría de estudiantes conoce que Marketing y publicidad es una de las áreas de formación profesional de la CPCC, siendo esta una información correcta sobre la carrera.

Tabla 11
Áreas de formación de la CPCC – Periodismo

¿Periodismo es un área de formación de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	9	7.9%
Sí	105	92.1%
Total	114	100.00%

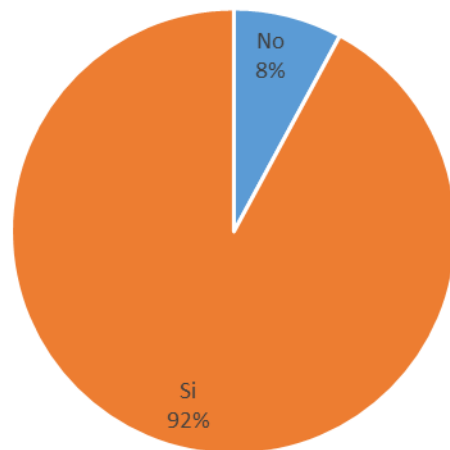


Figura 7: ¿Periodismo es un área de formación de la CPCC?

La Tabla 11, Figura 7, evidenciando que los estudiantes sí reconocen esta área de formación.

Tabla 12
Áreas de formación de la CPCC – Relaciones Públicas

¿Relaciones Públicas es un área de formación de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	11.4%
No	101	88.6%
Total	114	100.0%

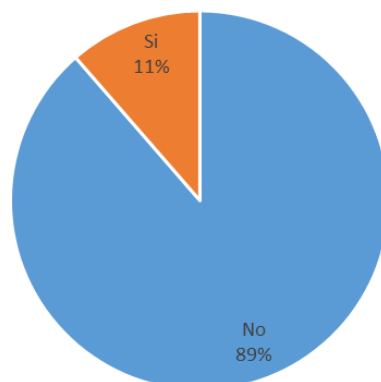


Figura 8: ¿Relaciones Públicas es un área de formación de la CPCC?

La Tabla 12, Figura 8, evidencia que los estudiantes sí reconocen que Relaciones Públicas es una de las áreas de formación profesional de la CPCC, y queda demostrado que los estudiantes reconocen esta área de formación.

Tabla 13
Áreas de formación de la CPCC – Producción en medios

¿Producción en medios es un área de formación de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	48	42.1%
Sí	66	57.9%
Total	114	100.00%

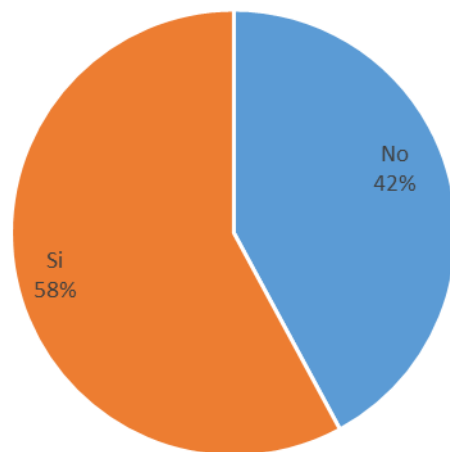


Figura 9: ¿Producción en medios es un área de formación de la CPCC?

La Tabla 13, Figura 9, muestra que menos de la mitad (41.67%) conocen que Producción en medios ya no es considerada como una de las áreas de formación profesional de la CPCC, y queda evidenciado de esta manera que los estudiantes desconocen el diseño curricular vigente, el mismo que desde el 2016 excluye el área de producción como un área de formación y lo coloca como área transversal dentro de la currícula.

Tabla 14
Cumplimiento de la Visión 2015-2018

¿Se ha cumplido con la Visión planteada en el Plan Estratégico de la CPCC 2015-2018?	Frecuencia	Porcentaje
No	61	53.5%
Sí	53	46.5%
Total	114	100.00%

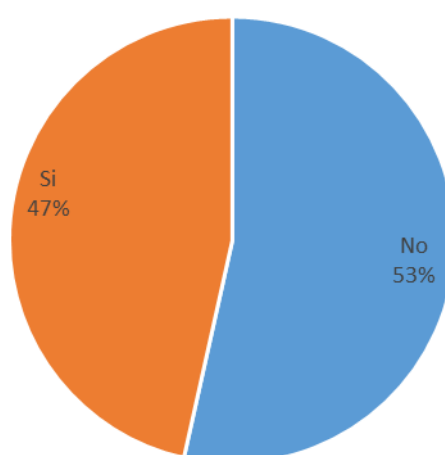


Figura 10: ¿Se ha cumplido con la Visión planteada en el Plan Estratégico de la CPCC 2015-2018?

La Tabla 14, Figura 10, evidencia que más de la mitad de los estudiantes (53.5%) no saben que la CPCC ha cumplido con la Visión planteada en el Plan Estratégico 2015-2018, concluyendo que no existe conocimiento sobre los componentes estratégicos de la carrera, siendo estos un aspecto básico de carrera que todo estudiante debe conocer, y que la dirección de la carrera debe informar por diversos canales de comunicación.

Tabla 15

Conocimiento de las competencias genéricas de la CPCC – Emprendimiento e innovación

¿Emprendimiento e innovación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	58	50.9%
Sí	56	49.1%
Total	114	100.00%

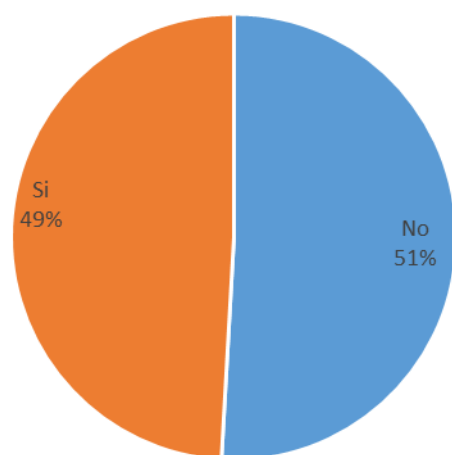


Figura 11: ¿Emprendimiento e innovación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?

La Tabla 15, Figura 11, muestra que la mitad de los estudiantes tienen conocimiento sobre la competencia genérica Emprendimiento e innovación, la misma que sí es desarrollada por la CPCC en su malla curricular y evidenciada a través de las diversas asignaturas.

Tabla 16

Conocimiento de las competencias genéricas de la CPCC – Investigación

¿Investigación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	36	31.6%
Sí	78	68.4%

Total 114 100.0%

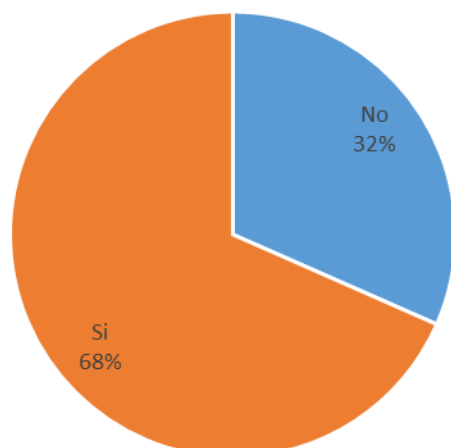


Figura 12: ¿Investigación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?

La Tabla 16, Figura 12, muestra que la mayoría de estudiantes (68.4%) sí reconocen que en la malla curricular de la CPCC se desarrolla la competencia genérica Investigación, desarrollada en la carrera a través de las asignaturas de Tesis I y Tesis II.

Tabla 17

Conocimiento de las competencias genéricas de la CPCC – Comunicación

¿Comunicación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	22	19.3%
Sí	92	80.7%
Total	114	100.0%

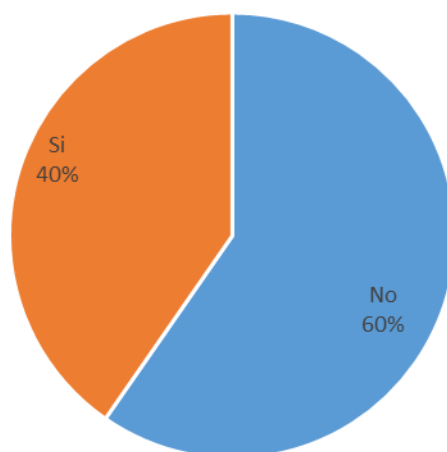


Figura 13: ¿Comunicación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?

La Tabla 17, Figura 13, muestra que más del 80.7% de los estudiantes sí reconocen que en la malla curricular de la CPCC se desarrolla la competencia genérica Comunicación, siendo esta desarrollada a lo largo de todo el plan de estudios en diversas asignaturas.

Tabla 18

Conocimiento de las competencias genéricas de la CPCC – Trabajo en equipo

¿Trabajo en equipo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?		
	Frecuencia	Porcentaje
No	13	11.4%
Sí	101	88.6%
Total	114	100.0%

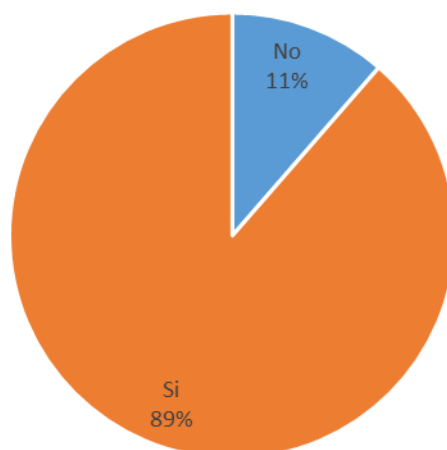


Figura 14: ¿Trabajo en equipo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?

La Tabla 18, Figura 14, muestra que más del 80% de los estudiantes sí reconocen que en la malla curricular de la CPCC se desarrolla la competencia genérica Trabajo en equipo desarrollada en las asignaturas transversales de producción en medios.

Tabla 19

Conocimiento de las competencias genéricas de la CPCC – Compromiso ético

¿Compromiso ético es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?		
	Frecuencia	Porcentaje
No	12	10.5%
Sí	102	89.5%
Total	114	100.0%

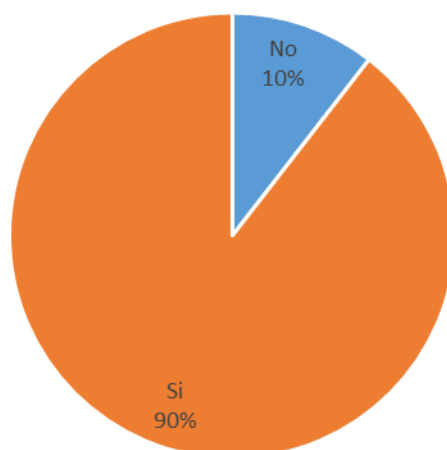


Figura 15: ¿Compromiso ético es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?

La Tabla 19, Figura 15, muestra que más del 80% de los estudiantes sí reconocen que en la malla curricular de la CPCC se desarrolla la competencia genérica Compromiso ético, aplicada en los cursos del área de periodismo con la asignatura de Deontología y ética.

Tabla 20

Conocimiento de las competencias genéricas de la CPCC – Aprendizaje continuo

¿Aprendizaje continuo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?		
	Frecuencia	Porcentaje
No	24	21.1%
Sí	90	78.9%
Total	114	100.0%

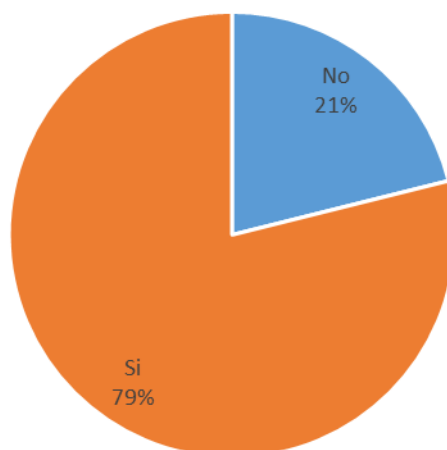


Figura 16: ¿Aprendizaje continuo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?

La Tabla 20, Figura 16, muestra que más del 70% de los estudiantes afirman que la competencia genérica Aprendizaje continuo es desarrollada en la Malla Curricular de la CPCC, siendo esta una respuesta errada, evidenciando de esta manera que existe un desconocimiento de los estudiantes sobre las competencias genéricas desarrolladas en las diversas asignaturas del plan de estudios.

Tabla 21
Conocimiento de las competencias genéricas de la CPCC – Tolerancia

¿Tolerancia es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	Frecuencia	Porcentaje
No	56	49.1%
Sí	58	50.9%
Total	114	100.00%

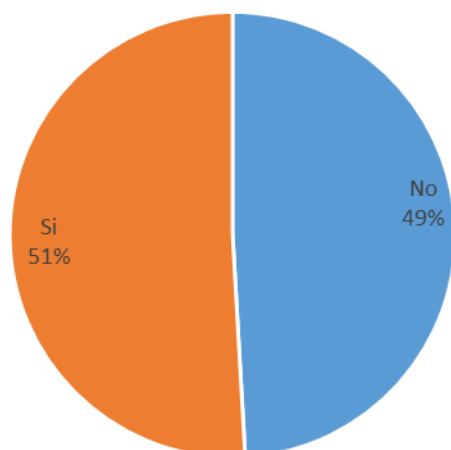


Figura 17: ¿Tolerancia es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?

La Tabla 21, Figura 17, muestra que menos del 50% de estudiantes desconocen que la competencia genérica Tolerancia no es desarrollada en la Malla Curricular de la CPCC y que tampoco es desarrollada en las asignaturas del plan de estudios.

4.2.2 Dimensión 2 – Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional

Tabla 22
Información sobre actividades de RSU

¿Conoce las actividades de RSU desarrolladas por la carrera?	Frecuencia	Porcentaje
No	3	2.6%
Sí	111	97.4%
Total	114	100.00%

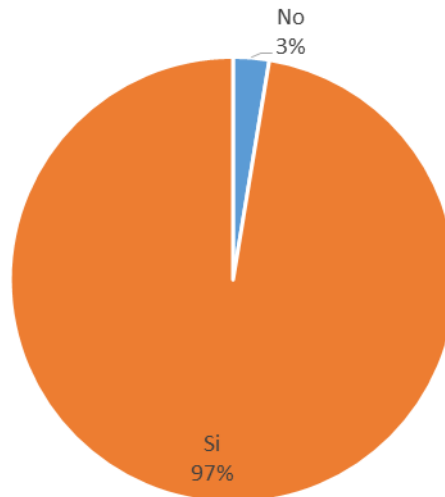


Figura 18: ¿Conoce las actividades de RSU desarrolladas por la carrera?

La Tabla 22, Figura 18, da cuenta que los estudiantes sí tienen conocimiento de las actividades de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) porque la carrera informa sobre ellas y también en diversas asignaturas se desarrollan trabajos sobre la temática, interiorizando así la RSU.

Tabla 23
Conocimiento sobre Investigación

¿Conoce las investigaciones desarrolladas por los grupos de investigación de la carrera?	Frecuencia	Porcentaje
No	39	34.2%
Sí	75	65.8%
Total	114	100.00%

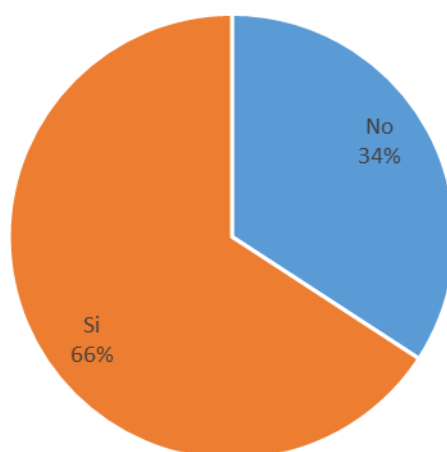


Figura 19: ¿Conoce las investigaciones desarrolladas por los grupos de investigación de la carrera?

La Tabla 23, Figura 19, muestra que la mayoría de estudiantes manifiestan conocer las investigaciones desarrolladas por la carrera, sin embargo no existen grupos de investigación en la carrera, por lo que se concluye el desconocimiento de los estudiantes sobre este punto.

Tabla 24
Conocimiento sobre Inserción en contextos académicos

¿La carrera está insertada en grupos académicos nacionales e internacionales?	Frecuencia	Porcentaje
No	10	8.8%
Sí	104	91.2%
Total	114	100.00%

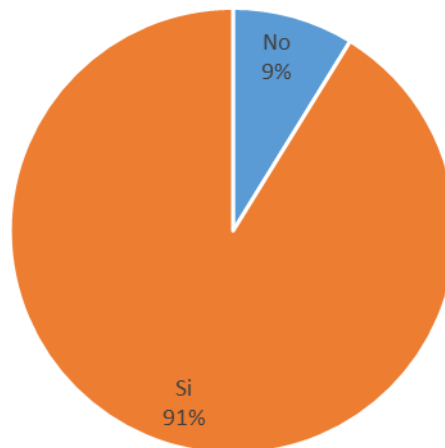


Figura 20: ¿La carrera está insertada en grupos académicos nacionales e internacionales?

La Tabla 24, Figura 20, evidencia que los estudiantes desconocen que hasta la fecha la carrera no pertenece a ningún grupo académico, lo que deja evidencia que la carrera no ha desarrollado una adecuada estrategia de comunicación en este aspecto, que de hacerlo permitiría cambiar esta debilidad.

Tabla 25
Participar en actividad extracurricular – Juegos Florales

¿Más de la mitad de los estudiantes de la carrera participan en la actividad extracurricular Juegos florales?	Frecuencia	Porcentaje
No	52	45.6%
Sí	62	54.4%
Total	114	100.00%

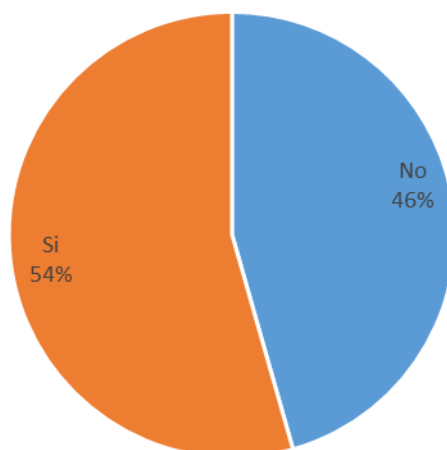


Figura 21: ¿Más de la mitad de los estudiantes de la carrera participan en la actividad extracurricular Juegos florales?

La Tabla 25, Figura 21, muestra que los estudiantes tienen conocimiento de la participación de la carrera en la actividad extracurricular Juegos florales siendo esto positivo porque son actividades promocionadas a través de diversos canales universitarios.

Tabla 26
Participar en actividad extracurricular – Olimpiadas

¿Más de la mitad de los estudiantes de la carrera participan en la actividad extracurricular olimpiadas?	Frecuencia	Porcentaje
No	74	64.9%
Sí	40	35.1%
Total	114	100.00%

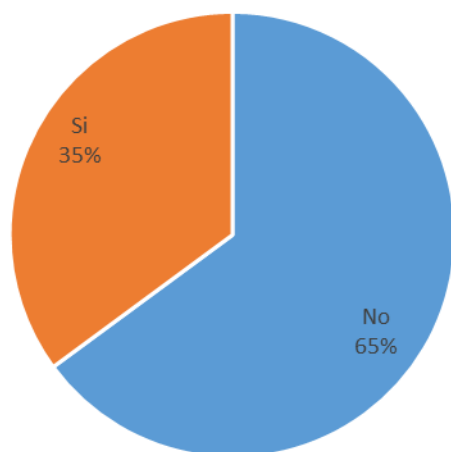


Figura 22: ¿Más de la mitad de los estudiantes de la carrera participan en la actividad extracurricular olimpiadas?

La Tabla 26, Figura 22, muestra que más del 60% de estudiantes consideran que la participación en las olimpiadas es baja, al considerar que no participa la mitad de la población estudiantil, sin embargo la realidad de participación es lo contrario.

Tabla 27
Realización de talleres extracurriculares

¿La carrera desarrolla talleres extracurriculares?	Frecuencia	Porcentaje
No	102	89.5%
Sí	12	10.5%
Total	114	100.00%

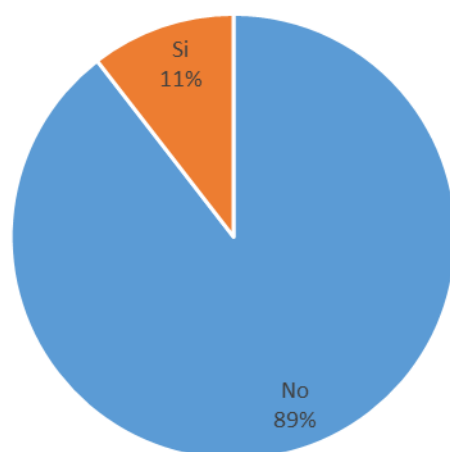


Figura 23: ¿La carrera desarrolla talleres extracurriculares?

La Tabla 27, Figura 23, muestra que la mayoría de estudiantes tienen conocimiento que la carrera no desarrolla talleres extracurriculares, siendo incorrecto porque la carrera ha desarrollado diversos talleres y actividades que aportan a la formación profesional, sin embargo los estudiantes no lo reconocen como tal.

4.2.3 Dimensión 3 – Conocimiento sobre el proceso de acreditación

Tabla 28
Acreditación de la CPCC

¿La CPCC es una carrera acreditada?	Frecuencia	Porcentaje
No	3	2.6%
Sí	111	97.4%
Total	114	100.00%

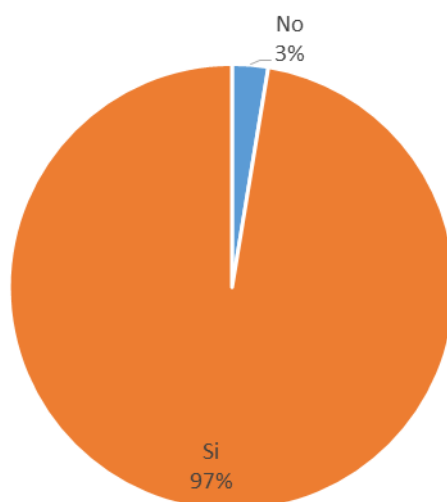


Figura 24: ¿La CPCC es una carrera acreditada?

La Tabla 28, Figura 24, evidencia que más del 90% de estudiantes sí conocen que la CPCC es una carrera acreditada. Siendo esta información no necesariamente brindada por la carrera, sino por la universidad a través de sus diversas campañas publicitarias de admisión.

Tabla 29
Acreditación y la Ley Universitaria

¿La acreditación es una exigencia de la Ley Universitaria?	Frecuencia	Porcentaje
No	39	34.2%
Sí	75	65.8%
Total	114	100.00%

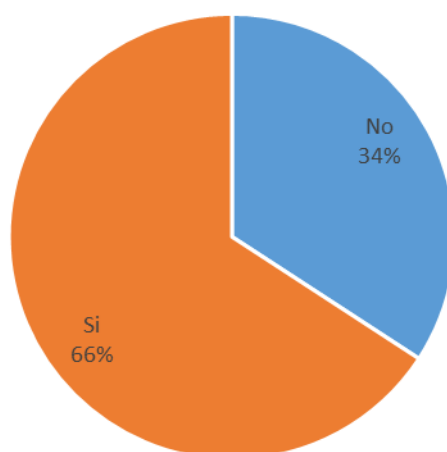


Figura 25: ¿La acreditación es una exigencia de la Ley Universitaria?

La Tabla 29, Figura 25, muestra que más de la mitad de los encuestados (65.8%) consideran que la acreditación de la CPCC es por la exigencia de la actual Ley Universitaria, siendo esto un conocimiento erróneo puesto que la referida Ley considera la acreditación, para instituciones privadas de educación superior, optativa.

Tabla 30

Acreditación como certificación de cumplimiento de estándares de calidad

¿La acreditación permite cumplir con estándares de calidad en la formación profesional?	Frecuencia	Porcentaje
No	10	8.8%
Sí	104	91.2%
Total	114	100.00%

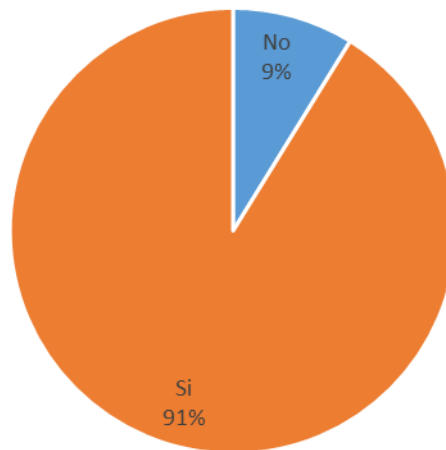


Figura 26: ¿La acreditación permite cumplir con estándares de calidad en la formación profesional?

La Tabla 30, Figura 26, evidencia que más del 90% de los estudiantes conocen que la acreditación es el certificado del cumplimiento de estándares de calidad en la formación profesional.

Tabla 31
Acreditación y el aumento de la demanda

¿La acreditación se necesita para aumentar la cantidad de estudiantes?	Frecuencia	Porcentaje
No	47	41.2%
Sí	67	58.8%
Total	114	100.00%

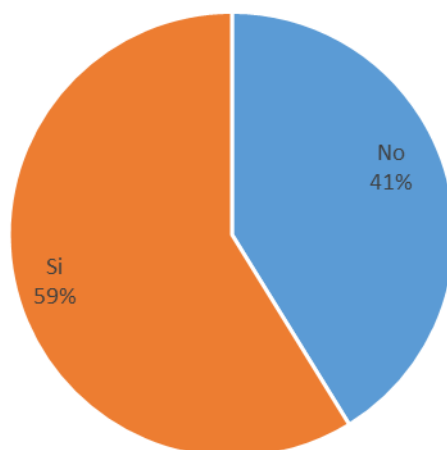


Figura 27: ¿La acreditación se necesita para aumentar la cantidad de estudiantes?

La Tabla 31, Figura 27, muestra que casi el 60% de matriculados consideran que la acreditación es una estrategia de la CPCC para aumentar la cantidad de estudiantes, siendo una interpretación errada al ser el objetivo de la acreditación el de mejorar el servicio educativo para ser competitivos en la región sur del país en la formación de profesionales idóneos para esta parte del Perú.

Tabla 32
Acreditación y la satisfacción del servicio académico

¿La acreditación es necesaria para satisfacer al estudiante con relación a la contraprestación del servicio?	Frecuencia	Porcentaje
No	12	10.5%
Sí	102	89.5%
Total	114	100.00%

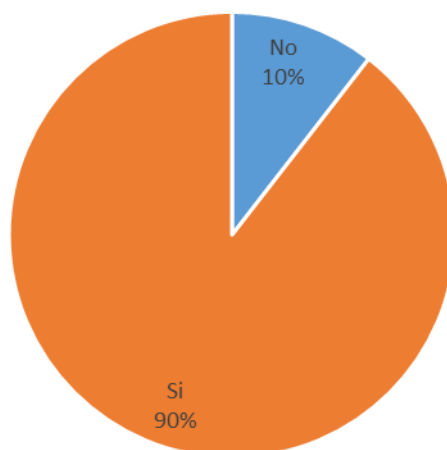


Figura 28: ¿La acreditación es necesaria para satisfacer al estudiante con relación a la contraprestación del servicio?

La Tabla 32, Figura 28, muestra que más del 80% de matriculados consideran que la acreditación tiene relación con la satisfacción del estudiante con relación a la contraprestación del servicio, siendo este conocimiento erróneo porque la acreditación no está orientada a satisfacer las necesidades de los estudiantes, sino a mejorar los procesos educativos.

Tabla 33

Conocimiento de los beneficios de la acreditación – Homologación de créditos

¿La acreditación de la carrera permite la homologación de créditos académicos en el extranjero?	Frecuencia	Porcentaje
No	33	28.9%
Sí	81	71.1%
Total	114	100.00%

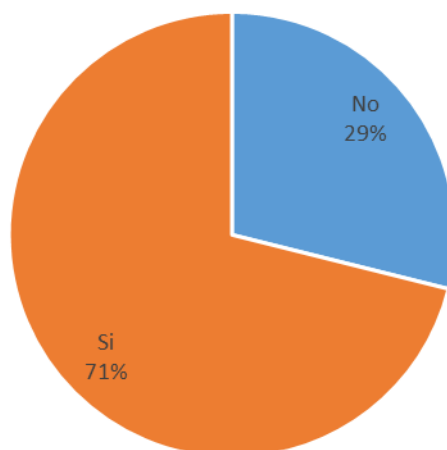


Figura 29: ¿La acreditación de la carrera permite la homologación de créditos académicos en el extranjero?

La Tabla 33, Figura 29, evidencia que más del 70% de estudiantes consideran de forma errada que la acreditación permite la homologación de créditos a nivel internacional, evidenciando que la carrera no ha explicado los beneficios de la acreditación.

Tabla 34

Conocimiento de los beneficios de la acreditación – Oportunidades laborales

¿La acreditación de la carrera permite mayores oportunidades laborales?	Frecuencia	Porcentaje
No	3	2.6%
Sí	111	97.4%
Total	114	100.00%

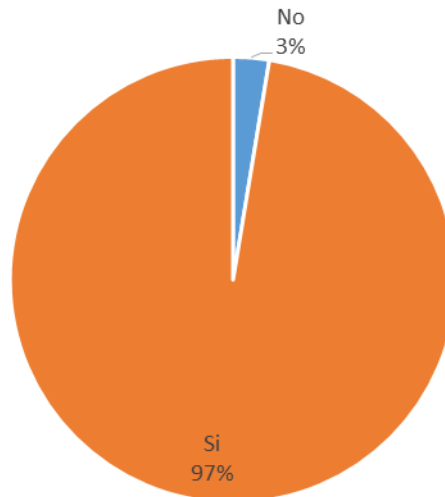


Figura 30: ¿La acreditación de la carrera permite mayores oportunidades laborales?

La Tabla 34, Figura 30, muestra que casi la totalidad de estudiantes consideran que la acreditación de la carrera les asegura mayores oportunidades laborales, siendo este punto una interpretación errada porque la acreditación no tiene relación con las oportunidades laborales que puedan tener sus egresados.

Tabla 35

Conocimiento de los beneficios de la acreditación – Cumplimiento de estándares de calidad

¿La acreditación certifica que la carrera forma profesionales cumpliendo estrictos estándares de calidad?	Frecuencia	Porcentaje
No	3	2.6%
Sí	111	97.4%
Total	114	100.00%

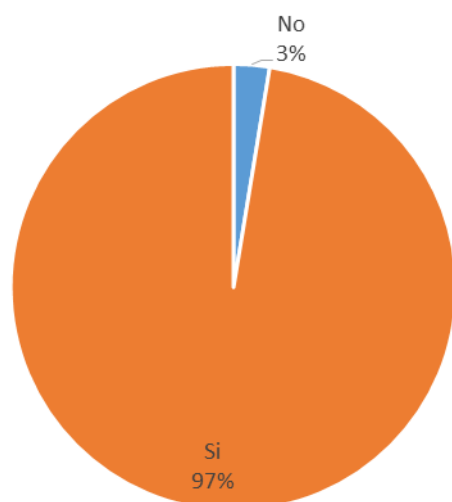


Figura 31: ¿La acreditación certifica que la carrera forma profesionales cumpliendo estrictos estándares de calidad?

La Tabla 35, Figura 31, precisa que la mayoría de los estudiantes reconocen que la acreditación certifica el cumplimiento de estándares de calidad en la formación de profesionales.

4.2.4 Análisis sobre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación.

En las siguientes tablas se precisará el puntaje que deben alcanzar los estudiantes para determinar el nivel de conocimiento adquirido sobre el proceso de acreditación.

Tabla 36

Puntaje – Dimensión Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera

Item	Interrogante	Respuesta correcta	Puntaje
04	¿Conoce la Visión de la CPCC?	SI	1
05	¿Conoce la Misión de la CPCC?	SI	1
06	¿Marketing y publicidad es un área de formación de la CPCC?	SI	1
07	¿Periodismo es un área de formación de la CPCC?	SI	1
08	¿Relaciones Públicas es un área de formación de la CPCC?	SI	1
09	¿Producción en medios es un área de formación de la CPCC?	NO	1
10	¿Se ha cumplido con la Visión planteada en el Plan Estratégico de la CPCC 2015-2018?	SI	1
11	¿Emprendimiento e innovación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	1
12	¿Investigación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	1
13	¿Comunicación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	1
14	¿Trabajo en equipo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	1
15	¿Compromiso ético es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	1
16	¿Aprendizaje continuo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	NO	1
17	¿Tolerancia es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	NO	1
Total Dimensión Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera			14

Tabla 37

Baremo nivel de conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera

Baremos	Rango
Alto	11 - 14
Medio	6 - 10
Bajo	1 - 5

La Tabla 37 permite identificar los puntajes requeridos para los niveles Alto, medio y bajo; en ese sentido un puntaje entre 11 y 14 determina un alto nivel de conocimiento de

la Dimensión 1 - Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera; entre 6 y 11 evidencia un nivel medio, y entre 1 y 5 demuestra un bajo nivel de conocimiento de la dimensión analizada. Asimismo se precisa que para la determinación de los rangos se ha utilizado la fórmula considerando el puntaje absoluto.

Tabla 38
Puntaje – Dimensión Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional

Item	Interrogante	Respuesta correcta	Puntaje
18	¿Conoce las actividades de RSU desarrolladas por la CPCC?	SI	1
19	¿Conoce las investigaciones desarrolladas por los grupos de investigación?	NO	1
20	¿La carrera está insertada en grupos académicos nacionales e internacionales?	NO	1
21	¿Más de la mitad de los estudiantes de la carrera participan en la actividad extracurricular Juegos florales?	SI	1
22	¿Más de la mitad de los estudiantes de la carrera participan en la actividad extracurricular Olimpiadas?	SI	1
23	¿La carrera desarrolla talleres extracurriculares?	SI	1
Total Dimensión Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional			06

Tabla 39
Baremo nivel de conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional

Baremos	Rango
Alto	5 - 6
Medio	3 - 4
Bajo	1 - 2

La Tabla 39 permite identificar los puntajes requeridos para los niveles Alto, medio y bajo; en ese sentido un puntaje entre 5 y 6 determina un alto nivel de conocimiento de la

Dimensión 2 - Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional; entre 3 y 4 evidencia un nivel medio, y entre 1 y 2 demuestra un bajo nivel de conocimiento de la dimensión analizada. Asimismo se precisa que para la determinación de los rangos se ha utilizado la fórmula considerando el puntaje absoluto.

Tabla 40
Puntaje – Dimensión Conocimiento sobre proceso de acreditación

Item	Interrogante	Respuesta correcta	Puntaje
24	¿La CPCC es una carrera acreditada?	SI	1
25	¿La acreditación es una exigencia de la Ley Universitaria?	NO	1
26	¿La acreditación permite cumplir con estándares de calidad en la formación profesional?	SI	1
27	¿La acreditación se necesita para aumentar la cantidad de estudiantes?	NO	1
28	¿La acreditación es necesaria para satisfacer al estudiante con relación a la contraprestación del servicio?	NO	1
29	¿La acreditación de la carrera permite la homologación de créditos académicos en el extranjero?	NO	1
30	¿La acreditación de la carrera permite mayores oportunidades laborales?	NO	1
31	¿La acreditación certifica que la carrera forma profesionales cumpliendo estrictos estándares de calidad?	SI	1
Total Dimensión Conocimiento sobre proceso de acreditación			08

Tabla 41
Baremo nivel de conocimiento sobre la acreditación

Baremo	Rango
Alto	7 - 8
Medio	4 - 6
Bajo	1 - 3

La Tabla 41 precisa que los estudiantes deben alcanzar el puntaje total de 08 para determinar un alto nivel de conocimiento de la Dimensión 3 - Conocimiento sobre proceso de acreditación, entre 4 y 6 evidenciaría un nivel medio y entre 1 y 3 un bajo nivel. De igual forma para la determinación de los rangos se ha considerado la fórmula en base al puntaje absoluto.

Tabla 42
Puntaje total – Variable 1 – Conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación

Dimensiones	Criterio a medir	Puntaje
1	Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera	14
2	Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional	06
3	Conocimiento sobre proceso de acreditación	08
Puntaje total		28

Tabla 43
Baremo Variable 1 – Conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación

Baremo	Puntaje
Alto	21 - 28
Medio	11 - 20
Bajo	1 - 10

La Tabla 43 define que el estudiante debe alcanzar un puntaje entre 21 y 29 para evidenciar un alto nivel de conocimiento del proceso de acreditación, entre 11 y 20 demostraría un nivel medio, y entre 1 y 10 un bajo nivel.

En base a lo señalado se puede identificar el nivel de conocimiento por cada una de las dimensiones, como también, a nivel general. Esto se evidencia con los siguientes resultados.

Tabla 44

Nivel de conocimiento – Dimensión 1 - Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	59	52%
Medio	52	46%
Bajo	3	3%
Total	114	100.0%

La Tabla 44 muestra que para la Dimensión 1- Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera, los estudiantes tienen un conocimiento alto (52%), esto evidenciado el conocimiento que tienen sobre las competencias genéricas desarrolladas en las asignaturas del plan de estudios, sin embargo el 46% de conocimiento medio se justifica en el alto desconocimiento de los componentes estratégicos de la carrera.

Tabla 45

Nivel de conocimiento – Dimensión 2 – Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	39	34%
Medio	60	53%
Bajo	15	13%
Total	114	100.0%

La Tabla 45 muestra que para la Dimensión 2 - Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional, los estudiantes tienen un nivel medio con 68%, generado por el desconocimiento que tienen sobre el desarrollo de las actividades extracurriculares y la ausencia de la carrera en grupos regionales, nacionales e internacionales.

Tabla 46

Nivel de conocimiento – Dimensión 3 – Conocimiento sobre proceso de acreditación

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	23	20%
Medio	82	72%
Bajo	9	8%
Total	114	100.0%

La Tabla 46 muestra que para la Dimensión 3 - Conocimiento sobre proceso de acreditación los estudiantes tienen un nivel medio con 72%, evidenciado en las imprecisiones sobre la justificación de la acreditación por el aumento de la cantidad de estudiantes, la satisfacción con relación a la contraprestación del servicio, la homologación de créditos en el extranjero y el aumento de oportunidades laborales.

Tabla 47

Variable 1 - Conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	48	42%
Medio	63	55%
Bajo	3	3%
Total	114	100.0%

La Tabla 47 muestra que los estudiantes tienen un conocimiento medio sobre el proceso de acreditación de la CPCC al presentarse una constante en más de la mitad de la población estudiantil de la carrera, sin embargo existe un 42% que demuestra un conocimiento alto evidenciado, en el conocimiento que tienen sobre actividades de RSU, el logro de la acreditación internacional y algunos de sus beneficios.

4.3 Variable N° 2 – Gestión directiva de la carrera

4.3.1 Dimensión 1 – Planificación y organización

Tabla 48

Estrategias de comunicación – Reuniones informativas

¿La carrera utiliza reuniones para informar a los estudiantes?	Frecuencia	Porcentaje
No	36	55.3%
Sí	51	44.7%
Total	114	100.00%

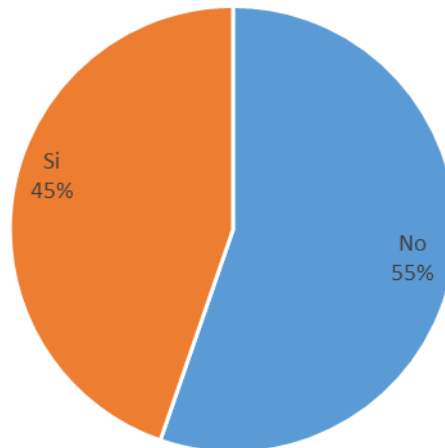


Figura 32: ¿La carrera utiliza reuniones para informar a los estudiantes?

La Tabla 48, Figura 32, precisa, de acuerdo a los estudiantes, que la carrera no realiza reuniones para mantenerlos informados sobre las actividades que desarrolla, siendo este una posible causa del desconocimiento de algunos aspectos sobre el proceso de acreditación que tienen los estudiantes.

Tabla 49
Estrategias de comunicación – Docentes voceros

¿La carrera informa a través de los Docentes?	Frecuencia	Porcentaje
No	53	46.5%
Sí	61	53.5%
Total	114	100.00%

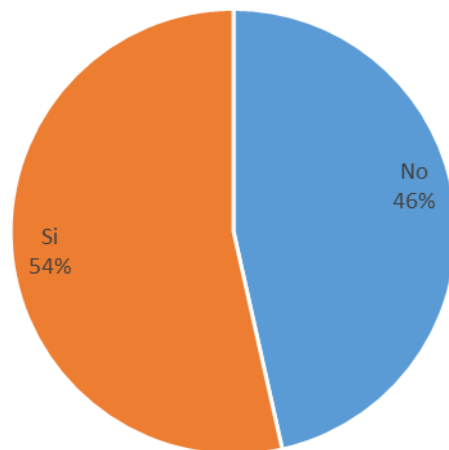


Figura 33: ¿La carrera informa a través de los Docentes?

La Tabla 49, Figura 33, precisa, de acuerdo a los estudiantes (53.5%), que los docentes informan sobre aspectos propios de la carrera y del proceso de acreditación, siendo los catedráticos los vehículos más directos que tiene la carrera para mantener informado a los estudiantes.

Tabla 50
Estrategias de comunicación – Material impreso

¿La carrera informa a través de folletos?	Frecuencia	Porcentaje
No	101	88.6%
Sí	13	11.4%
Total	114	100.00%

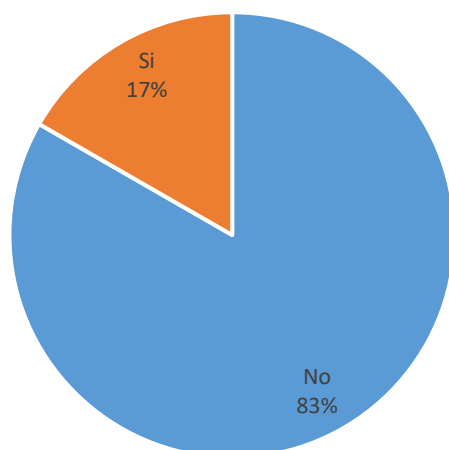


Figura 34: ¿La carrera informa a través de folletos?

La Tabla 50, Figura 34, de acuerdo a los estudiantes, se evidencia que la carrera no utiliza folletos para informar sobre aspectos propios de la carrera y del proceso de acreditación, siendo este un dato correcto porque la carrera no hace uso de material impreso de comunicación.

Tabla 51
Estrategias de comunicación – Página web

¿La carrera informa a través de la página web?	Frecuencia	Porcentaje
No	98	86.0%
Sí	16	14%
Total	114	100.00%

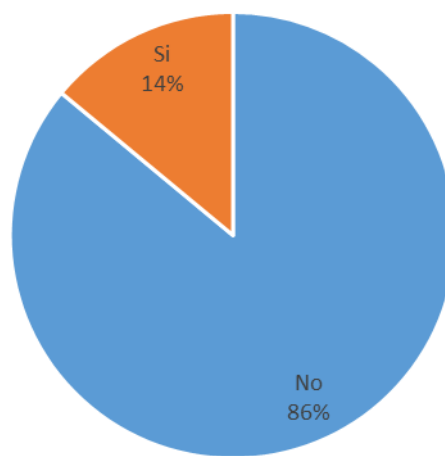


Figura 35: ¿La carrera informa a través de la página web?

La Tabla 51, Figura 35, de acuerdo a los estudiantes se muestra que no existe información sobre aspectos propios de la carrera y del proceso de acreditación en la página web, sin embargo es la universidad la que gestiona esta herramienta.

Tabla 52
Eficiencia de los sistemas de información

¿Los sistemas de información que emplea la carrera son eficientes?	Frecuencia	Porcentaje
No	35	30.7%
Sí	79	69.3%
Total	114	100.00%

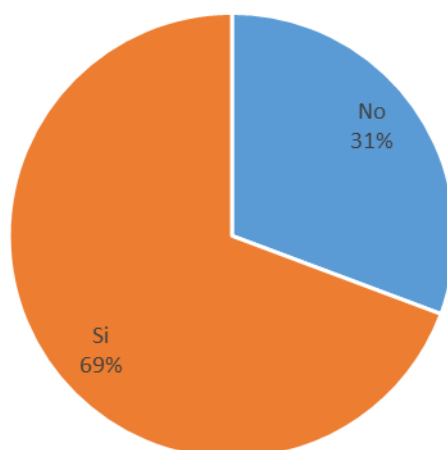


Figura 36: ¿Los sistemas de información que emplea la carrera son eficientes?

La Tabla 52, Figura 36, de acuerdo a los estudiantes, un 69% manifiesta que los sistemas de información sí son eficientes, dejando constancia que existen herramientas de comunicación que interactúan con de forma adecuada con loes estudiantes.

Tabla 53
Acceso de los sistemas de información

¿Tiene acceso simple, oportuno y permanente a los sistemas de información de la carrera?	Frecuencia	Porcentaje
No	24	21.1%
Sí	90	78.9%
Total	114	100.00%

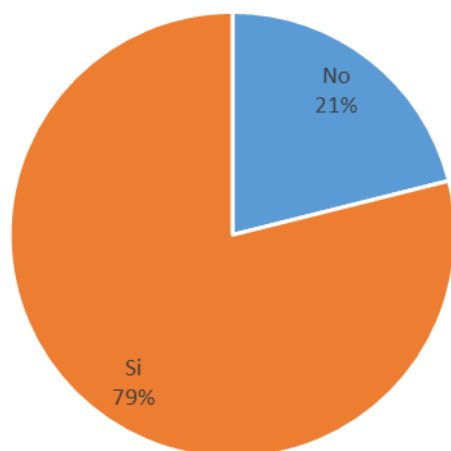


Figura 37: ¿Tiene acceso simple, oportuno y permanente a los sistemas de información de la carrera?

La Tabla 53, Figura 37, evidencia que los estudiantes sí tienen acceso simple, oportuno y permanente a los sistemas de información de la carrera, como son el aula virtual y la intranet, que son utilizados por la carrera como canales de comunicación.

Tabla 54
Satisfacción con el acceso a los sistemas de información

¿Está satisfecho con el acceso a los sistemas de información de la carrera?	Frecuencia	Porcentaje
No	37	32.5%
Sí	77	67.5%
Total	114	100.00%

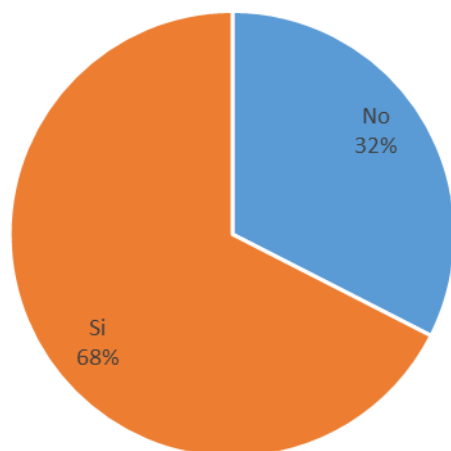


Figura 38: ¿Está satisfecho con el acceso a los sistemas de información de la carrera?

La Tabla 54, Figura 38, evidencia que los estudiantes sí están satisfechos con el acceso a los sistemas de información de la carrera (67.5%).

4.3.2 Dimensión 2 – Dirección y control

Tabla 55
Disponibilidad de atención

¿Los directivos de la carrera demuestran disponibilidad para atenderlo?	Frecuencia	Porcentaje
No	54	47.4%
Sí	60	52.6%
Total	114	100.00%

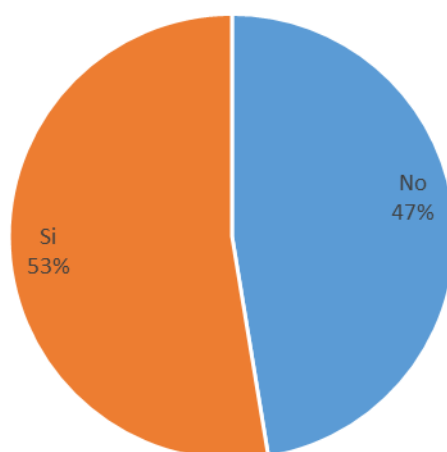


Figura 39: ¿Los directivos de la carrera demuestran disponibilidad para atenderlo?

La Tabla 55, Figura 39, evidencia que, de acuerdo a los estudiantes, los directivos sí demuestran disponibilidad para atenderlos (52.6%), siendo esta atención en los horarios de oficina y previa cita con el Director de la CPCC.

Tabla 56
Satisfacción con la orientación académica

¿Está satisfecho con la orientación académica de la Coordinación de la carrera?	Frecuencia	Porcentaje
No	42	36.8%
Sí	72	63.2%
Total	114	100.00%

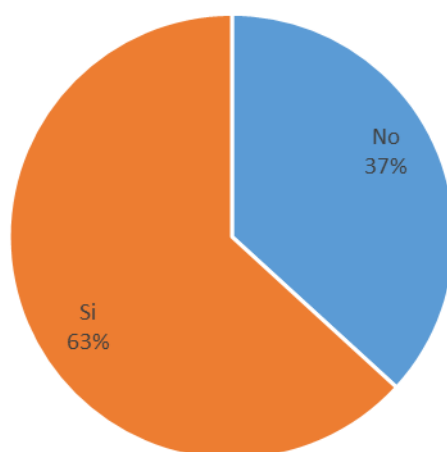


Figura 40: ¿Está satisfecho con la orientación académica de la Coordinación de la carrera?

La Tabla 56, Figura 40, evidencia que los estudiantes se encuentran satisfechos con la orientación académica de la coordinación (63.1%).

Tabla 57
Capacidad de gestión

¿Considera que la Coordinación de la carrera demuestra capacidad de gestión?	Frecuencia	Porcentaje
No	42	36.8%
Sí	72	63.2%
Total	114	100.00%

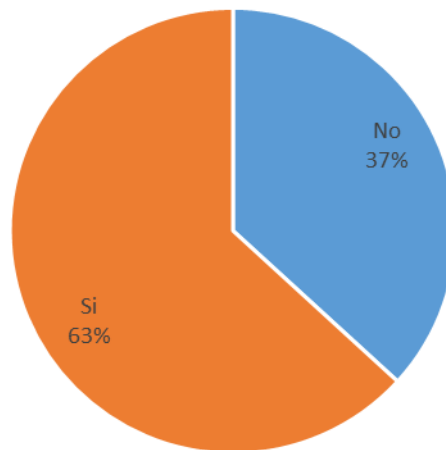


Figura 41: ¿Considera que la Coordinación de la carrera demuestra capacidad de gestión?

La Tabla 57, Figura 41, evidencia que los estudiantes consideran de forma positiva la capacidad de gestión de la Coordinación de la carrera (63.2%).

Tabla 58
Capacidad de liderazgo

¿Considera que la Coordinación de la carrera demuestra liderazgo?	Frecuencia	Porcentaje
No	54	45.6%
Sí	62	54.4%
Total	114	100.00%

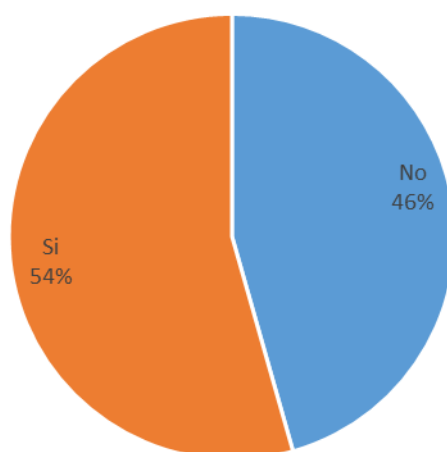


Figura 42: ¿Considera que la Coordinación de la carrera demuestra liderazgo?

La Tabla 58, Figura 42, evidencia que los estudiantes consideran de forma positiva la capacidad de liderazgo de la Coordinación de la carrera (54.4%).

Tabla 59
Aceptación de estrategias de comunicación

¿Son muchas las reuniones que la carrera realiza para informar?	Frecuencia	Porcentaje
No	81	71.1%
Sí	33	28.9%
Total	114	100.00%

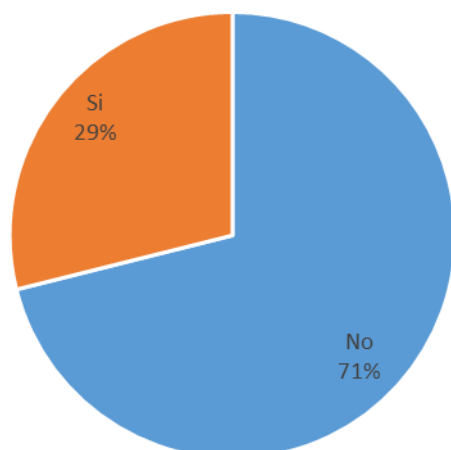


Figura 43: ¿Son muchas las reuniones que la carrera realiza para informar?

La Tabla 59, Figura 43, evidencia que las reuniones ejecutadas por la carrera para informar sobre aspectos del proceso y la carrera mismas son adecuadas en cantidad (71.1%), por lo que se puede concluir que son la herramienta más adecuadas para mantener informados a los estudiantes.

Tabla 60
Información sobre el proceso de acreditación

¿Considera que la carrera informa sobre el proceso de acreditación?	Frecuencia	Porcentaje
No	30	26.3%
Sí	84	73.7%
Total	114	100.00%

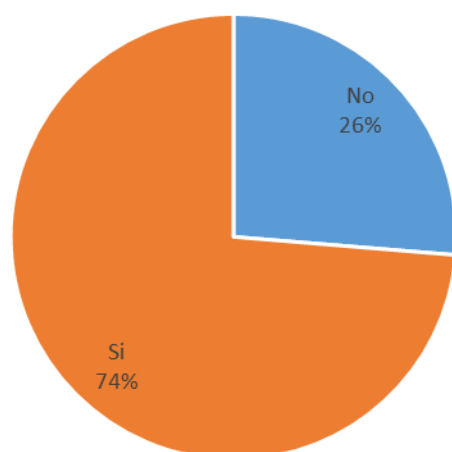


Figura 44: ¿Considera que la carrera informa sobre el proceso de acreditación?

La Tabla 60, Figura 44, a pesar que existe un desconocimiento sobre algunos aspectos, los estudiantes manifiestan que la CPCC sí los mantiene informados (73.7%),

Tabla 61
Cambio generado por la acreditación – Infraestructura tecnológica

¿Considera que tener mejor infraestructura tecnológica es la mejor evidencia del cambio generado por la acreditación?	Frecuencia	Porcentaje
No	69	60.5%
Sí	45	39.5%
Total	114	100.00%

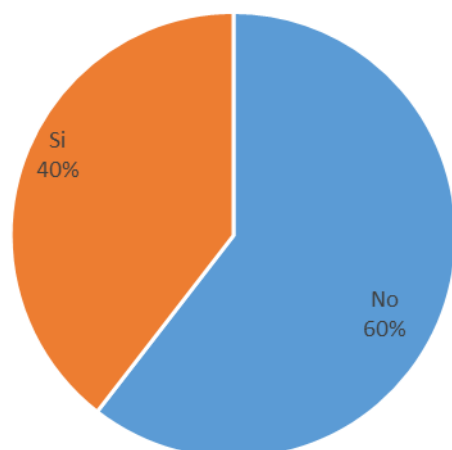


Figura 45: ¿Considera que tener mejor infraestructura tecnológica es la mejor evidencia del cambio generado por la acreditación?

La Tabla 61, Figura 45, evidencia que los estudiantes no consideran que las mejoras a nivel de infraestructura son resultado del proceso de acreditación (60.5%), a pesar que es el proceso que obliga a la universidad a mejorar la infraestructura física y tecnológica de las carreras.

Tabla 62

Cambio generado por la acreditación – Capacitación docente

¿Considera que tener docentes capacitados es la mejor evidencia de la acreditación?	Frecuencia	Porcentaje
No	88	77.2%
Sí	26	22.8%
Total	114	100.00%

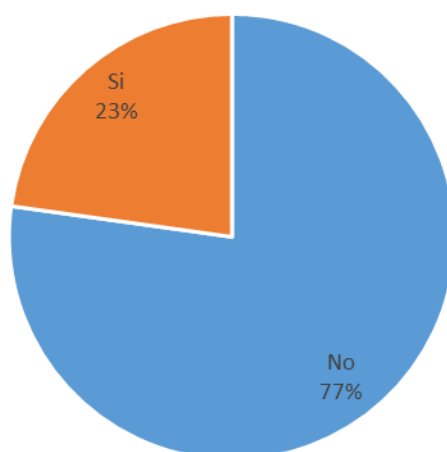


Figura 46: ¿Considera que tener docentes capacitados es la mejor evidencia de la acreditación?

La Tabla 62, Figura 46, evidencia que los estudiantes no consideran que las tener a docentes capacitados en las últimas tendencias de la especialidad son resultado del proceso de acreditación (77.2%), a pesar que la acreditación si exige que los docentes estén capacitados permanentemente.

Tabla 63
Cambio generado por la acreditación – Visibilidad

¿Considera que tener visibilidad regional, nacional e internacional es la mejor evidencia de la acreditación?	Frecuencia	Porcentaje
No	95	83.3%
Sí	19	16.7%
Total	114	100.00%

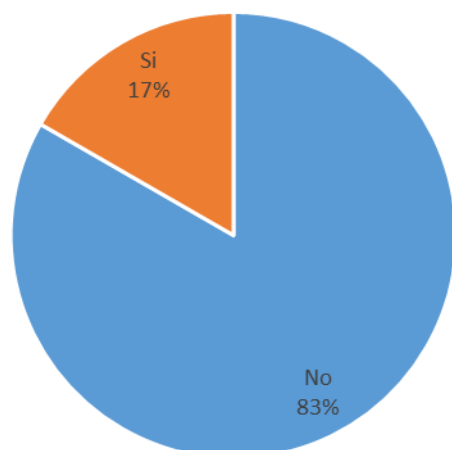


Figura 47: ¿Considera que tener visibilidad regional, nacional e internacional es la mejor evidencia de la acreditación?

La Tabla 63, Figura 47, evidencia que los estudiantes no consideran que las tener a visibilidad es resultado del proceso de acreditación (83.33%).

4.3.3 Análisis sobre la Gestión Directiva de la Carrera

En las siguientes tablas se precisará el puntaje que deben alcanzar los estudiantes para determinar el nivel de Gestión Directiva de la carrera.

Tabla 64
Puntaje – Dimensión1 Planificación y organización

Item	Interrogante	Respuesta correcta	Puntaje
32	¿La carrera utiliza reuniones informativas para brindar información sobre aspectos de la carrera y el proceso de acreditación?	SI	1
33	¿La carrera informa a través de docentes voceros aspectos de la carrera y el proceso de acreditación?	SI	1
34	¿La carrera informa a través de folletos sobre aspectos de la carrera y el proceso de acreditación?	NO	1
35	¿La carrera informa a través de la página web de la CPCC aspectos de la carrera y el proceso de acreditación?	SI	1
36	¿Los sistemas de información que emplean la carrera son eficientes?	SI	1
37	¿Tiene acceso simple, oportuno y permanente a los sistemas de información de la carrera?	SI	1
38	¿Está satisfecho con el acceso a los sistemas de información de la carrera?	SI	1
Total Dimensión Planificación y organización			07

Tabla 65
Baremo nivel de Planificación y organización

Baremos	Rango
Alto	6 - 7
Medio	3 - 5
Bajo	1 - 2

La Tabla 65 permite identificar los puntajes requeridos para los niveles Alto, medio y bajo; en ese sentido un puntaje entre 6 y 7 determina un alto nivel de la Dimensión 1 – Planificación y organización; entre 3 y 5 evidencia un nivel medio, y entre 1 y 2 demuestra un bajo nivel en la dimensión analizada. Asimismo se precisa que para la determinación de los rangos se ha utilizado la fórmula considerando el puntaje absoluto.

Tabla 66
Puntaje – Dimensión 2 Dirección y control

Item	Interrogante	Respuesta correcta	Puntaje
39	¿Los directivos de la carrera demuestran disponibilidad para atenderlos?	SI	1
40	¿Está satisfecho con la orientación académica de la Coordinación de la carrera?	SI	1
41	¿Considera que la Coordinación de la carrera demuestra capacidad de gestión?	SI	1
42	¿Considera que la Coordinación de la carrera demuestra liderazgo?	SI	1
43	¿Son muchas las reuniones que la carrera realiza para informar?	NO	1
44	¿Considera que la carrera informa sobre el proceso de acreditación?	SI	1
45	¿Consideran que tener mejor infraestructura tecnológica es la mejor evidencia del cambio generado por la acreditación?	SI	1
46	¿Consideran que tener docentes más capacitados en las últimas tendencias de la carrera es la mejor evidencia del cambio generado por la acreditación?	SI	1
47	¿Consideran que tener visibilidad regional, nacional e internacional es la mejor evidencia del cambio generado por la acreditación?	SI	1
Total Dimensión Dirección y control			09

Tabla 67
Baremo nivel de Dirección y control

Baremos	Rango
Alto	7 - 9
Medio	4 - 6
Bajo	1 - 3

La Tabla 67 permite identificar los puntajes requeridos para los niveles Alto, medio y bajo; en ese sentido un puntaje entre 7 y 9 determina un alto nivel de la Dimensión 2 – Dirección y control; entre 4 y 6 evidencia un nivel medio, y entre 1 y 3 demuestra un bajo

nivel de la dimensión analizada. Asimismo se precisa que para la determinación de los rangos se ha utilizado la fórmula considerando el puntaje absoluto.

Tabla 68

Puntaje total – Variable 2 – Gestión directiva de la carrera

Dimensiones	Criterio a medir	Puntaje
1	Planificación y organización	07
2	Dirección y control	09
Puntaje total		16

Tabla 69

Baremo Variable 2 – Gestión directiva de la carrera

Baremo	Puntaje
Alto	11 - 16
Medio	6 - 10
Bajo	1 - 5

La Tabla 69 define que el estudiante debe alcanzar un puntaje entre 11 y 16 para evidenciar que el nivel de gestión directiva de la carrera es alto, entre 6 y 10 demostraría un nivel medio, y entre 1 y 5 un bajo nivel.

En base a lo señalado se puede identificar el nivel en cada una de las dimensiones, como también, a nivel general. Esto se evidencia con los siguientes resultados.

Tabla 70

Nivel de gestión – Dimensión 1 Planificación y organización

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	4%
Medio	87	76%
Bajo	23	20%
Total	114	100.0%

La Tabla 71 muestra que para la Dimensión 1 Planificación y organización tiene un nivel de medio con 76%, de acuerdo a los estudiantes, obteniéndose este resultado por la calificación de la efectividad de los pocos sistemas de información que reconoce el estudiante que utiliza la carrera.

Tabla 71
Nivel de gestión – Dimensión 2 Dirección y control

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	4%
Medio	74	65%
Bajo	36	32%
Total	114	100.0%

La Tabla 71 muestra que para la Dimensión 2 Dirección y control tiene un nivel medio con 65%, de acuerdo a lo que mencionan los estudiantes, siendo este resultado evidencia de que los estudiantes, a pesar de calificar de forma adecuada la gestión de la Dirección, no reconocen que las mejoras en la CPCC son producto del proceso de acreditación que es gestionado por la autoridad de la CPCC.

Tabla 72
Variable 2 – Gestión directiva de la carrera

Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	2	2%
Medio	95	83%
Bajo	17	15%
Total	114	100.0%

La Tabla 72 muestra que los estudiantes consideran que la Gestión directiva de la carrera tiene un nivel medio (83%), ocasionado por algunos aspectos que la carrera no ha evidenciado son propios de su gestión.

4.4 Relación de variables

Tabla 73
Contraste de variable – Hipótesis específica 1

Prueba de Chi Cuadrado	
Probabilidad	0.05
Gl	4
Valor crítico	9.488
Chi cuadrado	27.085

X^2 calculado > X^2 tabulado

27.085 > 9.488

En la Tabla 73 se presenta el valor del Chi cuadrado calculado que es mayor al de Chi Cuadrado tabulado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa específica de la investigación que señala que el nivel de relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre aspectos básicos de la carrera y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) es significativamente alto.

Tabla 74
Correlación de – R- Pearson

		Con. proceso	Gestión Directiva
Con. proceso	Correlación de Pearson	1	,810
	Sig. (bilateral)		,040
	N	114	114
Gestión Directiva	Correlación de Pearson	,810	1
	Sig. (bilateral)	,040	
	N	114	114

La Tabla 74 muestra el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, el nivel de correlación R- Pearson es de 0,810 con un valor de $p = 0.040$ que según el nivel de $p < \alpha$, podemos aceptar que la hipótesis alternativa que determina que sí existe nivel de relación entre las variables estudiadas.

<u>Índice de R y Rho</u>	<u>Interpretación</u>
0.00 – 0.20	Ínfima correlación
0.20 – 0.40	Escasa correlación
0.40 – 0.60	Moderada correlación
0.60 – 0.80	Buena correlación
0.80 – 1.00	Muy buena correlación

De acuerdo al índice de correlación podemos determinar que la relación entre las variables estudiadas ha alcanzado un puntaje para determinar que la relación entre el conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera y la gestión de la misma es de una muy buena correlación (0.810).

Tabla 75
Contraste de variable – Hipótesis específica 2

<u>Prueba de Chi Cuadrado</u>	
Probabilidad	0.05
Gl	4
Valor crítico	9.488
Chi cuadrado	18.749

X^2 calculado $>$ X^2 tabulado

$18.749 > 9.488$

La Tabla 75 muestra el valor del Chi cuadrado calculado que es mayor al de Chi Cuadrado tabulado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa específica de la investigación que señala que el nivel de relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre actividades que aportan a la formación profesional y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC), es significativamente alta.

Tabla 76
Correlación de – R- Pearson

		Con. proceso	Gestión Directiva
Con. proceso	Correlación de Pearson	1	,763
	Sig. (bilateral)		,039
	N	114	114
Gestión Directiva	Correlación de Pearson	,763	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	114	114

La Tabla 76, muestra el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, el nivel de correlación R- Pearson es de 0,763 con un valor de $p = 0.039$ que según el nivel de $p < \alpha$, podemos aceptar que la hipótesis alternativa que determina que sí existe nivel de relación entre las variables estudiadas.

<u>Índice de R y Rho</u>	<u>Interpretación</u>
0.00 – 0.20	Ínfima correlación
0.20 – 0.40	Escasa correlación
0.40 – 0.60	Moderada correlación
0.60 – 0.80	Buena correlación
0.80 – 1.00	Muy buena correlación

De acuerdo al índice de correlación podemos determinar que la relación entre las variables estudiadas ha alcanzado un puntaje para determinar que la relación entre el conocimiento sobre aspectos que aportan a la formación profesional y la gestión de la misma es de una buena correlación (0.763).

Tabla 77
Contraste de variable – Hipótesis específica 3

Prueba de Chi Cuadrado	
Probabilidad	0.05
Gl	4
Valor crítico	9.488
Chi cuadrado	11.336

X^2 calculado > X^2 tabulado

11.336 > 9.488

La Tabla 77 muestra el valor del Chi cuadrado calculado que es mayor al de Chi Cuadrado tabulado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa específica de la investigación que señala el nivel de relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC), es significativamente alta.

Tabla 78
Correlación de – R- Pearson

		Con. proceso	Gestión Directiva
Con. proceso	Correlación de Pearson	1	,684
	Sig. (bilateral)		,028
	N	114	114
Gestión Directiva	Correlación de Pearson	,684	1
	Sig. (bilateral)	,028	
	N	114	114

La Tabla 78 muestra el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, el nivel de correlación R- Pearson es de 0,684 con un valor de $p = 0.028$ que según el nivel de $p < \alpha$, podemos aceptar que la hipótesis alternativa que determina que sí existe nivel de relación entre las variables estudiadas.

<u>Índice de R y Rho</u>	<u>Interpretación</u>
0.00 – 0.20	Ínfima correlación
0.20 – 0.40	Escasa correlación
0.40 – 0.60	Moderada correlación
0.60 – 0.80	Buena correlación
0.80 – 1.00	Muy buena correlación

De acuerdo al índice de correlación podemos determinar que la relación entre las variables estudiadas ha alcanzado un puntaje para determinar que la relación entre el conocimiento sobre el proceso de acreditación y la gestión de la misma es de una buena correlación (0.684).

Tabla 79
Contraste de variable – Hipótesis General

Prueba de Chi Cuadrado	
Probabilidad	0.05
Gl	4
Valor crítico	9.488
Chi cuadrado	20.102

$$X^2 \text{ calculado} > X^2 \text{ tabulado}$$

$$20.102 > 9.488$$

En la Tabla 79 podemos ver que el valor del Chi cuadrado calculado es mayor al de Chi Cuadrado tabulado, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de la investigación que señala que el nivel de relación entre el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Privada de Tacna es significativamente alta.

Tabla 80
Correlación de Variables – R- Pearson

		Con. proceso	Gestión Directiva
Con. proceso	Correlación de Pearson	1	,626
	Sig. (bilateral)		,032
	N	114	114
Gestión Directiva	Correlación de Pearson	,626	1
	Sig. (bilateral)	,032	
	N	114	114

La Tabla 81 muestra el nivel de significancia de $\alpha = 0.05$, el nivel de correlación R- Pearson es de 0,626 con un valor de $p = 0.032$ que según el nivel de $p < \alpha$,

podemos aceptar que la hipótesis alternativa que determina que sí existe nivel de relación entre las variables estudiadas.

<u>Índice de R y Rho</u>	<u>Interpretación</u>
0.00 – 0.20	Ínfima correlación
0.20 – 0.40	Escasa correlación
0.40 – 0.60	Moderada correlación
0.60 – 0.80	Buena correlación
0.80 – 1.00	Muy buena correlación

Asimismo, y de acuerdo al índice de correlación podemos determinar que la relación entre las variables estudiadas ha alcanzado un puntaje para determinar que tiene una buena correlación (0.626).

5. Discusión

La primera variable denominada Conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación obtuvo como resultado un conocimiento entre medio y alto, procedente del análisis puntual de las dimensiones de Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera, Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional y Conocimiento sobre el proceso de acreditación, en donde se halló, para la primera dimensión un resultado que abarcaba los niveles medio y alto, para la segunda y para la tercera un nivel medio; esto quiere decir que los estudiantes tienen algunas omisiones en aspectos puntuales de la carrera, concordando así con lo mencionado por Quispe (2015), quien señala con una alta veracidad que el estudiante debe captar de forma consciente la realidad circundante, apropiarla en su mente, interiorizarla y comportarse en función a ese conocimiento adquirido, de esta manera se está confirmando la relación que debe existir entre participación y conocimiento de acuerdo a lo que aborda Leal (2016) en su investigación y propuesta, en donde se reconoce la importancia del recurso humano en el logro de la acreditación siempre y cuando este se encuentre identificado con la institución, y esta identificación se logra a través de un sistema de comunicación que contemple los componentes estratégicos como mensajes; así como también concluye Moreno (2016) al considerar que los actores de la acreditación deben estar sensibilizados, motivados e informados sobre el proceso para que este sea exitoso; siendo uno de los puntos desarrollados por la CPCC a través de diversos canales de comunicación, identificados por los estudiantes para tal fin y, de acuerdo a los resultados, tienen una gran aceptación. De esta manera se asevera lo que menciona Barney (1991) citado por Aguilera (2017) quien considera que la ventaja competitiva de una organización se basa en los conocimientos que tienen sus integrantes y la manera como estos permiten mejorar la

productividad de la organización, que para el caso de las instituciones educativas son los procesos académicos y administrativos acreditados.

Por lo mencionado anteriormente podemos corresponder a la manifestación de Barney, citado por Aguilera (2017), en el estricto cumplimiento de su postura en donde la mayor ventaja competitiva que debe tener una organización está en los conocimientos adquiridos por sus integrantes, siendo estos aprendidos a través de canales de comunicación identificados para tal fin y usados de manera idónea con producciones que buscaban y lograban cumplir los objetivos comunicacionales, que eran la adquisición de conocimientos propios del proceso de acreditación, conocimientos sobre aspectos de formación de la carrera, actividades que aportaban al proceso de formación y a las actividades desarrolladas dentro del marco de los planes de mejora – proceso de acreditación. Toda esta información presentada en formatos gráficos y audiovisuales, a través de los canales de comunicación digital página web institucional y página de Facebook.

Por otro lado, en lo que corresponde a la segunda variable, Gestión Directiva de la CPCC, se evaluó en base a los conceptos propios de la Gestión Organizacional aunada a lo declarado por la Universidad Privada de Tacna quien menciona en su Política de Calidad que las carreras profesionales deben desarrollar la gestión no solo de forma administrativa y académica, sino que a ello se le debe sumar gestión en docencia, investigación, internacionalización, responsabilidad social y bienestar institucional, en base a ello se precisa que la Gestión Directiva de la CPCC tiene un nivel medio como resultado del análisis de sus dos dimensiones Planificación y organización, y Dirección y control, que obtuvieron un resultado de nivel medio de igual forma, sin embargo, el buen nivel de conocimiento hallado en los estudiantes debe ser mantenido por los directivos, tal y como señalan Lacomba y Lemaitre (2010) al determinar que la gestión de la calidad debe ser desarrollada

por los responsables de la gestión de la carrera que, en base a la coyuntura presente de la CPCC quien se encuentra iniciando un nuevo proceso de acreditación, permitirá aumentar el valor del activo intangible de la CPCC, así como su calidad educativa; tal y como lo señala Martínez, Tobón y Romero (2017) al identificar que la acreditación debe ser entendida como una herramienta de gestión para la obtención de información y posterior tomas de decisiones que permitirían mejorar la calidad educativa de una institución.

De igual forma, los resultados hallados en esta segunda variable se iguala a lo encontrado por Blanco (2017) en el objeto de estudio de su investigación, por lo que se debe considerar lo concluido por Quiroz (2016) quien determina que la gestión permite lograr la calidad educativa y por ende la acreditación, por lo que es necesario realizar mejoras oportunas de acuerdo a los señalado por Moreno (2016) quien considera que una mala gestión es una limitante para el logro del objetivo de acreditación, específicamente el desconocimiento de los criterios de evaluación y el compromiso con la mejora continua cuya reversión se debe dar desde los altos directivos de una institución.

Al analizar las dimensiones de la primera variables con los resultados obtenidos en la segunda variable podemos identificar que la Gestión directiva de la carrera realiza un excelente trabajo de comunicación e información sobre aspectos básicos de la carrera, sin embargo está dejando de lado informar a los estudiantes sobre aspectos del proceso de acreditación como son importancia, regulación, exigencia del estado; y sobre las actividades que potencian la formación profesional, como son actividades de RSU, investigación, talleres extracurriculares, etc; y que se deben desarrollar en el plan de estudio y ser gestionadas por la dirección de la carrera tal y como lo declara la Política de Calidad de la UPT, de esta manera se cumple con lo manifestado por Díaz (2016) quien menciona que la gestión directiva es la responsable de cumplir la función misional de las carreras

profesionales, y si a esta manifestación le agregamos lo mencionado por Cullo y Nardulli (2016) la acreditación de la CPCC dependerá exclusivamente de los directivos y la capacidad que tenga para gestionar la carrera en los aspectos declarados por la norma SINEACE y la UPT.

Es importante mencionar que la ejecución de los planes de comunicación entre los años 2014 – 2018 han sido liderados por tres directivos, sin embargo cada uno de ellos ha respetado y mantenido los canales y los formatos identificados para tal fin, lo que ha dado como resultados el nivel de conocimientos adquirido por los estudiantes, siendo uno de ellos la estrategia de comunicación de uso del propio recurso humano como medio de comunicación – docentes- quienes se convertían en el medio de comunicación presencial más confiables, para luego ser los propios estudiantes, quienes a través de sus interacciones en redes sociales informaban y comunicaban a sus seguidores y amigos sobre lo acontecido en la CPCC con relación a las actividades de acreditación.

Con relación a los formatos, se priorizó la producción audiovisual para evidenciar los acciones desarrolladas y los logros obtenidos por la carrera, obteniendo en altos índices de interacción, cumpliéndose así lo manifestado por Xifra (2007) que el mensaje audiovisual es el más efectivo por su alta carga expresiva y creativa y su fácil recordación. Asimismo, en la evaluación de cumplimiento de cada plan de comunicación se evidenciaba también que los estudiantes tenían mayor nivel de comunicación a través de las redes sociales frente a otros canales instaurados, como la página web institucional, las reuniones informativas, el tablón de anuncios; estos últimos canales primigenios y que fueron quedando sin efecto luego de las evaluaciones.

Para finalizar, la relación directa que existe entre las variables Conocimiento sobre el proceso de acreditación y la Gestión directiva de la carrera, se igual a la conclusión abordada por Amez (2017) y Dávila (2018) en donde se confirma que la gestión de la Dirección de una organización, cual fuera el tipo, influye directamente en la competitividad de la misma. Y si se considera como una de las funciones de la Dirección la gestión del conocimiento, entonces se termina de conformar el círculo necesario para lograr la acreditación tal y como lo abordan Fernández y Robles (2016) quienes analizan las funciones de una oficina de imagen de una universidad y concluyen que la misma institución de educación superior debe gestionar y asignar mayores recursos para lograr un sistema de comunicación efectivo que sume al proceso de acreditación; y eso debe ser el punto de inicio para el ahora nuevo sistema de acreditación con SINEACE.

6. Conclusiones y recomendaciones

Las conclusiones abordadas en la siguiente investigación son:

- Existe relación entre la variable conocimiento sobre el proceso de acreditación de los estudiantes y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, y se puede afirmar que esta correlación es significativamente alta.
- Existe relación entre el nivel de conocimientos de los estudiantes sobre aspectos básicos de la carrera y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, siendo esta correlación muy alta.
- Existe relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre actividades que aportan a la formación profesional y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, concluyendo así que la correlación es buena.
- Existe relación entre el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la Gestión Directiva de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, siendo esta de buena correlación.
- Las producciones audiovisuales, independientemente del canal de distribución, mantienen su efectividad con respecto a la distribución de información y conocimiento.

Las recomendaciones que surgen de la presente investigación son:

- La Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación debe considerar los hallazgos de esta investigación a fin de potenciar sus estrategias de comunicación para involucrar aún más a los actores en el proceso de acreditación iniciado con SINEACE.

- La dirección de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación deber reconocer que la gestión desarrollada repercute directamente en el objetivo de acreditación.

Referencias

- Aguilera, A. M (2017. 17 de enero). *La gestión del conocimiento organizacional*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/312155359_LA_GESTION_DEL_CONOCIMIENTO_ORGANIZACIONAL
- Amez, E. (2017). *Gestión de la certificación de calidad y su influencia en la competitividad en las empresas agroexportadoras de mermelada de mango en Lima*. (Tesis de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. Recuperado de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2668>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Venezuela: Episteme.
- Blanco, J. (2017). *Análisis de los programas de pregrado de una de las facultades de una institución de educación superior -IES-Colombiana frente a los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación –CNA*. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Camisón, C., Cruz, S., & González, T. (2006). *Gestión de la Calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (2011). *Plan estratégico de la CPCC*. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna.
- Comisión Permanente del Congreso de la República (2003). *Ley general de educación N° 28044*. Lima, Perú: Congreso de la República.

Comité Interno de Autoevaluación de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (2018). *Informe de Resultado de Encuestas de Opinión – Público Estudiantes*. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna.

Consejo Nacional de Acreditación de Colombia (xxx). Xxxxx. Colombia: CNA – Colombia.

Dávila, D (2018). *Influencia de la gestión educativa en el proceso de autoevaluación de la Institución Educativa N° 82019 de Cajamarca – 2014*. (Tesis de maestría).

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Recuperado de

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/539-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1932-1-10-20171210.pdf>

Díaz, S. (2017). *Calidad de la gestión educativa en el marco del proceso de la acreditación, en las instituciones educativas estatales nivel secundaria, zona urbana distrito de Iquitos 2016*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú.

Espí Lacomba, N., & Lemaitre, M. (2010). *Acreditación y planificación para la mejora*. La Habana: La Editorial Universitaria.

Fernández, L. & Robles, F. (2016). *Gestión de las comunicaciones para el aseguramiento de la calidad educativa: El caso de la Oficina de Imagen Institucional de la Universidad Nacional de San Martín en el 2016*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.

Gullo, J., & Nardulli, J. (2016). *Gestión Organizacional*. Argentina: Editorial Maipue.

- Leal, P. (2016). *Diseño de un plan de desarrollo estratégico institucional para una universidad*. (Trabajo de maestría). Universidad de Chile. Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/143490>
- Martínez, J, & Tobón, S. & Romero, A. (2017, enero) *Problemáticas relacionadas con la acreditación de la calidad de la educación superior en América Latina*. Scielo. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-26732017000100079&script=sci_arttext&tlng=pt
- Moreno, Noemí. (2016). *Incidencia de la autoevaluación de carrera en el proceso de acreditación Escuela de Enfermería*. (Trabajo de maestría). Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/32222>
- Oficina de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad Privada de Tacna (2013). *Guía de autoevaluación UPT – CNA con fine de acreditación de carreras profesionales*. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna.
- Oficina de Servicios Académicos y Registro de la Universidad Privada de Tacna (2014). *Guía de diseño curricular de la Universidad Privada de Tacna*. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna.
- Quiroz, D. (2016). *Gestión y acreditación en la institución educativa Carlos Pareja Paz Soldán, distrito del Rímac, año 2015*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Quispe Pari, C. A. (2015). *Teoría del conocimiento*. Tacna: Fería Perú.
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Consultado en <http://dle.rae.es/?id=QXQuTmp>.

Rodriguez Rowe, V. (2008). *Comunicación corporativa. Un derecho y un deber*. Santiago de Chile. Ril Editores.

Glosario

- UPT : Universidad Privada de Tacna
- CNA de Colombia : Consejo Nacional de Acreditación de Colombia
- SINEACE : Sistema nacional de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa.
- FAEDCOH : Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades
- CPCC : Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación
- CIAC : Comité Interno de Acreditación

Anexos

- **ANEXO 1:** Plan Estratégico UPT 2014-2017
- **ANEXO 2:** Herramienta de medición – Encuesta
- **ANEXO 3:** Instrumento de validación de experto
- **ANEXO 4:** Carta de autorización de la Coordinación de Escuela para la realización de la investigación

Anexo 01: Plan Estratégico UPT 2013 – 2017 (pág. 12 –



Objetivo Estratégico:

Formar integralmente profesionales en los campos de la ciencia, la tecnología y las humanidades con actitud emprendedora, mediante procesos acreditados, para que nuestros egresados contribuyan al desarrollo de la sociedad.

Mapa Estratégico





Políticas (P)

P1	Capacitación, selección y evaluación de docentes y administrativos
P2	Fortalecimiento de las relaciones Universidad – Empresa
P3	Desarrollo de la cultura organizacional orientada a: desarrollo sostenible, universidades saludables y bienestar de la comunidad universitaria
P4	Innovación en los procesos académicos y administrativos con estándares de acreditación
P5	Investigación, Innovación y Emprendimiento

Programas (PG)

PG1	Incorporación de docentes con grados de Maestría y Doctorado
PG2	Capacitación a través de programas de Maestría, Doctorado y Tutoriales
PG3	Programa de emprendimiento, desarrollo docente y económico
PG4	Conformación de equipos profesionales para prestar servicios empresariales
PG5	Fidelización Docente
PG6	Implementación de ayudantías de cátedra para formar docentes universitarios
PG7	Autoevaluación
PG8	Extensión y proyección universitaria y Educación a distancia
PG9	Capacitación y perfeccionamiento del Personal Administrativo para apoyo de la Gestión Universitaria.



Proyectos (Py)

Py1	Inducción a la práctica pedagógica Universitaria
Py2	Capacitación a los docentes de la UPT en sus especialidades
Py3	Ejecución de movilidad docente
Py4	Convenios con empresas, instituciones, ONGs
Py5	Tutorías, asesorías, etc.
Py6	Elaboración del reglamento de ayudantía de cátedra
Py7	Plan de mejoras
Py8	Fortalecimiento de las capacidades para la Extensión, proyección y educación a distancia
Py9	Capacitación del personal Administrativo



Indicadores y Metas

Factor Crítico de Éxito (FCE)	Indicadores	Metas	Iniciativas estratégicas
Docentes con alto grado académico y experiencia laboral en su especialidad	Número de Docentes con maestría y doctorado en la UPT.	100% de Docentes ordinarios graduados en los 5 años	P1 PG1,PG2,PG3 Py1,Py2,Py3
	Número de becas para docentes contratados para estudios de maestrías y doctorados en la UPT	6 ½ becas para 100% de Docentes ordinarios con maestría y doctorado cada 2 años	P1,P2 PG3,PG4
	Número de convenios o proyectos de capacitación	4 ½ becas/año para estudiantes de maestría y doctorados en la UPT	P1,P3 PG1,PG2,PG3,P G5 Py1,Py2,Py3



	Cantidad de Unidades Empresariales establecidas	20% de Docentes ordinarios capacitados en el quinquenio Mínimo una por facultad	
Carreras acreditadas	Número de carreras acreditadas Número de procesos administrativos estandarizados Número de sistemas administrativos automatizados	50% de carreras profesionales acreditadas en el quinquenio 100% de procesos educativos estandarizados al quinquenio 100% de procesos administrativos automatizados al quinquenio	P4 y P5 PG7 y PG8 Py7 y Py8



Disponibilidad de recursos con un mínimo de estudiantes por carreras y diversificación de fuentes de financiamiento	Número de ingresantes por carrera profesional. Tipos de Fuentes de Financiamiento Diagnostico de costo beneficio por carrera	12 estudiantes como mínimo para el inicio de clases 03 Tipos de Financiamiento *Recursos Ordinarios *Investigación *Bienes y Servicios	P4, P5 PG7, PG8 Py7, Py8 P2 PG4 Py4, Py7
Estudiantes proactivos, innovadores y emprendedores	Número de emprendimientos estudiantiles por carrera profesional	02 emprendimientos por año	P1, P2 PG3, PG4 y PG8 Py3, Py4, Py5, Py8

Anexo 02: Herramienta de recolección de información - Encuesta

ENCUESTA

El presente cuestionario servirá para una investigación personal. Agradecemos el tiempo que se tome en llenarlo.

Nº	Pregunta	Respuesta	
		Masculino	Femenino
01	Sexo		
02	Edad		
03	Ciclo que cursa		

Marque la respuesta que usted considere oportuna / correcta.

Variable 1 - Conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación			
Dimensión Conocimiento sobre aspectos básicos de la carrera			
04	¿Conoce la Visión de la CPCC?	SI	NO
05	¿Conoce la Misión de la CPCC?	SI	NO
06	¿Marketing y publicidad es un área de formación de la CPCC?	SI	NO
07	¿Periodismo es un área de formación de la CPCC?	SI	NO
08	¿Relaciones Públicas es un área de formación de la CPCC?	SI	NO
09	¿Producción en medios es un área de formación de la CPCC?	SI	NO
10	¿Se ha cumplido con la Visión planteada en el Plan Estratégico de la CPCC 2015-2018?	SI	NO
11	¿Emprendimiento e innovación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	NO
12	¿Investigación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	NO
13	¿Comunicación es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	NO
14	¿Trabajo en equipo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	NO
15	¿Compromiso ético es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	NO
16	¿Aprendizaje continuo es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	NO

17	¿Tolerancia es una competencia genérica desarrollada en la malla curricular de la CPCC?	SI	NO
Dimensión Conocimiento sobre actividades que aportan a la formación profesional			
18	¿Conoce las actividades de Responsabilidad Social Universitaria que desarrolla la CPCC?	SI	NO
29	¿Conoce las investigaciones desarrolladas por la carrera?	SI	NO
20	¿La carrera está insertada en contextos académicos nacionales e internacionales?	SI	NO
21	¿Más de la mitad de los estudiantes participan en la actividad extracurricular juegos florales?	SI	NO
22	¿Más de la mitad de los estudiantes participan en la actividad extracurricular olimpiadas?	SI	NO
23	¿La carrera desarrolla talleres extracurriculares	SI	NO
Dimensión Conocimiento sobre proceso de acreditación			
24	¿La CPCC es una carrera acreditada?	SI	NO
25	¿La acreditación es una exigencia de la Ley Universitaria?	SI	NO
26	¿La acreditación permite cumplir con estándares de calidad en la formación profesional?	SI	NO
27	¿La acreditación se necesita para aumentar la cantidad de estudiantes?	SI	NO
28	¿La acreditación es necesaria para satisfacer al estudiante con relación a la contraprestación del servicio?	SI	NO
29	¿La acreditación de la carrera permite la homologación de créditos académicos en el extranjero?	SI	NO
30	¿La acreditación de la carrera permite mayores oportunidades laborales?	SI	NO
31	¿La acreditación certifica que la carrera forma profesionales cumpliendo estrictos estándares de calidad?	SI	NO
Variable 2 – Gestión directiva de la Carrera			
Dimensión Planificación y organización			
32	¿La carrera utiliza reuniones informativas para brindar información sobre aspectos de la CPCC y sobre el proceso de acreditación?	SI	NO
33	¿La carrera informa a través de los docentes de la CPCC aspectos sobre la CPCC y sobre el proceso de acreditación?	SI	NO
34	¿La carrera informa a través de folletos producidos por la CPCC sobre aspectos de la carrera y sobre el proceso de acreditación?	SI	NO
35	¿La carrera informa a través de la página web de la CPCC aspectos de la carrera y del proceso de acreditación?	SI	NO
36	¿Los sistemas de información que emplea la CPCC son eficientes?	SI	NO
37	¿Tiene acceso simple, oportuno y permanente a los sistemas de información de la CPCC?		
38	¿Está satisfecho con el acceso a los sistemas de información de la CPCC?	SI	NO

Dimensión Dirección y control			
39	¿Los directivos de la CPCC demuestran disponibilidad para atenderlo?	SI	NO
40	¿Está satisfecho con la orientación académica de la Coordinación de la CPCC?	SI	NO
41	¿Considera que la Coordinación de la CPCC demuestra capacidad de gestión?	SI	NO
42	¿Considera que la Coordinación de la CPCC demuestra liderazgo?	SI	NO
43	¿Le desagrada las constantes reuniones que se desarrollan por el proceso de acreditación?	SI	NO
44	¿Considera que la CPCC no le informa sobre el proceso de acreditación?	SI	NO
45	¿Considera que tener mejor infraestructura tecnológica es la mejor evidencia del cambio generado por la acreditación?	SI	NO
46	¿Considera que tener docentes más capacitados en las últimas tendencias de la carrera es la mejor evidencia del cambio generado por la acreditación?	SI	NO
47	¿Considera que tener visibilidad regional, nacional e internacional es la mejor evidencia del cambio generado por la acreditación?	SI	NO

Anexo 03: Formato de validación por experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, JESSICA JUANA	Cuestionario para determinar el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión de la carrera	MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, JESSICA JUANA

RELACIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DE TACNA.

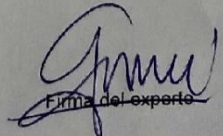
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					X

III. OPINION DEL INSTRUMENTO

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

		Grado académico	Bachiller	Teléfono
Tacna, 22 de junio del 2018	00796202	Número de registro	4130-04	989837995
Lugar Tacna	DNI	Nombre y Apellido del experto	Rosa Gabriela Mori Fuentes	


 Firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, JESSICA JUANA	Cuestionario para determinar el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión de la carrera	MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, JESSICA JUANA
RELACIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DE TACNA.		

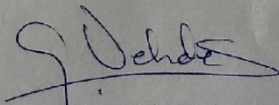
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					✓

III. OPINION DEL INSTRUMENTO

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Tacna, 24 de junio del 2018	00488263	Grado académico	Magister	Teléfono	
		Número de registro	A1673760	952-299505	
Lugar	DNI	Nombre y Apellido del experto	Mercedes Jondal Velarde Cáceres.		


 Firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, JESSICA JUANA	Cuestionario para determinar el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión de la carrera	MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, JESSICA JUANA
RELACIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DE TACNA.		

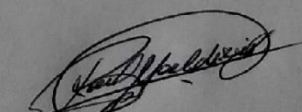
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					✓

III. OPINION DEL INSTRUMENTO

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Tacna	24 de 06 del 2019	00419536	Grado académico	Doctor	Teléfono
Lugar	Tacna	DNI	Número de registro	R-2357217 UNDA	052 341063
			Nombre y Apellido del experto	Manuelino Raúl Valdivia Cuevas	


Firma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Informante	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del Instrumento
MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, JESSICA JUANA	Cuestionario para determinar el conocimiento de los estudiantes sobre el proceso de acreditación y la gestión de la carrera	MACCHIAVELLO ALBARRACÍN, JESSICA JUANA
RELACIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN UNA UNIVERSIDAD DE TACNA.		

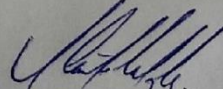
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60 %	Muy buena 61-80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					✓

III. OPINION DEL INSTRUMENTO

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Tacna, 24 de Julio del 2019		40607125	Grado académico	BACHILLER	Teléfono
Lugar	TACNA	DNI	Número de registro	3767-03	952285228
			Nombre y Apellido del experto	VITTORIO NEPALI NIETO Rossi	


Firma del experto

Anexo 04: Carta de autorización para la realización de la investigación
en la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación



UPT
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tacna 06 de julio de 2016

Señores:

Universidad Científica del Sur – Facultad de Ciencias Humanas


Presente.-

Asunto: Autorización para desarrollo de investigación para optar Grado Académico de Magister.

Es grato dirigirme a ustedes para dejar constancia que la Licenciada Jessica Juana Macchiavello Albarracín con DNI 42269581, está autorizada para realizar su trabajo de investigación de tesis en la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (EPCC) de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH) de la Universidad Privada de Tacna (UPT), y así poder optar el Grado Académico de Magister en Comunicación en la Universidad Científica del Sur.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente;


Mag. Mariela Zegarra Begazo
Coordinadora - CPCC

Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades
Campus Capanique s/n, Tacna – Perú
Fono: 427212 – Anexo 405
Correo electrónico: educación@upt.edu.pe / comunicaciones@upt.edu.pe