



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y  
FINANZAS

“IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR  
PROCESOS EN LA  
EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC”

Trabajo de investigación para optar el grado de  
Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Presentado por:

Leyla Sadith Blanco Suarez (0000-0002-1605-5271)

José Antonio Palomino Huicho (0000-0002-5914-598X)

Jesús Tito Crisóstomo Benito (0000-0002-9343-4988)

Natali Torres Rosales (0000-0002-0821-4973)

Jair Vásquez Palomino (0000-0003-4781-6624)

Lima – Perú

2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ANEXO 6**

**ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE BACHILLER POR PROFESOR DEL CURSO**

Fecha: 15/08/2020

El profesor del curso evaluador del trabajo de investigación de Bachiller:

Mg. Luis Francisco Guanipa Ramírez

En el curso de:

Seminario de Tesis II

Luego de evaluar el trabajo de investigación de Bachiller titulado:

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS EN LA EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC

Presentada por los estudiantes:

CÓDIGO	ALUMNO	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
100071590	Blanco Suárez, Leyla Sadith	blancoleyla7@gmail.com	954302145
100071452	Palomino Huicho, José Antonio	josepalomino969@gmail.com	923543828
100071481	Crisóstomo Benito, Jesús	jesuscbenito22@gmail.com	921437566
100071860	Vásquez Palomino, Jair	jair1996w@gmail.com	976652044
100071447	Torres Rosales, Natali	natali.torres.rosales@gmail.com	956300933

Para optar al grado de Bachiller en: Contabilidad y Finanzas en la carrera de Contabilidad y Finanzas, de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Luego de haber evaluado el informe final del trabajo de investigación de Bachiller, concluye en calificar a:

CÓDIGO	ALUMNO	CALIFICACION
100071590	Blanco Suárez, Leyla Sadith	Aprobado (17)
100071452	Palomino Huicho, José Antonio	Aprobado (17)
100071481	Crisóstomo Benito, Jesús	Aprobado (17)
100071860	Vásquez Palomino, Jair	Aprobado (17)
100071447	Torres Rosales, Natali	Aprobado (17)

El profesor evaluador firma en señal de conformidad.

  
Mg. Luis Francisco Guanipa Ramírez

## Índice general

Índice general .....	III
INTRODUCCIÓN .....	IV
RESUMEN .....	VI
<b>CAPITULO I: DESCRIPCION DE LA EMPRESA</b> .....	VII
1.1. <i>Análisis de la empresa</i> .....	VII
1.2. <i>Plan estratégico de la empresa</i> .....	VII
1.2.1. <i>Visión</i> .....	VII
1.2.2. <i>Misión</i> .....	VIII
1.2.3. <i>Objetivos estratégicos</i> .....	VIII
1.2.4. <i>Estrategia del negocio</i> .....	VIII
1.2.5. <i>Fuentes generadoras de la ventaja competitiva</i> .....	IX
1.3. <i>Formulación del Problema</i> .....	IX
1.3.1. <i>Realidad Problemática</i> .....	IX
1.3.2. <i>Enunciado del Problema</i> .....	X
1.3.3. <i>Antecedentes</i> .....	X
1.3.3.1. <i>Nacionales</i> .....	X
1.3.3.2. <i>Internacionales</i> .....	XIII
1.4. <i>Marco Teórico</i> .....	XV
1.4.1. <i>Sistema de Costos</i> .....	XV
1.4.2. <i>Contabilidad de Costos</i> .....	XVII
1.4.3. <i>Economía y Marketing</i> .....	XVIII
1.4.4. <i>Determinación del Precio</i> .....	XIX
1.4.5. <i>Controles patrimoniales</i> .....	XXI
1.5. <i>Aplicación del sistema de costos</i> .....	XXII
1.5.1. <i>Implementación del sistema de costos</i> .....	XXII
1.5.2. <i>Hoja de costos</i> .....	I
1.5.3. <i>Comparación de los costos por unidad al aplicar el sistema</i> .....	XI
1.5.4. <i>Determinación del precio</i> .....	XII
1.5.5. <i>Estado de resultados</i> .....	XIV
1.5.6. <i>Asientos contables</i> .....	XV
CONCLUSIONES .....	XXIV
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	XXV

## INTRODUCCIÓN

A partir del siglo XVI hasta el siglo XIX, el Perú era considerado el principal productor de uva y vino en América del Sur; sus viñedos se encargaban de abastecer tanto el consumo interno y externo. Considerado el valle de Ica como una especie de oasis en medio del desierto de Tacama, ya que en este lugar se produce una maduración muy acelerada de la uva; razón por la cual, es uno de los principales lugares, donde se centra la mayor producción del país. La industria vinícola, se encarga de la transformación de las uvas en vino a través de diversos procesos, ya sea de manera tecnificada o artesanal. La uva empezó a cultivarse como materia prima del vino por la llegada de los españoles, quienes empezaron a cultivar este insumo en algunas regiones costeras como Arequipa, Ica, etc. Actualmente hay empresas muy reconocidas y representativas en nuestro país, tales como Santiago Queirolo, Tabernerero, Ocucaje y en especial, Tacama. Dentro de los procesos que influye en la producción del vino como tal, podemos encontrar principalmente el cultivo de la vid, lo que dará lugar a la selección y almacenamiento de uvas, que luego serán trasladadas a las cubas donde se formará el vino, que posteriormente serán embotellados y empaquetados, con la finalidad de ser distribuidos en el mercado.

No obstante, actualmente el consumo de vinos en el Perú es de 1,8 litros por año, lo cual nos deja relegados, teniendo en cuenta cifras extranjeras, tanto en Sudamérica (como Argentina y Chile) como en Europa, donde se consume entre 17 a 50 litros anuales; esto se debe principalmente a que en el Perú se consume en su mayoría cerveza como bebida alcohólica, la cual destaca por su popularidad y accesibilidad en los precios. Sin embargo, el sector vinícola ha sabido mantenerse ofreciendo diversidad en sus productos y buscando siempre mejorar la calidad, para seguir manteniendo y

ampliando su cartera de clientes, y por qué no, fomentar el consumo de productos oriundos de nuestro país. En ese sentido, Ica, es uno de los departamentos que destaca principalmente por sus viñedos; donde la elaboración y el consumo de vino es considerado una tradición por muchos de los habitantes del lugar; razón por la cual existe una mayor diversidad de empresas vinícolas, algunas de estas con una producción a gran escala y muchas otras que no. A raíz de esto como actividad artesanal, diversas empresas, en su mayoría, no manejan una gestión empresarial adecuada y eficaz, ya que no cuentan con un sistema de costos establecidos o debido a que los sistemas de costos son aplicados erróneamente y sin un objetivo, por lo que no pueden obtener o aprovechar el beneficio máximo y óptimo que ofrece una adecuada aplicación del sistema de costos. En base a esto, buscamos desarrollar una empresa de vinos, en una locación donde la producción de vinos a gran escala es escasa según el estudio de mercado, donde se pretende ofrecer una variada gama de productos con diversos precios y presentaciones con un sistema de costos adecuado que nos permita optimizar los costos en la producción del vino sin afectar al consumidor, ofreciéndole productos de calidad y precios acorde al mercado.

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo dar una visión clara de la importancia de un sistema de costos adecuado en una empresa vinícola para la introducción y posterior comercialización de los vinos a gran escala, sin dejar de lado la calidad del producto. Aprobando, de esta manera, contribuir con la competitividad de la oferta de vinos peruanos, de tal manera que la industria vitivinícola consiga una significativa y positiva diferencia con sus competidores, todo mediante al desarrollo de nuevas variantes de cepas, así alcanzando incrementar sus variedades en el Perú, ya que actualmente solo cuenta con treinta (30) variedades, a comparación de Uruguay con setenta y cuatro (74) y España contando con doscientos treinta y cinco (235).

En ese sentido, es necesario desarrollar estrategias que resulten atractivas para el público tanto en calidad como en accesibilidad, ofreciendo productos variados con insumos de la región con una amplia gama de precios que respondan a las necesidades del consumidor, a través de las diversas plataformas de comunicación y publicidad que nos ofrece la tecnología a la que hoy en día tenemos acceso, facilitando la difusión y promoción de los productos.

## ***CAPITULO I: DESCRIPCION DE LA EMPRESA***

### ***1.1. Análisis de la empresa***

La empresa “VINEROS JNL S.A.C.” dedicada a la elaboración de Vinos, será creada y estará situada en el departamento de Ica con el objetivo de promover un proyecto de transformación, que nos impulse a ejecutar una gestión empresarial adecuada y eficaz en el proceso de la elaboración de vinos. La entidad será constituida por los integrantes de este grupo para poder determinar los tipos gastos y costos que serán necesarios durante la elaboración, de esta manera se podrá estipular las ganancias que se obtendrá por cada botella y cuan factible es poder dedicarse a este negocio.

La empresa contará con productos de diferentes precios ya que se elaborará de distintos sabores y otros tipos de insumos. Esto con el fin de que el consumidor pueda elegir el de su preferencia, y como consecuencia llegar a muchos más sectores de la población; es decir tener variedad de productos, pero manteniendo calidad que la caracteriza.

### ***1.2. Plan estratégico de la empresa***

#### ***1.2.1. Visión***

Ser reconocidos como una empresa vinícola de buen prestigio a nivel nacional, no solo por su calidad sino por la variedad de sus productos, los cuales nos permitirán una activa participación en la industria.

- Consolidarnos en el mercado.
- Competir con las grandes empresas Vinícolas.
- Ser la mejor opción para el país.

### **1.2.2. Misión**

Elaborar vinos blancos, tintos y rosados, utilizando insumos de calidad y que respondan a la necesidad de nuestro público objetivo, cumpliendo los criterios de calidad y sabor así mismo:

- Producir a nivel nacional.
- Dar trabajo a las personas del distrito.

### **1.2.3. Objetivos estratégicos**

- Mantener un grado de crecimiento en los diferentes mercados a través de estrategias atractivas para público objetivo
- Usar las nuevas tecnologías como herramienta primordial para la elaboración y venta del producto.
- Buscar constantemente la innovación y mejora de la calidad
- Desarrollar planes sustentables para la protección de medio ambiente

### **1.2.4. Estrategia del negocio**

- Elaborar vino de diferentes sabores con insumos propios de la región.
- Distribuir los vinos en puntos de mayor concentración de potenciales clientes.
- Usar las redes sociales como puntos de venta inmediata.
- Contar con buenos canales de distribución y pronta entrega.
- Manejar distintos medios de pago.

### **1.2.5. Fuentes generadoras de la ventaja competitiva**

- Calidad en el producto.
- Producto con una identidad propia.
- Elaboración es con insumos propios de la región.
- Posee una marca propia y diferenciada.
- Producto artesanal, orgánico y Eco-friendly.

### **1.3. Formulación del Problema**

#### **1.3.1. Realidad Problemática**

A mediados del año pasado, a raíz de una visita turística a esta región y disfrutar de sus exquisitos sabores en vinos, además observamos que pobladores de esta zona atesoran estos tipos de productos, sin embargo, en el distrito de San Vicente existen muy pocas empresas dedicadas a elaborarlo a gran escala y sobre todo no tienen un control adecuado de todos los costos y gastos que se necesitan para elaborarlos, existe compañías que aún no tiene un *sistema de costos* establecido, por otro lado, existen casos donde se emplea un sistema de costos inadecuado. Pero así mismo, también existen muchas empresas industriales que utilizan diversos tipos de costos, con la finalidad que se obtengan datos más exactos en los productos que fabrican, sin importar cuál sea el producto que estas elaboran, existe compañías que aún no tiene un *sistema de costos* establecido, por otro lado, existen casos donde se emplea un sistema de costos inadecuado.

Es por ello que nosotros, estamos creando una empresa vinícola, que usa los costos como aliado para determinar sus ganancias a corto y mediano plazo.

### **1.3.2. Enunciado del Problema**

Hoy en día las empresas cual fuese el rubro, necesitan tener implementado el sistema de costo para determinar los precios de dichos productos, de esa manera se puede sacar la ganancia que se obtendrá por cada producto, pero ¿Cómo saber si se está aplicando el sistema adecuado? *¿Por qué es importante determinar los costos en las empresas vinícolas?, ¿Cómo aplicar un sistema de costos por procesos en una empresa vinícola?*

### **1.3.3. Antecedentes**

#### **1.3.3.1. Nacionales**

Fernández (2015). *“Sistemas de costos para la asignación de precios de venta de la empresa Nilo S.A.C Chiclayo-2015”*. La investigación tuvo como objetivo la “elaboración de un sistema de costos para la asignación de precios de venta en la empresa, diagnosticar el sistema de costos de la empresa y así proponer un sistema de costos para la asignación de los precios de venta de la empresa”. El enfoque de la investigación es de tipo cuasi experimental. La técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta. Se concluye que gracias a la evaluación de precios de venta actualmente se considera que no es rentable en la producción. Así mismo se identificó que el sistema de costos no está bien fundamentado porque mantiene el mismo costo para 2 tipos de volumen de producción sin considerar todo lo invertido en la producción.

Alarcón y Arteaga (2016). *“Sistema de costos por procesos en la elaboración de maíz triturado, para mejorar la toma de decisiones en la empresa ALDUR y CDS SAC -2015”*.

El propósito principal de esta tesis tuvo como objetivo “determinar cuál era el impacto de un sistema de costos por procesos en la elaboración del maíz triturado, para mejorar

la toma de decisiones en dicha empresa”. Esto gracias a que se esperaba la elaboración de este proceso a base de etapas dentro de la producción, el instrumento utilizado fue la encuesta para la recolección de datos, arrojando resultados que concuerdan con la hipótesis inicial de la importancia de dicho sistema.

Pomiano y Apaza (2017). “Aplicación del sistema de costos por procesos para determinar los costos de productos en proceso y de productos terminados en la empresa textil Texfina S.A.” Tuvo como objetivo general lo siguiente: “Describir las diferencias entre los costos de productos en proceso calculados con el sistema de costos por procesos, y los calculados en la empresa TEXTFINA S.A.” Para lo cual se utilizó el método descriptivo comparativo, con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo, descriptivo. Los datos estadísticos que sostienen esta investigación se han obtenido del reporte de la información de la empresa durante un ejercicio normal (12 meses del año 2015). Así mismo se pudo observar que mediante los cálculos realizados por este proceso, los resultados eran más sencillos y detallados que usando otro sistema tal como el de costos tradicionales que hace la empresa TEXTFINA S.A. de la localidad de Lima, 2015. Así mismo se observa que se presenta diferencias significativas en el resultado final usando dicho sistema.

Ramos (2014). “Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangagua provincia de Cotopaxi”. Tuvo como objetivo principal “analizar la relación que tiene el sistema de costos en la rentabilidad de los productos fabricados por la microempresa, con la finalidad de mejorar su información gerencial y el proceso contable”. Se empleará un nivel de investigación relacional. Los resultados fueron obtenidos en base a la herramienta *T-student*, con la

cual fue posible identificar las diferentes variables, las mismas que estaban relacionadas entre sí, es decir este tipo de sistema de costos se relaciona directamente con la rentabilidad. Sin embargo, si empresas del sector micro en adelante usaran este sistema le ayudaría a conocer su margen bruto.

Se concluye que las micro empresas en su totalidad no tienen en claro el manejo de sus operaciones, además la empresa no lleva un adecuado control, es por ello la importancia de poner en funcionamiento un sistema de costeo por procesos, que vaya acorde con las necesidades y rubro de la empresa.

Moreno, (2017) "Efecto del costeo por procesos en la rentabilidad de curtiembre Curtiduría Orión S.A.C, 2017". Esta tesis tuvo como objetivo "la implementación de un método de costeo por proceso para mejorar la rentabilidad de la empresa Curtiembre Curtiduría Orión SAC", en la cual se utilizó un método deductivo - descriptivo mediante una exploración de tipo expositivo , en el cual aplico a una población conformada por todas las diferentes labores de los proceso de producción en todos los productos que fabrico la tenería Orión SAC , las muestras estuvieron conformadas por áreas de procesos relacionados al bien, con mayor influencia en la primera área de la distribución ABC, en el cual se decidió tomar un método de análisis y mejoramiento en la de los costeos centrado en las actividades, medición de tiempos, diagramas de Ishikawa , resultado minimizar los tiempos en un 7.21 % , lo que sugirió un crecimiento en los márgenes de rentabilidad de tipo box y cuero graso en un 3.69%, cuero pull up y del cuero flother en 3.48% . Así mismo concluyendo que el costeo por proceso tiene un efectivo significativo y beneficioso en la rentabilidad de la empresa permitiendo su mejora al poder aplicar las diferentes mejoras que inciden en la rentabilidad misma.

### **1.3.3.2. Internacionales**

Revelo y Vaca, (2016). “Sistema de costos del servicio de atención médica en el área de emergencia del hospital San Vicente de paúl, de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura”. La investigación tuvo como objetivo “desarrollar un diagnóstico para determinar el costo de insumos, materiales y servicios complementarios que presta la entidad, para establecer soluciones a los problemas en relación a desabastecimiento de insumos materiales y medicinas”. La técnica de investigación que utilizaron fueron las entrevistas y encuestas. La población estuvo conformada por el gerente, personal y pacientes. La muestra está conformada por 250 usuarios, 36 de personal de emergencia y el gerente. Se concluye que el sistema de costos permitió verificar el stock de insumos y medicamentos existentes, Asimismo la implementación del sistema para conocer el costo real que le cuesta al estado por la atención medica de cada paciente o usuario.

Santander, (2017) “Aplicación de sistema de costeo basado en actividades en una unidad de ginecología y obstetricia: más allá de los costos clínicos de partos normales o quirúrgicos”. Como el principal objetivo de esta tesis era “determinar cuál es el costo de las principales prestaciones dela sección de obstetricia y de igual forma en el área de ginecología de un hospital público, esto es, las unidades de pabellones y hospitalización obstétrica y ginecológica, por medio del método ABC”. De las conclusiones obtenidas, se pudo estimar que dicho sistema delimita los costos de una de forma más específica, de esta forma se puede eliminar los subsidio entrelazados entre las prestaciones. Así mismo rinde una considerable cantidad de documentación con una gran información respecto a el manejo de recursos y funciones, amparando y respaldando de forma

directa al desarrollo de mejoramiento constante e incesante operativo; Así mismo sosteniendo y manteniendo el curso de la toma de decisiones.

Bure y Quiroz (2018). “Implementar un sistema de costos por procesos para determinar el costo del producto utilizando la metodología de productos conjuntos y subproductos en la empresa Industrial Azucarera Del Norte S.A.C En El Período 2016.” “El objetivo principal de esta investigación es implementar un sistema de costos por proceso en la empresa industrial determinando los costos conjuntos y subconjuntos de la empresa Azucarera del norte S.A.C. El tipo de investigación es mixta. Teniendo como resultado Etapa de molienda: Esta etapa se divide a su vez en dos etapas: preparación y Molienda. Etapa de elaboración de azúcar: comprende los siguientes procesos: tratamiento de jugo, evaporación, cocimientos, enfriamiento, centrifugación, secado y envasado”.

Concluyendo del íntegro de las cantidades de materia prima destinados a la sección de procesos, se llegó a determinar el movimiento de cantidades o unidades elaboradas en referencia al azúcar, bagazo y melaza. Siendo el azúcar el resultado más sobresaliente con un porcentaje preciso de 66.5% lo que da como resultado en relación a toneladas 8,849.54 toneladas de azúcar, en concordancia al resultado de melaza se logró un 3.5% de la planta de producción que ejemplifica en toneladas 474.71 toneladas de melaza, en referencia al subproducto “bagazo” figura un 25% de las cantidades elaboradas dando como resultado 3,983.25 toneladas de bagazo. Así mismo se elaboró el informe de los costes por cada división y dependencia de producción.

Alcívar (2017) “Sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa BOGATEX en Ecuador. Tesis de grado previo a la obtención del título de ingeniería en

contabilidad y auditoría”. Dicha tesis tiene como objetivo “analizar el sistema de costeo por órdenes de producción” mediante una búsqueda del tipo descriptiva no experimental, en el cual se utiliza entrevistas orientadas a la dueña de la empresa y al delegado de compras de insumos, adicionalmente se colocó una encuesta a las operarias de la área de producción, lo cual reveló como resultados que la empresa posee un tipo de sistema de costos por producción muy deficiente y que no es el idóneo para las obligaciones que esta presenta por lo que se concluye que es necesario instaurar unos sistemas para anotación de la información de manera clara y ordenada, por cual se ven con la necesidad de presentar y proponer una solución que mejore el manejo de las diferentes operaciones contable y administrativas, como también mejorar el tiempo en implantar los costos que se presentan en la empresa BOGATES en la respectiva ciudad de Esmeralda.

#### **1.4. Marco Teórico**

##### **1.4.1. Sistema de Costos**

En toda empresa que conlleva un proceso es necesario conocer los diversos costos que se generan para la elaboración de un bien. A un nivel menor los costos también existen en las empresas de servicios, las cuales encuentran en los costos una herramienta útil para determinar el valor de su servicio. Para una implementación de cualquier tipo de costos, se va tener como finalidad aprovechar mejor los recursos disponibles lo que significara un incremento en el benéfico de la empresa y posicionarla en un mejor nivel económico.

Para Robles (2012) un sistema de costos constituye la unión tanto de esfuerzos como recursos; para que de esta manera se pueda logra la fabricación de algún bien o

servicio, así como que ese costo va a equivaler a lo que renuncias con la condición de obtener algo.

Para Chiavenato, (2012), Los sistemas de costos son conjuntos de procedimientos analíticos que son aplicados en diferentes empresas y hasta en instituciones todo con el objetivo de determinar sus costos para producir, vender o para la prestación de algún servicio.

Los costos, a través de un sistema de procesos nos pueden ayudar a determinar una buena toma de decisiones. Los costos se pueden medir en término monetario, de la forma en que lo podemos identificar para la elaboración de un bien o un servicio. En los recursos que se pueden emplear pueden ser: Materia Prima (Insumos), Mano de Obra (Trabajadores). Estos pueden ser aplicados en las empresas industriales de diferentes rubros.

El sistema de costos en una empresa puede significar cantidad de los gastos que determina una preparación de un bien o un tipo de servicio, podemos encontrar diversos tipos de costos para que pueden ser utilizadas en distintos tipos de empresas cualquiera fuese su rubro, por ejemplo, las comerciales, industriales o de servicio.

Según Kohler citado por Bure y Quiroz (2018) definen que: El sistema de costos o también llamado sistema de cuentas se consideran en dos sistemas grandes en las cuales son: “Costos por orden de trabajo y costos por procesos”. Sin embargo, “los costos estimados y estándar” también puede ser una referencia de estos grandes sistemas.

### **1.4.2. Contabilidad de Costos**

Hace referencia a toda la información que se requiera de las empresas día a día. Este tipo de área es una rama distinta en la cual esta información se debe basar en: ingresos, egresos e información histórica para que así se pueda costear. De esta forma podemos analizar el total desembolso que se utilizó para la elaboración de un producto, para así poder sacar su valor y su margen comercial que pueda tener.

Según Hills & Garner citado por Yero (2006) indica que: La Contabilidad de costos va ser la aplicación especial de los principios de contabilidad con el único objetivo de informar datos al directorio y a los administradores de una empresa, nos sirve para calcular y a su vez también nos permite conocer el costo para la fabricación de un producto o servicio.

La Contabilidad abarca un sinnúmero de ramas, que son importantes para que una empresa funcione adecuadamente, sin embargo, los costos es una de las más complejas, y completas, ya que nos ofrece información real de gastos y costos necesarios para elaborar un bien o prestar un servicio, así como determinar los costos unitarios antes o después de incluir el porcentaje de ganancia.

Por otro lado, esta rama nos permitirá proyectar las ganancias que deseamos obtener a fin de mes, lo que constituye una fuente de información verídica y facilita la toma de decisiones relacionadas a cuanto producir o invertir.

De esta manera todos los datos de la elaboración de este producto se deben de llevar a cabo al área de contabilidad para que de esta manera sea incluido como parte de la elaboración del producto, no importa que cantidad sea el costo, para la

contabilidad todo tipo de gasto o costo que se lleve a cabo para determinar en un producto final, viene hacer parte de la elaboración del producto, así sea un monto mínimo se tiene que tomar en cuenta.

Para una empresa como esta que recién va iniciar sus actividades, es muy importante definir de qué manera podemos llevar el control. Es muy importante determinar el sistema desde un inicio, puesto que ello conllevará a determinar el precio del producto. Llevar la contabilidad de costo de esta empresa será la parte de la formalización y aportación de los impuestos al gobierno.

#### ***1.4.3. Economía y Marketing***

La economía será la parte que estudiará los recursos para que de tal manera se pueda satisfacer de las necesidades que se requiere. De tal forma que esta ciencia permite que la personas tengan un buen estilo de vida.

La economía es considerada científicamente como una disciplina que hace mención al comportamiento humano en el desenvolvimiento de su vida diaria, como los procesos productivos y el porqué del comportamiento del consumidor al elegir un bien o servicio, así como el motivo que los induce para elegir la moderación de sus gastos dentro de una sociedad, que influye en ellos para determinar el consumo de un producto u otro. De tal manera que a través del estudio se puedan determinar que productos necesitan mayor producción para satisfacer una necesidad.

El marketing abarca una relación o nexo entre el producto y el usuario, podríamos decir que es una ventana de lo que se quiere mostrar de un determinado producto, se tiene que tener en cuenta la necesidad del usuario para encontrar la

oportunidad de dar a conocer de manera visual lo que se espera del servicio. De lograr un buen apogeo dependerá las ventas esperadas para lograr beneficios económicos.

Para la elaboración un sistema de marketing competente se deberá tener en cuenta las necesidades existentes o ineficiencias del mercado para brindar un bien, considerando que actualmente dicha necesidad va evolucionando vertiginosamente.

Por ser una empresa que recién apertura sus actividades, se empleará dos tipos de Marketing para obtener consumidores y la empresa pueda seguir creciendo en el transcurso del tiempo. La idea de estos dos tipos de marketing que se quiere implementar es para atraer clientes y fidelizarlos.

El primer marketing que se va emplear es la propaganda comercial local, de esta manera se quiere hacer conocer el producto con el fin de atraer nuevas personas para disfrutar del sabor del producto, el otro tipo de marketing que se va emplear es el “Referir Marketing”, o conocido también como el Marketing de Referidos, este marketing consiste en poder satisfacer a nuestros clientes, y de esta manera ellos nos puedan recomendar a sus demás amigos poder consumir nuestros productos, la idea es que clientes hablen de nuestros productos y de esta manera se vuelvan conocidos en la ciudad.

#### **1.4.4. Determinación del Precio**

Para Horngren, Datar y Rajan, (2012) La determinación de precios es uno de los trabajos con mayor dificultad que deben afrontar las compañías. Se puede elaborar varias estrategias para la determinación de precios, pero cuanto más cantidad de tiempo pase más visible serán los enfoques, por ejemplo. Uno de ellos está basado en el mercado, donde alcanza un precio determinado según las condiciones del este, y dando

origen a un costo meta y quitándole la ganancia o pérdida de la operación que se estima por producto unitario y el otro que se basa en los costos establecidos al precio sumándole el costo componente de la utilidad requerida, pocas veces será un valor rígido, es dúctil en base al comportamiento que tiene el mercado en referencia a la oferta y la demanda.

A su vez Hansen y Mowen, (2007). Menciona que un sistema de costeo existe para cumplir tres necesidades principales: la acumulación de los costos, que hace mención a poder reconocer y registrar las cifras de costo que se generen en una entidad; la medición de costos, que se encarga de la organización de los costos y el cálculo de los valores monetarios de los componentes del costo (MI, MOD, CI) sea que se tome de información datos reales o subjetivos.

Finalmente, la asignación de costos, que trata del efecto y atribución de todos los costos de producción, todo como base para generar y determinar los precios de los productos de la entidad o de cálculos de proyección a futuro. Podemos entender con lo mencionado que estos 3 aspectos son necesarios para la obtención de precios en las empresas y como medio de medición para el control de los costos que se toma cada entidad en su rubro

Para la determinación del precio se tiene que analizar todos los costos y gastos y cuando nos referimos a estos, incluimos los gastos tanto como de marketing, los servicios básicos, los insumos, suministros, la materia prima, los gastos de mano de obra. Una vez concluido y reconocido todos los tipos de gastos que intervinieron para la elaboración de un bien o servicio; del ser el caso de que el producto sea un bien, se tiene que finalizar sacando el valor por producto, esto quiere decir que tenemos que sacar el

valor unitario para poder agregar el margen de ganancia y los impuestos que debemos de pagar al estado. De esta manera se puede determinar el precio de un producto que se requiere elaborar.

Las personas consideran de suma importancia y ven con buenos ojos el precio de un producto, ya que el público lo entiende como una percepción de los beneficios que me puede dar tal producto considerando su precio y demás costos que se incurran

#### **1.4.5. Controles patrimoniales**

Capital propio, es decir el dinero que es necesario, tanto para la implementación de la empresa como la elaboración del producto, será costado por los socios fundadores de la misma, con un monto inicial por Accionistas de 20 000 soles, donde los aportes serán de la siguiente manera:

**Cuadro N° 1: Aportes de socios**

<i>Accionista</i>	<i>Aporte Dinerario</i>	<i>Aporte no dinerario</i>
<i>Jesús</i>	20 000	-
<i>Natali</i>	20 000	-
<i>Jair</i>	20 000	-
<i>Leyla</i>	20 000	-
<i>Antonio</i>	20 000	-

\*Esta entidad, a la fecha de su creación tiene una cantidad igualitaria entre los socios, es decir todos poseen la misma cantidad de acciones, las cuales tienen el valor de 1 sol c/u.

**1.5. Aplicación del sistema de costos**

**1.5.1. Implementación del sistema de costos**

Como ya lo habíamos mencionada una empresa industrial independientemente del rubro de sus actividades, va a necesitar implementar un tipo de sistema de costo, con el objetivo de poder elaborar el costo total y unitario del producto o servicio elaborado. Para esta empresa, se ha decidido utilizar los costos por procesos, ya que este sistema nos permitirá determinar los costos con más precisión y en menos tiempo, si lo comparamos con otros sistemas, este tipo de sistema va a determinar los costos por cada proceso elaborado, ya que los elementos que involucran un proceso productivo influyen en cada uno de los departamentos o área, hasta llegar a un producto terminado. El funcionamiento de la empresa Viñeros JNL SAC, la cual elabora vinos usando materias primas provenientes de la misma ciudad en donde funciona, presenta los siguientes elementos para determinar sus costos:

**Cuadro N° 2: Elementos del costo**

<b>Materia prima</b>	<b>Mano de obra</b>	<b>CIF</b>
<p><i>Materia prima directa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uva Italia</li> <li>• Uva red Globe</li> <li>• Uva Merlot</li> <li>• Levadura</li> <li>• Azúcar</li> <li>• Otros</li> <li>• Bicarbonato</li> </ul>	<p><i>Mano de obra directa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obreros</li> </ul>	<p><i>Materiales indirectos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Botellas</li> <li>• Etiquetas</li> <li>• Corchos</li> </ul> <p><i>Gastos de producción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Depreciación</li> <li>• Alquiler</li> <li>• transporte.</li> </ul> <p><i>Servicios básicos producción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• agua, luz, teléfono e internet.</li> </ul>

Es así como dichos elementos van a interactuar en cada uno de los tres departamentos que se involucran en la producción de vinos.

Para entender mejor el contexto, es necesario mencionar los procesos antes de que la uva llegue a la empresa, esta debe ser entregada por el proveedor contratado y recibida por el personal de esta empresa y almacenada en el túnel de frío para su conservación; así mismo se menciona que este es el momento donde se va dar inicio al proceso productivo e interviene el primer departamento:

**DEPARTAMENTO 1:**

- **Seleccionador:** proceso donde se separa las uvas, para diferentes tipos de vinos.
- **Despalillado:** separación de las uvas del racimo, usando las maquinas separadoras y se colocan en las cubas.
- **Descubado, Estrujado y Prensado:** es necesario el uso de la estrujadora y prensa para convertir las uvas en mosto y prepararlo para su primera fermentación donde el azúcar natural se convertirá en alcohol.

**DEPARTAMENTO 2:**

- **Maceración:** es aquí donde el mosto entra en contacto con el hollejo, lo que le dará tanto el color, como los aromas y taninos (el astringente).
- **Fermentación Malo láctica:** proceso necesario para suavizar el vino, debido a que el ácido málico se transforma en un ácido láctico.
- **Semi-Crianza:** los vinos son llevados a barricas de madera, por lo menos 6 meses.

**DEPARTAMENTO 3:**

- **Embotellado:** pasado el tiempo en las barricas (vino sami-crianza), es necesario llenarlo en botellas para su distribución y venta.
- **Tapado:** también conocido como encorchado o sellado (en el caso de usar tapas) para evitar perder su nivel de alcohol.
- **Etiquetado:** colocado el nombre de la empresa, grado de alcohol, y otras especificaciones:
- **Almacenado de botellas,** listas para la venta.

**1. DISEÑO Y APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS:**

Un sistema de costos por procesos, se caracteriza por ser cíclico, ya que estos departamentos siempre estarán produciendo a pesar de no tener pedidos pendientes y para una empresa vinícola resulta muy conveniente usar un sistema como este, es por eso que, para implementar este tipo de sistema debemos tener en cuenta las diferentes etapas que tiene empezando desde:

- Identificar las actividades que realiza, delimitar responsabilidades y asignar unidades de productos que vas a ser elaborados.
- Determinar las materias primas, Mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, maquinaria, depreciación y detalle del préstamo realizado para la compra de una maquinaria.

### 1.1. Determinando los costos incurridos en Materia Prima Directa

Con el objetivo de detallar los costos de materia prima, nos permitimos crear cuadros detallando, los tipos de Materia Prima a utilizar, cantidades y precios (los cuales, no incluyen IGV), que serán de utilidad para la elaboración de los tres vinos, así mismo, están clasificados por producto a elaborar y son:

**Cuadro 3: Materia prima directa – VINO TINTO**

MATERIA PRIMA	CANT EN KG	COSTO UNIT	TOTAL S/.
Uva Red Globe	42,000	2.12	89,040.00
Saccharomyces Cerevisiae	7.00	194.92	<b>1,364.41</b>
Azúcar	63	2.19	<b>137.97</b>
Ácido Cítrico	31.50	21.19	<b>667.49</b>
Bicarbonato	31.50	25.42	<b>800.73</b>
Bisulfito de sodio	630	16.95	<b>10,678.50</b>
			<b>102,689.09</b>

**Cuadro 4: Materia prima directa – VINO BLANCO**

MATERIA PRIMA	CANT.KG	COSTO UNIT	TOTAL
Uva Italia	42,000	1.95	81,900.00
VINIFERM 911	8.00	245.70	1,965.63
Azúcar	63	2.19	<b>667.49</b>
Ácido Cítrico	31.50	21.19	<b>133.50</b>
Bicarbonato	31.50	25.42	<b>160.15</b>
Bisulfito de sodio	630	16.95	<b>10,678.50</b>
			<b>96,150.31</b>

**Cuadro 5: Materia prima directa – VINO ROSADO**

MATERIA PRIMA	CANT. KG	COSTO UNIT	TOTAL
UVA Merlot	21,000	3.00	63,000.00
Saccharomyces Cerevisiae	4.00	194.92	<b>779.66</b>
Azúcar	31.50	2.19	<b>13.80</b>
Ácido cítrico	15.75	21.19	<b>333.74</b>
Bicarbonato	15.75	25.42	<b>400.37</b>
Bisulfito de sodio	315	16.95	5,339.25
			<b>69,922.01</b>

**Cuadro 6: consolidado de materia prima (Insumos)**

PRODUCTO		LITROS	AZUCAR		ACIDO CÍTRICO		BICARBONATO DE SODIO		BISULFITO DE SODIO		TOTAL	
			KG	SOLES	KG	SOLES	KG	SOLES	KG	SOLES	P. TERMIN	P. PROCESO
Vino Tinto	Terminado	30900	61.8	135.342	30.9	654.77	30.9	785.48	618	10,475.10	12,050.69	
	Proceso	600	1.2	2.628	0.6	12.71	0.6	15.25	12	203.40		233.99
Vino Blanco	Terminado	30975	61.95	135.6705	30.975	656.36	30.975	787.38	619.5	10,500.53	12,079.94	
	Proceso	525	1.05	2.2995	0.525	11.12	0.525	13.35	10.5	177.98		204.74
Vino Rosado	Terminado	15487.5	30.975	67.83525	15.4875	328.18	15.4875	393.69	309.75	5,250.26	6,039.97	
	Proceso	262.5	0.525	1.14975	0.2625	5.56	0.2625	6.67	5.25	88.99		102.37
<b>TOTAL</b>											<b>30,170.60</b>	<b>541.11</b>

Fuente: Información vinícola JNL SAC

\* **Comentario:** En el cuadro anterior se detalló, los insumos usados en los tres departamentos, de acuerdo a la cantidad que se va a producir y lo que va a quedar en proceso de fabricación, en la parte que señalamos en amarillo, muestra el total tanto de productos terminados, como los de procesos, los que serán sumados a las otras materias primas (uvas y levaduras), mencionadas en los cuadros anteriores. (ver cuadro3, 4 y 5).

### 1.2. Detalle de los costos de Mano de obra Directa para la elaboración de vinos

En este ítem, abarca la elaboración tanto del vino tinto, vino blanco y vino rosado, por lo cual es necesario contar con materias primas de calidad (antes mencionado) y con personal capacitado tanto en el uso de las maquinarias como en la elaboración, y un especialista para toda la producción:

**Cuadro N° 7: Planilla de trabajadores que participan directamente en el proceso productivo**

ORDEN	CÓDIGO	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO U OCUPACIÓN	ASIGNACIÓN FAMILIAR	INGRESOS DEL TRABAJADOR			TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA
					BASICO	ASIGNACIÓN FAMILIAR	OTR	
01	45457416	ECHEVARRIA CRUZ, LUIS	OBRERO	SI	1,200.00	93.00		1,293.00
02	45457421	VASQUEZ PAREDES JAIR	OBRERO	NO	1,000.00	-		1,000.00
03	45457421	NAVARRO RAMIREZ CESAR JULIO	OBRERO	NO	930.00	-		930.00
04	45457421	TERREZ ROJAS JAIME JEAN	OBRERO	NO	930.00	-		930.00
05	45457421	PRADA REYES GUADALUPE	OBRERO	NO	930.00	-		930.00
06	45457421	CARDENAS ROJAS, CARMENROSA	OBRERO	NO	930.00	-		930.00
07	45457417	SANCHES PALOMA, ANA ZOILA	OBRERO	SI	950.00	93.00		1,043.00
08	45457418	MENDOZA FLORES, JUAN	OBRERO	NO	950.00	-		950.00
09	45457421	MONTERO DUARTE, ROSALIA ANA	OBRERO	NO	930.00	-		930.00
10	45457421	TORRES PACHECO RUBEN	OBRERO	NO	1,000.00	-		1,000.00
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>								<b>9,936.00</b>

Tabla, elaboración propia

Fuente: Información vinícola JNL SAC

**\*COMENTARIO:** Este cuadro representa, la cantidad de obreros o mano de obra directa, que es necesaria para la elaboración del vino, ellos están divididos en los diferentes departamentos y cumplen un rol fundamental en cada uno de los procesos para las diferentes clases de vinos que la empresa elabora, en el cuadro solo se muestra, lo que ingresa en los cálculos de los costos.

**1.3. Detalle de los costos indirectos de Fabricación:** Estos costos son, los que no participan en el proceso productivo, pero son importantes para la comercialización de los productos, la mano de obra indirecta, materias primas indirectas, y otros gastos indirectos necesarios.

**Cuadro N°8 - Materia prima indirecta**

CANTIDAD	MATERIAS PRIMAS INDIRECTAS	P. UNIT	TOTAL
105	MILL. ETIQUETAS	30.00	3,150.00
14	CAJA DE CORCHO X 7500 UND	80.00	1,120.00
105000	BOTELLAS DE 750 ml o 0.75 L	0.88	92,400.00
<b>Total</b>			<b>96,670.00</b>

Elaboración propia

Fuente: Información vinícola JNL SAC

**Cuadro 9° - Servicios básicos y otros costos Indirectos de producción**

SERVICIOS BASICOS	TOTAL		OTROS CIF	TOTAL
AGUA	3372.88		ALQUILER FABRICA	35,000.00
TELEFONO	300.00		Transporte	7,823.73
LUZ	9745.76		Depreciación	12,419.63
INTERNET	300.00		<b>Total</b>	<b>69,762.00</b>

*Tabla, elaboración propia*

*Fuente: Información vinícola JNL SAC*

**\*comentario:** En el cuadro N°9, podemos identificar a manera general, otros costos y gastos que son indispensables para tener un producto final, sin embargo, son considerados indirectos, porque no se identifican directamente con los productos, pero son cruciales para poder elaborarlos.

Así mismo, se sabe que el costo de producción de cualquier empresa industrial, se conforma por 3 elementos como MPD-MOD Y CIF, los cuales fueron detallados anteriormente, y a continuación presentaremos el total consolidado de ellos.

**Cuadro N° 10 – Costo De Producción**

MPD	MOD	CIF	TOTAL
268,761.41	9,936.00	166,432.00	<b>445,129.</b>

Costo de producción, para un lote de 105 000 botellas, de 750 ml o 0.75L por botellas, para lo cual fue necesario la adquisición de 105 000 kilos de uvas, siendo el equivalente:

**1kg de uva = 750 ml o 0.75L**

**Cuadro N° 11 – Gastos Administrativos**

RDEN	CÓDIGO	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO U OCUPACIÓN	ASIGNACIÓN FAMILIAR	INGRESOS DEL TRABAJADOR		TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA
					SUELDO BÁSICO	ASIGNACIÓN FAMILIAR	
11	45457414	MILLA SANTIAGO, LUIS CARLOS	GERENTE	SI	8,500.00	93.00	8,593.00
12	45457415	SANTOS DIAZ, MARILYN	ASISTENTE	NO	1,500.00	-	1,500.00
13	44231245	SANCHES DIAS, JUAN	ENOLOGO	NO	12,000.00		12,000.00
14	45457418	PALOMINO LUNA, ANTONIO	VIGILANTE	SI	1,000.00	93.00	1,093.00
15	45457421	PALOMINO CRUZ, JUAN JOSE	SERV. LIMPIEZA	NO	930.00	-	930.00
<b>SUB -Total:</b>							<b>24,116.00</b>

**Otros Gastos Administrativos**

Servicios Básicos administrativos	2,049.90
Depreciaciones	308.97
Interés Pagares	4,560.00
<b>TOTAL</b>	<b>31,034.87</b>

*Fuente: Tabla, elaboración propia*
*Fuente: Información vinícola JNL SAC*

\*En el cuadro N° 11 se puede apreciar en detalle los gastos administrativos que fueron necesarios para hacer que a la empresa funcione y realice sus procesos productivos.

**Cuadro N° 12 – Gastos de Ventas**

RDEN	CÓDIGO	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO U OCUPACIÓN	ASIGNACIÓN FAMILIAR	INGRESOS DEL TRABAJADOR		TOTAL REMUNERACIÓN BRUTA
					SUELDO BÁSICO	ASIGNACIÓN FAMILIAR	
16	45457422	QUISPE VILCHEZ, MARIA DAYANA	VENDEDOR	SI	930.00	93.00	1,023.00
17	45457423	LINARES CRUZ, PEDRO EDUARDO	VENDEDOR	SI	930.00	93.00	1,023.00
<b>SUB -Total:</b>							<b>2,046.00</b>

**Otros Gastos de Ventas**

Publicidad	5,000.00
Local de ventas	5,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>12,046.00</b>

\*Los gastos de venta, abarcan la mano de obra indirecta (vendedores), necesarios para la comercialización del producto, y al existir ellos generan nuevos gastos, que forman parte del grupo de ventas. (Ver cuadro 12)

**Cuadro N° 13 Asignación de costos para Maquinaria**

<b>MAQUINARIA</b>	<b>CANT</b>	<b>VAL. UNIT</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>IGV</b>	<b>TOTAL</b>
ENFRIADORES	1	635,000.00	635,000.00	114,300.00	749,300.00
Seleccionadoras / Clasificadoras	3	9,717.50	29,152.50	5,247.45	34,399.95
Transportadores	2	7,950.00	15,900.00	2,862.00	18,762.00
Despalilladoras	1	6,000.00	6,000.00	1,080.00	7,080.00
Prensas	1	7,305.00	7,305.00	1,314.90	8,619.90
Cubas	2	3,650.00	7,300.00	1,314.00	8,614.00
Alambique	2	3,650.00	7,300.00	1,314.00	8,614.00
Cubas	1	3,100.00	3,100.00	558.00	3,658.00
Bombas	1	6,500.00	6,500.00	1,170.00	7,670.00
Llenadoras	1	3,500.00	3,500.00	630.00	4,130.00
Tapadora	1	2,120.00	2,120.00	381.60	2,501.60
Etiquetadoras	1	22,000.00	22,000.00	3,960.00	25,960.00
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>745,177.50</b>	<b>134,131.95</b>	<b>879,309.45</b>
<b>COMPUTADORAS</b>	<b>CANT</b>	<b>VAL. UNIT</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>IGV</b>	<b>TOTAL</b>
Computadora HP	1	2,966.10	2,966.10	533.90	3,500.00
Computadora Lenovo	1	2,966.10	2,966.10	533.90	3,500.00
Computadora Lenovo	1	2,966.10	2,966.10	533.90	3,500.00
Computadora Toshiba	1	2,966.10	2,966.10	533.90	3,500.00
Computadora Toshiba	1	2,966.10	2,966.10	533.90	3,500.00

Fuente: Tabla, elaboración propia

Fuente: Información vinícola JNL SAC

**Cuadro N° 14 Asignación de costos para las computadoras**

Fuente: Tabla, elaboración propia

Fuente: Información vinícola JNL SAC

**Comentario:** en los cuadros 12 y 13, muestran los activos fijos que la empresa posee para realizar sus actividades, lo que significa su mayor inversión, estos activos

se depreciación mensualmente, como podrán ver en el siguiente cuadro de depreciación, el detalle de los activos que van hacer depreciadas están bajo el artículo 22° del reglamento del TUO del impuesto a la renta, donde muestra los porcentajes a utilizar:

**Cuadro N° 15 – Costo de Depreciación de Activos - Maquinaria**

DETALLE	%	FECHA DE ADQUISICION	IMPORTE DE ACTIVO FIJO	MENSUAL												DEPREC. ACUMULAD. AL 31.12.2021	
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
MAQUINARIA																	
ENFRIADORES	20%	1/01/2021	635,000.00	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	10,583.33	127,000.00
SELECCIONADORAS	20%	1/01/2021	9,717.50	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	1,943.50
SELECCIONADORAS	20%	1/01/2021	9,717.50	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	1,943.50
SELECCIONADORAS	20%	1/01/2021	9,717.50	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	161.96	1,943.50
TRANSPORTADORES	20%	1/01/2021	7,950.00	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	1,590.00
TRANSPORTADORES	20%	1/01/2021	7,950.00	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	132.50	1,590.00
DESPALILLADORAS	20%	1/01/2021	6,000.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
PRENSAS	20%	1/01/2021	7,305.00	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	121.75	1,461.00
CUBAS	20%	1/01/2021	3,650.00	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	730.00
CUBAS	20%	1/01/2021	3,650.00	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	730.00
ALAMBIQUE	20%	1/01/2021	3,650.00	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	730.00
ALAMBIQUE	20%	1/01/2021	3,650.00	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	60.83	730.00
CUBAS	20%	1/01/2021	3,100.00	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	51.67	620.00
BOMBAS	20%	1/01/2021	6,500.00	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	108.33	1,300.00
LLENADORAS	20%	1/01/2021	3,500.00	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	58.33	700.00
TAPADORA	20%	1/01/2021	2,120.00	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	424.00
ETIQUETADORAS	20%	1/01/2021	22,000.00	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	366.67	4,400.00
			<b>745,177.50</b>														<b>149,035.50</b>

COMPUTADORA	%	Fecha	Costo de adquisición	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Depreciación acumulada
COMPUTADORA HP	25%	1/01/2021	2,966.10	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	741.53
COMPUTADORA LENOVO	25%	1/01/2021	2,966.10	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	741.53
COMPUTADORA LENOVO	25%	1/01/2021	2,966.10	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	741.53
COMPUTADORA TOSHIBA	25%	1/01/2021	2,966.10	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	741.53
COMPUTADORA TOSHIBA	25%	1/01/2021	2,966.10	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	61.79	741.53
			14,830.51													3707.63
TOTALES S/			760,008.01													152,743.13

**Cuadro N° 16 – Costo de Depreciación de Activos – Computadoras**

*Fuente: Tabla, elaboración propia*

*Fuente: Información vinícola JNL SAC*

\*Como se puede apreciar, se ha realizado el cálculo de la depreciación mensual por cada activo (ver cuadro n°12 y 13) que fue adquirido, respetando el porcentaje por la vida útil de cada uno. (ver cuadro Sunat)

A continuación, vamos a elaborar la hoja de costos por procesos, que básicamente es, el paso de los elementos del costo por los diferentes departamentos de producción, hasta la obtención de un producto final (vinos), y estos cálculos se hará por cada uno de los productos que estamos elaborando, tomando en cuenta los % asignados.

**1.5.2. Hoja de costos**
**Aplicación del sistema de costos por procesos**
**Cuadro n° 17 - COSTOS TOTALES**

MP	MOD	CIF	TOTAL
S/. 268,761.41	S/. 9,936.00	S/. 166,432.00	S/.445,129.41

**DESAGREGADO POR PRODUCTO**
**VINO TINTO**

MP	MOD	CIF	TOTAL	BOTELLAS A PRODUCIR
S/. 102,689.09	S/. 3,903.00	S/. 68,237.12	S/. 174,829.21	S/.42,000.00

*Fuente: Tabla, elaboración propia*
*Fuente: Información vinícola JNL SAC*
**VINO BLANCO**

MP	MOD	CIF	TOTAL	BOTELLAS A PRODUCIR
S/. 96,150.31	S/. 3,810.00	S/. 66,572.80	S/. 166,533.11	S/.42,000.00

*Fuente: Tabla, elaboración propia*
*Fuente: Información vinícola JNL SAC*
**VINO ROSADO**

MP	MOD	CIF	TOTAL	BOTELLAS A PRODUCIR
S/. 69,922.01	S/. 2,223.00	S/. 31,622.08	S/. 103,767.09	S/.21,000.00

*Fuente: Tabla, elaboración propia*
*Fuente: Información vinícola JNL SAC*
**Comentario:**

Estos cuadros representan los Costos que serán aplicados en los diferentes departamentos, y para cada tipo de producto (vinos). Como lo verán a continuación:

**CUADRO N° 18 - HOJA DE COSTOS- VINO TINTO**

<b>DPTO. 1</b>	<b>MOD</b>	1951.50
	<b>CIF</b>	34,118.56

**DEPARTAMENTO I**

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO I)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	42,000
Unidades Recibidas	-----
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>42,000</b>
Unidades Transferidas al Dpto. II	41,500
Unidades en proceso	500
Unidades perdidas	
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>42,000</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. I</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MP</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>
Unidades Transferidas al Dpto. II	41,500	41,500	41,500
Unidades en proceso 100%	500		
Unidades en proceso 50%		250	250
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>42,000</b>	<b>41,750</b>	<b>41,750</b>
<b>Costo del Dpto. II</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
MP	S/. 102,689.09	42,000	S/. 2.44
MOD	S/. 1,951.50	41,750	S/. 0.05
CIF	S/. 34,118.56	41,750	S/. 0.82
<b>TOTAL COSTO DPTO I</b>	<b>S/. 138,759.15</b>		<b>S/. 3.31</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Transferidas al Dpto. II	41,500	S/. 3.31	S/.137,320.67
<b>Costo en proceso</b>			S/. 1,438.48
MP 500 unid. X S/. 2.44	S/.1,222.9		
MOD 250 unid. X S/. 0.05	S/. 11.69		
CIF 250 unid. X S/. 0.82	S/. 204.30		
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/.138,759.15</b>

**DEPARTAMENTO II**

<b>DPTO. 2</b>	<b>MOD</b>	1170.90
	<b>CIF</b>	13647.42

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO II)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	-----
Unidades Recibidas al Dpto. II	41,500
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>41,500</b>
Unidades Transferidas al Dpto. III	41,400
Unidades en proceso	100
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>41,500</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. II</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	
Unidades Transferidas al Dpto. III	41,400	41,400	
Unidades en proceso (100 unid x 40 %)	40	40	
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>41,440</b>	<b>41,440</b>	
<b>Costo del Dpto. II</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
Costo recibido Dpto. I	S/. 137,320.67	41,500	S/. 3.31
MOD	S/. 1,170.90	41,440	S/. 0.03
CIF	S/. 13,647.42	41,440	S/. 0.33
<b>TOTAL COSTO DPTO II</b>	<b>S/. 14,818.32</b>		S/. 0.36
<b>COSTO ACUMULADO</b>	<b>S/. 152,139.00</b>		<b>S/. 3.67</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Transferidas al Dpto. III	41,400	S/. 3.67	S/. 151,793.80
<b>Costo en proceso</b>			S/. 345.20
Proceso 100 unid. X S/. 3.31	S/. 330.89		
MOD 40 unid. X S/. 0.03	S/. 1.13		
CIF 40 unid. X S/. 0.33	S/. 13.17		
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/. 152,139.00</b>

<b>DPTO. 3</b>	<b>MOD</b>	780.60
	<b>CIF</b>	20471.14

**DEPARTAMENTO III**

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO III)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	-----
Unidades Recibidas al Dpto. III	41,400
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>41,400</b>
Unidades terminadas Del Dpto. III	41,200
Unidades en proceso	200
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>41,400</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. III</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	
Unidades Transferidas al Dpto. III	41,200	41,200	
Unidades en proceso (200 unid x 60 %)	120	120	
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>41,320</b>	<b>41,320</b>	
<b>Costo del Dpto. III</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
Costo recibido Dpto. II	S/.151,793.80	41,400	S/. 3.67
MOD	S/. 780.60	41,320	S/. 0.02
CIF	S/. 20,471.14	41,320	S/. 0.50
<b>TOTAL COSTO DPTO III</b>	<b>S/. 21,251.74</b>		<b>S/. 0.51</b>
<b>COSTO ACUMULADO</b>	<b>S/.173,045.54</b>		<b>S/. 4.18</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Terminadas del Dpto. III	41,200	S/. 4.18	S/.172,250.51
<b>Costo en proceso</b>			S/. 795.02
Proceso 200 unid. X S/. 3.67	S/. 733.30		
MOD 120 unid. X S/. 0.02	S/. 2.27		
CIF 120 unid. X S/. 0.50	S/. 59.45		
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/.173,045.54</b>

**\*COMENTARIO:** el costo total del vino tinto, después de pasar por los tres departamentos, donde los costos fueron distribuidos y como resultado se obtuvo un costo total de producción de 173,045.54 soles.

**CUADRO N° 19 - HOJA DE COSTOS- VINO BLANCO**

<b>DPTO. 1</b>	<b>MOD</b>	1905.00
	<b>CIF</b>	33286.40

**DEPARTAMENTO I**

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC''</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO I)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	
Unidades Recibidas	
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>42,000</b>
Unidades Transferidas al Dpto. II	41,700
Unidades en proceso	300
Unidades perdidas	
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>42,000</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC''</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. I</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MP</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>
Unidades Transferidas al Dpto. II	41,700	41,700	41,700
Unidades en proceso 100%	300		
Unidades en proceso 50%		150	150
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>42,000</b>	<b>41,850</b>	<b>41,850</b>
<b>Costo del Dpto. II</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
MP	S/. 96,150.31	42,000	S/. 2.29
MOD	S/. 1,905.00	41,850	S/. 0.05
CIF	S/. 33,286.40	41,850	S/. 0.80
<b>TOTAL COSTO DPTO I</b>	<b>S/. 131,341.71</b>		<b>S/. 3.13</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Transferidas al Dpto. II	41,700	S/. 3.13	S/.130,528.79
<b>Costo en proceso</b>			S/. 812.92
MP 300 unid. X S/. 2.29		S/.686.79	
MOD 150 unid. X S/. 0.05		S/. 6.83	
CIF 150 unid. X S/. 0.80		S/.119.31	
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/.131,341.71</b>

<b>DPTO. 2</b>	<b>MOD</b>	1143.00
	<b>CIF</b>	19,971.84

**DEPARTAMENTO II**

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO II)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	-----
Unidades Recibidas al Dpto. II	41,700
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>41,700</b>
Unidades Transferidas al Dpto. III	41,500
Unidades en proceso	200
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>41,700</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. II</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	
Unidades Transferidas al Dpto. III	41,500	41,500	
Unidades en proceso 200 unid x 40 %)	80	80	
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>41,580</b>	<b>41,580</b>	
<b>Costo del Dpto. II</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
Costo recibido Dpto. I	S/. 130,528.79	41,700	S/. 3.13
MOD	S/. 1,143.00	41,580	S/. 0.03
CIF	S/. 19,971.84	41,580	S/. 0.48
<b>TOTAL COSTO DPTO II</b>	<b>S/. 21,114.84</b>		S/. 0.51
<b>COSTO ACUMULADO</b>	<b>S/. 151,643.63</b>		<b>S/. 3.64</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Transferidas al Dpto. III	41,500	S/. 3.64	S/. 150,976.97
<b>Costo en proceso</b>			S/. 666.66
Proceso 200 unid. X S/. 3.13	S/. 626.04		
MOD 80 unid. X S/. 0.03	S/. 2.20		
CIF 80 unid. X S/. 0.48	S/. 38.43		
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/. 151,643.63</b>

<b>DPTO. 3</b>	<b>MOD</b>	762.00
	<b>CIF</b>	13,314.56

**DEPARTAMENTO III**

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO III)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	-----
Unidades Recibidas al Dpto. III	41,500
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>41,500</b>
Unidades terminadas del Dpto. III	41,300
Unidades en proceso	200
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>41,500</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. III</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	
Unidades Transferidas al Dpto. III	41,300	41,300	
Unidades en proceso (200 unid x 60 %)	120	120	
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>41,420</b>	<b>41,420</b>	
<b>Costo del Dpto. III</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
Costo recibido Dpto. II	S/. 150,976.97	41,500	S/. 3.64
MOD	S/. 762.00	41,420	S/. 0.02
CIF	S/. 13,314.56	41,420	S/. 0.32
<b>TOTAL COSTO DPTO III</b>	<b>S/. 14,076.56</b>		<b>S/. 0.34</b>
<b>COSTO ACUMULADO</b>	<b>S/.164,291.53</b>		<b>S/. 3.98</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Terminadas del Dpto. III	41,300	S/. 3.98	S/.164,285.14
<b>Costo en proceso</b>			S/. 768.38
Proceso 200 unid. X S/. 3.64	S/. 727.60		
MOD 120 unid. X S/. 0.02	S/. 2.21		
CIF 120 unid. X S/. 0.32	S/. 38.57		
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/.165,053.53</b>

**\*COMENTARIO:** el costo de producción total del vino blanco es de 165,053.53 soles.

**CUADRO N° 20 - HOJA DE COSTOS- VINO ROSADO**

<b>DPTO. 1</b>	<b>MOD</b>	1333.80
	<b>CIF</b>	15,811.04

**DEPARTAMENTO I**

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO I)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	21,000
Unidades Recibidas	-----
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>21,000</b>
Unidades Transferidas al Dpto. II	20,900
Unidades en proceso	100
Unidades perdidas	
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>21,000</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. I</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MP</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>
Unidades Transferidas al Dpto. II	20,900	20,900	20,900
Unidades en proceso 100%	100		
Unidades en proceso 50%		50	50
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>21,000</b>	<b>20,950</b>	<b>20,950</b>
<b>Costo del Dpto. II</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
MP	S/. 69,922.01	21,000	S/. 3.33
MOD	S/. 1,333.80	20,950	S/. 0.06
CIF	S/. 15,811.04	20,950	S/. 0.75
<b>TOTAL COSTO DPTO I</b>	<b>S/. 87,066.85</b>		<b>S/. 4.15</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Transferidas al Dpto. II	20,900	S/. 4.15	S/. 86,692.97
<b>Costo en proceso</b>			S/. 537.55
MP 100 unid. X S/. 3.33		S/.332.96	
MOD 50 unid. X S/. 0.06		S/. 15.92	
CIF 50 unid. X S/. 0.75		S/.188.68	
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/.87,230.52</b>

<b>DPTO. 2</b>	<b>MOD</b>	444.60
	<b>CIF</b>	9,486.62

**DEPARTAMENTO II**

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC''</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO II)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	-----
Unidades Recibidas al Dpto. II	20,900
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>20,900</b>
Unidades Transferidas al Dpto. III	20,700
Unidades en proceso	200
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>20,900</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC''</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. II</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	
Unidades Transferidas al Dpto. III	20,700	20,700	
Unidades en proceso ( 200 unid x 40 %)	80	80	
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>20,780</b>	<b>20,780</b>	
<b>Costo del Dpto. II</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
Costo recibido Dpto. I	S/. 86,692.97	20,900	S/. 4.15
MOD	S/. 444.60	20,780	S/. 0.02
CIF	S/. 9,486.62	20,780	S/. 0.46
<b>TOTAL COSTO DPTO II</b>	<b>S/. 9,931.22</b>		<b>S/. 0.48</b>
<b>COSTO ACUMULADO</b>	<b>S/. 96,624.19</b>		<b>S/. 4.63</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Transferidas al Dpto. III	20,700	S/. 4.63	S/.95,756.36
<b>Costo en proceso</b>			S/. 867.83
Proceso 200 unid. X S/. 4.15	S/. 829.60		
MOD 80 unid. X S/. 0.02	S/. 1.71		
CIF 80 unid. X S/. 0.46	S/. 36.52		
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/.96,624.19</b>

<b>DPTO. 2</b>	<b>MOD</b>	444.60
	<b>CIF</b>	6,324.42

**DEPARTAMENTO III**

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>	
<b>INFORME DE UNIDADES (DPTO III)</b>	
<b>Departamento</b>	
Unidades Iniciales	-----
Unidades Recibidas al Dpto. III	20,700
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>20,700</b>
Unidades terminadas del Dpto. III	20,650
Unidades en proceso	50
<b>TOTAL UNIDADES</b>	<b>20,700</b>

<b>EMPRESA VINICOLA Viñeros JNL SAC"</b>			
<b>INFORME DE COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Producción Equivalente Dpto. III</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	
Unidades Transferidas al Dpto. III	20,650	20,650	
Unidades en proceso (50 unid x 60 %)	30	30	
<b>TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>20,680</b>	<b>20,680</b>	
<b>Costo del Dpto. III</b>			
<b>Elementos del Costo</b>	<b>MONTO</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>COSTO</b>
Costo recibido Dpto. II	S/. 95,756.36	20,700	S/. 4.63
MOD	S/. 444.60	20,680	S/. 0.02
CIF	S/. 6,324.42	20,680	S/. 0.31
<b>TOTAL COSTO DPTO III</b>	<b>S/. 6,769.02</b>		<b>S/. 0.33</b>
<b>COSTO ACUMULADO</b>	<b>S/. 102,525.38</b>		<b>S/. 4.95</b>
<b>Resumen</b>			
Unidades Terminadas del Dpto. III	20,650	S/. 4.95	S/.102,284.26
<b>Costo en proceso</b>			S/. 241.12
Proceso 50 unid. X S/. 4.63	S/. 231.30		
MOD 30 unid. X S/. 0.02	S/. 0.64		
CIF 30 unid. X S/. 0.31	S/. 9.17		
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>S/.102,525.38</b>

**\*COMENTARIO:** el costo total de producción del vino rosado, asciende a 102,525.38 soles.

### 1.5.3. Comparación de los costos por unidad al aplicar el sistema

Los costos resultantes después de la determinación que se muestra en la siguiente tabla N°16 se le añadió el margen de ganancia que fueron estimados según dirección de la empresa, donde se asignó el 150% mostrando los resultados al aplicar el sistema de costos por procesos.

COSTO AL APLICAR EL SISTEMA				COSTO SEGÚN LA EMPRESA				REDUCCION DEL COSTO	MARGEN PORCENTUAL
TIPOS DE VINOS	COSTO DE PRODUCCION	MARGEN DE GANANCIA	VALOR VENTA	TIPOS DE VINOS	COSTO DE PRODUCCION	MARGEN DE GANANCIA	VALOR VENTA (1)		
		150%				150%			
TINTO	4.18	6.27	10.45	TINTO	4.20	6.30	10.5	0.05	0.48%
BLANCO	3.98	5.97	9.95	BLANCO	4.01	6.02	10.03	0.07	0.75%
ROSADO	4.95	7.43	12.38	ROSADO	4.98	7.47	12.45	0.08	0.60%

Fuente: Empresa vinícola Viñeros JNL SAC

Elaborado por : los autores

**\*COMENTARIO:** Se puede ver al aplicar el sistema de costos por procesos una diferencia significativa en el margen de ganancia obtenido en montos monetarios al comparar ambos costos , ya que al aplicarlo el sistema de costos por proceso se ve que el costo de producción usado es menor al que se usaría en el costo según la empresa, requiriendo menos inversión para la empresa para que de la misma forma se logre obtener el mismo porcentaje de ganancias del 150%, siendo la mejor opción aplicar el sistema de costos por procesos

**1.5.4. Determinación del precio**
**VENTA APROXIMADA POR PRODUCTO**

<b>VINO TINTO</b>			
<b>COSTO</b>		S/.	4.18
<b>M.U.</b>	<b>150%</b>	S/.	6.27
<b>VV</b>		S/.	10.45
<b>IGV</b>	<b>18%</b>	S/.	1.88
<b>SUBTOTAL</b>		S/.	12.33
<b>ISC</b>		S/.	1.88
<b>PRECIO DE VENTA</b>		S/.	14.21

<b>VINO BLANCO</b>			
<b>COSTO</b>		S/.	3.98
<b>M.U.</b>	<b>150%</b>	S/.	5.97
<b>VV</b>		S/.	9.94
<b>IGV</b>	<b>18%</b>	S/.	1.79
<b>SUBTOTAL</b>		S/.	11.73
<b>ISC</b>		S/.	1.88
<b>PRECIO DE VENTA</b>		S/.	13.61

<b>VINO ROSADO</b>			
<b>COSTO</b>		S/.	4.95
<b>M.U.</b>	<b>150%</b>	S/.	7.43
<b>VV</b>		S/.	12.38
<b>IGV</b>	<b>18%</b>	S/.	2.23
<b>SUBTOTAL</b>		S/.	14.61
<b>ISC</b>		S/.	1.88
<b>PRECIO DE VENTA</b>		S/.	16.49

**SE VENDE EL 70% VINO TINTO**

<b>Unidades</b>	<b>V.V</b>			
28840	S/. 10.45		S/.	301,438.40
		IGV	S/.	54,258.91
		ISC	S/.	54,219.20
		<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>S/.</b>	<b>409,916.51</b>

**SE VENDE EL 50% VINO BLANCO**

<b>Unidades</b>	<b>V.V</b>			
20650	S/. 9.94		S/.	205,356.43
		IGV	S/.	36,964.16
		ISC	S/.	38,822.00
		<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>S/.</b>	<b>281,142.59</b>

**SE VENDE EL 30% VINO BLANCO**

<b>Unidades</b>	<b>V.V</b>			
6195	S/. 12.38		S/.	76,713.20
		IGV	S/.	13,808.38
		ISC	S/.	11,646.60
		<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>S/.</b>	<b>102,168.17</b>

**1.5.5. Estado de resultados**
**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS**
**Al 31 de enero del 2021**
**(Expresado en Soles)**

	<b>2021</b>	<b>%</b>
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)	583,508.03	100.00
<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>	<b>583,508.03</b>	<b>100.00</b>
(-) COMPRAS (o COSTO DE PRODUCCIÓN)	-438,819.92	-75.20
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)	-438,819.92	-75.20
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>144,688.11</b>	<b>24.80</b>
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-26,165.90	-4.48
(-) GASTOS DE VENTAS	-12,046.00	-2.06
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>106,476.21</b>	<b>18.25</b>
(-) GASTOS FINANCIEROS	-4,560.00	-0.78
(-) DEPRECIACION	-308.97	-0.04
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR</b>	<b>101,607.27</b>	<b>17.41</b>
(-) Impuesto a la Renta (30%)	0.00	0.00
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	<b>101,607.24</b>	<b>17.41</b>

**1.5.6. Asientos contables**

<b>ASIENTO N° 1</b>					
<b>DETALLE</b>				<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>10</b>	Efectivo y eq. del efectivo			S/. 100,000.00	
<b>104</b>	Cuentas corrientes en instituciones financieras				
<b>50</b>	Capital				S/. 100,000.00
<b>501</b>	Capital Social				
	<b>X/X por el registro del capital social</b>				

<b>ASIENTO N° 2</b>					
<b>DETALLE</b>				<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>10</b>	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO			S/. 750,000.00	
<b>104</b>	Cuentas corrientes en instituciones financieras				
<b>37</b>	ACTIVO DIFERIDO			S/. 147,351.73	
<b>373</b>	Intereses diferidos				
<b>45</b>	OBLIGACIONES FINANCIERAS				S/. 897,351.73
<b>451</b>	Préstamos de I.F. y otras entidades				
	<b>X/X registro del préstamo</b>				

<b>ASIENTO N° 3</b>					
<b>DETALLE</b>				<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>60</b>	COMPRAS			S/. 365,431.41	
<b>602</b>	Materias primas	238,049.70			
<b>603</b>	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	30,711.71			
<b>6032</b>	Suministros				
<b>604</b>	Envases y embalajes	96,670.00			
<b>16</b>	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS			S/. 65,777.65	
<b>1673</b>	IGV por acreditar en compras				
<b>42</b>	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS				S/. 431,209.06
<b>421</b>	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
	<b>X/X Registro de las Compras de Materia Prima</b>				

<b>ASIENTO N° 4</b>					
<b>DETALLE</b>				<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>42</b>	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS			S/. 215,604.53	
<b>421</b>	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
<b>10</b>	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO				S/. 215,604.53
<b>104</b>	Cuentas corrientes en instituciones financieras				
	<b>x/x PAGO A PROVEEDOR</b>				

<b>ASIENTO N° 5</b>				
	DETALLE		DEBE	HABER
<b>24</b>	MATERIAS PRIMAS		S/. 238,049.70	
<b>241</b>	Materias primas	238,049.70		
<b>25</b>	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS		S/. 30,711.71	
<b>251</b>	Materiales auxiliares	30,711.71		
<b>26</b>	ENVASES Y EMBALAJES		S/. 96,670.00	
<b>261</b>	Envases	96,670.00		
<b>61</b>	VARIACIÓN DE INVENTARIOS			S/. 365,431.41
<b>612</b>	Materias primas	238,049.70		
<b>613</b>	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	30,711.71		
<b>614</b>	Envases y embalajes	96,670.00		
	<b>x/x ingreso de MP al almacén</b>			

<b>ASIENTO N° 6</b>				
	DETALLE		DEBE	HABER
<b>61</b>	VARIACIÓN DE INVENTARIOS		S/. 365,431.41	
<b>612</b>	Materias primas	238,049.70		
<b>613</b>	Materiales auxiliares, suministros y repuestos	30,711.71		
<b>614</b>	Envases y embalajes	96,670.00		
<b>24</b>	MATERIAS PRIMAS			S/. 365,431.41
<b>241</b>	Materias primas	238,049.70		
<b>25</b>	MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS			
<b>251</b>	Materiales auxiliares	30,711.71		
<b>26</b>	ENVASES Y EMBALAJES			
<b>261</b>	Envases	96,670.00		
	<b>X/X variación de inventarios</b>			

<b>ASIENTO N° 6</b>				
	DETALLE		DEBE	HABER
<b>92</b>	COSTO DE PRODUCCIÓN		S/.438,819.92	
<b>921</b>	Costo De Producción			
<b>79</b>	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS			S/. 438,819.92
<b>791</b>	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos			
	<b>X/X registro del costo de producción</b>			

<b>ASIENTO N° 7</b>				
	DETALLE		DEBE	HABER
<b>63</b>	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS		S/. 7,823.73	
<b>631</b>	Transporte, correos y gastos de viaje			

<b>6311</b>	Transporte				
<b>63111</b>	De carga				
<b>16</b>	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS			S/. 1,408.27	
<b>167</b>	Tributos por acreditar				
<b>1673</b>	IGV por acreditar en compras				
<b>42</b>	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS				S/. 9,232.00
<b>421</b>	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
	<b>X/X registro del servicio de transporte</b>				

<b>ASIENTO N° 8</b>					
	DETALLE			DEBE	HABER
<b>92</b>	COSTO DE PRODUCCIÓN			S/. 7,823.73	
<b>921</b>	Costo De Producción				
<b>79</b>	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS				S/. 7,823.73
<b>791</b>	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos				
	<b>X/X registro del costo de producción</b>				

<b>ASIENTO N° 9</b>					
	DETALLE			DEBE	HABER
<b>33</b>	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO			S/. 760,008.01	
<b>335</b>	Muebles y enseres	14,830.51			
<b>336</b>	Equipos diversos	745,177.50			
<b>16</b>	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS			S/. 136,801.44	
<b>1673</b>	IGV por acreditar en compras				
<b>42</b>	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS				S/. 896,809.45
<b>421</b>	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar por la compra de la maquinaria				
	<b>X/X registro de inmueble maquinaria y equipo.</b>				

<b>ASIENTO N° 10</b>					
	DETALLE			DEBE	HABER
<b>42</b>	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS			S/. 403,564.25	
<b>421</b>	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
<b>10</b>	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO				S/. 403,564.25
<b>104</b>	Cuentas corrientes en instituciones financieras				
	Pago del 45% según previo acuerdo con proveedor				
	<b>x/x PAGO DEL 45% SEGÚN ACUERDO CON PROVEEDOR</b>				

<b>ASIENTO N° 11</b>					
	DETALLE			DEBE	HABER

<b>63</b>	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS			S/. 40,800.00	
<b>635</b>	Alquileres				
<b>6351</b>	Alquileres de planta de producción		35800		
<b>6352</b>	Alquiler de ventas		5000		
<b>16</b>	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS			S/. 7,344.00	
<b>167</b>	Tributos por acreditar				
<b>1673</b>	IGV por acreditar en compras				
<b>42</b>	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS				S/. 48,144.00
<b>421</b>	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
	<b>X/X registro de gastos por servicio de alquiler</b>				
<b>ASIENTO N° 12</b>					
	DETALLE			DEBE	HABER
<b>92</b>	COSTO DE PRODUCCIÓN			S/. 35,800.00	
<b>921</b>	Costo De Producción				
<b>95</b>	GASTO DE VENTA			S/. 5,000.00	
<b>951</b>	Gastos de Venta				
<b>79</b>	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS				S/. 40,800.00
<b>791</b>	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos				
	<b>X/X registro del costo de producción y gasto de Vta.</b>				
<b>ASIENTO N° 13</b>					
	DETALLE			DEBE	HABER
<b>42</b>	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS			S/. 24,072.00	
<b>421</b>	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
<b>10</b>	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO				S/. 24,072.00
<b>104</b>	Cuentas corrientes en instituciones financieras				
	se paga el 50% del alquileres de inmueble				
	<b>x/x registro del pago de 50% de alquiler</b>				
<b>ASIENTO N° 14</b>					
	DETALLE			DEBE	HABER
<b>637</b>	Publicidad, publicaciones, relaciones públicas			S/. 5,000.00	
<b>6371</b>	Publicidad				

16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS			S/. 900.00	
167	Tributos por acreditar				
1673	IGV por acreditar en compras				
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS				S/. 5,900.00
421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
	<b>X/X por el registro del gasto por servicio de publica.</b>				
<b>ASIENTO N° 15</b>					
	<b>DETALLE</b>			<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
95	GASTO DE VENTA			S/. 5,000.00	
951	Gastos de Venta				
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS				S/. 5,000.00
791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos				
	<b>X/X por la incorporación de cargas imputables al gasto de vta.</b>				
<b>ASIENTO N° 16</b>					
	<b>DETALLE</b>			<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS			S/. 5,900.00	
421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
10	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO				S/. 5,900.00
104	Cuentas corrientes en instituciones financieras				
	<b>X/X por el registro de pago a proveedores</b>				
<b>ASIENTO N° 17</b>					
	<b>DETALLE</b>			<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS			S/. 13,718.64	
636	Servicios básicos				
6361	Energía eléctrica	9745.76			
6363	Agua	3,372.78			
6364	Teléfono	300			
6365	Internet	300			
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS			S/. 2,469.36	
167	Tributos por acreditar				
1673	IGV por acreditar en compras				
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS				S/. 16,188.00
421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
	<b>X/X por el registro de servicios básicos</b>				

<b>ASIENTO N° 18</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
<b>92</b>	COSTO DE PRODUCCIÓN			S/. 13,718.64	
<b>921</b>	Costo De Producción				
<b>94</b>	GASTOS ADMINISTRATIVOS			S/. 2,049.90	
<b>941</b>	Gastos Administrativos				
<b>79</b>	Cargas Imputables A Cuentas De Costos Y Gastos				S/. 15,768.54
<b>791</b>	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos				
	<b>X/X registro del costo de producción y gastos adm.</b>				
<b>ASIENTO N° 19</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
<b>42</b>	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS			S/. 16,188.00	
<b>421</b>	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar				
<b>10</b>	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO				S/. 16,188.00
<b>104</b>	Cuentas corrientes en instituciones financieras				
	<b>X/X por el registro de pago a proveedores</b>				
<b>ASIENTO N° 20</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
<b>62</b>	GASTOS DE PERSONAL Y DIRECTORES			S/. 39,634.68	
<b>621</b>	Remuneraciones		36,098.00		
<b>6271</b>	Régimen de prestaciones de salud		3256.92		
<b>6273</b>	Seguro complementario de trabajo de riesgo, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales		287.86		
<b>401</b>	Gobierno nacional				
<b>4017</b>	Impuesto a la renta				S/. 2,522.19
<b>40173</b>	Renta de quinta categoría		2522.19		
<b>4018</b>	Otros impuestos y contraprestaciones				S/. 287.86
<b>403</b>	Instituciones públicas				
<b>4031</b>	ESSALUD				S/. 3,256.92
<b>4032</b>	ONP				S/. 699.66
<b>41</b>	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR				
<b>411</b>	Remuneraciones por pagar				S/. 28,902.19
<b>417</b>	Administradoras de fondos de pensiones				S/. 3,973.96
<b>411</b>	Remuneraciones por pagar				
<b>4111</b>	Sueldos y salarios por pagar				
	pago de planilla				
	<b>X/X por la provisión de planilla</b>				

<b>ASIENTO N° 21</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
92	COSTO DE PRODUCCIÓN			S/. 9,936.00	
921	Costo De Producción				
94	GASTOS ADMINISTRATIVOS			S/. 24,116.00	
941	Gastos Administrativos				
95	GASTO DE VENTA			S/. 2,046.00	
951	Gastos de Venta				
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS				S/. 36,098.00
791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos				
	<b>X/X registro del costo de producción, gastos adm. Vtas.</b>				
<b>ASIENTO N° 22</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR			S/. 28,902.19	
411	Remuneraciones por pagar				
10	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO				S/. 28,902.19
104	Cuentas corrientes en instituciones financieras				
	<b>X/X registro por el pago de remuneraciones</b>				
<b>ASIENTO N° 23</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
68	VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES			S/. 12,666.80	
684	Depreciación de propiedad, planta y equipo				
6841	Depreciación de propiedad, planta y equipo - Costo				
68414	Muebles y enseres		308.97		
68415	Equipos diversos		12,419.63		
39	DEPRECIACIÓN y AMORTIZACIÓN ACUMULADOS				S/. 12,666.80
393	Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo - Arrendamiento financiero				
3935	Muebles y enseres		308.97		
3936	Equipos diversos		12,419.63		
	<b>X/X registro por depreciación de inmueble. Maqu. Y equ.</b>				
<b>ASIENTO N° 24</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
92	COSTO DE PRODUCCIÓN			S/. 12,419.63	

921	Costo De Producción	12,419.63			
94	GASTOS ADMINISTRATIVOS			S/. 308.97	
941	Gastos Administrativos	308.97			
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS				S/. 12,728.6
791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos				
	<b>X/X registro del costo de producción, gastos adm.</b>				
<b>ASIENTO N° 25</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
21	PRODUCTOS TERMINADOS			S/. 438,799.52	
211	Productos terminados				
23	PRODUCTOS EN PROCESO			S/. 6,329.89	
231	Productos en proceso				
71	VARIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ALMACENADA				S/. 445,129.41
711	Variación de productos terminados		438,799.52		
713	Variación de productos en proceso		6,329.89		
	<b>X/X por el traslado de productos terminados al almacén</b>				
<b>ASIENTO N° 26</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
12	CTAS POR COMERC.-TERCEROS			S/. 409,916.51	
121	Fact. bol y otros comp. cob.				
40	Tributos, contraprestaciones con terc.				S/. 108,478.11
401	Gobierno nacional				
4011	Impuesto general a las ventas	54,258.91			
4012	Impuesto selectivo al consumo	54,219.20			
70	VENTAS				S/. 301,438.40
701	Mercaderías				
	por la venta de 28840 unidades de vino tinto				
	<b>X/X por el registro de venta de mercaderías</b>				
<b>ASIENTO N° 27</b>					
	<b>DETALLE</b>			DEBE	HABER
12	CTAS POR COMERC.-TERCEROS			S/. 281,142.59	
121	Fact.bol y otros comp. cob.				
40	IGV- CUENTA PROPIA				S/. 75,786.16
401	Gobierno nacional				
4011	Impuesto general a las ventas	36,964.16			
4012	Impuesto selectivo al consumo	38,822.00			
70	VENTAS				S/. 205,356.43
701	Mercaderías				
	<b>x/x por la venta de 20650 unidades de vino blanco</b>				

<b>ASIENTO N° 28</b>				
	<b>DETALLE</b>		<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>12</b>	CTAS POR COMERC.-TERCEROS		S/. 102,168.17	
<b>121</b>	Fact.bol y otros comp. cob.			
<b>40</b>	IGV- CUENTA PROPIA			S/. 25,454.98
<b>401</b>	Gobierno nacional			
<b>4011</b>	Impuesto general a las ventas	13,808.38		
<b>4012</b>	Impuesto selectivo al consumo	11,646.60		
<b>70</b>	VENTAS			S/. 76,713.20
<b>701</b>	Mercaderías			
	por la venta de 6195 unidades de vino rosado			
	<b>X/X por el cobro de venta de mercaderías</b>			
<b>ASIENTO N° 29</b>				
	<b>DETALLE</b>		<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>10</b>	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO		S/. 793,227.27	
<b>104</b>	Cuentas corrientes en instituciones financieras			
<b>12</b>	CTAS POR COMERC.-TERCEROS			S/. 793,227.27
<b>121</b>	Fact.bol y otros comp. cob.			
	por el cobro de las mercaderías vendidas			
	<b>X/X por el cobro de venta de mercaderías</b>			
<b>ASIENTO N° 30</b>				
	<b>DETALLE</b>		<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>45</b>	OBLIGACIONES FINANCIERAS		S/. 14,955.86	
<b>451</b>	Préstamos de I.F y otras entidades			
<b>10</b>	EFFECTIVO Y EQ. DEL EFFECTIVO			S/. 14,955.86
<b>104</b>	Cuentas corrientes en instituciones financieras			
	<b>X/X por el pago de la primera cuota</b>			
<b>ASIENTO N° 31</b>				
	<b>DETALLE</b>		<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
<b>67</b>	GASTOS FINANCIEROS		S/. 4,560.00	
<b>673</b>	Intereses por préstamos y otras obligaciones			
<b>37</b>	ACTIVO DIFERIDO			S/. 4,560.00
<b>373</b>	Intereses diferidos			
	<b>X/X por el reconocimiento de los intereses devengados en el primos mes.</b>			
<b>ASIENTO 32</b>				
<b>69</b>	COSTO DE VENTAS		S/. 438,819.92	
<b>691</b>	MERCADERIAS			
<b>20</b>	VARIACION DE EXISTENCIAS			S/. 438,819.92
<b>201</b>	MERCADERIAS			
	<b>x/x Por el registro del costo de ventas</b>			

### **CONCLUSIONES**

El propósito inicial del proyecto fue la creación de una empresa, cuya actividad comprende y abarca el sector vitivinícola, tras haber analizado y examinado, a través de datos y circunstancias objetivas, se da a cabo la realización de la empresa vitivinícola, la cual se ve originado por la demanda nacional en vinos. La proposición de la cual se desarrolla este proyecto, es la elaboración de un plan empresarial y la incorporación de un sistema de costos por procesos en la empresa.

Con esta finalidad se procedió a desarrollar el plan empresarial y su sistema de costos por procesos, en el que se precisa y se define la misión y visión de la empresa, las necesidades de los clientes a satisfacer, el mercado hacia dónde va dirigido, los productos a desarrollar, localización, el plan de operaciones, el plan de recursos humanos adoptados y su correcta aplicación del sistema de costos por procesos.

El desarrollo de un plan empresarial y el sistema de costos son temas muy complejos e importantes. Durante el progreso del plan, se lograron determinar puntos importantes para la adecuada y correcta realización de este proyecto, tanto como en lo administrativo y en lo operativo.

Por último, se produce a examinar y detallar la viabilidad de esta entidad, en relación a lo financiero y económico sobre el plan de inversión. De esta manera se da a conocer en el contexto empresarial, el diferente resultado alcanzado de los estudios y la aplicación del sistema de costos por procesos.

Además del plan empresarial y financiero, este proyecto realizado, intenta interpretar en terminaciones económicas los componentes y fundamentos anteriormente desarrollados, permitiendo de esta manera comprobar la viabilidad en lo económico en su totalidad, de acuerdo a ciertas exigencias respecto a financiación externa.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Fernández, Z. C. (2015). *SISTEMAS DE COSTOS PARA LA ASIGNACION DE PRECIOS DE*

*VENTA DE LA EMPRESA NILO S.A.C CHICLAYO-2015.* (Tesis de pregrado,

Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15966/fernandez\\_zc.pdf?  
sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15966/fernandez_zc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alarcón,J.,& Arteaga, R.(2016). SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS EN LA

ELABORACIÓN DE MAÍZ TRITURADO, PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES

EN LA EMPRESA ALDUR Y CDJ S.A.C-2015. (Tesis para obtener el título

profesional, Universidad Señor de Sipan). Recuperado de

<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3018>

Pomiano,M.,& Apaza, M (2017). APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS

PARA DETERMINAR LOS COSTOS DE PRODUCTOS EN PROCESO Y DE PRODUCTOS

TERMINADOS EN LA EMPRESA TEXTIL TEXFINA S.A. (Tesis de optar el título

profesional, Universidad Peruana los Andes). Recuperado de

<http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/610>

Ramos, J. (2014) SISTEMA DE COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LA MICROEMPRESA DE

FABRICACIÓN DE BLOQUES EN EL SECTOR DE LA CANGAGUA PROVINCIA DE

COTOPAXI (Trabajo de investigación previo a la obtención del grado académico

de ingeniera en contabilidad y auditoría cpa, Universidad Tecnica de Ambato).

Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20575>

Moreno, P. (2017) EFECTO DEL COSTEO POR PROCESOS EN LA RENTABILIDAD DE

CURTIEMBRE CURTIDURÍA ORIÓN S.A.C, 2017. (Tesis para obtener el título

profesional de ingeniero industrial, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de

<http://181.224.246.201/browse?type=author&value=Moreno+D%C3%A1valos%2C+Pedro+Rafael>

Revelo, V. E. y Vaca, R. A. (2016). SISTEMA DE COSTOS DEL SERVICIO DE ATENCIÓN MÉDICA EN EL ÁREA DE EMERGENCIA DEL HOSPITAL SAN VICENTE DE PAÚL, DE LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA. (Tesis de grado, Universidad Técnica del Norte). Recuperado de

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6712/1/02%20ICA%201187%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

Santander, C. (2017) APLICACIÓN DE SISTEMA DE COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES EN UNA UNIDAD DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA: MÁS ALLÁ DE LOS COSTOS CLÍNICOS DE PARTOS NORMALES O QUIRÚRGICOS. (Tesis para optar al grado de magíster, Universidad de Chile). Recuperado de

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145446>

Bure,N.,& Quiroz, R (2018). Implementar un sistema de costos por procesos para determinar el costo del producto utilizando la metodología de productos conjuntos y subproductos en la empresa Industrial Azucarera Del Norte S.A.C En El Período 2016 (Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo) Recuperado de

<http://hdl.handle.net/20.500.12423/1122>

Alcívar, A. (2017) Sistema de costeo por órdenes de producción en la empresa BOGATEX. (Tesis de grado previo a la obtención del título, Pontificia Universidad Católica de Ecuador) Recuperado de

<https://repositorio.pucese.edu.ec/123456789/1032>

Yero, N. (2006) PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE LOS COSTOS EN UNIDADES BÁSICAS DE PRODUCCIÓN COOPERATIVA (Tesis para la obtención de la maestría, Universidad de la Habana) Recuperado de

<http://hdl.handle.net/10469/1183>

Linares, C.M. (2014) ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA DE MARKETING EN LA EMPRESA GRUPO CIMA ALEX E.I.R.L. AREQUIPA 2014 (Tesis para obtener el bachiller, Universidad Católica de Santa María) Recuperado de

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/4291>

## **Libros**

Horngren, Ch., Datar, S. y Rajan M. (2012). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial (14ta. ed.). Naucalpan de Juárez, México.

Hansen, D. y Mowen, M. (2007). Administración de costos: Contabilidad y control (5ta. ed.). México Distrito Federal, México: Cengage Learning Editores.

Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía (1ra. ed.) Coyoacán, México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks.

Ferrel, O.C y Hartline, M.D. (2012). Estrategia de marketing (5ta. ed.). México Distrito Federal, México: Cengage Learning Editores.

## **Publicaciones**

Mejía, C. A. (2005). Métodos para la determinación del precio. La estrategia del conocimiento. Colombia: Documentos Planning.